

# EL PERFIL DEL VOTANTE JOVEN EN UN CONTEXTO DE CRISIS. UN ESTUDIO DE CASO DE LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DE 2008, 2012 Y 2015.



**Alejandro Sánchez Donoso**

Graduado en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pablo de Olavide.  
alesandon@gmail.com

## Resumen

*En este artículo se analiza el perfil político del votante joven andaluz en las elecciones autonómicas de 2008, 2012 y 2015. Estas elecciones han estado muy influenciadas por la crisis económica, la cual ha enmarcado la deriva hacia un nuevo paradigma político en la que las preferencias de los jóvenes indican significativas pautas de cambio.*

*Palabras clave:* Jóvenes; elecciones; comportamiento político; crisis; cambio.

## Abstract

*This article discusses the politic profile of the Andalusian young people in the regional elections of 2008, 2012 and 2015. These elections have been very influenced by an economic crisis, which have framed the line to a new politic paradigm where the preferences of the young people indicate significant patterns of change.*

*Keywords:* Young; elections; political behavior; crisis; change.

## I. INTRODUCCIÓN

Este artículo analiza el comportamiento electoral de los jóvenes. En este caso, nuestro estudio se basa en el caso de los jóvenes andaluces, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años en las convocatorias electorales al Parlamento de Andalucía en el contexto de la crisis económica española más reciente; más concretamente, en los años 2008, 2012 y 2015. Si bien los resultados podrían ser extrapolables a un conjunto de población joven más amplio, no es éste el objetivo de la investigación y los resultados los asumimos como propios de la misma. Nuestro objetivo, por tanto, es analizar la permanencia o el cambio en el voto y la identidad política de los mismos. Para ello, en primer lugar (a) contextualizaremos el clima preelectoral de las elecciones, (b) detallaremos el perfil ideológico del votante joven andaluz mediante una serie de variables, y (c) vincularemos los resultados y las conclusiones de las dinámicas del comportamiento joven andaluz en las últimas tres elecciones autonómicas.

Para este estudio, partimos de varias premisas iniciales. La primera de ellas parte de la necesidad de generar un análisis descriptivo del comportamiento electoral de los jóvenes andaluces en elecciones autonómicas<sup>1</sup>. La segunda, se genera a través de la interpretación del proceso electoral contextualizado en la coyuntura política, social y económica en la que está inmerso el proceso.

## II. CONTEXTUALIZANDO LAS ELECCIONES

Desde que comenzaron a convocarse elecciones para elegir representantes en el Parlamento Andaluz en 1982, en cinco de las diez ocasiones (desde 1994 hasta el 2008), fueron celebradas de manera simultánea con las elecciones generales de España (Montabes y Ortega, 2008). Sin embargo, las dos últimas convocatorias electorales (2012 y 2015) han sido realizadas de forma independiente con respecto a las generales, principalmente por motivos excepcionales como el adelanto electoral de José Luis Rodríguez Zapatero en 2011<sup>2</sup> y el adelanto electoral en la convocatoria del Parlamento Andaluz en 2015 por Susana Díaz Pacheco<sup>3</sup>, actual presidenta de la Junta.

Pese a las ya analizadas consecuencias de las concurrencias conjuntas de elecciones autonómicas y generales (Molins *et al.*, 2006), las elecciones de 2008, 2012 y

2015 se identifican por contexto de crisis especialmente aguda desde finales de 2007, y que aún continúa generando incertidumbre en el conjunto de la población española y andaluza. Aunque no vamos a entrar a detallar el impacto económico y político de la crisis, debemos tener en cuenta que es a raíz de ella cuando se configura un nuevo escenario social y político, tanto a nivel nacional como a nivel autonómico, donde emergen nuevos partidos y coaliciones que modifican de manera sustancial el panorama político y electoral, fundamentalmente a partir del movimiento del 15M<sup>4</sup> y con la creación de un nuevo partido, Podemos (Politikon, 2015), en 2014, que recoge la esencia del movimiento, y la entrada de otro partido en el centro, Ciudadanos, si bien éste ya tenía cierta historia en el Parlamento catalán<sup>5</sup>.

