

# Proyecto Empresarial: Reto de la Universidad del Zulia para despertar el espíritu empresarial del estudiante e impulsar el desarrollo sustentable de la región

Business Project: Challenge of the University of Zulia to Awake a Commercial-Business Spirit in Students and Promote Sustainable Regional Development

*Niria Quintero\* y Maritza Ávila Urdaneta\*\**

## Resumen

El crecimiento económico es un fenómeno social complejo, y existen muchas causas que pueden impulsarlo o frenarlo. En tal sentido, en la medida que los trabajadores de una economía sean más productivos, su capacidad para crear riqueza será mayor y por lo tanto la tasa de crecimiento económico también lo será. Al respecto, la Universidad del Zulia, a través de la Escuela de Administración y Contaduría Pública en la carrera de Administración asume en el eje profesional la asignatura Proyecto Empresarial, considerando la necesidad de hacerlos más productivos como profesionales independientes, emprendedores, generadores de confianza y dispuestos a impulsar la relación productividad de trabajo-crecimiento económico. El presente estudio, describe la experiencia del programa de la asignatura Proyecto Empresarial, referida al Plan de Estudios de la Carrera de la Licenciatura en Administración, la cual se inicia en el año 2001. Se abordan las es-

Recibido: Enero 2004 • Aceptado: Septiembre 2004

\* Magíster en Administración de Empresas. Coinvestigadora del Proyecto de Investigación titulado: Estrategia de Descentralización Municipal y Desarrollo Regional Sustentable en el marco de la Constitución Nacional”. Profesora del Programa de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia, Costa Oriental del Lago. Correo electrónico: [quintero@cantv.net](mailto:quintero@cantv.net)

\*\* Doctora en Ciencias mención Gerencia, investigadora activa. Este trabajo esta inserto en la productividad del Proyecto de Investigación titulado. “Estrategia de Descentralización Municipal y Desarrollo Regional Sustentable en el marco de la Constitución Nacional”. Profesora de la Cátedras Proyecto Empresarial y Gerencia

trategias instruccionales, en el caso del rol del empresario como profesional Licenciado en Administración. La investigación es de tipo descriptivo, con la aplicación del cuestionario Plan de Negocios a una población constituida por estudiantes de la Licenciatura de Administración y a una muestra de los estudiantes cursantes de los períodos 2do. 2001 y 1ero. 2002 de la asignatura Proyecto Empresarial. Como resultado del trabajo se advierte, que en la medida que los profesionales de una economía sean más productivos, intervengan con proyectos propios – viables y promovidos por los gobiernos locales, estatales o nacionales, y enmarcados en los planes de la Nación se crean condiciones óptimas para el desarrollo regional sustentable. En conclusión, la Universidad del Zulia a través de la asignatura Proyecto Empresarial da respuesta al rol del empresario, con una concepción del libre ejercicio profesional que asume nuevos retos y cuyo propósito principal es desarrollar el potencial empresarial del estudiante con programas de estudio con pertinencia social, en la promoción del desarrollo.

**Palabras clave:** Proyecto empresarial, rol del empresario y desarrollo regional sustentable.

### Abstract

Economic growth is a complex social phenomenon, and there are many causes which can promote or detain it. In the same manner, when the workers in an economy are more productive, their capacity to create wealth is greater and for this reason economic growth is also greater. In this sense, the University of Zulia, through its Management and Public Accounting School, assumed in its course of studies in its professional branch, the course denominated Business Project, in consideration of the need to form students to be more productive as independent professionals, businessmen, generators of confidence, and willing agents for the promotion of work productivity and economic growth. The present study describes the experience of the course Business Project, referred to in the curriculum for Administrative Sciences which initiated in the year 2001. The instructional strategies are studied in relation to the profile of the degree in administration. The research is descriptive, and requires the application of a questionnaire denominated Business Plan for a population composed of students in the undergraduate administration program, and a sample of the students studying Business Project in the second semester 2001 and the first semester 2002. As a result of the study it is proposed that as the professionals in an economy become more productive, take part in their own viable projects promoted by local, state and national governments, framed within the national plans, this creates optimum conditions for sustainable regional development. In conclusion, the University of Zulia through the course Business Project responds to the role of preparing managers, with a concept of free professional activity and that assume new challenges, and helps to develop potencial business capacity on the part of students with programs more socially pertinent to the promotion of development.

**Key works:** Managerial project, management role, and sustainable regional development.

## **1. Introducción**

Venezuela ha transitado por un cambio radical de su estructura política, económica e institucional a partir de 1998. El punto inicial de las reformas estructurales fue la nueva Constitución Nacional, que entró en vigencia en diciembre de 1999. La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela establece en sus disposiciones transitorias un lapso de dos años para legislar sobre materias relacionadas con ésta. Hasta finales de 2001, el poder legislativo había elaborado ciento setenta y una (171) leyes, de las cuales únicamente han sido sancionadas noventa y nueve (99) y el resto se encuentra en diferentes etapas del proceso de discusión.

La Ley Habilitante (Asamblea Nacional, 2000) autoriza al poder ejecutivo a promulgar decretos con fuerza de ley en una amplia gama de ámbitos económicos y sociales. A finales del año 2001, el Presidente de la República se pronuncia por un número de 53 decretos con fuerza de ley, que tuvieron amplias repercusiones en los sectores productivos. Destaca los decretos sobre seguridad social, hidrocarburos, tierra y desarrollo agrícola, puertos, costas y espacios acuáticos, entre otros.

La Ley del Banco Central de Venezuela (BCV, 2001), tiene como objetivos fundamentales velar por la estabilidad de precios y preservación del valor de la moneda y promover el progreso armónico de la economía nacional.

Entre las funciones del BCV figura además la aplicación del acuerdo de coordinación macroeconómica, cuya responsabilidad en la redacción corresponde al Ministerio de Finanzas y al BCV; con el propósito de garantizar la coherencia de la política económica, promover y defender la estabilidad económica del país, para asegurar en último término el bienestar social y el desarrollo humano del país (CEPAL, 2002).

La economía venezolana se desaceleró en el año 2001, año en el cual la variación del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 2.7%, lo que se compara con un crecimiento de 4% en el 2000. Esto se debe a la contracción de la actividad del sector público, que sufrió una caída del 1.3%, mientras el sector privado mostró un significativo crecimiento (5.1%), superior al 4.5% registrado en el año 2000. El dinamismo de la demanda global se vio frenado por la escasa expansión de las exportaciones, especialmente las de petróleo que constituyen los tres cuartos del total. De hecho, las exportaciones públicas sufrieron una caída del 5%, compensada por las mayores exportaciones del sector privado.

Con relación a la mayor expansión del sector privado, éste se concentró en los sectores de bienes no transables: construcción (13%), comunicaciones (11.5%), comercio (4.2%), manufacturas (3.2%), y electricidad y agua (3%). La de la construcción (13%) representa una importante recuperación después de tres años de sucesivas bajas. Cabe recordar que la construcción es la actividad que genera más empleo por unidad de inversión y ha sido la fuente de una parte importante del empleo total. El dinamismo de este sector depende en gran medida de las obras públicas y las viviendas financiadas con recursos gubernamentales.

En segundo lugar en términos de desempeño económico figura la actividad de transporte, almacenamiento y telecomunicaciones. El sector de las **telecomunicaciones** es el más dinámico de esta categoría, ha tenido un crecimiento sostenido en la última década, y una expansión promedio de 14% en los últimos cuatro años.

Importante destacar los avances tecnológicos en el campo de las telecomunicaciones han convertido al sector en proveedor de una amplia variedad de servicios. Por otra parte, el sector manufacturero es el de mayor peso en el producto interno bruto fuera del petrolero. Su participación se ha mantenido estable en la última década, en alrededor de un 15% del PIB, lo que se compara con un 27% del PIB de origen petrolero, según análisis realizado por la CEPAL (2002). El incremento de las manufacturas (3.2%) representa una recuperación en comparación con las bajas del producto sectorial hace algunos años

La CEPAL ha sido el centro de estudios de la planificación en América Latina en un cuarto de siglo, en la investigación sobre el futuro de los problemas propios de la administración y de los procesos de toma de decisión, ejecución y control de los gobiernos.

Fundamentalmente centra su estudio en explorar el futuro de América Latina en su capacidad y posibilidades de superar el subdesarrollo. Considerando que las distancias entre el mundo desarrollado y subdesarrollado tienden a ampliarse. Surge la interrogante: ¿bajo que condiciones de crecimiento de los países de América Latina es posible acortar distancias?, para Matus (1990) la pregunta envuelve un problema teórico trascendental, ya que si el subdesarrollo aparece corregible a través de un mayor crecimiento, en consecuencia todo el problema de la dirección o sentido del progreso económico-social surge subordinado al problema de la velocidad de crecimiento.

