

Notas de Investigación / Research Notes

La inserción profesional de las personas tituladas en sociología: un análisis para el País Vasco

The Transition from School to Work of Sociology graduates: An Analysis for the Basque Country

Idoia Martín-Aranaga

Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Departamento de Sociología y Trabajo Social. España/*Spain*
idoia.martin@ehu.eus

Recibido / Received: 01/05/2016

Aceptado / Accepted: 10/09/2016

RESUMEN

En esta contribución se analiza el proceso de inserción profesional de las personas tituladas en Sociología en el País Vasco. En el análisis se han tenido en cuenta las siguientes variables: tiempo de búsqueda de primer empleo, canal de acceso al empleo, situación profesional, sectores de actividad, titularidad de la empresa y movilidad geográfica, y las características de los empleos ocupados. Se constata que las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU muestran una inserción algo más lenta en comparación con la de otros/as titulados/as, utilizan sobre todo el “entorno social” como “canal de acceso al empleo”, están ocupadas prioritariamente en el sector servicios y en empresas privadas de ámbito estatal, opinan que su trabajo guarda poca relación con sus estudios de Sociología y, en un alto porcentaje, ocupan empleos temporales.

Palabras clave: Inserción profesional, titulados en Sociología, País Vasco, situación profesional, características de los empleos.

ABSTRACT

This paper describes the process of the transition from school to work of Sociology graduates in the Basque Country. The analysis took into account the following variables: time first job search, channel access to employment, professional situation, sectors, company ownership and geographical mobility, and the characteristics of the jobs. It is found that Sociology graduates at the UPV/EHU show a somewhat slower transition to employment compared with others graduates, primarily use “social environment” as “channel access to employment”, they are occupied principally in the service sector and private companies statewide, they believe their work has little to do with his studies of Sociology and in a high percentage, occupy temporary jobs.

Keywords: transition from school to work, Sociology graduates, Basque Country, professional situation, characteristics of the jobs.

***Autor para correspondencia / Corresponding author:** Idoia Martín-Aranaga. Facultad de Relaciones Laborales y Trabajo Social. Departamento de Sociología y Trabajo Social. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). C/ Los Apraiz, 2 / 01006 Vitoria-Gasteiz

Sugerencia de cita / Suggested citation: Martín-Aranaga, I (2016). La inserción profesional de las personas tituladas en sociología: un análisis para el País Vasco. *Revista Española de Sociología*, 25 (3 Supl.), 189-209.

(<http://dx.doi.org/10.22325/fes/res.2016.14>)

INTRODUCCIÓN

Desde mediados de los años 1970, la inserción profesional de jóvenes es objeto de una atención particular tanto por parte de los actores políticos como de la comunidad científica.

La noción de inserción aparece ligada a los análisis alarmistas sobre la aparición de un paro masivo y la degradación de las condiciones de empleo de los jóvenes. Esta noción da cuenta del hecho de que el proceso de integración social tradicional se dificulta en la medida en que el vector principal de este proceso, el empleo (en el sentido fordista del término), deviene un bien escaso (Nicole-Drancourt y Roulleau-Berger, 2006).

Partiendo de un contenido global, la noción de inserción se centra rápidamente sobre la cuestión de la “inserción profesional”, que va a ocupar un lugar central en las políticas públicas.

En la misma línea que las preocupaciones de las políticas públicas, los trabajos científicos afinan el concepto de “inserción” reenviándolo a una dimensión más amplia: la de “incorporar” a los jóvenes en la sociedad, noción muy próxima finalmente de la de “integrar” (Ibídem, 2006). Pero cuanto más aumenta la tasa de paro de los jóvenes, más se focalizan los análisis en la idea de insertar profesionalmente. La “inserción profesional de jóvenes” deviene entonces uno de los campos de investigación más frecuentes en los años 1980-1990, periodo en el que se van a desarrollar la mayoría de sus enfoques teóricos¹.

Sin olvidar que los problemas de inserción profesional de los jóvenes afectan también a los sociólogos, pensamos que estos últimos presentan una dificultad añadida. La mayoría de graduados en sociología no van a poder ejercer los oficios de docente-investigador en la Universidad o de investigador en las instituciones de investigación fundamental tales como el CNRS en Francia, el FNRS en Bélgica o el CIS o el CSIC en España. Por otro lado, la generalización de un estado de crisis en las sociedades occidentales y sus implicaciones, tales como el resurgimiento de situaciones de injusticia y de desigualdad sociales, han desencadenado una

demanda social diversificada: de conocimientos, pero también de competencias operativas fiables.

Es por estos motivos que el sistema de profesionalización que predomina en la sociología está siendo cuestionado tanto en nuestro país como en los países de nuestro entorno. Presentar el problema en estos términos no es inocente porque ello muestra que la profesionalización no es una “especialidad” aislable del resto de la sociología o un problema marginal, y que los profesores universitarios y los investigadores, hasta ahora principales profesionales de la sociología, no pueden hacer como si la cuestión no les concerniera (Bourdin, 1995).

La importante legitimidad académica como modelo de ejercicio e identidad profesional hace tiempo que ha mostrado una paradoja en relación al mercado de trabajo de los sociólogos (Pirou, 2008): la distancia existente entre el modo en que la disciplina se presenta y socializa a sus estudiantes y la realidad de las salidas profesionales. El sector académico representa una pequeña parte de las salidas profesionales de los titulados en sociología (Ibídem, 2008), de ahí que resulte necesario conocer la manera en que se insertan profesionalmente estos titulados, necesidad ya apuntada en otros textos por Durán (2001), Alvira (2001) y De la Torre (2012), entre otros autores.

Así, en esta contribución se pretende caracterizar el proceso de inserción profesional de las personas tituladas en sociología en el País Vasco, utilizando para ello fuentes secundarias. Las preguntas que nos hacemos son: ¿qué características presenta el proceso de inserción profesional de las sociólogas y sociólogos vascos? ¿Cuál es su situación profesional? ¿Qué empleos ocupan? ¿En qué sectores? ¿Con qué condiciones laborales?

Consideramos que tanto las observaciones realizadas como los datos obtenidos pueden resultar de interés, al tratarse de una comunidad autónoma en la que la titulación de sociología ha tenido un desarrollo relevante, y por sus implicaciones para otras comunidades autónomas.

METODOLOGÍA

Se han analizado los informes, estudios y “Encuestas sobre la incorporación a la vida acti-

1 A este respecto, cabe citar: Tanguy (ed.) (1986); Trottier *et al.* (dirs.) (1995); Jobert *et al.* (eds.) (1995); Nicole-Drancourt (1996); Martín-Aranaga (1998); Nicole-Drancourt y Roulleau-Berger (2006).

va” (más adelante denominadas “Encuestas de inserción laboral”) de las personas tituladas de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), publicados primero por el Observatorio del Mercado de Trabajo de Egailan (Sociedad Pública de Promoción de la Formación y el Empleo) y, más tarde, por el de Lanbide (Servicio Vasco de Empleo), desde el año 2002 (año de la primera publicación) hasta 2014.

Estas encuestas se realizan cuatro años después de finalizados los estudios, por lo que la primera promoción estudiada ha sido la de 1998 y la última la de 2010. Entre los Informes que se realizan en base a dichas encuestas, destacan aquellos que hacen referencia a las diferentes titulaciones universitarias de la UPV/EHU, entre estas últimas la Titulación de Sociología.

Por otro lado, la Universidad de Deusto, a través de su Observatorio de Empleo, y en colaboración con Lanbide, tiene publicadas en su página web las “Encuestas de inserción laboral de los titulados y tituladas universitarias” realizadas a las promociones 2008 y 2010, en las que se recogen datos sobre la Titulación de Sociología, a los que también se hará referencia en nuestro estudio.

Asimismo, se han analizado las estadísticas de la enseñanza universitaria que proporciona el INE (2015), concretamente las estadísticas sobre el alumnado que terminó los estudios de Sociología desde el curso 1998-1999 hasta 2009-2010, según la Universidad española donde realizaron tales estudios.

Por último, también se hace referencia en esta contribución a los datos sobre la actividad, ocupación y paro de la CAPV, extraídos de la PRA (Encuesta de Población Activa en relación a la Actividad) del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT, 2015), y los relativos a la inserción laboral de las personas egresadas en Sociología en universidades españolas en el curso 2008-2009, a partir de la información suministrada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015).

