

## **PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL ARTESANAL EN MORROA Y SAMPUÉS SUCRE-COLOMBIA**

Martha Elena González Vergara<sup>1</sup>

Andrea Paola Baquero Tobías<sup>2</sup>

### **Resumen:**

Este trabajo presenta el diseño de un producto turístico cultural artesanal, desde la asociatividad, a partir de referencias bibliográficas; busca potenciar la conservación de la cultura, identidad y tradición artesanal puesta en valor, con una caracterización de las asociaciones en los municipios de Morroa (Sucre-Montes de María- Colombia) y Sampués (Sucre-Colombia); pretende aportar para la dinamización del desarrollo de la comunidad, mediante vínculos económicos y sociales entre artesanías y turismo. La metodología es la propuesta en Colombia, por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto al criterio de otros autores como Szmulewicz y la interpretatividad según Zamorano. El producto se diseñó con diálogos y talleres entre todos los actores involucrados, buscando desde la colectividad fortalecer la gremialidad e identificando los atractivos artesanales de mayor influencia cultural, tejeduría en telar: hamacas, mochilas, bolsos, caminos de mesa, tejeduría en caña flecha: sombrerería, “Sombrero Vueltiao”, bolsos, billeteras y la artesanía tradicional popular en curtiembre o tenería: abarca tradicional. La caracterización permitió identificar que los artesanos son integrantes de la etnia Zenú, madres cabeza de familia, desplazados y víctimas de la violencia; los resultados incluyen sugerencias de sostenibilidad mediante imagen de marca, buenas prácticas y propuesta técnica con mobiliario arquitectónico de bajo costo, fácil para implementar, teniendo en cuenta normativas ambientales, movilidad, exhibición, ventas e interacción del turista con los artesanos locales.

**Palabras claves:** Producto turístico cultural, asociaciones, artesanías, turismo y sostenibilidad.

---

<sup>1</sup> Proyecto de investigación “Diseño de ruta turística artesanal, desde las asociaciones en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas”. Maestrante en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Especialista en Gerencia de Mercadeo. Administradora de Empresas. Docente Universitario. Entidad Financiadora Colciencias. Investigadoras principales, Universidad Tecnológica de Bolívar- Cartagena (Colombia), maegove@yahoo.es  
Universidad Tecnológica de Bolívar- Cartagena (Colombia).

<sup>2</sup> Proyecto de investigación “Diseño de ruta turística artesanal, desde las asociaciones en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas”. Maestrante en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Ingeniera Industrial. Coordinadora sector Hostelería. Entidad Financiadora Colciencias. Investigadoras principales. Universidad Tecnológica de Bolívar- Cartagena (Colombia), apbt\_03@hotmail.com

## **CULTURAL TOURISM HANDCRAFTED PRODUCTS: A RESEARCH STUDY IN MORROA AND SAMPUES, COLOMBIA**

### **Abstract:**

This study shows a design of an artisan cultural tourism product from the perspective of the associativity, based on bibliographical references. It seeks to promote the preservation of culture, identity and tradition of crafts as well as to contribute to the improvement of community development, through economic and social links between handicrafts and tourism, by making a characterization of the different Craft and Artisans Associations in the municipalities of Morroa (Montes de Maria region) and Sampués, Colombia. The study followed the methodology proposed by the Colombian Ministry of Commerce, Industry and Tourism, together with the criteria of other authors such as Szmulewicz and the concept of interpretativity according to Zamorano. The final product was designed based on dialogues and workshops among all the actors involved, seeking from the two communities, to strengthen the unions and identifying the most culturally influential artisan attractions, such as loom weaving: hammocks, backpacks, handbags, table roads, cane weaving arrow: Headgear, "Sombrero Vueltiao", wallets and traditional folk handicrafts in tannery or tannery: traditional handmade sandals called "Abarcas".

The characterization allowed to identify that the artisans belong to the Zenú ethnic group, mothers head of family, displaced and victims of the violence, as well as mothers head of family, displaced people and some other victims of the violence. The results of the study include suggestions for the Craft and Artisans Associations of sustainability such as brand image, good practices and technical proposal with low cost architectural furniture, easy to implement, taking into account environmental regulations, mobility, exhibition, sales and tourist interaction with local artisans.

**Keywords:** cultural tourism product, craft and artisans associations, crafts, tourism and sustainability

### **1. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación describe, cómo realizar un producto turístico cultural artesanal en el departamento de Sucre, a partir de las asociaciones artesanales que se encuentran en Morroa y Sampués.

Es claro que existen innumerables personas, en este caso los artesanos, que producto del aprovechamiento e ingenio por transformar los recursos que la naturaleza le proporciona, hacen de un arte su medio de supervivencia (Fierro & Lopez, 2011). Sin embargo, justamente se coloca en manifiesto las limitaciones para la conservar la actividad artesanal y la oportunidad para hacer del turismo una fuente de desarrollo que permita mejorar sus condiciones, más allá de la concepción objetual desde una artesanía como un souvenir, sino

más bien como la puesta en valor de una expresión con diversidad y riqueza cultural para el turista, quien conociendo e interactuando con estos mensajeros del arte pueda vivenciar una experiencia gratificante.

En primera instancia, se abordan las concepciones teóricas propias de un producto, algunas metodologías utilizadas para el diseño de las mismas y el turismo con sus implicaciones; seguidamente se contextualiza la investigación con los sitios de mayor afluencia y reconocimiento acerca de los procesos artesanales, en Morroa y Sampués. La descripción de las asociaciones artesanales y su actividad es en cuanto a, características sociodemográficas, económicas, productivas, habilidades del artesano y su grupo familiar, diseño, condiciones ambientales, estructura organizacional asociativa, entre otras. Finalmente, se procede al diseño de producto turístico según las metodologías previstas inicialmente, mostrando los resultados de la investigación desde las particularidades del inventario, los resultados con construcción colectiva para la estructura técnico operativa, condiciones de sostenibilidad y sugerencias.

## **2. ANTECEDENTES**

El documento estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica, se constituye en un importante referente en él se incluye de Colombia la región Caribe y Quindío (Estado del Arte del Sector Artesanal en Latinoamérica).

Con aproximaciones de índole conceptual, las nociones de desarrollo económico local (DEL) y de cohesión social (CS), para Latinoamérica, subvencionado por la unión Europea, expresan como la potenciación de procesos de desarrollo económico de un territorio requieren una triple estrategia innovadora por parte de los gobiernos locales. Incluye movilizar recursos y actores clave del territorio y alinearlos a un conjunto de objetivos estratégicos colectivos. Además, requiere incrementar el grado de vinculación e integración de la economía local a los mercados. Presenta también, una propuesta de políticas que muestran mayor efectividad para el desarrollo de la estrategia combinando el modelo DEL-CS. Ellas son una selección que surge del análisis de los estudios de caso y de otras experiencias similares (Rosales & Urriola, 2012).

