



MARÍA DEL MAR FERNÁNDEZ ROBLES | ENRIQUE PASTOR SELLER | ANA CRISTINA RUIZ MOSQUERA | MARÍA DE LAS OLAS PALMA GARCÍA
JUAN CARLOS ÁLVAREZ CORTÉS | HELENA NEVES ALMEIDA | BIBIANA ESPERANZA CHIQUILLO | SARA DE LA PINTA PRIETO
RAFAEL ACEBES VALENTÍN | MÓNICA LISET VALBUENA PORRAS | LINA MARÍA PINZÓN ROCHA | LOURDES MORO GUTIÉRREZ
MARÍA JESÚS PENA CASTRO | MARÍA FIOLE RUIZ | YURI ALICIA CHÁVEZ PLAZAS | ALBA STELLA CAMELO MAYORGA | EVA ALADRO VICO
MARÍA JOSÉ CAVADAS GORMAZ | DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA | GRACIELA PADILLA CASTILLO | ROXANA POPELKA SOSA
PAULA REQUEJO REY | JOAQUÍN CASTILLO DE MESA | M^º INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ | JOSE MANUEL VELASCO RETAMOSA
JORGE GARCÍA | SUSANA RUBIO VALDEHITA | BELÉN PEYRÓ OUTEIRIÑO | MIGUEL DEL FRESNO GARCÍA | LIANNE URADA

Prostitución online Transgénero y Salud Pública. Un Estudio Netnográfico en Tenerife

Online transgender Sex Work and Public Health. A Netnographic Study in Tenerife

Belén Peyró Outeiriño*, Miguel del Fresno García**, Lianne Urada***

* peyrobelen@gmail.com

** UNED. mdelfresno@der.uned.es

*** USCD. lurada@sdsu.edu

Abstract:

The purpose of this study is to understand and describe the nature of internet advertisements of transgender sex workers, and how demand drives the configuration of their services. An analysis of the offer-demand contents (n = 257) was carried out on a sexual contact website. Five categories were identified: sociodemographic characteristics, supply management, sexual services, health and clients. The results include risk factors associated with public health and social exclusion within this group. The results may inform strategies for developing socio-health interventions targeted towards transgender women in the situation of prostitution.

Keywords: Sex work, transgender, on-line sex industry, public health, content analysis, netnography, social work.

Resumen:

El objeto de este estudio es la comprensión y descripción del modelo de negocio sexual on-line de mujeres transgénero y la construcción de la oferta on-line de prostitución a partir de la demanda. Se realizó un análisis de contenidos de oferta-demanda (n=257) en una web de contactos sexuales. Se han identificado cinco categorías: características sociodemográficas, gestión de la oferta, servicios sexuales, salud y target. Los resultados muestran factores de riesgo significativos asociados a la salud pública y de exclusión social de este colectivo. Este estudio, el primero en España alrededor de la oferta on-line de mujeres transgénero en situación de prostitución (MTSP), supone desde una base empírica un punto de partida para establecer estrategias de prevención e intervención sociosanitaria con este colectivo.

Palabras clave: Prostitución, transgénero, mercado sexual on-line, salud pública, análisis de contenido, netnografía, trabajo social.

Article info:

Received: 24/11/2017 / Received in revised form: 30/01/2018

Accepted: 30/01/2018 / Published online: 31/01/2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.15.12>

1. Introducción

El término transgénero define a individuos que presentan divergencias con los roles de género tradicionales en las sociedades occidentales, traspasando las fronteras de la identidad asignadas en el nacimiento y no siendo determinante el deseo de reasignación quirúrgica. La categoría *transgénero* engloba a travestis, intersexuales, personas andróginas y transexuales (Martín-Casares 2012). Las mujeres transexuales cambian su figura física vía hormonación y cirugía, modificando permanentemente su aspecto, mientras que las personas travestidas, son aquellos sujetos que ocasionalmente usan ropa del sexo contrario, adoptando las marcas sociales del sexo opuesto y sin recurrir a la transformación hormonal o quirúrgica del cuerpo (Lamas 2012). En España los estudios existentes muestran una incidencia de 1/11.900, con mayor número de mujeres transexuales que hombres transexuales (Herrero et al. 2009). Estos datos no engloban los sujetos sin seguimiento de reasignación sexual ni las personas no empadronadas o en situación de irregularidad.

Un estudio realizado con 164 pacientes identificados como transexuales (Gómez-Gil 2006) mostraba bajos niveles educativos y baja cualificación laboral, predominando sujetos de origen latinoamericano (33%) que refirieron trabajar en ese momento, o en el pasado, en espectáculos sexuales o prostitución. Datos que se confirmaron en un estudio posterior (Domínguez-Fuentes, García-Leiva y Hombrados 2011) que incidía en la exclusión social de las mujeres transexuales en España, con bajos niveles educativos y con un 48% de la muestra que declaró haber ejercido la prostitución.

A pesar de la frecuencia de las mujeres transgénero en situación de prostitución (MTSP) entre el colectivo transgénero, existen pocos estudios relativos a este colectivo desde de las ciencias sociales y, menos aún, específicos desde el Trabajo Social. La psiquiatría y la medicina son las disciplinas desde donde más se ha estudiado este fenómeno (Navarro-Pérez, Ortiz-Gómez y Gil-García 2015). Las MTSP y aquellas personas que realizan la prostitución en espacios cerrados han estado históricamente subrepresentadas en las investigaciones sobre trabajo sexual y salud (Bungay, Oliffe y Atchison 2016). Los trabajos más frecuentes sobre este colectivo se han centrado en los riesgos asociados para la salud, índices o prevalencia del VIH y, también, en asociación con la endocrinología o la reasignación sexual. Poteat et al. (2015) sugieren que la ausencia de las MTSP en los estudios de investigación y programas de seguimiento del VIH podría ser debida a la negligencia sistemática en la clasificación errónea dentro del colectivo de hombres que tienen sexo con hombres,

a la limitación de los métodos de muestreo no probabilísticos y a las diferentes definiciones de trabajo sexual. De igual forma, existe un bajo seguimiento o interés desde las ciencias sociales sobre la información y organización de la prostitución MTSP (Meneses 2007), a lo que se puede añadir que los métodos clásicos de investigación no sean los idóneos, el tratarse de un colectivo considerado minoritario y de difícil acceso pueden estar entre las causas del escaso abordaje desde la comunidad científica y la generación de conocimiento en este segmento.

Hay que destacar, no obstante, un estudio off-line con 58 sujetos con un periodo de seguimiento de más de dos años (Zaro, Rojas y Navazo 2007) con el objetivo de diseñar estrategias de intervención social más efectivas para la salud de este colectivo. Los resultados mostraron que más de la mitad de los sujetos eran de origen latinoamericano, seguidas de españolas, junto a porcentajes elevados de policonsumo de drogas y prácticas sexuales de riesgo. Los sujetos también mostraban falta de información para la prevención en salud junto a riesgos elevados de exclusión social derivada de su condición MTSP. Este estudio enfatizó que los espacios de prostitución se habían visto ampliados con el desarrollo de las nuevas tecnologías en la oferta del mercado sexual, incrementándose el ejercicio de la prostitución en los espacios cerrados y el incremento de su publicidad en internet.