Para Seldon y Penase<sup>1</sup> (1980) desarrollo económico por lo general, significa simplemente crecimiento económico. De una forma específica se emplea para describir los cambios económicos sociales y de cualquier otro tipo que dan lugar al crecimiento. El desarrollo económico exige cambios en las técnicas de producción, en las actitudes sociales y en las instituciones. Estos cambios pueden originar el crecimiento económico, el conservadurismo y la represión del cambio es probable que inhiban el crecimiento.

Para los autores (Seldon y Penase, 1980), en los países subdesarrollados el crecimiento requiere de un poder central más fuerte que haga cumplir las leyes existentes; en otros, puede exigir cambiar las costumbres sociales referentes al

1 Seldón y Penase (1980) afirman que en los países democráticos puede que no deseen pagar los costes de lanzarse a una carrera para elevar los índices de crecimiento económico, como la producción y la inversión, que no indican necesariamente unos niveles reales, en especial si el crecimiento está dirigido por políticos con poca consideración a las preferencias de los consumidores.

tipo y la cantidad de propiedad que los individuos pueden acumular, o las clases de alimentos que puedan comer.

Dos Santos (Jaguaribe, Helio; Ferrer, Aldo; Miguel S; Theotonio, 1994:151)<sup>2</sup> resume su posición con relación al desarrollo en cuatro supuestos de la manera siguiente:

1) *Se supone que desarrollarse significa dirigirse hacia determinadas metas generales que corresponden a un cierto estadio de progreso del hombre y de la sociedad, desarrolladas del mundo actual. A este modelo se le llama sociedad moderna, sociedad industrial, sociedad de masas, etc.*

2) *Se supone que los países subdesarrollados caminarán hacia estas sociedades una vez que eliminen ciertos obstáculos sociales, políticos, culturales e institucionales. Estos obstáculos están representados en sociedades tradicionales, los sistemas feudales o los resquicios feudales, conforme a las distintas escuelas de pensamiento.*

3) *Se supone que es posible distinguir ciertos procedimientos económicos, políticos y psicológicos que permitan movilizar los recursos nacionales en forma más racional y que puedan ser catalogados y usados por el planeamiento.*

4) *A esto se agrega la necesidad de coordinar ciertas fuerzas sociales y políticas que sustentarán la política de desarrollo, así como se destaca la necesidad de una base ideológica que organice la voluntad nacional de los distintos países para realizar las tareas del desarrollo.*

Con relación a lo planteado en el cuarto supuesto, Castellano<sup>3</sup> (LUZ-CE-ELA, 1994:119) afirma lo siguiente:

*“hay tiempo para articular las políticas económicas con la política social y cultural, las cuales no son excluyentes entre sí. Hay tiempo para encauzar la política energética, petrolera y minera hacia la propia determinación. Hay tiempo para una reinserción externa con autonomía y para liberarse de las tutelas externas. Hay tiempo para un desarrollo humano que amplíe la gama de opciones de las gentes y les brinde oportunidades educativas,...ingresos, empleo”.*

- 2 Dos Santos se plantea que las distintas teorías del desarrollo tienen evidentemente grandes diferencias internas de enfoque y han evolucionado hacia formas nuevas en las décadas de los cincuenta y sesenta.
- 3 Diego Luis Castellanos es nombrado Presidente del Banco Central de Venezuela en el actual período de Gobierno del Comandante Hugo Chávez Frías.

Chirivella Varela (1997), con relación al análisis realizado sobre la realidad de Venezuela, señala que en las áreas del empleo, los ingresos y la seguridad social se han producido los mayores deterioros y retrocesos en los derechos adquiridos de la población venezolana en el año 1997. El requerimiento de costos laborales moderados y flexibles que establece el modelo de política económica implantado en el país, se ha traducido en pérdidas de la protección legal del trabajo a los trabajadores y de la cantidad y calidad de los empleos y de sus ingresos. A lo cual han contribuido la muy baja capacidad de movilización social, agremiación y representatividad de las agrupaciones de los trabajadores venezolanos.

Chirivella Varela (1997) con base a datos del Ministerio de la Familia, expone que la pobreza en Venezuela se ubica en 44,7%, lo que no concuerda con el 78,19 citado por Programa Venezolano de Educación-Acción en Derechos Humanos PROVEA (1998). Sin embargo, aclara que la no coincidencia de los datos se debe a razones conceptuales. Ser pobre o estar empobrecido plantea una situación grave, y la diferencia radica en las posibilidades de salir de la situación de crisis, pero además en la vulnerabilidad de la familia, pues un profesional aunque desempleado, siempre estará en mejores condiciones de defenderse ante la crisis.

A este respecto, el citado autor (Chirivella Varela, 1997) atiende a una concepción de la pobreza más amplia, hay que considerar diversos elementos como educación, acceso a servicios de salud, recreación, alimentación, entre otros. Donde la superación del profesional se plantea a largo plazo, la de empobrecimiento, podría ser a corto plazo, dependiendo de la familia y de la situación. Es decir las clases empobrecidas están conformadas por profesionales, entre otros, de lo que se desprende que un profesional desempleado, con un salario deprimido, puede, o bien conseguir trabajo o ser ascendido y mejorar su situación. Con el pobre es más difícil; por supuesto, esto no funciona siempre de la misma manera.

En el Cuadro 1, "Nivel económico de los Aspirantes a ingresar en las Universidades Públicas", se muestra el comportamiento de los últimos años con respecto a los porcentajes por clases sociales de los que aspiran ingresar a la universidad.

Lo que muestra la segunda columna son los porcentajes por clases sociales de los que aspiran ingresar a la universidad. Esto quiere decir que de cada **100** personas que aspiran ingresar a la universidad, entre **7 y 8** son de la clase alta. La clase media alta representa el **23%** de los que aspiran ingresar a la educación superior, mientras que la media baja representa **35,3%**, la obrera **22,2%** y la marginal **2,9%**.

Las clases media alta y alta, representan **23%** y **7,5%**, respectivamente, de los que aspiran a ingresar, pero la población total de estas clases, es mucho menor que la media baja, la obrera y marginal, por lo que estos porcentajes son indicadores de que han culminado con niveles de éxito sobresalientes. Mientras que las clase marginal y obrera representan en este cuadro el **25,1%** de los aspirantes, aún cuando en Venezuela el **78,19%** de la población se ubica en los estratos IV y V de pobreza relativa y pobreza crítica, lo que refleja el poco acceso de estas clases a la educación superior (Provea 1997:173).

### **Cuadro 1** **Nivel económico de los aspirantes a ingresar en las universidades públicas**

Nivel económico	Aspiran entrar (Porcentaje)	Entran (Porcentaje)
Alta	7,5	10,8
Media alta	23,0	26,5
Media baja	35,2	34,4
Obrera	22,2	18,8
Marginal	2,9	2,4
Sin información	9,2	7,2
Total	100 %	100%

Fuente: Oficina de Planificación del sector Universitario. Tomado de Informe Provea 1997: 172.

La población de Venezuela para el año 2002 es de 24.802.987 habitantes (OCEI, 2002), y el número de desocupados es de 1.853.413 ciudadanos, cuya tasa de desocupación es de 16,2%. En cuanto al número de habitantes buscando trabajo por primera vez (BTTPV) es de 137.077, equivalen a una tasa de BTTPV de 1,2%.

El presente trabajo se realiza en la Universidad del Zulia, inscrito en el Estado Zulia, Municipio Maracaibo, en el cual se aprecia que la población asciende a 3.209.628 habitantes; para el período 1998-1999, presenta una razón de dependencia 61.9% (Estado Zulia) mientras que en el Municipio Maracaibo está en el orden de 58%.

El número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (LUZ, 2000) para el año 2000 es de 6. 761 según la Memoria y Cuenta, y en lo que respecta el nivel socioeconómico se determinó: 1) el 61.6% de los estudiantes que ingresan a LUZ provienen de planteles del sector público y el 38.6% del sector privado; 2) el 98% de los estudiantes son solteros y el 2% son casados (L.U.Z, Secretaría, 1994).

Se aborda la Filosofía de Gestión de la Universidad del Zulia (Universidad Pública), a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Escuela de Administración y Contaduría Pública, Cátedra Proyectos Empresariales con el propósito de dar respuesta a la oportunidad educativa, en el diseño (propuesta) de un plan de negocio para la posterior constitución de la empresa por parte del estudiante de la Licenciatura de Administración.

La propuesta de la elaboración de un plan de negocios plantea la adaptación a las exigencias del “perfil del rol del emprendedor” que está en sintonía con la política del el Estado, en relación al nivel de competencia del estudiante de la Licenciatura en Administración para competir a nivel de la Región, para lo cual es nece-

sario lograr una verdadera alianza entre Universidad, Sector Empresarial y Sector Gobierno (Nacional, Estatal y Municipal).