El trabajo práctico de una maestría en diseño, de la Universidad de Palermo con referencia a Colombia, denominado método guía para optimizar la calidad de una artesanía desde su proyección objetual, presenta la necesidad de desarrollar los tres componentes de la artesanía: identidad cultural, diseño y manejo productivo (De Los Rios Arellano, 2011).

En el artículo *“programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes: un análisis desde la visión del desarrollo endógeno”*, en las primeras reflexiones, se concluye preliminarmente que:

“el PROFODE (programa del Citur de Argentina) es una actividad diversificadora y dinamizadora del territorio, con base en los recursos propios y genuinos de cada localidad, puede convertirse - ya sea en una actividad económica complementaria, ya sea en una actividad económica principal - pero en cualquier caso, es uno de los motores factibles de promover un verdadero

proceso de desarrollo local en estos “destinos emergentes”, tanto desde la perspectiva de la eficiencia económica, del equilibrio ambiental, como de la equidad social, tal como lo plantea Cotorruelo Menta” (Toselli, 2009, págs. 109-124).

**En cuanto a rutas y definiciones, se puede mencionar:**

En el sentido investigativo, particularmente a ruta la denominada Kunan Purina, es un producto turístico eco social sostenible, que fue diseñado con la participación de la población indígena de la cuenca del río Chimborazo (Ecuador) (Muñoz Jacome, Esparza, Gaibor, & Torres, 2014), artesanos y otros grupos de interés involucrados en el turismo para la ciudad de Guano, se fundamentó en el potencial turístico de su territorio, las tendencias y exigencias del turismo. De los resultados de esta investigación se concluyó que:

“la creación de rutas turísticas contribuye a la relación entre las comunidades rurales y urbanas para beneficiarse económica y socialmente; bajo criterios de equidad, favoreciendo la cohesión social y territorial; contribuye a la conservación del medio ambiente, la identidad de sus poblaciones y la calidad de vida, se demuestra una ruta como alternativa productiva eco social para la gestión sostenible de las cuencas andinas” (Muñoz Jácome, Esparza, Gaibor, & Torres, 2014, pág. 194)

Es importante mencionar, las experiencias en México, quienes desde el 2004 hasta el 2011, tipifican las rutas, con una clasificación específica:

- Viajeros que preparan rutas individuales para usufructo propio o de su familia
- Prestadores de servicios turísticos que crean rutas para individuos o grupos
- Comunidades que establecen rutas receptivas
- Instituciones sin fines de lucro que incentivan y ofrecen soporte a proyectos que construyen el acceso a los medios de comunicación y a internet amplió las posibilidades para que una persona sin formación específica o capacitación en el área de agencias de viaje pueda construir su propia ruta. Sin embargo así mismo, los paquetes turísticos continúan siendo demandados por los individuos, familias o grupos constituidos, ya sea por la comodidad de los servicios ofrecidos o por los bajos precios alcanzados en la negociación de la cantidad (Ivera, Alberti, Verónica, & Mendoza, Enero- Abril 2008).

Con referencia a las participaciones comunitarias y asociativas en productos y rutas:

Se estima importante el artículo “*La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas*”, presenta un relevamiento de los principales debates que movilizan los estudios en el área de turismo en la actualidad, identificando la planificación participativa como una de las soluciones más recurrentes, aunque es reconocida como una difícil tarea principalmente ante las negociaciones que suscita. La ruta se establece como herramienta de diálogo, abierta a las diferencias, sin modelos o modos preestablecidos y resultantes de las interacciones en el sitio (Egreja, Bursztyn, & Bartholo, 2013).

La creación de una ruta turística realizada a partir de una localidad es precedida por otras etapas que pueden ser motivadas por varias razones. Idealmente, se espera la existencia de debates anteriores y cierto nivel de consenso entre los líderes administrativos, empresariales y comunitarios en el uso del turismo como un medio de desarrollo local. Pero, en la práctica son raros los casos en los cuales las aspiraciones pueden ser satisfechas plenamente. En una de las experiencias documentadas se observó la importancia de la participación activa del visitante (Egrijas, Bursztyn, & Bartholo, 2013).

Finalmente, para Colombia se requiere mencionar algunos casos con características de mayor preponderancia:

Por la relevancia del sector micro empresarial en la región del Tolima Colombia, existe interés en el sector público y privado por lograr alto nivel de competitividad, para que puedan insertarse sin dificultad en los mercados globalizados. El resultado del estudio arrojó que el nivel de competitividad de las empresas del sector turístico del departamento del Tolima que trabajan individualmente es del 21.5% y el nivel de competitividad de las empresas que trabajan colectivamente es del 58%, siendo mayor el nivel de competitividad que cuando trabajan de manera individual. Este análisis resulta interesante, teniendo en cuenta que la parte artesanal de la ruta de este estudio será prevista desde la asociatividad artesanal (Buitrago Mejía, 2015).

La otra experiencia significativa se hizo en Bogotá, mediante una investigación contratada por Artesanías de Colombia, obteniendo un resultado diagnóstico (estado del arte) sobre los oficios artesanales, donde se ubican las y los artesanos que los practican y definieron los términos y textos para realizar un mapa turístico-artesanal (el trabajo gráfico lo realizó el CDA/área de Diseño de Artesanías de Colombia), determinando específicamente la ubicación de estos oficios y productos por localidad. En éste trabajo se menciona la “Ruta de Aprendizaje”, con un carácter vivencial, que contempla espacios de intercambio, análisis y reflexión en un proceso continuo de formación y la Ruta Turística Artesanal- Cultura Viva Maya Chorti, geoturismo, con un eje temático en artesanías, determinado por la elaboración de piezas (Lopez, Parra, & Peña, 2011).

Para destacar en cuanto a turismo cultural, planteado como una alternativa de desarrollo y de salida de las secuelas del conflicto, está “la Ruta por la Vida “por los Montes de María. Las zonas de post-conflicto requieren ser recuperadas, revitalizadas y puestas en valor, por esta razón una comunidad de artesanos, golpeados por la violencia, desde sus diversas prácticas y artes buscan la reconstrucción, mediante éste producto turístico (Huertas Cardozo & Santos Gómez, 2015).

### **3. METODOLOGIA**

El presente estudio es de carácter descriptivo-analítico, los elementos fundamentales del levantamiento de información referente a las asociaciones artesanales existentes, se realizó con el instrumento de encuestas estructuradas, observación directa y talleres con los posibles actores del sector turístico.

La investigación se llevó a cabo desde julio de 2015, hasta septiembre de 2016, en los municipios de Morroa y Sampués, entre otros del departamento de Sucre.

La población estuvo compuesta por asociaciones artesanales, según número de integrantes, en los municipios de Sampués y Morroa. Para definir el número de casos a encuestar, se determinaron 73 encuestas de la siguiente forma:

-En Morroa 23 a los asociados, básicamente en las dos principales Asociación de artesanas Asoar 11, Artesum 12, Grupo Pre Cooperativo Artesanal Ltda y Casa de la Hamaca en Morroa (6).

