

TORRES, Víctor, 2013, *Grupos económicos y bonanza minera en el Perú. El caso de cinco grupos mineros nacionales*, Lima, CooperAcción. 304 pp.

La minería ha sido, y sigue siendo, una actividad fundamental para la economía y la sociedad peruanas. Actualmente aporta alrededor del 15% del PBI nacional, más de la mitad de nuestras exportaciones, aproximadamente el 30% del impuesto a la renta y un porcentaje importante del PBI de varias regiones del país. Durante la mayor parte de la historia peruana, por otro lado, la minería ha sido una actividad dominada por inversionistas extranjeros, con la excepción de las dos décadas durante las cuales hubo empresas estatales en este sector –1970 y 1980–. Hoy, alrededor del 75% de las inversiones son de capitales foráneos, provenientes de más de treinta países y de más de cien empresas transnacionales.

Siendo una actividad tan importante, llama la atención que la producción académica sobre ella en el Perú sea sorprendentemente reducida. En una reciente investigación bibliográfica, tratamos de identificar todos los estudios publicados en el país sobre minería entre 1972 y 2012 en ciencias sociales, historia y administración basados en alguna investigación original, habiendo encontrado solamente 341 trabajos. Y lo más sorprendente es que entre ellos hay muy pocos sobre las empresas que generan la riqueza en este sector y sobre los grupos de poder que se encuentran tras ellas. Por ejemplo, en la bibliografía peruana más reciente (post-1990) predominan estudios sobre el impacto económico de la minería, la distribución o uso del canon minero y los conflictos sociales generados alrededor de esta actividad, mientras que solo 42 –12% del total– tratan sobre las propias empresas, los empresarios y los inversionistas, es decir, sobre los protagonistas de nuestra historia minera.

Dada esta situación, la reciente publicación *Grupos económicos y bonanza minera en el Perú*, del economista Víctor Torres, representa un aporte sumamente valioso. Seleccionando como tema de estudio a aquellos empresarios peruanos que persisten y compiten en nuestro sector minero, el autor plantea como objetivo central: «[...] identificar las estrategias empresariales que los grupos Buenaventura, Brescia, Volcán, Hochschild y Milpo han adoptado durante la primera década del presente siglo [...]» (p.16). Este trabajo constituye el primer intento en mucho tiempo por analizar, de manera crítica y empírica, poderosos intereses privados tras los estudios pioneros de Fernando Sánchez Albavera (1981), Carlos Malpica (1989), Francisco Durand (2003) y Enrique Vásquez (2004), autores con los cuales Torres entra en diálogo a lo largo del texto.

Para lograr el objetivo mencionado, en el primer capítulo el autor pasa revista a los principales enfoques conceptuales sobre grupos económicos y empresas familiares, ambos pertinentes al contexto peruano. En el segundo capítulo, ofrece una perspectiva general de la historia reciente de esos grupos y de la manera en que se han adaptado a los cambios estructurales sufridos por el país y a la creciente competencia en este sector. Luego, los siguientes cinco capítulos son estudios de caso específicos para cada grupo, en los que se analiza su trayectoria, desde sus orígenes hasta el presente, y sus principales características actuales en términos de información contable, composición de su accionariado y principales inversiones, entre otros factores.

Para realizar este trabajo, Torres se basa en información públicamente disponible, incluyendo memorias, estados financieros y otros documentos que las principales empresas de estos grupos presentan a las autoridades competentes de los mercados bursátiles de los países donde listan sus acciones. También consulta fuentes de información vinculadas a evaluación financiera y clasificación de riesgo.

De enorme riqueza de detalle, este libro se convertirá en un texto de consulta para investigadores, profesores, estudiantes y todos aquellos que estén interesados en la minería peruana. Sin embargo, al final de su lectura consideramos también que este trabajo nos deja con más preguntas que respuestas, las cuales podrían constituir una próxima agenda de investigación.

