



RCS

Depósito legal ppi 201502ZU4662

Esta publicación científica en formato
digital es continuidad de la revista impresa
Depósito Legal: pp 197402ZU789
ISSN: 1315-9518

Universidad del Zulia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Vol. XXVI.

Número 4, 2020

Revista de Ciencias Sociales

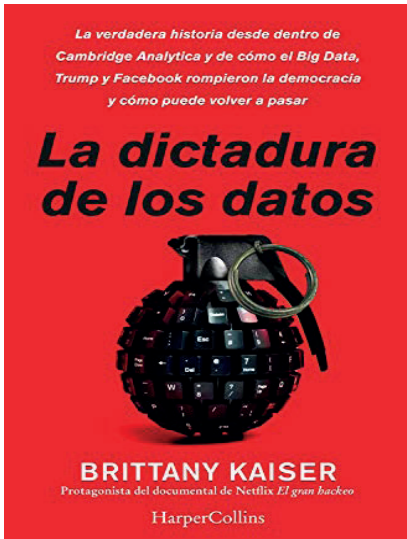


Esta publicación científica en formato
digital es continuidad de la revista impresa
Depósito Legal: pp 197402ZU789
ISSN: 1315-9518



Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES - LUZ
Vol. XXVI, No. 4, 2020, pp. 516-520
● ISSN: 1315-9518 ● ISSN-E: 2477-9431

Como citar APA: Vargas, P. (2020). Reseña. La dictadura de los datos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 516-520.



La dictadura de los datos

Autor: Brittany Kaiser
Editorial: HarperCollins
2020. pp. 494.
ISBN: 8491394222

La historia que la presente obra contiene es, por calificarla de manera breve y directa, apasionante en toda su extensión. Incluye el relato de Cambridge Analytica y de qué forma la minería de datos, los gobernantes y las redes sociales más populares –como Facebook– han quebrado –recurriendo a los datos de todos los usuarios– paradigmas, ciertamente consolidados y reconocidos, como la democracia. La transparencia es prioritaria en todos los ámbitos. Tal y como establece Kaiser, si no se modifica, de manera ejemplar y sin ambages, la forma en que se tratan los datos –sin el consentimiento– la democracia estará en

permanente riesgo. Y, lo peor de todo, sin el conocimiento (o, incluso, con un juicio directamente manipulado). La innovación tecnológica no ha tenido límites ni frenos en el elenco de acontecimientos planteados en la monografía.

La autora de la obra, Brittany Kaiser, hasta hace relativamente poco tiempo, era una completa desconocida –popular, todo hay que decirlo, desde el documental de Netflix y la presente monografía–, pero fue una alta ejecutiva de la empresa de carácter británico (ocupó los cargos de directora de desarrollo de programas y directora de desarrollo de negocios). No en vano la autora fue una de las informantes

más distinguidas en lo que se refiere a la investigación de Cambridge Analytica – tanto en Estados Unidos como en Reino Unido-. Es bien sabido por todos que el valor que los datos y su tratamiento, a gran escala, pueden tener es muy elevado. Es, igualmente, conocida la aseveración de que la información es poder. Cada día, en numerosas ocasiones, sin ser conscientes, se comparte miles de datos –Whatsapp, Facebook, Google, Netflix, Youtube, y un sinnúmero de aplicaciones móviles de distinto alcance-.

La obra versa sobre las infames prácticas realizadas, a nivel mundial, por parte de Cambridge Analytica (CA). Esta última fue una empresa plenamente privada, con un crecimiento exponencial, que modificó tanto la minería de datos como el estudio de los mismos en relación a las comunicaciones estratégicas en el ámbito electoral. Fue una filial de Strategic Communication Laboratories (SCL) que se dedicaba al examen de datos dirigidos a realizar campañas tanto de índole comercial como político.

Las actuaciones de la compañía vinculaban la psicología de comportamiento con la investigación cuantitativa, que ofrecía una imagen completa del consumidor, la competencia y las tendencias. Se hacía un comportamiento recurrente de actividades de mejora de datos y segmentación de la audiencia. Todo ello posibilita la creación de análisis psicográficos. No solo se usaban los datos privados de millones de usuarios en redes sociales, sino que, con carácter adicional, se recurrieron a aplicaciones como Cruz Crew. En virtud de esta última, se rastrearon y monitorizaron los movimientos e interrelaciones personales de los usuarios. Se hacía uso, en definitiva, de la denominada microfocalización.

