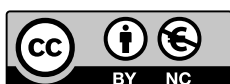


# Análisis de la evolución de la Responsabilidad Social en el Ecuador, según las corrientes teóricas de Garriga y Melé

*Analysis of the evolution of social responsibility in Ecuador, following the theories of Garriga and Melé*

1

ARTÍCULO



**Katerine Alexandra Luzuriaga**

Psicóloga Organizacional  
Universidad del Azuay

Con dedicación a temas de Responsabilidad Social Empresarial, Comportamiento Organizacional y Desarrollo por competencias

kluzuriagas@gmail.com  
ORCID: 0000-0002-5561-1787

Fecha de recepción: 19 de julio de 2018 / Aceptación: 3 de septiembre de 2018

## Resumen

Se efectúa un análisis de la evolución de Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador durante las últimas tres décadas, tomando en cuenta las corrientes teóricas propuestas por Garriga y Melé. La información se recopiló a través de entrevistas a representantes de organismos que trabajan y han trabajado en el impulso de la RSE en el Ecuador, la revisión exhaustiva de informes digitales, bibliográficos y reportes empresariales de RSE encontrados en la web. Como resultado se pudo verificar un progresivo avance desde la corriente teórica instrumental, pasando por las corrientes políti-

ca e integrativa hacia la corriente ética, enfocada en el bienestar común.

## PALABRAS CLAVE

Responsabilidad Social Empresarial, corrientes teóricas, Sostenibilidad.

## Abstract

*We have analysed the evolution of corporate social responsibility in Ecuador over the last three decades, following the theories of Garriga and Melé. We gathered information through interviews with representatives of organisations that work or have worked on the promotion of corporate social res-*

*possibility in Ecuador, a thorough review of digital, bibliographic and business reports on the web. As a result, we were able to verify a progressive advance in terms of instrumental theory, political and integration theories, and ethical tendencies, focusing on communal welfare.*

## **KEYWORDS**

*Corporate social responsibility, theoretical trends, sustainability*

## **1. INTRODUCCIÓN**

Si nos situamos en la región Latinoamericana, encontramos que en materia de Responsabilidad Social Empresarial nos encontramos en un escenario de economías emergentes, políticas gubernamentales, laborales y medioambientales deficientes y políticas de sostenibilidad pobres y limitadas, (Sanjuán & García, 2013) y con poca participación de las partes interesadas la sociedad civil (Crespo Razeg, 2010). En cuanto a reportes corporativos sobre sostenibilidad, e informes de RSE, observamos que Brasil cuenta ya con una trayectoria reconocida internacionalmente, seguido por Chile, México y Argentina (ComunicaRSE; CEMEX, 2013)

Mientras tanto, se hace necesario impulsar desde los distintos agentes sociales un mayor involucramiento de accionistas, clientes, empleados, sociedad, medios de comunicación y otros agentes para lograr un mejor desarrollo de la RSE (Polo Martín, 2009), con el fin de que la gestión empresarial latinoamericana no tenga únicamente orientación económica entendiendo al público como mercado (Crespo Razeg, 2010).

Particularmente en el Ecuador, la RSE se encuentra en etapa inicial (Morales, 2012) y si bien, la mayoría de las empresas han incorporado la RSE entre sus estrategias (Ramos, 2013), se encuentran dando los primeros pasos, destacando casos excepcionales de instituciones cuyo nivel de RS es superior (Torresano, 2012).

En gran parte esta realidad se debe al desconocimiento de la materia en el sector empresarial y en la sociedad civil. Por una parte, los empresarios conocen algunas herramientas de la RS, sin embargo no saben cómo aplicarlas (Red Pacto Global Ecuador, 2016), y por otro lado la sociedad civil ha escuchado y sabe del tema de manera superficial (Lima & López, 2012).

Por todo ello, es importante que tanto desde la academia cuanto desde el sector empresarial se analice la orientación que están adoptando estas prácticas de RSE, entendida como un sistema de gestión que permite a un grupo asociado alcanzar sostenibilidad y sustentabilidad.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Garriga y Melé (2004) presentan una propuesta teórica que establece cuatro corrientes que se aplican en el presente trabajo para analizar la evolución de la RSE en el Ecuador durante las últimas tres décadas. Estas son: las teorías instrumentales que entienden a la RSE como un conjunto aleatorio de prácticas responsables que aportan ventajas competitivas a la institución; las teorías políticas que giran en torno al poder de las corporaciones en la sociedad, y engloban las prácticas relacionadas a la RSE desde el poder político que esta alianza genera; las teorías integrativas que conciben a la RSE como una estrategia empresarial centrada en el bienestar social, es decir la gestión de actividades dedicadas a satisfacer las necesidades de los grupos de interés y, finalmente, las

teorías éticas que analizan las prácticas organizacionales desde la sostenibilidad, los valores y principios universales, es decir, la responsabilidad ética de una entidad que debe estar dirigida hacia el medio ambiente, la sociedad y la cultura del entorno.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de carácter no experimental, su enfoque metodológico es cualitativo y su alcance es exploratorio o descriptivo. El análisis de los proyectos vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador está basado en revisión literaria y en entrevistas semiestructuradas aplicadas a expertos vinculados a los organismos que han impulsado la Responsabilidad Social en el Ecuador.