LA TITULACIÓN DE SOCIOLOGÍA EN EL PAÍS VASCO

La titulación de Sociología inicia su andadura en el País Vasco en la Universidad de Deusto en el año 1966, como plan de estudios de 5 años, al final de los cuales se otorgaba el título privado de Licencia-

tura en Sociología. Más adelante, en 1976, se crea en esta universidad la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, aunque únicamente se organizarán los estudios de la especialidad de Sociología, los cuales no serán reconocidos como título oficial hasta 1977 (Setién, 1998). La titulación de Sociología se ha ofertado en la Universidad de Deusto hasta el curso 2012-2013, por lo que actualmente la formación en Sociología ya no está presente en esta universidad.

Por su parte, en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) es en el curso 1988-1989 cuando se comienza a impartir la Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología (Especialidades: Sociología Industrial-Urbana, Sociología Política y Ciencias Políticas), en la por entonces Facultad de Ciencias Sociales y de la Información. La primera promoción de licenciados data, por lo tanto, del curso 1992-1993. La primera modificación del plan de estudios de esta carrera en la universidad pública, el denominado “plan nuevo”, de 4 años, se llevará a cabo en 1995-1996, licenciándose su primera promoción en 1998-1999, y dando lugar a dos titulaciones distintas: Licenciatura en Sociología y Licenciatura en Ciencia Política y de la Administración.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU oferta actualmente los estudios de Grado de Sociología, tras la aprobación por parte de la ANECA del Plan de estudios del Título de Grado de Sociología.

A continuación, se analizarán principalmente datos de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, suministrados por el Gabinete Técnico de Lanbide - Servicio Vasco de Empleo, así como se hará referencia a datos de esta titulación en la Universidad de Deusto. En la medida de lo posible, se intentarán comparar estos datos con los referidos a la Titulación de Sociología de otras universidades españolas.

Así, en la Figura 1 se muestra la evolución que ha seguido la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, en cuanto al número de egresados, y ello desde la promoción de 1998 hasta la de 2010, última promoción encuestada.

El número de egresados entre ambas fechas ha pasado de 263 a 35 personas tituladas (Lanbide, 2014d), con un descenso acusado entre las promociones de 1998 a 2002, que puede explicarse por la oferta diferenciada de las Licenciaturas de Sociología y de

Ciencia Política y de la Administración, cuya primera promoción se licencia en el curso 1998-1999, y otro de menor calado en 2007, momento a partir del cual el número de personas tituladas se mantiene entre 35 a 45 personas cada año.

En este sentido, es preciso señalar que en el periodo 1998-2005 se produce un descenso casi

generalizado en el volumen de egresados del conjunto de la Universidad del País Vasco, tal y como se recoge en la Figura 2. La cifra de egresados fue en 2005 un 22% menor que en 1998, caída de alumnado que se venía registrando desde 1999, año que supuso un punto de inflexión en la serie 1998-2005, con un máximo de 10 392 personas egresadas.



Figura 1. N.º Personas egresadas de la Titulación de Sociología (UPV/EHU). Promociones 1998-2010

Fuente: Lanbide (2014d)

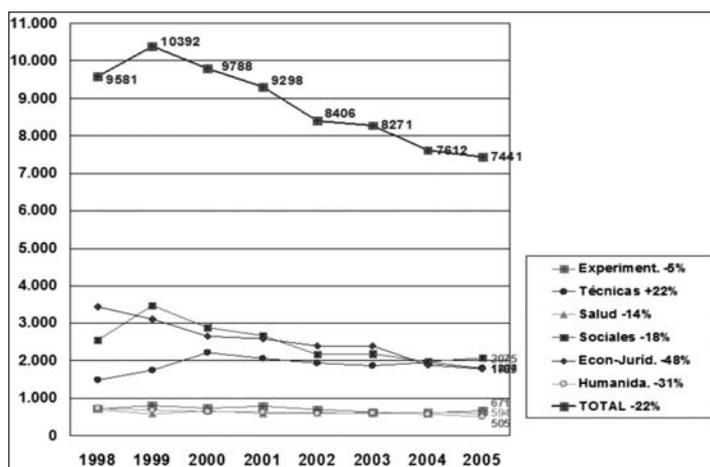


Figura 2. Volumen del alumnado egresado (cifras absolutas) de la UPV/EHU, según campo del conocimiento. Promociones 1998-2005.

Fuente: Lanbide (2009)

Según Lanbide (2009), la pérdida de matrícula en ese periodo fue consecuencia, principalmente, de la negativa evolución demográfica de las últimas décadas. Además, la tendencia a un menor número de alumnos entre 1998-2005 no se refleja por igual en todos los campos del conocimiento. A excepción del campo técnico que crece en términos absolutos, ya que pasa de tener 1 478 alumnos egresados y un peso del 15% sobre el total, a contabilizar 1 807 egresados y un 24% en ésta (Ibídem, 2009), el resto de los campos del conocimiento pierden efectivos. El campo social, incluidas las enseñanzas econó-

mico-jurídicas, ha pasado de concentrar un 62% a un 52% del total egresado, y en 2005 tiene dos tercios de los graduados que tuvo en 1998 (3 864 personas, frente a 5 975) (Lanbide, 2009).

Por otro lado, la situación de descenso del número de personas egresadas en Sociología en la década de 2000 parece repetirse en otras Universidades españolas. En la Tabla 1 se muestra el alumnado que terminó los estudios de la Licenciatura de Sociología durante los cursos 1998-1999 a 2009-2010, en universidades españolas públicas y privadas.

Tabla 1. Alumnado que terminó los estudios de Sociología durante los cursos 1998-1999 a 2009-2010, según Universidad

Licenciatura Sociología	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	1928	2065	2008	1172	1378	1196	1125	1016	780	766	830	718
UNIVERSIDADES PÚBLICAS	1723	1896	1882	1055	1266	1061	1055	948	746	733	803	691
Alicante	152	202	187	185	134	101	87	58	28	37	42	41
Autónoma de Barcelona	58	64	64	67	93	88	74	89	79	76	75	50
Barcelona	37	63	141	91	95	103	94	79	79	60	73	54
Carlos III	20	22	31	22	19
Complutense de Madrid	1027	1057	1001	297	461	258	280	237	182	147	149	129
Coruña, A	35	58	85	62	62	73	62	64	54	52	68	41
Granada	69	85	88	98	57	65	65	56
La Laguna	16	21	34	23	33	28	42
Murcia	.	.	3	7	12	8	8	2	4	5	6	7
Pablo de Olavide	4	7	20	18
País Vasco	223	190	112	60	52	55	67	51	35	34	43	35
Pública de Navarra	53	96	94	78	87	66	50	24	21	21	31	15
Salamanca	51	50	58	70	56	76	82	86	60	62	69	53
U.N.E.D.	87	116	117	118	114	108	123	79	72	62	72	84
Valencia (Est. General)	.	.	20	20	31	24	19	27	26	41	40	47
UNIVERSIDADES PRIVADAS	205	169	126	117	112	137	70	68	34	33	27	27
Católica de Valencia	5
Deusto	98	70	64	79	77	70	32	32	9	8	11	15
Pontificia Comillas	39	13	16	10	11	9	2
Pontificia de Salamanca	107	99	62	38	35	28	25	20	15	14	7	5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2015) y Lanbide (2014d)

En la mayoría de universidades españolas se han producido descensos en cuanto al alumnado egresado de la Licenciatura de Sociología entre 1999 a 2010, a excepción de la Universidad de La laguna, la U.N.E.D y la Universitat de València (Estudi General), siendo este descenso más evidente en la Universidad Complutense de Madrid (que pasa de 1027 personas tituladas en 1999 a 129 en 2010), la Universidad de Alicante (de 152 a 41 en las mismas fechas), Universidad de Deusto (de 98 a 15) y Universidad Pontificia de Salamanca (de 107 a 5 personas tituladas). De hecho, en las universidades privadas Católica de Valencia, de Deusto y Pontificia de Comillas ya no se ofertan los estudios de Sociología, y en la Universidad de Murcia se oferta la Licenciatura de Sociología en proceso de extinción, pero no el Grado de Sociología.

LA INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS TITULADOS EN SOCIOLOGÍA EN EL PAÍS VASCO

Una inserción profesional más lenta

Las Tablas 2 y 3 ofrecen información sobre el tiempo que tardan las personas tituladas en Sociología por la UPV/EHU en encontrar su primer

empleo, a partir de dos indicadores: “tiempo entre fin de carrera y primer empleo” y “tiempo de búsqueda del primer empleo”.

En la Tabla 2 se muestra la comparación de estos indicadores entre la Titulación de Sociología, el Campo de las Ciencias Sociales y el conjunto de la Promoción 2010 de la UPV/EHU, así como el promedio de las Universidades de la CAPV para la misma promoción. Los datos muestran que tanto el tiempo entre fin de carrera y primer empleo como el de búsqueda del primer empleo, son algo mayores en el caso de las personas tituladas en Sociología (14 y 8 meses, respectivamente). En el caso de las mujeres tituladas en Sociología en la UPV/EHU, la inserción ha sido menos lenta que la del conjunto de la Promoción 2010, en todas sus variantes.

