



# Maestros y maestras que sistematizan su experiencia. Caminos y reflexiones en torno a la educación para el emprendimiento: caso Caldas y Risaralda

Teachers who systematize their experience. Roads and reflections regarding education for entrepreneurship: Case Caldas and Risaralda

Professores que sistematizam suas experiências: estradas e reflexões relacionadas à educação para o espírito empresarial: Caso caldas e risaralda

Claudia Marcela Guarnizo Vargas  
Jairo Rodrigo Velásquez Moreno  
Claudia Patricia Jiménez Guzmán  
Beatriz Helena Álzate Gómez

Claudia Marcela Guarnizo Vargas<sup>1</sup>  
Jairo Rodrigo Velásquez Moreno<sup>2</sup>  
Claudia Patricia Jiménez Guzmán<sup>3</sup>  
Beatriz Helena Álzate Gómez<sup>4</sup>

1. Fundación Universitaria Cafam, Bogotá; Magister en Educación, Universidad Santo Tomás; correo electrónico: marcela.guarnizo@unicafam.edu.co
2. Fundación Universitaria Cafam; Doctorando en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Cinde y Universidad de Manizales; Magister en Desarrollo Educativo y Social, Convenio Cinde y Universidad Pedagógica Nacional; correo electrónico: jairo.velasquez@unicafam.edu.co
3. Universidad de Manizales; Doctoranda en formación en diversidad, Universidad de Manizales; Magister en Educación desde la Diversidad, Universidad de Manizales; correo electrónico: p.jimenez@umanizales.edu.co
4. Universidad de Manizales; Magister en Educación-Docencia, Universidad de Manizales; correo electrónico: bettya@umanizales.edu.co

DOI: <https://doi.org/10.36737/01230425.v2.n37.2019.2151>

Fecha de recepción: 27 de enero de 2019 / Fecha de aprobación: 30 de agosto de 2019

### Resumen

El propósito del artículo es reflexionar acerca del oficio de ser maestro en la actualidad, partiendo de un ejercicio investigativo en el cual participaron instituciones educativas de Caldas y Risaralda; busca resaltar aquellos resultados que evidencian a un maestro o maestra y, de paso, a instituciones educativas que investigan las prácticas y generan un nuevo conocimiento alrededor de la estructuración y desarrollo de una Cultura Institucional para el Emprendimiento y la Empresarialidad (en adelante CIEE). Como resultado del proceso se evidencia que los maestros actualmente sí tienen la actitud y la habilidad de investigar, solo falta lograr que se incentive, oriente y empodere a los diversos actores.

Palabras clave:

Actitud del docente, investigación sobre la educación, gestión educativa, emprendimiento, actitud emprendedora.

### Abstract

Reflecting on the job of being a teacher today, based on an investigative exercise in which educational institutions of Caldas and Risaralda participated, is the purpose of this article, which seeks to highlight those results that show a teacher or step-by-step educational institutions that investigate practices and generate new knowledge around the structuring and development of an institutional culture for entrepreneurship and entrepreneurship (hereinafter CIEE). As a result of the process, it is evident that teachers currently have the attitude and the ability to investigate, all that remains is to incentivize, guide and empower the various actors.

**Keywords:**

Teacher attitude; research on education, educational management; Entrepreneurship and entrepreneurial attitude.

### Resumo

Refletir sobre o trabalho de ser professor hoje, com base em um exercício investigativo em que participaram instituições de ensino de Caldas e Risaralda, é o objetivo deste artigo, que busca destacar os resultados que mostram um professor ou passo a passo instituições de ensino que investigam práticas e geram novos conhecimentos em torno da estruturação e desenvolvimento de uma cultura institucional de empreendedorismo e empreendedorismo (doravante CIEE). Como resultado do processo, é evidente que os professores têm atualmente a atitude e a capacidade de investigar, tudo o que resta é incentivar, orientar e capacitar os vários atores.

**Palavras-chave:**

Atitude docente; pesquisa em educação, gestão educacional; empreendedorismo e atitude empreendedora.



## Introducción

El presente artículo reflexiona sobre un dispositivo gubernamental dirigido a la educación para el emprendimiento, el cual inició hace una década y contiene puntos contradictorios frente a la reflexión e implementación en la educación básica y media en Colombia. Al tiempo, se busca dar a conocer elementos que emergieron de una investigación desarrollada con docentes de instituciones educativas (en adelante IE.) de Caldas y Risaralda mediante la sistematización de experiencias.

En el contexto colombiano, la educación para el emprendimiento ha tenido diversos discursos traducidos en prácticas que llegan al aula y al quehacer docente, punto central de esta investigación, cuya intensión es también invitar a maestros y maestras, que han vivido un proceso de formación, asesoría y acompañamiento relacionado con el emprendimiento, a realizar una investigación de su práctica, buscando con ello que en las instituciones se analice, entre otros aspectos, el camino emprendido, los aprendizajes, desaprendizajes y aportes conceptuales.

