

EL TURISMO EMOCIONAL CREATIVO: LA CIUDAD COMO TALLER INCLUSIVO

Victoria Díaz Zarco¹
Federico Castro Morales²

RESUMEN

Presentamos esta comunicación a la sección D, “Los distintos segmentos del turismo cultural”. Abordamos en ella nuevas modalidades de turismo cultural, como el *turismo emocional creativo*, una especialidad fuertemente vinculada al turismo experiencial, al turismo cultural activo y al turismo creativo. Contribuye al desarrollo de la creatividad a través de dinámicas de co-creación que incluyen el taller y el laboratorio, formatos en los que el proceso constituye la esencia. La interacción entre los participantes convierte a estas iniciativas en alternativa a las tradicionales visitas guiadas y facilita el conocimiento directo de los agentes culturales activos en el destino turístico.

Más allá de la utilización de la ciudad como destino patrimonial o de eventos culturales, proponemos considerar el barrio como foco de atracción del turista sediento de experiencias locales, que se implica en los procesos de innovación social que acontecen en numerosas poblaciones españolas. Estas propuestas, muchas de ellas guiadas por la filosofía del *Do it your self* y por una nueva conciencia ciudadana –algunas premiadas internacionalmente-, se caracterizan por su marcado carácter colaborativo y apertura al trabajo en equipo y en red, lo cual las convierte en una realidad sociocultural a la que es sensible el turismo cultural y creativo.

Por ello vinculamos el turismo emocional creativo con el turismo inclusivo y las políticas de sensibilización ante la diversidad funcional y la inclusión social, auspiciadas por el Comité Económico y Social Europeo.

Finalmente exponemos ejemplos de buenas prácticas, realidades palpables de ocio y turismo inclusivo que responden al modelo expuesto.

Palabras Clave: turismo creativo turismo emocional turismo inclusivo. innovación ciudadana

¹ Paralelo49@gmail.com . Universidad Carlos III de Madrid.

² castromo@hum.uc3m.es. Universidad Carlos III de Madrid.

EMOTIONAL CREATIVE TOURISM: CITY AS INCLUSIVE WORKSHOP

ABSTRACT

We present this communication to section D, "The various segments of cultural tourism". We address in this paper new forms of cultural tourism, as the creative emotional tourism, a specialty strongly linked to experiential tourism, active cultural tourism and creative tourism. It contributes to the development of creativity through co-creation dynamics including the workshop and laboratory formats in which the process is the essence. The interaction among participants makes these initiatives alternative to traditional tours and facilitates direct knowledge of active cultural agents in the tourist destination visits.

Beyond the use of the city as a heritage or cultural events destination, we propose to consider the neighborhood as a focus for local experiences tourist attraction, which is involved in social innovation processes that occur in many Spanish towns. These proposals, many of them guided by the *Do it your self* philosophy and a new public awareness -some rewarded internationally-, are characterized by a marked collaborative nature and openness to teamwork and networking, which makes them a sociocultural reality that is sensitive to the cultural and creative tourism.

Therefore we link creative emotional tourism and inclusive tourism with policies raising awareness of the functional diversity and social inclusión promoted by European Economic and Social Committee (EESC).

Finally examples of good practice, palpable realities of leisure inclusive and tourism inclusive responding to exposed model.

Key words: creative tourism emotional tourism inclusive tourism. citizen innovation

1. INTRODUCCIÓN, ANTECEDENTES, METODOLOGÍA, RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Las tecnologías de la información y la comunicación están transformando nuestras vidas, nuestra experiencia individual y colectiva, el modo de relacionarnos con los demás y el concepto mismo de convivencia y de ciudadanía. En el ámbito turístico su incidencia cada vez es mayor, tanto en la difusión de la información sobre el destino, la gestión y contratación de los servicios o en la experiencia misma del turista, contribuyendo a la individualización y autonomía del viajero, que prefiere personalizar sus viajes en lugar de consumir productos masivos. Las nuevas formas de turismo, consolidadas a través de la potenciación de las redes sociales (como abnb), son expresivas del empoderamiento individual, tanto del cliente como del oferente, que con sus opiniones determinan la calidad del servicio, expresando su nivel de satisfacción recíproca a través de la evaluación directa, un sistema de garantías que conduce hacia el logro de una mayor calidad, poniendo el foco en la satisfacción del destinatario.

Sin duda el turismo moderno, concebido como una llave para el encuentro cultural y el mutuo entendimiento de los pueblos ha dado pleno sentido a la experiencia turística, en el sentido expuesto por Manuel Cuenca Cabeza al referirse al ocio humanista y dentro de él al turismo cultural, como descubrimiento de “la auténtica vida que existe en cualquier parte; el presente, el pasado y las aspiraciones que cada pueblo receptor de turismo espera realizar” (Cuenca, 2000: 219). El turismo experiencial, el turismo residente, la implicación en la vida local, la conversión del espectador de la cultura en un agente vivo a través del turismo creativo... son exponentes de esta intensa transformación operada especialmente en las primeras décadas del siglo XXI de manera pareja al surgimiento de un nuevo rol ciudadano.

Esta última especialidad, el turismo creativo, engloba actividades artísticas y creativas que permiten al turista “...descubrir la cultura de su destino, compartiendo momentos privilegiados con sus habitantes”. Implica la participación de los turistas en actividades creativas con la población local para estimular la construcción de vínculos a través de la participación en experiencias creativas compartidas por visitantes y residentes, de modo que los participantes se sientan uno más, una parte activa de la comunidad local³. Por ello consideramos que el turismo creativo, tal y como fue conceptualizado por Crispin Raymond and Greg Richards (2000), es una herramienta integradora, una propuesta nueva capaz de acoger y de llenar el vacío existente.