Si analizamos los datos referentes a estos indicadores presentes en la Tabla 3, relativa a la inserción laboral de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, podemos decir que las promociones para las que más tiempo ha transcurrido entre el fin de sus estudios y el primer empleo han sido las Promociones 2001 (19 meses), 2006 y 2010 (14 meses, en ambos casos), resultando ser también las promociones que más tiempo han invertido en la búsqueda de su primer empleo (12 meses la Promoción 2001, y 8 meses las promociones 2006 y 2010).

Tabla 2. Tiempo entre fin de carrera y 1.º empleo y Tiempo de búsqueda de 1.º empleo. Titulación Sociología, Ciencias Sociales, Total UPV/EHU y Total Universidades de la CAPV. Promoción 2010.

INSERCIÓN LABORAL	Titulación Sociología UPV/EHU	Ciencias Sociales UPV/EHU	Totales UPV/EHU	Promedio Universidades CAPV
Tiempo entre fin de carrera y 1.º empleo (media meses)	14	10	10	9,3
Tiempo de búsqueda 1.º empleo (media meses)	8	7	6	5,4
% Población Activa con experiencia laboral	96%	91%	92%	92%
MUJERES				
Tiempo entre fin de carrera y 1.º empleo (media meses)	8	11	10	9,4
Tiempo de búsqueda 1.º empleo (media meses)	5	7	6	6
% Población Activa con experiencia laboral	93%	-	93%	93%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lanbide (2014a, 2014b, 2014c, 2014d)

Tabla 3. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación de Sociología (UPV/EHU).

Año de entrevista	2001	2003	2004	2005-I	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
INSERCIÓN LABORAL													
Promoción													
Tasa de Actividad	94%	91%	91%	96%	98%	88%	98%	98%	86%	92%	96%	93%	88%
Tasa Empleo	74%	77%	75%	70%	89%	69%	90%	78%	64%	81%	58%	63%	69%
Tasa de Paro	21%	16%	18%	27%	9%	22%	7%	20%	26%	13%	39%	32%	22%
Tiempo entre fin carrera y 1.º empleo (media meses) (a)+(b)	.	8	11	19	11	12	11	12	14	10	10	9	14
Tiempo búsqueda 1.º empleo (media meses) (b)	.	.	.	12	7	8	7	7	7	7	5	6	8
% Pobl. Activa con experiencia laboral	98%	99%	97%	89%	96%	89%	98%	95%	84%	96%	83%	82%	96%
Canales de inserción al empleo													
Entorno social (familia, amigos, contactos...)	33%	34%	30%	38%	23%	21%	22%	20%	43%	14%	14%	26%	53%
Envío de CV y autopresentaciones	30%	33%	38%	18%	29%	14%	16%	20%	4%	14%	7%	11%	12%
Oposiciones y Bolsas de empleo	8%	1%	4%	11%	15%	7%	5%	3%	22%	14%	7%	11%	0%
Universidad, prácticas en empresa	7%	2%	4%	7%	6%	28%	8%	20%	4%	24%	21%	5%	12%
Internet	.	.	.	3%	6%	0%	22%	9%	9%	10%	14%	26%	6%
Autoempleo	1%	0%	2%	3%	0%	0%	5%	3%	0%	5%	0%	0%	0%
MUJERES													
Promoción													
Tasa de Actividad	95%	91%	90%	96%	98%	86%	96%	96%	81%	88%	100%	100%	93%
Tasa Empleo	78%	79%	74%	72%	88%	69%	89%	78%	59%	81%	69%	76%	80%
Tasa de Paro	17%	14%	18%	25%	10%	20%	8%	19%	27%	7%	31%	24%	14%
Tiempo entre fin carrera y 1.º empleo (media meses) (a)+(b)	.	9	11	18	11	15	7	14	15	10	11	11	8
Tiempo búsqueda 1.º empleo (media meses) (b)	.	.	.	11	8	11	4	6	7	7	3	8	5
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral	98%	99%	98%	91%	95%	92%	96%	92%	86%	93%	81%	88%	93%

Nota: Tasa de actividad: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas. Tasa de empleo % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas). Tasa de paro: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de P. Activas. Tiempo entre fin de carrera y primer empleo: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios. Cambio metodológico: hasta la Promoción de 2000, el indicador se calculaba a partir de las fechas de fin de carrera y de primer empleo aportadas por el Titulado/a. Desde la promoción del 2001 se pregunta por (a) el n.º de meses transcurrido entre el fin de carrera y el inicio de la búsqueda de empleo, y (b) el n.º de meses entre el inicio de la búsqueda y el primer empleo.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lambide (2007, 2010, 2011, 2012, 2014d)

Además, el tiempo medio de búsqueda del primer empleo para las Promociones 2006 a 2010 ha sido de 6,6 meses para los egresados de esta titulación, frente a los 4,6 meses del conjunto de titulados universitarios de la UPV/EHU y los 4,2 del de las tres universidades vascas (2014a, 2014b). En cualquier caso, los datos no nos indican si ese primer empleo ha guardado relación con la formación universitaria adquirida.

En cuanto a la variable sexo, el tiempo medio de búsqueda del primer empleo de las mujeres tituladas en Sociología para las Promociones 2001 a 2010 ha sido algo menor (7 meses) que el tiempo medio del total de las promociones en el mismo periodo (7,4 meses), siendo las mujeres de las Promociones 2001, 2002, 2003 y 2009 las que más tiempo han tenido que dedicar a la búsqueda de su primer empleo (11 meses las Promociones 2001 y 2003, y 8 meses las Promociones 2002 y 2009).

Los canales de acceso al empleo

La Tabla 3 también nos ofrece información sobre los canales² utilizados por las personas tituladas en Sociología de la UPV/EHU para acceder al empleo. Así, el “entorno social” (familia, amigos, red personal y profesional...) parece que ha sido el canal de acceso al empleo más utilizado por la mayoría de las promociones de personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU: es el caso de las Promociones 1998 (33%), 1999 (34%), 2001 (38%), 2004 (22%), 2005 (20%), 2006 (43%), 2009 (26%) y 2010 (53%). De hecho, la media de todas las promociones estudiadas para este canal de inserción ha sido del 28,5%.

No nos sorprende este dato, dado que sigue la línea de lo apuntado por las investigaciones

que analizan el papel de las redes sociales en el acceso al empleo (Granovetter, 1973, 1974, 1982; Dégenne *et al.*, 1991; Requena, 1991; Dégenne y Forsé, 1994; Ibáñez Pascual, 1999a, 1999b, 1999c; Martín-Aranaga, 2000). Sin embargo, la no distinción de las diferentes redes sociales en las encuestas realizadas por Lanbide, no nos permite conocer qué tipo de redes sociales (familia, amigos, redes personales, redes profesionales) han sido utilizadas por las personas tituladas en Sociología a la hora de acceder a su empleo.

Le sigue en importancia como canal de inserción al empleo la “autocandidatura”, es decir el envío de curriculum a las empresas y las auto-presentaciones que, de media entre las Promociones 1998 a 2010, ha supuesto el 19%, destacando sobre todo como canal de acceso al empleo entre las primeras promociones de Sociología de la UPV/EHU y menos en las últimas. A partir de la Promoción 2006, este canal de inserción pierde peso frente a otros que comienzan a ser utilizados en mayor medida. Es el caso de la “Universidad” y las “prácticas en empresa”, que suponen de media entre las promociones el 11,4%, y de “Internet”, con un promedio de 10,5%.

Por su parte, las “Oposiciones y Bolsas de empleo público” se han utilizado de media un 8,3% por las Promociones 1998 a 2010 de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, y, por último, es muy poco utilizado como canal de acceso al empleo el “autoempleo”, cuya media entre las promociones estudiadas es del 1,5%, no habiéndose utilizado como canal de inserción en ningún caso por las tres últimas promociones encuestadas.

La situación profesional

En la Figura 3 se muestra la serie histórica de las tasas de actividad, empleo y paro de las personas tituladas en la Licenciatura de Sociología (Promociones 1998 a 2010), según el año en que se les realizó la encuesta telefónica, teniendo en cuenta que, como se ha indicado en otras ocasiones, Lanbide realiza esta encuesta tres años después de finalizados los estudios.

2 En el cuestionario que utiliza Lanbide a la hora de realizar las “Encuestas de incorporación a la vida laboral”, se han tenido en cuenta los siguientes “canales de inserción al empleo”: entorno social (familia, amigos, red personal y profesional...); autocandidatura (envío de CV a empresas y auto-presentaciones); Internet; oposiciones y bolsas de empleo público; Universidad, prácticas en empresa y autoempleo.