Al respecto, el programa de la asignatura Proyecto Empresarial responde a la definición de desarrollo sostenible, conforme a la Comisión Brundtland (ONU, 1987) y de la Agenda 21 Río Janeiro (IMAC, 1992), conciben que el desarrollo sostenible se relaciona con formas de progreso que satisfacen las necesidades de la actual generación, sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de responder a sus necesidades propias; es decir, relaciona las necesidades humanas asociadas con el medio ambiente.

Esta posición es compartida por el Ministerio de Planificación y Desarrollo (MPD, 2001: 1) en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2007, en el cual propone *“iniciar un proceso hacia la construcción de un desarrollo sostenible para Venezuela, donde el ámbito territorial ocupe un papel relevante en esta nueva concepción de desarrollo”*. Política pública que soporta el modelo de desarrollo que se fundamenta en una forma específica de ordenamiento territorial, en cuyo marco la actividad económica se alinea a los recursos naturales, culturales, humanos y financieros de cada territorio, que surten efectos sobre la viabilidad de los proyectos.

Lo antes expuesto permite que el estudiante se identifique con la estrategia de desarrollo a nivel nacional, analice la viabilidad del proyecto y su inserción en los planes de desarrollo del estado Zulia y del municipio que corresponda.

## 2. Antecedentes

Para el logro de la vinculación Universidad, Empresa, Estado, es necesario la superación y conjunción de intereses entre cada uno de estos sectores para así enfrentar estos retos, en este sentido la universidad debe estrechar más los vínculos con la Empresa (sector privado); quien además está haciendo exigencias muy concretas, para poder entrar en ese mundo de competitividad. En tal sentido, se plantea la imperiosa necesidad que tiene la universidad de satisfacer esta gran área de estudio inscrita en el Ministerio de ciencia y tecnología que requiere el sector empresarial, por lo que es necesario, contar en la región con universidades preparadas para responder a estas exigencias.

A los efectos de concretar este vínculo Universidad – Empresa en la Región Zuliana, a través de la Escuela de Administración y Contaduría Pública – Cátedra Proyecto Empresarial, la Universidad del Zulia es la llamada a establecer esta relación. Cuyo propósito es el apoyo al estudiante a la realización del Plan de Negocios, su promoción y puesta en marcha de la empresa, contando para ello con la participación directa o indirecta de la Universidad en la tramitación que requiera el estudiante ante los organismo de planificación y financiamiento del sector públicos y privado.

En el desarrollo del Plan de Negocios se establecen los mecanismos de participación que tendrá la Escuela de Administración y Contaduría Pública, Cátedra Proyecto Empresarial para el logro eficaz y eficiente de este vínculo entre universidad y la puesta en marcha de la empresa.

El impacto de las instituciones de educación en su entorno, con lo anteriormente expuesto, impulsa la formación de personal docente que se sienta capaz de incidir en la solución de los problemas locales y regionales y, con la generación de conocimientos que se aplican a la creación de nuevas empresas. Esta propuesta tiene un impulso en la región dada la crisis de ocupación por parte de los profesionales de administración, donde existen problemas reales o de formación profesional específica, donde los egresados más calificados no están participando, lo cual puede ocurrir por muy distintas razones.

Cuando la sociedad civil es dinámica y realiza las acciones que su desarrollo requiere, exige al Estado no solo los recursos y las políticas que por definición le corresponde ejercer, demanda también que instituciones específicas como las Universidades respondan a necesidades concretas. El propio Estado puede requerir de sus instituciones de educación superior, una participación decidida y eficaz que se incorpore en el Plan de Desarrollo Sustentable Nacional del Estado, Plan Estatal y de los Planes Municipales de Desarrollo Sustentable, que requiere especificar los proyectos de inversión que los convierta en realidad, con el Programa Estatal de Ordenamiento Territorial articulado con el Plan Nacional de Descentralización y Desarrollo Regional Sustentable.

La Universidad del Zulia en acatamiento a las disposiciones contempladas en la Constitución Nacional, Ley Orgánica de Educación, y Ley de Universidades, respecto a su misión como Institución de Educación Superior asume la Resolución No. 329 (LUZ, 1995). Esta disposición orienta la responsabilidad que tiene la Universidad del Zulia de asumir una actitud crítica ante la realidad, proponer soluciones a los problemas del hombre y propiciar el pensamiento universal.

Al respecto, la Resolución 329 (LUZ, 1995) contempla que el currículo debe ser el resultado de la integración de las actividades de investigación, docencia y extensión y de la interacción de los diversos elementos y experiencia académica, que en el ejercicio de su misión, la universidad ofrece a sus estudiantes y que la misma, dado su compromiso social y científico, debe evaluar en forma permanente.

En tal sentido, el diseño de todas las carreras ofrecidas por la Universidad del Zulia, se ajustará al Modelo de Currículo Integral, el cual tiene por finalidad que la formación (aprendizaje) del estudiante se constituya en el conjunto de experiencias facilitativas de formación profesional, científica, cultural y humanística en el marco de los procesos de hominización, culturización y socialización.

De tal modo, que el aprendizaje se manifiesta por cualquier cambio de la conducta, relativamente permanente, que se presenta como consecuencia de una experiencia.

En las teorías del aprendizaje (Robbins S, 1987), parte de considerar tres teorías que explican el proceso por medio del cual se adquieren patrones de comportamiento: 1) el condicionamiento clásico o tradicional, que es el tipo de condicionamiento donde el individuo responde a un estímulo que no siempre produce esa misma respuesta; 2) el condicionamiento operante, donde una conducta deseada y voluntaria conduce a una recompensa o evita un castigo; y 3) el aprendizaje social,

la gente puede aprender tanto de la observación como de las experiencias directas. Gran parte de lo aprendido se origina de la observación de modelos (padres, maestros, compañeros, actores de cine y televisión, jefes, entre otros).

La teoría del aprendizaje social es una extensión del condicionamiento operante, es decir, supone que el comportamiento está en función de las consecuencias, también reconoce la existencia del aprendizaje por observación y la importancia que la percepción tiene para el aprendizaje. Configurar la conducta, es el reforzamiento sistemático de cada uno de los pasos sucesivos que sitúan al individuo más cerca de la respuesta deseada (relaciones de refugio y apoyo). (Robbins, S. 1987). Para el citado autor, existen cuatro maneras de configurar el comportamiento: el reforzamiento positivo, el reforzamiento negativo, el castigo y la extinción. Cuando a una respuesta le sigue un elemento agradable, se habla de reforzamiento positivo. Cuando a una respuesta le sigue un final o se evita algo desagradable, se habla de reforzamiento negativo. El castigo es causar una condición molesta con el propósito de eliminar una conducta indeseable. Cuando se suprime un reforzamiento que respalda una conducta, se habla de extinción.

Con relación a lo expuesto, la teoría del aprendizaje social proporciona una pauta. Captar la atención del sujeto, brindar oportunidades de practicar las nuevas conductas, para lo cual es necesario percibir como se conducen las personas, basándose no en la realidad de su ambiente externo sino en lo que ven o en lo que piensan que es. Al respecto, la percepción se concibe como el proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el objeto de dar significado a su entorno (Robbins, S. 1987).

La percepción es importante para estudiar el comportamiento organizacional (sección de clase) porque la conducta de las personas (estudiantes) se fundamenta en la forma en que perciben la realidad y no en la realidad misma.

Hay una serie de factores que ayudan a dar forma, y en ocasiones, a distorsionar la percepción. Entre estos factores pueden estar en el perceptor, en el objeto o el bando (equipo o grupo de estudiantes) que se percibe y en el contexto de la situación en la que se percibe.

Se entiende que un grupo es aquel que está definido por dos o más personas que interactúan, son interdependientes y se han unido para alcanzar objetivos comunes (Asignatura Proyecto Empresarial).

Los tipos de grupos son: formal e informal. El grupo formal, es aquel grupo de trabajo definido de acuerdo con la estructura de la organización. Mientras que el grupo informal no está estructurado de manera formal ni determinado por una organización; se presenta como respuesta a la necesidad de contacto social (Robbins, S. 1987).

En el caso de la asignatura Proyectos Empresariales, se constituyen grupos de trabajo o de interés en alcanzar los objetivos propuestos. La organización formal que viene dada por la Universidad del Zulia, específica en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Escuela de Administración, Asignatura Proyecto Empresaria, se establece grupos o equipos de trabajo, para lograr alianzas

de cooperación competitivas. Por último, el grupo tiene que lograr la realización de las actividades encomendadas, considerando que la estructura ha sido aceptada y es del todo funcional.

Para alcanzar el desarrollo del grupo, se parte de caracterizar la etapa de formación a través del propósito, que conlleva lograr cumplir el cronograma establecido en la asignatura en un lapso de dieciséis (16) semanas, conformado por un número entre tres y máximo cinco estudiantes. La estructura del grupo, la define un coordinador y un secretario, responsabilidad y liderazgo compartido con el resto del equipo. Los miembros aceptan la existencia del grupo y las limitaciones que les impone la individualidad. Asimismo, deben exhibir relaciones estrechas y de cohesión que muestra la consolidación del equipo.