Debido a estas limitaciones metodológicas hemos considerado que la comprensión de este fenómeno en Internet, como campo para la investigación social empírica, hace viable un acceso significativo al problema de estudio desde una perspectiva etnográfica online o netnográfica (del Fresno, 2011; del Fresno y López, 2012 y 2014) como método de investigación eficaz en la búsqueda, extracción de datos y obtención de resultados.

Desde 1993 ha existido un crecimiento de la investigación de la sexualidad en internet. El negocio de la prostitución ha adoptado y se ha adaptado, maximizando y evolucionando, a las características de las tecnologías y recursos de la denominada sociedad del conocimiento y la información (Castell 2002) con el doble objetivo de facilitar un mejor acceso de los clientes a los servicios sexuales, amplificando la difusión de la oferta y ofreciendo nuevos servicios.

La revisión de estudios internacionales del mercado sexual en internet se ha centrado en el uso de drogas, infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH. Sin embargo, otros estudios han ampliado el campo de interés a motivaciones, riesgos y potencialidades del uso de las nuevas tecnologías y características sociodemográficas de los colectivos que publicitan servicios sexuales en internet. Las investigaciones en internet alrededor de la salud y el colectivo de trabajadores sexuales masculinos (TSM) ha incidido en los riesgos de contagio y en la prevención de ITS. Así, Bimbi y Parsons (2005) mostraron que producían relaciones de sexo inseguro con mayor frecuencia con parejas ocasionales que con clientes, con los que podrían plantearse estrategias dentro del trabajo sexual para reducir el riesgo de daños.

Blackwell y Dziegielewski (2013) y Mimiaga et al. (2008) encontraron que el uso del preservativo era inconsistente y el consumo de drogas durante la prestación de los servicios sexuales significativo. Sin embargo, Cunningham y Kendall (2010) sugieren que tanto la información suministrada por los clientes en foros, como la publicación on-line de ofertas muestran un menor número de prácticas de riesgo, si se compara con las trabajadoras sexuales en calle. En contraposición, los estudios del uso de internet para facilitar prácticas sexuales informales, se ha relacionado recientemente con un aumento de la tasa de infección por sífilis entre hombres homosexuales y bisexuales en EEUU y el Reino Unido (Ashton et al. 2003; Klausner et al. 2000). Así como el papel activo de los clientes en la búsqueda en internet de relaciones sexuales sin protección (Parsons, Bimbi and Halkitis 2011). Lo que pone de relieve la necesidad de frenar la propagación de ITS y VIH en este tipo de colectivos y sus redes e incluir, dentro de las intervenciones, a los clientes que pagan por sexo.

En la misma línea desde la WHO (2013) se incide en la promoción de la salud de los trabajadores sexuales donde internet puede servir como espacio, no solo para relaciones sexuales comerciales, si no también como espacio en el que promover servicios legales, psicosociales y de promoción de la salud en este colectivo. Wilcox (2016) muestra cómo las intervenciones en internet con colectivos de difícil acceso y estigmatizados pueden ser eficientes en la prevención y reducción, a gran escala, del riesgo de VIH con MTSP y sus clientes. Asimismo, Langanke and Ross (2009), a través de una plataforma destinada al intercambio de información entre oferta y demanda de prostitución, desarrollaron una estrategia para reconducir desde los foros hacia servicios frente a problemas de salud sexual y prevención en Internet. Otros estudios sugieren que la tecnología puede ofrecer programas de prevención de bajo coste en VIH-ITS para trabajadoras sexuales, siempre que su diseño se adapte a las características sociodemográficas y problemática de los colectivos a los que se dirija (Hong et al. 2010).

En lo relativo a las comunicaciones sobre la gestión de la oferta de prostitución on-line, y en función de la legislación del país y el entorno sociocultural, los estudios muestran que las motivaciones para la publicidad de servicios sexuales en internet incluyen las percepciones de mayor facilidad, conveniencia y accesibilidad; anonimato, autonomía y seguridad, pero, sobre todo, el potencial de rendimientos más lucrativos en comparación al ejercicio de la prostitución en espacios abiertos (Lee-Gonyea, Castle y Gonyea 2009). La gestión de servicios sexuales en internet ofrece mayores ganancias económicas a colectivos con una baja cualificación profesional en comparación con un mercado laboral regulado al que tendrían acceso con baja cualificación profesional (Pitcher 2014). Sin embargo, el paso de la calle a internet habría repercutido en la pérdida de redes de apoyo tradicionales y en aislamiento social (Argento et al. 2016). Castle y Lee (2008) desde una investigación de 76 páginas webs de escorts femeninas, describiendo precios, formas de pagos y clientes potenciales, así como la información de valoraciones de clientes sobre las características de las mujeres y los servicios prestados. Lo que viene a mostrar no sólo el

dinamismo de la oferta de servicios sexuales sino cómo la competencia obliga a mantener una oferta competitiva para captar clientes y que tomen una decisión de elección.

Internet también ha permitido la creación de subculturas marginales on-line especialmente en temas sexuales y la forma en la que interactúan los espacios físicos y virtuales (del Fresno y Acebes 2010). La evolución tecnológica reta nuestra capacidad de comprensión de cómo se negocia el sexo comercial y cómo el conocimiento de la oferta on-line puede facilitar el acceso a nuevas variables en relación con la salud pública e intervenciones con la población MTSP.

En el Trabajo Social, tradicionalmente centrada en la práctica, existen pocos espacios dedicados a la investigación, reflexión y teorización del quehacer profesional (Hernández-Echegaray 2017). Es necesario por tanto poner el acento en un prácticas y hechos infraestudiados y carentes de un marco teórico y de estrategias de intervención social. El objetivo de esta investigación se enmarca en la necesidad de ampliar el conocimiento la oferta de prostitución MTSP y su uso de Internet como mercado de oferta y demanda. Esta investigación se planteó las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las características sociodemográficas, físicas y personales en la oferta de MTSP?, ¿cómo se gestiona la oferta de servicios sexuales en internet y cuáles son las estrategias competitivas que implementan las MTSP? y ¿cuáles son los servicios sexuales que ofertan, a quien van dirigidos y qué prácticas de riesgo para la salud pública se dan en el mercado de MTSP?

2. Método

Esta investigación se ha llevado a cabo por medio del análisis de contenidos al ser la técnica más adecuada para el estudio de gran número de textos e imágenes derivados de los anuncios de la oferta de MTSP. Esta técnica ha permitido contextualizar los discursos e identificar por inferencia qué servicios son los más demandados por el actor oculto, el cliente. De entre las diferentes plataformas virtuales de contactos existentes, se eligió *passion.com* tras realizar entrevistas personales a MTSP e identificarlo como el campo netnográfico idóneo para el objeto de la investigación.

Debido a la caducidad de la publicidad de MTSP en Internet se realizaron descargas en pdf de los anuncios y se almacenaron de forma encriptada y realizó una codificación los datos con las variables disponibles desde los contenidos de los anuncios. La codificación de las variables se realizó mediante las herramientas *Atlas.ti*. Como apoyo metodológico se realizaron dos entrevistas en profundidad a un psicólogo clínico de la Unidad de Transexuales de Tenerife del Centro de Orientación Familiar de Ofra (Tenerife) y a una MTSP, como informante privilegiado, conocedora del mercado sexual en Tenerife. Para garantizar la privacidad con la legislación vigente y el código ético de investigación todos los datos han sido anonimizados.