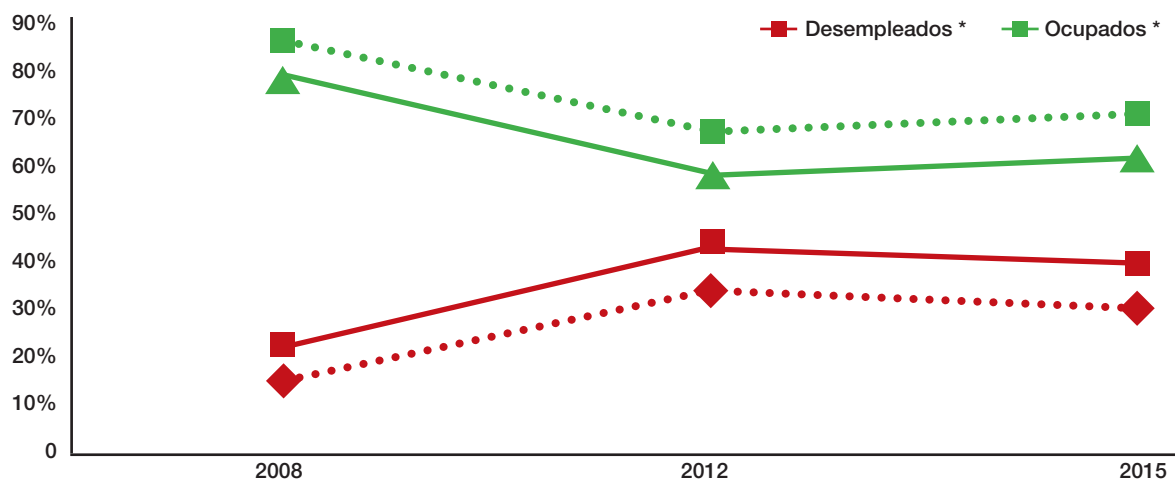
Además, con respecto al surgimiento de estos dos nuevos partidos en el tablero político, hay que prestar especial atención, pues son las autonómicas andaluzas del 2015 las primeras elecciones a las que concurrirán de manera más asentada, tras las elecciones al Parlamento Europeo de 2014<sup>6</sup>, en el caso de Podemos, y tras las elecciones autonómicas catalanas, en el caso de Ciudadanos, si bien este partido ya concurrió en 2008 a las elecciones andaluzas<sup>7</sup>. Con esto, la crisis, en primer lugar, acaba configurando contextos diferenciados, fundamentalmente entre las elecciones de 2008 y 2012 con las de 2015, pasando de un sistema político basado en el bipartidismo imperfecto a un sistema multipartidista, donde la polarización y la fragmentación adquieren especial relevancia. Por otro lado, la crisis configura un nuevo paradigma en el voto, fundamentalmente por variables de tipo socioeconómico y políticas. Y en nuestro caso, el electorado joven andaluz no dejará de estar influenciado por tales consecuencias.

Para comenzar, la situación económica del electorado joven en las distintas convocatorias electorales es relativamente diferente. Para conocer la situación económica de la muestra, usaremos los datos relacionados con el nivel de actividad y desempleo facilitados por el INE (Gráfico 1), donde se recogen los valores porcentuales de las dos tasas respecto al total de la comunidad.

1 En España, las elecciones autonómicas son consideradas como "de segundo orden" y son aquellas elecciones que no marcan los ciclos políticos y electorales, como sí lo hacen las de primer orden (presidenciales o parlamentarias) y que suelen considerarse las elecciones regionales, locales y, en el caso español, también las europeas (Reif y Schmit, 1980).  
2 Garea, F. (2011, 29 de Julio).  
3 Barbero, L. (2015, 25 de Enero).

4 El 15-M fue un movimiento ciudadano que se formó a raíz de la manifestación convocada el 15 de mayo de 2011 con el objetivo de promover una democracia más participativa y mejorar el sistema democrático.  
5 Página web de Ciudadanos.  
6 Resultados elecciones al Parlamento Europeo. Página web del Ministerio del Interior.  
7 <http://resultados.elpais.com/elecciones/2008/autonomicas/01/index.html> [última consulta 22/05/2016].

**Gráfico 1. Ocupados y desempleados jóvenes andaluces y españoles.**



Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Los datos están recogidos en grupos de edad entre los 16 a 34 años realizando una media ponderada entre los distintos grupos de edad por cada trimestre del año.

