

## **CIRCUITO GATRONÓMICO DE SAN BERNARDO: ENTRE SABORES Y OFICIOS POPULARES**

*San Bernardo's Culinary Circuit: Between Popular Flavors and Crafts.*

*Ruddy Zuñiga Oetiker<sup>1</sup>*

*José Marcelo Bravo Sánchez<sup>2</sup>*

*Recibido: abril, 2018 // Aceptado: mayo, 2018*

### RESUMEN

Las presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales y nacionales, gestadas en las dos últimas décadas, se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades indígenas, rurales y urbanas, mediante el impulso de agentes externos como ONGs, empresas privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional. Este artículo tiene como objetivo principal, difundir el creciente turismo gastronómico, como una actividad dinámica que está integrándose en la comuna de San Bernardo (Región Metropolitana, Chile). Además, este trabajo es pionero y exploratorio, aportando a la actividad turística local a través del estudio de circuitos turísticos por medio de un trabajo colaborativo entre actores públicos y privados. La presente investigación es de tipo exploratoria-descriptiva, mediante análisis de fuentes secundarias de documentos de organismos públicos (INE, Sernatur), y conjuntamente, se realiza un “focus group”, así como cartografías participativas, junto con los diversos actores claves, públicos, privados y la comunidad. En este sentido, la comuna de San Bernardo posee una gran diversidad de hitos culturales y gastronómicos, que llevan consigo la historia e identidad en cada una de sus características intrínsecas. Actualmente, la comunidad se está interesando aún más por conocer, preservar y cuidar su patrimonio gastronómico y oficios locales, por lo que se ha implementado y desarrollado, un circuito turístico utilizando la bicicleta como medio de transporte sustentable interactuando con diversos hitos gastronómicos y atractivos de la comuna. Se concluye que la implementación de las ciclo-rutas turísticas ha permitido difundir a toda la comunidad la existencia sectores con una gran riqueza cultural y patrimonial en las comunas donde se

---

<sup>1</sup> Magister en Gestión Cultural. Instituto de Historia y Patrimonio, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Líneas de Investigación: Gestión Cultural, patrimonio cultural, turismo patrimonial. Dirección: Portugal N° 84. Santiago Centro. Santiago. Reg. Metropolitana. Teléfono: 957615902. E-mail: rzoetiker@gmail.com

<sup>2</sup> Doctor en Historia, Geografía e Historia del Arte: Sociedad, Territorio y Patrimonio. Universidad de Murcia. España. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Líneas de Investigación: Geografía Cultural, patrimonio Cultural, turismo Patrimonial. Dirección: Portugal N° 84. Santiago Centro. Santiago. Reg. Metropolitana. Teléfono: 957615902. E-mail: mbravo@uchilefau.cl

aplica, en donde la población local, especialmente la más joven, aprende a conocer sus raíces históricas, costumbres, tradiciones y gastronomía.

Palabras clave: Circuito Turístico, Bicicletas, Turismo Cultural, Gastronomía y Oficios Locales.

#### ABSTRACT

The pressures of the new world and national tourism currents, created in the last two decades, have resulted in an increasing number of tourism projects in indigenous, rural and urban communities, through the impulse of external agents such as NGOs, private companies, public institutions and international cooperation. This article has as its main objective, to promote growing gastronomic tourism, as a dynamic activity that is being integrated in the commune of San Bernardo (Metropolitan Region, Chile). In addition, this work is pioneer and exploratory, contributing to local tourist activity through the study of tourism circuits through a collaborative work between public and private actors. This research is of an exploratory-descriptive type, through analysis of sequential sources of documents from public bodies (INE, Sernatur) and, jointly, a focus group is carried out, as well as participatory cartographies with the various key public actors, private and community. In this sense, the commune of San Bernardo has a great diversity of cultural and gastronomic landmarks, which carry history and identity in each of its intrinsic characteristics. Currently, the community is becoming even more interested in knowing, preserving and caring for its gastronomic heritage and local trades, which is why a tourism circuit has been implemented and developed, using the bicycle as a means of sustainable transport, interacting with various gastronomic landmarks and attractions of the commune. It is concluded that the implementation of the tourist cycle-routes has allowed to spread to the whole community the existence of sectors with great cultural and heritage wealth in the communes where it is applied, where the local population, especially the youth, learn to know their historical roots, customs, traditions and gastronomy.

Key words: Tourist Circuit, Bicycles, Cultural Tourism, Gastronomy and Local Trades

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo sin duda alguna posee un aspecto intrínseco, que tiene relación con la capacidad de este fenómeno para transformar radicalmente el medio físico e influir en todos los sectores de la vida de una comunidad: en sus instituciones, en las mentalidades, en las concepciones, en la identidad, en las formas de ocupación, en las relaciones de poder y hasta en la idea que la sociedad se hace de sí misma (Lanfant, 1995). Evidentemente, y de acuerdo a lo anterior, las definiciones y los desarrollos conceptuales en torno al turismo se destacan tanto por la

relevancia económica como de algunos elementos de orden temporal - duración del viaje- y las actividades que pueden o no ser consideradas turísticas (Bejarano, 2009).

El turismo en las últimas décadas se ha convertido en una potente forma de desarrollo económico para muchos países, lo que, junto con los cambios en los gustos de algunos turistas cada vez más experimentados, que demandan unos productos más especializados, produciendo profundas modificaciones en el sector, con diferentes clases de turistas. Las grandes urbes han entendido esta manifestación y su apuesta por complacer esta nueva exigencia se ha ido consolidando en los últimos años. En este sentido, para que estos nuevos productos sean competitivos en el entorno actual, globalizado, es necesario conocer e identificar lo más detalladamente posible los requerimientos de estos turistas para elegir un destino turístico (Prat, 2015).