Anuncios: La muestra de la investigación es de 257 anuncios de la página web mencionada durante los meses de marzo de 2017 a julio de 2017 (Tabla 1).

Textos: Se ha realizado un análisis de contenido de un total de 257 anuncios. De los cuáles 235 corresponden a 73 MTSP y 22 anuncios de demandantes de servicios sexuales. Los anuncios de demanda se encontraron junto con la oferta de MTSP en el mismo site.

Imágenes: Se ha realizado un análisis de contenido de 1.258 imágenes que corresponden a la oferta de las 73 MTSP. En los 22 anuncios de demandantes se encontraron 4 imágenes.

TABLA 1: Datos de la muestra analizada

Anuncios	Cantidad	Observaciones
Nº de anuncios totales de ofertantes y demandantes de servicios sexuales en la categoría de "Transexuales travestis "	257	Los anuncios llevan un número de referencia. Los datos obligatorios son: título, texto y contacto (e-mail). Datos optativos: Imágenes, nombre y número de teléfono.
Nº de mujeres transexuales y travestis	73	El número de sujetos ha sido identificado a través de las variables: número de teléfono y sobrenombre (en la mayoría de los casos permanecen constantes). Se ha triangulado dicha información con reconocimiento facial.
Nº de Anuncios de la Oferta de MTSP	235	Nº de anuncios de la oferta de las 73 MTSP
Nº de imágenes de la oferta de MTSP	1258	Nº de imágenes insertadas en los 235 anuncios de la muestra de 73 MTSP
Nº de anuncios de demanda	22	Personas que demandan servicios sexuales de Mujeres Trans exuales. Dentro de las mismas se obtuvieron 4 imágenes. Los demandantes no pudieron ser identificados por falta de datos (teléfono, imagen)

Fuente. Elaboración propia.

3. Resultados

Los contenidos de los anuncios no siempre permiten disponer de información de todas las variables. No obstante, el sobrenombre, la edad, la forma de contacto, las características físicas/personales y los servicios sexuales sí aparecen en todos los anuncios. En contraposición, los anuncios de demanda no suelen aportar información relevante sobre el sujeto que los publica. Dentro de la diversidad de la comu-

nicación vía anuncios los conceptos más significativos y recurrentes fueron: feminidad; tamaño; transexual, travesti, fiesta, activa, pasiva, completa, eyaculación, dominación, poppers, discreción, real, principiantes, eyaculación, natural y novedad. (Tabla 2 y Figura 1).

FIGURA 1: Conceptos significativos de la comunicación de la oferta de MTSP



Fuente. Elaboración propia.

TABLA 2: Frecuencia conceptos significativos en los anuncios

Palabras Clave	Frecuencia	Descripción
Feminidad	409	Engloba todas aquellas palabras que hacen referencia a las características Personales asociadas a las cualidades femeninas. (belleza, exótica, guapísima, educada, bombón).
Tamaño	264	Relativo al tamaño del pene, engloba todas aquellas palabras que hacen referencia a las características del órgano genital masculino.
Transexual	192	Identidad de género.
Travesti	108	Identidad de género.
Completa	32	Que posee atributos masculinos y femeninos.
Eyaculación	169	La garantía en los servicios sexuales de expulsar el semen. Agrupada en conceptos como "lechera", "Cargada", "lefosa", "Correrme", "Corrida".
Activa	115	Rol sexual en el que la MT penetra analmente al cliente.
Pasiva	111	Rol sexual en el que la MT es penetrada analmente por el cliente
Dominación	76	Se relaciona dentro de los servicios sexuales, con los roles denominación-sumisión, y de sadomasoquismo en sus aspectos más extremo.

Fiesta	134	Ha englobado conceptos similares ("Fiestera", "Fiestita", "Fiestitas"), el concepto va relacionado con un servicio extra al sexual, y es el del uso de alcohol, y drogas como la cocaína, denominado metafóricamente dentro de la Comunicación como "Fiesta Blanca".
Popper	57	Sobrenombre que se le da al nitrito de amilo. Es un líquido de color amarillo, casi transparente, envasado en pequeñas botellas de vidrio, es volátil y se evapora al contacto con el ambiente. El uso del sobrenombre es derivado del ruido que se producía al romper la ampollita que contenía el amil nitrito.
Natural	76	Prácticas de Riesgo ITS, relacionado en el contexto con las prácticas sexuales orales sin protección.
Discreción	284	Relacionada con aquellas palabras que denotan la confidencialidad e intimidad durante los servicios sexuales.
Principiantes	35	Tipo de target o cliente al que se dirige la oferta.
Real	156	Referencia en el contexto a la realidad en las fotos, características y atributos de la mujer, tanto en su apariencia femenina, como a su miembro genital masculino.
Novedad	170	Estrategia competitiva – Efecto "cara quemada": Engloban todas aquellas palabras que refieren que es nueva en la zona.

Fuente. Elaboración propia.

Se han identificado cinco grandes categorías en la oferta on-line de MTSP: características sociodemográficas, servicios sexuales ofertados, riesgos para la salud pública, estrategias competitivas, cliente al que se dirige la oferta. Los resultados son:

3.1. Características sociodemográficas

Las MTPS ofertantes comunican edades comprendidas entre los 18 y los 37 años, con una edad promedio de 25,9 años de las que un 48% se ofertan entre los 25-29. No obstante, la informante MTPS incidió en que la falsificación de la edad, a la baja, es una práctica habitual. El 33% de las MTSP no especificaron el origen geográfico, si bien el mayor porcentaje son españolas (19%) seguidas de brasileñas (15%) y un 47% de las MTSP de origen latinoamericano. En relación a la zona donde se radicaría hay una mayor concentración de sujetos en las zonas urbanas de Santa Cruz de Tenerife (51%) y el sur de la isla (36%) (Tabla 3).

TABLA 3: Comunicaciones sobre características. sociodemográficas

Edad/Rango	(n°=73)	N° = 73 (%)
18-24	27	37 %
25-29	35	48 %
30-34	7	10 %
35-40	4	5 %
Nacionalidad-Origen-Etnia		
Brasileña	11	15 %
Colombiana	4	5 %
Cubana	3	4 %
Ecuatoriana	1	1 %
Española (no incluidas Canarias)	2	3 %
Española – Canaria	12	16 %
Latina	5	7 %
Mexicana	2	3 %
Portuguesa	1	1 %
Venezolana	8	11 %
Sin especificar	24	33 %
Zona donde se anuncian		
Tenerife norte	10	14 %
Tenerife sur	26	36 %
Santa cruz de Tenerife	37	51 %
Identidad de Género		
Transexual	31	42 %
Travesti	14	19 %
Mujer	3	4 %
Sin Especificar	25	34 %

Fuente: Elaboración propia.