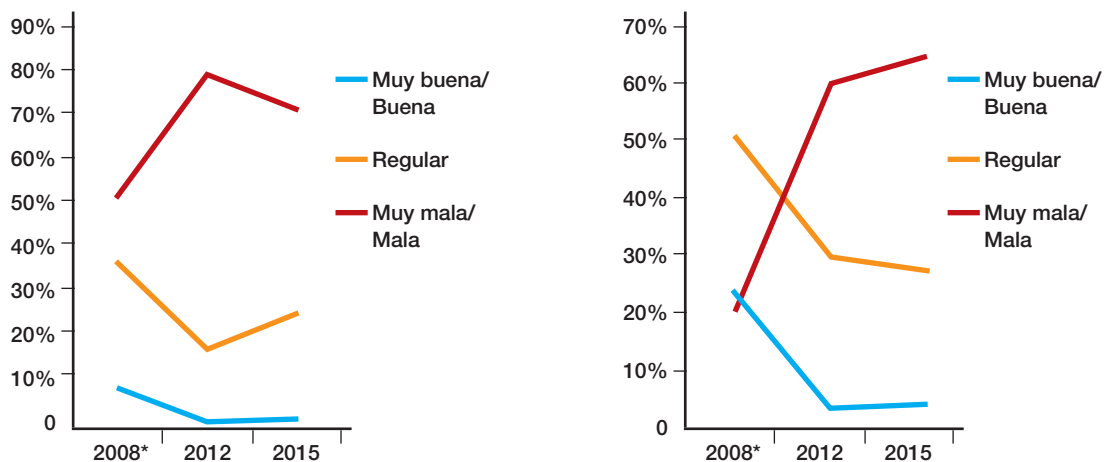
\*Las líneas continuas reflejan los datos de los jóvenes andaluces. Las líneas discontinuas reflejan los datos de los jóvenes de todo el territorio nacional.

Tal y como refleja el Gráfico 1, el número de jóvenes tanto andaluces como españoles desempleados ha ido aumentando desde el comienzo de la crisis en el 2008, desde unas tasas situadas en torno al 22%, hasta acabar con una tasa del casi 40% en 2015, si bien se logra reducir en torno a 3 puntos el número de desempleados tanto en Andalucía como en el territorio nacional desde 2012 y 2015 (de un 42,72% a un 39,24%). Con esto, podemos decir claramente que es 2012 el año electoral más agudo de la crisis en cuanto a empleo se refiere (42,72%), puesto que no sólo aumenta el número de jóvenes desempleados, sino que inevitablemente disminuye también el número de jóvenes ocupados, de un 77,96% de ocupados en 2008 a un 57,28% de ocupados en 2012 en Andalucía, lo que genera una

diferencia de casi 20 puntos. Además, en el gráfico parece observarse una constante en las tasas de empleo y desempleo de los jóvenes andaluces y españoles: existe una diferencia de unos 8 ó 9 puntos entre las tasas de ocupación y desempleo entre los jóvenes situados en Andalucía en comparación con los situados en el territorio nacional.

Por lo tanto, la agudeza de la crisis, en este caso, es mayor en la comunidad autónoma, la cual registra mayor tasa de desempleo y menor tasa de ocupación en los tres años estudiados. Aunque no vamos a entrar a detallar los factores propios de la crisis que han podido propiciar el aumento de las tasas de desempleo y la disminución de la de ocupados, necesariamente

**Gráficos 2 y 3. Percepción de la situación económica y política de Andalucía (respectivamente).**



Fuente: Elaboración propia a partir del CIS. Números de estudio 2.757 (N=323), 2.939 (N=331) y 3.079 (N=304).

\*Los valores de 2008 se refieren a la percepción de la situación económica y política de España. La publicación postelectoral de 2008 recoge simultáneamente las postelectorales de las generales y de las andaluzas, y no se pregunta a nivel andaluz por la percepción de la situación económica/política.

debemos contemplar éste como un factor primordial para entender la actitud y la opinión del público joven andaluz respecto a la situación económica y política de su región.

Como se desprende del Gráfico 2, la percepción de los jóvenes andaluces con respecto a la situación económica de Andalucía parece estar directamente relacionada con el factor empleo/desempleo de la región. Es en 2012 cuando se recoge la peor valoración, un 79,8% (Mala/Muy mala) frente al 52% de 2008 y el 71,4% de 2015, si bien este dato no se aleja mucho del de 2012.

