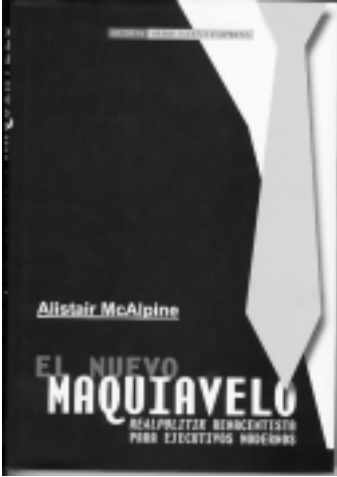

Reseñas Bibliográficas



“Cuenta de Libros”

Ronald Rodríguez Vargas



Mc ALPINE, Alistair (1999). **El Nuevo Maquiavelo. Realpolitik Renacentista para Ejecutivos Modernos.** Barcelona. Editorial Gedisa.

No supo nunca el secretario florentino, Nicolás de Maquiavelo de la trascendencia de sus reflexiones dirigidas al magnífico Lorenzo de Medicis quinientos años atrás. Y es que sus recomendaciones, recogidas en **El Príncipe** y la sustancia de su pensamiento, que en adelante pasó a conocerse como "Maquiavelismo", han servido para escribir y rescribir la historia de las ciudades- estado, los estados y las repúblicas que le sucedieron; el arte de hacer política, la diplomacia, la guerra y la paz, empero también,

la vida misma, siempre que haya autores que en sus líneas le encuentren aplicabilidad.

Así lo hace Alistair McAlpine cuando establece en su obra **El Nuevo Maquiavelo. Realpolitik Renacentista para Ejecutivos Modernos**, un interesante paralelismo entre la discusión príncipes y Estados, ejecutivos y empresas habida cuenta que para él una compañía que compite en la presente economía vive en un mundo muy similar al del príncipe de la Italia renacentista.

O es que acaso, se pregunta con agudeza, podrá sobrevivir el director ejecutivo de una sociedad mercantil sólo sí puede conservar la lealtad de sus ejecutivos, los "cortesianos", y asegurar la prosperidad de sus accionistas, los "súbditos"; y no querían los príncipes asegurarse de que su ciudad-estado superara en esplendor a sus rivales e intentaban, cuando la oportunidad se presentaba, vencerlos por medio de la intriga o de una guerra; no lucha el director ejecutivo para que su firma obtenga una participación de mercado a expensas de otras compañías y por adquirir las.

Así podríamos continuar decantando sus satíricas 174 páginas y en todas encontraremos a la luz de Maquiavelo, cruciales e inalterables claves para una sana gestión de empresas, más allá de las novedades y modas de las teorías contemporáneas. Alistair el gerente exitoso devenido en escritor como Nicolás el burócrata

nos enseñan a medir e inferir las motivaciones del hombre y como usar el poder de hacer de manera más eficaz, algo que en suma debemos agradecer.

ALBORNOZ, Orlando (2000). **Cuba y China ¿Son opciones académicas para Venezuela?** Caracas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - UCV Unidad de Publicaciones.

Dos expresiones, dos afirmaciones, y de paso casi como un agradecimiento al cielo del autor en apenas sus primeras páginas perturbaron mi lectura. Y como no hacerlo cuando define su obra como "políticamente incorrecta" y el que haya sido un espacio "pluralmente correcto" como la Universidad Central de Venezuela, a través de su Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, la que haya facilitado su publicación.

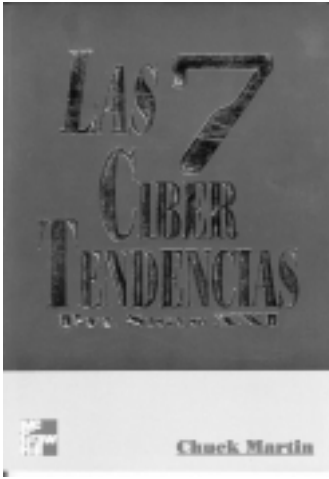
Y lo digo porque a la fecha ya no deberíamos (¿o sí?) estar afirmando y reafirmando, y mucho menos agradeciendo, la libertad de pensamiento, expresión y difusión de nuestras ideas en cualquier rincón de nuestra geografía o a través de cualquier medio. O acaso el desnudar verdades a la distancia, pero con rigor científico, de modelícos (?) sistemas educativos pudiera ser percibido como poco apropiado en estos tiempos re fundacionales de la República.

Lo cierto es que responder la interrogante que se plantea el muy reputado investigador social Orlando Albornoz en su obra, genera un serio conflicto de intereses con quienes han visto en los modelos educacionales cubano y chino un punto de partida para lo que debería ser la educación venezolana, en particular la universitaria, sin tomar en cuenta que aquí ya es mucho lo que se ha andado y con importantes logros.

¿Qué hay que subsanar, corregir y enmendar? No hay duda de ello, pero tampoco se trata de comenzar de cero y lanzar por la borda más de un siglo de historia Republicana, errores incluidos, a cuenta de haber conquistado el poder por vía eleccionaria y desde allí querer imponer o instaurar una, muy poco debatida por cierto, nueva visión de país que más que acercarnos con las que se nos muestran como paradigmáticas nos alejan cada día más por razones de historia, tradición, cultura.

En 345 páginas, Albornoz nos deja un enjundioso esfuerzo de educación comparada destinada a dejarnos inquietudes por medio de la disidencia y la confrontación sobre hacia donde debe ir nuestra academia en esta alborada del tercer milenio de la humanidad.





MARTÍN, Chuck (2000). **Las 7 Ciber Tendencias del Siglo XXI**. Bogotá, Colombia. McGraw-Hill Interamericana.

Nuevos códigos, nuevas formas de leer y asumir modernamente la vida nos ha traído la súper autopista de la información: INTERNET.

El impacto en el día a día ha sido innegable y después de la invención de la imprenta, no creo exista otra cosa que se le equipare por los siglos de los siglos. Y sí algo de diabólico tiene el asunto, no podría ser otra cosa que el hecho de poner frente a nosotros a una incomprensible velocidad, cual radiografía misma, nuestra propia realidad: dinámica, cambiante, cruda, a veces irreal,

pero cierta, globalizada, interactiva.

La gerencia moderna y la gestión de negocios no han sido la excepción. Ellas se han visto potenciadas y elevadas al infinito en sus capacidades a la hora de enrumbarse por las sendas del éxito. Palabras como intranet, extranet, red, mail, mundos emergentes, dataminig, comercio electrónico, negocios en línea, web, etc. ya son lugar común en los espacios y ambientes de corporaciones de gran y menor tamaño, sus manuales de procedimiento, procesos y directrices, así como de cualquiera de sus empleados o funcionarios a la hora de compartir un café.

Como asumir y prepararse para este nuevo mundo de relaciones trata **Las 7 Ciber Tendencias del Siglo XXI**, un esfuerzo editorial de supervivencia sí se quiere para esta nueva economía que requiere de preparación, formación y desarrollos de punta para garantizar la inserción en las nuevas oportunidades de negocios que se generan y la satisfacción plena de las expectativas de los clientes, la otra razón de ser de cualquier empresa.

Lo de Ciber Tendencias, es una suerte de acto de adivinación de Chuck Martín, sobre qué nos deparará el futuro en la era digital: a usted, su negocio y los clientes.