El 42% de las MTSP se identifica en los anuncios como "*transexual*" definiéndose como: "*joven transexual*"; "*chica transexual*." etc. Un 19% se identifica como "*travesti*". Al margen de su identificación o no con transexual o travesti, las ofertantes resaltan de forma destacada sus atributos y características físicas femeninas junto con el ensalzamiento explícito de los atributos físicos masculinos, con un foco muy significativo en los genitales. Los atributos femeninos son citados en los textos como: "*Morenaza trans canaria muy femenina*," "*apariencia super femenina fina delicada*," "*bombón muy elegante glamurosa sexy*," "*femenina y seductora*," etc. La referencia a los órganos genitales masculinos se hace bien a través de las imágenes muy explícitas o bien informando sobre el tamaño del mismo en "*centímetros*"; con datos numéricos: "*22x6*," "*23x6*"; o con adjetivos como "*grande*," "*gruesa*," "*dotación*," "*dotadísima*," etc. lo que aparecía de forma regular en todos los anuncios. El tamaño del pene y la virilidad o capacidad sexual se citan en los textos como "*con mi herramienta preparada entre las piernas*," "*taladro potente*," etc.

El análisis de las imágenes insertadas en los anuncios (Tabla 4) muestra que 81% de los casos muestra el pene en erección frente al 45% en la exhibición del pecho, que por regla general permanece cubierto o simplemente insinuado en las imágenes. La lencería femenina y el cabello largo y suelto se muestra en todas las imágenes. Un 63% muestra las nalgas en alguno de los anuncios publicados. La referencia a la autenticidad de las fotos y de los atributos, como argumento de venta, se referencia como: "*Fotos 100% reales*", "*tal y como me ves*", "*sin engaños*", etc.

TABLA 4: Características físicas en las imágenes

Aparición	SI (n=73)	(%)	NO (n=73)	(%)
Pene	59	81 %	14	19 %
Pechos	33	45 %	40	55 %
Nalgas	46	63 %	27	37 %
Lencería	73	100 %	0	0 %
Cabello	73	100 %	0	0 %

Fuente: Elaboración propia.

3.2. La gestión de la oferta de los servicios sexuales

Dentro de esta categoría, se engloban las comunicaciones relativas a la identificación, forma de contacto, lugar y condiciones de los servicios y precios. En relación con la identificación, los sobrenombres y teléfonos aparecen en el 100% de los anuncios como forma de diferenciar al sujeto y con el objetivo de ser único. El teléfono, aun no siendo un dato obligatorio, es mostrado por todas las MTSP y existen numerosas referencias a la no admisión de contacto con números de teléfono ocultos o a través de WhatsApp. Tan solo un 3% de las MTSP comunicaron los precios de los servicios sexuales, el 71% la disponibilidad de piso para prestar los servicios sexuales y a un 25% ofertaba desplazarse para prestación de los servicios.

Con un total de 235 anuncios se obtuvo una media de 6 anuncios publicados por cada MTSP. La media de imágenes subidas por MTSP en los anuncios fue de 34, en un rango de 1 a 65 imágenes. Es significativo el reconocimiento facial de las MTSP en los anuncios en el 97% de los casos. Del total de los anuncios, 139 fueron auto-renovados (Tabla 5). Cada ocasión que el anuncio se auto-renueva se consume un crédito (coste del crédito 0,20 euros) y la utilidad de las auto-renuevas es que el anuncio sube a las primeras posiciones obteniendo una mayor visibilidad y, por tanto, una potencial ventaja sobre el resto.

TABLA 5: Datos de la gestión de la oferta

	Anuncios	Imágenes
Nº Total	235	1258
Media	6,35	34
Auto-renuevas	Número	Coste
Auto renovados	139	27,80 €
No auto-renovados	196	0

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Servicios sexuales ofertados

Entre la oferta de servicios sexuales se identificaron: prácticas sexuales anales insertivas (rol activo), prácticas sexuales anales receptivas (rol pasivo), sexo oral, besos blancos¹, anilingus², experiencias de pareja, lluvias blancas³, masajes eróticos, parafilias (urofilia⁴, fetichismo, puño americano o fisting⁵ y sadomasoquismo). Las prácticas sexuales anales y orales aparecen como los servicios más demandados. Los roles "Activa", "Pasiva" y "Versátil" asumidos en las comunicaciones se refieren al servicio sexual en las que la mujer actúa penetrando analmente al cliente (Activa) o es penetrada por el mismo (Pasiva). "Versátil" y "Completa" hacen referencia a la intercambiabilidad de roles. Aunque en el contexto de la prostitución transgénero "Completa" también hace referencia al hecho de tener un cuerpo femenino (pechos, curvas, rostro de mujer) con genitales masculinos, apareciendo en los textos como: "muy-femenina-joven completa", "totalmente completa sin engaños", "muy completa, tanto activa cuanto pasiva", etc. Tanto en los textos como en las imágenes a través de la muestra del pene y nalgas, las MTSP ofrecen en el 99% (72/73) de los casos prácticas sexuales insertivas y receptivas. Las prácticas sexuales orales son el segundo servicio sexual más demandado ofertándose en un 52% (54/73) como: "francés natural", "mamadas profundas", etc.

En menor medida, se han encontrado dentro de la oferta servicios "experiencia de pareja", traducción del inglés "Girlfriend Experience" (GFE), como oferta de activida-

¹ Sexo oral que consiste en pasar el semen de una boca a otra, tras la eyaculación de uno de los individuos en la relación sexual oral).

² Contacto de la boca con el ano. El anilingus referenciado metafóricamente en las comunicaciones como "beso negro".

³ Eyaculación masculina sobre la cara, los pechos, el abdomen o los glúteos del sujeto con el que está manteniendo relaciones sexuales.

⁴ Parafilias de tipo fetichista, denominada metafóricamente en el contexto como "lluvia dorada", que consiste en orinar o ser orinado por la otra persona.

⁵ Prácticas sexual que consiste en la introducción total o parcial de la mano en el ano.

des de citas y sexo que se esperaría en una relación no comercial (Milrod y Monto 2012). Esta oferta aparece en los anuncios como: *"verdadera novia muy consentidora y muy complaciente!"*; *"seré tu novia casual, besitos apasionados"*; *"trato cómo de pareja"*; etc. También se ha identificado la oferta de roles de dominación y sumisión categorizados como parafilias en un 41% (30/73) como: *"veniros a probar salivatos, escupetajos, castigos azotes, humillaciones, spokin, meadas"*; *"fetiches sado fiestas y mucho más"*; *"lluvias de todo color transformismo sado"*; *"lluvias doradas"*; etc. La palabra *"dominación"* dentro de los textos aparece en 76 ocasiones con variaciones como *"dominación"*; *"dominante"*; *"dominatrix"*. La oferta de sadomasoquismo se ha encontrado en 62 ocasiones y el servicio de *"lluvias doradas"* en 27. En el análisis de las imágenes relativas a los servicios sexuales (Tabla 6), se identificó alto nivel de explicitud en 15 MTSP que habían incluido 20 imágenes de relaciones sexuales con otros sujetos, 10 relativas a sexo oral, 6 de penetración anal insertiva y 4 de penetración anal receptiva y 10 de los 73 sujetos mostraron en sus imágenes elementos de prácticas sadomasoquistas.