El análisis de las publicaciones se realizó de acuerdo a criterios de inclusión y exclusión basados en los parámetros establecidos por Garriga y Melé en sus corrientes teóricas, aplicados a los hechos históricos que permitieron acuñar el concepto de RSE en Ecuador, durante las tres décadas comprendidas entre 1986 y el 2016.

De manera que, el análisis de las publicaciones giró en torno a los siguientes ítems:

- Fecha en la que se realizan las prácticas
- Tipo de prácticas de RSE
- Ubicación Geográfica de los grupos corporativos.

Para obtener información se utilizaron los siguientes sistemas de recolección:

1. El análisis de contenidos digitales encontrados en diferentes bases de datos a nivel nacional mediante el uso de buscadores electrónicos:

- Búsquedas en páginas de Internet
- Búsquedas en revistas especializadas

De esta manera, los resultados obtenidos en la presente investigación no recopilan las prácticas institucionales de todas las empresas presentes en Ecuador, sino de aquellas empresas que publican sus prácticas responsables en la web o que al estar vinculadas a organismos promotores de RSE, sus materiales digitales se encuentran en la web.

Cabe recalcar que el estudio está basado en información y bibliografía digital, obtenida mediante el uso de buscadores electrónicos.

Tomando en cuenta las características que señalan Garriga y Melé (2004) para cada una de las corrientes teóricas de su clasificación, en las tres primeras columnas de la siguiente tabla se sintetizan los conceptos relevantes, la orientación y el objetivo fundamental de cada una de las corrientes. En la cuarta columna, se propone una descripción de prácticas concretas y visibles que hacen factible que los conceptos abstractos de la corriente teórica sean identificados en la realidad de las empresas.

Para ello se tomó en cuenta lo señalado en las entrevistas semiestructuradas que se hicieron a los expertos que trabajaron durante las tres décadas en las organizaciones que promueven la Responsabilidad Social en el Ecuador, así como la información existente en la red con respecto a prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el país.

La tabla precisa conceptos, orientaciones y objetivos y con ello facilita la determinación de los criterios de inclusión y exclusión de las empresas en cada una de las corrientes teóricas. (Tabla 1)

**Tabla 1.** Teorías de Responsabilidad Social (según Garriga y Melé) aplicadas a las empresas de Ecuador

	Conceptos Relevantes	Orientación	Objetivo Fundamental	Prácticas relacionadas al entorno nacional
Instrumentales	<p>La empresa es concebida como un órgano para generar riquezas.</p> <p>Las estrategias son formuladas para lograr ventajas competitivas.</p> <p>Se usa el marketing con causa para crear una imagen de la marca mediante la dimensión de RS.</p>	<p>Las prácticas filantrópicas se dirigen a mejorar la imagen corporativa</p>	<p>Las empresas realizan actividades comerciales y sociales con objetivos económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donaciones a fundaciones dirigidas a sectores vulnerables y personas con escasos recursos, a excepción de las dedicadas a sectores de salud y educación.</li> <li>- Actividades filantrópicas relacionadas a las tradiciones religiosas</li> <li>- Prácticas aisladas de RS sin planificación o estrategia</li> <li>- Publicaciones económicas que contengan asuntos de responsabilidad social</li> </ul>
Políticas	<p>La empresa es concebida como una institución social que ejerce poder en la sociedad.</p> <p>Se usa estrategias para manejar el poder de manera responsable.</p> <p>El poder político está asociado a las necesidades del entorno vinculadas al gobierno.</p>	<p>La responsabilidad social de los empresarios deriva del poder social que tienen.</p>	<p>Las empresas satisfacen las necesidades de la ciudadanía cuando el gobierno falla en la protección de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundaciones u organizaciones del tercer sector dedicadas a la salud y la educación</li> <li>- Donaciones, convenios o alianzas con las entidades mencionadas anteriormente</li> </ul>
Integrativas	<p>La empresa es concebida como un organismo que capta, identifica y responde las demandas sociales.</p> <p>Las estrategias se proponen para la gestión de los asuntos sociales.</p> <p>Se toman decisiones con base en el estudio de los grupos de interés.</p>	<p>Un comportamiento empresarial adecuado está orientado a las personas que afectan a o se ven afectadas por las políticas y prácticas corporativas</p>	<p>La empresa identifica, evalúa y responde a los asuntos sociales y políticos por medio de su atención a los grupos de interés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias empresariales dirigidas en beneficio de los grupos de interés involucrando a los miembros de la empresa en la consecución de los objetivos estratégicos.</li> <li>- Empresas que cuentan con departamentos de RS</li> <li>- Empresas que publican estrategias de RS.</li> </ul>
Éticas	<p>La empresa es una entidad con responsabilidades éticas para con la sociedad y el entorno.</p> <p>Utilizan estrategias para el manejo sostenible de los recursos.</p> <p>El manejo sostenible busca el bienestar ambiental, social y económico</p>	<p>Las empresas se fundamentan en principios que expresan qué se debe y qué no se debe hacer.</p>	<p>El desarrollo sostenible dirigido a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras.</p> <p>Incluyen conceptos de cuidado medio ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memorias o reportes corporativas basadas en los índices GRI G4, GRI G3, ISO 26000, etc. comunicadas por medios digitales.</li> <li>- Estrategias empresariales dirigidas en beneficio del medio ambiente y la sociedad.</li> <li>- Organizaciones o entidades dedicadas a la promoción, desarrollo, capacitación e investigación de la RS</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Así pues, a la luz de las corrientes teóricas expuestas por Garriga y Melé, se realiza a continuación una síntesis de la información publicada en la web y referida los hechos históricos