Los discursos frente a la educación para el emprendimiento iniciaron con la promulgación, por parte del Ministerio de Industria y Comercio, de la Ley 1014 de 2006; en ella se estipula que la educación debe ser obligatoria en todos los niveles educativos y, en su Artículo 13, señala que se debe crear una asignatura específica para la capacitación de los estudiantes en la habilidad de crear empresa, lo cual ya resulta complejo (Guarnizo, Velásquez, Jiménez y Alzate, 2019, p. 227).

Un segundo momento corresponde a la orientación del Ministerio de Educación Nacional (en adelante MEN) y su promulgación de las orientaciones para articular las denominadas competencias laborales generales (CLG) que, en el marco del gobierno de la revolución educativa, pretendían preparar al estudiante para enfrentar el mundo productivo; dichas competencias se entienden, de acuerdo con el MEN, como todos “aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos” (2006, p. 5).

Hasta entonces los discursos eran complementarios; durante años el MEN desarrolló procesos de divulgación en todo el país que se tradujeron en prácticas institucionales para articular dichas competencias. Posteriormente, y como resultado de la evaluación de percepción, se evidencia que tales propuestas no concuerdan con la realidad, con los ideales de formación, y generan confusión al momento de articularse con los denominados estándares de competencia.

Seis años después, el MEN promulga la *Guía 39* (2012), con orientaciones para pensar en una idea de emprendimiento desde la perspectiva de la cultura institucional, donde todos los actores participan de la formación de actitudes para el emprendimiento, discurso que desmonta las CLG y brinda orientaciones para lograr que la formación en esta línea se realice desde el componente actitudinal, articulada a la gestión institucional y al desarrollo de competencias básicas.

En medio de todo este ir y venir están los docentes, las instituciones, los estudiantes, padres de familia y diversos actores que hacen parte de la comunidad educativa, quienes reclaman un norte más claro y acorde con la realidad. En tal situación, para 2013 surge un proceso de consultoría orientado por la Fundación Universitaria Cafam (en adelante Unicafam), en alianza con la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC, grupo EPM, que pretendió dar a las IE focalizadas por las entidades territoriales de Caldas, Risaralda, Dosquebradas y Manizales, un proceso de formación articulado en estructuración y desarrollo de una cultura institucional para el emprendimiento y la empresariedad (en adelante CIEE), con la diferencia de que en este caso incluía asesoría y acompañamiento *in situ*, puntos que fueron determinantes para lograr el éxito en los procesos de divulgación y direccionamiento.

Frente a este proceso, en 2015, la alianza entre Unicafam, la Universidad de Manizales y la Chec, grupo EPM, diseñaron un ejercicio de coinvestigación donde se invitó a participar voluntariamente al maestro y a los establecimientos en una investigación de su práctica, a nivel de sistematización de experiencias; metodología enmarcada como una investigación cualitativa de enfoque crítico-interpretativo, que intentó describir e interpretar prácticas sociales singulares, dando un lugar privilegiado al punto de vista de los actores, a la subjetividad, a la historia local,

a la lógica y a los sentidos presentes en las prácticas. En concreto, se trata de:

[...] una metodología que no fija previamente unas variables de estudio sino que al contrario se hace un proceso de inmersión en el cual van emergiendo interpretaciones y múltiples preguntas que requieren ser analizadas; algunos autores consideran este método como una “investigación de segundo orden”, que genera procesos de auto referencia y auto observación, y utiliza lógicas diversas y nuevas comprensiones de la realidad buscando producir nuevo conocimiento (Molina, 2001, p. 21, citado en Guarnizo, *et al.*, 2019).

Teniendo en cuenta este contexto, y los resultados obtenidos de la investigación, se decide participar en la convocatoria de la *Revista Educación y Ciudad* donde, de manera específica, se pretende aportar a las siguientes preguntas orientadoras: ¿Cómo se reconfigura el oficio de maestro en estos tiempos?; ¿cómo ha incidido en el maestro y maestra esta reconfiguración?; ¿cómo las experiencias de maestras y maestros muestran las tensiones dentro y fuera de la escuela? Los resultados destacados hacen parte de los productos de sistematización que los maestros y establecimientos participantes estructuraron en torno al objetivo de identificar los factores y acciones, de tipo pedagógico y didáctico, que influyen en el aprendizaje del emprendimiento y el fomento de una CIEE.

Para contextualizar el proceso, y de acuerdo con Guarnizo, *et al.*, se trata de un trabajo adelantado con los productos de 12 IE (Tabla 1), que incluye los aportes de la profesional que dinamizó la actividad en la región. Es importante aclarar que las instituciones involucradas en el proceso de formación fueron invitadas a participar en la sistematización y, voluntariamente, 10 instituciones educativas aceptaron, a las que se sumaron 2 categorizadas como escuela normal superior.