Por su parte, la valoración "Regular" aumenta de 2012 a 2015 (17,8% a 25,7) y la "Muy buena/Buena" disminuye entre 2008 y 2015 en siete puntos (del 9,3% al 2,3%). Por lo tanto, es 2012 el año que parece representar la mayor agudeza de la crisis, si bien en 2015 la creación de empleo había sido mínima (alrededor de un 3%). A su vez, en el Gráfico 3 se observa una valoración algo diferente. Parece ser 2015 el año en el que peor se valora la situación política de la región: un 64,8% frente a un 20,1% (2008) y 59,8% (2012) en valoración "Mala/Muy mala". Disminuye drásticamente la valoración "Muy buena/Buena", de un 23,8% en 2008 a un 4,3% en 2015, si bien se recuperan 3,3 puntos con respecto a 2012. Por su parte, la valoración "Regular" disminuye también drásticamente de 2008 a 2012, para pasar a ser "Mala/Muy mala" (del 51,1% a 29,6%), y se mantiene en 2015, con una diferencia mínima de 2,6 puntos con respecto a 2012.

### III. EL PERFIL IDEOLÓGICO DEL VOTANTE JOVEN ANDALUZ

El estudio de los jóvenes siempre ha tenido cierta relevancia en la investigación en Ciencias Sociales. Desde nuestro punto de vista, los jóvenes han configurado históricamente una categoría social con actitudes diferenciadoras (Sánchez Pacheco, 2009: 110) con respecto a otros grupos sociales (en términos de edad) en relación con factores y variables políticas como pueden ser el funcionamiento de la política en sí, la eficacia de la democracia o el interés por la política y la participación en ella. Por ello mismo, la juventud se trata, del modo más estricto, de una fase del ciclo vital de toda persona (Marín Hernández, 2006: 4).

Aún así, nosotros entendemos que la juventud no es una categoría social homogénea, principalmente por la diferencia y la diversidad de situaciones que marcan la condición juvenil (Jaime *et al.*, 2011: 11). La representación de la juventud en el conjunto de la sociedad no siempre es exacta, y muy a menudo puede verse deformada por tópicos alejados de la realidad (Jaime *et al.*, 2011: 11). En esto, muchas han sido las

investigaciones en Ciencias Sociales que han intentado arrojar cierta luz sobre diversos mitos o realidades de la juventud. El objetivo de nuestra investigación es intentar llegar a conocer más a fondo el perfil del votante joven andaluz, midiendo distintas variables en contextos diferentes y pudiendo generar una serie de conclusiones que ayuden a mitigar diversas opiniones o comportamientos generalmente aceptados que pueden no ser del todo reales o ciertos.

En primer lugar, el perfil ideológico del votante joven andaluz es un perfil, por lo general y en los casos estudiados, de centro-izquierda. No obstante, podríamos presuponer que se han producido algunos cambios del electorado joven en estas tres últimas convocatorias electorales al Parlamento Andaluz.

El Gráfico 4 refleja que la mayor parte del electorado joven andaluz se sitúa en torno al 3 y el 5,5 en la escala ideológica, siendo aproximadamente la media en torno al 4,8 de la escala. Aún así, es en 2012 cuando más jóvenes se sitúan a la derecha (esto parece correlacionarse con la "victoria" del PP Andaluz en el mismo año) y en 2015 cuando más jóvenes se sitúan en el centro y en la izquierda.

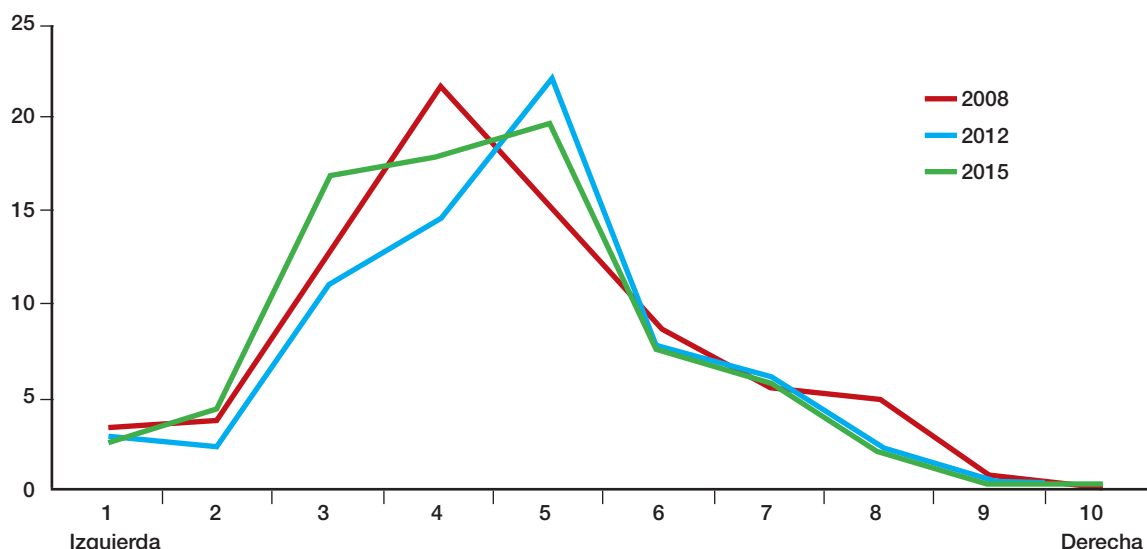
Recordemos que es en 2015 cuando aparecen en la escena dos partidos que hasta entonces no habían tenido representación en el Parlamento andaluz: Podemos y Ciudadanos, los cuales han conseguido generar simpatía principalmente entre los jóvenes<sup>8</sup>. 2008 es un año donde la auto-ubicación ideológica de los individuos parece seguir un patrón más lineal que en 2012 y 2015. Es en 2008 cuando más jóvenes se sitúan a la izquierda.