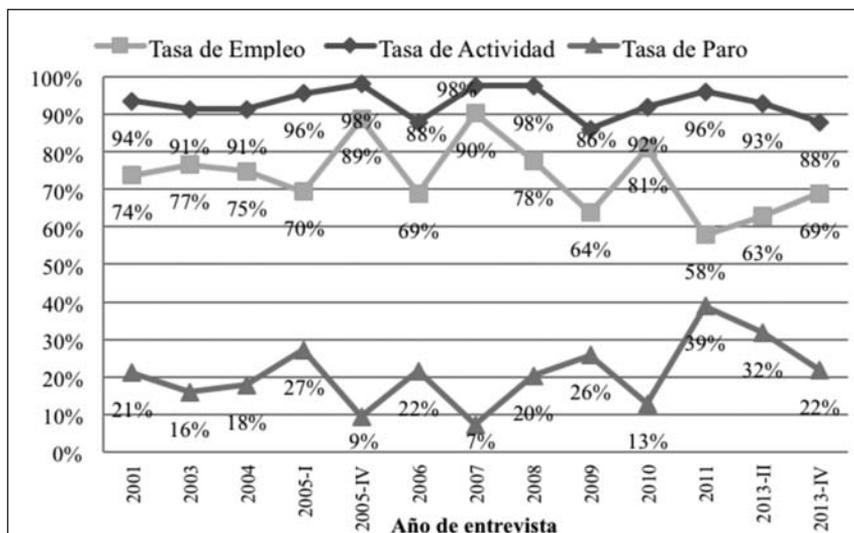


Figura 3. Tasas de actividad, empleo y paro³ de la Titulación de Sociología (UPV/EHU), según año de la encuesta (2001 a 2013-IV)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lanbide (2007, 2010, 2011, 2012, 2014d)

En principio, lo que reflejan los datos es que la tasa de actividad se ha mantenido por encima del 90%, algunas promociones casi rozando el 100%, a excepción de los años 2006, 2009 y IV trimestre de 2013, años en que fueron encuestadas las Promociones 2003, 2006 y 2010, respectivamente, y que presentan una tasa de actividad entre el 86-88%. Si comparamos esta tasa con la del total de promociones de la UPV/EHU, los datos no se encuentran tan alejados, ya que en este último caso la tasa de actividad ha oscilado entre el 91-92% en los 5 últimos años.

Más dificultades encontramos a la hora de interpretar las tasas de paro y empleo de esta titulación. Lo que reflejan estas tasas, a nuestro entender, es un comportamiento irregular, con subidas y bajadas pronunciadas, cuya explicación quizás puede encontrarse en el pequeño tamaño de las muestras⁴, lo que supone que pequeñas variaciones

en la situación profesional de alguna o algunas de las personas que respondieron a la encuesta puedan provocar los saltos a los que hacemos referencia. La tasa de paro de las personas tituladas en Sociología por la UPV/EHU se ha situado por encima del 20% la mayor parte de la serie.

En cualquier caso, el comportamiento de estas dos tasas en la Titulación de Sociología de la UPV/EHU no sigue la evolución que han tenido las tasas de empleo y paro en los 13 últimos años en la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

Tal y como se puede ver en la Figura 4, las tasas de empleo y paro de la CAPV reflejan la evolución que han tenido estas dos magnitudes en los últimos 13 años, debido a los efectos de la última crisis. En el caso de la tasa de paro, un descenso hasta el año 2007, fecha en la que el paro comienza a aumentar de manera sostenida hasta el año 2014.

3 Las definiciones que Lanbide hace de cada una de estas tasas se encuentran en la leyenda de la Tabla 3.

4 A partir de la Promoción 2002, que fue encuestada en

el cuarto trimestre de 2005, el tamaño de las muestras no ha superado las 50 unidades.

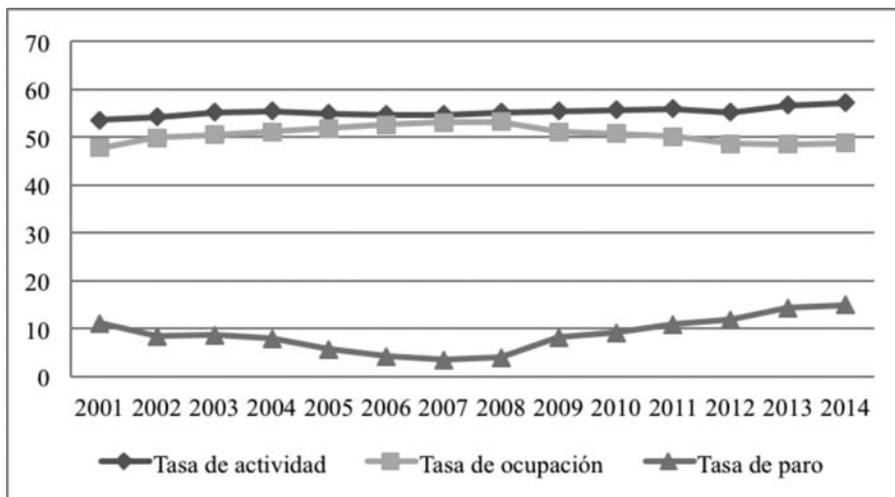


Figura 4. Tasa de actividad, empleo y paro de la CAPV, de la población de 16 y más años (2001-2014)

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Población en Relación con la Actividad (PRA, 2015)

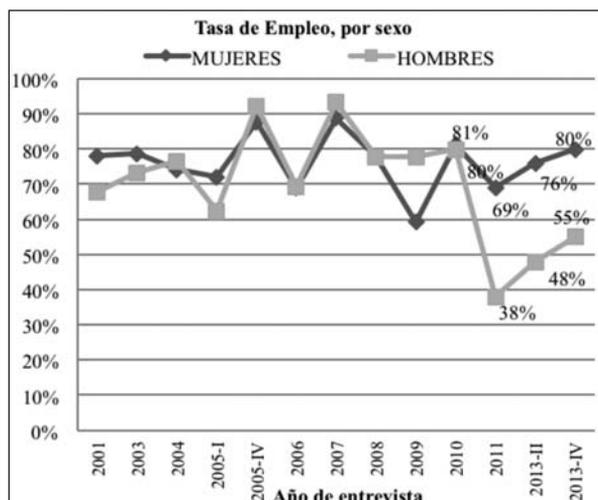


Figura 5. Tasa de empleo por sexo de los/as titulados/as en Sociología (UPV/EHU), según año de la encuesta (2001 a 2013 IV)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lanbide (2007, 2010, 2011, 2012, 2014d)

A la inversa, la tasa de empleo muestra el aumento de la ocupación hasta 2008 —los efectos de la crisis en la CAPV se han sentido algo más tarde que en el resto del Estado, algo que viene siendo habitual

si nos atenemos a lo ocurrido en crisis económicas anteriores—, momento en que comienza la destrucción de empleo y, por lo tanto, el aumento del número de desempleados en la Comunidad Autónoma Vasca.

Si comparamos las tasas de empleo y paro de la CAPV con las de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, sin olvidar por supuesto que se trata de magnitudes que miden diferentes realidades, pero fijándonos en la tendencia, podremos apreciar mejor el comportamiento irregular de estas tasas en el caso de la titulación analizada.

En cuanto a la variable sexo, la Figura 5 muestra la evolución de la tasa de empleo por sexo de las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU, según el año en que fueron encuestadas.

Si exceptuamos el año 2009 (en el que es encuestada la Promoción 2006), podríamos decir que la tasa de empleo de las mujeres tituladas en Sociología (UPV/

EHU) ha tenido un mejor comportamiento a lo largo del tiempo que la de los hombres de la misma titulación, sobre todo si contemplamos el inicio y claramente el final de la serie analizada, cuyas tasas de empleo en este último caso son claramente superiores a las de los hombres (69%, 76% y 80% de mujeres ocupadas frente al 38%, 48% y 55% de hombres).