TABLA 6: Análisis cuantitativo de las imágenes de servicios sexuales

(N=73)	Terceras personas	Sexo oral	Penetración anal insertiva	Penetración anal receptiva	Sadomasoquismo
Si aparecen. (n°)	15	10	6	4	10
Si aparecen. (%)	21%	14%	8%	5%	14%
No aparecen. n°	58	63	67	69	63
No aparecen. (%)	79%	86%	83%	95%	86%

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Salud individual y salud pública

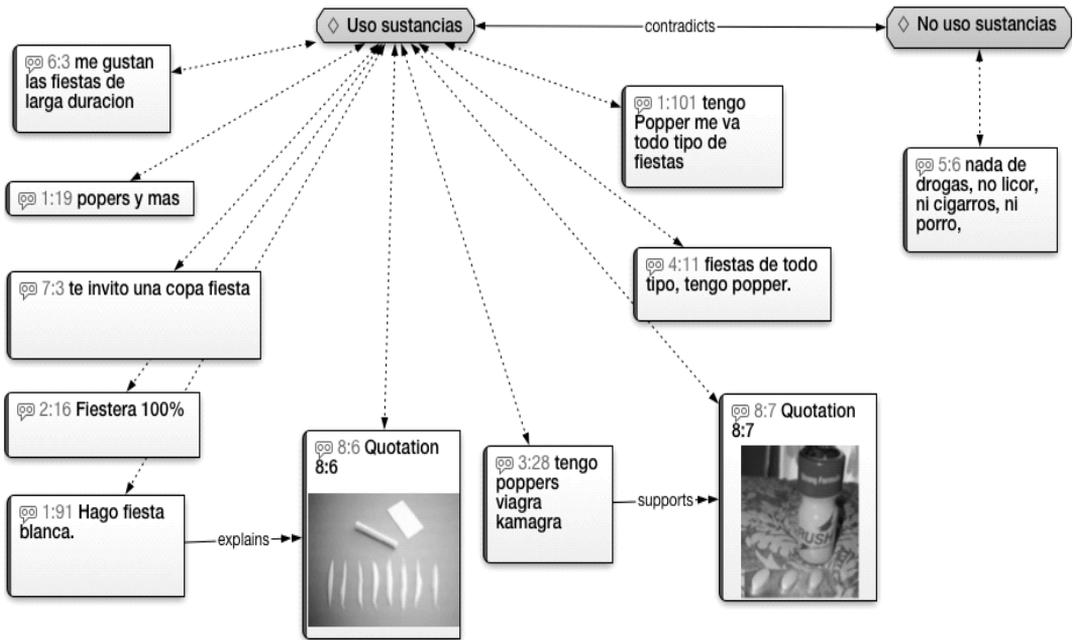
Los resultados muestran una alta oferta-demanda de prácticas sexuales de riesgo junto al consumo de drogas en los servicios prestados por las MTSP.

El uso de sustancias es asociado con la palabra *"fiesta"*, que aparece en los anuncios en 133 ocasiones. Así *"popper"* aparece como *"tengo poppers y demás"*; *"tengo Popper me va todo tipo de fiestas"*. El consumo de cocaína se comunica a través de metáforas como *"fiesta blanca"*. En la muestra de las 73 MTSP se identificó que el 12% mostraban imágenes explícitas de consumo de sustancias ilegales (Figura 2).

Entre las prácticas sexuales de riesgo se identificaron: sexo oral, el anilingus referenciado metafóricamente en las comunicaciones como *"beso negro"* y el *"beso blanco"*. La palabra *"natural"* en 76 ocasiones aparece asociada a las relaciones sexuales orales sin protección: *"francés natural"*; *"besos negros, francés natural"*.

todo tipo de servicio, sin límites”, “francés natural hasta el final”, etc. El análisis de las variables de salud en los textos, un 41% (30/73) de las MTSP oferta prácticas sexuales orales sin preservativo. En el análisis de las imágenes (Tabla 7) un 16% de la oferta mostraba imágenes relativas a prácticas sexuales de riesgo con otro sujeto del género masculino. Y, por último, se identificó que sólo un 3% de los anuncios ofrecían el uso de preservativos durante los servicios sexuales.

FIGURA 2: Codificación de las comunicaciones del uso o no de sustancias



Fuente: Elaboración propia.

TABLA 7: Análisis de variables de salud en las imágenes

Estadísticas / imágenes	Sustancias	Prácticas de riesgo
Se muestran. n=73	9	12
Se muestran, (%)	12%	16%
No se muestran. n=73	64	61
No se muestran %	88%	84%

Fuente: Elaboración propia.

3.5. El target o clientes.

3.5.1. La oferta de MTSP

El lenguaje usado para dirigirse al cliente es del género masculino encontrándose como: *“sólo caballeros exigentes de buen gusto”*, *“Holaaa guapos soy [nombre], experta en machos viciosos”*, etc. Del uso de la palabra *“principiante”* se infiere que está pensado para un target con poca o ninguna experiencia en relaciones sexuales con MTSP a través de frases como: *“te daré despacio para no hacerte daño”*, *“tus fantasías escondidas sintiéndote tú mismo en la cama, sin miedo”*, *“si buscas una nueva experiencia”*, *“experta en principiantes cumple tus vicios mas deseados y todas tus fantasías escondidas”*, etc. En el análisis de las imágenes de la oferta un 21% de las MTSP muestran imágenes de sujetos que en el 99% son de género masculino (Tabla 8).

TABLA 8: Datos estadísticos de personas que aparecen en las imágenes con las MTSP

Terceras personas en imágenes	nº / %
Si se muestran. N°=73	15
Si se muestran. (%)	21%
No se muestran. n°=73	58
No se muestran. (%)	79%

Fuente: Elaboración propia.

3.5.2. La demanda de MTPS

Se identificaron 22 anuncios de demanda de MTSP, no ofreciendo reconocimiento facial en ninguno de los casos. En el lenguaje y las imágenes usados en la comunicación son de género masculino: *“Soy un hombre serio, con saber estar y muy educado”*, *“Me gustaría tener primera experiencia con una transexual con pechos, yo maduro discreto y sano”*, *“chico hetero busca trans”*, *“busco trans que quiera divertirse conmigo por placer”*, etc. En los anuncios de demanda cuatro imágenes mostraban el torso desnudo o el pene en erección.

4. Discusión

Los resultados de la investigación muestran factores de riesgo muy significativos para la salud individual y pública. En el análisis de la oferta de prostitución online se ha identificado casi la mitad de las MTSP (47%) de origen latinoamericano. Las prácticas sexuales de riesgo tienen una alta asociación con el consumo de dro-

gas en la oferta de MTSP. A este grupo, que ofrece sus servicios en zonas urbanas y turísticas de la isla de Tenerife, habría que añadir otras variables como la irregularidad administrativa, el bajo nivel de estudios, la falta de redes sociales de apoyo y el estigma sobre su condición transgénero que pueden ser factores relevantes para el ejercicio de la prostitución como alternativa a otras actividades laborales reguladas.

La edad aparece como una variable significativa en la oferta MTPS y partir de los datos recabados en una investigación (Peyró 2014) y el conocimiento directo de 10 de las mujeres que se anuncian online se estima que la edad se comunica con una reducción de una media de 8 años inferior a la real. Esto estaría asociado a una competitividad relativa, a gustos o preferencias de la demanda y también con la auto-percepción, autoestima y valoración personal de las MTPS.

Aunque desde el punto de vista del cliente el concepto de "travesti" y "transexual" radica en la construcción de la identidad femenina del sujeto en unión con los atributos masculinos, se ha identificado un elevado número de casos (42%) que se identifican como "transexual"; lo que puede ser debido, al predominio de auto identificación personal como mujer. Es significativo el grado de incidencia en la veracidad de las características ofertadas ya que sería una forma de fidelización que los servicios sexuales ofertados cumplan las expectativas de la demanda por parte de las MTPS.

