

## LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RELIGIOSO EN MÉXICO

Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio<sup>1</sup>

Dra. Beatriz Pérez Sánchez<sup>2</sup>

Dra. María del Carmen Navarrete Torres<sup>3</sup>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco<sup>4</sup>

### RESUMEN

Actualmente existen muchas formas de viajar realizando diferentes tipos de turismo: turismo nacional e internacional; los cuales pueden ser de tipo tradicional como los paseos familiares, negocios, los campamentos, intercambios, cruceros, en fin todo lo que necesite el turista, y los de tipo alternativo tales como las actividades que se realizan en contacto directo con la naturaleza: senderismo, montañismo, rapel, cabalgatas, espeleísmo, ciclismo de montaña, los maratones, los iron man; la convivencia en zonas indígenas, etc., pero una nueva forma de viajar es realizar el turismo religioso que anteriormente se incluía en paquetes turísticos, y que hoy mediante la planeación turística se busca que el visitante religioso pueda desarrollar el papel de turista y forme parte de una nueva tendencia del turismo: de peregrinación, religioso por sí mismo y secular, para ellos la cultura es determinante, representan una búsqueda y una experiencia de lo sagrado. El objetivo de este trabajo es demostrar la importancia del turismo religioso en México. En esta investigación se utilizó un método de tipo cualitativo descriptivo con el manejo de fuentes secundaria

**Palabras Clave:** turismo religioso, destinos, México.

## THE IMPORTANCE OF RELIGIOUS TOURISM IN MEXICO

### ABSTRACT

Currently there are many ways to travel through different types of tourism: national and international tourism; Which can be of a traditional type such as family walks, business, camping, exchanges, cruises, in short everything that the tourist needs, and those of an alternative type such as activities that are carried out in direct contact with nature: trekking , Mountaineering, abseiling, horseback riding, speleism, mountain biking, marathons, ironman; The coexistence in indigenous areas, etc., but a new way of traveling is to realize religious tourism that was previously included in tourist packages, and that today through tourism planning it is sought that the religious visitor can develop the role of tourist and become a part Of a new tendency of tourism: of pilgrimage, religious by itself and secular, for them culture

---

<sup>1</sup> Flamingos1999@hotmail.com

<sup>2</sup> Beatrizperez10@hotmail.com

<sup>3</sup> mallynav@hotmail.com

<sup>4</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

is determinant, represent a search and an experience of the sacred. The objective of this work is to demonstrate the importance of religious tourism in Mexico. In this research we used a qualitative descriptive type method with the management of secondary sources.

**Key words:** religious tourism, destinations, Mexico.

## 1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, de acuerdo con los datos de la Agencia Española de Turismo y la Asociación Mundial de Turismo Religioso, el turismo religioso mueve cada año a 300 millones de viajeros representando una derrama económica de más de 18 mil millones de dólares (SECTUR, 2016 y Fernández, 2016). Anualmente, se calculan más 30 millones de personas en México que realizan visitas a lugares de culto, primordialmente católicos, ya que el país cuenta con una incuestionable riqueza, siendo la Basílica de Guadalupe la máxima expresión de esta actividad, al concentrar casi 15 millones de personas (Fernández, 2016).

La religiosidad de una nación es medible hasta cierto punto, pues se instaura en siglos, evoluciona a la par de la vida social en general que conlleva la proliferación de nuevas religiones y de sectas disidentes del catolicismo, las creencias referentes a la creación del mundo, el alma, la inmortalidad, el más allá, la vida, la muerte, resurrección, milagros, etcétera.

El Art. 24 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917) establece que; Toda persona tiene derecho a la libertad de convicciones éticas, de conciencia y de religión, y a tener o adoptar, en su caso, la de su agrado. Esta libertad incluye el derecho de participar, individual o colectivamente, tanto en público como en privado, en las ceremonias, devociones o actos del culto respectivo, siempre que no constituyan un delito o falta penados por la ley. Nadie podrá utilizar los actos públicos de expresión de esta libertad con fines políticos, de proselitismo o de propaganda política.