que permitieron acuñar el concepto de RSE en Ecuador, durante las tres décadas comprendidas entre 1986 y el 2016. Así mismo, se presenta una clasificación de las acciones empre-

sariales de responsabilidad social empresarial publicadas, de acuerdo a la orientación teórica que se evidencia en ellas.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. PRIMERA DÉCADA (1986 – 1995)

Durante esta década la evolución de la disciplina presenta varios hitos, inicia con prácticas caritativas para luego incluirse como una estrategia empresarial. Esta transformación es producto de los beneficios que se hacen visibles paulatinamente gracias a la intervención de varios actores sociales, especialmente de los organismos promotores de RSE.

En América Latina durante la década de los 80 el concepto de RSE empieza a tomar importancia tras observar el impacto de las empresas en la sociedad (Escudero & García, 2014). En los años 90 la región evidencia un importante impulso en la disciplina en países grandes como Brasil, Argentina o Chile (Lozano, 2000). Ecuador es una excepción a este impulso debido a su realidad económica y política (Torresano, 2012). Las empresas ecuatorianas estaban enfocadas en superar el déficit económico y evitar quebrar, dejando los intereses sociales como una actividad secundaria (Crusellas, 2014).

Sin embargo, se puede mencionar un alto número de actividades realizadas por distintas empresas y organizaciones no gubernamentales asociadas a la filantropía. En el ámbito nacional, estas actividades se ven altamente influenciadas por la Iglesia Católica y la cantidad de empresarios adeptos a la misma, cuya doctrina se caracteriza por la ayuda al prójimo de manera desinteresada (Lozano, 2000).

Esquel (1998) concluye que la implantación de prácticas de Responsabilidad Social dentro del país, siendo parte de la región andina en el continente americano, cumple una serie de fases dirigidas por las tradiciones propias del área, evidenciando tres períodos:

- a. Tradición andina popular: formar una comunidad de iguales basados en el principio del bien común,
- b. Tradición católica: enfoque caritativo,
- c. Tradición de corte ideológico político contemporáneo: liberación y justicia social.

Ecuador, durante la década comprendida entre 1986-1995, presentaba un escenario político conflictivo (Ayala, 2008), una crisis donde las responsabilidades del estado se ejecutaban de manera ineficiente, caracterizada por políticas gubernamentales discontinuas y por una oposición que constantemente ponían énfasis en la falta de atención a las necesidades populares.

Durante estos años, el Estado y las autoridades laborales de turno tenían una presencia muy débil con respecto a la aplicación de las exigencias laborales. Todo ello sumado a un Ministerio de Trabajo imponía multas demasiado bajas a las contravenciones. Frente a esta situación, las organizaciones sindicales se alían para generar presiones políticas y mejorar las condiciones de los trabajadores y sus familias (Redrován Zúñiga, 1983).

Tras esta realidad, se destaca el poder político de organizaciones del tercer sector de la sociedad ecuatoriana, fundadas por empresarios y profesionales acaudalados, dando paso al auge de las fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales. Su principal objetivo era cubrir las necesidades de la ciudadanía cuando el gobierno local o nacional no atendía las mismas (Torresano, 2012). El interés de las

instituciones se basa en la "ecuación de poder social"<sup>1</sup> demostrando una preocupación por la comunidad local o nacional, y que, en algunos casos, recibía apoyo de organizaciones internacionales.

Durante la época (1986-1995) el concepto de Responsabilidad Social no había alcanzado una amplia divulgación; sin embargo, se puede destacar la gestión de algunas empresas, que ya incluyeron programas y prácticas de RSE enfocadas a atender las necesidades de la sociedad.

#### **4.1.1. ANÁLISIS COMPARATIVO**

Después de realizar un análisis comparativo de las prácticas relacionadas a la RSE en el Ecuador durante la primera década de estudio, se obtuvieron los siguientes resultados: (Tabla 2)

Se encontraron en la web referencia a prácticas de Responsabilidad Social en ese período en 15 instituciones. Las prácticas de Responsabilidad Social predominantes fueron las relacionadas a las teorías Políticas, con un resultado de 8 de las 15 organizaciones analizadas, las actividades políticas muestran que los empresarios encuentran su prioridad en invertir en la satisfacción de necesidades básicas de la sociedad, especialmente de salud y educación, que no han sido atendidas por las autoridades de turno.

Le siguen las prácticas Instrumentales de 4 organizaciones, que muestran el apego a las tradiciones religiosas y sus prácticas filantrópicas; sin embargo de lo cual persiste un interés netamente enfocado a la generación de utilidades económicas.