Fuertemente vinculada al turismo experiencial, al turismo cultural activo y al turismo creativo, se encuentra el turismo emocional creativo⁴, que contribuye al desarrollo de la creatividad a través de dinámicas de co-creación que incluyen el taller y el laboratorio, dos formatos en los que el proceso constituye la esencia. La interacción entre los participantes convierte a estas iniciativas en alternativa a las tradicionales visitas guiadas y facilita el conocimiento directo de los agentes culturales activos en el destino turístico.

Hoy uno de los rasgos característicos de las sociedades avanzadas es la implicación de los ciudadanos en los asuntos de la ciudad a través de procesos de co-creación que persiguen una mejor convivencia.

Nuestra propuesta plantea fusionar las nuevas tendencias del turismo experiencial local al turismo inclusivo, por su afinidad con las experiencias de innovación ciudadana. Asimismo

³ <http://www.creativetourismnetwork.org/about/?lang=es>

⁴ Concepto definido por Victoria Díaz Zarco en “Turismo e inclusión social”. Universidad Carlos III de Madrid, 2016.

planteamos la necesidad de profesionalizar los servicios de ocio y turismo inclusivos, una vez detectada la ausencia de una formación específica para el desempeño de las tareas de mediación inclusiva. De ahí la importancia de detectar buenas prácticas en estos ámbitos y buscar las vías de incorporación del turismo inclusivo en las nuevas modalidades de turismo experiencial y en las iniciativas ciudadanas que día a día van consolidándose a través de los laboratorios vivos. Por ello sugerimos considerar la ciudad y el barrio como escenario de experimentación y oportunidad tanto para la comunidad como para una actividad turística más responsable y solidaria.

2. EL TURISMO EMOCIONAL CREATIVO

El turismo emocional creativo engloba todo tipo de actividades culturales, creativas o lúdicas compartidas y vinculadas con la capacidad de emocionarnos y que están desarrolladas en ambientes creativos. A través de las mismas se trata de generar situaciones que permitan experimentar procesos colectivos y desplegar la creatividad. Antes que el logro de un objeto final, en estas actividades son muy importantes los procesos previos de creación, la aproximación de los participantes al modo en que se está construyendo la obra. Los destinatarios pasan a ser sujetos activos frente al mero espectador, a formar parte de un proceso colectivo. Esta capacidad de experimentar emociones encuentra sus raíces en la misma naturaleza humana, por lo que constituye un elemento común a todas las personas, con independencia de las capacidades o las limitaciones físicas o psíquicas de cada uno. Independientemente de la discapacidad que se tenga, todo ser humano tiene la capacidad de crear y descubrir nuestra pasión mediante la escucha y el trabajo conjunto. Esta pasión será el motor que nos lleva a disfrutar del ocio y a partir de ahí a construir una actividad capaz de desarrollarla.

En esta clase de turismo, la participación de personas con discapacidad no sólo es posible, sino que su aportación resulta especialmente necesaria para que la actividad cobre pleno sentido inclusivo. La singularidad, la diversidad de las personas, la diferenciación, da un valor añadido a la actividad. Satisfacer las necesidades sin discriminaciones garantiza el ejercicio del derecho a la participación a través del ocio y permite a todas las personas rescatar, extraer de cada uno aquello que está precisando.

Por ello vinculamos el turismo emocional creativo con el turismo inclusivo y las políticas de sensibilización ante la diversidad funcional y la inclusión social, auspiciadas por el Comité Económico y Social Europeo o la Innovación Ciudadana (IC) impulsada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Esta Innovación Ciudadana (IC), surgida de la base comunitaria y desvinculada de las instituciones gubernamentales, está gestando su identidad. El colectivo Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC) la define como “procesos informales de práctica ciudadana que modifican de forma resiliente y adaptativa el entorno urbano”. Y la caracteriza como “prácticas auto-organizadas, colectivas, que trabajan por el empoderamiento urbano de la ciudadanía y desarrollan procesos críticos sobre la ciudad actual”⁵, tal y como destaca el Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana (LABIC), “resuelve problemas sociales con tecnologías (digitales, sociales, ancestrales) y metodologías innovadoras, a través de la

⁵ <http://viveroiniciativasciudadanas.net/wiki/iniciativas-ciudadanas/>

implicación de la propia comunidad afectada”, fomentando la participación activa para que los ciudadanos dejen de ser “receptores pasivos de acciones institucionales, para pasar a convertirse en protagonistas y productores de sus propias soluciones”⁶.

La búsqueda constante de formas que mejoren, se adapten y complementen a estas nuevas corrientes de relación, ha centrado el foco de atención sobre la participación y los avances sociales que se están produciendo en el ámbito de la ciudad, auténtico taller de innovación ciudadana y lugar de encuentro intercultural, donde la vida se encuentra en plena efervescencia. Por ello la demanda turística, cada vez está más interesada por el entorno local y el viajero aspira al enriquecimiento y desarrollo personal, a la ampliación del conocimiento antropológico, sociológico o histórico. Y, más que descanso, busca en el ocio y el uso del tiempo libre un cambio de actividad, acudiendo a “...nuevas opciones de encuentro, nuevas situaciones, conocimientos, aprendizajes, ayudas o servicios” (Cuenca, 2000: 219).