La composición del grupo viene dada porque la mayor parte de las actividades de grupo requieren una serie de facultades y conocimientos. Cuando un grupo es heterogéneo en términos de personalidades debe contar con las características que necesita para terminar sus actividades con eficacia y las acciones que debe impulsar el profesor a fin de mantener un ritmo creciente en cuanto al logro de los objetivos de la asignatura.

Los procesos que se dan dentro de un grupo de trabajo, vienen dados por patrones de comunicación empleados por los miembros para intercambiar información, procesos grupales de decisión, conducta del líder, dinámica del poder, interacción de los conflictos y demás. En las actividades de grupo, donde la contribución de cada miembro no es del todo visible, los individuos tienden a realizar menos esfuerzo (vagancia social), esto significa una pérdida para el proceso como resultado de emplear grupos. Pero los procesos de grupo también pueden producir resultados positivos, es decir, pueden crear productos mayores que la suma de los insumos, la sinergia. La vagancia social representa la sinergia negativa.

Es importante observar las implicaciones para el rendimiento y la satisfacción para que el grupo de trabajo sea productivo, que viene dado por el apoyo de la organización (Universidad del Zulia). Igualmente será productivo cuando sus miembros tengan las habilidades que se necesitan para efectuar las actividades del grupo y las características de personalidad que facilitan que trabajen en armonía (Robbins, 1987).

Otro aspecto inherente a la formación de grupos es el liderazgo. Desde una perspectiva integradora se considera como una de las competencias fundamentales del profesional Licenciado en Administración; reviste varias formas y constituye un proceso continuo, a través del cual intenta influir sobre las actividades de un individuo o un grupo para lograr una meta en una situación dada, preocupándose tanto por las tareas como por las relaciones.

En tal sentido, se plantea la misión del profesional Licenciado en Administración:

“como el líder capaz de motivar, organizar y conducir eficazmente a los miembros de las organizaciones para que estos logren sus objetivos, asumiendo y liderando responsabilidades sociales en la conducción de diferentes proyectos y

planes de acción. De allí que su formación, desde las Universidades, es un compromiso con los nuevos tiempos” (Ávila Urdaneta, Maritza, Ríos, Mercedes y Prieto, Mercedes (1995)).

### **3. Justificación de la asignatura proyecto empresarial**

El propósito de la Unidad Curricular Proyecto Empresarial es la de integrar los conocimientos adquiridos por el estudiante de Administración atendiendo al Plan Curricular, a fin de estimular el espíritu emprendedor en forma individual y colectiva (equipo) y proporcionar la metodología para que elabore un documento que evidencie el rol de emprendedor, y desarrolle la información relacionada con su idea de crear una empresa.

El programa de la asignatura consta de tres unidades. La primera permite introducir al estudiante al campo de la creatividad y a la generación de ideas, con el objeto de generar una actitud creativa, reflexiva y crítica del espíritu empresarial. La segunda unidad, identifica las oportunidades de motivación al logro individual y colectivo, a fin de identificar técnicas, estrategias y oportunidades de negocios fundamentadas en las políticas públicas, a nivel nacional, regional y local. La tercera unidad le permite al estudiante conocer la información básica para diseñar un Plan de Negocios, con el objetivo terminal de diseñar el Plan de Negocios factible fundamentado en la idea del negocio individual y colectiva para conformar su empresa.

El propósito del programa de estudios es orientar al estudiante a la elaboración de un modelo de Plan de Negocios. Tomando en cuenta que cada estudiante debe integrarse en un equipo emprendedor para diseñar su propio plan, ajustado a los lineamientos establecidos, considerando poner por escrito sus propias ideas y presentando conforme al cronograma establecido los avances del mismo (período de estudio) hasta su conclusión.

Un aspecto importante para el diseño del Plan de Negocios, es la revisión de los proyectos que adelanta el Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Planificación y Desarrollo (CORDIPLAN), Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Ciencia y Tecnología, y demás Ministerios y Organismos del Estado, conjuntamente con las Corporaciones de Desarrollo que se formulan mediante los Planes Operativos de los organismos, además de los planes de Acción para estimular la formación de emprendedores y de esta forma proporcionar los recursos financieros.

El Programa de la Asignatura Proyectos Empresariales (Ávila y Torres, 2002), está orientada a dar a conocer los lineamientos de políticas del Estado, especialmente el referido a la Constituyente Económica; el Programa de Preinversión, Supervisión y Asistencia Técnica (PSAT) diseñado por CORDIPLAN, los estudios financiados por los organismos beneficiarios, y los préstamos en ejecución preparados con apoyo del Programa. Igualmente, los proyectos que estudia y realiza el Ejecutivo del estado Zulia, las Alcaldías y su consolidación a través de la Corporación para el Desarrollo de la Región Zuliana (CORPOZULIA).

En este contexto, el profesional Licenciado en Administración es capaz de crear y liderar un proyecto de negocios para conformar su propia empresa. En consecuencia, en su formación el estudiante de administración adquiere conocimientos de: 1) Análisis del entorno, 2) Investigación y análisis de mercado, 3) Técnicas de negociación, 4) Planificación y evaluación de proyectos, 5) Análisis y evaluación de recursos. 6) Contexto legal, 7) Análisis microeconómico y macroeconómico, y 8) Comprensión del ambiente de negocios, entre otros.

Es significativo destacar que el estudiante de la Licenciatura de Administración desarrolla como fortalezas, valores y actitudes que incluye el componente curricular, como son: responsabilidad, creatividad, espíritu emprendedor, actitud proactiva, motivación al logro, predicción, competitividad, intuitividad, asertividad, conciencia ecológica, entre otros.

En consecuencia, Proyecto Empresarial constituye un proyecto factible. El estudiante identifica su rol emprendedor, poniendo en marcha su proyecto con un equipo y en un tiempo determinado que debe aprovechar. Proyecto Empresarial, aporta los elementos metodológicos para promover en el estudiante el espíritu emprendedor, y a su equipo para lo cual deben investigar desde el primer día de clase.

Además, de redactar el Proyecto Empresarial atendiendo al modelo establecido, el estudiante se prepara para la presentación final en un evento denominado **Expo-Proyecto**, como acción terminal de la asignatura. Las horas empleadas deben entenderse como una de las primeras y más importantes inversiones para conformar su empresa. De hecho la empresa se inicia en el momento que se ponen por escrito las ideas del emprendedor.

El Proyecto Empresarial es una herramienta de Diseño del Plan de Negocios. Esto significa que a través del Proyecto Empresarial el emprendedor va dando concreción a la “forma mental” que concibe a su empresa antes de tener la visualización en “forma real”. En lugar de tener todo en la mente, los detalles, las ideas y los números empiezan a tomar forma en un documento escrito. En el Proyecto se pueden hacer supuestos, simulaciones, etc. que permite aproximar la realidad concreta. Tiene la opción de llevar a la práctica una inversión de tiempo y de recursos producto del estudio y de la investigación de la realidad y que representa una empresa a mediano plazo.

En atención a lo planteado, al estudiante se le proporciona la información sobre los organismos financieros y se le facilita los trámites necesarios. Sobre todo cuando la mayoría de los estudiantes no disponen de los recursos necesarios para el financiamiento del proyecto y su puesta en marcha. En consecuencia, asegurar al máximo el éxito de la elección del proyecto es la forma de optimizar la viabilidad del proyecto.

El Proyecto Empresarial que se concreta en el Plan de Negocios es un instrumento para la comunicación. No todos los emprendedores empiezan solos. Por las razones que sean, muchos emprendedores empiezan su proyecto con otros socios. El Proyecto sirve para poner por escrito, en forma clara, los distintos aspectos del negocio y discutirlos de una forma objetiva y despersonalizada. Tam-

bién es muy útil para poner sobre la mesa temas difíciles de abordar directamente, identificar quién asume qué responsabilidades, cuánto va a cobrar cada uno, etc. El Proyecto debe representar incluso el compromiso que adquiere cada socio respecto a los demás.

El proyecto es también un instrumento de marketing, porque el emprendedor no dispone de todos los recursos necesarios para empezar su aventura. Debe buscar información cuantitativa y cualitativa para la realización del estudio de mercado y financiamiento externo, con el soporte de la Universidad del Zulia para canalizar el crédito a través de las entidades financieras públicas y privadas.

En la mayoría de los casos, el Proyecto Empresarial (Plan de Negocios) es el documento que va a poder mostrar a los inversores externos. Incluso dispone de un prototipo para mostrar el producto que se piensa comercializar, en virtud que los inversores van a pedir más información sobre el negocio. De hecho tendrán mucha curiosidad por ver como los promotores van a resolver, precisamente, todos los aspectos del negocio no relacionados con el producto (es decir: marketing, financiamiento, entre otros). Todo ello permite presentar un Proyecto Empresarial coherente y sólido demuestra que el emprendedor se toma el asunto en serio y que esta capacitado para llevar adelante el proyecto. También demuestra que el equipo es coherente y controla todos los aspectos esenciales para conformar una empresa.

