

EL CAMINO DEL SANTO GRIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: TRADICIÓN ORAL, ASPECTOS INTANGIBLES Y TURISMO CULTURAL

Ana Mafé García¹

Resumen²:

En el año 2002 comenzó a consolidarse una ruta que une las poblaciones afectas a la historia del Santo Cáliz en la Península Ibérica. Este recorrido que comienza en San Juan de la Peña en Aragón y culmina en la ciudad de València en la Comunidad Valenciana, se le ha denominado Camino del Santo Grial y la *Agència Valenciana del Turisme* juntamente con la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, está redescubriendo un nuevo y apasionante *territorio grial*.

El objetivo de este artículo es presentar brevemente la historia del Santo Cáliz y constatar cómo un recurso patrimonial tangible se sustenta en un relato oral intangible que permiten establecer un camino, una nueva ruta de conocimiento desde San Juan de la Peña hasta València. Mostrar en definitiva la trascendencia que supone la *tradición oral recibida* de un objeto custodiado en la Catedral de València como *patrimonio inmaterial* dentro del relato conocido como “búsqueda del Santo Grial”.

Comenzamos con una disertación sobre la importancia del patrimonio inmaterial en la actividad turística y lo referenciamos al concepto de *Patrimonio Cultural Inmaterial* según la UNESCO. A continuación, damos a conocer la tradición oral sobre la historia del Santo Cáliz tal y como nos ha llegado hasta nuestros días, aludiendo a la literatura medieval que conecta el mito con el objeto custodiado en la Catedral de València. El apartado de la metodología de trabajo hace referencia a las fuentes escritas que empiezan a desarrollar esta joven ruta para luego explicar quiénes son los agentes que actualmente la están poniendo en valor. Aportamos una breve reseña sobre las poblaciones más cocidas en la Comunidad Valenciana que conforman esta ruta.

¹ Universitat de València. València, Spain. encuva@gmail.com Texto que forma parte del doctorado sobre el estudio del Santo Cáliz de la Catedral Metropolitana de la ciudad de Valencia, España.

² *La investigación ha sido financiada: Por CENTRO ÓPTICO LOSAN en València dentro de su programa de doctorado “Ver y sentir la Cultura”.*

Cierra nuestra investigación el apartado de conclusiones en donde explicamos que la expresión *València: Territorio Grial*, podría ofrecer una nueva experiencia turística llena de riqueza intangible al visitante intrépido que desea conocer y buscar de nuevo el Santo Grial.

Palabras clave: Ruta del Grial, València, Patrimonio Intangible, Recurso Turístico, Turismo Cultural.

THE ROAD OF THE HOLY GRIL IN THE VALENCIAN COMMUNITY: ORAL TRADITION, INTANGIBLE ASPECTS AND CULTURAL TOURISM

Abstract:

Since 2002, a road linking the towns of San Juan de la Peña in Aragón with the city of Valencia in the Valencian Community has taken shape. This route has been called the Holy Grail Route and the Valencian Agency of Tourism along with the Cultural Association of the Route of the Holy Grail, is rediscovering a new and exciting *grail territory*.

It is the construction of a tourist story that includes oral traditions, history, art, rituals and endless knowledge linked to what in the Middle Ages became known as the "search for the Grail."

The aim of this article is to present the significance of the oral tradition received from an object guarded in the Cathedral of Valencia for more than five centuries. To present its history and to verify how a tangible patrimonial resource, the Holy Chalice, is based on an intangible oral narrative, that allow to establish a path, a new route of knowledge from San Juan de la Peña to València.

It begins with a dissertation on the importance of intangible heritage in tourism. After presenting briefly the tradition of the history of the object, we expose the methodology of work that focuses on reviewing the documentary sources that exist on this young route.

The conclusions section will close our investigation where we explained that València, Grail Territory, could offer a new tourist experience for the intrepid visitor who wants to know and look again the Grail, full intangible wealth.

Keywords: Holy Grail Route, València, intangible heritage, tourism resource, cultural tourism.

1. EL PATRIMONIO INMATERIAL TURÍSTICO

El concepto actual de *Patrimonio* es una noción que está ligada en su etimología y significación al derecho y a la economía desde los primeros tiempos de su uso como expresión. En el Imperio Romano, el *patrimonium* definía los bienes y derechos que las personas³ poseían y a los que por herencia le correspondían en titularidad, en este caso por parte de padre *Patri* (padre) y *onium* (recibido).

Tras siglos de romanización este concepto se asimila en todo el Mediterráneo y a pesar del sinfín de invasiones y movimientos de fronteras que existen a lo largo de los siglos permanece en nuestro acervo cultural como noción ligada a la *herencia familiar*.

Sin embargo, podemos sugerir que existe un punto de inflexión que amplía el significado de su alcance, y no nos referimos a los innumerables conflictos bélicos padecidos en nuestro continente. Hablamos de la primera revolución industrial iniciada a mediados del siglo XVIII gracias al invento de la máquina de vapor⁴ que reemplaza la tracción animal y humana.

La capitalización de la sociedad en estamentos productivos y las tendencias asociativas empresariales son los elementos que más han ido removiendo los cimientos del llamado occidente europeo⁵. Los cuales, de forma silenciosa, han acabado globalizando el planeta y abriendo una brecha social entre países ricos y pobres cada vez más grande sobre todo a partir de los años 80 del siglo XX.

El sociólogo francés Maurice Halbwachs en su obra *Las Clases Sociales* analiza la *civilización industrial* desde los inicios del antiguo régimen hasta a la época moderna. Según su posición, *el espíritu de empresa conlleva tres dinámicas complementarias: a) la avidez en la ganancia por la ganancia en sí, b) la tendencia a la lucha y a la competencia y c) el análisis de resultados y la búsqueda de la eficiencia*. (Korstanj, 2007, pág. 12). En estos tres parámetros se fundamenta la industria del turismo en la Península en la década de los 70 en el litoral Mediterráneo y Atlántico. En donde el ladrillo irrumpe en las costas haciendo de las mismas un

³ En el caso de la mujer, no se le contemplaba como sujeto capaz de recibir bien alguno de no ser tutelado por un varón. En cuyo caso sí podía aceptar los bienes bajo supervisión masculina.

⁴ En el año 1606 el español Jerónimo de Ayanz y Beaumont (1553 – 1613) inventor, militar, pintor, cosmógrafo y músico español registró la primera patente de una máquina de vapor moderna, por lo que se le puede atribuir la invención de la máquina de vapor.

⁵ Nos referimos en este caso a la expresión *vieja Europa* frente a otras latitudes del Globo aludidas como *Nuevo Mundo* (América) o el *lejano oriente* (Asia).

enjambre de hoteles y apartamentos turísticos. Situación que se ha perpetuado hasta bien entrado el siglo XXI.

En el trabajo *Tratado turístico* de Korstanj, se explica cómo Halbwachs sostiene que la génesis capitalista surge muy tempranamente en occidente, él la sitúa tras la conquista de América a finales del siglo XV. Esta fecha la argumenta históricamente por el recelo y las disputas que surgieron entre las autoridades coloniales europeas por conseguir la extracción de sus metales preciosos -oro y plata principalmente- además de toda materia prima susceptible de ser procesada en la Europa del momento, ver en (Halbwachs, 1954, págs. 67-83).

Concluye que estos cambios de paradigmas sociales, de revoluciones lentamente asimilados por la sociedad muda, van produciendo transformaciones irreversibles en las capas *pre* y *post industriales*. Principalmente en lo relativo a las actividades vinculadas al binomio *tiempo-trabajo* y referenciadas al concepto *producción*.

Tanto es así que, actualmente todo aquello relacionado con lo que potencialmente significa *Patrimonio* (*vs. posesión*), adquiere hoy automáticamente un significado económico, una cuantificación monetaria frente a cualquier otro matiz semántico que pudiera tener.