3. LA CIUDAD COMO TALLER

En el contexto de la ciudad y el barrio, observamos la proliferación en el entorno próximo de iniciativas vecinales y experiencias de innovación ciudadana que hablan de la efervescencia de la comunidad. Aspiran al logro de una sociedad más sensible e inclusiva, fruto de la experimentación impulsada por los vecinos, a través de proyectos autogestionados realizados desde las tradicionales asociaciones y dispositivos comunitarios que se han visto complementadas proyectos desplegados en los llamados “laboratorios ciudadanos”, muchas veces contando con el apoyo de las nuevas políticas sociales que estimulan la participación. Estos nuevos espacios entroncan con los equipamientos surgidos a finales del s. XX - inspirados en el Homebrew Computer Club (1975) de Silicon Valley o el MIT Media Lab (1985), y enfocados hacia la generación de soluciones innovadoras para la mejora de la experiencia humana a través de la tecnología-. En su estela, y ya en el siglo XXI, se han desarrollado medialabs, citilabs, hacklabs, maker spaces, living labs, etc., a los que hoy reconocemos su capacidad para transmitir los nuevos valores comunitarios sobre los que se trata de sustentar a la sociedad actual. Tienen en común aprovechar las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para generar espacios de encuentro y de experimentación colectiva, donde los ciudadanos participan en “procesos de innovación abierta”, haciendo del conocimiento “un asunto colectivo, y del aprendizaje algo compartido”.

La European Network of Living Labs (ENOLL) fue creada en 2006 bajo el auspicio de la presidencia finlandesa y el auspicio de la Comisión Europea constituye un referente en nuestro contexto. En el contexto europeo se entiende el *Living Lab* o “Laboratorio vivo” como un concepto que alude a la investigación, un ecosistema centrado en el usuario y en la innovación abierta y colaborativa (grupos cerrados que mejoran su innovación cuando intercambian conocimientos y recursos con otros grupos) en el contexto de la ciudad, la región, el barrio. Actualmente también consigue trasladarse a la sociedad generando procesos de innovación ciudadana, una nueva forma de innovación que constituye un movimiento imparable de intercambio de ideas y conocimiento entre ciudadanos que genera beneficios sociales y culturales para el desarrollo de las comunidades. Los laboratorios abiertos pretenden contribuir a procesos de innovación donde los usuarios y ciudadanos son los protagonistas. Co-creación, experimentación, exploración y evaluación son los ejes

⁶ <http://www.ciudadania20.org/>

fundamentales de los laboratorios abiertos donde los usuarios y los ciudadanos son los protagonistas contribuyendo a los procesos de innovación y dejando de ser agentes pasivos. Esto permite co-diseñar a usuarios y productores, descubrir sus usos, comportamientos y oportunidades de mercado, recibir un feedback constante y evaluar los productos y servicios bajo distintos paradigmas: sociales, cognitivos, económicos. En 2010 se constituye en asociación internacional sin ánimo de lucro ENOLL, como entidad representativa legal de la red, con sede en Bruselas. ENOLL apoya la evolución y la adopción del paradigma Living Lab en toda Europa y en todo el mundo, contribuye a la creación de un ecosistema de innovación europeo dinámico, multicapa y multidimensional y facilita la cooperación y la explotación de sinergias entre sus miembros y partes interesadas externas.

En el ámbito iberoamericano se consolida en 2013 el proyecto Ciudadanía 2.0 que es concomitante con los precedentes señalados. En el documento “Laboratorios ciudadanos: espacios para la innovación ciudadana”, redactado por Ciudadanía 2.0 y Medialab Prado y aprobado en la XXIV Cumbre Iberoamericana (2014), se definen estos laboratorios como “espacios en los que personas con distintos conocimientos, habilidades y diferentes grados de especialización académica y/o práctica se reúnen para desarrollar proyectos juntos”. En ellos se trabaja en proyectos concretos de forma colaborativa y se programan actividades (talleres de producción y de formación, seminarios y debates, reuniones de diferentes grupos de trabajo y de colectivos, muestras de proyectos, conferencias y otros eventos). Estos laboratorios ciudadanos son “nuevos contextos de producción abiertos, horizontales y colaborativos” caracterizados por su voluntad de ser efectivamente accesibles e inclusivos y poseer la capacidad de ampliar “además de la cantidad, la diversidad de los usuarios que participan en sus actividades” a través de la inserción en redes.

4. NUEVA CIUDADANÍA, OCIO Y TURISMO INCLUSIVOS

Aprovechando este movimiento activo de la ciudadanía, así como la vocación inclusiva de algunos de estos proyectos, planteamos acercar estas iniciativas a las nuevas formas de turismo que valoran especialmente la toma de contacto con la realidad social y las inquietudes de la comunidad visitada, dando voz tanto a visitantes como a residentes en el intercambio de experiencias y aprecio de la singularidad del barrio, la diversidad, y una identidad local que se encuentra más difuminada en los formatos turísticos tradicionales.

Por este motivo, hoy desde el turismo cultural, se ve a la ciudad no solo como un destino patrimonial o de eventos lúdicos y culturales, sino como ágora o espacio público, como plaza y barrio, como lugares donde radica la IC. La ciudad se ha convertido en foco de atracción del turista sediento de experiencias locales vivas, que desea conocer el pulso actual de las ciudades y se implica en los procesos creativos de innovación social. Estas propuestas, muchas de ellas guiadas por la filosofía del *Do it your self* y por una nueva conciencia ciudadana –algunas premiadas internacionalmente, como Campo de la Cebada y Cañada Real en Madrid-, se caracterizan por su marcado carácter colaborativo y apertura al trabajo en equipo y en red, lo cual las convierte en una realidad sociocultural porosa, permeable, a la que es especialmente sensible el turismo creativo, solidario y responsable.