En el plano de la ideología y la cultura en México, la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público dictada desde 1992 permite básicamente la libertad de creencias (de creer o de no creer) y de prácticas religiosas (Art. 1); entre otras, permite también celebrar en forma extraordinaria actos de culto fuera de los templos (art. 24), así como el otorgamiento de personalidad jurídica a las iglesias, bajo la figura de asociaciones religiosas (Art. 130, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917)); y sobretodo la igualdad de las iglesias: todas las iglesias son iguales ante la ley (Art. 3 y 6, Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, 1992); e igualdad de todas las creencias (art. 3).

Finalmente, el Estado es laico y no puede adoptar religión alguna como oficial, mantiene su separación y autonomía respecto de toda Iglesia, pero a la vez es garante de las libertades religiosas, además de ser autoridad en la materia pero sólo en lo referente a observancia de las leyes, conservación del orden y la moral públicos y tutela derechos de terceros, permitiendo así que se garanticen las condiciones para promover y desarrollar el turismo religioso en México (Saldivar, 1994).

Los impactos socioculturales y los desafíos que presenta la gestión del turismo religioso en el siglo XXI van desde configurar las políticas en materia de turismo hasta la forma de entender la práctica cultural que conlleva la gestión espacial. El turismo religioso posee una composición compleja debido a los elementos que lo constituyen, a las características de sus destinos y a las motivaciones que lo originan.

## **2. METODOLOGÍA**

El diseño de la presente investigación es de enfoque cualitativo con carácter no experimental, de tipo explicativa, por tener como objetivo primario el facilitar la comprensión de la importancia del turismo religioso, pregunta el porqué de los fenómenos y las cosas (Nuñez, 1989); descriptivo, ya que busca especificar las propiedades importantes de un fenómeno que sea sometido a análisis midiendo y evaluando diversos aspectos, incluyendo al público clave que interviene en la investigación (Sampieri, 2010).

De igual forma se utilizó un método histórico, mediante el cual se examinó la evolución del fenómeno turístico en el área religiosa y cultural para derivar razonamientos que brinden base en la toma de acción.

### **Turismo religioso**

La motivación de viajar puede ser original o cultural, y la predisposición de reconocer la pluriculturalidad de comunidades crea el interés de las personas para quienes la ciudad es su diario hábitat. Las bases de la identidad y las raíces de la nacionalidad de un pueblo están constituidas por su patrimonio cultural, el cual es considerado la herencia que se recibe de los antepasados: diversidad geográfica, humana y cultural, que se expresa en su patrimonio tangible o material, e intangible o inmaterial que cobra sentido gracias a la apropiación asumida por las colectividades (Sánchez y Bermeo, 2012).

De acuerdo con la Secretaría de Turismo [SECTUR] (2016), la actividad turística se interpreta como los actos que realizan las personas para que puedan llevar a cabo actos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

Atractivo turístico lo definen, Caicedo y Quinteros(2015 citando a Calderón, 2009) como un grupo de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser potencializados como producto turístico incidiendo en el turista en su desplazamiento hacia otro territorio fuera de su residencia habitual que pueda ser considerado un destino turístico. El turismo religioso es el resultado de nuevas tendencias que están siendo partícipes en varios destinos.

Según Nolan y Nolan (1992), el turismo religioso percibe los desplazamientos relacionados con peregrinaciones religiosas y con la cultura del patrimonio religioso.

Sabido es que la religión católica fue introducida en América Latina por parte de los españoles a partir de su descubrimiento en el siglo XV, por ello en México es la religión de más vieja data. No obstante, no se debe asumir que el turismo con base en una sola fe, representa el mayor segmento del mercado, muchas personas no religiosas también se sienten atraídos por la popularidad de los sitios sagrados y sus consumidores actúan de acuerdo a sus ingresos y sus preferencias de tal forma que se da en la práctica cotidiana un mercado de visitas y de peregrinación de lujo, institucional y de bajos recursos como el mochilero. El grupo más número de los visitantes sigue siendo el turismo basado en la fe ya que sus

instituciones ofrecen viajes grupales y paquetes atractivos por la accesibilidad económica a sus agremiados, así ofrecen retiros espirituales y visitas guiadas.

Existe un debate entre si los turistas religiosos son peregrinos o turistas, según el Centro Universitario de los Altos (CUAltos), en relación con la fe son sólo peregrinos y en términos prácticos y económicos son turistas debido a que llegan y gastan en esos sitios como cualquier turista, incluso hay lugares en donde llegan y se alojan, generando ingresos estos desplazamientos e incluso las poblaciones a las que llegan viven de recibir a este tipo de turistas (Martínez, 2016).