San Bernardo representa uno de los sectores de la Región Metropolitana de Chile, donde no se ha potenciado en su totalidad el patrimonio cultural y natural, el cual posee unas características propias. Se trata de un territorio que presenta una mixtura en sus usos de suelo, con un centro urbano bien definido y una ruralidad que cubre una gran extensión en el sector sur occidental de la comuna.

Por otra parte, el uso de la bicicleta en la sociedad se ha ido acrecentando a lo largo de los años, no solamente con una finalidad deportiva, sino que, además incorpora factores medioambientales, referidos a la disminución del uso del automóvil, y de bienestar corporal, mejorando la salud física y mental. Ante esta situación, las ciclo-rutas patrimoniales son una forma de conocer las raíces históricas y los hitos más representativos de un territorio, mediante rutas culturales guiadas, donde se exponen y se dan a conocer diversas temáticas según una ruta trazada.

Asimismo, el turismo gastronómico ha emergido como uno de los nuevos productos turísticos que ha ganado mayor dimensión en los últimos tiempos, ya que contribuye al desarrollo local del territorio, a través de la integración y vinculación de los actores locales; la entidad pública (municipio), la privada y la comunidad.

Por ello, en la presente investigación se plantea un circuito turístico gastronómico en bicicleta en San Bernardo, comuna que presenta importantes recursos naturales, culturales y cuya puesta en valor turístico

deberá permitir un mejor conocimiento de este territorio, así como un mayor desarrollo local.

## II. MARCO TEÓRICO

Según estudios de la Organización Mundial del Turismo (2017), durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos, tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros más.

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor de progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructuras y ganancias de exportaciones, tanto para las economías avanzadas como para las emergentes (Bejarano, 2009).

Según los datos obtenidos por el Banco Central de Chile (Sernatur, 2014), la Región Metropolitana de Santiago es el principal núcleo urbano del país, aportando el 43% del PIB nacional (\$MM 27 731 486). Es sede de la capital del país y constituye su principal centro político, social, económico, financiero, administrativo y geográfico, generando una gran afluencia de visitantes durante todo el año. En ella habitan más de seis millones de personas y es la principal puerta de entrada de visitantes internacionales al país. Su oferta turística es muy variada, contando con grandes atractivos relacionados con el turismo urbano, rural, cultural, gastronómico, negocios y de naturaleza.

En tal sentido, emerge el turismo cultural, que es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos y otras formas patrimoniales de manifestación de la cultura. Al respecto, es tan importante el monumento como el entorno: la ciudad o el campo. Conocer a los habitantes, su realidad socio-cultural y sus proyectos de futuro pasa a ser tan importante como sus museos, monumentos, leyendas o ferias. (Fernández y Guzmán, 2002).

El turismo cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla, y se centra en que las personas viajan

con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender distintas culturas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

De este modo, en los últimos años, Santiago ha sido reconocida como una ciudad con gran potencial en este ámbito. Por esto, la Región Metropolitana ha decidido hacer un especial énfasis en promocionar su oferta turística cultural, considerando también el cambio en la motivación de viaje de los turistas extranjeros, quienes priorizan el conocimiento de la cultura, las costumbres, identidad y gastronomía del país que visitan, sobre otros aspectos (Sernatur, 2014).

Si bien se tiene en consideración que esta actividad se ha ido masificando a lo largo del país, hoy en día se ha intensificado hacia sectores rurales (Pérez, 1993) y a comunas periféricas del Gran Santiago, las cuales poseen una serie de ventajas comparativas que las representan, tales como: el paisajismo, su arquitectura, festividades folclóricas, gastronomía, religión, cultural y principalmente su patrimonio territorial y humano (Bravo, 2004).

Según lo expuesto, para analizar al turismo gastronómico es necesario entender el comportamiento de aquellos cuya práctica turística, sus motivaciones y elecciones están directamente influenciadas por la gastronomía (Hall y Sharples, 2003).

Torres Bernier (2003) señala que hay turistas gastronómicos que “se alimentan” y otros que “viajan para comer”. Estos turistas interesados por la comida realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser tanto cultural como fisiológica, aunque el objetivo final es encontrar placer. El último caso difiere de los turistas que solo se alimentan, porque estos ven a la comida desde una perspectiva fisiológica que no los motiva a viajar. Por lo tanto, los turistas gastronómicos son, sin duda, aquellos que buscan comida; siendo la gastronomía, en este caso, el principal atractivo o, usando la terminología de Baptista (1990), el recurso primario del destino visitado. La forma como el turista encara la gastronomía y la intensidad con que esta afecta su viaje es decisiva para entender este tipo de turismo.

Empíricamente se puede afirmar que la mayoría de los turistas se encuadran en el grupo de los “turistas que se alimentan”, ya que no buscan la calidad y las cualidades de la gastronomía local, sino que, en general, priorizan el factor precio en la decisión y elección de un lugar.

Finalmente, se puede afirmar que el turismo gastronómico, según Hall y Mitchell (2001) es la visita a productores (tanto primarios como secundarios) de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos, donde la degustación de alimentos y toda la experiencia inherente son el motivo principal para viajar y/o conocer.