La auto-ubicación ideológica es una variable que debe ser acompañada con otros índices que reflejen que esta preferencia ideológica se corresponde con fuerzas políticas de similar naturaleza. Tal y como dice Anduiza (2001: 53): "*tres variables están claramente relacionadas en el comportamiento político, tanto de los jóvenes como del resto de la población*". Dichas variables serían la auto-ubicación ideológica, la simpatía y la preferencia partidista, medida, en nuestro caso, a través del recuerdo del voto.

La simpatía es una de las variables que nos ayuda a conocer mejor, no solo las intenciones (o posibles intenciones) del votante respecto a una convocatoria electoral concreta, sino que también refleja la posición que tiene el partido en el contexto dado, lo cual lo ayuda, por ejemplo, a definir una línea de estrategia en campaña para atrapar, incentivar o desactivar el voto del electorado.

<sup>8</sup> Camas y Sanz (2015, 24 de Noviembre).

**Gráfico 4. Auto-ubicación ideológica.**



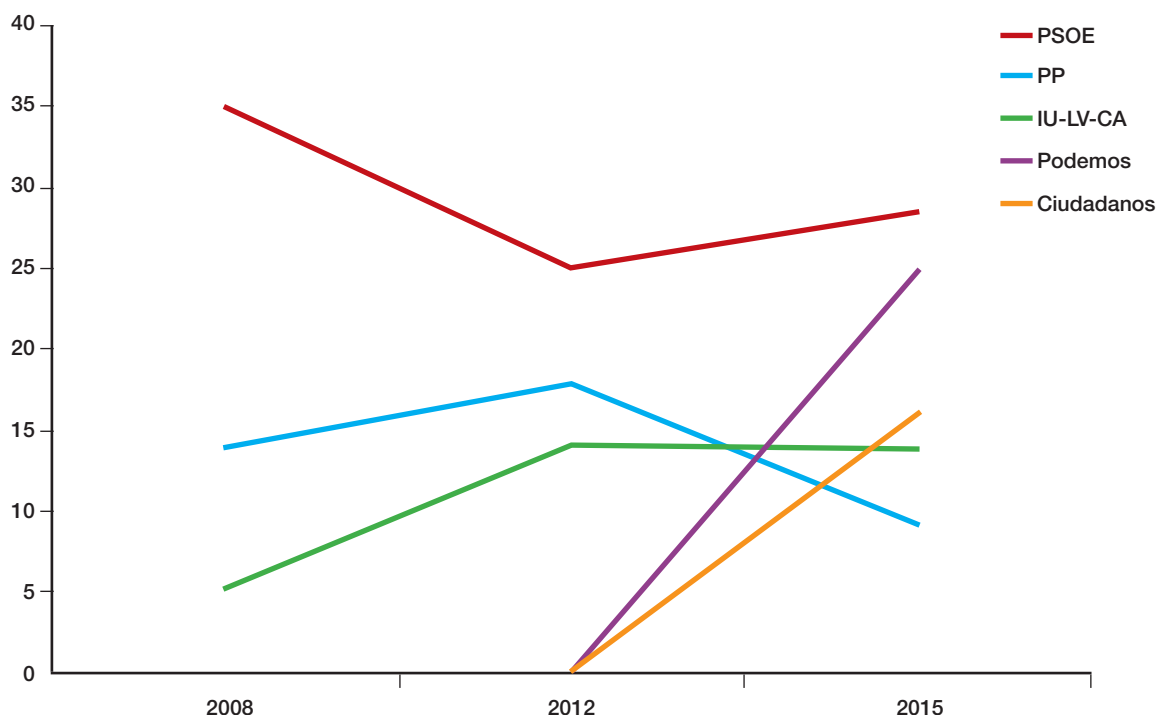
Fuente: Elaboración propia a partir del CIS. Números de estudio 2.757 (N=323), 2.939 (N=331) y 3.079 (N=304).  
 En el eje, el 1 simboliza la extrema izquierda y el 10 la extrema derecha.