#### **4. Consideraciones generales del plan de estudios de la carrera de licenciatura en administración**

Atendiendo a los lineamientos del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración, el mismo contempla asignaturas de formación general, vinculadas a las cuatro sub-áreas problemas. El número de materias que contempla la carrera es de cuarenta y cinco (45), y la ubicación del semestre atiende al propósito de la verticalización y al perfil profesional de la carrera correspondiente a la Escuela de Administración y Contaduría Pública.

El área de formación profesional esta relacionado directamente con la profesión, y está conformado por dos sub-áreas: 1) Formación Profesional Básica, que comprende las asignaturas de carácter introductorio respecto al campo profesional; y 2) Formación Profesional Específica, que la conforman las asignaturas propias de la carrera que profundizan en teorías, problemas y aspectos fundamentales de la praxis del campo específico de una profesión. En esta área de Formación Profesional Específica, se incluyen asignaturas electivas, prácticas profesional I, II y III, y como trabajo final se define el trabajo especial de grado.

La asignatura Proyecto Empresarial se fundamenta en los postulados de la universidad, de promover la formación del hombre profesional, critico, creativo, participativo, con actitud y capacidad para producir permanentemente conocimiento, tecnología, belleza y bienestar y, sobre todo, una ética que tiende a volcar, como positivo, que en el bien debe estar el cimiento de la felicidad individual (Ávila, Ríos, y Prieto, 1995).

Igualmente, propicia la actividades con la utilización de estrategias indagatorias, de manera que, al colocar al estudiante en la realidad, éste aprende a observar, informarse, analizar a ser crítico y extraer sus propios contenidos, únicas vías para el desarrollo de actividades y valorar permanentemente.

Considerando que el país tiene grandes oportunidades para aprovechar la inversión extranjera a su favor y para ello debe hacer frente a varios retos en esta materia. Primero, debe desarrollar una política pública en el campo de las inversiones que transforme el país en un foco de atracción para inversionistas extranjeros. En segundo lugar, debe instrumentar sus políticas internas fomentando el ahorro y la inversión de origen nacional. Para lograr estas metas, necesita un nuevo tipo de administrador tanto del sector público como del sector privado.

Por ello, se plantea formar un profesional Licenciado en Administración como el líder capaz de motivar, organizar y conducir eficazmente a los miembros de las organizaciones para que estos logren sus objetivos, asumiendo y liderizando responsabilidades sociales en la conducción de diferentes proyectos y planes de acción. De allí que su formación, desde la Universidad del Zulia es un compromiso en un mundo globalizado.

La ubicación del objeto de trabajo en el contexto que debe desempeñar el Licenciado en Administración, responde a las siguientes especificidades (Ávila, Ríos y Prieto, 1995).

#### **a. Contexto Económico**

En el orden económico, el origen de la mayor parte de los problemas que ha confrontado la economía venezolana en los últimos años, más que la oscilación en los precios del petróleo, está asociado a otras causas como el mal uso que se ha hecho de la utilización de los recursos, la desviación de fondos, la renta petrolera sin alternativas de uso industrial, y la tardanza en la adaptación a la reducción de los ingresos petroleros, lo cual conduce a una mayor acumulación de endeudamiento, cuyos efectos negativos se han reflejado en el ámbito económico, social y político.

En relación a lo antes expuesto, Cornelius<sup>4</sup> señala que el Foro Económico Mundial sobre competitividad se viene realizando desde 1979 en colaboración con la Universidad de Harvard, expresa que este año participaron 80 países en el cual Venezuela en la lista de competitividad sobre el crecimiento económico ocupa la posición sexagésimo octava.

El segundo índice analizado, relacionado con la competitividad microeconómica, es el nivel sostenible de productividad ocupando Venezuela la septuagésima segunda posición. Referente a este índice señala Cornelius (2002) que los países latinoamericanos son los más vulnerables y actualmente están intentando hacer frente a un ambiente de elevada fragilidad económica. Esta situación es con-

4 Responsable del Foro Económico sobre Competitividad, publicado en el Diario la Verdad Economía p. C4 domingo 17 de noviembre de 2002.

secuencia de la actual tendencia global de retroceso, de los problemas políticos internos y de la mala administración que lo ha conducido a una peligrosa espiral de incremento de la deuda y el déficit fiscal.

Una reflexión sobre la posición de la competitividad en Venezuela, lleva a presenciar un país que ha profundizado el abismo que la distancia del desarrollo, por las deficiencias de la gerencia pública, aún cuando se cuente con un potencial de recursos naturales, de tener favorables condiciones climáticas y excelente ubicación geográfica para la producción de bienes estratégicos para la economía mundial, de tener acceso a los mercados financieros y a la tecnología más avanzada.

Venezuela ha fracasado hasta el presente por no dominar el secreto estratégico de administrar con éxito los recursos necesarios para producir más y mejores bienes y servicios, según quedó demostrado en el reciente Foro Económico Mundial donde pasó a ocupar el 68 lugar en competitividad sobre crecimiento económico y la 72 posición en la competitividad microeconómica.

De allí el reto que asumen los que seleccionan la profesión de la Licenciatura de Administración, en primer lugar, poniendo en alto su profesión, a través de la eliminación de las prácticas empíricas de quienes ejercen en este campo sin contar con los conocimientos que se requieren para lograr un buen desempeño que conlleve, a la competitividad, la productividad y por ende al éxito de las organizaciones.

En segundo lugar, tomando en consideración que las grandes transformaciones de la economía mundial y los avances tecnológicos en materia de comunicación que cada día están en constante transformación han propiciado para que se den etapas de superación en el campo de la administración, no sólo para alcanzar la excelencia a través del mejoramiento de la calidad a todos los niveles y en todas las decisiones dentro de la organización, sino también en el desarrollo de una nueva cultura organizacional que se base en el establecimiento de objetivos claros, capaces de responder a los retos de la complejidad, incertidumbre y globalidad de la economía.

## **b. Contexto Político**

A partir de 1989, el país siguió un proceso de desestabilización política, desencadenado por la aplicación del paquete de medidas económicas en 1992, presentado por el gobierno nacional para enfrentar la problemática económica; esta situación continuó acentuándose con la aparición de otros hechos como enfrentamientos, protestas, acusaciones y suspensión de las garantías constitucionales que han dejado un saldo negativo para el país. En 1992, con el intento de golpe de Estado, la renuncia del Presidente en 1993.

Situación política que se manifiesta nuevamente el 11 Abril de 2002, y que define una visión de futuro de turbulencia sino se asume un plan coherente y se convoca a un gran Acuerdo Nacional entre los diferentes estamentos políticos y civiles, de manera que las diferentes fuerzas asuman actitudes positivas y luchen juntos por su gran objetivo: Venezuela.

### **c. Contexto Social**

Durante los últimos años se ha profundizado los problemas sociales, evidenciado en el aumento creciente de la marginalidad y por ende el crecimiento de la delincuencia. Cada vez existen más hogares en situación de pobreza y más niños y adolescentes sin posibilidad de acudir al sistema educativo, lo cual contribuye a incrementar el nivel de delincuencia juvenil y la inseguridad ciudadana, la crisis progresiva del sector salud, también es evidente el deterioro de los servicios públicos, el déficit habitacional y el deterioro de la calidad de vida del venezolano en general; por lo tanto es necesario una mejor distribución del ingreso, para evitar que las clases sociales de más bajo recursos sigan empobreciéndose y no tengan oportunidades en un proyecto de país viable.

### **d. Contexto Cultural**

En atención al carácter de país subdesarrollado y dependiente, el Estado debe enrumbar sus esfuerzos hacia la generación de ciencia y tecnología, a la divulgación de conocimientos hacia todos los sectores de la población, especialmente hacia los sectores más desposeídos con el propósito de elevar el desarrollo social y lograr un modelo de desarrollo integral autosostenido. En este sentido, la Educación Superior debe contribuir con la formación de profesionales capaces de lograr un modelo de desarrollo más independiente, a través de la generación de ideas, proyectos y análisis de alternativas de cambio adaptadas a las necesidades de la población.

Es por ello que el ejercicio profesional de la administración debe adaptarse a las necesidades y demandas sociales que se plantean tanto a nivel local, regional, nacional como internacional. Esos contextos le condicionan su desempeño, le establecen retos y contradicciones crecientes, los cuales deberá enfrentar con gran sentido de responsabilidad histórica y social en beneficio del Estado.

La Ley del Ejercicio de la Profesión de Licenciado en Administración, es el principal instrumento legal que le da existencia y fundamento a las actividades desempeñadas por el Licenciado en Administración. La Ley de Ejercicio fue aprobada por el Soberano Congreso de la República el 5 de Agosto de 1982 y publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria No. 3004 el día 26 de Agosto de 1982.