Es concluyente que los servicios más demandados son las prácticas sexuales anales insertivas y receptivas, junto con las prácticas sexuales orales sin preservativo. Así, la versatilidad en la asunción de roles activos y pasivos es determinante en la oferta de las MTPS y la oferta de prácticas sexuales anales insertivas y receptivas junto a las mencionadas de riesgo situaría a las MTSP en una posición de ventaja competitiva en relación a las mujeres cisgénero. Esto puede estar correlacionado con la falta de reasignación genital y el autotratamiento hormonal de este colectivo (Gómez-Gil 2006; Zaro, Rojas y Navazo 2007).

La oferta y demanda servicios sexuales considerados como desviaciones sexuales o parafílicas es significativa en los anuncios analizados. La definición de parafílicas es la de desviaciones sexuales que tienden a la satisfacción de impulsos sin llegar a la unión genital con el otro individuo o donde esta unión se realiza bajo condiciones que no pertenecen a la naturaleza del acto sexual (Cruz-Sáez, Echeburúa y Salaberría 2014). Desde una perspectiva psiquiátrica el número de las comunicaciones analizadas de MTSP ofertadas podrían ser categorizadas como desviaciones sexuales.

En el contexto de la oferta de servicios sexuales de las MTSP conceptos como "*dominación*", "*sumisión*", "*lluvia dorada*" "*fetichismo*" y "*sadomasoquismo*" pueden considerarse como prácticas desviadas, en términos de Foucault (2001), como lo patológico o lo opuesto a la normalidad dentro del campo organizado por la

nueva psiquiatría. La dominación, sumisión y relaciones de poder propios de las parafilias parecen formar parte de la oferta-demanda MTSP, más allá de si es considerado o no como patología.

En relación con la salud pública se plantean cuestiones que merecen atención. Las prácticas sexuales orales sin protección y la referencia al no-uso del preservativo en los anuncios podría ser aún mayor si se produce una negociación posterior, previa a la prestación de los servicios sexuales. La demanda-oferta de servicios sexuales sin protección parece haber alcanzado un alto grado de normalización o, incluso, estar en aumento lo que estaría modificando las normas económicas con el uso de las prácticas de riesgo (El-Hayek et al. 2011).

La situación de transgénero sin reasignación sexual es importante cuando se consideran los servicios sexuales que oferta este colectivo en las comunicaciones online. Por lo que el colectivo MTSP presenta un riesgo muy significativo al VIH (Poteat et al. 2015) y otras enfermedades de transmisión sexual, si se compara con trabajadores sexuales masculinos y femeninos, debido a que parte de la oferta y, por tanto, de construcción de una ventaja en un mercado competitivo de nicho se construye sobre prácticas de riesgo muy significativas.

El origen geográfico y sociocultural de las MTSP podría estar altamente correlacionado con un déficit de comprensión del riesgo y exposición a la transmisión de ITS a través del intercambio de fluidos corporales orales y genitales, tal y como han mostrado otros estudios (Minichiello, Mariño y Browne 2001; Zaro, Rojas, y Navazo. 2007) tanto para la salud de las MTSP como para la salud pública. De igual manera, el uso de drogas asociado a las prácticas sexuales de las MTSP incrementa aún más las prácticas de riesgo para la salud y, por lo tanto, a una mayor prevalencia, de ITS e VIH en este colectivo como muestra un estudio con MTSP en Portugal (Gama, Martins, Mendão, Barros & Dias, 2017).

En lo referente a la autogestión y diversificación de la oferta de servicios sexuales en internet es relevante como las MTSP se convierte en sujeto activo en contraposición al trabajo en espacios abiertos o en clubs, donde sería un sujeto pasivo frente a la demanda. Los resultados sobre la gestión de los anuncios muestran que las MTSP aplican una gestión activa y técnicas básicas intuitivas de marketing y publicidad de sus servicios, testando el mercado y adaptando los textos e imágenes para optimizar el impacto, repercusión y eficacia que tienen en el aumento o disminución de la demanda. La asunción de roles versátiles, la novedad asociada a la movilidad territorial en el ejercicio de la prostitución, la ausencia de precios y la oferta de prácticas de riesgo, drogas y parafilias en los anuncios son estrategias competitivas dentro del mercado sexual. Por lo que las relaciones económicas derivadas del ajuste de oferta-demanda presentan la misma lógica competitiva que otros productos o servicios.

El análisis muestra una aparente paradoja en relación con el anonimato de las MTSP puesto que coexiste la identificación facial con el uso de sobrenombres y la no admisión de llamadas anónimas. Lo que puede ser explicado debido a la necesidad de mostrar el rostro para justificar su feminidad –parte de una oferta cada vez más competitiva– y, por otro lado, proteger su intimidad fuera del trabajo sexual y sus relaciones sociales, familiares y afectivas.

Por último, el análisis muestra que la necesidad que construye la oferta MTSP proviene de forma mayoritaria de un target masculino y heterosexual en busca de una mujer con rasgos femeninos y genitales masculinos. La opacidad de los anuncios de demanda impide profundizar en el conocimiento del cliente opaco de las MTSP.

Entendemos que se trata del primer estudio en España alrededor de la oferta online MTSP. El mercado sexual en internet es un fenómeno que ha crecido en paralelo a la innovación tecnológica, al que es posible acceder de forma sencilla, rápida, económica y confidencial a la oferta MTSP. Lo que facilita un mayor acceso a prácticas sexuales de riesgo para la salud pública que no están siendo tenidas en consideración al tratarse de un segmento marginal dentro de la marginalidad general de la prostitución. Es necesario aumentar el conocimiento disponible sobre las MTSP con un mayor número de investigaciones y contar con la participación de este colectivo en el diseño de las estrategias de prevención e intervención adaptadas a la realidad social, psicológica, sanitaria y cultural.

Cabe reconocer como limitaciones la dificultad para identificar de forma exhaustiva las causas de la oferta MTSP debido a la marginalidad e inaccesibilidad de este grupo de estudio, lo que será abordado en próximos estudios. De igual forma es complejo dimensionar el número de MTSP dada la alta movilidad territorial de las mismas en el ejercicio de la prostitución. La complejidad de acceso a las MTSP no permite profundizar en la diferencia entre situación de travestismo o transexualidad de los sujetos o si los roles sexuales ejercidos en las prácticas son tan solo específicos del ejercicio del trabajo sexual y el grado de veracidad de la oferta como estrategia competitiva on-line. Más opaco aún resulta determinar el número y motivaciones de los demandantes de oferta de MTSP y las posibles incidencias en la salud individual y pública de sus prácticas en sus redes relacionales. Futuras investigaciones longitudinales on-line y complementadas con entrevistas en profundidad a MTSP y clientes permitirían profundizar en estas temáticas.

5. Bibliografía

Argento, E, M Taylor, J Jollimore, C Taylor, J Jennex, A Krusi, and K Shannon. 2016. "The Loss of Boystown and Transition to Online Sex Work: Strategies and Barriers to Increase Safety Among Men Sex Workers and Clients of Men." *American Journal of Men's Health*, June. doi:10.1177/1557988316655785.