- En el municipio de Sampués en zona urbana y rural a 37 asociados, la Fundación Luz de Esperanza (2), Asociación desarrollo Artesanal Zenú (2), Curtiembres de Sampués y la Asociación de Microempresarios y Talabarteros de Sucre (3), cada uno destacado por su actividad económica y su antigüedad de constitución de la asociación.

La encuesta estructurada aplicada está validada oficialmente por Artesanías de Colombia para revisión del Sector artesanal (sistema de información estadísticas de la actividad artesanal “SIEAA”), en cuanto a: Identificación y localización, características sociodemográficas del artesano y su grupo familiar, caracterización económica y productiva, estructura y alineación social del sector: organizaciones y asociaciones, participación en proyectos y medio ambiente

Por otra parte, el sector hotelero en la zona de estudio, según registros de la Cámara de Comercio para el 2015, estaba conformado por 146 establecimientos en la totalidad, es decir, se encuentran 51 en Sincelejo, en Corozal (ciudad cercana a Morroa) 5, Sampués 7 y en Coveñas 83. Para el estudio se tomaron de forma representativa, previas visitas de campo directo, los que manifestaron un alto nivel de interés en la investigación y con base en las condiciones propias de los establecimientos hoteleros para éste tipo de estudio, ese mismo criterio fue utilizado para los restaurantes, operadores, agencias de viaje, guianza y medios de transporte. La interacción de talleres incluyó también representantes del sector público gubernamental.

En cuanto a los atractivos y valoración interna de la cultura local, la base estuvo representada por los últimos estudios realizados de producto turístico cultural por la Gobernación de Sucre (Colombia).

### **Fases.**

La investigación se llevó a cabo en tres fases, las cuales se relacionan y definen a continuación:

1. Fundamental referencial y metodológicamente el diseño del producto turístico cultural artesanal, mediante recopilación bibliográfica y con la descripción de aportes referenciales; las contribuciones apuntan hacia el turismo cultural, además se indagaron experiencias nacionales e internacionales en correspondencia con el objeto de estudio para respaldo de ésta investigación.

2. Caracterizar el sector asociativo artesanal como actores principales para la interacción con los turistas, desde la oferta, en la zona de estudio. Teniendo presente, que desde su concepción se pretendía buscar el equilibrio entre la satisfacción de turistas y un turismo respetuoso de la cultura. Esto hizo necesario, inventariar las asociaciones y productos artesanales priorizados. Los recursos artesanales investigados con mayor calificación e importancia por la tradición cultural y teniendo en cuenta los oficios artesanales fueron (Artesanías de Colombia, 1989):

- Artesanía Tejeduría en telar: hamacas, mochilas, bolsos y caminos de mesa.
- Artesanía en Tejeduría en caña flecha: sombrerería, “Sombrero Vueltiao” en sus diferentes presentaciones, bolsos y billeteras.
- Artesanía tradicional popular en curtiembre o tenería: abarca tradicional

Las especificaciones de los establecimientos para integrar el producto cultural artesanal, incluyó a los siguientes hitos principalmente, nombre, ubicación mediante dirección y teléfonos, medios de acceso, distancia / tiempo (desde la capital de provincia), infraestructura básica y servicios.

Por la cantidad de información, en la caracterización de la oferta artesanal, el procesamiento fue establecido mediante una base de datos en Microsoft Excel y descripción mediante tablas y/o documento escrito.

### *3. La metodología del diseño de producto*

La establecida por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo de Colombia, que a su vez tiene como base la formulada por la Secretaría de Turismo de México, posee tres etapas: determinación de los objetivos, definición del concepto para el producto y sus beneficios funcionales. Estructurar un producto o ruta según (Szmulewicz, 2003), implica cuatro momentos:

**Fase 1:** Estructuración de la ruta o circuito. Inventarios, puntos de salida, actividades, paradas, estancia, llegadas.

**Fase 2:** Determinación y selección de los servicios a incluir en el producto- ruta o circuito.

**Fase 3:** Definir costos y gastos de operación

**Fase 4:** Precios y beneficios netos de operación

## **4. RESULTADOS**

### *4.1 La actividad turística y el producto turístico*

El turismo, es para la “*Organización Mundial del Turismo (OMT)*” un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con motivaciones personales o de negocios/profesionales (Organización Mundial del Turismo, 2011).

Por otra parte, Crouch y Ritchie (2003) definen al turismo como un sistema abierto que se encuentra permanentemente influido por los continuos cambios a escala mundial que se producen en el entorno general o macroentorno (económicos, tecnológicos, ecológicos, políticos y legales, socioculturales y demográficos), el cual afecta a todas las actividades económicas y las consecuencias pueden ser tomadas como oportunidades o amenazas para el desarrollo y competitividad de un destino turístico (Crouch y Ritchie, 2003 citado de (Flores Ruiz, 2008)).

El producto turístico integra diferentes componentes de la oferta, atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística; la experiencia turística, el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir (Turistic, 2014), lo cuales deben ser controlados por varios organismos que pueden ser públicos y/o privados.

El desarrollo de productos turísticos forma parte integrante de la planificación estratégica general del desarrollo del turismo y no debe realizarse de manera aislada, ha de respetar los principios fundamentales del desarrollo del turismo, es decir, debe ser auténtico y autóctono y reflejar los atributos únicos del destino; contar con el apoyo de la comunidad receptora; respetar el entorno natural y sociocultural sin dañarlo de ninguna manera; diferenciarse de los competidores, evitando copiar o imitar sus iniciativas; alcanzar una amplitud suficiente para que su contribución económica sea significativa, pero sin llegar a crear una fuga importante de recursos económicos (*Organización Mundial de Turismo, 2013*).

#### **4.2 Las artesanías**

La artesanía, en sí misma es generadora de derechos intangibles, desde el principio de la creación plástica el arte y la artesanía creativa tuvieron una función de soporte mutuo, de colaboración (García , 2005). En Colombia, desde los años 60 “lo artesanal cobraba relevancia como expresión de una toma de posición existencial, una forma de vida que se planteaba vuelta al pasado, un regreso a la naturaleza” (Red iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal, RITFA, 2010).

En el contexto tradicional de la palabra, una de las definiciones más acertada, presenta la artesanía, como el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmada en un producto en cuya elaboración existe transformación racional, utilizando materiales de origen natural, con procesos y técnicas manuales, que poseen un alto valor cultural, debido a su proceso como piezas únicas (Roncancio, 1999).

#### **4.3 Asociatividad en el sector turístico**

Las asociaciones, como organizaciones empresariales del sector pueden generar actuaciones concretas con beneficios conjuntos, cuando son agrupaciones que tienen como base el ámbito geográfico y sectorial, incluso semipúblicas, porque normalmente pueden estar ligadas a las actividades de planificación y de promoción de destinos turísticos. (Casanueva & Gallego, 2012).

#### **4.4 Desarrollo local y comunitario**

En términos de turismo y desarrollo, el tema clave a señalar es “el capital natural, entendido como los activos naturales y culturales asociados con la identidad de un territorio” (De Figueiredo & Neusa, 2015).