Ante esta parametrización de *haberes materiales* (Korstanj, 2007, pág. 13) propone una visión holística del concepto *Patrimonio* ligado a la actividad turística: *Conjunto de bienes tangibles e intangibles que posee un grupo o individuo. [...], se habla de patrimonio cultural, industrial, etnológico, gastronómico, educativo, histórico y turístico.*

Desde la disciplina académica de la Historia del Arte, sobre todo a partir de la II Guerra Mundial, se han ido perfilando matices en cuanto al significado de *Patrimonio* respecto a su unión con estamentos supranacionales del orden de la UNESCO y el ICOMOS. Entre estas aportaciones al mismo: la salvaguarda y puesta en valor del pasado por cuestiones de estética y belleza relacionadas con la obra productiva del ser humano, existe una necesidad de mostrar lo invisible, el *Patrimonio Inmaterial* que caracteriza cada lugar como una reconciliación y una valorización de paradigmas tan fundamentales como son la paz social y la concordia entre los pueblos. Hay una línea marcada de trabajo desde la Estética a la Ética⁶.

Por otra parte, la mayoría de los estudios realizados sobre *Turismo Cultural* en España vinculados al *Patrimonio*, siempre se han apoyado en otras disciplinas académicas como son la Economía o la Geografía con investigadores de la talla del Dr. Troitiño en la Universidad Complutense de Madrid, el Dr. Tresserras en la Universitat de Barcelona o el Dr. Hermosilla en la

⁶ Todo lo relacionado en torno a la gestión del turismo dentro de parámetros de sostenibilidad parte de unos principios éticos. Al menos así se está desarrollando en la implantación de la Ruta del Santo Grial.

Universitat de València. Datos que se demostraron en los trabajos de final de Grado y Máster de Historia del Arte de (Mafé García, 2013) y (Mafé García, 2014)⁷.

Si nos ceñimos exclusivamente al número de tesis publicadas en torno al *Turismo* como principal sujeto de investigación, en su mayoría nacen directamente de los departamentos de Economía de las universidades españolas. En suma, exponen la posibilidad de una autofinanciación del sostenimiento del *Patrimonio Material* precisamente a partir del retorno de capital que supone la llegada de visitantes y turistas a los mismos.

Sin embargo, tal como apuntó (Mafé García, Castillo Pineda, & Markovic, 2016)⁸ en su estudio, la mayoría de los mismos obvian la importancia del *Patrimonio Inmaterial* sencillamente porque no lo saben *cuantificar*.

Todo ello hace necesario que se necesite una profunda revisión de los recursos patrimoniales (materiales e inmateriales) susceptibles de convertirse en recursos turísticos en el relato turístico pertinente que define un destino.

Para establecer el punto de partida conceptual, queremos referenciar en el presente artículo lo que se entiende como *Patrimonio Cultural Inmaterial* según la UNESCO. Es en la *Convención de 2003 para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*⁹, en su Artículo 2.1 donde se establece lo siguiente:

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las

⁷ Ver al respecto en la bibliografía: (Mafé García, 2013) y (Mafé García, 2014).

⁸ En este artículo se presentó el estado de la cuestión sobre el *Turismo Cultural* en la investigación universitaria. El punto de partida del estudio son la compilación de las tesis doctorales publicadas en España desde 1995 hasta 2014 relacionadas directamente con el *Turismo Cultural*. El método de investigación consistió en la búsqueda del tesoro de las diferentes instituciones que albergan tesis en sus repositorios: la Biblioteca Nacional, Teseo, el TDR y DIALNET, llegando a un total de 380 documentos revisados. Como conclusión obtuvimos que la mayoría de los estudios que contemplan el producto *Turismo Cultural* lo hacen como un fenómeno social vinculado directamente a la *Cultura* y al *Patrimonio*. Los mismos surgen principalmente de las disciplinas académicas de la Economía, la Sociología y la Geografía, con una clara ausencia de la investigación desde el punto de vista de la Historia del Arte en España. Sin embargo, no ocurre lo mismo en países como Francia y Alemania.

⁹ Ver en la página de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf> (11/06/2017)

comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

Situados en este marco teórico, debemos explicar que en la vertebración del producto turístico llamado *Ruta del Grial* o *Camino del Santo Grial*, partimos de un objeto real conocido como el Santo Cáliz, que se sustenta vivo en el imaginario colectivo valenciano gracias a una tradición oral milenaria entendida como un verdadero patrimonio inmaterial. La misma que desde el medievo señala que este y no otro, es el cáliz conocido como el Santo Grial.

2. LA TRADICIÓN ORAL Y EL SANTO CÁLIZ

La reliquia histórica más importante de la cristiandad según la tradición oral se encuentra en la Catedral de València¹⁰. Nos referimos en concreto al Santo Cáliz que presumiblemente fue utilizado por Jesús en la denominada Última Cena. El mismo vaso sagrado que, en el imaginario de la literatura del medievo, supuso una aventura llena de heroicidades y de conocimiento en busca del Santo Grial.

En este capítulo vamos a relatar la tradición oral tal cual nos ha llegado a nuestros días. Apuntamos de ante mano que favorece su veracidad acontecimientos históricos que apoyan la leyenda de la venida de esta copa a tierras hispanas ya en el siglo III.

Pero, por motivos de espacio, nos es imposible desarrollar este apartado con más detalle en el presente artículo porque el grueso de la tesis que estamos investigando trata cada una de las aportaciones mencionadas con más profundidad.

Sin embargo, queremos nombrar aquellos documentos más sobresalientes que secundan esta tradición con la finalidad de dar soporte al relato turístico que conforma la *Ruta del Grial*, también llamada la *Ruta del Conocimiento*.

Actualmente encontramos muchos textos que han ido verificando que realmente existió una copa de bendición judía utilizada por Jesús en su cena de *Pésaj*. No sólo nos remitimos a loe

¹⁰ El Vaticano ha declarado desde el 2015 a València Jubileo *in perpetuum* (a perpetuidad) y cada 5 años, precisamente por custodiar esta insigne reliquia histórica. Únicamente hay nueve ciudades en el mundo que ostentan este título a fecha de diciembre de 2017.

Evangelios, o a los miles de imágenes artísticas que en forma de pinturas y relieves jalonan toda la cristiandad. Sino también al conocimiento de la propia tradición hebrea que presenta unas características rituales muy específicas para sus celebraciones.

Dado que la falta de “documento escrito” nos imposibilita probar la historia tal cual se concibe en la modernidad, hemos de acudir en nuestro caso a la tradición oral para constatarla. Tradición que durante centenares de años ha nutrido el imaginario humano y da muestras de un pasado legítimo.

Partiendo de los *Evangelios*, la celebración pascual de la Última Cena se sitúa hacia el año 33 d.C. salvando las imprecisiones. Según los mismos, los discípulos de Jesús presentes allí reconocen que algo extraordinario ha ocurrido en dicha *Pésaj*¹¹. Físicamente, la copa de bendición empleada por Jesús significa un referente directo a sus palabras: *Haced esto en memoria mía*.

Desde esa nueva concepción de la religión judía surge un camino plagado de peligros en la conservación y custodia de un objeto¹², que supone un paradigma directo de las persecuciones a la primitiva asamblea cristiana.

En el año 50 d.C. se produce en Jerusalén el primer Concilio en donde se reconoce a Pedro como responsable en la misión de seguir transmitiendo el mensaje de Jesús junto al resto de los apóstoles. La tradición sitúa la muerte de Pedro en Roma, martirizado por sus creencias. Por tanto, si era la cabeza visible y deudora en última instancia de la primitiva asamblea, probablemente en su ministerio contara con la misma copa de bendición que utilizó Jesús.