En el Gráfico 5 se observa ya el cambio de tendencia que se produce entre los tres contextos. Por una parte, 2008 parece seguir siendo un contexto donde los dos principales partidos de la escena (PSOE y PP) obtienen casi el 50% (48,6%) de la simpatía del electorado joven andaluz. Es el PSOE en este año el que más simpatía genera (34,8%), mientras que el PP parece estar bastante lejos de la simpatía generada por el partido socialista (13,8%). Sin embargo, 2012 parece ser, en cierto modo, rompedor, pues PSOE disminuye su tasa

de simpatizantes en casi 10 puntos, mientras que tanto PP como IU suben 4 y casi 10 puntos respectivamente. Recordemos que 2012 es un año donde el PSOE viene obteniendo los peores resultados de su historia (An-duiza *et al.*, 2014: 37) en locales, autonómicas y generales, y el PP logra obtener sendas mayorías.

No obstante, es en 2015 cuando se produce el mayor cambio en la variable de simpatía. La aparición de dos nuevas formaciones políticas en el contexto político

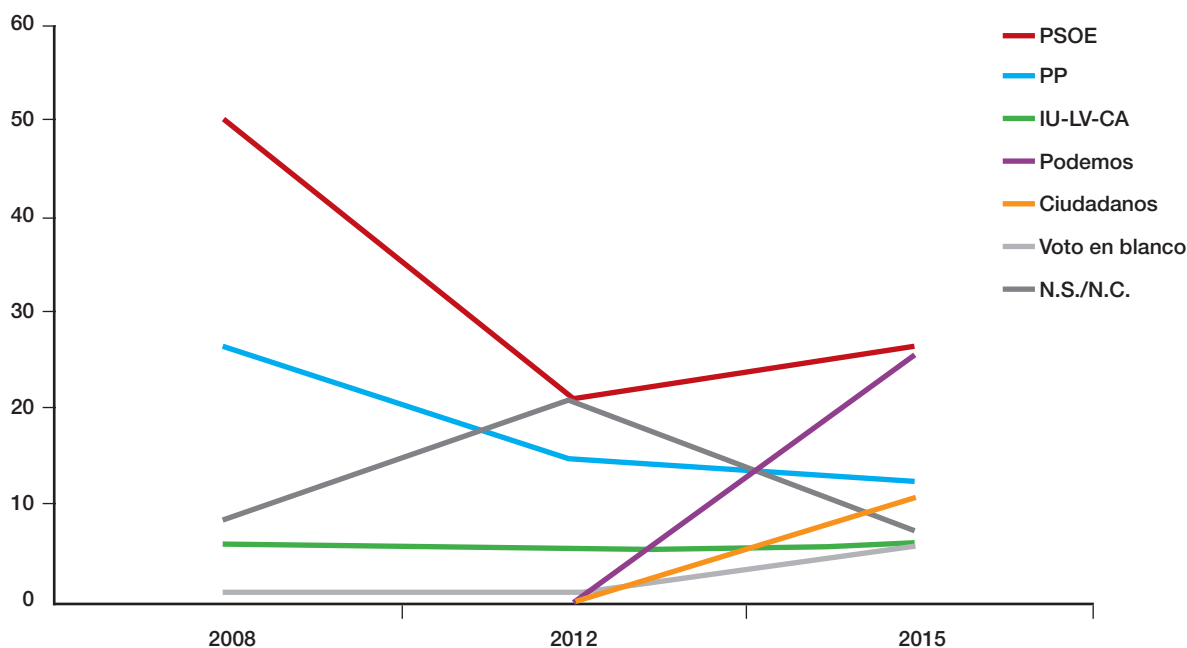
**Gráfico 5. Simpatía partidista.**



Fuente: Elaboración propia a partir del CIS. Números de estudio 2.757 (N=323), 2.939 (N=331) y 3.079 (N=304).  
 El índice está calculado a través de la suma de los indicadores "Muy cercano" y "Cercano" ("Bastante cercano" en 2008).