Sin embargo hay ámbitos –quizás en esos mismos destinos- donde la inclusión real de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social sigue siendo una asignatura pendiente. El acceso de estas personas al ocio y al turismo sigue dependiendo de un cambio de mentalidad de la sociedad.

Parafraseando a Isabel Guirao Piñeyro⁷: “La integración beneficia a toda la sociedad y es contrapuesta a la segregación”. Es preciso trabajar conjuntamente los profesionales y los familiares, crear lazos, hacer que la sociedad, nuestros vecinos, tengan otra pasta, entrar en un mundo de valores perdidos hoy en día. El ocio genera bienestar emocional y facilita la incorporación en la comunidad. Es fundamental dar oportunidades de crear vínculos a las personas con discapacidad: “Salir de los entornos cotidianos de aislamiento, salir de los edificios da la posibilidad de tener afectos, intereses, deseo. Experiencias, oportunidades. Vivir independiente”. Contribuir a que la vida de la persona sea mejor, es un compromiso ético que ha de cristalizar creando apoyos y generando oportunidades comunitarias (Guirao Piñeyro, I., 2016).

Por ello sostenemos que desde el ocio y el turismo podemos fomentar la inclusión como una forma de respeto a la diversidad y la diferencia de las personas, pretendiendo su participación activa, como destinatarios y como programadores de ocio y turismo inclusivos. Sin embargo, hasta ahora, ocio, turismo e inclusión han sido realidades disociadas.

4.1 Ocio inclusivo

Jaume Trilla definía el ocio, independientemente de la actividad concreta de la que se tratara, como “...una forma de utilizar el tiempo libre mediante una ocupación autotélica y autónomamente elegida y realizada, cuyo desarrollo resulta satisfactorio o placentero para el individuo” (Trilla, J., 1991). FEAPS⁸ asumiría como propia esta concepción en su proyecto de definición de un modelo propio de Servicio de Ocio inclusivo (FEAPS, 2006), confluyente con el definido y experimentado por Isabel Guirao en la asociación A toda Vela (Almería) con la misión de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, proporcionando y promoviendo recursos y apoyos para el disfrute del ocio en comunidad, garantizando el derecho al ocio de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. Estos Servicios de Ocio Inclusivo autodeterminado y participado por las propias personas con discapacidad tendrían la misión de sensibilizar y capacitar a la comunidad en las claves para la inclusión y ofrecerles oportunidades para el ejercicio de la solidaridad a través del voluntariado.

En 2012 Isabel Guirao y Beatriz Vega⁹ publicaron los resultados de años de trabajo en *Ocio inclusivo: Calidad FEAPS*, un estudio en el que ponían de relieve los resultados de las encuestas realizadas en 2005 y 2007 (y que lamentablemente no desmiente la más reciente, realizada en 2015), que delataba la escasez de servicios de ocio inclusivo existentes en España. Y algo aún más contundente: el 97% de las personas con discapacidad no disfrutaban de la comunidad y del ocio, solo pueden hacerlo el 3%. Es fundamental cambiar esta realidad, porque, tal y como ha señalado recientemente Isabel Guirao: “El ocio inclusivo conduce al deseo de un empleo inclusivo y de una vida digna” (Guirao, I., 2013).

⁷ Miembro de la UDS de Ocio estatal y de la red de consultorías de FEAPS. Emprendedora Social de la red Ashoka 2006 y Medalla de Oro 2005 al Mérito Educativo concedida por la Junta de Andalucía por el modelo de Ocio Inclusivo desarrollado en la Asociación A toda Vela (Almería).

⁸ FEAPS en 2015 cambia su nombre por el de Plena Inclusión. Se fundó en Valencia el 26 de abril de 1964. El significado original de sus siglas es Federación Española de Asociaciones Pro Subnormales. Luego pasó a denominarse Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, aunque no decidió cambiar sus siglas hasta 2014.

⁹ Responsable del área de Ocio de FEAPS, miembro de la UDS de Ocio estatal y de la red de consultorías de FEAPS.

Estos servicios están además poco profesionalizados incluso dentro del propio movimiento asociativo, pues la mayor parte de las entidades se limitan a realizar actividades y programas de ocio específicos sin trabajar en demasía a favor de una mayor acogida de sus asociados por parte del entorno comunitario (GUIRAO, I. & VEGA, B., 2012). Ellas señalan que “hay muy pocos profesionales (y no siempre con dedicación exclusiva) para el desarrollo estable de centros, programas y actividades de ocio inclusivo en España. Y no hay categorías laborales reconocidas en el convenio del sector”, supliéndose estas carencias a través del voluntariado; de hecho existen pocas subvenciones y escasos convenios y conciertos destinados a apoyar la estructura y mantenimiento de centros estables de ocio inclusivo. Es más, su funcionamiento muchas veces carece de regulación normativa; y esta realidad no se ha modificado de manera sustancial en los últimos años.

A pesar de los avances legislativos producidos y la dotación del Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social 2013-2016, queda mucho por hacer en el ámbito del ocio, la cultura y el turismo inclusivos y tienen escaso recorrido el Foro de Cultura Inclusiva (2013)¹⁰ y políticas como el plan Museos + Sociales (2016), impulsado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el objetivo de conseguir que las instituciones museísticas se adapten a las realidades sociales actuales, “con la finalidad de ser accesibles y responder a las necesidades de toda la ciudadanía, en especial, de aquellos colectivos que mayores dificultades tienen para la visita o que se encuentran en riesgo de exclusión social”¹¹.