Por otra parte, en el año 70 d.C. Tito Livio arrasa Jerusalén destruyendo el templo tal cual predijo Jesús. Y realiza tantas crucifixiones que, según el historiador judío Flavio Josefo (ca. 38 d.C. – 101 d.C.), se agotó la madera de los bosques. En (Josefo, Historia, 1791, pág. 213-214), en el Libro VI, *CAPITULO XVI. Del sacrilegio que se hacía en el Templo, y del número de los muertos en la ciudad, y de la gran hambre que dentro padecían*, se describen los hechos.

Esta situación pudo provocar que la copa superior¹³ del Santo Cáliz viajara con total seguridad hasta Roma con el apóstol Pedro, tal como hemos indicado, antes del asedio de

¹¹ Significa *Pascua* en hebreo.

¹² Cada familia judía poseía una copa de bendición para celebrar su fiesta pascual. Se trata de una pieza totalmente reconocible por los miembros de la unidad familiar, nada que ver con la vajilla ordinaria.

¹³ Más adelante explicamos que la copa de bendición obedece al vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia.

Jerusalén pues era la capital del Imperio y uno de los lugares más seguros en comparación con la convulsa Judea de la época.

Conocemos que las primeras comunidades cristianas celebraban en las casas romanas y no en templos el rito pascual. Sin embargo y pese a esa discreción de culto, el desencuentro entre el poder político y la libertad religiosa provocó enfrentamientos desde muy temprano entre los cristianos y los romanos.

Declarar la fe en Jesús implicaba abjurar de los sacrificios en el templo y la adoración a los dioses. Empero para un ciudadano romano, el realizar tales sacrificios le dotaba de un *statu quo* de superioridad frente al resto de los habitantes del Imperio. Por lo que no realizar sacrificios, era como abjurar del *grupo de poder* romano, es decir de la autoridad del emperador.

Hasta el siglo II las persecuciones eran individuales, se hacían previa denuncia particular. Los jueces actuaban en función de los acusadores. A pesar del precedente de Nerón (ca. 37 d.C. – 68 d.C.) cuando en el año 64 d.C. manda matar a los cristianos de Roma por haber provocado un incendio descomunal en la ciudad, fue el emperador Septimio Severo (146 d.C. – 211 d.C.) - asesorado por los juristas Papiniano, Pablo y Ulpiano según narra la *Historia Augusta* -, quien taxativamente prohibió las conversiones al judaísmo y al cristianismo y promueve las persecuciones colectivas hacia el año 197 d.C.¹⁴ Podemos decir que la comunidad cristiana desde entonces hasta el Edicto de Milán en el año 313 subsiste sorteando encarcelamientos, escarnio público y matanzas en el circo para el divertimento de la ciudadanía romana en función de la apetencia del emperador de turno.

De hecho, en el año 258 d.C., Valeriano (200 d.C. – 260 d.C.) que se había declarado en banca rota, mandó perseguir a los cristianos a muerte y solicitó de los mismos todas las riquezas que pudieran guardar. En (Lomas Salmonte & López Barja de Quiroga, 2004, pág. 434) encontramos una descripción de lo ocurrido:

La siguiente persecución ocurrió durante el reinado de Valeriano (253-260). Este general que fue de Decio en Retia y Nórico, principió su gobierno con una política de franca tolerancia para con los cristianos, pero se desvió bruscamente, según cuenta Dionisio de Alejandría quien, junto a Cipriano de Cartago, entre otros muchos, sufrieron martirio (Eusebio de Cesarea, HE 7,10 y ss.). En la Tarraconense afectó al obispo Fructuoso y a dos diáconos suyos, Eulogio y Augurio. El edicto del año 257 iba dirigido, como el de Decio, contra el clero superior (obispos, presbíteros y diáconos), ordenándoseles que sacrificasen a los dioses e impidiéndoles que se reuniesen y celebrasen el culto en los cementerios, lo cual parece ser demostración de que las comunidades

¹⁴ Ver la obra *Ad Martyres* de Tertuliano (ca. 160 – ca. 220).

cristianas solían recurrir a la figura jurídica de las corporaciones o colegios funeraticios para legalizar su existencia. A salvo quedaba, por tanto, el culto privado siempre y cuando los fieles no se negasen al culto oficial.

Al año siguiente (258) envió un rescripto al senado que completaba el edicto anterior. Lo transmite, parece que fielmente, Cipriano de Cartago (Carta 80, a Suceso). Ordenó el emperador la ejecución del clero superior, la confiscación de sus bienes y la pérdida de su dignidad en el caso de miembros del orden senatorial y ecuestre, y si persistieren en el cristianismo ordenaba su decapitación. Si se trataba de matronas, el castigo era el destierro y la confiscación de sus bienes. Por último, en el caso de los cesarianos, es decir personas libres que trabajaban en la administración imperial (y debía ser un crecido número), confiscación de sus bienes y trabajos forzados en las haciendas imperiales. El resto de la población cristiana se vio libre de la persecución, que sólo alcanzó a los estratos superiores de la sociedad, su jerarquía, y los individuos adscritos a la administración del emperador

El papa Sixto II, fue apresado en agosto de 258 junto a seis de los siete diáconos de Roma. Le pidió a Lorenzo su único diácono que no había sido ajusticiado, que repartiera entre los pobres de Roma todo lo que tenía en su haber, porque iba a ser martirizado y no regresaría a su ministerio.

Lorenzo, de origen hispano, así lo hizo, repartió todo, pero tuvo a bien guardar el *Cáliz* del Papa que, según la tradición oral, había sido utilizado por Jesús. Se lo dio a un soldado que con una pequeña comitiva partía para Huesca, su ciudad natal. Allí fue custodiado hasta que la conquista sarracena llevó al obispo de la ciudad a buscar cobijo en los Pirineos.

Prueba de este relato que hemos narrado es el capitel historiado de San Sixto que encontramos actualmente en el pórtico de entrada de la Catedral de Jaca¹⁵. El mismo perteneció al claustro viejo de la Catedral jaquesa realizado en el siglo XI, fechado entre los años 1044 y 1076. Y que responde a un programa iconográfico que detalla el mandato del Papa Sixto II en una de las

¹⁵ El conde de Aragón, Urgell y Cerdeña Aznar I Galindez (809 – 839) conquistó Jaca en el contexto de la Marca Hispánica, creada por el rey franco Carlomagno (ca. 748 – 814) como frontera defensiva de su reino ante la invasión sarracena. Sancho Garcés III el Mayor (ca. 990 – 1035), rey de Pamplona y conde de Aragón, divide a su muerte en 1035 el reino, dando a su hijo Ramiro (ca. 1006 -1063) el condado de Aragón con el título de Rey. Su hijo el rey de Aragón Sancho Ramírez (ca. 1043-1094) concede unos fueros a Jaca en 1077 que harán se convierta en una verdadera capital del reino y en sede episcopal. Es quien comience las obras de la nueva Catedral al amparo del Camino de Santiago. La Catedral de Jaca fue puesta bajo la advocación de San Pedro, siendo su primer obispo el hermano del rey, el infante García Ramírez entre los años 1076 y 1086.

caras, la siguiente Lorenzo entregando a un soldado un objeto bendiciéndolo (el Santo Cáliz), la tercera es el apresamiento del diácono y la última cara del capitel su martirio.

Carecemos de la documentación que fue realizada en esta época para el programa iconográfico del claustro de la Catedral porque los archivos sufrieron pérdidas irreparables durante los incendios de 1395 y 1450. Sin embargo, la inscripción de la palabra SIXTVS indica claramente a qué personajes se refiere este bajo relieve.

Ilustración 1: *Momento de entrega y bendición del Santo Cáliz. Capitel de San Sixto, Catedral de Jaca.*



Fotografía: Ana Mafé García. Abril 2017.