**Gráfico 6. Preferencias políticas.**



Fuente: Elaboración propia a partir del CIS. Números de estudio 2.757 (N=323), 2.939 (N=331) y 3.079 (N=304).

español y andaluz genera un cambio drástico en las preferencias de los votantes jóvenes. Los dos grandes partidos por excelencia, PSOE y PP, pasan de obtener tasas de simpatía de casi un 50% en 2008 a un 37,8% en 2015 (42,9% en 2012), y Podemos y Ciudadanos, que aparecen por primera vez en unas elecciones autonómicas andaluzas, copan el 40,8% del índice, es decir, tres puntos más que los dos tradicionales. Con esto, se acaba configurando un nuevo escenario político que cambia por completo lo antes conocido. Y es que estas preferencias no solo se producen en el índice de simpatía, sino también en el de preferencias políticas.

Tal y como observamos en el Gráfico 6, parece haber cierta correlación entre la intención directa del voto declarada en las encuestas con la definición de la auto-ubicación y el índice de simpatía de los individuos. En 2008 parece ser que sigue consolidado aún el contexto bipartidista a nivel autonómico. Es a partir de 2012 donde se produce una ruptura en el voto, si bien el porcentaje de N.S./N.C. no ayuda a esclarecer dónde va ese 21,2% del voto.

Por su parte, los jóvenes parecen dejar de apoyar en gran medida tanto al PSOE como al PP, aunque también es cierto que es en 2012 cuando el Partido Popular de Andalucía obtiene más representación en el Parlamento, logrando ganar pero no pudiendo formar gobierno, y despertando mayor simpatía entre los jóvenes, pero una simpatía que no se traducía directamente en una preferencia política en el voto.

Aunque no vamos a entrar a detallar el alto porcentaje de personas que deciden no responder a la encuesta

sobre la intención directa de voto en 2012, entre nuestra hipótesis encontramos la posibilidad de no declarar el voto por no ser un “voto de deseabilidad social”, lo que generaría un cierto miedo al rechazo social, tal y como afirma Lluís Orriols<sup>9</sup>. El perfil del votante joven andaluz parece identificarse en todas las elecciones principalmente con partidos de izquierda y centro-izquierda, siendo en 2015 cuando más jóvenes deciden votar por formaciones de tal ideología. Es también en 2015 cuando más jóvenes deciden no votar por ningún partido o coalición. En relación a los partidos, la simpatía joven que tenían PP y PSOE en 2008 parece haberse perdido, si bien PSOE logra recuperar algo en 2015.

Por su parte, Podemos (26%) y Ciudadanos (11,1%) logran alcanzar cuotas de simpatía entre el electorado joven andaluz realmente sorprendentes, situándose casi de manera similar a PSOE y PP, respectivamente.

#### IV. UNA CONCLUSIÓN SOBRE LAS DINÁMICAS DEL COMPORTAMIENTO ELECTORAL JOVEN EN ANDALUCÍA DURANTE LA CRISIS

El análisis que se ha realizado en este trabajo y los resultados que de él se desprenden detallan, en mayor o menor medida, una tendencia de cambio en contextos muy diferenciados. Como ya se ha mencionado en el estudio, el contexto de 2008 parece reservar los tintes

<sup>9</sup> Orriols, Ll. (2012, 18 de Octubre). La diferencia entre la declaración del voto y el voto final estaría avalada por la tesis del rechazo del partido entre la población, pues el PP venía de aprobar sendas reformas a nivel nacional que se identificaban con recortes en los servicios sociales y que tuvieron una gran repulsa social y política.

del sistema bipartidista, concentrando las dos primeras fuerzas políticas casi el 80% del voto (77,5%) joven. Si bien es cierto que el perfil ideológico parece no haber cambiado en exceso en estos siete años, sí parecen haberlo hecho las preferencias políticas.

Con esto, se produce un inexorable cambio en el sistema político producido a nuestro juicio por el auge de nuevas formaciones políticas, y este cambio no solo se refleja en las preferencias de los individuos, sino también en el escenario político y en las propias organizaciones políticas, generando un sistema parlamentario andaluz más polarizado y fragmentado y que muy posiblemente esté abocado a olvidar los entresijos del sistema bipartidista que conocíamos hasta entonces. Parece, por tanto, que el nuevo ciclo que se abre será la tónica más común en las convocatorias electorales que tendrán lugar en los próximos años, lo cual derivará imparablemente en nuevas formas de organización de los gobiernos y en una nueva forma de hacer política.