Kastenholz, (2013, citando a Haq y Faorq, 2006 y McKercher, 2002) propone una adaptación de una tipología de los turistas culturales para el turismo espiritual, el cual se puede observar en la siguiente tabla 1:

**Tabla 1.** Tipologías del turismo espiritual

Tipo de turista	Definición
Turista espiritual comprometido ("con propósito")	Para este tipo de turista, el crecimiento espiritual es la razón principal de la visita del destino religioso, cuya motivación es profundamente religiosa.
Turista curioso espiritual ("turismo")	Aunque tiene importancia el crecimiento espiritual, este aficionado del "turismo", también se interesa en otros aspectos y puntos de interés del destino religioso visitado.
Turista ocasional espiritual	Aunque el crecimiento espiritual personal la considera una motivación más informal, también tiene una experiencia espiritual relativamente menos intensa.
Turista accidental espiritual	Para el, el crecimiento espiritual personal no constituye el motivo de la visita del destino religioso, aunque eventualmente tendrá una experiencia espiritual, aunque de forma accidental.
Turista espiritual con suerte	El crecimiento espiritual personal no constituye el motivo de la visita del destino religioso, pero por suerte termina viviendo una profunda experiencia religiosa.

Elaboración con base en Haq y Faorq (2006) y McKercher (2002)

El turismo realizado por motivos religiosos, es un viaje que el hombre ha emprendido desde tiempo inmemorial. Más sin embargo, es hasta la época actual, que las autoridades civiles han visto en este tipo de turismo una oportunidad para utilizarlo en beneficio del desarrollo económico de las poblaciones beneficiarias de peregrinos, debido a la cantidad de visitantes que reciben y la repetitividad de las peregrinaciones (Martínez, 2013)

El turismo basado en la fe, es un segmento de viajeros que tal como lo dicta la teoría del consumidor ahorra hoy para gastar en el futuro (Méndez, 2002), es decir, para vivir sus experiencias religiosas y espirituales a pesar de la situación económica, puesto que su motivación es más fiel como parte de una obligación para cumplir una misión especial y de promesa para mostrar su apoyo a una causa particular ideológica. El turismo religioso crece

considerablemente, no tan sólo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo toda vez que el Estado ha reglamentado las vacaciones como derecho de los trabajadores y permite viajar a las clases altas y medias.

El turismo religioso es una actividad turística a través de la cual los turistas que la realizan intentan alcanzar gracias espirituales, inquiriendo la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto, se relaciona fundamentalmente con las creencias que incluye eventos religiosos singulares como son las canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos, entre otros. Constituye uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios cuya singularidad es histórico-cultural. Su composición es compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y las motivaciones que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, dispone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje (Pesantes y Caicedo, 2016).

El turismo religioso, como un fenómeno social y económico, ha cobrado interés entre académicos y empresarios debido a las dinámicas que ha generado en las comunidades receptoras de visitantes. Para los académicos el interés radica en el estudio de las motivaciones, intereses y necesidades espirituales o culturales que parecen haber despertado los centros religiosos; para los empresarios, representa un impacto económico y oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes, creando nuevas oportunidades de negocios y fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas (Tobón y Tobón, 2013).

Según Procolombia (2015) el turismo religioso se compone por tradiciones religiosas que proceden de una experiencia trascendente de una persona o de un grupo, si el fundador de esa tradición religiosa no ha logrado transmitir un método para acceder a esa experiencia, la tradición se banaliza en creencias y ritos. Son viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición en los que el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianzando su creencia, involucrando sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a las creencias religiosas. Puede ser también una caminata en busca de un sentido, una experiencia sobresaliente, la cual se realiza por alguien que tiene una meta, que busca algo. No es de carácter inmediatista para satisfacer una necesidad material de consumo, sino que es un valor, que forma parte de la búsqueda de placer, diversión, de sentido, es enriquecedor y experiencial.

El turismo religioso representa alternativas de usos recreativos y de esparcimiento a la población local (Robles, 2005).