Empíricamente se ha mostrado que los problemas sociales desfavorables asociados al turismo estimulan la alteración de la identidad y el desplazamiento de otros sectores tradicionales provocando desigualdades económicas y diferencias sociales (Monterrubio, 2011). Si bien es cierto que cuando se prevé un diseño de itinerarios o productos desde la visión particular a la perspectiva sistémica local, se requiere información de las necesidades locales, concreción de sus problemas, intenciones del programa, beneficios sociales, opciones complementarias de información y minimizar los posibles conflictos; es una labor conjunta que no solo están determinadas por los promotores de la actividad turística. (Viaals, 2002).

#### **4.5. Caracterización del sector asociativo artesanal, objeto de investigación, ubicado en Morroa**

##### *4.5.1 Condiciones sociodemográficas y socioeconómicas de las asociaciones indagadas en Morroa*

Para las asociaciones objeto de estudio, se puede determinar que conforme a la tradición artesanal la mayoría son mujeres, aunque han venido incursionando los hombres, la gran concentración poblacional está entre los 51 y 59 años y las maestras artesanas entre los 60 y 71 años que ejercen el oficio. Se evidencia la necesidad del relevo generacional para la actividad (Artesanías de Colombia , 2017 ) y por otra parte socialmente la franja de mayor concentración familiar es la convivencia en parejas sin casarse. La población vulnerable son madres cabeza de familia y la presencia en el lugar de la etnia Zenú.

La mitad de la población estudiada ha cursado la básica primaria, seguidos por la media de once grados, la básica secundaria de noveno a once y solo un 6,9% tiene un nivel técnico. Las familias más numerosas se concentran en tres miembros y las condiciones económicas se constituyen en la mayor debilidad, toda vez que la mayor agrupación del ingreso está muy por debajo de un salario mínimo, inclusive algunos no tienen claro cuánto perciben mensualmente. Para subsistir se requieren otros ingresos de miembros de la familia provenientes por toques de música autóctona “piteros”, oficios informales asociados a la agricultura o gastronomía casera y por algún miembro de la familia con un empleo formal.

En el municipio la mayor parte de las personas entrevistadas se encuentran en la zona céntrica o barrios y un porcentaje menor están en la periferia, por la salida a Corozal, o a la de la vía a Sincelejo no pavimentada, en éste último sector se evidencia la carencia de los servicios públicos son aproximadamente el 10% de los encuestados, el agua la reciben en carro tanque. Los demás artesanos en su mayoría poseen los servicios básicos y acerca del internet es el menor servicio, algún miembro de la familia tiene celular en un 58,6%.

#### 4.5.2 Productos artesanales elaborados y particularidades de la actividad artesanal

Se dedican al tejido de hamacas en sus diferentes presentaciones, bolsos, ponchos, bufandas, en menor escala el crochet y el macramé, su aprendizaje es autodidacta y en su mayoría enseñada de acuerdo a la tradición familiar, elaborando sus productos terminados por creación propia y sugerencia del cliente.

#### 4.5.3 Condiciones ambientales, normatividad con relación al oficio y cuidado personal

Las condiciones ambientales de trabajo y la sostenibilidad de la producción, se han limitado a información general por un lado, acerca del uso de anilina con plantas, para mantener el uso natural en el tinturado, pero adolecen de capacitación en manejo ambiental y cada vez hay mayores dificultades para adquirir materiales.

La materia prima de origen natural escasa, es con relación al hilo que tiene un mayor costo y últimamente llega con calidad regular. Cuando el material se encuentra agotado lo adquieren en otro lugar, pero pocos tienen posibilidades financieras para desplazarse a conseguirlo. En el proceso de elaboración de los productos artesanales: utilizan agua, energía eléctrica, gas natural y leña, esta última puede producir riesgos en su salud. Se genera el ruido de la paleta al tejer y como una buena práctica se estableció que la mitad de los encuestados limpia el estado de los utensilios especialmente para evitar que el tejido quede sucio

Tabla 1. Aspectos ambientales de Morroa

Aspectos ambientales- Morroa				
Dificultades en adquisición de los materiales de origen natural /cuidados de salud e higiene	Dificultades			
	Material en peligro de extinción en la zona	Escasez de material	Otros costos de adquisición	No respondieron
	El algodón no se produce en la zona, incluso para los hilos el de calidad es importado por el distribuidor	55,0%	28,0%	17,0%
Entidad ofreciendo capacitación	Carsucre ofreció en tiempos pasados sobre cómo hacer con plantas las anilinas para evitar el uso de colorantes químicos			
Cuidados de salud e higiene	No han recibido capacitación sobre cuidados de salud e higiene, algunos informan los problemas de espalda por el paleteo, Corposucre ha realizado investigación sobre esta problemática			
Sostenibilidad de la producción	La única información recibida por algunos, es la de no quemar a cielo abierto los desechos			

Fuente. Estudio Ruta Artesanal- Autores

#### 4.5.4 La asociatividad y sus características

Los miembros asociados y sus representantes en junta directiva coincidieron en que la actividad que mayormente los ha unido como asociación son las participaciones en ferias para comercializar, pero estiman que no han obtenido otros beneficios en la colectividad. Manifestaron que los apoyos estatales los entregaron entidades como: “Montes de María y Fademer” hace 8 años. En el 2015-2016 solo uno de los grupos investigados estaba siendo asesorado por el Ministerio de Cultura de Colombia para procesos de exportación.

#### **4.6. Caracterización del sector asociativo artesanal, objeto de investigación, ubicado en Sampués**

##### *4.6.1 Condiciones sociodemográficas y socioeconómicas de las asociaciones indagadas en Sampués*

La muestra obtenida tuvo una composición de un 64% en la cabecera municipal y el 36% en los corregimientos aledaños de artesanos. La mayoría son mujeres, sin embargo es bastante representativa la población masculina con el 40%. El rango de edad promedio más elevados se concentra entre los 42 y 50 y entre los 51 y 59 años; la población de adulto mayor que se mantiene con la tradición oscila entre 60 y 71 años y es del 26,7% las nuevas generaciones se involucran en menor porcentaje 11,1%, lo que implica una clara necesidad de relevo generacional.

La población está mayormente casada en un 46,7%, solteros y no casados pero con pareja de más de dos años se encuentran con igual representatividad del 20% y finalmente los viudos. Existe una concentración del 24% de la etnia Zenú, seguido de madres cabeza de familia, desplazados y víctimas de la violencia, para estos últimos la tradición artesanal en cualquiera de sus fases es una posible fuente de ingreso, para su condición de vida.

El mayor nivel de escolaridad es la básica primaria completa, seguida con el técnico (capacitación del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena), la media, la básica secundaria de noveno a once, universitaria completa e incompleta, sin embargo sin ninguna educación hay un 9%. La composición de las familias con sus integrantes en orden porcentual son de 4 miembros (el más alto 31%) seguidas por las de 5(17,8%), hay de 3, 2, 6 y se halla un 7% de familias numerosas conformadas por diez personas.