Analizando más detalladamente esta definición, pueden presentarse como ejemplos de turismo gastronómico, las visitas a viñedos, cervecerías, industrias alimentarias, los desplazamientos a festivales gastronómicos, viajar con el propósito de ir a un determinado restaurante o hacer una ruta gastronómica (Henderson, 2009).

A nivel local, es necesario identificar los espacios geográficos que presentan las mejores opciones para desarrollar este tipo de turismo, permitiendo fijar las dimensiones de esta actividad y hacia qué sectores sería posible potenciarla.

A su vez, Leiva (1997) señala que las ciclo-rutas turísticas permiten valorar adecuadamente los lugares u objetos de interés patrimonial, por lo que constituyen una herramienta adecuada y de fácil manejo para fomentar y difundir los atractivos gastronómicos y oficios populares de un territorio.

No se puede obviar que el turismo cultural (Velasco, 2009) debe poner en valor la cultura local, configurando unos sistemas territoriales integrados que enfatizan el desarrollo de una combinación de factores (tradiciones, gastronomía, artesanía, monumentos naturales e históricos, lugares arqueológicos, entre otros), más que poner el énfasis en uno solo de ellos.

Ante esta situación, la Región Metropolitana es donde más se concentra la actividad turística a nivel nacional, con recursos turísticos de gran valor, destacando la Provincia de Maipo, que comprende las comunas de Paine, Buin, Calera de Tango y San Bernardo, con una gran diversidad de recursos patrimoniales, naturales y culturales, tangibles e intangibles, de un gran valor arquitectónico y paisajístico, que debe ser puesto en valor mediante la interacción de los diversos actores locales.

### III. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo exploratoria–descriptiva, en donde claramente plantea la necesidad de realizar una propuesta de circuito cultural en bicicleta para la comuna de San Bernardo, con el objetivo de dar a conocer las potencialidades que posee este territorio, a través de

atractivos turísticos culturales y naturales, los cuales pueden contribuir al desarrollo local de la comuna.

Para llevar a cabo el estudio, en una primera instancia se utilizaron fuentes secundarias extraídas de diversos organismos, como el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), la Municipalidad de San Bernardo, el Banco Central de Chile, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Ministerio de Medio Ambiente, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la UNESCO, entre otras entidades. Posteriormente, se recopiló información mediante fuentes primarias y se realizaron “focus group”<sup>3</sup>, así como cartografías participativas, junto con los diversos actores claves, públicos, privados y la comunidad, con la finalidad de captar la percepción en cuanto a qué hitos representativos debían vincularse con la propuesta de circuito turístico gastronómico en bicicleta. Las visitas al terreno y el archivo fotográfico fueron fundamentales para la generación del material gráfico (trípticos). Además, se utilizó bibliografía complementaria para poder desarrollar de forma más completa la investigación.

Conforme a lo anterior, se generó un mapa que muestra las potencialidades insertas en la comuna de San Bernardo, para desarrollar diversos tipos de turismo cultural. Además, se elaboró la propuesta de ciclo ruta turística-gastronómica, la cual muestra los atractivos culturales y naturales de San Bernardo, junto a los recursos gastronómicos y oficios más populares de la localidad. Es así como se lograron identificar a 18 entidades participantes en este circuito gastronómico, divididas en: 2 pymes (Cervecería Cerros de Chena y Las Pipas), 1 ONG (Taller de Crewell) y 15 emprendimientos artesanales (Pueblito Raíces del Parque).

Cada uno de los mapas resultantes fue elaborado mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG), en concreto el software ArcGis 10. En este caso, se utilizaron “shapes” bases entregados en formato CAD por la Municipalidad de San Bernardo y transformados mediante Global Mapper a dicho formato. Posteriormente, se localizaron los atractivos turísticos culturales/naturales, reconocidos en el terreno y a

---

<sup>3</sup> Grupos de discusión o de debate dirigidos a recoger la forma de pensar natural y común de las personas. Son un método útil para estudiar la generación de representaciones sociales o el conocimiento social en general. El objetivo consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas (Escobar, J. & Bonilla-Jiménez, F., 2009).

lo largo de la investigación. Luego, se definieron los íconos de la leyenda de los mapas de las rutas turísticas, las cuales presentan Proyección UTM, Datum WGS 84 y Huso 19 Sur.

La ciclo-ruta turística de la gastronomía sanbernardina tiene por objetivo central el conocimiento culinario tradicional campesino y de oficios populares, así como también, la rentabilización económica y social del espacio local donde se desarrollan dichas actividades culturales, como son: la Casa de la Cultura, Parque Municipal García de la Huerta, Pueblito de Artesanos, las Pipas de Nogales y La Cervecería Cerros de Chena, todos ellos emplazados en el centro de la comuna de San Bernardo. De este modo, los turistas junto con disfrutar de la gastronomía y los bebestibles sanbernardininos pueden conocer al mismo tiempo de las costumbres, personajes populares, festividades, historia, arquitectura y monumentos, de cada lugar visitado.