Durante la Edad Media el Santo Cáliz estuvo custodiada en el monasterio benedictino de San Juan de la Peña, en el entorno de la ciudad de Jaca, en el Reino de Aragón, núcleo de la Ruta Jacobea.

Durante cientos de años fue custodiado en este dificultoso enclave de los Pirineos y precisamente por encontrarse en tierras fronterizas de la cristiandad occidental, forjó una leyenda quedando unidos el Santo Cáliz al mito del Santo Grial.

El rey aragonés Martín el Humano (1356 – 1410) encaprichado de esta sagrada reliquia la requirió a los monjes en repetidas ocasiones. Tuvo que mediar hasta el papado del momento para presionar a los religiosos de que le cedieran el Santo Grial al monarca.

Tras muchos apremios, el 26 de septiembre de 1399¹⁶ hacen entrega del mismo en la ciudad de Zaragoza, quedando todo recogido en un acta notarial.

Cuando años después se traslada la Corte de Aragón a la ciudad de Valencia, todo el relicario real viene a la ciudad. Allí se distribuye entre el palacio real y la casa del mosén Antoni Sanz¹⁷ encargado de la Capilla Real.

Podemos constatar que finalmente fue depositado el 18 de marzo de 1437 a la Catedral de València (Martín Lloris, 2010) como aval de unos préstamos que Alfonso el Magnánimo (1396 - 1458) solicita al cabildo a través de su hermano Juan de Navarra.

Como jamás se devolvieron estas deudas, el relicario real queda como prenda¹⁸ en su totalidad en los haberes de la Catedral de València y, por tanto, la pieza más codiciada, el Santo Grial pasa a titularidad del cabildo catedralicio de la ciudad.

La pieza fue custodiada con celo y durante siglos no se expone públicamente. Es en el siglo XVIII cuando vuelve al ritual, pero se utiliza para contener la forma consagrada en el “monumento” del Jueves Santo.

Durante el año 1809, ante la inminente llegada de las tropas francesas a Valencia debido a la Guerra de la Independencia (1808 – 1814), el Santo Cáliz fue llevado a Alicante y, después, a Mallorca e Ibiza, donde permaneció hasta su regreso a Valencia en 1812. En ese trayecto se perdieron innumerables joyas porque en las Baleares se fundieron la práctica totalidad del relicario de la Corona de Aragón.

Finalmente, en el año 1916 se instala en la antigua Sala Capitular, habilitada como Capilla del Santo Cáliz, para poder ser conservado y venerado.

Durante la guerra civil (1936 – 1939) permaneció oculto en el pueblo valenciano de Carlet. Hasta que una vez finalizada la contienda, fue de nuevo llevado a la capilla.

Los estudios realizados por parte del Dr. Beltrán, Catedrático de Arqueología, Epigrafía y Numismática de la Universidad de Zaragoza, en materia arqueológica a finales de los años 50 del siglo pasado refuerzan la teoría de la tradición oral al concluir con una serie de quórum académicos junto a otros colegas suyos internacionales en lo que respecta a la pieza del Santo Cáliz.

¹⁶ ACA, Pergamino 136.

¹⁷ Ver (Martín Lloris, 2010, pág. 190).

¹⁸ ACV, Nottales de Jaime Monfort, 3532.

Ilustración 2: Esquema propuesto por el Dr. Beltrán acerca de las piezas que conforman el Santo Cáliz de la Catedral de València.

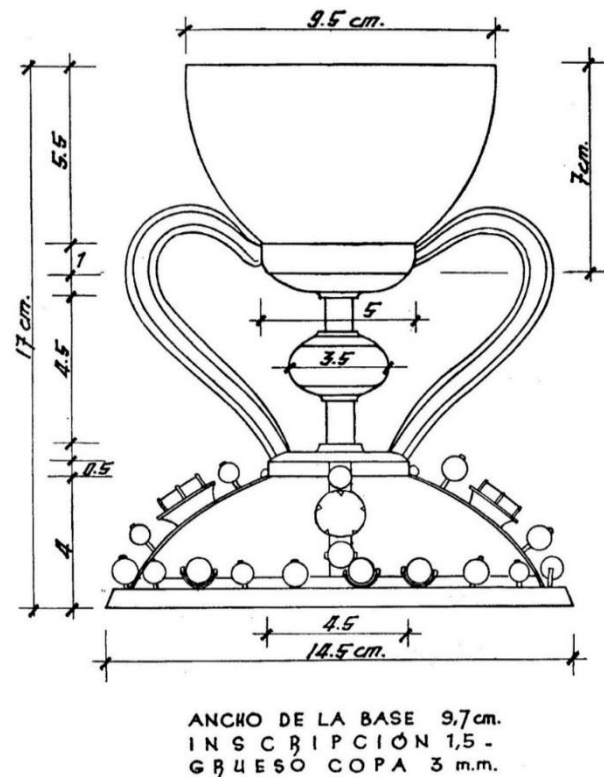


Fig. 11. — Esquema de las medidas del Santo Cáliz sobre un perfil convencional del mismo.

Fuente: (Beltrán, 1960, pág. 55).

Según este dibujo únicamente la pieza superior correspondiente al vaso o copa sería la más antigua de las tres. El nudo y la base son sin duda añadidos posteriores al recipiente en piedra.

En sus conclusiones (Beltrán, 1960, pág. 103) afirma que la *filiación arqueológica* del Santo Cáliz y en este caso nos referimos únicamente a la copa superior, podría estar fechada entre los siglos IV a.C. y I d. C., *más concretamente en los II-I a. C.* siendo *procedente de un taller oriental, helenístico-romano*.

Por tanto, la imagen real de lo que se consideraría la copa sagrada responde únicamente al vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de València. De hecho, según el propio Dr. Beltrán, la Arqueología no dice nada en contra de que esta pieza pudiera haber estado en la Judea del siglo I, en Jerusalén, más bien lo confirma.

Al menos así lo dice (Martín-Bueno, 2016) en un artículo que recoge íntegramente la conferencia que ofreció en I Congreso Internacional sobre el Santo Cáliz que tuvo lugar en Valencia entre los días 7 y 9 de noviembre de 2008:

Con la ciencia actual, casi igual que hace más de medio siglo podemos confirmar que la pieza originaria es contemporánea de los hechos que narran las Escrituras y además fabricada en un área próximo-oriental en la que queda perfectamente englobado el territorio de Judea.

Ilustración 3: Detalle del vaso superior del Santo Cáliz de la Catedral de València.



Fotografía: Ana Mafé García. Febrero 2017.

La búsqueda del Santo Grial entendida como una búsqueda del conocimiento, parte de las leyendas medievales que se forman en la Occitania francesa, las cuales se inspiran en las fuentes históricas del Reino de Aragón y de sus protagonistas, tal como explica (Mafé García & Solsona Palma, 2017) y (Mafé García, La Mántia & Solsona Palma, 2017).

Desde los primeros textos góticos escritos en torno al Santo Grial, como la obra de *Li contes del graal* (ca. 1180-3) del galo Chrétien de Troyes (ca. 1150- ca. 1183), hasta la ópera sacra *Parsifal* (1882) del compositor alemán Richard Wagner (1813-1883) adaptada de la obra de

Troyes a través del *Minnesänger*¹⁹ Eschenbach (ca. 1170 – ca. 1220). En todas y cada una de estas obras y épocas nombradas, siempre el referente común al Santo Grial es *un lugar situado a los pies de los montes Pirineos, en la España visigótica*.

Ilustración 4: San Juan de la Peña, monasterio viejo en la provincia de Huesca.



Fotografía: Ana Mafé García. Agosto 2017.

Una vez contrastada la bibliografía y habiéndose estudiado a fondo estos primitivos textos medievales, creemos que el lugar donde se hallaba el Santo Grial era sin lugar a ninguna duda el monasterio pinatense de San Juan de la Peña, situado a muy poca distancia de Jaca, ciudad que durante muchos siglos jugó un papel fundamental en el desarrollo y consolidación de la Corona de Aragón. Sin olvidar que fue la frontera occidental de toda la cristiandad europea durante más de cinco siglos.