El Plan de Estudios de la Carrera, define al Licenciatura en Administración, como el profesional universitario para producir respuestas efectivas a la problemática administrativa y gerencial de las empresas tanto públicas como privadas con una alta sensibilidad social.

En consecuencia, el Licenciado en Administración deberá dominar profundamente conocimientos del área, ser capaz de planificar, organizar, dirigir y controlar actividades, recursos y situaciones, crear estrategias para la solución de los problemas científicos y técnicos que se presentan en las empresas fundamentalmente tratando de alcanzar niveles de excelencia con una visión de futuro y ubicados en los nuevos enfoques de progreso y mejoramiento permanente (Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, 1995).

El perfil del Licenciado en Administración responde a cuatro roles: 1) Administrador, 2) Gerente, 3) Consultor, y 4) Empresario.

En el caso de estudio de la asignatura Proyectos Empresariales, se presenta a continuación el perfil del Licenciado en Administración en el rol de Empresario, véase Cuadro 2 “Perfil Profesional del Licenciado en Administración”. En el cuadro se identifican las columnas correspondientes: Funciones, Actividades, Conocimientos, Habilidades y Aptitudes; y, valores y actitudes. Asimismo se aprecian las características de cada uno de los aspectos antes mencionados.

## **5. Programa de la asignatura proyectos empresariales**

Los objetivos generales que contempla el programa son los siguientes: 1) generar una actitud reflexiva y crítica que le permita al estudiante la identificación de ideas de negocios y la ejecución de un plan factible para formar su empresa; y 2) analizar las políticas del Ejecutivo Nacional en materia de proyectos y financiamiento para emprendedores.

Para efectos, de comprensión de los objetivos generales a continuación se muestra el Cuadro 3., “Relación entre los Objetivos Generales de la Cátedra, las Unidades y los Objetivos Terminales por Unidad”. Al respecto, los objetivos generales No. 1 y 2 se identifica con las Unidades I, II, y III cuyos objetivos terminales permite lograr: 1) generar una actitud creativa, reflexiva y crítica del espíritu empresarial en el estudiante que le permita la identificación de ideas de negocios; 2) identificar técnicas, estrategias y oportunidades de negocios considerando la información de políticas Nacionales, Regionales y Locales; y 3) diseñar un Plan de Negocios factible fundamentado en la idea del Negocio individual y colectiva para conformar la empresa.

### **5.1. Estrategia instruccional**

La clase presencial de la asignatura Proyecto Empresarial fomenta a través de la participación en equipo las condiciones favorables para armonizar un clima cooperación entre los estudiantes. Se forman equipos entre tres (3) y máximo de cinco (5) estudiantes.

Como primera intención se busca que el estudiante identifique una afición personal o actividad desarrollada por un familiar o amigo. Se trabaja a un nivel de equipo integrado. Mientras se trabaja a un nivel de idea, se le aplica el cuestionario de viabilidad (Corpoindustria, 1990) que permite que el estudiante revise muchos de los supuestos que soportan su idea y como consecuencia de ello definir con mayor claridad lo que será su empresa en el futuro (Visión); por medio del cual selecciona la mejor idea. Para delimitar el campo de acción del negocio, se da inicio a la búsqueda de información para la realización del estudio de mercado, hasta obtener los datos que se incorporan a la información electrónica contenida en el programa diseñado en disquete Instructivo del Plan de Negocios (Ávila M. y Torres, F. 2002).

## Cuadro 2

### Perfil profesional del licenciado en administración rol del empresario

Rol empresario: Profesional capaz de crear y liderizar proyectos y programas de negocios, a nivel de la mediana y pequeña empresa.				
Funciones	Actividades	Conocimientos	Habilidades y Aptitudes	Valores y Actitudes
Generador de ideas y oportunidades de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detectar necesidades del entorno.</li> <li>• Generación y confrontación de ideas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno.</li> <li>• Investigación y análisis de mercado.</li> <li>• Técnicas de participación.</li> <li>• Técnicas de Negociación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad analítica y de sistemas.</li> <li>Capacidad para realizar el entorno.</li> <li>Capacidad de convocatoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable</li> <li>Creativo.</li> </ul>
Planificador del Proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prediseño del proyecto de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y evaluación de proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad para analizar y evaluar proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendedor.</li> </ul>
Administrador de la ejecución del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en el estudio de factibilidad del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y evaluación financiera empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad para analizar y evaluar proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perspicaz.</li> </ul>
Evaluador del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de viabilidad administrativa y organizativa.</li> <li>• Evaluación del proyecto de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y evaluación de recursos.</li> <li>• Contexto legal.</li> <li>• Análisis microeconómico y macroeconómico</li> <li>• Comprensión del ambiente de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad para relacionar variables.</li> <li>Habilidad para generar y evaluar ideas, innovaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proactivo.</li> <li>Motivación al logro.</li> <li>Predictivo.</li> <li>Evaluativo.</li> <li>Competitivo.</li> <li>Intuitivo.</li> <li>Asertivo.</li> <li>Con conciencia ecológica.</li> </ul>

## 6. Experiencia ensayada

En el mes de octubre del año 2000, se aprueba por parte de los Consejo de Escuela y de Facultad, respectivamente, la inserción en el período de la Unidad Curricular (asignatura) Proyectos Empresariales de la carrera de Licenciatura en Administración de La Universidad del Zulia, cuyo propósito es el diseño de un Plan de Negocios factible por parte del estudiante para crear su propia empresa.

Para efectos del Proyecto correspondiente, se requiere que el estudiante llene la ficha de ingreso en la cátedra Proyecto Empresarial véase Cuadro 4, con el propósito de llevar adelante la evaluación continua individualizada. Mediante este formato el profesor está en conocimiento de las expectativas del estudiante, y su aspiración de continuar el proyecto en la práctica terminal: Trabajo Especial de Grado, modalidad Tesis. Insumo fundamental para la planificación de la Escuela de Administración, Dirección de Seminarios y Pasantías, Licenciatura Adminis-

**Cuadro 3**  
**Relación entre los objetivos generales de la cátedra, las unidades y los objetivos terminales por unidad**

Objetivos generales	Unidad	Objetivos terminales por unidad
1. Generar una actitud reflexiva y crítica que le permita al estudiante la identificación de ideas de negocios y la ejecución de un plan factible para formar su empresa.	I Creatividad, generación de ideas y el emprendedor	Generar una actitud creativa, reflexiva y crítica del espíritu empresarial en el estudiante, que le permita la identificación de ideas de negocios.
	II Oportunidades de negocio	Identificar Técnicas, estrategias y oportunidades de negocios considerando la información de políticas Nacionales, Regionales y Locales.
	III Diseño de un plan de negocio	Diseñar un Plan de Negocios factible fundamentado en la idea del Negocio individual y colectiva para conformar la empresa.
2. Analizar las políticas del Ejecutivo Nacional en materia de proyectos y financiamiento para emprendedores.		

tracción, lo cual permite coordinar con el tutor académico correspondiente los trabajos que identifiquen la segunda etapa de Proyecto Empresarial: Promoción y Puesta en Funcionamiento de la Empresa.

En el Cuadro 5 “Elementos que contiene el Plan de Negocios (disquete)”, se plantea el contenido de los elementos que integra el Plan de Negocios de acuerdo con el programa de la Cátedra Proyecto Empresarial, se contempla la utilización de un disquete que contiene la información descrita en el cuadro atendiendo a la forma de un cuestionario. A los fines de que el estudiante durante el semestre recabe la información correspondiente, para lo cual debe realizar el estudio de mercado. Atendiendo al formato disquete, el estudiante maximiza el tiempo de la carga horaria de dieciséis semanas.

Como objetivo terminal el programa de la Cátedra Proyecto Empresarial, prevé la presentación oral del Plan de Negocios, en un evento organizado por los participantes del curso: EXPOPROYECTO.

En tal sentido, en la exposición el equipo contempla que el Plan de Negocio debe estar en sintonía con los lineamientos de política pública a nivel nacio-

## **Cuadro 4**

### **Ficha estudiante admitido en la cátedra proyecto empresarial**

#### **Plan de negocios par la constitución de una empresa**

Nombre y Apellidos: \_\_\_\_\_

Cédula de Identidad: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Promedio notas: \_\_\_\_\_

Empresa donde haya trabajado  
anteriormente: \_\_\_\_\_

Explique su interés en la asignatura Proyecto Empresarial, ya que se requiere que esté  
identificado en la constitución de su propia empresa:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Explique su percepción de empresario o empresaria para el logro de su objetivo: la  
constitución de su propia empresa:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Plantee la opción de realizar la segunda fase de la constitución y puesta en marcha de la  
empresa: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ explique:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Maracaibo, de 2002*

*Firma:* \_\_\_\_\_

Fuente: Ávila, M. (2002) Elaboración Propia.

nal, regional y local, en lo que respecta el perfil del egresado del Licenciado en Administración, rol de empresario, para formar un profesional que bajo una concepción del libre ejercicio profesional asuma nuevos retos y desarrolle su potencial empresarial.