En esto, el votante joven andaluz adquiere especial relevancia, pues parece ser un público que apuesta por un nuevo paradigma y un nuevo escenario en la vida política andaluza, simpatizando fundamentalmente con las nuevas formaciones políticas, que se alejan, aunque sea en discurso, de lo que se ha denominado “la vieja política”.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anduiza, E. (2001): “Actitudes, Valores y Comportamiento Político de los Jóvenes Españoles y Europeos. Un estudio comparado”, Universidad de Murcia, posteriormente (2004) en edición digital Instituto de la Juventud.

Anduiza, E.; Bosch, A.; Orriols, L. y Rico, G. (2014): “Elecciones generales 2011”, *Revista del Centro de Investigaciones Sociológicas*.

Barbero, L. (2015): “Susana Díaz rompe con IU y adelanta las elecciones andaluzas a marzo”, *elpais.com*. Disponible en [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/01/25/andalucia/1422210115\\_890535.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/01/25/andalucia/1422210115_890535.html) [última consulta 11/05/2016].

Camas, F. y Sanz, M. (2015, 24 de Noviembre): “La demografía española “juega en contra” de Podemos y Ciudadanos”. <http://metroscopia.org/demografia-contra-podemos-ciudadanos/> [última consulta 29/05/2016].

Garea, F. (2011): “Zapatero convoca el 20-N para que otro Gobierno dé certidumbre”, en *elpais.com*. Disponible en [http://politica.elpais.com/politica/2011/07/29/actualidad/1311929850\\_613039.html](http://politica.elpais.com/politica/2011/07/29/actualidad/1311929850_613039.html) [última consulta 11/05/2016].

Jaime, A.; Echavarren, J.; Álvarez, J.; Cascales, M.; Martínez, G. y García, M. (2011): *Informe social de la juventud en Andalucía*. Centro de Estudios Andaluces.

Mateos, A. y Moral, F. (2006): “Comportamiento electoral de los jóvenes españoles”, Capítulo 1, 7, Observatorio del Instituto de la Juventud.

Montabes, J. y Trujillo, J. M. (2012): “Análisis de las Elecciones Autonómicas Andaluzas 2012. Sondeos, permanencias y cambios”, *Más Poder Local*, nº 10. Disponible en: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3912652.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3912652.pdf) [03/06/2016].

Montabes, J. y Trujillo, J. M. (2015): “Análisis de las elecciones autonómicas andaluzas de 2015: posibles causas y consecuencias del inicio de un nuevo ciclo”, *Más Poder Local*, nº 23. Disponible en: <http://www.mas-poderlocal.es/files/articulos/212-F55421e2c2121430396460-articulo-1.pdf> [20/05/2016].

Montabes, J. y Ortega, C. (2008): *Elecciones 2008 en Andalucía: concentración y continuidad*. Centro de Estudios Andaluces.

Orriols, L. (2012): “El voto oculto en el País Vasco”, *eldiario.es*. Disponible en [http://www.eldiario.es/piedrasdepapel/voto\\_oculto\\_pais\\_vasco\\_6\\_59204089.html](http://www.eldiario.es/piedrasdepapel/voto_oculto_pais_vasco_6_59204089.html) [última consulta 14/05/2016].

Politikon (2015): *Podemos, la cuadratura del círculo*. Ed. Debate.

Página web del 15-M, URL: <https://15mpedia.org> [última consulta 19/05/2016].

Página web del Ministerio del Interior, URL: <http://elecciones.mir.es/resultados2014/99PE/DPE99999TO.htm> [última consulta 06/09/2016].

Página web oficial de Ciudadanos, URL: <https://www.ciudadanos-cs.org> [última consulta 20/05/2016].

Sánchez, T. (2009): “Variaciones en el comportamiento electoral y actitudes de la juventud ante la política. Valoración de la democracia e ideología”, *Revista de Estudios de Juventud*, 7: 109-113.

Schmitt, H. (2006): “Las elecciones al Parlamento Europeo de junio de 2004: ¿siguen siendo de segundo orden?” en J. Molins y P. Oñate (eds): *Elecciones y comportamiento electoral en la España multinivel*, pp. 199-222, Madrid: CIS.