

EDITORIAL

La *Revista Lebret 10* está conformada por 10 artículos que abordan diversas temáticas, algunos de ellos buscan aportar elementos para la reflexión en áreas como la construcción de paz en Colombia, mecanismos para la reducción de la pobreza, equidad de género en el ambiente laboral, emprendimiento en ambientes rurales, modelos educativos experienciales, y responsabilidad social en unidades productivas; otros artículos proporcionan avances en líneas sobre incorporación del conocimiento en el entorno empresarial, escalas de medición de aspectos emocionales, y la institucionalidad en la integración regional.

John Arbeláez Ochoa hace una reflexión sobre hechos sucedidos en el entorno social y económico en Colombia, especialmente enfocado a los intentos de promover el desarrollo del sector rural a través de la política agraria en los últimos años, y lo contrasta con las propuestas del informe elaborado para el país por el Centro Nacional de Investigación Científica de París en el año 1958, denominado la Misión Lebret, el autor trata de mostrar cómo no se ha logrado concretar aspectos que proponía el informe y que de alguna manera con su incorporación se hubiese contribuido al fortalecimiento del desarrollo rural, con lo que se disminuirían los hechos de violencia en Colombia.

Un análisis sobre los efectos de un programa social en México denominado Programa de Oportunidades, es presentado por *Eduardo Luis Lechuga y Guillermo Velázquez*. El programa se enfoca en brindar asistencia en nutrición, salud y educación a familias en situación de pobreza; los autores estiman los efectos del programa en la línea de educación entre los años 2004 - 2014 y encuentran aumentos en cobertura y recursos adjudicados a estudiantes beneficiarios del programa; pero dichos incrementos no impactan directamente en la reducción de la pobreza que también aumentó en México en los mismos años.

Una validación de un instrumento utilizado para medir el metaconocimiento emocional mediante una aplicación en docentes universitarios del área metropolitana de Bucaramanga, es presentado por *Rosalba Angulo y Ángela Albarracín*; utilizan la escala de meta conocimiento emocional TMMS con una adecuación de 24 variables de la versión original en inglés a 20 variables en la versión española para medir la inteligencia emocional, encontrando que tienen validez y alta confiabilidad y puede ser de gran aplicación para las organizaciones. Además abordan el tema de la inteligencia emocional y argumentan el papel que ejerce en el campo laboral y profesional.

Sandra Gutiérrez y Gloria Montañez desarrollan un trabajo sobre los cargos gerenciales en empresas de la industria tequilera en Jalisco, México, buscan identificar el perfil de las mujeres que ocupan dichos cargos y comparan con el perfil de los hombres. Encontraron que el perfil de las mujeres está más orientado hacia las tareas, por encima de los hombres; en las conductas del líder orientadas hacia las relaciones y el cambio, los hombres tienen tendencias más altas; hallaron además que se presentan mayores facilidades de acceso a cargos directivos para los hombres que para las mujeres.

Un trabajo comparativo sobre la capacidad de absorción del conocimiento en empresas familiares y no familiares es expuesto por *Víctor García, Lucelly Meza y Fabiola Pedraza*. Por medio de correlaciones entre las dimensiones de adquisición, asimilación, transformación y explotación encuentran que las empresas familiares tienen mayor capacidad de incorporación del conocimiento a sus estrategias productivas que las empresas no familiares.

“Factores que incidieron en el emprendimiento rural en Extremadura (España) durante el período 2003 - 2012” escrito por *Leidy García y Juan Carlos Díaz*, quienes analizan las condiciones que promueven o dificultan el emprendimiento rural de Extremadura, España entre los años 2003 - 2012, a partir de los datos proporcionados por el proyecto GEM en esa región. Encuentran que las condiciones que más favorecen el emprendimiento son el acceso a la infraestructura, el apoyo a la mujer y la innovación articulados a los programas gubernamentales. No encuentran diferencias en comparación con el emprendimiento en la zona urbana.

Fabián Alonso Pérez, Juan Carlos Franco, Diego Andrés Vélez, Carlos Mario Vargas y Luz Adriana Quintero presentan la sistematización del proceso de responsabilidad social en el aspecto ambiental llevado a cabo en el contexto de una universidad colombiana; muestran los resultados de la adopción del sistema de gestión ambiental y el sistema de manejo integral de residuos.

Los efectos de la participación de estudiantes en modelos de negociación internacional como experiencia educativa es analizado por *Julio Ramírez, Gladys Mireya Valero, Rafael Calles, Adriana Morales, Carlos Vera y Viviana Plata*; muestran los logros que a consideración de estudiantes de diversos países han

sido significativos en su formación académica, y destacan como principal logro el reconocimiento y acercamiento a los problemas globales.

El papel que los organismos internacionales como la Alianza del Pacífico, Mercosur, Unasur y la OEA han ejercido en la dinámica internacional suramericana es analizado por *Laszlo Palotas*; hace una reflexión sobre la gobernanza que ejercen dichos organismos en la región, como también una comparación de los alcances de cada una de estas instituciones. Aborda además el desempeño que han ejercido frente a situaciones que involucran a Colombia que han impactado en el contexto internacional.

El tema de responsabilidad social empresarial es retomado por *Diego Andrés Vélez* y *Sergio Andrés Palacio* y lo ubican en el oriente antioqueño a la actividad de unidades productivas cultivadoras de pompón crisantemo; destacan el valor y compromiso que los empresarios dan a la RSE y el alcance de los sellos y certificaciones ambientales y analizan los estándares específicos y los costos y beneficios.

Edgar Javier Gómez

Editor