El Turismo religioso, se desarrolla con base en la motivación fundamental de la fe, por ello las ciudades santas siguen siendo importantes puntos de referencia del peregrinaje y el sector turístico (Foro cristiano, 2013). Algunas aproximaciones teóricas del turismo se aprecian en la tabla 2:

**Tabla 2.** Aproximaciones teóricas del turismo religioso

Tipo de turismo	Conceptos	Autor
Turismo personal	Es el desplazamiento voluntario y temporal definido por causas diferentes al lucro, es el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan, haciendo posibles esos viajes y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.	Arrillaga (1962)
Comercialización de hospitalidad	El papel del turista, donde se comercializa. El turismo se ve como industria de hospitalidad.	Cohen (1984)
Viaje democratizado	Prerrogativa para personas con un nivel de vida y capacidad económica alta; pero gracias a la globalización de los mercados, se ha hecho accesible a todo tipo de grupo social, con ofertas variadas y a destinos múltiples.	Cohen (1984)
Actividad moderna de ocio	Los periodos de vacaciones se constituido en el momento apropiado para emprender viajes dentro o fuera del país de origen, constituyéndose el turismo como una forma de ocio intercambiando bienestar con recursos económicos .	(Nash, 1981)
Variedad moderna de peregrinaje	Las peregrinaciones hacia lugares santos han existido desde la antigüedad como fenómenos sociales masivos de personas hacia lugares de culto, monasterios o catedrales. En las comunidades cristianas los más visitados son Roma, Ciudad Santa y Santiago de Compostela.	Lanzi y Lanzi (2005)
Tipo de relación étnica	Caracterizado por centrarse en la relación de intercambio cultural que, temporalmente, se lleva a cabo, donde el turista conoce, a través de un intérprete, las costumbres y tradiciones de una cultura.	Yang y Wall (2009)
Como una nueva forma de neocolonialismo	El turismo que constituye la fuente de ingresos más importantes de algunas economías y que los turistas son en su mayoría ciudadanos de los países antes colonos y que ven en esos lugares la posibilidad de realizar actividades de ocio y de cumplir sus fantasías.	Bandyopadhyay (2011)
Recorridos a los Santuarios	Los santuarios poseen un gran valor histórico cultural, los cuales a través del turismo se preserva el patrimonio del lugar.	Robles (2015)
Recorridos por el Templos con Valor Histórico	Diferentes lugares tienen una diversidad de construcciones de carácter religiosa con un alto valor cultural, en el que se consideran temas de historia del arte y religión, como los conciertos de música adecuada al tema, obras de teatros y obras de artes visuales.	Robles (2015)
Recorridos por	En diversos lugares, la tradición y la religiosidad	Robles (2015)

Fiestas Populares	popular se encuentran tan arraigadas, lo cual ha creado un sin número de expresiones de fervor y arte.	
Congreso de la Pastoral del Turismo y del Ocio	La Iglesia tiene numerosas fiestas, con las que el turista puede recobrarlas y redescubrir el sentido de las mismas.	Robles (2015)
Turismo católico	La iglesia católica incluye el turismo en sus conferencias episcopales, la pastoral, etc.	Foro cristiano (2013)
Turismo islámico	Es muy amplio y en su acepción es más estrecha, se puede entender como visitas a mausoleos y lugares santos en todos los países islámicos, asume los valores del Islam.	Foro cristiano (2013)
Turismo evangélico	El turismo protestante se refiere a viajes que las congregaciones de distintas denominaciones evangélicas como retiros espirituales a lugares tranquilos.	Foro cristiano (2013)

Elaboración propia con base en Arriaga (1962), Tobón y Tobón (2013), el foro cristiano (2013) y Robles (2015).

El sector de turismo religioso actualmente se encuentra en auge, debido a la fidelización de los turistas que van a este tipo de destinos turísticos, congrega aproximadamente entre 220 hasta 300 millones de fieles, que vienen en grupos de diversas partes del mundo para visitar santuarios. Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, visita a santuarios, lugares sagrados, tumbas de santos o asistencia y participación en celebraciones religiosas (Procolombia, 2015).

En la tabla 3 se pueden observar los principales eventos religiosos en el mundo durante el período 2013 -2015.