Luego están aquellas orientadas por las teorías Éticas con un total de 2 entidades, dedicadas

a promover la RSE en la sociedad civil, aunque en ambos casos se observa ausencia de planificación con respecto al cuidado ambiental. Por último en 1 empresa de las 15 encontramos prácticas integrativas, orientadas a atender necesidades particulares de los grupos de interés.

Como se puede observar, las instituciones y organizaciones tienen su ubicación, mayoritariamente, en Guayaquil y Quito, en Loja y Cuenca aparecen con menor frecuencia.

Durante esta década de análisis no se encontraron evidencias de prácticas de responsabilidad social de empresas multinacionales con presencia en el país.

#### **4.2. SEGUNDA DÉCADA (1996 - 2005)**

La Responsabilidad Social Empresarial durante la década de los años 90 evidencia un notorio crecimiento como estrategia corporativa. Es importante destacar que la globalización, la internet y las nuevas tecnologías contribuyeron a que la Responsabilidad Social se convierta en un tema de conversación empresarial en todo el planeta, especialmente en las grandes potencias mundiales (Correa Jaramillo, 2007).

En Estados Unidos y Europa, la Responsabilidad Social Empresarial toma un enfoque estratégico, las empresas y organizaciones empiezan a desarrollar programas y proyectos de vinculación comunitaria, social y ambiental involucrando al personal interno y externo en el logro de sus objetivos, además de incluir la disciplina dentro de sus principales planes empresariales. Sin embargo, la RSE no tiene el mismo desarrollo en otras regiones donde su evolución es más lenta (Fundación CODESPA, 2014).

A nivel de Latinoamérica la realidad económica, social e histórica presenta otras características.

---

<sup>1</sup> Toda relación social es una ecuación de poder, poder político= poder económico + poder de la sociedad

**Tabla 2.** Análisis comparativo de la primera década

PRIMERA DÉCADA 1986-1995			
Corriente Teórica	Número		Ubicación
INSTRUMENTALES	4		Cuenca, Quito, Guayaquil
POLÍTICAS	8		Quito, Guayaquil, Loja
INTEGRATIVAS	1		Guayas
ÉTICAS	2		Quito, Cuenca
	Organismos promotores 2	Empresas 0	

Fuente: Elaboración propia

La RSE se ve determinada por circunstancias desfavorables para su ejecución (Cajiga Calderón, 2016), por lo que sus prácticas se limitan a modelos de gestión propios de la labor social de sus empresas, salvo algunas excepciones (Fundación CODESPA, 2014).

Las prácticas de RSE empiezan a formalizarse poco antes del segundo milenio, cuando el corporativo comienza a sistematizar proyectos (Esquel, 1998). Para Bedoya Guerrero (2009), citado en Viteri y Jácome (2011), la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador inicia un proceso de estructuración de proyectos y políticas organizacionales a partir del año 1997.

El corporativo ecuatoriano mantiene durante esta época prácticas aisladas, y/o proyectos de RSE que no están vinculados dentro de su estrategia organizacional, demostrando un conocimiento reducido sobre estrategias en negocios sostenibles (Fundación CODESPA, 2014).

El estudio "Modelos Empresariales de Responsabilidad Social: La Experiencia Ecuatoriana a partir de seis Estudios de Caso" (Fundación Esquel, 2000) realiza un análisis de grupos económicos y sus fundaciones beneficiarias. De-

mostrando que en el ámbito nacional es común encontrar fundaciones creadas por grupos empresariales privados o fundaciones que reciben donaciones de otras empresas. Según la publicación, esta modalidad de práctica social continúa siendo filantrópica, ya que aísla al personal de la empresa de los proyectos de RSE, con lo cual no forma, ni se siente parte de estas iniciativas.

Durante los años comprendidos entre 1996 y 2005 las empresas multinacionales presentes en el país se ven forzadas a cumplir los estándares otros países, de esta forma la consecución de objetivos internacionales motiva a que se ejecuten prácticas de responsabilidad social en el país, beneficiando con ello a los grupos de interés (Crusellas, 2014). Es así como, aumentan los casos de transición desde prácticas aisladas y a corto plazo, hacia prácticas estratégicas que buscan alcanzar metas a largo plazo que influya en el desarrollo económico y social.

Haciendo mención al aspecto social, los programas engloban beneficios para la comunidad interna y externa de las empresas, además de incluir actividades con otros grupos de interés

como los clientes y la sociedad en general (CERES, 2013).

A partir de esta década, gracias a la motivación de actores sociales promotores de la disciplina, se produce un importante avance en materia de RSE, encontrándose evidencia de prácticas éticas que incluyen gestión ambiental.

### 4.2.1. ANÁLISIS COMPARATIVO

Se encontró información sobre la segunda década de estudio, de un total de 39 organizaciones, con los siguientes resultados: (Tabla 3).

De las 39 organizaciones encontradas, 25 son empresas o corporaciones, un total de 19 empresas son nacionales y manifiestan evidencias de prácticas responsables en este estudio, mientras que 6 empresas internacionales realizan prácticas relacionadas a la RSE, influenciadas por sus filiales en otros países.