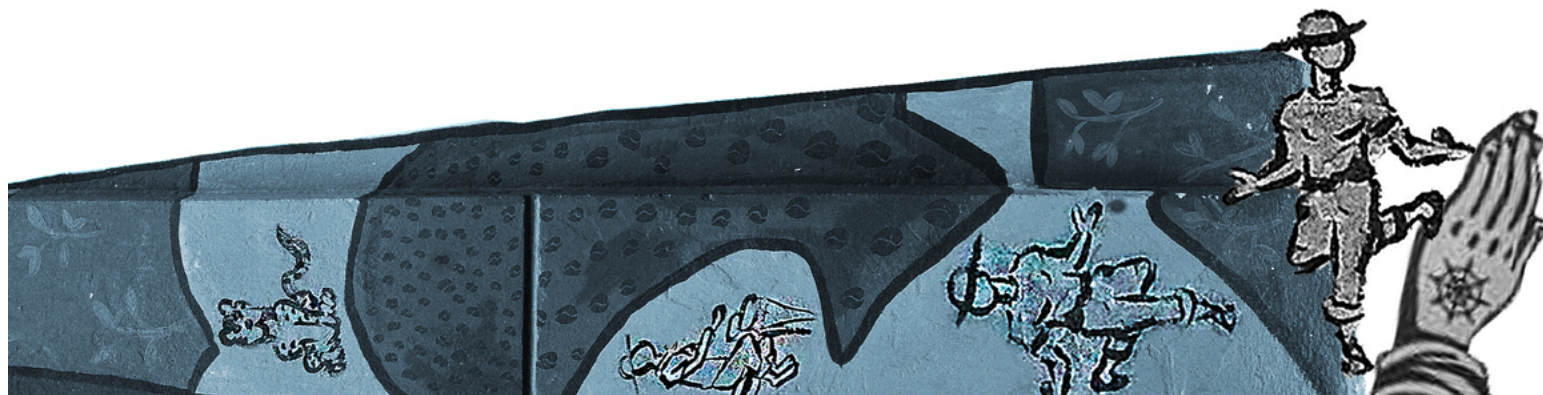


Tabla 1. Instituciones educativas participantes

No.	Institución educativa	Municipio	Departamento
1	IE Marillac	Santa Rosa de Cabal	Risaralda
2	IE Aureliano Flórez	Anserma	Caldas
3	IE Santa Teresita	Chinchiná	
4	IE San Francisco de Paula		
5	IE Santo Domingo Savio		
6	IE Riosucio	Riosucio	
7	Escuela Normal Superior (ENS) Sagrado Corazón	Marquetalia	
8	ENS La Candelaria		
9	IE Juan XXIII	Aranzazu	
10	IE Pio XI	Supía	
11	IE Intec	Manizales	
12	IE San Jorge		

La información se recogió en diversos momentos a partir del relato que cada maestro iba construyendo, respetando las narrativas y estilos. El primero tiene a la práctica como referente y parte de la pregunta como motivadora del ejercicio, lo que permitió construir una primera descripción; el segundo, y versiones posteriores, retoman el ejercicio anterior y plantean nuevas preguntas con una mirada crítica, además de la construcción de un nuevo relato mediado por un conjunto de procesos y herramientas propias de la investigación cualitativa, como el diario de campo y la observación.

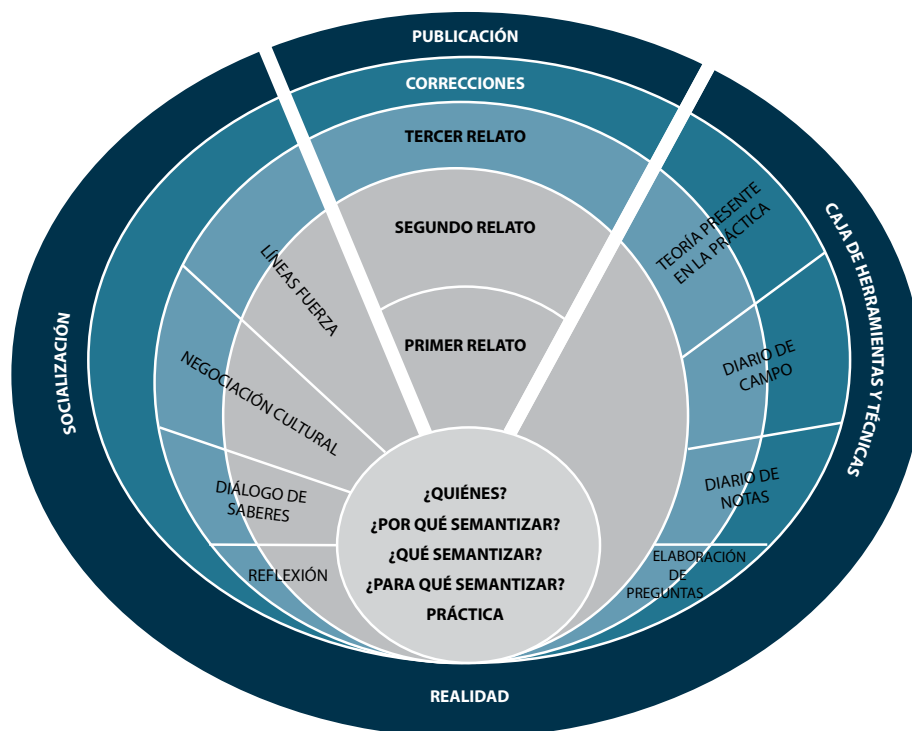
Cada IE conformó un equipo de sistematización liderado por directivas, docentes, estudiantes y miembros de la comunidad vinculados con el trabajo; todo se centró en una dinámica de comunidad donde las ideas se analizaban mediadas por un proceso de diálogo de saberes y negociación cultural. A medida