En relación a los criterios que fundamentan este circuito gastronómico en bicicleta, está un rol socioeconómico, ya que está abierto a gran parte de la población sin discriminación por género, edad, nivel educativo o socioeconómico, que deseen instruirse sobre algún aspecto del patrimonio sanbernardino. Asimismo, está el criterio geográfico, ya que no solo está pensado para los habitantes de San Bernardo, sino también para los residentes de comunas adyacentes a este territorio municipal. Y finalmente, se encuentra el criterio recreativo-pedagógico que, por medio de una interacción didáctica, el asistente puede conocer a través del uso de sus sentidos nuevas experiencias como son las degustaciones de platos típicos y bebidas tradicionales del ambiente campesino y aprender de primera fuente, la relevancia de artesanías y manualidades que son producidas por personajes enraizados en la cultura sanbernardina. Los indicadores empleados para medir los criterios anteriormente enunciados, han sido la cantidad de asistentes que participaron en este recorrido turístico, el total y la cuantía económica de los productos ofertados por los proveedores que compartieron en el evento. Y por último, el grado de satisfacción de los concurrentes en relación a los productos gastronómicos y artesanías deleitadas durante el circuito turístico, por medio de un diferencial semántico de notas, cuya escala valorada va de 1 a 7.



## IV. RESULTADOS

### Potencialidad turística en San Bernardo

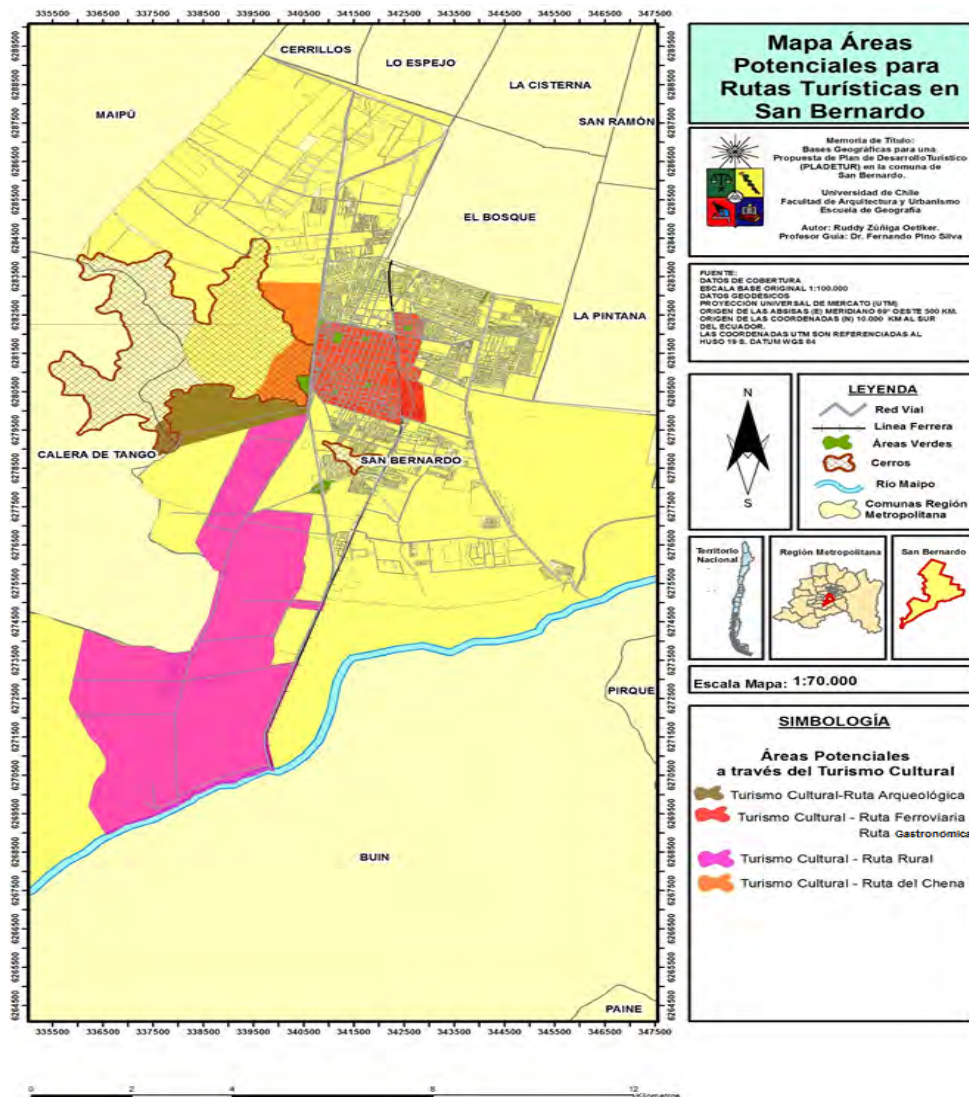
En la comuna de San Bernardo existe una riqueza cultural e histórica que deja percibir a sus visitantes una gran diversidad de paisajes, alrededor de hitos culturales, naturales y atractivos turísticos que cada día muestran los atributos y potenciales existentes en todo el territorio.

Para la elaboración del circuito, se desarrolló previamente un análisis de las potencialidades de la comuna de San Bernardo, en donde se consideraron elementos culturales y naturales, infraestructura y equipamiento turístico. La información obtenida, evidenció un alto potencial en tres sectores específicos de la comuna, los cuales concentran elementos significativos y atractivos, según la percepción obtenida a través de los diversos actores sociales fundamentales para el desarrollo del turismo cultural. La sumatoria de estas áreas representadas en el mapa, se cuantifica en un 40% del total de extensión comunal, considerando que se tiene una predominancia en el sector sur poniente y centro.

Los sectores potenciales logran cuantificar una extensión considerable de áreas que poseen ventajas comparativas representativas de la comuna de San Bernardo. Asimismo, se evidencia un 60% total de la extensión del territorio de la comuna que puede ser potencial para desarrollar algún tipo de turismo cultural, según los atributos de los sectores que se catastraron durante el proceso de la investigación. Sin embargo, requieren de mayor indagación y colaboración de los diversos actores sociales.