Las prácticas predominantes Instrumentales, en 14 de las organizaciones, caracterizándose por donaciones a fundaciones y actividades caritativas a sectores de escasos recursos durante fechas importantes dentro del calendario católico. Este resultado manifiesta un retraso nacional en materia de RSE, pues durante los años comprendidos entre 1996 y 2005 a nivel mundial en las prácticas de RSE prevalecen las orientaciones integrativas y éticas.

Les sigue la presencia de 12 organizaciones con orientación en las teorías éticas, 8 de las cuales son organismos promotores de RSE y 4 son empresas que publican reportes de sostenibilidad e incluyen prácticas responsables con las personas, el ambiente y la economía.

En cuanto a la ubicación de las entidades, Quito y Guayaquil mantienen la delantera, apareciendo también en la lista las ciudades de Cuenca y Manta.

## 4.3. TERCERA DÉCADA (2006 – 2016)

La Responsabilidad Social Empresarial durante estos años presenta un crecimiento exponencial a nivel mundial. Dentro del ranking de empresas de América Latina y El Caribe adheridas al Pacto Mundial hasta el año 2010, Ecuador ocupa el puesto número 12 en la lista con 10 empresas adheridas y activas, frente al panorama de otros países como Brasil (1°) con 200 empresas adheridas y 148 activas, o Colombia (3°) con 143 empresas adheridas y 137 activas (globalcompact.org en Fundación Avina y Mercedes Korin (2011)).

El panorama de Ecuador respecto a la RSE inicia una gran transformación a partir de la Constitución de 2008 que regula el poder de las empresas, creando organismos de control para el cumplimiento legal (Morales, 2012). La Constitución Ecuatoriana dice que el centro del desarrollo nacional es el ser humano, su objetivo final es alcanzar el Sumak Kawsay y la estructuración del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Es así como la RSE y el desarrollo sostenible consideran la existencia de un contrato social implícito entre la sociedad y la empresa (Viteri, 2011).

Sebastián Salgado, Coordinador del Pacto Global de Naciones Unidas en Ecuador, considera que todas las acciones que una empresa realiza por el bienestar de una comunidad, después de haber cumplido con la ley, son Responsabilidad Social. Sin embargo, mayoritariamente las empresas no forman parte de organismos de RSE como CERES debido a que hay aspectos de la Ley que no se cumplen en su totalidad y cumplir la misma es uno de los requisitos para ingresar (Ramos, 2013).

Cancino y Morales (2008), crearon el modelo de la pirámide de Implantación de Responsabilidad Social Empresarial. Su primer nivel es el



**Tabla 3.** Análisis comparativo de la segunda década

SEGUNDA DÉCADA 1996-2005			
Corriente Teórica	Número		Ubicación
INSTRUMENTALES	14		Quito, Cuenca, Guayaquil, Manta
POLÍTICAS	11		Quito, Cuenca, Guayaquil
INTEGRATIVAS	2		Quito, Guayaquil
ÉTICAS	12		Quito, Guayaquil, Cuenca, Guayas
	Organismos promotores 4	Empresas 8	

Fuente: Elaboración propia

cumplimiento de las leyes, el segundo generar valor económico en sus actividades productivas sin comprometer los recursos del futuro, y el último nivel de la pirámide es desarrollar actividades socialmente responsables de carácter estratégico. Iniciar una gestión de RSE sin cumplir con los primeros niveles, solo evidenciará un inversión con resultados a corto plazo (Ramos, 2013).

A nivel regional, los principales avances en la materia están en Brasil, México y Chile, seguidos por Colombia, Argentina y Centroamérica se encuentran en un segundo grupo con avances promedio. Ecuador se ubica en un tercer grupo (Morales, 2012); sin embargo existen autores que miran a la RSE y su realidad nacional de manera optimista, la Revista Líderes (2014) señala que en los últimos años la RSE dejó de ser una opción para las empresas del país. El estudio "Línea base de Responsabilidad Social en el Ecuador 2008", evaluó a 892 empresas del sector público, privado y civil. El estudio revela que el 30% de los empresarios conoce ciertas herramientas relacionadas con RS, y que al menos el 90% de empresas encuestadas han asignado por lo menos el uno por ciento de sus ganancias anuales a planes o actividades de RS (Red Pacto Global Ecuador, 2016).

Después de un análisis del Ecuador sobre la RSE a partir del año 2006, es evidente que nos enfrentamos a dos panoramas con diferentes características. Por un lado están las organizaciones y grupos corporativos cuyos lineamientos sobre RSE están plenamente establecidos y sus valores incluyen la sostenibilidad como uno de los principales. Por otro lado están las empresas, que sin importar su naturaleza o sector, se encuentran en la etapa inicial del proceso, realizando aún actividades filantrópicas, no manifiestan estrategias sobre la RSE, y no comprenden el concepto de sostenibilidad. Dentro de este último grupo se incluye también la sociedad civil que no conoce de manera clara las prácticas sostenibles y sus beneficios y que no ejercen presión en las empresas con exigencias de RSE.