Es en nuestro doctorado donde desarrollamos con más precisión el relato histórico que legitima el Camino del Santo Grial como la *Ruta del Conocimiento*. Puesto que es gracias a textos históricos consultados que sabemos que en la Edad Media aquellos caballeros que se acercaban hasta San Juan de la Peña y solicitaban ver el Grial, lo hacían siempre motivados por un afán de superación y de cambio interior que les permitiera conseguir las gestas y hazañas que requerían

¹⁹ Nombre en el que se denomina a los trovadores germanos.

los tiempos. Estas ceremonias y rituales han quedado en el imaginario colectivo recogidos a través de pinturas, frescos y leyendas. De ahí la necesidad de revisar de nuevo esta literatura medieval y encontrar los puntos de unión con la historia aragonesa.

3. METODOLOGÍA: BÚSQUEDA DE LAS FUENTES DE LA RUTA DEL GRIAL

Es a través de la publicación de don Carlos Comenge Gabasa intitulada *Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor*, editada por la Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña cuando en el año 1959 se acuña por primera vez la expresión *Rutas del Santo Cáliz* vinculando un trayecto entre la ciudad de Valencia y el Real Monasterio de San Juan de la Peña en Huesca.

En la revista *Zaragoza*, en núm. 251 puede leerse el siguiente comentario acerca de esta obra (Berdejo Cabañal, 1959, pág. 5):

Entre sus trabajos literarios destacan con empuje soberano sus investigaciones sobre el Santo Grial. En esta revista publicó una serie de artículos con este tema, correctamente escritos y bien documentados. Y ahora, con motivo de la peregrinación que se prepara con el Sagrado Cáliz desde Valencia hacia los lugares donde estuvo en tiempos pretéritos, ha publicado el opúsculo que aquí comentamos, que representa una historia muy oportuna de las virtudes por qué ha pasado esta Sagrada Reliquia a través de los once siglos en que comienza su tradición, hasta 1399 en que ya se demuestra documentalmente que se encontraba en nuestra Aljafería procedente de San Juan de la Peña, a cuyo Abad ordenó Don Martín el Humano el envío de tan codiciada Reliquia, que fue alojada en el palacio real del citado castillo.

Unos años después surge de nuevo otra expresión que indica al mismo trazado geográfico. Nos referimos en concreto a la fórmula *el camino del Santo Cáliz* que se presenta en la publicación *Crónica de la conmemoración Valenciana y del viaje del Santo Cáliz a las antiguas sedes de su estancia en España*, del canónigo D. José Zahonero Vivó. Este libro es editado en el año 1961 en relación con la celebración del XVII Centenario de la venida a España del *Santo Cáliz de la Cena del Señor*, tal cual es nombrado a lo largo del mismo.

La incidencia mediática de este acontecimiento lo recogió (Taufel, 1969) en su artículo dedicado al Santo Cáliz en el diario ABC:

En 1959 se celebraron especiales fiestas de homenaje con motivo de la conmemoración del XVII centenario de la llegada del Santo Cáliz a España, llevándose la preciada reliquia por tierras de Aragón. El cronista de las memorables jornadas, don José Zahonero, refiere que de pueblos lejanos acudían a los lugares del paso del Santo Cáliz centenares de personas que desde el

amanecer se habían puesto en marcha a. través de sendas y por caminos inverosímiles de monte y precipicio bajo un sol de fuego, para ver de cerca la reliquia. Nadie había anunciado el acontecimiento y, sin embargo, por todos aquellos contornos corrió la voz de que el Santo Cáliz volvía al mismo lugar donde permaneció seis siglos.

Esta ruta dispuesta marca el inicio de un camino que con los años ha ido tomando fuerza por diferentes motivos. El relato turístico de esta tradición milenaria que vincula el Santo Cáliz de la Catedral de València con el mismo objeto que estuvo en la mesa de la Última Cena, es decir; el Santo Grial, es en realidad hoy su máximo atractivo.

Pero desde el año 1608 el Santo Cáliz, por su importancia como objeto venerado, ya contaba con su propia festividad gracias al canónigo Honorato Figuerola (Zahonero Vivó, 1961, pág. 24) con la intención de poner en valor a nivel local su historia.

Desde entonces hemos de decir que se ha multiplicado su difusión a través de infinidad de cofradías y hermandades que celebran también la fiesta del *Corpus Christi* a lo largo de la Comunidad Valenciana, considerada en la València del siglo XV, como el acontecimiento más importante en la ciudad.

Ilustración 5: Tapiz del *Copus Christi* del Santo Cáliz, València.



Fotografía: Ana Mafé García. Junio 2016.

Hay dos entidades protagonistas nacidas en el siglo pasado que cumplen actualmente con la misión de divulgar y promover el culto a la sagrada reliquia desde su ubicación en la Catedral Basílica Metropolitana de Santa María en València de una forma singular.

La más antigua es la **Real Hermandad del Santo Cáliz, cuerpo colegiado de la nobleza titulada valenciana** que fue creada el 28 diciembre de 1917.

En sus estatutos²⁰ figuran sus tres principales fines enmarcados en tres esferas diferentes:

- ⊕ Religioso- Cultural: El culto y guardia de honor al Santo Cáliz de la cena de Nuestro Señor, fomentando la realización de estudios, investigación y divulgación relativos al Santo Cáliz.
- ⊕ Benéfico-Social: Asistir materialmente y confortar a las familias desvalidas, singularmente a los ancianos.
- ⊕ Corporativo: Velar por el buen nombre y prestigio que a la calidad de sus miembros corresponde, para la mejora, defensa y protección de los intereses intelectuales, sociales y materiales de la Corporación y sus miembros.

La otra entidad social es la Cofradía del Santo Cáliz de la Cena erigida en 1955 canónicamente en la Catedral de València. Actualmente está integrada por más de tres mil asociados. Según se dispone en la página web del Arzobispado de València²¹: *La finalidad de esta asociación es fomentar el culto y la devoción del Santo Cáliz, habiendo promovido obras en la capilla y la difusión del conocimiento de aquél con conferencias, artículos y la publicación de libros.*

Como puede verse, ninguna de estas dos corporaciones está encargada de poner en valor la ruta turística que une la antigua sede del Santo Cáliz, el monasterio de San Juan de la Peña, con la ciudad de València. Sin embargo, ambas participaron junto a la Gestora Turística de San Juan de la Peña en Huesca en la creación *ex profeso* de la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial que se funda en el año 2002²² encargada de dinamizar y velar por este nuevo trazado de unión entre las comarcas aragonesas y valencianas.

²⁰ Información que se desprende de la página web de la Real Hermandad del Santo Cáliz: <http://rhscvalencia.es/> Información consultada el (21/12/18).

²¹ Ver en la http://www.catedraldevalencia.es/el-santo-caliz_cofradia.php Información consultada el (21/12/18).

²² Asociación de ámbito nacional, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el n.º 169.516 en virtud de Resolución del Ministerial de Interior de fecha 10 de julio de 2002.

3.1 Asociación Cultural el Camino del Santo Grial

Esta asociación de carácter civil engloba a un gran número de municipios que integran la ruta, así como a agentes económicos y sociales tanto del territorio aragonés como valenciano. Actualmente es la única organización que integra a los agentes clave del Camino del Santo Grial en la Península.