En las áreas potenciales para las actividades turísticas seleccionadas, se han diseñado unas ciclo-rutas para potenciar, fomentar y educar a la comunidad San Bernardina y a los visitantes nacionales e internacionales sobre el patrimonio cultural, arquitectónico, gastronomía, tradiciones locales, monumentos nacionales, sitios naturales y cada uno de los restantes atractivos que posee el territorio, como una forma didáctica de aprender, conocer y disfrutar la comuna (Figura.1)

Figura 1. Mapa de las áreas potenciales del turismo cultural en San Bernardo



La ciclo-ruta turística gastronómica “entre sabores y oficios populares” aquí propuesta, estará encabezada por dos guías de ruta - “expositores”- y seis vigías de ruta, quienes cuidarán al grupo de ciclistas,

compuesto de unas 40 personas, tomando en consideración como requisito saber pedalear y tener un manejo básico de utilización de la bicicleta.

Para concretar dicho circuito se requerirá de un equipamiento acorde al terreno, a través del cual se puede utilizar cualquier tipo de bicicleta, gracias a que la red vial presenta un pavimento en buenas condiciones. Los cascos y chalecos reflectantes se utilizarán en todas las rutas de manera obligatoria por los participantes. Se entregará material informativo, mapa temático, folletos de la ruta cultural, sumando además a un bebestible, bloqueador solar y un snack saludable (Figura. 2)

Figura 2. Bicicletas utilizadas en la ciclo-ruta turística y su respectivo equipamiento de seguridad



Fuente: Ruddy Zúñiga Oetiker (2017).

En cuanto al público objetivo para el cual ha sido desarrollado este circuito, está enfocado a jóvenes y adultos pertenecientes a diversos territorios, provincial (Paine, Buin y Calera de Tango), regional y nacional, así como también a extranjeros, cuyas edades cruzan las etapas de la pubertad hasta el adulto mayor.

## V. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CICLO RUTA GASTRONÓMICA

Este circuito muestra aquella parte del patrimonio vernáculo de la Comuna de San Bernardo que ha sido muy poco difundido, como son: su dimensión campesina, aristócrata y de práctica agrícola en décadas pasadas -aunque actualmente se puede reconocer una reducida actividad agrícola-. Este circuito, da a conocer inmemoriales localidades que han conservado un paisaje campesino legendario, expresado en sus casas patronales y grandes fundos que, a su vez, se traducen en el cuidado de un rico patrimonio inmaterial campesino de una comunidad que no ha cambiado sus vetustas costumbres ni tradiciones y que buscan ser reconocidas y valoradas tanto por el visitante como por el san bernardino urbano.

Este circuito se concreta en una extensión de 8 km, por lo cual se traduce en una dificultad baja para quien desee realizarlo. Su tiempo de duración es de 4 horas aproximadas.

Dentro de sus atractivos turísticos cabe destacar la *Casa de la Cultura Manuel Magallanes Moure*, localizada en pleno corazón de la comuna. Se trata de un inmueble que data del siglo XIX y que a comienzos de 1900 perteneció a la familia García de la Huerta, propietaria de un extenso fundo en lo que hoy es San Bernardo. Esta casona destaca por su estilo neoclásico con reminiscencia francesa adaptada a la zona, concepto presente en gran parte de los fundos chilenos. Actualmente, la Casa de la Cultura se encuentra abierta a todo el público, lo que permite visitar su interior y cada pasillo histórico de esta hermosa construcción. Se suma a lo anterior, el Parque García de la Huerta, instaurado en el año 1925 en el mismo terreno en que se emplazó la casa de la familia García de la Huerta, y que aún conserva gran parte de su estructura original. Entre sus elementos más importantes destacan la flora chilena, donde especies de hojas verdes, como olmos, acacios y robles, se contraponen a las tonalidades cobrizas de álamos, almendros y nogales. (Figura. 3)

Figura. 3. Casa de la Cultura Magallanes Moure, punto de partida de la ciclo-ruta gastronómica



Fuente: Ruddy Zúñiga Oetiker (2017).

En el interior del Parque Municipal García de la Huerta, se puede visitar el “Pueblito de Artesanos – Raíces del Parque”. Este hito emerge de la iniciativa de las hermanas Erica y Roxana Navarro, quienes actualmente representan a una organización de 15 artesanos locales.

En este hito se desempeñan los siguientes rubros: artesanía rústica en decoración, encuadernación y tejido en macramé, muñecas de trapo tradicionales y decoración, tejidos, carteras, bolsos y accesorios en vellón, fierro y antigüedades, orfebrería, madera, pintura en cerámica, cuero y pintura al óleo, entre otros (Figura. 4)

Figura 4. El pueblito de artesanos “Raíces del Parque”



Fuente: Ruddy Zúñiga Oetiker (2017).

Asimismo, en las dependencias del Parque se desarrolla el Taller de Crewel. El Crewel, o el arte de pintar con lana, es un trabajo creativo que se ha ganado un gran espacio dentro del Arte de San Bernardo. Lo que partió como un pequeño “taller” se ha ido consolidando como un punto de encuentro para las mujeres de nuestra ciudad. Las bordadoras, lideradas por Lorena Valenzuela, desarrollan su obra en la Casa de la Cultura, y se han ganado, desde ya, el respeto en la provincia y fuera de ella, alcanzando niveles de alta creatividad (Figura 5).

Figura. 5. Bordadoras del Taller de Crewel en la Casa de la Cultura de San Bernardo



Fuente: Ruddy Zúñiga Oetiker (2017).

