

QUITO, POTENCIA TURÍSTICA CULTURAL - NATURAL

Mag. Rex Típton Sosa Freire¹

RESUMEN

La república del Ecuador, ubicada en la costa norte del Pacífico de América del Sur es un país territorialmente pequeño, pero esto más que una deficiencia ha sido una virtud puesto que permite visitar en un solo día las tres regiones continentales, la costa, la sierra y la selva amazónica, únicos en el mundo. Por su localización en la línea equinoccial del planeta goza de una megadiversidad natural y cultural impresionante. A día seguido lo podría hacer con las islas encantadas de Galápagos, otro de los paraísos naturales con los que cuenta el país.

Su capital San Francisco de Quito, especialmente su centro histórico, se había convertido en un tugurio a lo largo del tiempo. Sin embargo, autoridades y ciudadanía la rescataron y desde 1978, año en que fue declarada como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO, despegó exponencialmente su actividad turística cultural. Esta vorágine se explica, entre otras, por disponer del centro histórico más grande y mejor conservado de Latinoamérica, sus manifestaciones humanas así como por su cercanía y conectividad con regiones vecinas únicas.

Hablar de Quito es hablar de arquitectura espectacular, museos, conventos, festividades religiosas, gastronomía, historia y leyendas. Sus denominaciones: “Luz de América”, “Relicario de arte”, “Capital cultural”, etc., dan cuenta de su amplia oferta de patrimonios culturales materiales e inmateriales. Cuatro años consecutivos gana los World Travel Awards y, según la OMT, segunda motivación de visita en Ecuador después de las islas Galápagos.

Palabras clave: Quito, patrimonio, cultural, turismo.

¹ Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo Histórico Cultural. sosafreire@yahoo.com

QUITO, CULTURAL - NATURAL TOURIST POTENCY

SUMMARY

The Republic of Ecuador, located on the North Pacific coast of South America is a territorially small country, but this more than a deficiency has been a virtue since it allows to visit in a single day the coast, the mountain range and the Amazon forest, unique in the world. Because of its location on the equinoctial line of the planet it enjoys an impressive natural and cultural megadiversity.

Its capital San Francisco de Quito, especially its historic center, had become a dump over time. However, authorities and citizenship rescued her and since 1978, the year which UNESCO declared the city as the First Cultural Heritage of Humanity, took off exponentially its cultural tourist activity. This vortex is explained, among others, by having the largest and best preserved historic center of Latin America, its human manifestations as well as its proximity and connectivity with unique neighbors regions.

Talking about Quito is talking about spectacular architecture, museums, convents, religious festivities, gastronomy, history and legends. Its denominations: "Light of America", "Reliquary of art", "Cultural capital", etc., give account of its wide offer of material and immaterial cultural heritage. Four consecutive years wins the World Travel Awards and, according to the WTO, Quito is the second motivation to visit Ecuador after the Galapagos.

Keywords: Quito, heritage, cultural, tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Quito, la capital del Ecuador es una ciudad que desde 1978, año en que recibió la declaratoria por parte de la UNESCO de Patrimonio Cultural de la Humanidad, ha sido objeto de muchos estudios, artículos y publicaciones que remarcan su magnificencia arquitectónica como marco paisajístico de una amplia y variada actividad cultural de su gente arraigada en varios siglos de mestizaje.

En uno y otro ámbito se advierten evidentes rasgos de viejas herencias ibéricas mixturadas con las americanas – quiteñas. Este mestizaje racial ha probado ser una raza única, diferenciada de las otras del orbe en cuanto su iniciativa innovadora y, a la vez, su recurrente filiación con las tradiciones culturales, nacidas y consolidadas en el Quito ancestral. Antecedentes que han servido para que, en los últimos años, se haya convertido en una poderoso atractivo de carácter turístico, cultural y natural que atrae a un, cada vez, mayor número de visitantes.