En primer lugar, si la mayoría de la producción minera en Perú hoy está en otras manos, ¿por qué nos interesan tanto estos grupos peruanos, estadísticamente minoritarios? ¿Son realmente grupos con poder hoy en un país donde inversionistas y diplomáticos de China, Suiza, Canadá o Estados Unidos interactúan directamente con funcionarios del Estado y gobiernos locales? ¿Cómo se relacionan entre sí estos mineros peruanos y con sus contrapartes extranjeras? ¿Colaboran con ellos para incidir en la agenda política nacional? ¿Si lo hacen, es a través de la otrora influyente Sociedad Nacional de Minería, o por fuera de ella? ¿Son los artífices de una «captura del Estado», como algunos analistas alegan? En el libro se encuentra que, a pesar de considerar a estos grupos mineros peruanos conceptualmente como «grupos de poder», el autor se resiste a plantear conclusiones sobre la naturaleza y los límites de su influencia nacional.

Otros interrogantes que deja este estudio se asocian a la comparación de los cinco grupos entre sí. ¿Por qué algunos de ellos han tenido mayor éxito que otros, por ejemplo, para asociarse con capitales foráneos y expandir sus actividades en el país? ¿Por qué algunos

han logrado convertirse en transnacionales y otros fracasaron en el intento? ¿La diversidad de actividades en las que participan algunos de estos grupos, que no se concentran exclusivamente en minería, les ayuda a reducir riesgos y expandir su influencia en el país?

Extraer mayores conclusiones y sentar opinión propia sobre estas cuestiones es otro paso que el autor se resiste a dar. Pero a través de los cinco estudios de caso, otros analistas podrán identificar factores que ayudarían a explicar el mayor o menor éxito de las empresas. El rol de la organización familiar, por ejemplo, podría ser un obstáculo o una ventaja: ¿cuándo es uno de aquellos y cuándo una de estas? Por ejemplo, en el caso de Milpo, el autor presenta a la familia como problemática, como un obstáculo que la empresa debió liquidar para subsistir y expandirse, mientras que otros grupos han logrado combinar la herencia familiar con la racionalidad capitalista moderna.

Ligadas a estas interrogantes hay otras pistas que los lectores y futuros investigadores deben seguir: las relaciones de las empresas mineras con otros actores en su entorno. Estos (llamados *stakeholders* en el argot empresarial) pueden incluir a sus propios trabajadores, las poblaciones en sus zonas de influencia, diversas entidades del Estado, las ONG que colaboran o critican sus labores y los medios de comunicación que deben reportar sobre ellas. ¿Cómo es que estas empresas logran mantener una fuerza laboral satisfecha en un contexto competitivo para la mano de obra? ¿Cómo se explica que la mayoría de ellos, con la notable excepción de Buenaventura en Yanacocha, hayan podido evitar los grandes conflictos sociales que afectan a las transnacionales en el Perú? Creemos que la inversión social, el uso de consultoras especializadas y *lobbies* y la creación de redes clientelares en comunidades locales son diversos mecanismos que han permitido a algunos de estos empresarios nacionales operar sin grandes contratiempos y beneficiarse de esta reciente bonanza minera.

Además, en relación a las preguntas planteadas debemos señalar algunas limitaciones metodológicas que este trabajo tiene para responderlas. En primer lugar, la opción por realizar cinco estudios de caso paralelos, mas no comparados entre sí, limita la posibilidad de extraer conclusiones generales sobre este grupo de actores. En segundo lugar, la opción por acudir a fuentes financieras y tributarias públicamente disponibles, sin acercarse al objeto de estudio directamente, no permite contrastar la información difundida por las empresas con lo que contienen sus archivos internos, con los testimonios de los diversos actores involucrados y con la propia observación. En este sentido, el trabajo nos deja con preguntas sobre la relación entre la historia oficial, que Torres nos presenta aquí, y la «verdadera historia», si existe. ¿Cuánto más hay detrás de estos casos aún por descubrir?

En síntesis, este libro es un importante aporte a la bibliografía sobre minería y empresas en el país, con información valiosa sobre cinco importantes grupos nacionales, los cuales no han sido analizados de esta manera en muchos años. Pero su riqueza también es su debilidad, pues no pasa de ser una colección de casos separados entre sí, que exigen ser analizados en forma comparada y en relación a otros actores. En tal sentido, este trabajo representa un punto de partida indispensable para otros investigadores, que deben seguir su camino, pero también abrir otras pistas y trochas para profundizar nuestros conocimientos sobre este poderoso pero elusivo sector.

Cynthia Sanborn y Álvaro Paredes\*  
*Universidad del Pacífico, Lima*

---

\* Correos electrónicos: sanborn\_ca@up.edu.pe; A.ParedesValderrama@up.edu.pe