El siguiente hito gastronómico por visitar es el longevo local “Las Pipa’s”. Este sitio tradicional de San Bernardo está localizado en la calle Nogales. Sus inicios se remontan al año 1959, dedicándose inicialmente a la elaboración de pan y empanadas. Sin embargo, su fundador, José Moraga Carreño, en el año 1962, comenzó con la venta y distribución de vinos, chicha y pipeño, traídos desde Cauquenes, Región del Maule. Este histórico espacio de encuentro, fue un lugar identitario para los cientos de maestrancinos que al finalizar su jornada laboral asistían al llamado “Carnaval de la Chicha”. Al transcurrir los años, el negocio se fue consolidando y popularmente es reconocido por los sanbernardininos como Las Pipa’s.

El recorrido finaliza en la “Cervecería Cerros de Chena”. Hito que se localiza en la calle América. Tiene su origen en un grupo de jóvenes profesionales, amigos de la infancia, unidos por el barrio y el maravilloso entorno del Cerro Chena, que, en este contexto, en el año 2008, decidieron emprender en el mundo de la cerveza. Cerveza Cerros de Chena, elaborada por Raúl Fariña, es una cerveza altamente sofisticada, que se destaca por

su sabor único y original. Además de sus excelentes propiedades, Cerros de Chena busca promover y rescatar los valores folklóricos y criollos de la ciudad de San Bernardo, que a su vez representan lo más propio de las costumbres y tradiciones chilenas (Figura 6).

Figura 6. Cerveza Cerros de Chena



Fuente: Ruddy Zúñiga Oetiker (2017).

Complementariamente, este circuito cultural ha permitido establecer una red con la comunidad local de los diversos sectores visitados. Esta vinculación con el circuito ha contribuido a la comercialización de la gastronomía tradicional y de los productos artesanales propios, tales como empanadas, tortillas, pan amasado, mermeladas, artesanías, jugos naturales, etc. Esta situación permite demostrar que el turismo planificado y participativo puede fomentar y contribuir al crecimiento del desarrollo local de una comunidad, a través de una vinculación comercial y social con microempresarios, pymes y artesanos.

En relación a la rentabilidad económica de esta ruta gastronómica, se puede decir que en el día de la realización del circuito turístico, se logró recaudar un monto total de \$ 414 600 pesos chilenos (aproximadamente



460 U\$), que se desagregó de la siguiente manera: se vendieron en productos artesanales una cantidad de \$46 600 (72 U\$); se consumieron 25 litros de pipeños y chicha, lo que alcanzó a una estimación monetaria de \$25 000 (39 U\$); además de la venta de 27 litros de cervezas artesanales, con una cuantía de \$100 000 (155 U\$); y finalmente, en materia de comestibles, se degustaron 150 empanadas y 300 panes amasados, logrando una suma de \$210 000 (325 U\$) y \$33 000 (51 U\$), respectivamente.