La presentación de la Exposición de los Proyectos se constituye en el evento final que permite al estudiante demostrar los resultados obtenidos de la cátedra

## **Cuadro 5**

### **Elementos que contiene el plan de negocios**

---

#### PLAN DE NEGOCIOS

##### 1. CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIO

- ANÁLISIS DE LA IDEA (150-300 palabras)
- ANÁLISIS DE LAS DISPONIBILIDADES DE FACTORES, TIEMPOS Y EFECTOS ESPERADOS
- RESUMEN EJECUTIVO (150-300 palabras)
- RESEÑA HISTÓRICA DEL NEGOCIO (150 – 200)
- MARCO DE UBICACIÓN DEL PROYECTO
- VISIÓN (100 a 150 palabras)
- MISIÓN (100 a 150 palabras)
- OBJETIVOS
- METAS DEL PROYECTO

##### 2. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

- CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO
- IDENTIFICACIÓN DEL MODO DE ELABORAR EL PRODUCTO O LA FORMA DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE CLIENTES A LOS CUALES SE DIRIGE EL NEGOCIO
- EXPECTATIVAS DEL PROYECTO
- VIABILIDAD DEL NEGOCIO
- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

##### 3. ANÁLISIS DEL MERCADO

- TAMAÑO DEL MERCADO
- TENDENCIAS DEL FUTURO
- DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA
- CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO
- SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
- CONOCIMIENTO DEL CLIENTE
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- ANÁLISIS DEL MERCADO: CÁLCULO DE LA OFERTA Y DEMANDA
- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA- ENTORNO

##### 4. MARKETING DE LA NUEVA EMPRESA

- SELECCIÓN DE SEGMENTOS OBJETIVOS
- FIJACIÓN DE OBJETIVOS COMERCIALES
- PRODUCTO O SERVICIO
- MARKETING DE LA NUEVA EMPRESA

## **Cuadro 5 (Continuación)**

- COHERENCIA INTERNA DEL PLAN DE MARKETING
  - PLAN DE OPERACIONES
  - RECURSOS MATERIALES
  - DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
  - INFRAESTRUCTURA FÍSICA
  - LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
  - CONDICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA.
  - INVERSIONES
  - ANÁLISIS RELACIONADO CON LOS INGRESOS Y EGRESOS DURANTE LA VIDA UTIL DEL PROYECTO
  - ELABORACIÓN DE UN PRESUPUESTO DE COSTOS DE LA PRODUCCIÓN PARA TRES AÑOS
  - ANALISIS DE JUSTIFICACIÓN ECONOMICA DEL PROYECTO
  - FLUJO DE EFECTIVO
  - PROGRAMACIÓN DE PUESTA EN MARCHA CRONOGRAMA
5. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
6. PRODUCCIÓN
7. ORGANIGRAMA
8. CONCLUSIONES
- 

Fuente: Ávila, M. (2002) Elaboración Propia.

Proyecto Empresarial. Considerando que la cátedra aporta los elementos metodológicos, técnicos y apoya al estudiante y a su equipo a promover el espíritu emprendedor, constituyéndose el evento en la oportunidad para vender su idea y lograr la mayor aceptación por parte de sus compañeros y por los asistentes.

A los efectos de la presentación el estudiante planifica el trabajo considerando los siguientes aspectos:

### **Objetivo**

Promover oportunidades de negocio a través de las exposiciones realizadas por cada uno de los equipos que han desarrollado una idea, un modelo de visión y un plan de negocios en un tiempo determinado, y que además aspiran el reconocimiento por parte de sus compañeros y asistentes como la mejor idea de negocio

### **Cronograma de Actividades**

Cronograma representado por el conjunto de actividades que en función a los objetivos específicos se van a llevar a cabo para lograr el objetivo general de la cátedra, se prevé como objetivo terminal la presentación del Plan de Negocios en

el evento denominado: EXPO-PROYECTO. Las actividades se describen detalladamente y su ejecución se lleva a cabo en orden cronológico.

## **7. Resultados**

Como producto de las actividades realizadas por el estudiante en el diseño del Plan de Negocios, a continuación se presentan los Cuadros 6 y 7, correspondiente a los nombres de los proyectos presentados por equipo en EXPOPROYECTOS 2002, Segundo Período 2001 y Primer Período 2002, respectivamente.

De la evaluación continua aplicada al estudiante, se obtiene información de los siguientes indicadores:

### **a. Responsabilidad**

Cumplimiento en el desempeño de las tareas asignadas, iniciativa y efectividad en el proceso de enseñanza.

### **b. Relaciones interpersonales**

1. Consenso en el equipo.
2. Cooperación e integración del equipo.

### **c. Supervisión y evaluación de los equipos**

1. Evaluación del trabajo con objetividad.
2. Información acerca del proceso por parte de los integrantes del equipo en las tres etapas previstas: Inicio, desarrollo y definitiva.
3. Rendimiento de los estudiantes en forma efectiva.
4. Se conformaron dieciséis (16) equipos bajo la modalidad de Educación Continua: Trabajo Final (Diseño Plan de Negocios) equivalente a un cuarenta por ciento (40%): trabajo escrito (20%) y defensa oral del trabajo (20%). Evaluación formativa del treinta por ciento (30%), análisis crítico (20%) y el diez por ciento (10%) por asistencia y participación en clase.

## **8. A modo de conclusión**

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia a través de la asignatura Proyecto Empresarial, impulsa un proceso de cambio en el profesional de la Licenciatura en Administración, que busca caracterizar el rol del rol del empresario, con una concepción del libre ejercicio profesional que asuma nuevos retos y cuyo propósito principal es desarrollar el potencial empresarial del estudiante con un programa de estudio con pertinencia social, en la promoción del desarrollo regional sustentable.

**Cuadro 6**  
**Expo-proyectos 2002 (segundo periodo 2001)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>EQUIPO NO.</b>
<b>CREACIONES DIMETU</b> Creaciones de lencería en general, disponen de personal especializado para brindar asesoría personalizada.	1
<b>VOGUE EVENTOS</b> Empresa orientada a la organización de eventos, Microempresa que se apoya en el esquema gerencial outsourcing, en lo que respecta a la prestación de servicios complementarios como floristería, pasapalos, transporte.	2
<b>PROCESADORA DE FRUTAS CAMPO ALEGRE (PROFUCA)</b> Microempresa situada en el Municipio Catatumbo, con el propósito de procesar y transformar la parchita, para lo cual cuentan con el centro de acopio situado en el Vigía – Estado Mérida.	3
<b>AGENCIA DE TURISMO KATTY PHELPS</b> Es una agencia de turismo nacional, cuya finalidad es desarrollar el turismo en nuestro país.	4
<b>PASAPALOS CASEROS</b> Microempresa que tiene como soporte una cartera de clientes que detenta la mamá de una de las integrantes que tiene años realizando dicha actividad.	5
<b>DISEÑO HIERRO FORJADO</b> Microempresa que diseña fabrica y comercializa elementos compuesto de hierro forjado con madera, vidrio y otros, con la atención personalizada al cliente.	6
<b>ARTE Y EXPRESIÓN</b> Microempresa que define un estilo creativo innovador orientado a la modernización de fachadas y ambientes internos, igualmente la promoción y venta de piezas de decoración.	7
<b>CONSULTORIA CONODEP</b> Microempresa de asesoría integral, creada para satisfacer las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, a través de una serie de servicios importantes para el funcionamiento operativo de cualquiera empresa que funcione en forma sistémica.	8
<b>JARDÍN DE INFANCIA KATTY PHELPS</b> Actividad educativa que aspira a satisfacer la necesidad del sector La Rosita en la Curva de Molina.	9
<b>INSTITUTO EDUCACIONAL DR. JOSE GREGORIO HERNÁNDEZ</b> Actividad promovida para dar respuesta a la necesidad de los padres que trabajan y que demandan de un centro educativo semi-interno para niños entre 13 y 17 años.	10
<b>BABY CARE PROFESIONAL</b> Caracteriza a una microempresa innovadora en cuanto a la prestación de un servicio a través de estudiantes – compañeros de la Escuela de Administración y Contaduría Pública, en el cuidado de niños menores por hora. Considerando que un integrante estudio en los Estados Unidos y tuvo la oportunidad de trabajar en dicha actividad para pagar sus estudios.	11

Fuente: Ávila, M. (2002) Elaboración Propia.