La misión de la asociación según sus estatutos consultados se resume en los siguientes ítems:

- ∇ *Creación y consolidación de una ruta terrestre entre el Monasterio de San Juan de la Peña y la Catedral de València que se denominará “El Camino del Santo Grial”.*
- ∇ *Ensalzar y publicar la historia y simbolismo del Santo Cáliz de la Cena de Jesucristo, que se venera en la Catedral de València.*
- ∇ *Mantener y cuidar la continuidad de este camino en sus vertientes cultural lúdica religiosa y deportiva.*

La visión de la asociación consiste en dos puntos fundamentales relacionados con la sostenibilidad y las buenas prácticas surgidas del *Código Ético Mundial del Turismo*²³:

- ∇ *Velar por los peregrinos y localidades que integran el camino.*
- ∇ *Ser la voz del camino frente a las Administraciones públicas y las asociaciones de carácter privado.*

Los valores que impulsan la asociación se resumen en tres conceptos:

- ∇ *Altruismo, compromiso y transparencia.*

Desde su fundación en el año 2002 la asociación ha realizado una gran labor para la puesta en marcha y desarrollo del Camino por medio de diferentes actividades. Las hemos desglosado en acciones administrativas y de consolidación que se refieren a los actos realizados con el fin de dar legalidad y prestancia a la asociación y los actos de difusión y promoción.

3.1.1 Gestiones administrativas y de consolidación

Con el fin de conceptualizar el proyecto de esta nueva ruta, en el año 2002 se realizó una primera peregrinación bajo el patrocinio de la Gestora Turística de San Juan de la Peña, la Diputación de Teruel, las Cortes de Aragón y la Dirección General de Turismo del Gobierno de

²³ Aprobado en Santiago de Chile en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo. Y adoptado por la *Agència Valenciana del Turisme*.

Aragón. El objetivo específico de la peregrinación fue inspeccionar e identificar la ruta y sus posibles alternativas. A través de este primer peregrinaje se consiguió establecer contacto con las distintas autoridades e instituciones de las poblaciones que integran la ruta, así como su implicación.

Una vez comprobada la viabilidad del proyecto, se registró la marca “El Camino del Santo Grial” en la Oficina Española de Patentes y Marcas y fue renovado en el año 2014. Todo ello llevó un trabajo de diseño de marca corporativa que cristalizó en la elección de un logo representativo de la asociación, así como de su manual de presentación.

Ilustración 6: Logo de la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial (ACCSG).



Fotografía: Cedida por la ACCSG.

Se planteó la creación y el seguimiento de un registro de los peregrinos que realizan el camino a instancias de la asociación. Así como un archivo de hemeroteca que recogiera todas las noticias al respecto.

En el año 2015 se puso a disposición de la Universidad de Zaragoza todo el trabajo realizado por la asociación para la redacción conjunta del proyecto que se presentó a la Unión Europea con la finalidad de captar de fondos para la creación y difusión de esta ruta a nivel transnacional europeo que englobara varios países. El proyecto se denominó *Holy Grail's spiritual and cultural Route* dando origen al término *Holy Grail Route*. Este trabajo cristalizó en un congreso

internacional en Jaca y en una publicación científica que se recoge en la bibliografía del presente artículo.

En el 2016 la sede social de la asociación se trasladó de Huesca hasta la población de Massamagrell en Valencia desde donde se realizan actualmente el grueso de gestiones de divulgación y difusión de la ruta.

3.1.2 Gestiones de promoción y difusión

Una vez creada la marca, se realizaron trabajos para recoger en un inventario con todos los recursos del camino. Parte de este trabajo se recoge en el libro *El Camino del Santo Cáliz de Jaca a Valencia, caminando* de (Climent Vidal, 2004)²⁴.

Al mismo tiempo se diseñaron folletos y posters promocionales del *Camino del Santo Grial* que fueron distribuidos entre las poblaciones integrantes del mismo a través de las redes de oficinas de turismos locales.

Paralelamente se ha convenido poner desde la asociación un servicio de atención al peregrino y a los agentes involucrados con la finalidad de salvaguardar y mantener el mismo. A los caminantes se le ofrece desde la asociación credenciales para ser validadas y selladas a lo largo del camino.

En el año 2004 se celebra un segundo peregrinaje a caballo con el objetivo de trazar la ruta a caballo y promocionar el *Camino del Santo Grial* como ruta alternativa a otros caminos y rutas nacionales.

Comienza también la inserción del proyecto en las redes sociales. Se creó la página web www.elcaminodelsantogrial.com donde se encuentra una amplia información sobre el camino y los servicios que ofrece el mismo.

En mayo del año 2016 se organiza una tercera peregrinación en colaboración con la Peña Ciclista de Massamagrell y el *Ajuntament de Massamagrell* que sirvió para la promoción de la ruta y para involucrar de nuevo a la Administración y a los organismos privados de la necesidad de colaborar con la asociación para consensuar definitivamente estrategias y actuaciones conducentes a poner en valor el *Territorio Grial*.

Se diseña para la ocasión un nuevo folleto promocional sobre el *Camino del Santo Grial* que se pone a disposición de los ayuntamientos asociados.

²⁴ Nos explicó su autor que para la redacción del mismo tuvo que realizar el camino en tres ocasiones.

En enero de 2017, se acude junto a la *Agència Valenciana del Turisme* a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid para la presentación de la *Ruta del Grial*.

Por último, se destaca en esta relación de actividades que el 23 de junio de 2017 se celebra el XV aniversario para conmemorar las primeras peregrinaciones del camino en la Capilla del Santo Grial. Gracias a la colaboración desinteresada de don Jaime Sancho Andreu, Canónigo Celador Custodio del Santo Cáliz de la Catedral de València.

Es invitando al acto el Secretario Autonómico de la *Agència Valenciana del Turisme*, don Francesc Colomer, junto a los presidentes de la Centro Aragonés de Valencia, del Centro Español de Sindonología, de la Cofradía del Santo Cáliz de la Cena y de la **Real Hermandad del Santo Cáliz. Se homenajea en el acto a todos ellos, así como a los primeros peregrinos que realizaron la ruta tanto a pie como a caballo.**

A lo largo del año 2017 se han realizado otras muchas acciones de difusión tales como conferencias, reuniones con agentes locales de la ruta, presentaciones del vídeo de la ruta, entrevistas en radios locales, etc.

3.1 La *Agència Valenciana del Turisme* y el Territorio Grial valenciano

Se ha de destacar que el impulso más importante y mediático de la ruta a nivel internacional ha sido gracias a su presentación en FITUR en enero de 2017 y a la implicación directa de la *Agència Valenciana del Turisme* desde enero de 2016. Lo que ha supuesto el pistoletazo de salida de una nueva experiencia turística que engloba a un buen número de poblaciones valencianas, denominando esta parte de la ruta *València, Territorio Grial*.

Las acciones de difusión comenzaron en octubre de 2016 con la organización de una mesa redonda en “Mostra Viva” semana cultural en València, sobre la *Ruta del Grial*.

Entre noviembre y diciembre de 2016 se elaboró un vídeo y un folleto de la *Ruta del Grial*. Que fue presentado en el CDT de València el 11 de enero de 2017. Con una gran repercusión en medios de comunicación.

El 16 de enero de 2017 en FITUR 2017 se firmó un protocolo de colaboración desde la *Agència Valenciana del Turisme* con el Gobierno de Aragón para realizar acciones conjuntas de turismo, entre ellas la *Ruta del Grial*.

Tras la presentación en FITUR 2017, se envió a finales de enero a 400 turoperadores chinos del vídeo y el folleto de la *Ruta del Grial* con la finalidad de dar a conocer este incipiente producto.

En la Semana Fallera (del 15 al 19 de marzo) el embajador de la República de China don Lyu Fan, acudió a visitar personalmente el Santo Cáliz de la Catedral de València.

Ilustración 7: Al centro Don Jaime Sancho, el embajador chino don Lyu Fan y el Secretario Autonómico don Francesc Colomer junto a miembros de la comitiva.



Fotografía: Cedida por doña Fina Doméch Teruel. Marzo de 2017.