que avanzaba el proceso se iban identificando líneas de fuerza que emergían de los ejercicios institucionales y que se compartían con otros establecimientos en espacios interinstitucionales, todo con el fin de incorporar otros referentes que enriquecieran el trabajo.

Esta dinámica se desarrolló durante un año y buscó que los ejercicios fueran trascendiendo el nivel descriptivo hasta “llegar a un nivel más avanzado de interpretación y reflexión teórica, con el propósito de producir nuevo conocimiento relacionado con el fomento de la CIEE que emerge de la práctica” (Guarnizo, et al., 2019, p. 230). La naturaleza del proyecto trazó una ruta metodológica con un enfoque particular para el ejercicio de sistematización de experiencias, que guarda relación con la propuesta de Mejía, (2012) y se detalla en el siguiente esquema:



Gráfico 1. Ruta de sistematización de experiencias en EE de Caldas y Risaralda



Nota. Fuente: Elaborado por autores

Como elemento de reflexión, se puede afirmar que este tipo de metodología proporciona al maestro un alto nivel de empoderamiento, asunto que se quiere resaltar como estratégico en los tiempos actuales, cuando la realidad exige a los docentes investiguen, escriban sus prácticas, produzcan conocimiento y sean partícipes de procesos de fortalecimiento y mejora permanente.

En este sentido, y como resultado del análisis de los diversos relatos, destacando el papel del maestro y, en general, de las IE que participaron del proceso, sobresalen tres elementos para pensar la educación para el emprendimiento: Una primera reflexión tiene que ver con las prácticas institucionales que logran trascender en la dinámica institucional y vinculan a los diversos actores de la comunidad educativa; un segundo elemento es el aprendizaje de la cultura para el emprendimiento en las IE; y, finalmente, se destaca el articular esta educación para el emprendimiento a las prácticas institucionales.

### Prácticas innovadoras y creativas en busca de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas

Como resultado del proceso de consultoría, las instituciones y docentes lograron reconceptualizar el concepto de emprendimiento interpretándolo, desde un enfoque de desarrollo humano, como una práctica articulada con la comunidad educativa que tiende a equiparar oportunidades a través de la creación de alternativas para solucionar problemas y mejorar la calidad de vida personal y colectiva. Así lo plantean los docentes desde su experiencia en diversos enfoques del emprendimiento articulados a la vida y a la dinámica institucional, retomando a Guarnizo, *et al.*, 2019, p. 236) se resaltan algunos enunciados expresados por ellos mismos en los diversos relatos (Tabla 2).

Tabla 2. Enunciados de una gestión de la CIEE

Actor	Enunciado
Dinamizadora regional	La articulación de la CIEE significa responder a su quehacer institucional con objetivos comunes que procuran el desarrollo humano integral de niños y jóvenes, a través de actitudes emprendedoras que fomentan comportamientos deseables y proyectos de vida claros, lo que responde a las necesidades de los territorios
ENS La Candelaria	El emprendimiento de tipo social trae a la luz y enuncia lo que moviliza las prácticas de la institución formadora, dada su misión, su visión y su tarea central, que es la formación de maestros, lo cual se localiza en el campo del desarrollo humano y social
IE Santa Teresita	El PEI, mediante el currículo, afecta e incide en la instauración de una CIEE, pues pone el conocimiento en escena, lo reconstruye, lo válida para armonizar las prácticas pedagógicas democráticas donde la norma no solo es la excelencia, sino la renovación constante y atenta de sus visiones frente a los imaginarios del contexto
IE San Francisco de Paula	Los conflictos sociales que amenazan constantemente la escuela y el potencial humano inquieto, ávido e inconforme, son en el insumo principal para definir el énfasis del emprendimiento de la institución
	Planificar la propuesta pedagógica colaborativa que articule los pensamientos, intenciones y estrategias de los actores intervinientes, requiere de una planificación global que enmarque la finalidad de todos hacia un objetivo común
IE Intec	El concepto de emprendimiento social nace de la tensión entre una concepción que ha instituido la dinámica empresarial, la lógica de la productividad y el sentido de retribución económica; y una idea en la que prevalecen los deseos de resolver problemas asociados a condiciones de exclusión, desigualdad y pobreza (Guzmán y Trujillo, 2008)
	El emprendimiento, una apuesta curricular en el INTEC, ha trascendido todos los espacios de la institución, pues la trazabilidad que permite, y la manera como está concebida, puede continuar fortaleciendo la flexibilización como puerta siempre dispuesta a facilitar la entrada y la salida de situaciones que involucran la institución en su política de mejora continua en todos los procesos

Este sentir produjo un cambio de paradigma frente a la cultura del emprendimiento entre los docentes y, poco a poco, creó la necesidad de incorporar esta cultura en la institución para vivenciar las actitudes emprendedoras y estimular en los estudiantes un pensamiento flexible, creativo, con visión de futuro y capacidad de asumir riesgos para materializar ideas e innovar (De la Torre, Luis, Escolar, Palmero y Jiménez, 2016).