Por último, antes de terminar con este apartado, nos interesa referirnos a las tasas de afiliación⁵ a la Seguridad Social de la Promoción 2010 de la Licenciatura de Sociología los cuatro años siguientes a la finalización de los estudios, según la Universidad en la que cursaron esta carrera, que es lo que se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4. Tasa de afiliación a la Seguridad Social de la Promoción 2010 de la Licenciatura de Sociología los cuatro años siguientes de finalizar los estudios, según Universidad⁶

Titulación	Tasa afiliación Seguridad Social			
	2011	2012	2013	2014
Todas las titulaciones	43%	56%	59%	64%
Lic. en Sociología. Total Nacional	41%	46%	46%	54%
Universidad de A Coruña	23%	29%	31%	35%
Universidad de Alicante	44%	38%	33%	51%
Universidad Autónoma de Barcelona	53%	60%	57%	75%
Universidad de Barcelona	48%	45%	46%	67%
Universidad Carlos III de Madrid	42%	63%	47%	53%
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	60%	60%	60%	60%
Universidad Complutense de Madrid	41%	53%	52%	59%
Universidad de Deusto	53%	73%	53%	67%
Universidad de Granada	30%	33%	40%	40%
Universidad de La Laguna	33%	21%	21%	33%
Universidad de Murcia	36%	45%	27%	36%
Universidad Nacional de Educación a Distancia	58%	55%	53%	61%
Universidad del País Vasco	40%	46%	60%	63%
Universidad Pontificia Comillas	n/d	n/d	n/d	n/d
Universidad Pública de Navarra	47%	60%	53%	53%
Universidad de Salamanca	24%	33%	39%	47%
Universitat de València (Estudi General)	35%	51%	45%	41%

Nota: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015)

5 El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015) define la “tasa de afiliación” como el porcentaje de titulados universitarios que están de alta laboral en la Seguridad Social.

6 Los datos de inserción laboral contenidos en esta Tabla se refieren a los estudiantes universitarios titulados en el curso 2009-2010 en estudios de primer y segundo ciclo, que están de alta en la Seguridad Social en el mes de marzo de cada año.

Lo primero que se observa es que las tasas de afiliación a la Seguridad Social de la Promoción 2010 de la Licenciatura de Sociología del total de las universidades españolas que imparten esta carrera han aumentado entre 2011 a 2014, aunque se sitúan en todos los años estudiados por debajo de la media de todas las titulaciones.

Además, entre 2011 a 2013 —años en los que más ha incidido la crisis de la que venimos hablando— más de la mitad de la Promoción 2010 titulada en la Licenciatura de Sociología en universidades españolas no estaba afiliada a la Seguridad Social, y es a partir de 2014 que se invierte esta situación, al encontrarse afiliada el 54% de la promoción. Aun así, esta última una tasa comparativamente baja, si tenemos en cuenta que la tasa de afiliación a la Seguridad Social para el conjunto de titulaciones en España ha sido en 2014 del 64%, es decir 10 puntos porcentuales por encima de la tasa de afiliación de la Licenciatura de Sociología a nivel de todo el Estado.

Las universidades cuyas tasas de afiliación de la Promoción 2010 se sitúan por encima de la media de la titulación en prácticamente los cuatros años considerados son la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Católica de Valencia, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, U.N.E.D., Universidad del País Vasco y Universidad Pública de Navarra. Mientras que las que se sitúan mayoritariamente por debajo son Universidad de A Coruña, Universidad de Alicante, Universidad de Granada, Universidad de La Laguna, Universidad de Salamanca y Universitat de València (Estudi General).

Los sectores de actividad, la titularidad de la empresa y la movilidad geográfica

En cuanto a los sectores en los que desarrollan su actividad los/as titulados/as en Sociología en la UPV/EHU, en la Tabla 5 se presentan datos referentes a esta variable.

Tabla 5. Sector de actividad, titularidad de la empresa y cambio de residencia por motivos de trabajo. Titulación de Sociología (UPV/EHU). Promociones 2002-2010

Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sector actividad de la empresa									
Agrario	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Industria	6%	17%	8%	6%	0%	0%	14%	5%	6%
Construcción	6%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Servicios	88%	83%	89%	91%	100%	100%	86%	95%	94%
Titularidad de la empresa									
Pública	32%	29%	24%	18%	43%	38%	29%	17%	18%
Privada Nacional	53%	50%	50%	56%	39%	29%	57%	61%	53%
Privada Multinacional	9%	7%	18%	12%	0%	24%	0%	11%	18%
Cooperativa	0%	4%	5%	3%	4%	0%	0%	6%	6%
Pobl. Ocupada de la CAE que ha trasladado su residencia fuera de la misma por motivos de trabajo									
A otro país	4%	11%	3%	7%	0%	0%	0%	0%	0%
A otra Comunidad Autónoma	2%	4%	9%	10%	10%	5%	0%	12%	6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lanbide (2012, 2014d)

Como cabía esperar en el caso de las personas tituladas de esta disciplina, el sector que destaca por encima de los demás es el sector servicios, concentrando de media el 92% de los empleos para las Promociones de 2002 a 2010, y situándose en torno al 100% en el caso de las promociones de 2006, 2007, 2009 y 2010. Le sigue como sector de actividad, aunque con bastante menor presencia, la industria, que ha ocupado al 17% de la Promoción 2003 y en torno al 5-8% de las Promociones 2002, 2004, 2005, 2009 y 2010. Solo las Promociones de 2002, 2004 y 2005 presentan empleos en el sector de la construcción, si bien en un bajo porcentaje. Y las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU no han ocupado hasta la fecha ningún empleo en el sector agrario.

Con respecto a la titularidad de la empresa, destaca la ocupación en empresas de titularidad privada nacional, con un 50% de media para el conjunto de las promociones de esta titulación, seguida de las de titularidad pública (27,5% de media), titularidad privada multinacional (11%) y, finalmente, una ocupación bastante menor en cooperativas (3%). Todo lo anterior estaría indicando que, en la CAPV, las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU están ocupadas mayoritariamente en el sector servicios y en empresas privadas de ámbito estatal.

Queda por referirnos a la población ocupada de esta titulación que ha tenido que trasladar su lugar de residencia fuera de la CAPV por motivos laborales. Y los datos de la Tabla 5 nos muestran que lo hicieron a otro país únicamente las primeras promociones (2002 a 2005), destacando entre ellas la Promoción 2003, con un 11% de personas tituladas en Sociología que cambiaron su residencia por este motivo. Sin embargo, el cambio de residencia a otra Comunidad Autónoma por motivos de trabajo sí está presente en todas las promociones de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, aunque algo más en las Promociones 2004, 2005, 2006 y 2009, ya que lo hicieron entre un 9 a 12% de sus titulados/as ocupados/as.

Las características de los empleos ocupados

En la Tabla 6 se muestra información referente a la adecuación entre los empleos de las per-

sonas tituladas en Sociología en la UPV/EHU y la formación cursada, a partir de cuatro indicadores: “empleo encajado”, “requisito de formación universitaria”, con “funciones de nivel universitario” y “relacionado con los estudios” cursados.

Así, con respecto al “empleo encajado”, entre un 75-85% de las personas ocupadas tituladas en esta disciplina en las promociones 2002-2010 ocupan empleos asociados a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior), lo que supone cubrir puestos calificados bajo los epígrafes de la CON-94: 1. Dirección y gerencia de empresas; 2. Profesionales científicos o intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo. Los valores más bajos, sin embargo, se observan en las dos últimas promociones, en las cuales el empleo encajado no alcanza el 70% de las personas ocupadas.

El “requisito de formación universitaria”⁷ presenta valores más bajos que el anterior indicador en todas las promociones encuestadas, lo que significa que no todos los empleos encajados de las personas tituladas en Sociología son empleos asociados a formación universitaria.

Algo similar se observa cuando nos fijamos en las funciones desempeñadas por estos titulados en sus empleos, ya que los porcentajes referidos a las “funciones de nivel universitario”⁸ presentan un menor valor que los dos indicadores hasta ahora analizados. Salvo en las Promociones 2007 y 2008, que tienen valores más altos, en el resto de promociones encuestadas, no mucho más del 50% de las personas ocupadas desempeña funciones de nivel universitario.

7 “Requisito de formación universitaria”: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario (Lanbide, 2014d).

8 “Funciones universitarias”: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia de nivel de estudios requerido para acceder al mismo (Ibidem, 2014d).