Las condiciones de precariedad económica son notorias, el ingreso del 69% está muy por debajo de un salario mínimo, seguido en la escala de hasta \$1.379.000 con 16%, de ingresos por ventas en temporada pero debido a que están combinados con los ingresos con otras labores.

##### *4.6.2 Productos artesanales elaborados y particularidades de la actividad artesanal*

Las asociaciones y grupos indígenas en esta población son más diversificadas, poseen productos en caña flecha, tejeduría, la actividad del trenzado, la costura e incluso combinada con la ebanistería (SINIC, 2017). Se mantiene la enseñanza tradicional de la familia y la creatividad expresada en forma autodidacta. Además, el 53% de los entrevistados manifestó recibir capacitación para el mejoramiento del oficio en los últimos tres (3) años con el Sena en cursos y certificación de competencias laborales, Artesanías de Colombia, Icontec y la ONG Restrepo Barco.

##### *4.6.3 Condiciones ambientales, normatividad con relación al oficio y cuidado personal*

Con respecto a lo ambiental y sostenibilidad para la realización de sus productos, se coloca en evidencia que la escasez de material es cada vez mayor y se requiere intervención y

apoyo en ese sentido, de igual forma en la parte de capacitación y en el cuidado personal de los artesanos.

Tabla 2. Aspectos ambientales en Sampués

Dificultades en adquisición de los materiales de origen natural /cuidados de salud e higiene	Dificultades			
	Material en peligro de extinción en la zona	Escasez de material	Otros costos de adquisición	No respondieron
	4%	49,0%	13,0%	34,0%
Entidad ofreciendo capacitación	No existe presencia de entidades que hayan ofrecido capacitación sobre ningún aspecto del manejo ambiental			
Cuidados de salud e higiene	No han recibido capacitación sobre cuidados de salud e higiene, algunos informan que están afectados algunos artesanos para el tejido de la trenza por brotes de Chicunguya y Zika			
Sostenibilidad de la producción	No han recibido capacitación, sobre la introducción de prácticas nuevas y sostenibles de producción			

Fuente. Estudio Ruta Artesanal- Autores

#### 4.6.4 Condiciones de asociatividad y sus características

La vinculación en la Asociación es en mayor porcentaje ocho años, estiman que han facilitado proyectos, capacitaciones y eventos administrativos y quien ha estado más cerca para apoyar en los últimos tres años ha sido una Fundación. Se observa en el detalle de las asociaciones, que es frecuente cambiar de una hacia otra, sin dar por terminada la anterior. Por otra parte, algunas consideraciones importantes, relacionadas con la puesta en valor de la ruta turística son las siguientes:

La Asociación de productores artesanales de Sampués Asoproarsam, desde su fundación consta con seis (6) asociados que corresponden a miembros de una misma familia. La Fundación: "Luz de Esperanza", en Sampués, tiene a su representante manejando lo que ellos estiman una "ruta turística", Cesar Tulio Martínez Portacio junto con el señor Enorbe Córdoba, quien tiene mayor experiencia en el lugar y ejercita en la práctica las actividades referentes al turismo y se apoya con la secretaria de Desarrollo del Municipio y Secretaria de Educación, se tienen antecedentes de un producto cultural definido en un folleto, con una promoción directa desde el Fondo nacional de Turismo en Colombia, Fontur, para el lugar.

La Asociación para el desarrollo artesanal Zenú Calle larga, en la actualidad no funciona cohesionada por las experiencias negativas en el pasado, además algunos de los artesanos tienen dificultades de salud y por ende para trenzar. Por lo anterior se procedió a realizar una entrevista con el Cacique para lograr su anuencia e intervención en el diseño de la ruta, accedió a prestar la Maloka, como sitio de reunión, para seguir con la elaboración del diseño producto turístico.

El Fondo Nacional de Turismo en Colombia, capacitó con un diplomado a cinco representantes de la Etnia, sin embargo el Cacique como representante de la zona, quiere hacer un producto propio de la Etnia Zenú que lo vincule con el departamento de Córdoba,

como un todo, ya que estiman que es una sola etnia que debería estar conectada en el territorio.

Otras asociaciones como artesanías Sampués no se encuentra activa, algunos miembros trabajan ocasionalmente, varias de las máquinas que tenían las regalaron y ahora subcontratan para la producción y comercialización, en algunos casos, dentro del municipio se hace la compra de la materia prima, ( la trenza) se mandan a hacer los bolsos y demás productos, y los que antes eran asociados ahora son comercializadores que los distribuyen de manera directa a otras partes del país, trabajando con diseñadores de alto reconocimiento nacional.

En cuanto a la Asociación de industriales de la madera de Sampués, la encuesta directa se hicieron a dos de los pocos artesanos que hacen la mecedora tradicional cultural María Palito, según su propia información solo tres aún las hacen, aunque están supeditadas a los encargos específicos, que usualmente son más de otras regiones de la misma costa atlántica. La tradicional mecedora, es conocida por algunos como la caracola.

La asociación de microempresarios y talabarteros de sucre, hacen parte de la actividad artesanal cultural de las abarcas “tres puntá”, de representatividad Caribe colombiano de alto uso en la fiesta tradicional del carnaval de Barranquilla, la mencionada abarca está asociada a la identidad cultural de la sabanas de Sucre.

Es importante considerar que algunas asociaciones, expresaron que han tenido certificación de calidad y otros reconocimientos, sin embargo actualmente no han sido renovados.

#### *4.6.5 Otras situaciones encontradas en las asociaciones de todos los municipios investigados.*

En las visitas de campo, se hizo evidente el desconocimiento de los artesanos acerca de la reglamentación legal vigente en Colombia (Ley 1429 , 2010); cuando las asociaciones se dan por terminadas, requieren un acta de disolución, otra para liquidación y una cancelación de matrícula, todos tienen un costo específico. Los artesanos, por falta de ingresos, no pagan el valor de la actualización anual y estiman que es más viable abrir una nueva asociación y dejan la otra vigente aunque no funcione desconociendo que siguen incurriendo en gastos.

#### **4.7. Diseño del producto cultural turístico artesanal**

Los Hoteles interesados en participar fueron 12 de los agremiados a Cotelco y cinco que aún no lo están, ubicados en la zona centro y en la principal avenida de la ciudad capital en Sincelejo, (ya que en los municipios de Morroa y Sampués no están en las mejores condiciones).

En cuanto a restaurantes los investigados poseen una oferta variada, predominan las carnes y establecimientos gastronómicos tipo parador a la orilla de la carretera de comida criolla y típica como son: el mote de queso, viuda de carne salada, sancocho trifásico y carnero guisado, todo acompañado de suero, queso costeño y pava de ají. De igual forma, se hace mención de los amasijos de la región: bollo, arepa con huevo, carimañolas de carne y

queso. Galletería artesanal: diabolín, parpichuela, trompá, alfandoque, alfeñique, casabe, casadilla. Dulces: bolita y dulce de leche, bocadillo de plátano y guayaba.