Este sentido distinto de emprendimiento proporciona una perspectiva amplia que otorga una intención a las prácticas innovadoras y creativas en las instituciones. Las IE han asumido el compromiso con la cultura del emprendimiento, la empresarialidad y el desarrollo integral de las personas, invitando así al diálogo, la reflexión colectiva y la autoevaluación del equipo de trabajo, incluso en ámbitos como el cuidado ambiental (Peñaranda, Monsalve y Torres, 2016). Además, reconocen al maestro como gestor de la potenciación de las actitudes emprendedoras en la formación de los estudiantes.

### La cultura del emprendimiento: Un aprendizaje

Según el Artículo primero de la Ley 1014, la cultura del emprendimiento se entiende como:

[...] un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten las personas en la organización, que surgen de la interrelación social y originan patrones colectivos de comportamiento que otorgan identidad a los miembros de la comunidad y los distingue de otras organizaciones sociales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006, p. 1).

En este contexto, las instituciones participantes en la investigación siguieron un proceso de apropiación y aprendizaje de la CIEE; así, se propiciaron acciones que han ido consolidando y marcando la diferencia al comprometer las instancias de la comunidad educativa, de tal forma que hoy han posicionado una política que ha permitido crear planes, programas y proyectos que inciden en el diseño curricular y la dinámica institucional.

De esta manera, las actividades potencian una forma de comprender la educación a través de indicadores de las actitudes emprendedoras, que permiten a los estudiantes actuar de manera proactiva en muchas situaciones de la vida (Ramírez, 2016). Según los docentes participantes, se señalan algunos enunciados retomados de Guarnizo, *et al.* (2019, pp. 234-235).

Tabla 3. Enunciados con algunas prácticas movilizadoras de la CIEE

Actor	Enunciado
ENS Sagrado Corazón	El Emprendimiento [...] se entiende, según el modelo Socio Humanista Problematizante, como la respuesta a la creación de ambientes especiales que brinda la escuela, para que el estudiante, con lo aprendido en el aula y lo que encuentra en el contexto, lo transforme y formule soluciones adecuadas de manera asertiva, en función de una convivencia armónica con el medio
ENS La Candelaria	Al interesarse por formar un hombre y una mujer en lo afectivo, cognitivo y praxeológico a través de una relación interestructurante que reivindica el rol del maestro y del estudiante en el acto pedagógico [...] la pedagogía dialogante da vía libre a las actitudes emprendedoras como una conjunción de estas tres dimensiones que sitúan al sujeto de cara al mundo, a las oportunidades y a su proyecto de vida individual y social
IE Santo Domingo Savio	En el diagnóstico con la comunidad educativa, en mesas de trabajo, se concluyó que todas las actividades planteadas en los programas, planes y proyectos formulados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) fortalecían actitudes emprendedoras
IE Juan XXIII	El equipo líder de emprendimiento, que timonea el navío, hace las respectivas orientaciones para construir rúbricas de muchos eventos pedagógicos y de conocimiento que se dan en la formación, y en ellas debía presentarse ampliamente la intención del emprendimiento ambiental, es así como este penetra constantemente cada acto escolar

Un factor clave, percibido en las instituciones, es la huella que este proceso ha dejado en la comunidad educativa; la CIEE ha logrado trascender los proyectos aislados, para crear comunidades de aprendizaje más reflexivas y propositivas frente a las realidades de las instituciones educativas, buscando el desarrollo integral de los estudiantes (Martínez, 2016); al respecto, es importante recordar que las comunidades de aprendizaje se pueden entender como:

[...] una comunidad humana organizada que construye y se involucra en un proyecto educativo y cultural propio, para educarse a sí misma, a sus niños, jóvenes adultos, en el marco de un esfuerzo endógeno, cooperativo y solidario, basado en un diagnóstico, no solo de sus carencias, sino, sobre todo, de sus fortalezas para superar tales debilidades (Torres, 2001, p. 1).

La cultura del emprendimiento implica, además, pensar la educación desde una perspectiva nueva, que se manifiesta en un proceso de aprendizaje constante, una búsqueda permanente de información, de conocimiento, de aprendizaje significativo que nutre la experiencia vital de cada persona. Empezar para aprender, como plantea Uzcátegui (2014), convierte la experiencia de vida en experiencia de aprendizaje, donde la dinámica, la exigencia y los requerimientos del proceso emprendedor van labrando un currículo en el que los conocimientos, los saberes y los valores se van expresando y emergiendo.