Tabla 6. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas tituladas en Sociología (UPV/EHU). Promociones 2002-2010

Situación en el año (de entrevista)	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013-II	2013-IV
EMPLEO (TOTAL) Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc. de apoyo)	75%	76%	71%	80%	83%	80%	86%	68%	67%
Se requiere nivel de formación universitaria	65%	58%	61%	53%	57%	76%	71%	61%	
Funciones nivel universitario	51%	54%	50%	47%	52%	71%	64%	56%	
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	48%	42%	32%	38%	57%	52%	64%	37%	53%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	1089 €	1031 €	1246 €	1227 €	1433 €	1118 €	1294 €	1221 €	1113 €
Jornada reducida	21%	21%	13%	14%	14%	10%	43%	26%	53%
% Empleo estable / Total empleo	38%	29%	38%	38%	35%	29%	29%	42%	47%
% Pobl. Asalariada fija / Total Pobl. Asalariada	36%	26%	34%	36%	32%	25%	23%	42%	40%
% Profesional Autónomo / Total Pobl. Ocupada	0%	0%	5%	3%	4%	5%	7%	0%	6%
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)	53	36	50	52	33	28	20	27	24
EMPLEO MUJERES Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	78%	75%	67%	86%	94%	75%	91%	62%	58%
Requisito titulación	67%	59%	67%	55%	63%	77%	73%	58%	
Funciones nivel universitario	54%	53%	50%	50%	63%	85%	64%	50%	
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	50%	47%	38%	40%	63%	38%	73%	31%	50%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	1024 €	1025 €	1185 €	1308 €	1347 €	939 €	1297 €	1108 €	1051 €
Jornada reducida	17%	11%	13%	5%	13%	15%	45%	31%	58%
% Empleo estable / Total empleo	36%	16%	33%	48%	25%	31%	18%	46%	42%
% Pobl. Asalariada fija / Total Pobl. Asalariada	34%	16%	30%	45%	20%	25%	10%	46%	30%
% Profesional Autónoma / Total Pobl. Ocupada	0%	0%	4%	5%	6%	8%	9%	0%	8%
MUJERES OCUPADAS (estimación)	40	25	30	32	23	15	16	19	17

Nota: 2007 Cambio metodológico. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 1 a 10. Para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lanbide (2012, 2014d)

Todo lo anterior podría ser indicativo del fenómeno de la sobrecualificación entre las personas ocupadas tituladas en Sociología en la UPV/EHU, un fenómeno que aumenta con el nivel de estudios y que está particularmente presente entre los trabajadores españoles con estudios universitarios (García Montalvo, 2009).

Pero donde realmente se aprecia este descenso en relación a la adecuación formación-empleo, es en la percepción que tienen las personas tituladas

en Sociología (UPV/EHU) sobre si su empleo está “relacionado con los estudios”⁹ cursados, ya que la mayoría de las promociones encuestadas opinan que su trabajo guarda poca relación con sus estudios de Sociología.

9 “Relacionado con sus estudios”: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene bastante o mucha relación con sus estudios universitarios (Ibidem, 2014d).

Con respecto a la variable sexo, si bien los indicadores analizados parecen seguir la misma tendencia en el caso de las mujeres tituladas en esta disciplina, aunque con algunas excepciones, la opinión sobre la relación entre el empleo ocupado y los estudios cursados en el caso de las mujeres tituladas en Sociología parece ser ligeramente más positiva en el caso de las primeras promociones, no apreciándose esta opinión más favorable en las últimas.

Por otro lado, el “salario medio neto mensual a jornada completa” de las personas ocupadas tituladas en Sociología (UPV/EHU) ha ido aumentando hasta la Promoción 2006, promoción que presenta la cifra más alta, 1433 €, y a partir de la cual comienza a descender, no alcanzando de media en las siguientes promociones los 1200 €, 1113 € en el caso de la última promoción encuestada. Para la mayoría de las promociones consideradas en el análisis, el salario neto mensual que perciben las mujeres es más bajo que el de los hombres, en la línea de lo constatado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015), en su “Informe Mundial sobre Salarios 2014-2015”.

El empleo a “jornada reducida” presenta valores en torno al 20% en las primeras promociones de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, a continuación desciende situándose entre el 10-14% del empleo ocupado por las personas tituladas en esta disciplina, hasta llegar a la Promoción 2008, a partir de la cual este tipo de jornada aumenta de manera importante, con un 53% de personas de esta titulación ocupadas a jornada reducida en el caso de la Promoción 2010, 58% si nos referimos a las mujeres.

El “empleo estable”¹⁰, es decir el porcentaje de personas ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido o sociedad cooperativa, no ha tenido en esta Titulación y para ninguna de las promociones estudiadas un valor que alcance el 50% de personas ocupadas, lo que es una muestra de la temporalidad de los empleos ocupados por estos/as titulados/as.

Mayor aún resulta esta temporalidad, si nos referimos al porcentaje de asalariados fijos con respecto al total de la población asalariada, cuyos valores no llegan, en la mayoría de las promociones de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, al 40%, siendo este valor todavía más bajo en el caso de las mujeres ocupadas de la titulación estudiada. Este último dato estaría indicando una temporalidad mayor en los empleos ocupados por las mujeres que han cursado Sociología en la UPV/EHU.

En cuanto a la presencia de autónomos entre las personas ocupadas de la Titulación de Sociología de la UPV/EHU, esta ha oscilado entre el 3 al 7% de la población total ocupada de las Promociones 2002-2010.

La Tabla 7 nos permite comparar los datos de empleo de la Promoción 2010 de la Titulación de Sociología de la Universidad de Deusto y de la Universidad del País Vasco, siempre teniendo en cuenta el pequeño tamaño de las muestras.

10 “Empleo estable”: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o asimilado) o s. cooperativa (Lanbide, 2014d).

Tabla 7. Datos de empleo de las personas tituladas en Sociología, según Universidad de estudios de la CAPV. Promoción 2010

Titulación de Sociología	Tasa de empleo	Empleos encajados	Empleos estables	Salario medio neto mensual	N.º de alumnos	Respuestas	Ocupados
Universidad de Deusto*	81,8%	66,7%	44,4%	1554 €	13	84,6%	9
UPV/EHU	69%	67%	47%	1113 €	35	74,3%	24

* Muestra inferior a 10 personas.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Lanbide (2014d) y de la Universidad de Deusto (2015)

Tabla 8. Empleo acorde a nivel formativo, contratados indefinidos y autónomos (%) de los/as titulados/as en Sociología en el curso 2009-2010 tres años después de finalizar sus estudios, según Universidad

Titulación	Empleo acorde formación	Contratados indefinidos	Autónomos
Todas las titulaciones	54%	54%	9%
Lic. en Sociología. Total Nacional	41%	53%	6%
Universidad de A Coruña	29%	36%	0%
Universidad de Alicante	38%	40%	0%
Universidad Autónoma de Barcelona	30%	74%	3%
Universidad de Barcelona	41%	62%	9%
Universidad Carlos III de Madrid	56%	50%	11%
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	67%	100%	17%
Universidad Complutense de Madrid	32%	64%	3%
Universidad de Deusto	38%	33%	0%
Universidad de Granada	30%	32%	0%
Universidad de La Laguna	44%	50%	11%
Universidad de Murcia	0%	33%	0%
Universidad Nacional de Educación a Distancia	68%	74%	11%
Universidad del País Vasco	29%	35%	10%
Universidad Pontificia Comillas	n/d	n/d	n/d
Universidad Pública de Navarra	50%	60%	0%
Universidad de Salamanca	40%	27%	5%
Universitat de València (Estudi General)	45%	25%	9%

Nota: n/d: Dato no disponible por no contar con población suficiente que garantice un valor consistente.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015)

Así, la Promoción 2010 de la Titulación de Sociología de la Universidad de Deusto presenta una tasa de empleo más alta que la misma promoción de la Universidad del País Vasco (81,8% y 69%, respectivamente), un salario neto mensual mayor (1554 frente a 1113 € de las personas tituladas en la UPV/EHU) y un porcentaje de empleo encajado ligeramente superior (66,7% frente a 67%), pero la estabilidad de los empleos ocupados por estos titulados y tituladas es 3 puntos porcentuales más elevada para aquellos/as que cursaron sus estudios de Sociología en la UPV/EHU.

Siguiendo con el análisis comparativo, la Tabla 8 muestra algunos indicadores relacionados con el empleo de las personas tituladas en la Licenciatura de Sociología durante el

curso 2009-2010, tales como “empleo acorde a nivel formativo”¹¹, “porcentaje de contratados indefinidos”¹² y “porcentaje de contratados autónomos”¹³, en relación a la universidad española en que cursaron sus estudios.

11 “Empleo acorde a nivel formativo”: porcentaje de titulados universitarios afiliados a la Seguridad Social en un grupo de cotización acorde a su nivel formativo (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015).

12 “Porcentaje de contratados indefinidos”: porcentaje de titulados universitarios afiliados a la Seguridad Social por cuenta ajena con contrato indefinido (Ibídem, 2015).

13 “Porcentaje de autónomos”: porcentaje de titulados universitarios afiliados a la Seguridad Social que pertenecen al régimen especial de autónomos (Ibídem, 2015).

En los tres indicadores mencionados, los porcentajes de la Licenciatura en Sociología en el conjunto de las universidades españolas que han impartido esta titulación en el curso 2009-2010, tres años después de este periodo, son más bajos que la media de todas las titulaciones. Destaca especialmente la distancia en cuanto al “empleo acorde a nivel formativo”, que en el caso de la Licenciatura en Sociología es 13 puntos porcentuales inferior a la media del total de las titulaciones en España.