Ashton, M, W Sopwith, P Clark, D McKelvey, L Lighton, and D Mandal. 2003. "An Outbreak no Longer: Factors Contributing to the Return of Syphilis in Greater Manchester." *Sexually Transmitted Infections* 79 (4): 291–93. doi:10.1136/sti.79.4.291.

Bimbi, David S, and Jeffrey T Parsons. 2005. "Barebacking Among Internet Based Male Sex Workers." *Journal of Gay & Lesbian Psychotherapy* 9 (3-4): 85–105. doi:10.1300/J236v09n03_06.

Blackwell, Christopher W, and Sophia F Dziegielewski. 2013. "Risk for a Price: Sexual Activity Solicitations in Online Male Sex Worker Profiles." *Journal of Social Service Research* 39 (2): 159–70. doi:10.1080/01488376.2012.744617.

Bungay, Vicky, John Oliffe, and Chris Atchison. 2016. "Addressing Underrepresentation in Sex Work Research." *Qualitative Health Research* 26 (7): 966–978. doi:10.1177/1049732315613042.

Castell, Manuel. 2002. "La Dimensión Cultural De Internet." Edited by UOC. Barcelona. <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>.

Castle, Tammy, and Jenifer Lee. 2008. "Ordering Sex in Cyberspace: A Content Analysis of Escort Websites." *International Journal of Cultural Studies* 11 (1): 107–21. doi:10.1177/1367877907086395.

Cruz-Sáez, Marisol, Enrique Echeburúa, y Karmele Salaberría. 2014. "Aportaciones y Limitaciones del DSM-5 desde la Psicología Clínica." *Terapia Psicológica*. 32 (1): 65-74. doi.org/10.4067/s0718-48082014000100007.

Cunningham, S, and T D Kendall. 2010. "Risk Behaviours Among Internet-Facilitated Sex Workers: Evidence from Two New Datasets." *Sexually Transmitted Infections* 86 (Suppl 3): iii100–iii105. doi:10.1136/sti.2010.044875.

del Fresno, Miguel, y Rafael Acebes. 2010. "Individuos, grupos y comunidades en la Red. Nuevas perspectivas para el diagnóstico, la Intervención y la evaluación social en el siglo XXI." En *Técnicas de Diagnóstico Evaluación e Intervención Social.*, 88-107. Madrid: Universitat.

del Fresno, Miguel. 2011. *Netnografía: Investigación, Análisis e Intervención Social Online*. España: Editorial UOC. <https://library.biblioboard.com/content/767f4d16-8075-4d99-a9f2-d2585888a6a5>.

del Fresno García, Miguel, y López Peláez, Antonio. 2012 "Innovación, riesgo y sostenibilidad la estrategia de deslegitimación social de los medicamentos genéricos." *Sistema Revista de Ciencias Sociales*, 227: 3-22.

del Fresno García, Miguel, y Antonio López Peláez. 2014. "Social Work and Netnography: The Case of Spain and Generic Drugs." *Qualitative Social Work: Research and Practice* 13 (1): 85–107. doi:10.1177/1473325013507736.

Domínguez Fuentes, Juan Manuel, Patricia García Leiva, y María Isabel Hombrados Mendieta. 2011. "Transexualidad en España." *Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Transsexuales y Bisexuales*. Madrid. <http://www.felgtb.org/sddad-ec-b>—<http://www.felgtb.org/rs/722/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/7fb/fd/1/filename/transexualidad-en-espana.doc>.

El-Hayek, Carol, Caroline Van Gemert, Anna Bowring, and Anita Feigin. 2011. "Review of Clinical and Health Promotion Services for Sex Workers in Western Australia." Melbourne: Burnet Institute, Centre for Population Health.

Gama, Ana, Maria Rosário Oliveira Martins, Luís Mendão, Henrique Barros, and Sónia Dias. 2017. "HIV Infection, Risk Factors and Health Services Use Among Male-to-Female Transgender Sex Workers: A Cross-Sectional Study in Portugal." *AIDS Care* 30 (1): 1–8. doi:10.1080/09540121.2017.1332736.

Gómez Gil, Esther. 2006. "La atención a la transexualidad por la Unidad de Salud Mental del Hospital Clínic de Barcelona en los últimos años." *Cuadernos De Medicina Psicosomática Y Psiquiatría De Enlace* 78: 55–74. <https://www.researchgate.net/publication/265874164>.

Foucault, Michel. 2001. *Los Anormales: curso del Collège de France : 1974-1975*. Madrid: Akal.

Hernández-Echegaray. 2017. "Aproximación a la situación de la sistematización y la investigación de la práctica en trabajo social en España." *Acanits* 2: 77-88. <http://www.revista.acanits.org/revista/RevistaNo2/index.html>.

Herrero, Iratxe, Carlos Días de Argandoña, Iñigo Lamarca, Julia Hernández, Faustino López de foronda, Fermín Barceló, María Luisa Aguirreche, et al. 2009. "La Situación de las Personas Transgénero y Transexuales en Euskadi." Vitoria-Gastei.

Hong, Yan, Xiaoming Li, Xiaoyi Fang, Xiuyun Lin, and Chen Zhang. 2010. "Internet Use Among Female Sex Workers in China: Implications for HIV/STI Prevention." *AIDS and Behavior* 15 (2): 273–82. doi:10.1007/s10461-010-9846-1.

Klausner, Jeffrey D. 2000. "Tracing a Syphilis Outbreak Through Cyberspace." *Jama* 284 (4). American Medical Association: 447–49. doi:10.1001/jama.284.4.447.

Lamas, Marta. 2012. "Transexualidad: Identidad Y Cultura." Tesis Doctoral, Universidad nacional Autónoma de México.

Langanke, H, and MW Ross. 2009. "Web-Based Forums for Clients of Female Sex Workers: Development of a German Internet Approach to HIV/STD-Related Sexual Safety." *International Journal of STD & AIDS* 20 (1): 4–8. doi:10.1258/ijsa.2008.008202.

Lee-Gonyea, Jenifer A, Tammy Castle, and Nathan E Gonyea. 2009. "Laid to Order: Male Escorts Advertising on the Internet." *Deviant Behavior* 30 (4): 321–48. doi:10.1080/01639620802168858.

Martín Casares, Aurelia. 2006. *Antropología del Género: Culturas, Mitos y Estereotipos Sexuales*. Ediciones Cátedra. Madrid.

Meneses, Carmen. 2007. "Riesgo, Vulnerabilidad y Prostitución." Editada por Caritas Española. Documentación Social. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/161067>.

Milrod, Christine, and Martin A Monto. 2012. "The Hobbyist and the Girlfriend Experience: Behaviors and Preferences of Male Customers of Internet Sexual Service Providers." *Deviant Behavior* 33 (10): 792–810. doi:10.1080/01639625.2012.707502.

Mimiaga, Matthew J, Sari L Reisner, Jake P Tinsley, Kenneth H Mayer, and Steven A Safren. 2008. "Street Workers and Internet Escorts: Contextual and Psychosocial Factors Surrounding HIV Risk Behavior Among Men Who Engage in Sex Work with Other Men." *Journal of Urban Health* 86 (1): 54–66. doi:10.1007/s11524-008-9316-5.