Para cerrar el círculo de RS, es importante que las empresas comuniquen sus prácticas relacionadas al tema, es decir que sean responsable y estén al alcance del público, específicamente de manera digital pues esta dinámica es de mayor acceso tanto para consumidores como para el público en general, permitiendo un mejor avance a investigaciones, al mismo tiempo esto brinda mayor facilidad para que la sociedad civil tenga más conocimiento sobre la

disciplina y sean consumidores responsables (Deloitte, 2015).

### **4.3.1. ANÁLISIS COMPARATIVO**

Después de realizar un análisis comparativo de las prácticas relacionadas a la RSE en el Ecuador durante la tercera década de estudio, se obtuvieron los siguientes resultados: (Tabla 4)

Los resultados se obtuvieron de una muestra de 51 instituciones. Las prácticas predominantes, con 21 organizaciones, durante la tercera década de estudio son las prácticas éticas, caracterizadas por la incorporación a los estándares internacionales de RSE.

En esta época se divulgan los Informes de RS y Memorias de Sostenibilidad basadas, en la mayoría de los casos, en los indicadores GRI G4, además se puede evidenciar que varias compañías validan sus informes o memorias sobre la materia, adoptan una postura ética y empiezan a caracterizarse como actores sociales responsables de la divulgación y prácticas responsables social, económica y ambientalmente.

Le siguen en número las prácticas Integrativas, 11 empresas mantienen políticas en favor de los grupos de interés, aunque no todas presentan la información sobre la estrategia en la página web. Las teorías Instrumentales ocupan un tercer lugar con donaciones y actividades filantrópicas tradicionales. Por último se encuentran las prácticas Políticas.

Quito y Guayaquil tienen mayor frecuencia en ubicación, Cuenca se mantiene y Pastaza y Ambato se incorporan.

## **5. DISCUSIÓN**

En este apartado se realizará un análisis de los resultados obtenidos durante las tres décadas,

basándose en las teorías de Garriga y Melé. (Tabla 5)

### **Evolución de prácticas con orientación a las corrientes Instrumentales:**

Estas prácticas, manifestadas por donaciones esporádicas, estrategias de aparente responsabilidad, con miras al incremento de ventas y la implementación de estrategias de apoyo a través de fundaciones, sin un involucramiento directo de la empresa en sí, tuvieron su mayor auge en la segunda década y una marcada disminución en la tercera.

Según Garriga y Melé este tipo de prácticas se caracterizan por aportar ventajas competitivas a las instituciones; sin embargo en la realidad del país algunas empresas adoptan una postura de un perfil religioso, evitando que se conozcan las mismas, y evidenciando poca preocupación por mejorar la imagen o adquirir ventaja competitiva mediante este tipo de actividades.

### **Evolución de prácticas con orientación a las corrientes Políticas:**

Esta orientación, caracterizada por actividades empresariales que utilizan o buscan relacionarse con el poder político manifiestan una tendencia hacia la baja desde la primera hasta la tercera década. Así las prácticas políticas que predominaban durante la primera década procurando sustituir al estado en la satisfacción de las necesidades básicas disminuyen paulatinamente. Es así como en la última década, no se encontraron evidencias de nuevas incursiones empresariales dentro de estas prácticas, simplemente siguen manteniendo sus actividades las instituciones de las décadas anteriores, mientras que otras instituciones con prácticas políticas desaparecieron.

**Tabla 4.** Análisis comparativo de la tercera década

TERCERA DÉCADA 2006-2016			
Corriente Teórica	Número		Ubicación
INSTRUMENTALES	10		Quito, Guayaquil, Cuenca
POLÍTICAS	9		Quito, Guayaquil, Cuenca
INTEGRATIVAS	11		Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Pastaza
ÉTICAS	21		Quito, Guayaquil, Guayas, Cuenca
	Empresas 14	Organismos pro- motores 7	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5.**

Corriente Teórica	1986-1995	1996-2005	2006-2016	Num.de prác- ticas
INSTRUMENTALES	4	14	10	Alto
POLÍTICAS	8	11	9	Medio Alto
INTEGRATIVAS	1	2	12	Medio Bajo
ÉTICAS	2	12	21	Bajo

Fuente: Elaboración propia

### **Evolución de prácticas con orientación a las corrientes Integrativas:**

Las prácticas integrativas manifiestan una tendencia al incremento, ocupando en la tercera década el segundo lugar. Estas prácticas de RSE demuestran preocupación por los grupos de interés y el medioambiente, con una visión más global, propia de la realidad actual.

Evolución de prácticas con orientación a las corrientes Éticas:

Las prácticas éticas dejan ver la transición más favorable en Ecuador, durante la primera década inician con carencias en ámbitos ambientales para convertirse en la tercera década en las

prácticas predominantes con la incursión de varias empresas que elaboran Informes de RSE y Memorias de Responsabilidad basadas en los indicadores GRI G4. Las empresas también se preocupan por validar sus informes o memorias, mientras que los actores sociales promotores comienzan a publicar estudios e investigaciones sobre la RSE. La evolución presenta la incursión de la sociedad civil y la preocupación del consumidor por asumir prácticas de consumo responsables. También es importante reconocer que el número de empresas con prácticas éticas aumenta de 0 en la primera década a 14 en la última década, mientras que los organismos promotores de RSE han pasado de

2 en la primera década a 4 en la segunda y 7 en la última década de análisis.