En el primer trimestre de 2018,

diarios de reconocimiento mundial –como New York Times y Guardian- informaron que CA se encontraba haciendo uso, no consentido, de la información de redes sociales. No solo eso, se vulneraron las políticas generales y condiciones de uso de sitios como Facebook –que, según se señaló, era, a pesar de sus negaciones, conocido por la red social- con el objetivo de diseñar anuncios de carácter político y dirigir, de forma clara, el desenlace de las elecciones presidenciales en 2016 en los Estados Unidos.

La empresa, que es objeto de análisis (CA), también influyó, de forma decisiva, en los resultados en un importante número de votaciones foráneas – México, Nigeria, República Checa y Argentina entre otros- sin perjuicio de consultas públicas de relativa importancia –como el Brexit-. Ahora bien, la citada compañía también colocaba en práctica actuaciones para desacreditar a determinadas personalidades en redes sociales en particular y la Red en general. Determinados candidatos políticos se veían implicados en escándalos de índole sexual, sobornos y corrupción.

La obra tiene veinte grandes apartados, además del prólogo y el epílogo. Presenta una redacción cuidada y de fácil lectura, sin perder de vista, en modo alguno, el rigor que los temas abordados merecen. El prólogo, detalla numerosos sentimientos encontrados de la autora en los inicios de la investigación acometida por los Estados Unidos. Los cimientos de la empresa de comunicación política revolucionaria estaban fijados sobre lo que se podría calificar de arenas movedizas. Kaiser, fue una de las grandes concededoras de la firma que se convirtió en una condicionante de fenómenos de enorme relevancia para el mundo.

No se debe infravalorar, como

Kaiser acertadamente establece, el enorme poder que el Big Data encierra. Es el nuevo petróleo. La recopilación de datos puede calificarse, como la autora dispone, de verdadera carrera armamentística. Se trata de convertir en montañas de oro partiendo de la recopilación de miles de datos de carácter individual. Solo en el caso de Estados Unidos, CA disponía entre dos mil y cinco mil datos de cada uno de los doscientos cuarenta millones de norteamericanos mayores de edad. La cifra es, cuanto menos, de vértigo.

El primero de los apartados, que lleva por rúbrica “Una comida a última hora”, alude a los orígenes de cuanto se analiza: Principios de 2014, en una mundana comida informal. Kaiser dio origen a su labor en CA, gracias a tal evento compartido con amigos. Se trata de tomar conciencia de su participación en actuaciones que resultaban susceptibles de modificar las economías y los sistemas políticos de todo el mundo. En suma, se tomaron decisiones irreversibles “no en contra de su voluntad, pero sí contrarias a sus prácticas habituales” con el objetivo de cambiar su comportamiento.

El segundo de los apartados, denominado “Cambiar de bando”, se centra en los acontecimientos desarrollados en el último trimestre de 2014. Aquí se esbozan numerosos planteamientos susceptibles de transformar la conducta de los destinatarios de mensajes procedentes de la comunicación en un sentido amplio. La casa matriz en la que se integra CA puede calificarse de agencia de cambio conductual. Si se centra en los casos en los que CA ha actuado, se puede referir al supuesto de Nigeria, objeto de examen en el apartado tercero y que la autora data a fines de 2014. La colaboración en diversas actividades políticas en el país africano fue uno de los Estados en los que

CA actuó para favorecer a sus clientes.

El apartado siguiente alude a la visita de la autora al foro de Davos donde se reúne con importantes personalidades a nivel mundial. Los términos y condiciones de la oferta laboral que recibió Kaiser, después de Davos y la asistencia de los aspirantes a la presidencia de Nigeria, es objeto de examen en el apartado quinto. En efecto, la valía de la autora, demostrada en diversas actuaciones límite, coloca de manifiesto el interés del responsable de CA, en contar con sus servicios.

A lo largo de todos los apartados, queda meridianamente claro que CA se encontraba en permanente estado de recopilación y examen de las preocupaciones de la gente a tiempo real. Se trataba de tener una suerte de conocimiento pleno de la identidad digital de un elenco enorme de personas del mundo con el objetivo de condicionar sus decisiones. Existen herramientas, desde hace algunos años, como Lightbeam que, entre otros aspectos, ofrecen un control del historial de navegación.