**Cuadro 7**  
**Expo-proyectos 2002 (primer periodo 2002)**

NOMBRE DE LA EMPRESA	INTEGRANTES POR EQUIPO
<p align="center"><b>DISTRIBUIDORA DE LÁCTEOS Y EMBUTIDOS, DISLAEMCA</b></p> <p>Creada para satisfacer las necesidades de las familias y comunidades de la zona nor-oeste de la ciudad de Maracaibo, a través de la venta de productos lácteos y embutidos, consumidos masivamente por el sector antes señalado y que pueden ser adquiridos en la sede de la empresa o a través del servicio a domicilio prestado por la organización.</p>	Equipo 1
<p align="center"><b>PREFABRICADOS EN ALIVEN C.A. PREALCA</b></p> <p>Empresa de losas prefabricadas, que permita suministrar la materia prima necesaria (viguetas, sapas o bovedillas) indispensable para la construcción de un tubo prefabricado, con igualmente se propone la elaboración de bloques de Aliven, se prevé la ubicación de la empresa en el Municipio San Francisco.</p>	Equipo 2
<p align="center"><b>RODIZULCA</b></p> <p>Es una empresa dedicada a prestar servicio en la reparación y mantenimiento de radiadores. Este servicio cubrirá las necesidades a nivel corporativo, colectivo, carga pesada y personal en la Parroquia Cristo de Aranza, ofreciendo a los clientes la alternativa de repotenciar y reparar su actual radiador en vez de recurrir en gastos mayores al adquirir uno nuevo, debido a la situación económica que en la actualidad atraviesa el país.</p>	Equipo 3
<p align="center"><b>EL RINCÓN MARACUCHO</b></p> <p>Empresa dirigida a todo tipo de público especialmente aquellas personas interesadas en conocer nuestras comidas y cultura, con el objetivo de proporcionar la mejor calidad en comida típica zuliana a precios accesibles acompañado de las artesanías y relatos de vivencias acontecidas en nuestro país.</p>	Equipo 4
<p align="center"><b>SERGLOBEMCA</b></p> <p>Empresa que presta el servicio de suministro de personal a las organizaciones del sector eléctrico y/o petrolero; este personal que esté altamente capacitado y con excelente experiencia en el ámbito laboral.</p>	Equipo 5

Fuente: Ávila, M. (2002) Elaboración Propia.

La formación del egresado Licenciado en Administración como empresario debe incorporarse como tema obligado en las políticas de desarrollo regional sustentable en Venezuela, a los fines de que los gobiernos municipales, estatales y organismos de la Administración Pública en general, les proporcionen la información requerida desde la idea hasta la elaboración del Proyecto. En la actual coyuntura, nadie puede negar la importancia del profesional en Administración en cuanto a su contribución para la productividad nacional y la competitividad en el mercado nacional.

Como resultado del trabajo se advierte, que en la medida que los profesionales de una economía sean más productivos, intervengan con proyectos propios – viables y promovidos por las Universidades, gobiernos locales, estatales o nacionales, y enmarcados en los planes de la Nación se crean condiciones óptimas para impulsar el desarrollo regional sustentable.

## **Reseña Bibliográfica**

Agenda 21 Río Janeiro (1992). Las cumbres de la Tierra: Cumbre de Río de Janeiro de 1992. [http:// www.unep.org](http://www.unep.org)

Ávila Urdaneta, Maritza; Ríos, Mercedes y Prieto, Mercedes (1995). **Diagnóstico que justifica la carrera Licenciatura en Administración en el Núcleo LUZ-COL**. Universidad del Zulia. Programa de Ciencias Económicas y Sociales. Cabimas. Departamento de Planificación Curricular. **Trabajo No Publicado**. Cabimas-Estado Zulia.

Ávila Urdaneta, Maritza y Torres, Fernando (2002). **Programa de la Cátedra Proyecto Empresarial**. Departamento de Ciencias Administrativas de la Escuela de Administración y Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

Asamblea Constituyente (1998). **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**. Internet [http://: www.asambleanacional.gov](http://www.asambleanacional.gov).

Asamblea Constituyente (2002). Ley del Banco Central de Venezuela (BCV) Gaceta Oficial N° 5.606. Extraordinario de fecha 18 de octubre de 2002. Internet [http://: www.asambleanacional.gov](http://www.asambleanacional.gov).

Asamblea Nacional (2001). Ley que Autoriza al Presidente de la República para dictar Decretos con Fuerza de Ley en las materias que se delegan. Ley Habilitante. Aprobada 11 de Noviembre 2001. Internet [http://: www.asambleanacional.gov](http://www.asambleanacional.gov).

Castellanos, Diego Luis (1994). **Balance al Programa de Ajustes Económicos Aplicados en Venezuela**. Universidad del Zulia. Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos: **Alternativas ante la Crisis**, pp. 107-122. Maracaibo.

CEPAL (2002). **Venezuela Principales Indicadores Trimestrales, análisis sobre la base de cifras oficiales, Cifras preliminares, considera el tipo de**

- cambio de las importaciones.** Internet [http:// www.eclac.cl/analisis/TE53.htm#9](http://www.eclac.cl/analisis/TE53.htm#9).
- Chirivella Varela, Tulio Manuel (1997). **Balance de la Situación del País en el año 1997.** Arzobispo de Barquisimeto. Presidente de la Conferencia Episcopal Venezolana. Internet [http:// www.iglesia.org.ve](http://www.iglesia.org.ve)
- Corporación para la Pequeña y Mediana Industria CORPOINDUSTRIA (1999). Seminario para Fundadores de Empresas. Preparándose para Triunfar. Empretec Venezuela. Impreso por CORPOINDUSTRIA. Maracaibo.
- Cornelius (2002). **Foro Económico Mundial sobre competitividad Diario la Verdad Economía** p. C4 domingo 17 de noviembre.
- Iniciativa Mexicana de Aprendizaje para la Conservación IMAC (1992). Agenda 21 o Programa 21, principal documento producido por la Cumbre de 1992. Naciones Unidas: Desarrollo Sostenible. [www.imacmexico.org/ ev\\_es](http://www.imacmexico.org/ev_es).
- Jaguaribe, Helio; Ferrer, Aldo; Wionczek, Miguel S.; Dos Santos, Theotonio (1994). **La dependencia político – Económica de América Latina.** 7ª. Edición. Siglo Veintiuno Editores S.A, pp. 148-187. México.
- Jun, Jong y Storm, William (1980). **Las Organizaciones del Mañana, Desafíos y Estrategias.** Editorial Trillas. Biblioteca de Ciencias de la Administración. México.
- Matus, Carlos (1990). La Planificación en Situaciones de Poder Compartido Críticas a la Planificación Tradicional o Planificación Normativa. Trabajo No Publicado. Revisión y Mecanografía Avelino Barrios. Maracaibo, Venezuela.
- Ministerio de Planificación y Desarrollo MPD (2001). **Lineamientos Estratégicos del Plan de la Nación 2001.** 2007. Imprenta de la Secretaría de la Presidencia de la República.
- Oficina de Planificación del sector Universitario (1997). Informe Provea 1997, pág. 172. [http:// www.iglesia.org.ve](http://www.iglesia.org.ve) Venezuela.
- Oficina Central de Estadística e Información OCEI Información sobre la participación de la población en la actividad económica. Encuesta Hogares por Muestreo Indicadores de la Fuerza de Trabajo de Venezuela (2002) <http://www.ine.gov.ve/ine/indexine.asp#>.
- Organización de Naciones Unidas Centro de Información para México, Cuba y República Dominicana (1987) Desarrollo Sostenible Informe Brundtland. [http://: www.cinu.org.mx](http://www.cinu.org.mx).
- Programa Venezolano de Educación-Acción en Derechos Humanos PROVEA (1998): Informe Anual octubre 1997-septiembre 1998. Caracas.
- República de Venezuela (1982). Ley del Ejercicio de la Profesión de Licenciado en Administración. Gaceta Oficial No. 3004 del 26 de Agosto.

- Robbins, Stephen (1987). **Conceptos, Controversias y Aplicaciones**. Editorial Prentice Hall. Tercera Edición. Impreso en México.
- Robbins, Stephen (1996). **Comportamiento Organizacional**. Teoría y Práctica. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Séptima Edición. México.
- Seldón, Arthur y PENNASE, F.G. (1980). **Diccionario de Economía: Una Exposición Alfabética de Conceptos Económicos y su Aplicación**. Editorial del Valle de México, S.A. Editorial Alambra Mexicana, S.A.
- Universidad del Zulia LUZ (1994). Caracterización del Estudiante Universitario período 1984-1991. Realizado por la Secretaría de LUZ en 1994 se fundamenta en variables generales y asociadas al rendimiento académico y a la permanencia del estudiante en el Sistema de Admisión de LUZ adscrito al Sistema Nacional de Admisión del Consejo Nacional de Universidades (CNU).
- Universidad del Zulia (1995). Resolución 329, Consejo Universitario. 15 de Marzo.
- Universidad del Zulia (2000). Memoria y Cuenta de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Coordinación de Planificación. Impreso por EDI-LUZ.