Para la cultura Zenú, la gastronomía que les caracteriza es la de mote de ñame con queso y pescado, mote de palmito, mote de guandú, mazamorra de maíz viche y chicha de maíz nuevo, chocho de ají, ensaladas de berenjena y calabaza, gallina guisada, bollos de maíz harinao, dulce, limpio, de coco y de plátano, pescado frito y guisado en sopa o viuda, tilapia roja y negra, revoltillo de moncholo, cabeza de gato (plátano machacado), carnero guisado.

En el municipio de Sampedo, los aledaños Sincelejo y Corozal, al entrevistar administradores y dueños, los restaurantes más representativos y que mostraron alto interés en participar fueron quince (15) la información recolectada permitió establecer el precio promedio de platos que oscila entre \$15.000 y \$26.000 y su capacidad total para la atención de clientes desde 62 hasta 130 personas.

De acuerdo al instrumento utilizado, para la determinación de precios, los valores de pasajes para el transporte terrestre intermunicipal e interdepartamental que se encuentran en la zona es el siguiente (para el año 2016):

Medellín - Sincelejo: 470 kilómetros, aproximado 9 horas. Precio promedio \$80.000

Montería – Sincelejo: 120 kilómetros, aproximado 2 horas, Precio promedio \$30.000

Cartagena – Sincelejo: 180 kilómetros, aproximado 3 horas. Precio promedio \$35.000

Sincelejo-Tolú – Sincelejo: 42 kilómetros 1 hora: \$12.000

Valores por transporte de carretera, vehículos que van realizando paradas (Torcoroma)

Tolú- Coveñas: \$4.000

Sincelejo- Coveñas \$ 9.000

Barranquilla – Sincelejo: 240 kilómetros, aproximado 5 horas, Precio promedio \$45.000

Sincelejo- Bucaramanga: \$90.000

Valledupar: \$75.000

Sincelejo- Santa Marta; \$70.000

Prestan servicio las empresas: Brasilia, Torcoroma, Rápido Ochoa, Transportes Olimpya, Transporte San Nicolás. Estas empresas presentan flota de carros, servicios cumplidos y frecuencias acordes a la demanda. En el departamento de Sucre, se utilizan el Servicio de taxis intermunicipal y municipal, las cooperativas de buses y busetas y servicios de transporte “Van” puerta a puerta.

Con respecto al transporte terrestre urbano, el servicio de desplazamiento dentro de la ciudad de Sincelejo y los municipios para el turista, se presta mediante empresas de taxis públicos, con un valor promedio de la carrera mínima de \$5.000 y valor adicional, que es acordado con el transportista si sale del perímetro urbano.

No se identificaron empresas de transporte exclusivo de turistas. Se cuenta con operadores de transportes adscritos a agencias de viajes. La tarifa depende de la ruta, acordada, horas, o días de servicio. Son carros con aire acondicionado, último modelo, “Van” de servicio para 5, 7, 9, 11 y 15 personas, busetas para 18 pasajeros afiliadas a cooperativas y habilitadas con aire acondicionado, actas para el servicio turístico, pero con una planta de vehículos disponibles incompleta.

Según las entrevistas y visitas para la ruta artesanal, las agencias y operadores de la ciudad de Sincelejo, se identificaron dos tipos de perfiles empresariales: agencias de turismo emisor y receptor en Sucre.

En turismo receptor, que es el que más interesa para esta ruta se evidencia la demanda y un grado de posicionamiento para Sol y Playa en el Golfo de Morrosquillo. Las empresas encargadas de la promoción y venta del destino, son de carácter local, no hacen parte de cadenas nacionales o internacionales, pero si mantienen convenio con aerolíneas. Son cinco las que operan con mayor regularidad y tramitan la afluencia de turistas para emisivos y receptivos.

Las aseguradoras encontradas son: Panamericana, Assist Card, Colasistencia y Cori.

Para el producto cultural, se identificaron los nombres de algunas personas representativas del talento humano, que corresponden a un inventario artístico en las modalidades de folcloristas, literatos, cantantes, representantes de la tradición oral entre otros, quienes se encuentran en los municipios objeto de estudio.

#### ***4.8 Descripción general del servicio turístico***

Se estableció un recorrido para los turistas que llegan a la capital de Sucre por las diferentes motivaciones, ocio, negocios u otros, para el tramo Morroa y Sampués. El itinerario constituye la programación de las actividades y visitas a los atractivos con los tiempos correspondientes. Está previsto su planificación con anterioridad y para su concreción se concluye que influye el grado de satisfacción del turista. A continuación se describe el producto, junto con la promesa de valor y algunos elementos importantes.

Producto: “Huru artesanal”

“Acompañanos en esta travesía, donde artesanos de Morroa y Sampués, con trenzas y telares en medio de las hermosas sabanas sucreñas y la cultura Zenú, contribuyen con la paz, puedes avanzar por un camino, en este caso el de los artesanos, a quienes también se les denomina “mensajeros del arte”; podrás conocer su cultura e interactuar con los procesos de elaboración de sus productos, costumbres ancestrales desde su HOGAR (Huru en lengua Zenú), deleitarse con la rica gastronomía de platos típicos y amasijos, la riqueza cultural de su folclor, disfrute, en medio de la alegría de las comunidades asociativas, las entidades públicas y empresarios vinculados al turismo”.

Figura 1. Imagen de marca

**FLOR DE BONCHE O  
CAYENA**

Hibiscus rosa-sinensis, es una flor característica de la región caribe colombiana, originaria del continente asiático, se encuentra en variedad de colores, dentro de los que se destacan el naranja, el rojo y el amarillo. En este caso, su coloración verde, hace referencia al respeto por el medio ambiente y a los caminos o "Trochas" de la región.

**TEJIDO DE  
HAMACA**

Elemento tradicional de los habitantes de la costa norte colombiana, fabricado con hilos 100% de algodón natural y teñidos en variedad de colores.

**HURU**

Palabra utilizada por los indígenas zenú que significa hogar.



**COCOROTA**

Semilla representativa de la región, utilizada por indígenas y campesinos en trabajos manuales y artesanías.

**CAÑA FLECHA**

La caña flecha (*Gynerium sagittatum*), una gramínea tropical empleada desde hace siglos por los aborígenes de la Costa Atlántica colombiana para elaborar utensilios y diversidad de artesanías dentro de las que se destaca el tradicional sombrero vultiao.

Fuente. Trabajo de ruta artesanal, elaborado por las autoras.

*Figura 2. Croquis del producto turístico cultural artesanal en los municipios de Morroa y Sampués*



*Fuente. Trabajo de ruta artesanal, elaborado por las autoras.*

#### **4.9 Recorrido del producto – Estructura técnica, operativa y de costos**

El detalle de la construcción del producto, de manera más explícita, permite una descripción en servicios, etapas y tiempo, discriminados a continuación.