**Tabla 3.** Principales eventos religiosos del mundo en los años 2013-2015

Nombre del evento	Evento	Lugar	Año	No. de asistentes.
Misa del Papa	Ceremonia más concurrida en la historia	Manila	2015	6,000,000 millones
Festival KumbhMela	Los peregrinos se bañan en el río Ganges -el río sagrado más importante para los hindúes- para limpiar sus pecados y atraer la salvación de su alma.	Norte de la India	2013	30,000,000 millones
El festival musulmán Chiíta de Arbain	Conmemoración del final de los 40 días de duelo por la muerte del Imán Hussein, nieto del Profeta Mahoma.	Ciudad iraquí de Karbala	2014	17,000,000 millnes
Hajj	Peregrinación a la Meca	Arabia Saudita	2014	1,300,000 millones
Misa en la Basílica de San Pedro	Peregrinación	Roma	013	20 millones

Hajj	Peregrinación a la Meca	Arabia Saudita	2013	15 millones
Día de la Virgen de Guadalupe	Peregrinación a la Basílica de Guadalupe	México	2013	18 millones
Día de la Virgen de Lourdes	Peregrinación al Santuario de Lourdes	Francia	2013	6 millones

Fuente: Comunicado de Prensa de la SECTUR (2016) del 11 de febrero de 2016, BBC (2015), Aguilar (2013).

### Turismo religioso en México

México se sitúa dentro de los diez primeros países con mayor turismo religioso a nivel mundial, logrando una derrama económica anual de 10 mil 200 millones de pesos, superando incluso la afluencia de fieles que visitan la Basílica de San Pedro, en el Vaticano, ya que tan sólo la Basílica de Guadalupe recibe anualmente 18 millones de visitantes. La OMT afirma que los fieles constituyen una tercera parte del total de viajeros internacionales por año (La Razón, 2016).

Anualmente 30 millones de personas en México realizan visitas a lugares de culto, fundamentalmente católicas, ya que el país tiene una incuestionable riqueza, siendo la Basílica de Guadalupe la máxima expresión de esta actividad (Fernández, 2016).

De acuerdo con la SECTUR (2016), en el último Censo de Población y Vivienda 2010 elaborado por el INEGI, la población católica de México fue de 94 millones de personas, el 84% del total de sus habitantes, el segundo país con más católicos en el mundo, después de Brasil.

En todo el país existe mayor facilidad para los turistas a la hora de buscar sus viajes y encontrar unas vacaciones que se adapten a sus necesidades, puesto que existen centros religiosos, sitios sagrados de mucho prestigio que atrae a personas de todas las edades y hasta aquellos de diferentes credos quienes los visitan como una forma más de recreo, de la búsqueda de lo novedoso y diversidad de propuestas para los fieles.

De acuerdo con el estudio Dimensionamiento del Turismo Espiritual en México de la Secretaría de Turismo (Sectur), el turismo religioso o espiritual, tiene como motivación dos vertientes: la religiosa y la de reflexión; la vertiente religiosa, se divide en tres: el peregrino, el cual tiene una motivación de fe, sale de su lugar de origen, se traslada a un templo donde exista una imagen de adoración, cumple una manda o promesa autoimpuesta, y regresa a su casa. El de reflexión, denominado religioso 'per se', es un peregrino pero pernocta y realiza otras actividades, generando un mayor gasto, indaga sobre los servicios y busca una estancia placentera. El tercero es el turista secular, que no tiene una estimulación mística o religiosa al visitar un lugar de culto, sino que asiste intrigado por un deseo de tipo cultural, histórico o social mientras que el turismo de reflexión es el enfocado a buscar la paz interior, el misticismo y la tranquilidad en un ambiente de quietud (Alcántara, 2014).

En 2015 se registró un récord en la llegada de visitantes internacionales a México, destacando los 32 millones, dos veces superior al promedio mundial. El turismo en el mundo creció alrededor de 4.5 por ciento, mientras que en el país la tasa de crecimiento es prácticamente del doble (Fernández, 2016). El turismo religioso es un segmento de negocio, que se distingue de cualquier otro tipo, porque el turista es movido por un acto de fe, turismo que se extiende por todo el mundo y abarca las distintas denominaciones religiosas.

En México con una población total de 112 336 538 habitantes y una población económicamente activa de 52.6% las asociaciones religiosas suman 7 616, de las cuales 3 223 son católicas y 4 393 de otras tradiciones religiosas. El potencial en turismo religioso crece anualmente entre 5.0% y 7.0%, representa poco más de 10% de este segmento en el mundo (SECTUR, 2016), por tal motivo se busca convertir a México en un principal destino turístico religioso con mayor número de peregrinaciones extranjeras.