Minichiello, V, R Mariño, and J Browne. 2001. "Knowledge, Risk Perceptions and Condom Usage in Male Sex Workers from Three Australian Cities." *AIDS Care* 13 (3): 387–402. doi:10.1080/09540120120044035.

Navarro-Pérez, Patricia, Teresa Ortiz-Gómez, y Eugenia Gil-García. 2015. "La Producción Científica Biomédica sobre Transexualidad en España: Análisis Bibliométrico y de Contenido (1973-2011)." *Gaceta Sanitaria* 29 (2): 145–51. doi:10.1016/j.gaceta.2014.07.005.

Parsons, Jeffrey, David Bimbi, and Perry Halkitis. 2011. "Sexual Compulsivity Among Gay/Bisexual Male Escorts who Advertise on the Internet." *Sexual Addiction & Compulsivity* 8 (2): 101–12. doi:10.1080/10720160127562.

Peyró, Belén. 2014. "Espacios y lugares como organización social de las trabajadoras del sexo en una capital de provincia de tamaño medio": Una investigación etnográfica. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Nacional a Distancia, Madrid, España.

Pitcher, Jane. 2014. "Sex Work and Modes of Self-Employment in the Informal Economy: Diverse Business Practices and Constraints to Effective Working." *Social Policy and Society* 14 (01): 113–23. doi:10.1017/S1474746414000426.

Poteat, Tonia, Andrea L Wirtz, Anita Radix, Annick Borquez, Alfonso Silva-Santisteban, Madeline B Deutsch, Sharful Islam Khan, Sam Winter, and Don Operario. 2015. "HIV Risk and Preventive Interventions in Transgender Women Sex Workers." *The Lancet* 385 (9964): 274–86. doi:10.1016/S0140-6736(14)60833-3.

Wilcox, Bryan. 2016. *Intervention Research with Clients of Transgender Sex Workers. Methods That Matter. Finding Methods That Work with a Virtual Community.* University of Chicago Press. doi:10.7208/chicago/9780226328836.003.0019.

WHO, UNFPA, UNAIDS, NSWP, and WORLD BANK. 2013. *Implementing Comprehensive HIV/STI Programmes with Sex Workers: Practical Approaches from Collaborative Interventions.* Edited by WHO. Geneva. http://www.who.int/hiv/pub/sti/sex_worker_implementation/en/.

Zaro, Ivan, Daniela Rojas, and Teresa Navazo. 2007. *Trabajadoras transexuales del Sexo: El doble Estigma.* Editado por Fundación Triángulo. Madrid. <http://www.fundaciontriangulo.org/documentacion/documentos/trabajadoresselsexo.pdf>.

ARTICULOS/ARTICLES

Análisis de la empleabilidad de los trabajadores y trabajadoras sociales en la región de Murcia / Analysis of employability of social workers in the Murcia region
María del Mar Fernández Robles y Enrique Pastor Seller Págs 9-38

Jóvenes NiNi. Nuevas trayectorias hacia la exclusión social / NEET. New paths towards social exclusion
Ana Cristina Ruiz Mosquera, María de las Olas Palma García y Juan Carlos Álvarez Cortés Págs 39-49

Metodologías de intervención para la atención del conflicto: Retos y herramientas desde la experiencia de Trabajo Social en Colombia. Dialogo de saberes, intercambio de experiencias / Intervention methodologies for care in conflict situations: Challenges and tools from the experience of Social Work in Colombia. Dialogue of knowledge, exchange of experiences
Helena Neves Almeida y Bibiana Esperanza Chiquillo Págs 51-79

El impacto de la dimensión transnacional en la acción colectiva dentro de los contextos migratorios / The impact of transnational dimension on collective action in migratory contexts
Sara de la Pinta Prieto Págs 81-103

From charity to social development: associations and local government in the city of Segovia (Spain) / De la caridad al desarrollo social: asociaciones y administración local en la ciudad de Segovia (España)
Rafael Acebes Valentín Págs 105-119

La formación de los trabajadores sociales en Colombia: un dilema de competencias o mercado / Training of social workers in Colombia: a dilemma of competences or market
Mónica Liset Valbuena Porras y Lina María Pinzón Rocha Págs 121-135

Inmigrantes latinoamericanas en Salamanca: estudio de experiencias y casos / Latin merican women migrants in Salamanca: study of experiences
Lourdes Moro Gutiérrez, María Jesús Pena Castro y María Fiol Ruiz Págs 137-157

From assistance to the exercise of new citizenships: challenges of Social Workers professional performance towards the post – conflict victims in Colombia / De la asistencia al ejercicio de nuevas ciudadanía: retos en la actuación profesional del trabajador social frente a las víctimas en el posconflicto en Colombia
Yuri Alicia Chávez Plazas y Alba Stella Camelo Mayorga Págs 159-169

Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid) / Artivism as a tool for political transformation: two initiatives in the neighbourhoods of La Latina and Lavapiés (Madrid)
Eva Aladro Vico, María José Cavadas Gormaz, Dimitrina Jivkova Semova, Graciela Padilla Castillo, Roxana Popelka Sosa y Paula Requeijo Rey Págs 171-196

Adopción y Difusión de Innovación Social en las Redes Sociales Virtuales / Adoption and Diffusion of Social Innovation on Social Network Services
Joaquín Castillo de Mesa Págs 197-217

Multiculturalidad y Ciencias Sociales: El caso de Psicología / Multicultural and Social Sciencies: Psychology
M^a Inmaculada López Núñez, Jose Manuel Velasco Retamosa, Jorge García y Susana Rubio Valdehita Págs 219-242

Prostitución online Transgénero y Salud Pública. Un Estudio Netnográfico en Tenerife / Online transgender Sex Work and Public Health. A Netnographic Study in Tenerife
Belén Peyró Outeiriño, Miguel del Fresno García y Lianne Urada Págs 243-262

RESEÑAS/REVIEWS

Esther Raya Díez y Antonio López Peláez (coords.). 2017. Investigación y práctica en Trabajo Social. Cuestiones para una ciencia del Trabajo Social / Social Work Research and practice. Contributing to a science of social work (por Ana Belén Cuesta Ruiz-Clavijo) Págs 263-266

Alfredo Hidalgo Lavié (coord.). 2017. Trabajo Social, historia y desafíos de una profesión / Social work, history and challenges of a profession (por Jesús Manuel Martínez Serrano) Págs 267-270

Alfredo Hidalgo Lavié, Ana Isabel Lima Fernández (coords.). 2017. Trabajo Social Sociosanitario. Claves de Salud Pública, Dependencia y Trabajo Social / Social Work & Health. Keys of Public Health, Dependence and Social Work (Por Francisco Estepa Maestre) Págs 271-276

Gorjón, Francisco. 2017. Mediación, su valor intangible y efectos operativos. Una visión integradora de los métodos alternos de solución de conflictos / Mediation, its intangible value and operational purposes. An integrating vision of alternate methods of conflict resolution. Ciudad de México (Por Carlos Miranda-Medina) Págs 277-280

Joaquín Castillo de Mesa. 2017. El trabajo social ante el reto de la transformación digital. Big data y redes sociales para la investigación e intervención social / The social work facing the challenge of digital transformation. Big data and social networks for social investigation and intervention (Por Mario Millán Franco) Págs 281-284