

BLANCA MÉNDEZ RODRÍGUEZ, DIRECTORA Y PROFESORA DE LENGUA Y LITERATURA
DEL IES JOSÉ MARTÍN RECUERDA DE MOTRIL, GRANADA

«El acercamiento de los adolescentes a los medios es una asignatura pendiente»

LOS JÓVENES VEN LA REALIDAD DEMASIADO AJENA Y LES CUESTA ENTENDER LO QUE LEEN



Raquel Campoy
raquel97ca@gmail.com

Aula viva es una sección en la que se publican trabajos, experiencias, reflexiones, entrevistas, relatos o debates que se hayan realizado en las aulas o con aprendices de equipos de producción. La razón es promover la publicación de los pasos que se van dando en el mismo aprendizaje, promover la reflexión entre quienes son responsables de enseñar, educar o dirigir, e incentivar el trabajo en las aulas o en equipos de producción y aprendizaje



■ **Blanca Méndez Rodríguez**

Blanca Méndez Rodríguez, directora y profesora de Lengua y Literatura del IES José Martín Recuerda de Motril, Granada, afirma que el acercamiento de los adolescentes a los medios sigue siendo, a día de hoy, una asignatura pendiente. Para intentar compensar esta realidad, el centro que dirige cuenta con **Rebalaje**, una revista creada conjuntamente entre los profesores y los alumnos del instituto.

Rebalaje es una iniciativa que se puso en marcha en el año 1991. Desde sus comienzos, se han publicado números prácticamente todos los años. «Comenzó siendo de carácter trimestral, luego tuvimos una pausa, ya que es bastante difícil sacar el proyecto adelante, pero hace un par de años lo retomamos y ahora contamos incluso con versión digital de los ejemplares» afirma Blanca. Este paso hacia la digitalización del producto se ha logrado gracias a la implicación y la formación del profesorado.

En la producción de **Rebalaje** participan voluntariamente los alumnos de todos los cursos impartidos en el centro: de primero a cuarto de la ESO y primero y segundo de Bachillerato, aunque son los primeros los que muestran una mayor participación. Su temática es muy variada, fomentando la participación tanto del profesorado, como del AMPA, como de los propios alumnos quienes “se esfuerzan y se animan a aportar todo el contenido que pueden, incluso trabajos de clase de gran calidad” afirma orgullosa la directora.

Cada profesor que participa intenta acercar los temas a su área de trabajo, por ejemplo, el profesor de Educación Física coordinó un artículo dedicado a los deportistas que destacaron en los años 80, al igual que el de música trabajó con los alumnos los grupos musicales de los 80, en un ejemplar dedicado exclusivamente a esta década, gracias al que el alumnado se familiarizó un poco más con estos años desconocidos para ellos.

Entre las páginas de sus distintos números se puede leer un homenaje a Miguel Hernández, recomendaciones de libros, análisis de publicidad sexista, consejos sobre nutrición, problemas de estudiar periodismo en Granada, una entrevista a Loreto Spa, un artículo sobre el maltrato invisible, etc. Se tratan, de forma dinámica y comprensible, problemas sociales que los adolescentes tienen que conocer lo antes posible, fomentando así la formación de su opinión crítica. La parte gráfica también tiene mucho protagonismo en

sus páginas. Aparecen dibujos de los alumnos, comics, fotografías y proyectos y actividades organizadas por el centro.

«En general, los alumnos se muestran bastante participativos ante la idea. Lo consideran una forma de dar visibilidad y difusión a sus trabajos. Además de fomentar su creatividad y enseñarles a trabajar en equipo, esta iniciativa les permite acercarse un poco más a los medios, con los que están muy poco familiarizados, y conocer el proceso de elaboración necesario para sacar adelante una revista» manifiesta Blanca.

La directora hace hincapié en que los adolescentes no leen todo lo que deberían. No tienen contacto con ningún medio. «Esto se debe, en gran medida, a que ven la realidad como algo muy lejano a ellos y les cuesta entender lo que leen debido al tipo de léxico que se utiliza». Además, están cada vez más acostumbrados a las redes sociales y a los contenidos digitales y, con ello, a quedarse con la información superficial sin pararse para profundizar sobre los contenidos que leen».

La directora se lamenta de esta triste realidad y afianza la idea de que debería haber muchos más centros con iniciativas parecidas, pero confirma que es algo muy complicado ya que requiere bastante trabajo extra del profesorado y un gran esfuerzo de coordinación para que salga adelante. «No todo el mundo está dispuesto a dedicar este tiempo extra al proyecto, pero se nota que quien lo hace le pone ganas y todo el esfuerzo necesario».

Otro factor que dificulta el proceso es la escasez de recursos técnicos con los que cuentan, ya que es un proyecto totalmente artesanal. «Todo el proceso de producción, desde la elección y elaboración de contenidos, pasando por el diseño gráfico de la portada y sus páginas, hasta su impresión, se lleva a cabo en el centro. La Junta de Andalucía tiene algunas ayudas para revistas digitales, pero económicamente ninguna» añade.

Rebalaje nunca ha estado a la venta para el público, únicamente se distribuye en el centro, y solo esporádicamente y en sus comienzos se cobraba por ella como algo simbólico.

Desde la dirección del IES José Martín Recuerda de Motril afirman que, aunque sea un proceso duro y difícil, pretenden continuar con ello todo el tiempo que sea posible.