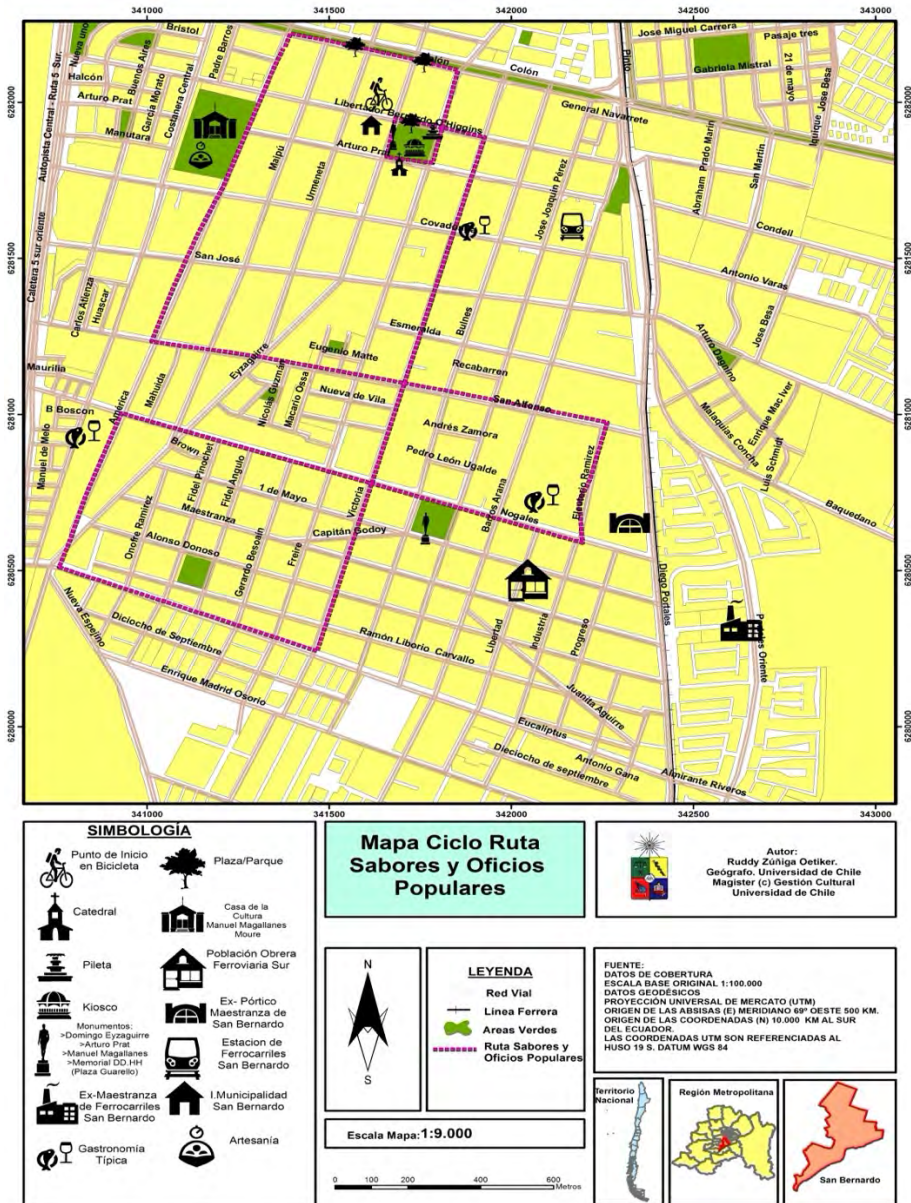
## VI. PROPUESTA ESPACIAL DE CICLO-RUTA TURÍSTICA GASTRONÓMICA

Esta propuesta de ciclo-ruta turística-cultural tuvo el financiamiento del Fondo Participa del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social, el cual se ejecutó desde el 1 de Mayo al 30 de Julio del 2017. La cicletada tuvo una convocatoria de 150 personas, que participaron durante media jornada desde las 10:00 hasta las 14:00 h, siendo el 60% mujeres y el 40% hombres. Por grupos de edad, predominó el que se encontraba entre los 15 y 29 años (Figura 7).

Finalmente, la presente propuesta de circuito gastronómico es parte de una investigación llamada “*San Becleta Cultura y Patrimonio sobre ruedas*” (Zúñiga, 2015); la cual se concretó en el año 2014 con el financiamiento del fondo 2% FNDR a la Cultura del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, que se ha traducido en la compra de 40 bicicletas, su respectivo equipamiento de seguridad y material informativo. Desde su gestión y ejecución, “San Becleta Cultura y Patrimonio sobre ruedas” ha sido financiada a través del Ministerio de Desarrollo Social, Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) y el Ministerio de Medio Ambiente.

A este aporte pecuniario, se han ido sumando otros actores sociales que han creído en este emprendimiento turístico, como la I. Municipalidad de San Bernardo y la empresa láctea Soprole, que ha ofrecido sus productos a los participantes en los diversos circuitos de San Becleta. A ello, se suma el aporte que ha realizado el Centro Juvenil Juventud Universitaria Emprendedora (JUE), a través de los guías y vigías que participan como equipo estable.

Figura. 7. Mapa de la ciclo-ruta “Sabores y Oficios Populares” en la comuna de San Bernardo.



Fuente: Ruddy Zúñiga Oetiker (2017).

## VII. CONCLUSIONES

La implementación de las ciclo-rutas turísticas ha permitido difundir a toda la comunidad que existen sectores con una gran riqueza cultural y patrimonial en la Comuna de San Bernardo, en donde la población local, especialmente la más joven, ha aprendido a conocer sus raíces históricas, costumbres, tradiciones y gastronomía.

Esta iniciativa desde su puesta en marcha ha generado un sentimiento de pertenencia, cuidado y preservación del patrimonio cultural en la comunidad local, para que así puedan seguir disfrutando de la riqueza cultural que poseen, de manera tal que se consigan fomentar nuevos proyectos de emprendimiento a nivel comunal y se pueda revitalizar las raíces gastronómicas y oficios populares que dan vida a esta ciudad.

Este ejemplo de las ciclo-rutas patrimoniales que se han desarrollado en los últimos años en la Región Metropolitana, dentro del marco de turismo cultural, se ha convertido en una herramienta educativa que permite conocer, aprender, valorar y comprender el patrimonio tangible e intangible que está presente en el diario vivir de la comunidad sanbernardina.

Las ciclo-rutas aplicadas en San Bernardo se fundamentan en el rápido crecimiento del turismo, la vertiginosa diversificación de los productos turísticos, sumado al aumento del valor de la cultura en el imaginario social. Estos factores tienen una consecuencia inmediata en los bienes de patrimonio cultural, que han pasado a ser considerados recursos culturales, tanto por el sector turístico como por los propios ciudadanos.

Este singular circuito turístico, se ha convertido en una oportunidad para toda la comunidad san bernardina, mejorando la consideración de cada parte de su patrimonio gastronómico renovando su uso social, que, en la mayoría de los casos, se había perdido. Los diversos circuitos aplicados en la comuna de San Bernardo, a través del organismo “San Beclita Cultura y Patrimonio sobre ruedas”, muestran el crecimiento del desarrollo local de una comunidad, a través de una vinculación comercial y social con microempresarios, pymes y artesanos.

Durante el proceso de investigación, ejecución y desarrollo, las ciclo-rutas son un ejemplo claro de un tipo de turismo sustentable y planificado, que se expresa en una gestión integrada entre los distintos actores locales, públicos, privados y principalmente la comunidad, a su

vez, es una experiencia participativa e inclusiva, que ha logrado potenciar cada uno de los sectores de la comuna de San Bernardo.