En México existen 84 catedrales y 196 iglesias, conventos y ex conventos de carácter históricos, entre los santuarios más visitados: su larga tradición arquitectónica y de arte sacro representan atractivos para turistas nacionales y extranjeros. En cada estado de la República Mexicana es posible contar con santuarios marianos y santuarios de devoción no mariana. El culto mariano más visitado por nacionales y extranjeros es la Basílica de Guadalupe, toda vez que se sitúa en la capital, y es el segundo recinto religioso más visitado en el mundo, superada por la Basílica de San Pedro en Roma (SECTUR, 2016).

En México existe una larga tradición arquitectónica y de arte sacro forjados en sus iglesias, conventos, catedrales, y ex conventos históricos que forman parte de los santuarios más visitados por turistas nacionales e internacionales. Todos los años, estos sitios son visitados por más de 20 millones de personas en el país de acuerdo con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en pequeño de la Ciudad de México (SECTUR, 2016). Los lugares marianos más visitados en el país son: Nuestra Señora de Guadalupe en la Ciudad de México; Virgen de la Concepción, en San Juan de los Lagos, Jalisco; Virgen de Juquila, en Oaxaca; Virgen de la Expectación, en Zapopán, y Virgen del Rosario en Talpa, Jalisco, siendo de los más visitados el Santo Niño de Atocha en Fresnillo, en la ciudad de Zacatecas, el Cristo Rey en el Cerro del Cubilete en la ciudad de Guanajuato y el Señor de Chalma en Malinalco, en el Estado de México.

Cabe destacar que el arribo de visitantes a los centros religiosos en México, es equiparable en la llegada de turistas a otros centros religiosos mundiales como la Nuestra Señora de la Concepción Aparecida en Brasil, la Virgen de Lourdes en Francia, el Santuario de Nuestra Señora de Fátima en Portugal, la Virgen de Czestochowa en Polonia, y lugares Santos en Israel, la Meca, en Arabia Saudita, y Tirupati en la India.

En México, la Basílica de Guadalupe es el culto mariano más visitado por nacionales y extranjeros de todo el país. Cada año lo frecuentan 18 millones de personas, siendo el segundo recinto religioso más visitado en el mundo superado sólo por la Basílica de San Pedro, en Roma (SECTUR, 2016). En la tabla 4 se puede observar la afluencia de turistas en los recintos de culto en México.

**Tabla 4.** Número de visitantes en los principales atractivos turísticos religiosos y espirituales en México

Atractivo	Lugar	Objetivo	No. de visitantes
Basílica de Guadalupe	Ciudad de México	Centro de peregrinaje	18,000,000 millones
Santuario de la Virgen de San Juan de Los Lagos	Jalisco	Centro de peregrinaje	9,000,000 millones
Santuario del Santo Niño de	Fresnillo, Zacatecas	Santuario	2,500,000

Atocha			millones
Santuario del Cristo Rey	Silao, Guanajuato	Santuario	2,500,000 millones
Señor de Chalma	Chalma, Estado de México	Santuario	2,000,000 millones
Virgen de Zapopan	Jalisco	Centro de peregrinaje.	2,000,000 millones
Teotihuacán	Estado de México	Centro Ceremonial	2,350,000 millones
Tajín	Veracruz	Centro Ceremonial	1,000,000 millones
Chichen Itzá	Yucatán	Centro Ceremonial	2,203,417 millones
Tulum	Quintana Roo	Centro Ceremonial	1,289,343 millones

Fuente: Elaboración propia con base en el Comunicado de Prensa de la SECTUR (2016) del 11 de febrero de 2016 y Fernández (2016), Diario Fuerza del Estado de México (2016), El Economista (2016) y Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (2016).

Destaca la manifestación reiterada de espiritualidad en los rituales de equinoccio, siendo los sitios arqueológicos más importantes del país: Teotihuacán, Tajín, y Chichen Itzá, lugares recreativos y reactivados por el turismo religioso, en su mayoría procedente de los centros urbanos para volver a convertirlos en centros ceremoniales vivos.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, en 2014 México volvió a colocarse entre los 10 países más visitados del mundo (Fernández, 2016).

El turismo religioso es un segmento de negocio que busca desarrollarse y aprovecharse como herramienta con el fin de generar progreso económico y dotar de infraestructura a aquellos sitios en los cuales tiene lugar, y contribuir al rescate y promoción del patrimonio cultural.