## 6. CONCLUSIONES

La información bibliográfica sobre prácticas de RSE durante las primeras décadas es escasa lo que prolonga el tiempo de recopilación de información en estudios de este tipo; sin embargo es importante que se los siga realizando.

Después de haber efectuado el presente estudio se puede concluir que las prácticas de RSE en el país inician en la mitad del Siglo XIX con actividades filantrópicas guiadas a satisfacer las necesidades básicas de los sectores con escasos recursos, entre las que se incluyen programas de agua potable o alcantarillado por parte de grandes empresarios o profesionales acaudalados.

Una característica importante y particular de las actividades instrumentales en el país es que más que enfocarse en la venta de productos o servicios o mejorar la imagen del corporativo, son prácticas eminentemente caritativas con alta influencia de las tradiciones religiosas, por lo que no se difunden las mismas. Estas prácticas aún se mantienen, siguiendo los mismos métodos y lineamientos, salvo algunas excepciones.

El panorama de las prácticas políticas de RSE tiene características singulares, durante la primera década las empresas tienen una clara visión de invertir en actividades educativas y de salud, sin embargo las mismas empiezan a desaparecer en los últimos años, debido a que estas necesidades empiezan a ser satisfechas específicamente por el gobierno de turno.

Los grupos de interés y la preocupación del corporativo por dirigir sus prácticas en torno a sus necesidades empiezan a aumentar en el

año 1997, aunque por desconocimiento sobre la materia las prácticas siguen siendo aisladas y frecuentemente no se basan en un diálogo con los públicos.

Durante la segunda década de análisis la gestión ambiental empieza a ser uno de los enfoques de la RSE, sin embargo su evolución hasta la actualidad presenta algunos vacíos, por lo que se recomienda mejorar su gestión tanto por parte del corporativo, que incluye empresas grandes, medianas y pequeñas, como por los diferentes actores sociales promotores de RSE.

En la actualidad es común encontrar empresas que se encuentran en la etapa inicial de RSE, muchas de las cuales saben del tema pero no conocen como aplicarlo, una realidad presente en todo tipo de empresas sin importar actividad o tamaño.

Las donaciones de empresas o corporaciones hacia fundaciones son percibidas por muchas instituciones y la sociedad civil como buenas prácticas de RSE, aunque carezcan de estrategia y no vinculen a los miembros de las organizaciones dentro de sus objetivos.

No todas las entidades que se incluyen dentro de las prácticas éticas durante la tercera década presentan informes o memorias de RS actualizados, algunos son de años anteriores al 2015 y mantienen indicadores GRI G3.

Durante la primera década de análisis de este estudio no se presenta evidencia de prácticas responsables en empresas multinacionales presentes en el Ecuador, aunque las tenían en otros países latinoamericanos. Algunas empresas multinacionales no presentan memorias o informes de RSE, mientras que sus filiales en países vecinos como Colombia o Perú si lo hacen.

Es importante señalar que los organismos promotores, capacitadores o desarrolladores de RSE influyen directamente en la evolución de la disciplina en las empresas, aunque los mismos no pertenecen al corporativo, aportan de manera significativa a la evolución de la RS a nivel nacional.

## 7. RECOMENDACIONES

En cuanto a la sociedad civil es importante destacar la necesidad de un mayor compromiso y educación sobre el consumo responsable, los consumidores y el público en general mantienen una postura de consumo según la conveniencia económica, no exigen ni presentan comportamientos amigables con el medioambiente. Se recomienda dirigir planes y proyectos enfocados al consumo responsable tanto por parte de las autoridades gubernamentales como del corporativo.

Se recomienda también a algunas instituciones que actualicen sus informes con los últimos Índices de Gestión, por ejemplo, que realicen sus informes con los índices GRI 4, en lugar los anteriores (GRI 3).

También se recomienda que realicen sus informes anualmente y/o de manera continua, pues se evidencian ejemplos de organismos que realizaron su último informe en años anteriores sin continuar elaborando los mismos en años actuales, por ejemplo empresas que presentan su último reporte en el año 2010.

Cabe recomendar a las universidades, fomentar el conocimiento, la divulgación y la investigación de RSE, al mismo tiempo incursionar en la Responsabilidad Social Universitaria.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Avina, F., & Korin, M. (2011). En busca de la Sostenibilidad, El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribución de la Fundación Avina. Buenos Aires: Fundación Avina.
- Ayala, E. (2008). *Resumen de historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Bedoya, M. d. (2013). La Responsabilidad Social en el Plan Estratégico de las empresas Caso: Camari . Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
- Cabrera, C. A., & Palomeque Vallejo, E. (1997). *El mito al debate - Las ONG en Ecuador*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- Cajiga Calderón, J. F. (2016). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. México: CEMEFI.
- Cancino, C., & Morales, M. (2008). *Responsabilidad social Empresarial*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- CEMDES. (2001). *CEMDES*. Recuperado el 2017, de Quienes Somos: <http://www.cemdes.org/cemdes.php>
- CEPAL. (2014). Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CERES. (2016). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Obtenido de CERES Nosotros: <http://www.redceres.com/nosotros>
- ComunicaRSE; CEMEX. (2013). Conclusiones. *Reportes de Sustentabilidad en Empresas de América Latina*, 4-55.
- Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. *Semestre Económico*, 87-110.
- Crespo Razeg, F. (2010). Entre el Concepto y la Práctica: Responsabilidad Social Empresarial. *Estudios Gerenciales*, 119-130.
- Deloitte. (2015). La Responsabilidad Corporativa; factor estratégico para el crecimiento. Quito, Ecuador: Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
- Escudero, M., & García, J. (2014). *La responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América Latina*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Esquel, F. G. (1998). Sociedad civil y movimientos sociales. Ecuador: Fundación Grupo Esquel.