4.2. Turismo inclusivo. Turismo con todos

Las definiciones más aceptada de turismo accesible, o turismo *para todos*, lo presentan como el conjunto de servicios e infraestructuras que permiten el acceso a la actividad turística a un importante segmento de la población, según sus necesidades e intereses: discapacitados temporales (mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc.) y permanentes (motrices, sensoriales e intelectuales), personas mayores, familias con niños pequeños, etc. En la misma línea de reconocimiento de que el turismo es un derecho social fundamental para toda la comunidad, ya que para las personas con discapacidad, tanto como para todas las demás, las actividades comprendidas bajo las categorías de ocio y turismo son fundamentales para la calidad de vida, el turismo inclusivo, o turismo *con todos* incorpora los principios descritos en el Real Decreto Legislativo 1/2013 de 29 de noviembre por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de Derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social. Estos principios exigen que entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos o dispositivos turísticos, se conciban de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas. Pasamos por tanto de la creación de productos o servicios turísticos específicos adaptados, destinados a personas con discapacidad, a la incorporación de criterios de accesibilidad universal y diseño para todos con el objetivo de integrar, hacer que todos puedan acceder, compartir y disfrutar conjuntamente los mismos productos y servicios. Con esta conceptualización y bajo este paradigma se hace cada vez más necesario que las personas que están al frente de los dispositivos turísticos tengan sensibilidad, empatía y una amplia

¹⁰ Aunque previsto por el Real Decreto 1709/2011, es creado por Real Decreto 1720/2012, de 28 de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 1709/2011, de 18 de noviembre, por el que se crea y regula el Foro de Cultura Inclusiva (BOE de 11 de enero de 2013).

¹¹ En 2015 se ha redactado el programa Museos + sociales entre los 16 museos de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, a los que enseguida se incorporan todos los del ámbito de la Secretaría de Estado de Cultura.

formación en materia de accesibilidad e inclusión. Aunque se carece de programas formativos orientados al logro de estos objetivos, resulta crucial avanzar hacia la complicidad entre ocio-turismo inclusivo y turismo experiencial.

5. EXPERIENCIA, ACOGIDA E INNOVACIÓN

El turismo inclusivo podría convertirse en una vía para consolidar el modelo de Ocio Inclusivo auspiciado por la Asociación A toda Vela y por FEAPS para personas con discapacidad intelectual así como un vehículo para lograr una mayor implicación de la comunidad con la inclusividad. Para ello proponemos establecer una alianza entre la innovación ciudadana y la modalidad de turismo residente en boga en numerosos destinos culturales de nuestro país. Para ello será preciso certificar las condiciones de accesibilidad que reúnan los alojamientos atendiendo a las diferentes modalidades de discapacidad, así como las condiciones de accesibilidad e inclusión de los equipamientos de ocio y cultura (GORBEÑA, S. et al, 2002), así como el de los recursos comunitarios, disponibilidad de personal técnico para apoyo personalizado disponible y oferta de actividades y programas inclusivos de cultura, turismo, recreación y deporte.

Lógicamente, es preciso proporcionar desde las plataformas de turismo residencial información fiable sobre las actividades que propician la interacción entre personas con y sin discapacidad y dar visibilidad turística a las iniciativas ciudadanas para que el turista residente pueda participar en ellas. Hoy cuentan ya con gran visibilidad desde un sistema propio de difusión, CIVIS, pero es preciso vincularlo a los portales de información turística y a las plataformas de mercado comunitario de alojamientos locales como abnb.es, activa desde 2008.

El Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC), una plataforma abierta, colaborativa y orientada a “crear vínculos actualizados en la sociedad que permiten reunir teoría y práctica” con el ánimo de “promover, difundir, analizar y apoyar iniciativas y procesos críticos con ánimo propositivo de la ciudadanía, con especial incidencia en las transferencias al territorio, la ciudad y el espacio público”, ha definido una metodología y una herramienta cartográfica, CIVIS, un mapa online colaborativo que ha identificado más de mil proyectos en Madrid, Quito y Ciudad de México (2015).

Esta herramienta ha sido pensada para dar visibilidad a proyectos que impactan en la transformación social y tecnológica del espacio urbano a partir de la participación ciudadana. Permite cartografiar los esfuerzos de los vecinos que trabajan de forma colectiva “para construir una ciudad más inclusiva, ética, sostenible, participativa y habitable, desvelando un mapa emergente de tu ciudad” con el propósito de “conectar gente con ideas e ideas que buscan gente”. Su primera plasmación fue Los Madriles¹². Este Atlas de iniciativas vecinales, tal y como señalan sus impulsores, da visibilidad al trabajo de miles de vecinas y vecinos “que trabajan de forma colectiva para construir una ciudad más habitable, sostenible, inclusiva y participativa. Han sido incluidas más de un centenar de espacios que “muestran la existencia de una ciudad efervescente pero invisibilizada, pero sobre todo, pretenden poner en valor la potencia de una ciudadanía crítica y activa que ha creado nuevos espacios de posibilidad, mediante la autogestión y la participación”. Se trata en definitiva de una

¹² Realizado por Intermediae, la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM), Zuloark + Lys Villalba, Vivero de Iniciativas Ciudadanas [VIC], Paisaje Transversal y Todo por la Praxis.

cartografía que acoge acciones autónomas y espacios excepcionales construidos por la ciudadanía.

