

Media Fellow, compartiendo prácticas por y para los medios participativos a escala europea

Media Fellow, sharing practices by and for participatory media at European level

■ Anne Breuzin y Thomas Besset

Fédération de l'audiovisuel participatif y Coordination Permanente des Médias Libres (CPML)



Lanzamiento de Télé Mouche en Aubagne, Francia

NOTAS BIOGRÁFICAS

Anne Breuzin es coordinadora del proyecto Erasmus + Media Fellow. Gestora de proyectos europeos formada en Initiative Europe Conseil. Vinculada al área del Trabajo Social ha sido co-fundadora de la asociación Comètik Difussion y creadora del medio participativo Télé Mouche.

Contacto: mediafellow2017@gmail.com

Thomas Besset es periodista independiente, miembro de CPML, es magíster en Periodismo y Relaciones Internacionales (EJCAM-Sciences Po Aix). Co-productor radiofónico en Presse Libérée.

Contacto: mediafellow2017@gmail.com

Traducción: Comba Campoi (CIDACOM/USC)

1. EL PROYECTO MEDIA FELLOW

Promovido desde la Fédération de l'audiovisuel participatif, el proyecto Media Fellow aspira a desarrollar, experimentar y poner en marcha prácticas pedagógicas innovadoras para los medios participativos y comunitarios. Se dirige a dos tipos de actores, habida cuenta de la diversidad de perfiles dentro de las organizaciones socias y del contexto na-

cional de educación de adultos: educadores en audiovisual participativo y comunicadores para la ciudadanía que deseen mejorar sus competencias, los primeros tutelando en reciprocidad con los segundos. Dentro de una lógica de enriquecimiento mutuo, participarían en un intercambio con sus colegas europeos para mejorar, cualitativa y cuantitativamente, las herramientas a su disposición para recoger y difundir la voz de la gente.

Para desarrollar nuevas competencias a partir de su aplicación concreta, el proyecto Media Fellow establece períodos de inmersión en la formación que ofertan sus socios, en Francia, en Alemania y en el Estado español (Cataluña, Galicia). Este dispositivo próximo al *compagnonnage* (el aprendizaje tutelado y en común del arte del saber ser-saber hacer, herencia de la cultura obrera europea tradicional)- al parecer ausente hoy en el entorno formativo de los medios participativos- se fundamenta además en el «Intercambio de prácticas y formación de adultos» del programa europeo de movilidad Erasmus Plus.

Como complemento de las sesiones de formación, los períodos de coordinación sobre las metodologías pedagógicas permitirán su re-teorización y, asimismo, aportar un inventario final de las mismas. Seguidamente serán transmitidas a la consideración de las organizaciones implicadas y de las comunidades con las que éstas interactúan.

2. LA TRANSMISIÓN DEL SABER, UNA FILOSOFÍA LLEVADA A LA PRÁCTICA

Los medios participativos pertenecen, según la denominación de la Unión Europea, al grupo de los medios comunitarios que engloban igualmente a los medios alternativos, independientes, libres,... una tipología definida por los propios medios dependiendo de aquello que reivindiquen. Estos medios, estructurados generalmente bajo la forma de asociaciones o cooperativas, son espacios de encuentro y de expresión social, con la vocación de generar a escala de un territorio de diversidades, un debate democrático merced al derecho a comunicar, además de ofertar formación en medios y en información. Uno de sus objetivos es que la gente pueda comprender la relevancia de la información y de la comunicación, la producción que realizan los medios en el marco de lo que se ha denominado como Sociedad de la Información y de la Comunicación; a fin de que puedan ejercer sus derechos de manera activa, consciente y responsable.

En los medios participativos, la creación audiovisual no se vive como un fin en sí misma, sino como un instrumento al servicio de la libertad de expresión y la puesta en valor de la diversidad, la cohesión social o de la ciudadanía. Estos medios se comprometen a liberar la voz de las ciudadanas y ciudadanos, y también de las comunidades e individuos no representados en el relato de los medios de masas. Su rol es esencial, pues ofrecen y fomentan la participación en función de las aspiraciones de cada quien. Inculcan y nutren un sentimiento de compromiso activo que trasciende las fronteras de las comunidades y de las naciones. Así mismo proporcionan visibilidad a las iniciativas locales, poniendo en valor la innovación social y la posibilidad de la articulación de una economía social y solidaria.

3. UNA DIVERSIDAD DE METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS

Los medios participativos elaboran su desarrollo y prácticas participativas en relación con el contexto económico, social y territorial, por tanto. Las metodologías pedagógicas resultantes son ricas y diversas, con una concepción y orientación de las formas de participación diferente, tanto en sus metas como en su aplicación. Estas diferencias son una fortaleza, pues permiten ampliar el campo de posibilidades y de prácticas susceptibles de ser operadas. En efecto, las metodologías pueden ser transferidas y adaptadas de una entidad a otra, a fin de permitir la mejora de las competencias y la capacidad de acción en las entidades.

Ese es el objetivo del proyecto Media Fellow, ya que el aprendizaje entre pares es hoy, más que nunca, una necesidad derivada

de la crisis y, consecuentemente, de la retirada de fondos por parte de las administraciones. Dado que la comunicación entre medios participativos alrededor de sus prácticas puede ser compleja -por su carácter local, colaborativo, innovador y experimental- el proyecto Media Fellow



Tras las cámaras, en el plató de OK Magdeburg, Alemania



Teleduca en Associa't 2, plató participativo en Barcelona, Catalunya.

permitirá analizar sus metodologías con perspectiva y verbalizarlas a través del diálogo.