### 3. CONCLUSIONES

En la actualidad, el turismo religioso es considerado como un fenómeno tanto social como económico, social debido a la afluencia de turistas motivados por peregrinaciones y temas relacionados con la espiritualidad y económico porque es una fuente de ingresos considerables para el país destino, siendo ahí la importancia de la naturaleza de este fenómeno, ya que día con día, cada vez son más las personas que realizan este tipo de turismo, por lo cual es importante que se tomen en cuenta las motivaciones del turista, sus necesidades espirituales; en México no se promociona la importancia del turismo religioso y aunque la Basílica de Guadalupe es el sitio religioso más visitado a nivel mundial, no se promociona como debería.

Se recomienda que se desarrollen una amplia gama de actividades tanto culturales como de ocio y espiritualidad en el país, ya que aunque existen algunas, se ofertan de forma cultural y terminan siendo actividades de tipo espiritual, sin que sin la programación para realizar este tipo de turismo; es por ello que las autoridades manejan el turismo religioso dentro del área de turismo cultural y que aunque trabajan en él, no es con la misma intensidad como con otros segmentos; así mismo es importante que desarrollen espacios adecuados para la afluencia de turistas religiosos ya que si los lugares no cuentan con la infraestructura adecuada, no se pueden promocionar.

Lo anterior es importante pero también se requiere conocer a los diferentes tipos de turistas visitantes que pueden ser atraídos de acuerdo con Grunewald (1999) se sintetizan en tres categorías sean creyentes o no, pero que acceden a los santuarios o lugares de culto: los que acceden y están motivados por una experiencia religiosa y luego retornan a sus sitios de origen; los son motivados por una experiencia religiosa, complementando esa práctica con otras diferentes en las zonas de destino y los que acceden a estos sitios religiosos cautivados por los componentes culturales relacionados con la religión, como pueden ser obras de arte, arquitectura, ritos, etc.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, R. (2013). *Turismo religioso*. El Economista. Recuperado: <http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-politica/2013/09/24/turismo-religioso>
- Alcántara, C. (2014). *México desaprovecha turismo secular religioso*. El financiero. Recuperado: <http://www.elfinanciero.com.mx/archivo/mexico-desaprovecha-turismo-secular-religioso.html>
- Bandyopadhyay, R. (2011). "A photo-ethnography of tourism as a neo-colonialism" in *Annals of Tourism Research*, 38, 708-722.
- BBC [British Broadcasting Corporation] (2015). Cuáles son los eventos religiosos más masivos del mundo. Recuperado: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150118\\_cultura\\_grandes\\_eventos\\_religiosos\\_ng](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150118_cultura_grandes_eventos_religiosos_ng) Europa Press (2015)
- Caicedo, A.V. y Quinteros, A. (2015). La Procesión Marítima de la Virgen del Mar como potencial turístico del Barrio La Carioca del Cantón la Libertad. *Revista: Turydes, Revista Turismo y Desarrollo*.
- Cohen, E. (1984). "The sociology of tourism: Approaches, issues and findings" in *Annual Review of Sociology*, 10, 373-392.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917). *Artículo 24*. Párrafo reformado DOF 19-07-2013. LXIII Legislatura. Recuperado: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm>
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917). *Artículo 30*. Párrafo reformado DOF 19-07-2013. LXIII Legislatura. Recuperado: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm>