En 2015 comienza el mapeo de iniciativas ciudadanas en Quito (Ecuador), utilizando la aplicación CIVIS. En 2016 se ha incorporado CIVIS al proyecto de SEGIB, realizando talleres de mapeo ciudadano en Río de Janeiro, Santos, Buenos Aires, Rosario, Santa Fe y Montevideo (2016), para articular en una red internacional de acciones, colectivos u organizaciones con una metodología común. Además VIC ha organizado en 2016 talleres sobre mapeo ciudadano en Brasil –São Paulo, Rio de Janeiro y Santos-, Argentina –Buenos Aires, Rosario y Santa Fe- y Uruguay –Montevideo- y Colombia.

Estos laboratorios suelen contar con personal de acogida o “mediadores”, que reciben a los visitantes que acuden por primera vez y además atienden las necesidades de los usuarios habituales, ayudando a interconectar personas y proyectos. El laboratorio ciudadano genera además protocolos para la participación que permitan a cualquiera incorporarse a los procesos de experimentación, sin importar su ámbito de experiencia ni su grado de especialización. Esta práctica de hospitalidad, acogida, escucha y conexión es análoga a la que desempeñan los “mediadores de turismo inclusivo”, de ahí nuestra propuesta de incorporar estas iniciativas de IC a las propuestas del turismo inclusivo.

Evidentemente, guiados por este afán de ser incluyentes, tendrían que ser reforzados la estructura organizativa de los servicios de ocio inclusivo necesarios, los sistemas de difusión y acceso a la información sobre las actividades inclusivas de innovación ciudadana y la disponibilidad de alojamientos que puedan dar soporte al turismo accesible e inclusivo. Sin olvidar que las mejoras en accesibilidad deben verse acompañadas por mejoras en la atención que requieren un importante esfuerzo formativo, pues no bastaría con plantear que desde los laboratorios ciudadanos se sostenga la interacción entre viajeros y anfitriones interesados por los procesos de innovación social inclusivos. Será preciso contar con profesionales y voluntarios formados en atención a personas con diversidad funcional que actúen como acompañantes locales de los visitantes durante su estancia en la ciudad, para realizar los trayectos entre el alojamiento y la sede donde participan en el taller, curso o proyecto; para introducirles en el ocio, la cultura y la creatividad de la localidad, logrando el objetivo de incorporación a la comunidad.

Este esfuerzo debe realizarse no solo con la contribución de las asociaciones de apoyo a la discapacidad, que han de reforzar su red de colaboración; o con los movimientos de innovación ciudadana y la solidaridad de los vecinos; debe ser también una labor de las instituciones crear oportunidades comunitarias para el disfrute conjunto del ocio y el turismo por personas con y sin discapacidad.

6. EJEMPLOS DE OCIO Y TURISMO INCLUSIVO: PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y FORMACIÓN

Finalmente exponemos algunos ejemplos de buenas prácticas, realidades palpables de ocio y turismo inclusivo que responden al modelo expuesto.

6.1. A toda vela

Es una asociación nacida en 1997 en Almería, impulsada por cinco mujeres, madres y profesionales del mundo de la educación, con la finalidad de “incorporar a la vida de los

jóvenes con discapacidad intelectual una parcela ausente, pero fundamental para su calidad de vida, la del ocio y la amistad”. Tiene como misión: “Contribuir a la mejora de la calidad de vida de cada persona con discapacidad intelectual y del desarrollo y su familia, a través del desarrollo preferente del ocio inclusivo y su vida en comunidad, con apoyos y oportunidades y mediante una alta participación de las personas con discapacidad, sus familias y la comunidad¹³. A Toda Vela es referente nacional y ha impulsado el modelo de Ocio Inclusivo con Personas con Discapacidad Intelectual, en colaboración con la FEAPS, Confederación Nacional de Servicios y Apoyos a Personas con Discapacidad Intelectual, que atiende a 100.000 personas con discapacidad intelectual y sus familias y el INICO, Instituto de Integración en la Comunidad de la Universidad de Salamanca.

En 2016 ha creado una Escuela Virtual en Ocio Inclusivo, consistente en una plataforma de e-learning donde se difunden contenidos sobre el Ocio inclusivo para personas con discapacidad con la que pretende contribuir a minimizar el problema social de la falta de participación en el ocio comunitario de las personas con discapacidad intelectual.

6.2 Ocio inclusivo Arrabal

Es un proyecto surgido en febrero de 2015 por iniciativa de la Asociación de Vecinos Tío Jorge del barrio del Rabal de Zaragoza con el objetivo de satisfacer las necesidades de ocio de las personas con discapacidad intelectual en el barrio, fundamentalmente durante los fines de semana (Soro, P., 2016), y para ofrecer espacios de autonomía a estas personas y respiro a los familiares y cuidadores de este colectivo. También les guía el empeño por lograr una mejor integración social y efectiva de este colectivo y sus familias, a la vez que sensibilizar a la población del barrio, sirviendo como ejemplo de herramienta de cambio y sensibilización social a través de buenas prácticas solidarias y de carácter gratuito y voluntario¹⁴.

La iniciativa nació al detectar la carencia de alternativas de ocio y tiempo libre para personas con discapacidad intelectual en el barrio de la Arrabal: niños, adolescentes y adultos que acuden a sus respectivos Centros, escolares u ocupacionales, entre semana, al llegar el fin de semana no tenían ninguna oferta de ocio inclusiva en el propio barrio en el que conviven con los demás niños, adolescentes y adultos, sin ninguna discapacidad, que sí disponían de actividades en Centros de Tiempo Libre (CTL).