Entre el 1 y 12 de junio se presentó el encuentro denominado MULTAQA en el CDT de València en donde hubo un especial protagonismo dedicado al Santo Cáliz.

Con motivo del día de la *Ruta del Grial* el 23 de junio, la Orquesta Alboraya presentó a través de su director la *Marcha Ruta del Grial* en el claustro del monasterio de San Miguel de los Reyes. Así mismo hubo en Massamagrell una exposición fotográfica de la *Ruta del Grial* organizada juntamente con todas las poblaciones valencianas del camino.

El 7 de septiembre se colaboró en la inauguración de la nueva luz de la Capilla del Santo Cáliz en la Catedral de València con la presencia al acto del Secretario Autonómico, don Francesc Colomer.

El 6 de noviembre se presentó la marca corporativa de la *Agència Valenciana del Turisme Ruta del Grial*. Contando con el consenso de las autoridades de Aragón y del Arzobispado de València, así como de la Asociación Cultural el Camino del Santo Grial.

Las últimas actividades relacionadas con la puesta en valor de la ruta son la presentación en la Capilla el Santo Cáliz de la publicación *Peregrinatio Ad Sacra* realizada el 30 de noviembre y la celebración de la I Jornada de Turismo Religioso en Villareal el 15 de diciembre de 2017. En la misma se contó con la presencia de grandes investigadores en el mundo del *Turismo Cultural* entre ellos la Dra. Genoveva Millán y el Dr. Jordi Tresserras, así como la coordinadora responsable de la *Ruta del Grial* y del *Turismo Religioso* en la *Agència Valenciana de Turisme* doña Fina Domenech.

Entre las actividades previstas para un futuro inmediato, está la presentación de la celebración del periodo prejubilar de la ciudad de València con motivo del Santo Grial el 17 de enero 2018 de junto con las autoridades locales de la ciudad de Valencia en FITUR.

El día 23 de enero comienza una exposición itinerante de la *Ruta del Grial* en el Corte Inglés de València, en febrero esta misma exposición viajara al centro del Corte Inglés de Castellón y al de Zaragoza.

Para el día 31 de enero hay una preparada una conferencia sobre el Santo Grial ofrecida por el director del Centro Español de Sinología el Dr. Jorge Manuel Rodríguez Almenar.

En febrero, a falta de cerrar fechas, habrá un encuentro con el ganador del Premio Planeta Javier Sierra sobre el Grial de Valencia.

En definitiva, se pretende empezar año 2018 creando grupos de trabajo que aglutinen agentes dinamizadores de la economía y la cultura del territorio grial.

Estas acciones enumeradas muestran el interés de la Administración valenciana en la puesta en marcha de esta ruta en el territorio grial que afecta la Comunidad Valenciana. Trabajo que se desarrolla en conjunto con la administración local y regional.

Los pueblos que jalonan la ruta en la Comunidad Valenciana comienzan en el final de la demarcación aragonesa con Castellón. No vamos a citar todos, sino unos cuentos que sirvan de ejemplo y permitan ver cómo discurre la ruta. El primero de ellos es el municipio de Barracas, situado a unos mil metros de altitud en un altiplano montañoso.

Sigue la población histórica Jérica rodeado por un impresionante paisaje mediterráneo de montaña. Continuando con el río Palancia, entramos en Segorbe, ciudad histórica que cuenta con un monumental patrimonio civil y religioso.

En dirección a València, el municipio de Segorbe ofrece al visitante productos de artesanía: dulces y embutido tradicional, que suponen de nuevo, una puesta en valor de todo un patrimonio local inmaterial lleno de arraigo y tradiciones.

Encontramos Gilet con su Monasterio de Santo Espiritu en plena sierra Calderona que ya funciona como hotel y permite al caminante reposo en un entorno natural único.

La ciudad de Sagunto forma parte de la historia más antigua de la provincia. Dota al camino de una infraestructura turística y cultural de primer orden.

Seguimos con El Puig de Santa María, en donde se localiza el Real Monasterio declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional en 1969.

La huerta valenciana acompaña al visitante por los municipios de *l'Horta Nord* a través de la vía Apia, entre ellos Massamagrell con su monasterio de terciarios capuchinos del S.XV y una iglesia denominada como la *catedral de l'horta Nord* y Alboraya cuna de la horchata, hasta llegar finalmente a València.

La ruta que se está vertebrando en este momento y presenta innumerables atractivos tanto naturales como históricos, con incontable patrimonio material e inmaterial que singulariza y hace de nuestro territorio un paisaje único, una verdadera experiencia para los sentidos y el sentimiento.

Será en otras publicaciones donde desarrollaremos con más profundidad el relato turístico que sustenta la ruta dentro de cada uno de estos municipios, pues por razones de espacio, se hace impracticable la exposición detallada en este apartado del artículo.

4. CONCLUSIONES

Como hemos visto en el primer capítulo del presente escrito, existen actualmente en la investigación turística estudios que relacionan el concepto *Patrimonio y Turismo* desde diferentes perspectivas, en función de la disciplina académica que utilicemos para analizar los términos: Economía, Geografía, Historia del Arte, etc.

En general, este binomio es contemplado por la mayoría de los investigadores como fuente generadora de retroalimentación mutua, sin llegar a precisar puntos focales de gestión.

Por todo ello, quisiéramos convenir tres cuestiones fundamentales a realizar por los gestores turísticos antes de establecer rutas o nuevos productos turísticos:

1. La gestión de la sostenibilidad ha de ser entendida como la gerencia de la misma desde el punto de vista de la ordenación y la organización en base a unas capacidades de carga medioambientales y sociales, más allá de las económicas.

2. El mantenimiento del producto o ruta, debería ser una cuestión proactiva de todos los agentes participantes: Administración, visitantes y habitantes.

3. El relato turístico convendría basarse en la singularidad del lugar, del espacio vertebrado a través de la inclusión en el mismo de la idiosincrasia y el patrimonio, entendido tanto natural como humano, material e inmaterial. Y dando lugar a un paisaje turístico único.

Por tanto, la cuestión de la creación del relato turístico a partir de la historia del Santo Cáliz, sustentada por medio de la tradición oral ininterrumpida y considerada como patrimonio inmaterial, es hoy una realidad gracias al trabajo conjunto de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial y la *Agència Valenciana del Turisme*.

Todo ello supone una nueva experiencia de consolidación para las poblaciones que jalonan la ruta y que van a ver potenciado tanto su patrimonio material como inmaterial vinculado al imaginario colectivo y relacionado con el Santo Grial y su búsqueda.

En el Artículo 2.2 de la *Convención de 2003 para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial* de la UNESCO se explica que este patrimonio se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- a) *tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;*
- b) *artes del espectáculo;*
- c) *usos sociales, rituales y actos festivos;*
- d) *conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;*
- e) *técnicas artesanales tradicionales.*

Por tanto, tenemos que todas las declaraciones de la UNESCO sobre nuestro patrimonio inmaterial en la Comunidad Valenciana: la *Dieta Mediterránea*, el *Tribunal de las Aguas de la Huerta de València* o las fiestas de *Las Fallas* pueden perfectamente contribuir al desarrollo y consolidación de este camino de tradición milenaria que vertebraría el llamado *Territorio Grial Valenciano* en aquellos lugares donde se manifiestan. Dado que el conocimiento del mismo a través de la reliquia del Santo Cáliz, consideramos que puede ofrecer una nueva práctica turística

al visitante intrépido que desea una experiencia en la nueva búsqueda del Grial, llena de riqueza y vivencias intangibles, pero ciertas.

En este punto es fundamental el reconocimiento dado por la declaración del Vaticano en 2015 a la reliquia del Santo Cáliz, a través de la celebración del primer Año Santo Jubilar.