Cuando emprendemos comenzamos a aprender y a tomar conciencia de lo que somos; en este sentido, y específicamente en el marco del proceso de aprendizaje de la CIEE, los roles cambian y el pensar es renovado, lo que implica que las prácticas educativas

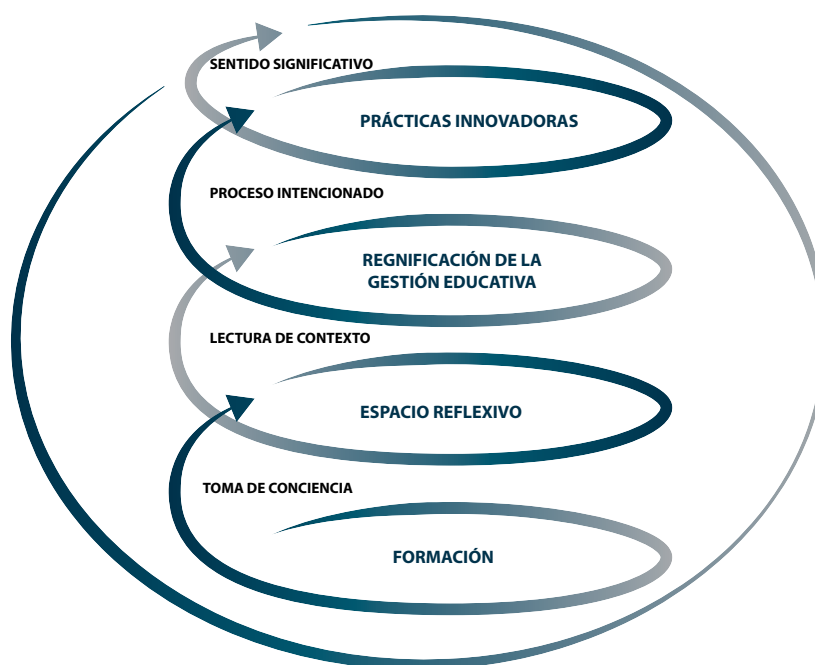
sean el pilar del trabajo. Dicho cambio deberá ser liderado por dirigentes y directivos que logren generar conciencia en la comunidad y promuevan una mentalidad distinta en la formación (Martínez, 2016).

En la construcción de la CIEE, la gestión educativa es la base de su fortalecimiento, lo que da sentido al conjunto de procesos organizados para lograr los objetivos y metas; desde esta perspectiva, las instituciones imprimen una intención a la propuesta educativa, respecto a la formación de actitudes para el emprendimiento y la empresariedad en los actores de la comunidad, con un enfoque integral que los abarca a todos. Así, la propuesta de formación brinda herramientas pedagógicas y bases conceptuales para promover las actitudes emprendedoras y las estrategias de gestión institucionales, lo que permite que la toma de conciencia sea como la “forma de pensar y actuar en el mundo” (Zemelman, 2002), a partir de procesos de formación.

La toma de conciencia y la lectura del contexto, realizadas por la comunidad educativa (como se ve en el Gráfico 2), permite resignificar el PEI mediante la articulación de los cuatro componentes de la gestión: Gestión administrativa, gestión de comunidad, gestión directiva y gestión académica; logrando procesos intencionados, dotados de sentido y significado, para generar prácticas innovadoras en torno a la cultura del emprendimiento y la empresariedad. De tal manera, los procesos de aprendizaje se proponen desarrollar las actitudes emprendedoras de acuerdo con lo planteado por la Guía 39, como la “disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida” (MEN, 2012, p. 12).



Gráfico 2. Cultura del emprendimiento



Nota. Fuente: Elaborado por autores

Desde esta perspectiva, el sistema institucional adquiere la posibilidad de dinamizarse, lo que implica modificar estructuras y funciones institucionales para conseguir mejoras educativas en función de fortalecer el aprendizaje y el compromiso, mediante la participación de la comunidad educativa.

Lo que caracteriza entonces los sistemas complejos es la manera particular de “encontrar el equilibrio entre la estabilidad y el cambio” (López, 1995). Este equilibrio es posible en las instituciones educativas al trascender el aspecto técnico y tomar conciencia del proceso de cambio que permite dar intención a las actividades que realizan, lo que origina una acción política y un cambio cultural que se reflejan en las prácticas innovadoras que transforman las nuevas formas de comprender, interpretar y ver la CIEE. Visto de esta manera, como expresan Altopiedi y Murillo (2010), el cambio educativo implica discutir los aspectos de su devenir, y asumir con decisión una postura argumentativa y comprometida con una profunda transformación personal, grupal e institucional.