La asociación también desempeña una importante labor formativa: en 2015 organizó un curso sobre el conocimiento de la discapacidad intelectual y el tratamiento de las personas que la poseen, reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza. En 2016 ha realizado un curso de monitor de tiempo libre especializado en el colectivo de personas jóvenes con discapacidad intelectual que se ofrece a todos los vecinos del barrio, aunque tienen preferencia los voluntarios del programa, una propuesta pionera en Zaragoza. Su finalidad es la de ofrecer una formación más específica y dar la posibilidad a los voluntarios de disponer del título oficial de monitor de tiempo libre para este colectivo, con créditos reconocidos por la Universidad. En el futuro tiene previsto ampliar la oferta con la formación en director de tiempo libre especializado en diversidad funcional (Soro, P., 2016).

¹³ <http://atodavela.org/>

¹⁴ <https://ocioinclusivoarrabal.wordpress.com>

Zaragoza cuenta con su proyecto propio de mapeado colaborativo de aspectos relacionados con la discapacidad visual y la movilidad en OpenStreetMap: *Zaragoza Accesible*¹⁵, desarrollado por la cátedra Bantierra-Fundación Adecco de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad San Jorge, con el apoyo de Zaragoza Activa y la participación de Discapacitados Sin Fronteras Aragón. Este recurso se suma al Mapa de accesibilidad de Zaragoza -zaragozaccesible.es- y a *Zaragoza ciudad sin barreras*, la web del ayuntamiento de Zaragoza dedicada a Zaragoza sin barreras, transporte, turismo, itinerarios, etc. – zaragoza.es/ciudad/sinbarreras/-. Asimismo se cuenta con una guía elaborada por PREDIF sobre *Oferta turística accesible en Zaragoza* y la *Guía de Turismo Adaptado: Directorio ZARAGOZA*, de equalitasvitae.com. El Ayuntamiento ha editado también una *Guía Digital de Turismo Accesible en Zaragoza*¹⁶.

FEAPS Aragón imparte también cursos gratuitos acerca del ocio y discapacidad intelectual con el apoyo de la Fundación La Caixa, dirigidos a profesionales o voluntarios que trabajan con personas con discapacidad intelectual en el ocio y tiempo libre. Los contenidos programados se estructuran a través de los siguientes temas: aproximación al concepto de discapacidad; discapacidad intelectual (conceptos y síndromes); la familia y su ciclo vital; el concepto, importancia, ámbitos y realidad del ocio; calidad de vida; planificación centrada en la persona; autodeterminación; ocio inclusivo; planificación de actividades; metodología en la planificación; trabajo en equipo y ética, voluntariado y protección de datos.

6.3. Laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana (LABICCO)

En el ámbito iberoamericano, el proyecto pionero de innovación ciudadana, Ciudadanía 2.0, auspiciado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), es un espacio de trabajo conjunto entre ciudadanos, gobiernos, universidades y empresas, basado en una dinámica colaborativa y abierta, primero en la región en ser lanzado desde un organismo transnacional, e impulsor de la “Carta de Propuestas a las Jefas y Jefes de Estado para el impulso de la Innovación Ciudadana”, presentado en la XXIII Cumbre Iberoamericana (2013). En este documento se conceptualiza la IC como “la participación activa de ciudadanos en iniciativas innovadoras que buscan transformar la realidad social, a fin de alcanzar una mayor inclusión social” (Ciudadanía 2.0, 2013).

Como respuesta a esta Carta, los 22 países iberoamericanos aprobaron un Comunicado Especial, impulsado por Panamá y México, en el que se instaba a Ciudadanía 2.0 a que creara la agenda de propuestas para el impulso de la IC en la región y, a la vez, el proceso quedó vinculado al Plan de Acción de la Cumbre, dándose un paso más para consolidar el espacio iberoamericano como la primera región a nivel global dispuesta a impulsar la innovación de sus ciudadanos como un recurso válido para su desarrollo social, cultural, político y económico.

La metodología se ha desarrollado a través de los Laboratorios de Innovación Ciudadana (LABIC) (Caamaño, H. & Pascale, P, 2014). El primero de ellos, el #LabiCMx se celebró en Veracruz, México noviembre 2014, el segundo, el #LabiCCo, en Cartagena, Colombia octubre 2016, el tercero, el #LABiCBR en Río de Janeiro, Brasil noviembre 2015, con la celebración de los talleres correspondientes a los proyectos de innovación ciudadana

¹⁵ zaccesible.usj.es/mapa/

¹⁶ Estos recursos de información turística están disponibles en <http://www.barrera-cero.com/guias-turismo-accesible/espana/este/aragon/zaragoza-accesible/>

seleccionados en la convocatoria de abril de 2016 para ser prototipados en el LABICCO con el objetivo de trabajar "inclusión y accesibilidad de poblaciones vulnerables".

7. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos expuesto una vía para vencer la exclusión social a través del desarrollo del turismo solidario y social, mediante la acogida de voluntarios en familias y personas vulnerables con diversidad funcional que viajan solos, o con familiares y acompañantes, movidos por el deseo de conocer y participar en experiencias locales alternativas a la globalización turística, expresivas de la creatividad del destino en los ámbitos sociales y culturales. De este modo lograríamos un refuerzo al apoyo que no siempre pueden proporcionar los voluntarios que colaboran con las asociaciones. Se potenciaría además esta variedad del turismo alternativo que utiliza alojamientos extrahoteleros que consiste en que los residentes se convierten en los anfitriones de la ciudad, de su cultura, de su ocio y de los servicios que ella presta. Al mismo tiempo esta mayor participación en la oferta de ocio de la comunidad reforzaría a la ciudad como destino de turismo creativo, accesible e inclusivo. Así conseguiremos empoderamiento de las familias, del sector cultural y turístico, transmitiendo los valores de la convivencia en diversidad, solidaridad e inclusión.