DISEÑO DE PRODUCTO

RUTA ARTESANAL- SINCELEJO-MORROA-SAMPUÉS-COVEÑAS

CIUDAD: Sincelejo FECHA: 05/08/2016

NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO : RUTA HURU ARTESANAL

DURACIÓN DEL PAQUETE: Un día una noche

SERVICIOS TURÍSTICOS INCLUIDOS: Transporte: Si

"Alimentación: Si Alojamiento: opcional

DESCRIPCION: El producto permite un recorrido artesanal en interacción con los turistas mediante tejidos en telares de hamacas, bolsos, caminos de mesa; en caña flecha para el sombrero vueltiao, bolsos, carteras, donde priman las hermosas sabanas sucreñas en el Golfo de Morrosquillo. Todo enmarcado en la rica gastronomía de platos típicos y amasijos, la riqueza cultural de su folclor, en medio de la alegría de las comunidades asociativas, las entidades públicas y empresarios vinculados al turismo.

#### **4.10 Análisis económico**

Los valores estimados para la ruta, tienen sustento en previsiones realizadas según el estudio económico de costos para la operación del mismo. La base inicial se calculó para grupos y también el valor por persona.

Es importante mencionar, que en esta zona de estudio el valor a pagar por alojamiento, para el 2016, se encuentra en las tres categorías usuales en el rango nacional colombiano (Proyecto FNT-288-2014 “Diseño del producto turístico Cultura Sabanera, 2014):

Categoría económica: promedio un 23% del SMMV (Salario mínimo mensual vigente), esto es, \$148.100.

Categoría primera: promedio un 42% del SMMV (Salario mínimo mensual vigente) \$270.000

Categoría lujo: Más de un 63% del SMMV (Salario mínimo mensual vigente) \$406.000.

Categoría lujo: Más de un 63% del SMMV (Salario mínimo mensual vigente): que son: \$406.000.

Por otra parte, el gasto promedio del turista que llega a la zona de Sincelejo es de \$296.000. Todas las consideraciones anteriores pueden corroborarse según lo establecido para el producto turístico cultura sabanera (Proyecto FNT-288-2014 “Diseño del producto turístico Cultura Sabanera, 2014).

#### ***4.11 Recomendaciones técnicas***

Todos los términos referentes a la señalética del producto, se deberían establecer según el manual de señalización turística nacional (Ministerio de Desarrollo Economico, 2003).

Además, con el objetivo de fomentar el desarrollo de turismo, aprovechando y conservando los recursos naturales de los sectores del recorrido se deben implementaran módulos, que se ajusten a criterios de sustentabilidad y objetivos de desarrollo sostenible (Unesco, 2015), toda vez que el usuario podría disfrutar y conocer elementos propios de la cultura artesanal, viviendo experiencias de tipo sensorial cercanas al paisaje y a la identidad cultural (Navarro Hoyos).

El diseño de los módulos, tendrían de base elementos bioclimáticos que se integren con el medio a través de sus materiales constructivos y de componentes adicionales que cumplan funciones paisajísticas como paneles vegetales y la utilización tanto en las cubiertas, como en el cerramiento de madera inmunizada que no solo brinde confort sino que también ornamentaría la zona en la cual se ubiquen, siendo adaptables para cada municipio.

*Figura 3. Diseño del módulo en ambiente natural*



Fuente. Trabajo de ruta artesanal, elaborado por las autoras.

## 5. CONCLUSIONES

La ruta artesanal “Huru”, construida desde las metodologías indicada por el ministerio, Szmulewicz, y con un influencia etnoturística (por la presencia de la etnia Zenú), posee también la aplicación de la interpretatividad, que según (Zamorano, 2012), tienen su esencia en el aprendizaje de enriquecimiento sociocultural, humanístico o la forma de actuar de las comunidades locales donde el observador o turista podrá crear focos de intereses emocionales o interpretativos, quedando incluido así, el hecho de permitir el encuentro de una autenticidad exótica para el turista, que busca signos, señales reconocibles para verificar sus imaginario (Bayona, 2015).

Como la actividad artesanal es el centro del diseño de la ruta turística, se requiere comprender no solo sus orígenes sino sus cambios o evolución para poder validar su vigencia o no en el tiempo, así como los elementos de integración con el turista.

La caracterización de las asociaciones muestran su composición por integrantes de la etnia Zenú, madres cabeza de familia, desplazados y víctimas de la violencia; quienes en temas de capacitación han cursado la básica primaria, seguidos por la media de once grado, la básica secundaria incompleta y en menor escala los niveles técnico y profesional. El ingenio y la creatividad, son las variables que ha permitido incorporar cambios en los nuevos diseños, formas y tamaños en los objetos artesanales, esto ha incidido directamente en la mejora del producto elaborado y en menor proporción para el volumen de ventas.

Los años de experiencia, la calidad y el dominio de la técnica son los aspectos cruciales hacia la continuidad de esta labor. Algunos perciben la intervención capacitadores externos, como un elemento contraproducente, porque la transmisión del proceso y el conocimiento real de la técnica, no ha sido igual, e incluso con esas mediaciones el producto ha desmejorado. La fase productiva de primer orden, por ejemplo labores de cosida de los productos en telas, o el trenzado, son los menores ingresos en la elaboración de la artesanía, la escasez de materia prima es creciente, debido a los costos y la falta de capital para el cultivo en la caña flecha.

Las condiciones económicas muestran ingresos muy por debajo de un salario mínimo constituyéndose en su mayor debilidad, aunado a la intermediación de la comercialización, que la hace menos rentables, ya que si bien utilizan algunas técnicas de difusión de sus productos, desconocen mayormente el uso de herramientas digitales y solo algunos artesanos tienen un adecuado empaque de presentación. Las asociaciones de poblaciones rurales, evidencian la carencia de algunos de los servicios públicos incluida el agua que reciben en carro tanque, así mismo el mal estado de las vías que les impide transportar sus productos.

En términos asociativos aun cuando tienen claridad sobre la importancia de trabajar en comunidad, no todos los miembros se han apropiado de las ventajas del tipo de economía asociativa y sus implicaciones ya que existe poca capacitación en asuntos legales y en general para los beneficios de una estructura sólida en términos de asociatividad. El liderazgo está representado en las artesanas tradicionales.

Las consideraciones anteriores, validan la importancia de generar proyectos de desarrollo social desde la comunidad, mediante productos o rutas turísticas, que además fortalezcan la actividad artesanal, como opción de vida, y hacia el desarrollo de la conservación de la cultura, e identidad en la tradición del territorio Sucreño, estableciendo vínculos económicos y sociales entre artesanías y turismo, donde las asociaciones participen económicamente, con metas claras sobre éste reto, que estaría acordes con lo mencionado por la Unesco y la visión de la OMT, quien afirma que “la conjugación de lo pintoresco, del colorido local, vestigios del estilo de vida, en un producto turístico, pueden ampliar la competitividad, productiva o comercial”.

Para la estructura de los productos turísticos, en la región de Sucre (Colombia), resulta relevante la concertación con entidades públicas y privadas, las posibilidades de generar rentabilidad para operadores, agencias de viaje, hoteleros, restaurantes.

Este diseño permitió sensibilizar a la población local hacia el turismo sostenible, la construcción de una imagen de marca, la participación de las autoridades indígenas en las decisiones relacionadas con la visión de futuro y en sus territorios.