El cambio implica, además, la innovación y unas formas de actuación diferentes a las usuales, con el fin de solucionar las dificultades

que marcan las prácticas institucionales y aquellas que intentan institucionalizarse. En consecuencia, se produce una modificación de las estructuras cognitivas de los miembros de la organización, un aprendizaje colectivo que promueve prácticas innovadoras como reflejo del diálogo en la lectura permanente del contexto. La innovación es una práctica social construida mediante el diálogo, en un proceso de múltiples traducciones

### Prácticas Institucionales

Algunas prácticas implementadas por las IE han derivado en experiencias innovadoras, logrando transformar las dinámicas institucionales; por ejemplo, lo que sucede en la IE San Francisco de Paula, de Chinchiná, donde a partir del árbol de problemas se identifican, junto a la comunidad educativa, las dificultades que deben ser solucionadas; de allí se pasa a los proyectos de aula y después a los colaborativos. Para ejecutar dichos proyectos se diseña la guía de aprendizaje transversal, construida en la investigación por todos los docentes participantes, lo cual permitió articular el trabajo en todas las áreas como estrategia pedagógica en el aula.

En algunas instituciones el trabajo se centró en las modificaciones del currículo institucional, esfuerzo que facilitó la consecución de distintos resultados, que apuntaron a fortalecer el emprendimiento en las asignaturas para potenciar las actitudes emprendedoras en los estudiantes. Al tiempo, otro aspecto abordado en la investigación fue la propuesta de la CIEE como elemento necesario en todas las asignaturas, articulado con la reestructuración del Proyecto Educativo Institucional (en adelante PEI); se observaron entonces los contenidos curriculares con la intención de desarrollar y fortalecer las actitudes emprendedoras, para lo cual se trabajó el proyecto “Personaje de la semana o guardián de la paz”.

En dicho proyecto los estudiantes demuestran su sentido de responsabilidad, su autonomía, su liderazgo y compromiso, y dan a conocer habilidades y destrezas. Este espacio les permitió adquirir confianza en sí mismos y en sus capacidades, y encargarse de actividades grupales durante una semana. Por consiguiente, la cultura del emprendimiento permite promover de manera continua actitudes creativas en los participantes, lo que deriva en el incremento de la creatividad en la institución educativa (Núñez y Núñez, 2016). El proceso produce riqueza en las prácticas docentes, como resultado de una organización institucional que permite que sus actividades busquen conscientemente el desarrollo de actitudes emprendedoras.

## Conclusiones

Para concluir, se tendrán en cuenta las preguntas identificadas en la presente convocatoria, que sirvieron como hilo conductor para pensar en la actualidad del oficio del maestro, a partir de los resultados obtenidos en la investigación referenciada en el presente artículo. La primera pregunta es: ¿Cómo se reconfigura el oficio de maestro en estos tiempos?; ¿cómo ha incidido en el maestro y la maestra esta reconfiguración?

Teniendo en cuenta los puntos de reflexión, se puede afirmar que en esta modalidad de ejercicios de co-investigación se evidencia a un tipo de maestro que asume el reto de analizar su práctica, de escribir y confrontar sus ideas en comunidades de aprendizaje presentes en las mismas instituciones educativas, profesionales que logran dinamizar a un equipo y generar espíritu crítico frente a las propuestas que llegan a las mismas, invitando a su análisis. En el marco del proyecto, estas comunidades se denominan “Equipo líder” y fueron institucionalizadas, lo cual permitió desarrollar procesos de diálogo de saberes, superando hábitos institucionales donde las diversas áreas parecen islas que no se relacionan.

Ser maestro hoy es una profesión que convoca a un grupo de profesionales interesados en dar lo mejor, con entusiasmo por aprender, siempre y cuando sientan que el interlocutor es algo más que el transmisor de un mensaje, un acompañante en el proceso de pensar en la dinámica de las instituciones. Por eso mismo, los procesos de formación, pensados desde las consultorías que llegan a las instituciones educativas, deben contener momentos complementarios a la divulgación, tal como se dio en las acciones desarrolladas en el marco de este convenio, en el cual se asesoró y acompañó el proceso directamente en las instituciones.

Ya a nivel de la articulación y direccionamiento de la CIEE, se observa que las instituciones, y específicamente los maestros, coinciden en promover las actitudes emprendedoras a través del empoderamiento de la comunidad, desde un protagonismo auténtico de los distintos miembros. Así aumenta su participación, se valora su voz, se incrementa su conciencia y su compromiso, y se desarrollan los aprendizajes necesarios para emprender, como un aporte a las nuevas visiones de futuro.

Los entornos familiares, escolares y sociales se han dinamizado en función del cambio, la complejidad y un estado constante de transformación, lo cual exige desarrollar otras actitudes y valores para el futuro emprendedor: El dinamismo, la valentía, la creatividad, la cooperación, el conocimiento, la investigación, la iniciativa, la innovación, la capacidad para asumir riesgos, para ser visionario; así se forma un emprendedor con liderazgo que garantice la correcta influencia en los otros.