València acogió según los datos del Arzobispado a más de 50.000 peregrinos entre octubre de 2015 y 2016, que obtuvieron la indulgencia plenaria por medio de las visitas a los cuatro templos jubilaires de la capital Valenciana: la Catedral de València, la Basílica de Nuestra Señora de los Desamparados, la Parroquia Resurrección del Señor y la Parroquia de San Nicolás.

Este flujo continuo de visitantes se producirá cada cinco años y a perpetuidad en la capital del Turia. Hecho que representa una entrada continua de visitantes y peregrinos a la ciudad con motivo de conocer la sagrada reliquia histórica que representa el Santo Cáliz.

Ilustración 8: Capilla del Santo Cáliz en la Catedral Metropolitana de la ciudad de Valencia.



Fotografía: Ana Mafé García. 7 de septiembre 2017.

Por ello, consideramos tan necesarias estas vías de reflexión y estudio que lleven a contemplar encuentros que vertebren todas las posibilidades de gestión que ofrece nuestro patrimonio valenciano. Pues en las mismas surgen propuesta que ayudan a vehicular el patrimonio inmaterial, como por ejemplo hemos mostrado a través del relato turístico que compone la *Ruta del Grial*, la *Ruta del Conocimiento* o también llamado *Camino del Santo Grial*.

València, Territorio Grial significa un conjunto de paisajes turísticos que recorren la geografía desde el *Alt Palància, el Camp de Morverdre, L’Horta Nord* hasta llegar a València. Consideramos que, gerenciados con las claves turísticas que hemos comentado anteriormente, podría ofrecer un territorio plagado de historia, naturaleza y patrimonio. En definitiva, generar para nuestros visitantes una verdadera experiencia llena riqueza intangible y hospitalidad, única en el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrado, D.A. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios Geográficos*, LXXII, 270, 35-58.
- Beltrán, A. (1960). *El Santo Cáliz de la Catedral de Valencia*. Zaragoza: Octavio y Félez, S.A.
- Berdejo Cabañal, E. (1959). Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor. *Aragón* (251), 5-13.
- Caravaca, I., González, G., Silva, R. (2005). Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial. *Eure*, XXXI, 94, 5-24.
- Climent Vidal, P. (2004). *El camino del Santo Cáliz de Jaca a Valencia Caminando*. València: Diputación de València y Ayuntamiento de Cerda.
- Comenge Gabasa, C. (1959). *Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor*. Zaragoza: Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña.
- Halbwachs, M. (1954). *Las Clases Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hermosilla, J., Iranzo, E. (coord.) (2015). *Los recursos territoriales valencianos*. Valencia: Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, Universitat de València.
- Hermosilla, J., Iranzo, E. (2015). *Atlas de los recursos territoriales valencianos*. Valencia: Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, Universitat de València.
- Josefo, F. (1791). *Historia de las guerras de los judíos y de la destrucción del templo y ciudad de Jerusalén. escrita en griego por Flavio Josefo, hebreo: y traducida por Juan Martin Cordero* (Vol. II). (J. M. Cordero, Trad.) Madrid: Oficina de Don Benito Cano.
- Korstanj, M. (2007). *Tratado turístico*. Retrieved June 6, 2017, from www.eumed.net/libros/2007c/321/
- Lomas Salmonte, F. J., & López Barja de Quiroga, P. (2004). *Historia de Roma*. Madrid: Ediciones AKAL.
- Mafé García, A. (2013, June). *TFG: LA NECESIDAD DE UNIR ARTE Y TURISMO CULTURAL EN LA GESTIÓN PATRIMONIAL Y TURÍSTICA SOSTENIBLE (Propuesta de ámbito*

geográfico: la ciudad de València). València: Departamento de Historia del Arte, Facultad de Geografía e Historia. Universitat de València.

- Mafé García, A. (2014, June). *EL TURISMO CULTURAL DESDE LA DISCIPLINA DE LA HISTORIA DEL ARTE. Trabajo de Final de Máster en Historia del Arte y Cultura Visual*. València: Departamento de Historia del Arte, Facultad de Geografía e Historia. Universitat de València.
- Mafé García, A. (2015). El Turismo Cultural: una aproximación al término desde la disciplina de la Historia del Arte. *International journal of scientific management and tourism*, 1 (4), 193-199.
- Mafé-García, A. (2016). Commissioning religious heritage value, through tourism: route of the Holy Grail in Valencia. *International Journal of Development Research*, 6 (8), 9244-9248.
- Mafé García, A. (2017). Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos. In V. Sanagustín Fons, & Á. Rubio Gil, *La Ruta del Santo Grial y otros Caminos Culturales en una Sociedad Compleja* (pp. 63-78). Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Mafé-García, A.; Alario-Bataller, S. (2016). The search for the grail as search for divinity reviewing cultural paradigms of the 21st century. *International Journal of Current Research*, 8 (11), 41426-41430.
- Mafé García, A., Castillo Pineda, R. A., & Markovic, O. (2016). The scientific contributions of humanities to the study of cultural tourism from the departments of history of art in Spain. *International journal of scientific management and tourism*, 2 (3), 434-449.
- Mafé García, A.; Sanagustín Fons; M. V.; Domènech Teruel, F. (2016). Valencia: Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos de la ruta europea del Santo Grial. *International journal of scientific management and tourism*, 2 (2), 189-207.
- Mafé García, A.; Castillo, A. (2017). Commissioning Religious Heritage Value, Through Tourism: Route of the Holy Grail in Valencia. *Global Journal Of Management And Business Research*. Retrieved from <https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/2156>
- Mafé García, A; La Mantia, M. Lynne, Solsona Palma, S. (2017). ARAGON - VALENCIA: Holly Grail Territory. *Sociology and Anthropology*, 5 (11), 954-967.
- Mafé García, A; Solsona Palma, S. (2017). Aragón: Grail Territory. *International journal of scientific management and tourism*, 3 (4), 467-494.
- Martín Lloris, C. (19 de 11 de 2010). Las reliquias de la Capilla Real en la Corona de Aragón y el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia (1396-1458). Valencia, España: Universitat de València. Retrieved June 11, 2017, from <http://www.tdx.cat/handle/10803/52188>

International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-1: 303-331, Mafé, A.: “EL CAMINO DEL SANTO GRIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: TRADICIÓN ORAL, ASPECTOS INTANGIBLES Y TURISMO CULTURAL”

- Martín-Bueno, M. (2016). El Cáliz de la Catedral de Valencia: estudio arqueológico de la reliquia 50 años después. En I. Aguilera Aragón, De las ánforas al museo. Estudios dedicados a Miguel Beltrán Lloris (págs. 607-618). Zaragoza: Institución Fernando el Católico.
- Molina, M. M.; Fernández, J. I. P. (2013). Una aproximación al análisis de la actividad turística cultural en la ciudad. *Papers de turisme*, (47-48), 39-57.
- Morata, S. (2014). Ruta del Santo Grial en la provincia de Huesca. Zaragoza: PRAMES.
- Ortega, J. (1998). El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades: Revista del Instituto de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, 4, 33-48.
- Ortega, J. (2004). La geografía para el siglo XXI. In Romero, J. (coord.) *Geografía Humana* (pp. 25-53). Barcelona: Ariel.
- Pedersen, A. (2005). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura–UNESCO.
- Piqueras, V. Y. (2014). Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del "sol y playa". *Papers de turisme*, (17), 75-87.
- Recio, C.; Sánchez, D. (2003) *El Camino del Santo Grial*. Zaragoza: Editorial DELSAN.
- Talet, E. (29 de 03 de 1969). El Santo Cáliz. ABC, pág. 59. Recuperado el 01 de 01 de 2018, de <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1960/02/24/062.html>
- Zahonero Vivó, J. (1961). *Crónica de la conmemoración valenciana y del viaje del Santo Cáliz a las antiguas sedes de su estancia en España*. Valencia: Instituto Diocesano Valentino.