Finalmente planteó la necesidad de habilitar técnicamente los lugares por donde operaran los servicios, en búsqueda de una grata experiencia del turista, la posibilidad de ingreso a personas con movilidad reducida, sana convivencia y el respeto por las culturas y el entorno.

## **6. BIBLIOGRAFIA**

- Artesanías de Colombia. (1989). *Listado General de Oficios Artesanales*. Obtenido de <http://www.artesantiasdecolombia.com.co/trazaartesanal/documentos/artesantias-colombia-listado-oficios.pdf>
- Organizacion Mundial del Turismo. (2011). *Introduccion al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Artesanias de Colombia . (12 de Diciembre de 2017 ). *El sector artesano en Colombia*. Obtenido de [http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C\\_sector/caracterizacion\\_81](http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/caracterizacion_81)
- Bayona, E. (Abril-Mayo-Junio de 2015). *Revista apostadigital*. Obtenido de Apostadigital.com: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/ebescat1.pdf>
- Buitrago Mejía, A. (2015). Contribución de la Asociatividad a la Competitividad de las Empresas Turísticas del Tolima. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/asociatividad.html>
- Casanueva, C., & Gallego, M. (2012). Empresas y organizaciones turísticas. En C. Casanueva, *Empresas y organizaciones turísticas* (págs. 238-239). Juan Ignacio Luca de tena, Madrid: Larousse-Ediciones Piramide.

- International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-1: 7-28, González Vergara, M.E & Baquero Tobías, A. P.: “PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL ARTESANAL EN MORROA Y SAMPUÉS SUCRE-COLOMBIA”
- De Figueiredo, M., & Neusa, C. (Mayo-Junio de 2015). <http://www.anpad.org.br/rac>.  
Obtenido de Base de datos Ebscohost: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415-65552015000300336&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415-65552015000300336&script=sci_abstract)
- De Los Rios Arellano, R. (2011). *Método guía para optimizar Calidad de una Artesanía desde su Proyección Objetual*. Obtenido de [http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/pdf/tesis.completas/69%20Arellano.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/69%20Arellano.pdf)
- Egrejas, M., Bursztyjn, I., & Bartholo, R. (2013). *La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas: Proyectos Palacios de Rio y Central de Turismo Comunitario de la Amazonia - Brasil*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1851-17322013000600008&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322013000600008&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Estado del Arte del Sector Artesanal en Latinoamerica. (s.f.). Obtenido de [http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No\\_5\\_Libro\\_digital\\_Estado\\_del\\_Arte\\_del\\_Sector\\_Artesanal\\_Latinoamer.pdf](http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_5_Libro_digital_Estado_del_Arte_del_Sector_Artesanal_Latinoamer.pdf)
- Fierro, C. A., & Lopez, O. J. (2011). *Plan de Marketing en Pequeños Artesanos de Madera en el Pasaje “Galeria Artesanal de Colombia” del Centro de Bogotá*. Obtenido de Universidad de la Salle: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5455/T12.11%20F463p.pdf?sequence=1>
- Flores Ruiz, D. (2008). *Competitividad Sostenible de los Espacios Naturales Protegidos como Destinos Turísticos: Un Análisis Comparativo de los Parques Naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Carzola, Segura y Las Villas*. *Eumed.net*.
- García, M. (5 de agosto de 2005). *Arte Artesanias, Interaccion Historica*. Obtenido de Revista Bibliografica de Geografia y Ciencias Sociales: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-599.htm>
- Huertas Cardozo, N., & Santos Gómez, C. (2015). *Turismo Cultural como una Salida al Conflicto. Caso Montes de Maria- Colombia*. Obtenido de *International Journal of Scientific Management and Tourism* .
- Ivera, M., Alberti, P., Verónica, V., & Mendoza, M. (Enero- Abril 2008). *La artesanía como producto cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco*. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 15, núm 46., 225-247.
- Ley 1429 . (29 de 12 de 2010). *Congreso de Colombia*. Obtenido de <https://actualicese.com/normatividad/2010/12/29/ley-1429-de-29-12-2010/>
- Lopez, D., Parra, L. d., & Peña, W. A. (2011). *Artesanias de Colombia*. Obtenido de Diagnóstico sobre los oficios artesanales en Bogotá: <http://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/2551>
- Ministerio de Desarrollo Economico. (2003). Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/10748/manual\\_de\\_senalizacion\\_turistica](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/10748/manual_de_senalizacion_turistica)

- Monterrubio, j. (2011). Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. En J. C. Monterrubio Cordeo, *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual* (págs. 215-254). México: Plaza y Valdés, S.A. de C. V. Pro Quest ebrary.
- Muñoz Jacome, E., Esparza, D., Gaibor, V., & Torres, C. (2014). *Rutas Turísticas: Alternativa Productiva Ecosocial para la Gestión Sostenible de Microcuencas Alto Andinas Estudio de Caso: La Ruta Purina Kunan en La Provincia de Chimborazo Ecuador*. Obtenido de <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/4832>
- Navarro Hoyos, S. (s.f.). *La Artesanía como Industria Cultural: Desafíos y Oportunidades*. Obtenido de <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (Enero de 2013). Manual de desarrollo de productos turísticos.
- Proyecto FNT-288-2014 “Diseño del producto turístico Cultura Sabanera. (Diciembre de 2014). *Nakusa Red Turística Regional*.
- Red iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal, RITFA. (11 de 02 de 2010). [www.ritfa.net](http://www.ritfa.net). Obtenido de [http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No\\_5\\_](http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_5_): [http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No\\_5\\_Libro\\_digital\\_Estado\\_del\\_Arte\\_del\\_Sector\\_Artesanal\\_Latinoamer.pdf](http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_5_Libro_digital_Estado_del_Arte_del_Sector_Artesanal_Latinoamer.pdf)
- Roncancio, E. (1999). <http://ftp.unipamplona.edu.co>. Obtenido de <http://ftp.unipamplona.edu.co>: [http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/CERTIFICACI%D3N\\_DEL\\_PRODUCTO\\_ARTESANAL.pdf](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf)
- Rosales, M., & Urriola, R. (2012). *Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social*. Obtenido de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52258.pdf>
- SINIC. (2017). *Sistema Nacional de Información Cultural* . Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=70&COLTEM=216>
- Szmulewicz, P. (2003). *Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico*.
- Toselli, C. (2009). Programa de Fortalecimiento a Destinos Turísticos Emergentes: Un Análisis desde la Visión del Desarrollo Endógeno. *Gestión Turística*. N° 12, 109-124.
- Turístic. (30 de Noviembre de 2014). *Diseño de Producto Turístico* . Obtenido de <http://turistic.co/servicios/producto-turistico>
- Unesco. (2015). *La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://es.unesco.org/sdgs>
- Viaals, M. (2002). *TURISMO RURAL*. Valencia ( España): UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA.
- Zamorano, F. (2012). *EL NEGOCIO DEL TURISMO. Tu empresa paso a paso*. México: Trillas.