Entre las ventajas sociales directas para las familias anfitrionas se encuentra el apoyo que recibirían del visitante, favoreciendo el intercambio y la integración. Los anfitriones al desempeñar una labor como guías y mediadores inclusivos dan un nuevo sentido a su vida cotidiana, se incorporan a la vida ciudadana y al desempeñar una tarea comunitaria se empoderan individualmente y fortalecen sus vínculos con vecinos y visitantes. Los visitantes se alojan en viviendas particulares con la confianza de que en ellas viven habitualmente personas con diversidad funcional. Estos alojamientos, debidamente certificados y visibles a través de una cartografía específica de casas con mayor grado de accesibilidad y compartidos con personas sensibles a la diversidad funcional. Para la comunidad supone una oportunidad de entrar en contacto con una realidad que habitualmente es invisible.

Hablamos de beneficios sociales y de oportunidades comunitarias, pero también de rentabilidad económica, ya que este enfoque sintoniza con las políticas sociales de la Unión Europea y con los planes del Comité Económico y Social Europeo sobre desarrollo del turismo social en Europa, impulsado a partir del dictamen sobre *Turismo Social en Europa* (2006/C 318/12).

Encontramos además una oportunidad excepcional en el momento actual, ya que se detecta un mayor compromiso por parte de los gobiernos y de la sociedad civil con estos planteamientos e iniciativas, respaldadas además en el plano teórico de las formulaciones de la cuádruple hélice¹⁷, adoptados, entre otros, por la Política de Cohesión de la Unión Europea.

No obstante, a nivel estatal seguimos a la espera de nuevas políticas públicas que nos acerquen a una inclusión más efectiva, que contribuyan a una mayor sensibilización social y a impulsar una red de apoyos naturales.

Finalmente observamos que existe un déficit común a los servicios de ocio y turismo: la formación de sus cuadros profesionales para el turismo accesible e inclusivo carecen de

¹⁷ Frente al modelo habitual de la triple hélice, que implica a empresas, instituciones académicas y administraciones públicas, el modelo de la cuádruple hélice añade a la sociedad civil, que en muchos casos diseña sus propios servicios y realiza aportaciones clave durante el proceso de innovación .

respaldo académico en el sistema educativo reglado. Es preciso que tanto el estado apoye una formación especializada en el ámbito de la mediación inclusiva para el ocio y el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Caamaño, H. & Pascale, P. (2014). *Innovación Ciudadana en Iberoamérica: participación digital para la transformación social*. Buenos Aires, Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación.
- Cuenca Cabeza, M. (2000). *Ocio humanista*, Documentos de Estudios de Ocio nº 16. Bilbao, Universidad de Deusto: Instituto de Estudios de Ocio.
- Ciudadanía 2.0 (2013). Carta de Propuestas a las Jefas y Jefes de Estado para el impulso de la Innovación Ciudadana, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). diciembre 10, 2016. Sitio web: <http://www.ciudadania20.org/wp-content/uploads/2016/03/CARTA-A-JEFES-DE-ESTADO-numerada.pdf>
- Ciudadanía 2.0 & Medialab Prado (2014). Laboratorios ciudadanos: espacios para la innovación ciudadana. diciembre 7, 2016 de Ciudadanía 2.0. Sitio web: http://www.ciudadania20.org/wp-content/uploads/2014/12/Documento-Colaborativo_LabsCiudadanos.pdf
- FEAPS, *Unidades de Desarrollo Sectorial Análisis y propuestas de futuro*. Madrid, FEAPS, 2006.
- Gorbeña, S., Madariaga, A. & Rodríguez, M. (2002). *Protocolo de evaluación de las condiciones de inclusión en equipamientos de ocio*. Bilbao, Universidad de Deusto, Documentos de Estudios de Ocio, 22.
- Guirao, I (2013). "Modelo de servicios de ocio", III Congreso Iberoamericano sobre el Síndrome de Down, Monterrey. octubre 8, 2016. Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=YKGc4acr-UA>
- Guirao, I. (2016). "La importancia del ocio inclusivo y su influencia en el empleo". Diciembre 12, 2016 de #Contagiosas16. Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=VzsLxwvEaCM>
- Guirao, I & Vega, B. (2012). *Ocio inclusivo: Calidad FEAPS*. Madrid, FEAPS, Cuadernos de Buenas Prácticas FEAPS.
- Richards, G. & Raymond, C. (2000). Creative tourism, *ATLAS News*, 23, 16-20.
- Soro, P. (2016). El proyecto de ocio inclusivo del Arrabal formará a monitores de tiempo libre especializados en discapacidad. *Heraldo de Aragón*, 25 septiembre 2016, octubre 1, 2016. Sitio web: <http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2016/09/25/un-proyecto-ocio-del-arrabal-formara-monitores-especializados-discapacidad-1075795-301.html>
- Trilla Bernet, J. (1991). Revisión de los conceptos de tiempo libre y ocio. El caso infantil. *Infancia y Sociedad: Revista de Estudios*, 8. 17-31.