Pero, si atendemos a los datos desagregados según Universidad en la que se cursaron los estudios de Sociología, podemos observar diferencias importantes en el comportamiento de estos indicadores.

Las universidades que presentan valores altos en prácticamente los tres indicadores (empleo acorde a nivel formativo, porcentaje de contratados indefinidos y porcentaje de autónomos) son la U.N.E.D. (68%, 74% y 11%, respectivamente), Universidad Carlos III (56%, 50% y 11%), Universidad de La Laguna (44%, 50% y 11%) y la Universidad Católica de Valencia (67%, 100% y 17%). Sin embargo, en este último caso hay que tener en cuenta que durante 2010 se licenciaron 5 personas en esta universidad, como se ha podido apreciar en la Tabla 1.

Hay universidades que muestran porcentajes elevados en cuanto a titulados en Sociología afiliados a la Seguridad Social por cuenta ajena con contrato indefinido, pero no en lo que respecta a que el empleo que ocupan tales titulados resulte acorde a su nivel formativo. Es el caso de la Universidad Autónoma de Barcelona (74% y 30%, respectivamente), Universidad de Barcelona (62% y 41%) y Universidad Complutense de Madrid (64% y 32%).

Por el contrario, en alguna otra, como la Universitat de València (Estudi General), ocurre a la inversa: el porcentaje de empleo acorde a nivel formativo es relativamente alto (45%), sin embargo no lo es el de contratados indefinidos (25%).

La Universidad Pública de Navarra presenta porcentajes relativamente altos en cuanto al empleo acorde a nivel formativo (50%) y de contratados indefinidos (60%), pero no en el de autónomos (0%). Y la Universidad del País Vasco supera la media de la titulación en cuanto al porcentaje de

autónomos (10%), no así con respecto al empleo acorde a nivel universitario (29%) y al porcentaje de contratados indefinidos (35%).

CONCLUSIONES

La observación realizada permite manifestar, en primer lugar, que se ha producido en los últimos años un claro descenso en el número de egresados de la Titulación de Sociología en la mayoría de las universidades españolas que la imparten, entre ellas la Universidad de Deusto y la Universidad del País Vasco.

En segundo lugar, y según los datos analizados, principalmente las “Encuestas de inserción laboral” de las personas tituladas de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), podemos decir que la inserción profesional de las personas tituladas en Sociología en el País Vasco presenta las características que se mencionan a continuación.

Se trata de una inserción profesional algo más lenta, en comparación con el Campo de las Ciencias Sociales (UPV/EHU), el conjunto de las promociones de la UPV/EHU y el promedio de las universidades de la CAPV.

Con respecto a los “canales de acceso al empleo”, el más utilizado por las promociones de titulados/as en Sociología en la UPV/EHU ha sido el “entorno social” (familia, amigos, red personal y profesional...).

Sobre la “situación profesional” de las y los titulados en Sociología de la UPV/EHU, lo que reflejan los datos es que la tasa de actividad se ha mantenido por encima del 90%, algunas promociones casi rozando el 100%, datos muy próximos a la tasa de actividad del total de promociones de la UPV/EHU. Más dificultades hemos encontrado a la hora de interpretar las tasas de paro y empleo de esta titulación. Lo que reflejan estas tasas, a nuestro entender, es un comportamiento irregular, con subidas y bajadas pronunciadas, cuya explicación quizás puede encontrarse en el pequeño tamaño de las muestras. En todo caso, la tasa de paro de las personas tituladas en Sociología por la UPV/EHU se ha situado por encima del 20% la mayor parte de la serie histórica. Y podríamos decir que la tasa

de empleo de las mujeres tituladas en Sociología (UPV/EHU) ha tenido un mejor comportamiento a lo largo del tiempo que la de los hombres.

Las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU trabajan sobre todo en el sector servicios (concentrando de media el 92% de los empleos para las Promociones 2002-2010), al que le sigue, aunque con bastante menor presencia, la industria, a continuación, con muy bajo porcentaje, el sector de la construcción, y, en ningún caso, el sector agrario.

Con respecto a la titularidad de la empresa, destaca la ocupación en empresas de titularidad privada nacional, con un 50% de media para el conjunto de las promociones de esta titulación, seguida de las de titularidad pública (27,5% de media), titularidad privada multinacional (11%) y, finalmente, una ocupación bastante menor en cooperativas (3%). Todo lo anterior estaría indicando que las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU están ocupadas mayoritariamente en el sector servicios y en empresas privadas de ámbito estatal.

En relación al “empleo encajado”, la mayoría de las promociones encuestadas opinan que su trabajo guarda poca relación con sus estudios de Sociología. Los datos también parecen indicar la presencia del fenómeno de la sobrecualificación entre estos titulados.

Para la mayoría de las promociones consideradas en el análisis, el salario neto mensual que perciben las mujeres es más bajo que el de los hombres. En cuanto al “empleo estable”, no ha tenido en esta Titulación y para ninguna de las promociones estudiadas un valor que alcance el 50% de personas ocupadas, lo que es una muestra de la temporalidad de los empleos ocupados por estos/as titulados/as.

En definitiva, algunas características de la inserción profesional de las personas tituladas en Sociología en la UPV/EHU coinciden con las observadas en otros estudios sobre la inserción profesional de los jóvenes: utilización de las redes sociales en el acceso al empleo, temporalidad de los empleos, aumento de la jornada parcial, fenómeno de la sobrecualificación.

Y otras consideramos que abren interrogantes con respecto a la formación de Sociología. Nos referimos a la importante presencia de estos/as

titulados/as en empleos del sector privado —en contraposición a su mayor presencia en el sector público en otras épocas (Alvira *et al.*, 1986)—, ya indicada en otras investigaciones sobre este colectivo (Equipo de Estudios EDE, 2001), así como a su escasa utilización del autoempleo como canal de acceso al empleo.

Si la inserción profesional de los titulados en Sociología tiene lugar sobre todo en empresas de titularidad privada, ello se debería tener en cuenta en el diseño de los planes de estudios de Grado y Máster de esta titulación. Como señalan Piriou y Granier (2007), sería conveniente fomentar además de una sociología de la investigación, una sociología que busque expresamente una fuerte utilidad social.

Así, el desarrollo de formaciones de Máster en Sociología de contenido práctico y/o aplicado tendría consecuencias sobre la visibilidad y la legitimidad de los “sociólogos prácticos” (Ibídem, 2007) o extra-universitarios. Una sociología útil a la sociedad ganaría incontestablemente en legitimidad. El ejemplo francés resulta ilustrativo a este respecto.

A mediados de los años 1980, en Francia se contaba con menos de 10 DESS (Diplomas de Estudios Superiores Especializados) con finalidad práctica. Dos décadas más tarde existían más de 50 diplomas de tercer ciclo, donde al menos una tercera parte tenían como proyecto formar sociólogos en y para la acción (Piriou y Granier, 2007). La sociología ya no es concebida por los docentes-investigadores responsables de estos másteres solamente como una ciencia. Los sociólogos que enseñan en estas formaciones se preocupan mucho más que en el pasado por la inserción profesional de sus estudiantes (Ibídem, 2007). Ello ha posibilitado una mayor diversificación de empleos dirigidos a los diplomados en sociología, incluidos los que obtienen el doctorado.

La experiencia francesa en este terreno podría constituir un ejemplo a considerar para la formación de sociología en nuestro país. En cualquier caso, plantear interrogantes sobre la inserción profesional de las personas tituladas en Sociología supone, sin duda alguna, interrogar a la propia disciplina sobre su utilidad social en un momento de profundas transformaciones sociales, que están ya afectando la demanda social de profesionales