Por último, el concretar la ciclo-ruta entre sabores y oficios populares podrá contribuir, mejorar y revitalizar la cultura gastronómica y los oficios vernáculos propios de San Bernardo, así como la identidad local de las comunidades, tanto aquellas que desarrollan la actividad como las que son intervenidas para la aplicación de esta.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baptista, Mário. (1990) “O turismo na economia: uma abordagem técnica, económica, social e cultural”. Instituto Nacional de Formação Turística, Lisboa.
- Bejarano, Edgar. (2009). “Una Geografía del Turismo para la comprensión de la territorialización turística” Corporación universitaria, UNITEC.
- Bravo, José. (2004) “La cultura Chilota y su expresión territorial en el contexto de la Globalización de la economía”. Santiago, Chile.
- Desantes, Armando (2015) “Tajo internacional: Turismo gastronómico transfronterizo”. Origen: la revista del sabor rural, (84): 26-27.
- Feo, Francisco. (2005). “Turismo gastronómico en Asturias”. Cuadernos de turismo. (15): 77-96.
- Fernández, Lineth; Rodríguez, Zoe; Pozo, José. & Espinosa, Julia (2016). “Estrategias para el Fortalecimiento del Turismo Gastronómico en el Cantón Pastaza, Ecuador”. Revista Amazónica Ciencia y Tecnología. 5, (2): 118-136.
- Hall, Michael., y Sharples, Liz. (2003) “The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste”. In Hall, M. *et al.* (eds.) Food Tourism Around the World. Elsevier, Oxford, pp. 1-24
- Henderson, Joan. (2009) “Food tourism reviewed”. British Food Journal 111(4): 317-326
- Hernández, María. (2009) El paisaje como señal de identidad territorial: valorización social y factor de desarrollo, ¿utopía o realidad?

Departamento Análisis Geográfico Regional y Geografía  
Física Universidad de Alicante.

- Escobar, Jazmine. & Bonilla-Jiménez, Francy. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología. (9), 1: 51-67
- Jiang, Xiaoqing (2012). “El diseño de la experiencia del turismo gastronómico en Bilbao”. Investigaciones Turísticas. (3): 105-119.
- Fernández Guillermina., y Guzmán Aldo (2002); Turismo, Patrimonio Cultural y Turismo Sustentable. Instituto de la Geografía, UFU.
- Lanfant, Marie-Francoise. (1995) International Tourism: Identity and Change. Sage Publications, 256 p. ISBN 0803975139, 9780803975132
- Leiva, Victor. (1997) Turismo y Gestión Municipal, Stgo., Asociación Chilena de Municipalidades, Serie de Manuales Didácticos, N°9.
- Lira, Iván (2003). Metodologías para la elaboración de estrategias de desarrollo local. ILPES. Santiago, Chile.
- Mazón, Tomás; Colmenares, Myriam. & Hurtado, José. (2012). “Turismo Gastronómico y turismo de masas: la satisfacción de los turistas con la alimentación que reciben en Benidorm”. (6): 122-141.
- Millán, María; Morales, Emilio. & Pérez, Leonor (2014). “turismo gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual”. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. (65): 113-137.
- Molleví, Gemma. & Fusté, Francesc. (2016). “El turismo gastronómico, rutas turísticas y productos locales: el caso del vino y el queso en Cataluña”. (68): 25-47
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017). Panorama OMT del turismo internacional Edición 2017.
- Pérez, Amelia. (1993) Aspectos socioculturales que inciden en la organización y desarrollo de la comunidad rural, Stgo. Publicación docente N°6, Dirección Escuela de Agronomía. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad de Chile.

- Pérez, Amelia. (2006) Turismo Rural, Situación Actual, Perspectivas y Gestión. Programa de Identidades Culturales, Mestizas e indígenas. Santiago, Chile.
- Prat, Josep Maria. (2015) Las motivaciones de los turistas LGBT en la elección de la ciudad de Barcelona.
- Sancho, Amparo. (coordinador). (1998) Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- Saramago, Alfredo. (2002) “Gastronomía, patrimonio cultural” In ICEP. Com os Olhos no Futuro – Reflexões Sobre o Turismo em Portugal. ICEP, Lisboa, pp. 15-21.
- Schlüter, Regina & Thiel, Daniela. (2008). “Gastronomía y turismo en Argentina. Polo gastronómico Tomás Jofré”. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 6, (2): 249-268.
- Sernatur. (2012). Estadísticas de Turismo. Comportamiento del turismo receptivo.
- Sernatur. (2014). Plan de Acción Región Metropolitana, Sector Turismo 2014-2018.
- Torres Bernier, Enrique. (2003) “Del turista que se alimenta al turista que busca comida – Reflexiones sobre las relaciones entre la gastronomía y el turismo”. In Lacanau, G., Norrild, J. Gastronomía y Turismo. Cultura a Plato. CIET, Buenos Aires, pp. 305-320.
- Urquijo, Miren & Louise, Margaret. (2009). “Turismo gastronómico y representación de la cultura vasca: sidra y chocolate”. Ankulegi: gizarte antropologia aldizkaria = revista de antropología social. (13): 55-65
- Velasco, María. (2009): Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural. Centro de Estudios Superiores Felipe II. Universidad Complutense de Madrid.
- Zúñiga, Ruddy; Bravo, José; Sahady, Antonio; Quilodrán, Carolina. (2015) “San Beclita Cultura y Patrimonio sobre ruedas”. IX Congreso de la Sociedad de Investigadores de Turismo de Chile y el VIII Foro Nacional de Turismo. 1er Encuentro Binacional de Turismo y Patrimonio Chile-Argentina; 4º Encuentro de Turismo Chile-Brasil y 2º Semillero de Investigadores en Turismo, en Los Andes y San Felipe, Valle de Aconcagua, Región de Valparaíso Chile.