



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://rimcis.hipatiapress.com>

## Achieving Social Impact. Sociology in the Public Sphere

María Vieites<sup>1</sup>

1) Universidad de Barcelona. España

Date of publication: November 30<sup>th</sup>, 2017

Edition period: November 2017 – February 2018

---

**To cite this article:** Vieites, M. (2017). Achieving Social Impact. Sociology in the Public Sphere [Review of the book]. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 6(3), 330-332. doi: 10.17583/rimcis.2017.3091

**To link this article:** <http://doi.org/10.17583/rimcis.2017.3091>

---

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CC-BY).

## Review

Soler, M. (2017). *Achieving Social Impact. Sociology in the Public Sphere.* Springer Publishing Company. ISBN 978-3-319-60270-7

El objetivo de toda reseña es incitar a la lectura del libro. Para ello normalmente se describen sucintamente el contenido de cada capítulo o apartado y se concluye con alguna idea o ideas que animen a su lectura. En este caso se presentan a continuación cuatro motivos fundamentales por los que este libro es de imprescindible lectura, que a su vez irán desvelando la estructura del libro en cuatro capítulos.

En primer lugar, será de gran utilidad para cualquier investigador o investigadora que quiera conocer cómo funciona desde dentro un grupo de investigación puntero a nivel internacional: Cuáles son sus principios, sus prácticas, los valores de su actuación. Las claves del éxito para CREA son: la interdisciplinariedad, la diversidad, la formación intelectual al más alto nivel de todos sus miembros a través de la lectura y discusión de los libros más relevantes para el conocimiento científico, el desarrollo de proyectos de investigación basados en un diálogo igualitario con la sociedad y la coherencia con valores como igualdad, justicia, diversidad, anti-racismo y anti-sexismo. En la introducción del libro se especifica que el libro está dirigido a “investigadores que buscan respuestas a cómo hacer avanzar teoría e investigación que contribuya a informar el cambio social” si bien esta es una obra que puede inspirar también a aquellas personas y organizaciones de la esfera pública y la sociedad civil a entender cómo se constituyen grupos

de trabajo basados en solidaridad con potencial de generar impacto social y político además de científico.

En segundo lugar, se presenta el debate y entramado teórico que sustentan los conceptos de “relaciones dialógicas” y “relaciones de poder” y se describen los principios de la “Metodología Comunicativa Crítica” que es la utilizada por este grupo de investigación. Un conocimiento indispensable para todos aquellos y aquellas que quieran hacer una investigación “con y para” un sector social determinado y no “sobre” el mismo. Un conocimiento que revoluciona la manera de hacer investigación volviéndola útil, con impacto, democrática, basada en un diálogo igualitario entre investigador y personas investigadas; una forma de hacer investigación que se centra en identificar prácticas transformadoras que contribuyen a reducir la desigualdad o a mejorar condiciones de vida o bien a identificar dimensiones que ponen barreras a esta transformación. Una invitación, en definitiva, a repensar la relación entre ciencia y sociedad y una propuesta concreta a apostar por teorías sociales elaboradas en debates públicos entre autores de diferentes disciplinas y contando con la pluralidad de voces de todos los ciudadanos y ciudadanas.

En tercer lugar, el libro recoge el conocimiento más relevante a nivel científico y mundial para superar la violencia de género y en general la violencia en las relaciones. Se explica la construcción social del amor y el deseo y cómo el discurso social dominante liga violencia y atractivo, trivializa la violencia y asocia la atracción a algo biológico o mágico, pero no social. Si bien, no se queda solo en el análisis de cómo se produce esa socialización que determina a qué personas elegimos para relacionarnos, sino que propone caminos concretos para su transformación (en caso necesario) basados en evidencias científicas. Todo esto desde una Sociología pública fundamentada en la metodología comunicativa que no solo hace avanzar el conocimiento científico, sino que mejora *in situ* la vida de las mujeres, las adolescentes y todas las personas implicadas en la investigación.

Finalmente se aborda la idea de “Sociología democrática”, vital para nuestras sociedades. Para ello se presentan dos ejemplos de cómo el grupo CREA está haciendo una Sociología pública basada en principios de una democracia dialógica. El primero es la transformación y mejora de una escuela y un barrio en una de las regiones más desfavorecidas de España y la

### 332 Soler – *Achieving Social Impact* [Book Review]

segunda es la contribución hacia un feminismo más dialógico contando con las voces de mujeres no académicas. Con estos dos casos se quiere ejemplificar un modo de proceder que debería ser habitual en toda investigación científica: identificar Actuaciones de Éxito (aquellas que tienen el aval de la comunidad científica internacional porque han demostrado evidencias de mejora) y aplicarlas a objetivos democráticamente decididos por la ciudadanía.

En definitiva, un libro de obligada lectura no solo para aquellos y aquellas con vocación científica y académica sino para todas las personas interesadas en construir sociedades más libres, más democráticas y más justas.

María Vieites, Universidad de Barcelona  
[mariavc@seas4all.co.uk](mailto:mariavc@seas4all.co.uk)