Repárese, en este sentido, en las advertencias permanentes sobre la vigilancia masiva que se han realizado por Edward Snowden. Estados Unidos parece haber movido ficha en este asunto. Piénsese, a título de ejemplo, en la Ley de Privacidad del Consumidor de California –Estados Unidos- de comienzos de 2020. Al modo de la normativa europea, los sitios Web que efectúen seguimiento de terceros tienen el deber de mostrar un espacio que, cuando un usuario haga clic en el mismo, pueda prohibir que el sitio remita datos sobre el usuario a terceros -incluidos los anunciantes-.

El capítulo quinto, que tiene por rúbrica “Encuentros y Reuniones”, data de junio de 2015, se refiere, entre otros aspectos, a los orígenes de CA que no

se han de situar en la popular red social Facebook. Gran parte de tal apartado alude a las relaciones de la autora, Kaiser, con distintos candidatos presidenciales y, en concreto, con una de las grandes sorpresas de la carrera presidencial: Donald Trump. Quizás nadie esperaba el triunfo de lo inesperado. Todo, naturalmente, en virtud de la labor de CA. El trabajo operado desde la sombra dio los frutos más inadvertidos para los ojos de toda la población norteamericana. No solo Kaiser y su empresa realizaron un excelso trabajo en las elecciones norteamericanas.

En efecto, piénsese, a título de ejemplo, en el Brexit –objeto de examen individual en el apartado siguiente y en el once-. Lo que era relativamente imprevisible, terminó siendo una realidad traumática para muchos, pero deseada por otros. Nuevamente, CA condicionó el futuro de otro acontecimiento que modificó el destino del Reino Unido –en la historia reciente había pasado por dos referéndums: 1975 y 2011-. La separación de Europa terminó siendo un hecho. Se impuso, de manera paradójica, la voluntad de los Leavers o Brexiters. Finalmente, venció la idea de una Gran Bretaña independiente que serviría mejor al pueblo.

La labor que Facebook desempeñaba en las actuaciones de CA era muy notable como coloca de manifiesto el apartado octavo de la obra que se sitúa entre fines de 2015 y comienzos de 2016. Los apartados nueve y diez se reducen al examen de las relaciones contractuales de CA con distintos candidatos a la presidencia de los Estados Unidos. En relación a este último, el capítulo doce se centra en la noche electoral que dio la victoria a Trump y cómo se vivió por los colaboradores de CA. Kaiser comenzaba a tomar conciencia de cuanto tenían que

ver en el resulta final: Inesperado también para ella. Tal victoria fue el comienzo de la consolidación y proyección comercial internacional de Cambridge Analytica. De todo ello versa el capítulo trece.

En los capítulos posteriores se abordan diversas cuestiones de cierta actualidad como las apreciaciones relativas a: Assange y la actuación de Rusia en las elecciones norteamericanas. Igualmente, se estudia la relación de la autora con la cadena de bloques (blockchain). El capítulo quince se refiere, entre otros aspectos, a la incidencia en las actividades políticas que CA realizó en México. Todos los capítulos posteriores narran los pormenores que se sucedieron después de las prácticas a las que CA había recurrido para lograr sus fines. Las autoridades dieron a conocer al mundo cómo se había cambiado la historia. Sus protagonistas debían conocer que sus decisiones no habían sido libres.

Interesa tomar conciencia que existen redes sociales como Voice que permite que el usuario esté en posesión de sus datos y obtener recompensas por el contenido que se produce. Asimismo, como manifestación de su comportamiento ético y transparente, bloquea los bots y las cuentas falsas, recurriendo, entre otros mecanismos, a la verificación de la identidad como KYC/AML. Se manejan estos últimos términos para delimitar las diferentes reglas que regulan estas actividades. Con el KYC ya no basta con una comprobación de la identidad del cliente a nivel documental, sino que la entidad debe certificarse de la identidad real de dicho cliente y comunicar la información al sector público.

También existen alternativas de comunicación instantánea que no comparten tantos datos, de forma no consentida, como Signal –que representa

una alternativa fiable a Whatsapp propiedad de Facebook-. Debe indicarse que algunas aplicaciones de mensajería instantánea cuentan con una codificación débil, cual Whatsapp, con la finalidad de extraer datos de sus usuarios y así focalizar.

En cualquier caso, se debe tomar conciencia de que los reguladores, las

empresas, los trabajadores, deben respetar la libertad de las personas. En el caso que se ha sometido a examen se cometieron un elenco nada desdeñable de mala praxis que vulneraron, de forma significativa, la privacidad de una enorme cantidad de personas a nivel mundial.

Dra. Patricia Vargas Portillo
ESIC Business & Marketing School, España.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0226-3053>
E-mail: jennypatricia.vargas@esic.edu