- Diario Fuerza del Estado de México (2016). Rompe récord Teotihuacán en el número de turistas. Recuperado: <http://www.diariofuerza.com.mx/rompe-record-teotihuacan-en-numero-de-turistas/>
- El Economista (2016). *Cumbre Tajín: algunas respuestas*. Recuperado: <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2010/03/24/cumbre-tajin-algunas-respuestas>
- Fernández, A. (2016). *El Turismo Religioso mueve anualmente casi 30 Millones de personas en México*. Boletín No. 1174, Cámara de Diputados, <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/comunicacion/boletines/2016/marzo/19/1174-el-turismo-religioso-mueve-anualmente-casi-30-millones-de-personas-en-mexico-andres-fernandez>
- Foro Cristiano (2013). El turismo religioso o espectáculo religioso .[blog, consultado 12 de octubre, 2016]. Recuperado:<https://forocristiano.iglesia.net/showthread.php/56677-El-turismo-religioso-o-espect%C3%A1culo-religioso?s=8ea42f35b36425b912cad392b3071df8>
- Haq, F., y Jackson, J. (2006). *Exploring Consumer Segments and Typologies of Relevance to Spiritual Tourism*. ANZMAC 2006, Australian and New Zealand Marketing Academy Conference. Brisbane/ Australia.
- Kastenholz, E. (2013). Capítulo 3. La contribución del potencial de marketing del libro Turismo espiritual una visión en Iberoamérica de Martínez, R., editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net .Recuperado: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/index.htm>
- Lanzi, F. y Lanzi, G. (2005). Atlas de peregrinaciones: santuarios cristianos del mundo. Madrid: Centro Iberoamericano de Editores Paulinos.
- La Razón (2016). *México en el Top Ten de turismo religioso*. Recuperado: <http://razon.mx/spip.php?article229488>
- Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público (1992). *Artículo 1*. Recuperado: [https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley\\_asociaciones\\_relig\\_culto\\_pub.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley_asociaciones_relig_culto_pub.pdf)
- Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público (1992). *Artículo 3*. Párrafo reformado DOF 19-08-2010 Recuperado: [https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley\\_asociaciones\\_relig\\_culto\\_pub.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley_asociaciones_relig_culto_pub.pdf)
- Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público (1992). *Artículo 6*. Recuperado: [https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley\\_asociaciones\\_relig\\_culto\\_pub.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley_asociaciones_relig_culto_pub.pdf)
- Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público (1992). *Artículo 24*. Recuperado: [https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley\\_asociaciones\\_relig\\_culto\\_pub.pdf](https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/f74e29b1-4965-4454-b31a-9575a302e5dd/ley_asociaciones_relig_culto_pub.pdf)

- Martínez, R. (2013). Turismo espiritual una visión en Iberoamérica. Introducción. Coordinador. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net .Recuperado: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/index.htm>
- Martínez, R. (2016). Turismo religioso atrae a ocho millones de personas a Jalisco. Informador MX. Recuperado: <http://www.informador.com.mx/jalisco/2016/651563/6/turismo-religioso-atrae-a-ocho-millones-de-personas-a-jalisco.htm>
- Méndez, J.S. (2002). Economía y la Empresa. 2ª. Ed. Mc Graw Hill, México.
- Nolan, M. y Nolan, S. (1992): «Religious sites as Tourism Attractions in Europe» *Annals of Tourism Research*, 19 pp. 68-78.
- Núñez, J.R (1989). Metodología de las Ciencias Sociales. Alfadil Ediciones.
- Pesantes T.S. y Caicedo, A.V.(2016 ) Turismo religioso fuente de ingresos de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Guayaquil. Revista: CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales. ISSN: 1988-7833
- Procolombia (2015). Perfil de turismo religioso. Dirección de Información Comercial – 2015.
- Roble, J. (2005).Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. Sincronía. 9 (33).
- Saldívar, A. (1994). *Estructura Socioeconómica de México (1970-1993)* Textos Universitarios, Ediciones Quinto Sol, México, pp.152-15.
- Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación, 5ta. Edición. McGraw Hill. pág. 85.
- Sánchez, L. E. y Bermeo N.E. (2012). *Propuesta Para El Rescate De La Identidad De La Fiesta Religiosa de La Virgen Kaka (Virgen De Agua Santa) de la Comunidad de Oñacapac del Cantón Saraguro*. (fecha de consulta: 15 de 1 de 2015, de repositorio Universidad Nacional de Loja modalidad de estudios a distancia tesis de la med: disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/928>
- Secretaría de Turismo [SECTUR] (2016). *México entre los países más visitados por turismo religioso*: SECTUR. Recuperado: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-visitados-por-turismo-religioso-sectur>.
- Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT) (2016). *Reporte de visitantes a zonas arqueológicas, museos y monumentos históricos*. Recuperado: [http://www.siimt.com/en/siimt/siim\\_actividades\\_culturales](http://www.siimt.com/en/siimt/siim_actividades_culturales)
- Tobó, S.M. y Tobón, N. (2013).Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad* (14).
- Yang, L. y Wall, G. (2009). "Ethnic tourism: A framework and an application" in *Tourism Management*, 30, 559-570.