Por otra parte, la pregunta por ¿Cómo las experiencias de maestras y maestros exponen las tensiones generadas dentro y fuera de la escuela?, evidencia, en un ejercicio como este, que los denominados procesos de cualificación docente, que llegan a los colegios articulados desde las secretarías de educación, en algunos casos no resultan ser pertinentes para los intereses de desarrollo institucional, pues no impactan la gestión y sí desgastan a los maestros e instituciones. En este sentido, y como parte del proceso de investigación, aparecen posturas de directivos y maestros que, de manera consensuada, expresaron su rechazo o aceptación de las capacitaciones, argumentando su pertinencia, o no, para el desarrollo de su Proyecto Educativo Institucional (PEI).

La formación de los docentes les llevó a realizar procesos conscientes, encaminados a desarrollar actitudes emprendedoras en espacios de reflexión en torno a la realidad de cada institución, para hacer una lectura del contexto y resignificar el PEI; en consecuencia, es posible afirmar que la gestión escolar propicia procesos intencionados en las prácticas innovadoras con sentido.

## Referencias

- Altopiedi, M., y Murillo, P. (2010). Prácticas innovadoras en escuelas orientadas hacia el cambio: Ámbitos y modalidades. *Profesorado*, No. 14, pp. 47-70. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <https://www.ugr.es/~recfpro/rev141ART3.pdf>
- De la Torre, T., Luis, M., Escolar, C., Palmero, C., y Jiménez, A. (2016). La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorad*, 86(30), pp. 152-170. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <https://www.redalyc.org/pdf/274/27447325010.pdf>
- Guarnizo, M., Velásquez, J., Jiménez, P., y Alzate, B. (2019). Educación para el emprendimiento: Análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación*, pp. 225-243. Obtenido el 16 de Enero de 2019 desde <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/57165>
- Guzmán, A., y Trujillo, M. A. (2008). Emprendimiento social: Revisión de la literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), pp. 105-125. DOI: [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)
- López, J. (1995). La cultura de la institución escolar. *Investigación en la escuela*, No. 26.
- Martínez, A. M. (2016). *Los valores sociales en niños y niñas de preescolar: Una perspectiva desde la cultura del emprendimiento*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Libre, Facultad de Ciencias de la Educación, Bogotá. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9573/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1>
- Mejía, M. R. (2012-Mayo). La sistematización, una forma de investigar las prácticas y producir saber y conocimiento. *Calidad Educativa y Sistematización*. Quito: Fe y Alegría.
- MEN. (2006). *Guía N° 21: Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales*. Obtenido el 27 de Abril de 2017 desde [http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-106706_archivo_pdf.pdf)
- MEN. (2012-Febrero). *Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Obtenido el 12 de Junio de 2014 desde [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006, Enero 27). *Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento*. Obtenido el 26 de Mayo de 2011 desde <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Normatividad/leyes/Ley1014de2006.pdf>
- Molina, S. (Mayo de 2001). La investigación de segundo orden en ciencias sociales y su potencial predictivo: El caso del proyecto de identidad y tolerancia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y sociales*, XLIV(183), pp. 17-46. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <http://www.redalyc.org/pdf/421/42118302.pdf>
- Muñoz, J., y Pascagaza, Y. (2014). Influencia de la política y fomento a la cultura del emprendimiento en los colegios de la ciudad de Bogotá, como aporte de valor en la educación superior. *Análisis de problemáticas en Ciencias económicas*. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.

- Núñez, L., y Núñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, No. 71, pp. 1069-1089. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5692947>
- Peñaranda, R., Monsalve, A., y Torres, L. (2016). *Implementación de proyectos pedagógicos productivos para el desarrollo de una cultura ambiental escolar que permitan formar ciudadanos capaces de cuidar y conservar el entorno mediante la aplicación de tecnologías apropiadas*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/643/Pe%C3%B1arandaBecerraRosaHaide.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Ramírez, G. N. (2016, Abril 13). *Hacia la configuración de un ethos institucional que fortalezca la cultura escolar inclusiva en el Colegio Carlos Arturo Torres*. Tesis de Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas, no publicada, Universidad de La Sabana, Facultad de Educación. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/23262/Gimller%20Nelly%20Ram%C3%ADrez%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, R. (2001). *Participación ciudadana y educación: Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina*. Trabajo presentado en la II reunión de Ministros de Educación de las Américas 24 - 25 de septiembre, Punta del Este, Uruguay. Unidad de Desarrollo Social y Educación, UDSE-OEA .
- Uzcátegui, R. A. (2014-Junio). Educación social y cultura extraescolar: Formación de emprendedores en contextos escolares y extraescolares. *Revista Electrónica de Investigación Educativa Sonorensis*, No. 15, pp. 22-42. Obtenido el 10 de Diciembre de 2018 desde [https://rediesonorensis.files.wordpress.com/2014/09/redies-15\\_3\\_ura.pdf](https://rediesonorensis.files.wordpress.com/2014/09/redies-15_3_ura.pdf)
- Zemelman, H. (2002). *Necesidad de conciencia*. Mexico: Anthropos. DOI: <https://doi.org/10.2307/j.ctv6jmxzf>