expertos capaces de responder a los cambios y desafíos de nuestras sociedades. Supone, por tanto, conocer la práctica sociológica más allá de la academia. Lo que a nuestro entender debería orientar la investigación hacia este ámbito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alvira, F., Lobato, A., Soria, H. (1986). La actividad laboral de los licenciados en ciencias políticas y sociología. *Revista Internacional de Sociología*, 44 (2), 169-194.
- Alvira, F. (2001). Presente y futuro de la sociología en España. *Revista Española de Sociología*, 1, 49-59.
- Bourdin, A. (1995). La figure de l'expert. En M. Legendre, J.-F. Guillaume y D. Vrancken (eds.). *La sociologie et ses métiers* (pp. 369-382). Paris: L'Harmattan.
- Equipo de Estudios EDE (2001). La inserción laboral de los sociólogos. *Revista Española de Sociología*, 1, 15-32.
- Granovetter, M. S. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78 (6), 1360-1380.
- Granovetter, M. S. (1974). *Getting a job*. Cambridge: Harvard University Press.
- Granovetter, M. S. (1982). The strength of weak ties: a network theory revisited. En P. V. Marsden y N. Lin (eds.), *Social structure and network analysis* (pp. 105-130). Beverly Hills: Sage.
- Dégenne, A., Fournier, I., Marry, C., Mounier, L. (1991). Les relations sociales au coeur du marché du travail. *Sociétés Contemporaines*, 5, 75-97.
- Dégenne, A., Forsé, M. (1994). *Les réseaux sociaux*. Paris: Armand Colin.
- De la Torre, I. (2012). Espacio profesional y trayectorias laborales de los sociólogos. *Revista Española de Sociología*, 18, 121-124.
- Durán, M.ª A. (2001). La actual institucionalización de la sociología en España. En S. del Campo (dir.), *Historia de la sociología española* (pp. 285-321). Barcelona: Ariel.
- García Montalvo, J. (2009). La inserción laboral de los universitarios y el fenómeno de la sobre-
cualificación en España. *Papeles de Economía Española*, 119, 172-187.
- Ibáñez Pascual, M. (1999a). *Género y familia en la inserción laboral*. Servicio de Publicaciones Universidad de Oviedo.
- Ibáñez Pascual, M. (1999b). El uso de las relaciones sociales en el acceso y mantenimiento del empleo. *Revista Internacional de Sociología*, 22, 129-152.
- Ibáñez Pascual, M. (1999c). Recursos de mercado y familia de origen, en el proceso de inserción laboral. *Revista Internacional de Sociología*, 24, 7-26.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2015). *Estadísticas de Enseñanza Universitaria*. http://www.ine.es/inebmenu/mnu_educa.htm, acceso 13 de agosto de 2015.
- Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT) (2015). *Encuesta de Población en Relación con la Actividad (PRA)*. <http://www.eustat.eus>, acceso 16 de agosto de 2015.
- Jobert, A., Marry, C., Tanguy, L. (eds.) (1995). *Éducation et travail en Grande-Bretagne, Allemagne et Italie*. Paris: Armand Colin.
- Lanbide (2007). *Sociología. Promoción 2003 - UPV/EHU*. Lanbide - Observatorio Mercado de Trabajo. http://www.lanbide.net/plsql/Pu_BuscarPublicacion, acceso 20 de mayo de 2009.
- Lanbide (2009). *Estudio de Incorporación a la Vida Activa. Promoción de grado 2005 UPV/EHU*. Lanbide - Observatorio Mercado de Trabajo. http://www.lanbide.net/descargas/egailancas/publicaciones/Upv-Ehu/UPV_EHU_2005.pdf, acceso 23 de noviembre de 2009.
- Lanbide (2010). *Sociología. Promoción 2006 - UPV/EHU*. Lanbide - Observatorio Mercado de Trabajo. <http://www.lanbide.net>, acceso 21 de septiembre de 2011.
- Lanbide (2011). *Sociología. Promoción 2007 - UPV/EHU*. Lanbide - Observatorio Mercado de Trabajo. <http://www.lanbide.net>, acceso 26 de septiembre de 2011.
- Lanbide (2012). *Sociología. Promoción 2008 - UPV/EHU*. Lanbide - Observatorio del Mercado de Trabajo. http://www.lanbide.net/plsql/Pu_BuscarPublicacion, acceso 8 de mayo de 2013.

- Lanbide (2014a). *Estudio de Incorporación a la Vida Laboral. Promoción Universitaria de Grado de 2010. Comunidad Autónoma del País Vasco*. Lanbide - Gabinete técnico. http://www.lanbide.euskadi.eus/y94-estadist/es/contenidos/estadistica/insercion_laboral_univers_2013/es_def/adjuntos/D09_TOTAL_UNIVERSIDADES.pdf, acceso 23 de febrero de 2014.
- Lanbide (2014b). *Estudio de Incorporación a la Vida Laboral. Promoción Universitaria de Grado de 2010 - UPV/EHU*. Lanbide - Gabinete técnico. http://www.lanbide.euskadi.eus/y94-estadist/es/contenidos/estadistica/insercion_laboral_univers_2013/es_def/adjuntos/D2009_TOTAL_UPV.pdf, acceso 23 de febrero de 2014.
- Lanbide (2014c). *Sociales. Promoción 2010 - UPV/EHU*. Lanbide - Gabinete técnico. http://www.lanbide.euskadi.eus/y94-estadist/es/contenidos/estadistica/insercion_laboral_univers_2013/es_def/adjuntos/D10_SOCIALES.pdf, acceso 23 de febrero de 2014.
- Lanbide (2014d). *Sociología. Promoción 2010 - UPV/EHU*. Lanbide - Gabinete técnico. http://www.lanbide.euskadi.eus/y94-estadist/es/contenidos/estadistica/insercion_laboral_univers_2013/es_def/adjuntos/D459_SOCIOLOGIA.pdf, acceso 23 de febrero de 2014.
- Martín-Aranaga, I. (1998). Emergencia y constitución de un campo de investigación: la inserción profesional. En *Actas del IV Congreso Vasco de Sociología*, vol. 1 (pp. 297-305). Bilbao: Asociación Vasca de Sociología / Gabinete de Prospecciones Sociológicas del Gobierno Vasco.
- Martín-Aranaga, I. (2000). Redes sociales de acceso al empleo: el papel de la familia. En L. Simón Alfonso y M. Rejado Corcuera (Coords.), *Familias y Bienestar social* (pp. 219-246). Valencia: Tirant lo Blanch.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Indicadores de Inserción Laboral a nivel titulación (QEDU)*. <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/estadisticas/insercion-laboral.html>, acceso 13 de agosto de 2015.
- Nicole-Drancourt, Ch. (1996). Histoire d'un sujet et statut du sujet. L'apport de la sociologie du comportement. En VV.AA., *Les jeunes et l'emploi. Recherches pluridisciplinaires* (pp. 113-150). Paris: La Documentation Française.
- Nicole-Drancourt, Ch., Roulleau-Berger, L. (2006). *L'insertion des jeunes en France*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2015). *Informe Mundial sobre Salarios 2014-2015*. http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_324700/lang--es/index.htm, acceso 14 de agosto de 2015.
- Piriou, O. (2008). Que deviennent les diplômés de sociologie? Un état de la discipline et de son avenir, *Socio-logos. Revue de l'Association Française de Sociologie*, 3. <http://socio-logos.revues.org/1622>, acceso 13 de agosto de 2012.
- Piriou, O., Granier, F. (2007). La face cachée de la sociologie. *Sociologies pratiques*, 1 (14), 163-166.
- Requena, F. (1991). *Redes sociales y mercado de trabajo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI.
- Setién, M.^a L. (1998). 20 años de Sociología en el País Vasco. 1977-78 a 1996-97. Titulados y Profesionales, Ponencia presentada en el *IV Congreso Vasco de Sociología*, Bilbao.
- Tanguy, L. (ed.) (1986). *L'introuvable relation formation-emploi*. Paris: La Documentation Française.
- Trottier, C., Perron, M. y Diambomba, M. (dirs.) (1995). *Les cheminements scolaires et l'insertion professionnelle des étudiants de l'université. Perspectives théoriques et méthodologiques*. Sainte-Foy: Les Presses de l'Université de Laval.
- Universidad de Deusto (2015). *Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados y Tituladas Universitarias. Promoción 2010*. Observatorio de empleo de la Universidad de Deusto - Lanbide. <http://es.slideshare.net/lkaslebulegoaUD/ppt-obs-grados-informe-general-deusto2010>, acceso 9 de agosto de 2015.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los evaluadores anónimos de esta contribución sus observaciones y sugerencias.

NOTA BIOGRÁFICA

Idoia Martín-Aranaga es doctora en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad del País Vasco-UPV/EHU). Licenciada en Sociología (Universidad de Deusto). Licenciada en Economía Social (Universidad Paris XIII). Título de Estudios de Postgrado en Sociología del Trabajo (Universidad Paris VII). Desde 1995 es profesora del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la UPV/EHU. Su actividad investigadora se ha centrado en las siguientes áreas de investigación: mercado de trabajo, inserción profesional, políticas de inserción, políticas sociales y servicios sociales, riesgo y trabajo social. Sobre estos ámbitos ha publicado libros, capítulos de libros y artículos en revistas científicas. Publicaciones más recientes: (con L. Sáenz de Ugarte) Social work and risk society: the need for shared social responsibility. *European Journal of Social Work*, 14 (4), 2011; (con B. Abad Miguélez) El trabajo social ante la crisis. Nuevos retos para el ejercicio profesional de los y las trabajadoras sociales. *Cuadernos de Trabajo Social*, 28 (2), 2015.