Las herramientas puestas al servicio de la participación ciudadana pueden clasificarse en dos grandes ejes: la implicación de los habitantes en una comunicación activa a través de herramientas audiovisuales y la facilitación a personas sin acceso a los medios convencionales a la hora de apropiarse de un espacio de encuentro social. Los socios europeos en el proyecto, CIDACOM y Teleduca en España y Offener Kanal de Magdeburg en Alemania, encarnan estos dos ejes de manera particular.

4. REFORZAR LA RED EUROPEA

La Fédération de l'audiovisuel participatif ha tejido una red de socios después de los encuentros europeos que organizó en 2001. Incluyen a Italia, Serbia, Irlanda, Eslovaquia y Croacia. Fruto de esta colaboración se han realizado ya diversos proyectos europeos, incluidos entre Teleduca y el Offener Kanal de Magdeburg. CIDACOM, por su parte, participó activamente en el encuentro de Niolon en 2011.

Así pues, el proyecto Media Fellow reúne a cuatro socios:

- La Fédération de l'audiovisuel participatif agrupa a cuarenta medios participativos de toda Francia. Es, a un tiempo, una estructura autogestionada y una red de actores que desarrollan proyectos audiovisuales colectivos.

Estos medios participativos se orientan a la puesta en valor de dinámicas locales que contribuyen a movilizar la sociedad y/o la expresión ciudadana de un territorio para facilitar el acceso a un ejercicio pleno de la ciudadanía, a la expresión de reivindicaciones, la afirmación de las identidades, los intercambios entre habitantes y/o responsables políticos, la educación en medios y herramientas digitales, así como el apoyo a la autoproducción audiovisual.

- El Offener Kanal de Magdeburg en Alemania, forma parte de un dispositivo estatal que apoya a los canales abiertos (más de cien en todo el país) con locales, material y personal. El principio del canal abierto es la puesta a disposición de los habitantes de material, estudio de grabación, personal cualificado para acompañarlos en sus realizaciones y permitirles tomar la palabra. La asociación tiene como objeto y misión animar de la manera más amplia posible la participación de individuos y de grupos sociales en el medio televisivo. Su directora ha presidido una de las dos federaciones de Offener Kanal, actualmente en proceso de fusión.

- Teleduca trabaja herramientas audiovisuales con la ciudadanía activa en Catalunya. La asociación está constituida por profesionales especializados en una "educación comunicativa" que vincula las necesidades de aprendizaje en una lógica de emancipación, del poder de actuar. La puesta en común de conocimientos, intereses y necesidades de

los participantes, a través del diálogo y de la acción, garantizan el desarrollo personal-comunitario. La asociación desarrolla el acompañamiento con los habitantes, siendo el audiovisual un instrumento sobre el terreno para la concepción y vertebración de los proyectos, guiados desde la investigación-acción y la perspectiva interdisciplinar.

- CIDACOM (Cidadanía e Comunicación) es un grupo de investigación adscrito a la USC, en Galicia. Coordina Real_Code, red que reúne investigadores y organizaciones sociales de Europa y América Latina. Su trabajo en comunicación, comunidad y medios comunitarios se extiende al análisis de la vulnerabilidad de grupos sociales construyendo métodos y herramientas de visibilidad, para el diálogo y el encuentro social. Aporta una plataforma activa de formación mutua de jóvenes comunicadores y grupos sociales a través del Observatorio Ciudadán de Comunicación y difunde contenidos científicos desde la Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo.

5. UNA PROYECCIÓN A LARGO PLAZO

El proyecto Media Fellow pretende combinar los tiempos de experimentación y de análisis de prácticas para identificar y facilitar la comprensión de los métodos pedagógicos del audiovisual participativo. Iniciado en septiembre, se desarrollará a lo largo de tres

años, con sesiones de formación vinculadas a períodos de coordinación para efectuar un retorno de la práctica. En cada sesión se realizará un documental que será difundido por las redes de los socios.

Otros encuentros tendrán lugar durante el proyecto para evaluar su desarrollo y permitir que la dinámica tenga continuidad. A su término, el modelo podría implantarse a escala nacional, paralelamente a una segunda edición con el objetivo de aumentar el número de entidades socias.

Los períodos de coordinación permitirán establecer una cartografía de las competencias y las metodologías de cada estructura, con el fin de facilitar los intercambios entre las estructuras y el proceso de capacitación. Un instrumento, por tanto, que mejorará la visibilidad y el reconocimiento del audiovisual participativo, así como el acceso de la población y de las entidades que deseen incorporarse a este proyecto.

Por lo tanto, el proyecto Media Fellow pondrá en común abordajes y herramientas complementarios en el campo del audiovisual participativo, formará a actores en el terreno en métodos e instrumentos a través de un aprendizaje inmersivo, y reforzará los vínculos entre entidades y entre sus asociados. Con la esperanza de suscitar el interés de realizar formación nacional y europea para aprender de nuestros vecinos.



Mediobiografías de diversidad en CidEC, CIDACOM.Compostela, Galicia.