- FLACSO Andes. (18 de 04 de 2017). *Centro Académico Virtual Andino FLACSO ANDES*. Obtenido de Quienes Somos: <http://www.flacsoandes.edu.ec/pagina/acerca-de>
- Fundación AVINA. (2011). La contribución de la Fundación AVINA. En F. AVINA, & M. Korin, *En busca de la sostenibilidad - El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribución de la Fundación AVINA* (págs. 49-67). Buenos Aires: Fundación Avina.
- Fundación CODESPA. (23 de Julio de 2014). *Fundación CODESPA*. Recuperado el 2017, de El estado de la RSE en Ecuador: <http://www.codespa.org/blog/2014/07/23/el-estado-de-la-rse-en-ecuador/#respond>
- Fundación Esquel. (2000). Modelos Empresariales de Responsabilidad Social: La Experiencia Ecuatoria a partir de seis Estudios de Caso. 92, 102. Quito, Ecuador: Editorial Fundación Esquel.
- Fundación Esquel Ecuador. (14 de Abril de 2017). *Quienes somos: Fundación Esquel Ecuador*. Obtenido de <http://www.esquel.org.ec/redes/contenido/79-quienes-somos.html>
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 51-71.
- Gomez, E. (Marzo de 2017). Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador, antecedente. (K. Luzuriaga, Entrevistador)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de Inicio/Estadísticas Económicas/Directorio de Empresas-2014: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas\\_2014/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2014/Principales_Resultados_DIEE_2014.pdf)
- Journal of Business Ethics 53. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Springer*, 51-71.
- Kowszyk, Y., Besnier, E., Haddad, I., Maher, R., & Meneses, G. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la relación entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños*. Hamburgo, Alemania: FUNDACIÓN EU-LAC .
- Lima, M., & López, M. (Diciembre de 2012). Alianza para el Desarrollo Inicia-tivas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, personas, Sector Público y Universidades del Ecuador. Silvia Loro, Fundación CODESPA.
- López, C., López, E., & Ancona, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 28-34.
- Lozano, J. M. (2000). La empresa en la sociedad: responsabilidades éticas. *América Latina y España: un futuro compartido*, 129-154.

- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (22 de 03 de 2017). *Fundación filantrópica suiza cumple 25 años trabajando por los pueblos indígenas del Ecuador*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/fundacion-filantrópica-suiza-cumple-25-anos-trabajando-por-los-pueblos-indigenas-del-ecuador/>
- Morales, K. (2012). Sostenibilidad Empresarial. *Experiencias de Responsabilidad Social en Empresas Ecuatorianas*. Quito, Ecuador: Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (AHK) y Comité Editorial.
- Moreno Prieto, R. (2015). Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa. *El Gobierno Corporativo en Iberoamérica*, 474-538.
- Polo Martín, J. F. (2009). *La responsabilidad social corporativa de las grandes empresas españolas con presencia en América Latina: modelos de actuación*. Madrid, ES: Universidad Complutense de Madrid.
- Ramos, C. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Económica, Social y Ecológica en las Empresas que Operan en el Ecuador. Quito, Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.
- Red Pacto Global Ecuador. (2016). *Red Pacto Global Ecuador*. Obtenido de Red Pacto Global Ecuador Historia: <http://www.pactoglobal-ecuador.org/red-pacto-global-ecuador/>
- Redrován Zúñiga, E. (1983). *La formación del frente unitario de los trabajadores (1960-1975)*. Quito: FLACSO.
- Revista Líderes. (2014). Las compañías y la responsabilidad verde. *Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa*, 8. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-integran-responsabilidad-social-corporativa.html>
- Sanjuán, A., & García, N. (2013). *La responsabilidad social en el ámbito de la crisis: memoria académica. Curso 2012-2013*. Madrid, ES: Universidad Pontificia Comillas.
- Torresano, M. (2012). *Estudio de responsabilidad social de empresas del Ecuador - 2012*. Quito: IDE Business School.
- Torresano, M. (Diciembre de 2012). La responsabilidad social de las empresas del Ecuador. *PERSPECTIVA*, 1-10.
- Universia México. (09 de Febrero de 2016). *Universia México Noticias*. Obtenido de Diferencias entre el desarrollo sostenible y el sustentable: <http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/02/09/1136185/diferencias-desarrollo-sostenible-sustentable.html>
- Viteri, J. (2011). La Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial. *Revista Eídos*, 64-67.
- Viteri, J., & Jácome, M. B. (2011). Situación de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador. *Economía y Negocios*, 2-5.