¿Por qué se puede afirmar, hoy por hoy, que Quito es potencia turística cultural y natural en Ecuador? Esta será la inquietud que movilice la investigación y tratará de encontrarle sentido. De hecho, nuestra hipótesis es que si lo es, en tal sentido, corresponde buscar los argumentos necesarios para su justificación. Luego de la necesaria conceptualización de los términos, el presente estudio busca, por un lado, revisar históricamente el proceso por el cual la ciudad alcanzó el honroso título de Patrimonio Cultural de la Humanidad y, por otro, redefinir el empeño demostrado por los organismos encargados de su promoción de posicionar solamente el Quito patrimonial circunscrito en su Centro Histórico desatendiendo otros atractivos más allá de sus fronteras y que aún no han sido explorados y menos aún socializados adecuadamente en función de su visita turística. Por tanto, poco o nada se referenciará sobre el centro histórico, muy promocionado en la internet y por tanto de fácil acceso para cualquier ciudadano sino aquellos atractivos y productos que, siendo importantes, no están promocionados por ningún medio de difusión y no están tomados en cuenta por los organismos gubernamentales.

La presente investigación, sin embargo es parte de un proyecto de más largo alcance que, en los próximos meses, se irá completando en procura de configurar un producto más elaborado en torno al turismo invisibilizado del Quito patrimonial.

2. REDEFINIR EL CONCEPTO

Es necesario volver la mirada al término inicial de patrimonio de la humanidad para desafiarlo conceptualmente pues fue concebido después de los traumáticos resultados de la segunda guerra mundial para salvaguardar los monumentos históricos de las naciones, considerados como tesoros y que, según (Terán, 2014:13) *introdujo de inicio tensiones y también condiciones de negociación de contenidos culturales con los niveles locales y nacionales en tanto se trasladó a la esfera global un cierto sentido de “propiedad” contenido en la noción clásica de patrimonio.*

Esta reflexión es necesaria para entender la incidencia que han tenido los organismos internacionales en todos los países y que han ido en detrimento, muchas veces, de la visión local de sus gobernantes y de los propios actores sociales. Es decir, los conceptos patentados por la UNESCO y utilizados por todos los países no hacen sino demostrar que tales

motivaciones son externas y cuando fueron orientadas nacionalmente éstas siempre se procesaron a través de la centralidad del Estado y no como el resultado de la movilizaciones locales. (Espinheira, 2005: 70).

En el Quito declarado patrimonio cultural de la Humanidad esta realidad es palmaria. Desde 1978, gracias a estos lineamientos, su Centro Histórico ha sufrido un paulatino vaciamiento de sus actores sociales para dar paso a una mercantilización de la cultura, en función de la actividad turística lo cual redundo en recursos económicos antes que en satisfacción social.

Frente a estos antecedentes participamos de la idea de hablar con sentido propio. ¿Por qué no hacerlo, por ejemplo, de **raigambre cultural**? ¿Por qué necesariamente hacerlo con aquello que se dice ser parte de una herencia que se deja a las futuras generaciones como fruto del trabajo creativo de unos ancestros y no retrotraer el análisis a los actores de la cultura actual? Es decir, de aquellos que dan vida y sustentabilidad a las diferentes manifestaciones y que aún perviven en zonas marginales. De aquello que, hoy por hoy, todavía confiere rasgos de identidad y pertenencia. ¿Por qué hablar del pasado cuando se debería hacerlo del presente? ¿Por qué romper relaciones con el pasado a pensar mejor que las actuales generaciones somos parte viva de esa ancestralidad?

Desde esta perspectiva, la investigación procura recuperar aquellas manifestaciones importantes y sugestivas que perviven más allá de las fronteras del Centro Histórico, hablamos de aquellas que se las encuentra aún dentro de la misma ciudad y de aquellas de sus periferias. En otras palabras, el patrimonio material e inmaterial analizado no desde la perspectiva de un legado sino como raigambre, es decir, como parte inherente de los actores / actantes / hoy, pues la actividad cultural está viva y todos somos parte. Nada nos han dejado nuestras viejas generaciones, nosotros seguimos el ritmo y somos parte de aquella raigambre. ¿Por qué se quiere romper el hilo conductor de la historia?

3. QUITO Y SUS ILUSTRES VISITANTES

Antes de conocer la historia de la configuración de Quito como ciudad enclave y de su resultado histórico, la maravilla arquitectónica que hoy ostenta el título de patrimonio del mundo, merece que se analice las repercusiones que tienen los conceptos **turístico** y **cultural y natural**. Dos términos que, en el caso de la capital ecuatoriana, encuentran sustento justificado.

Hablar de un primigenio turismo en Quito es hablar de un hecho que tuvo sus primeras manifestaciones ya desde el siglo XVI, es decir, desde tiempos coloniales en el territorio que formó la Real Audiencia de Quito, lo que hoy es prácticamente el territorio total del Ecuador. Muchos extranjeros, especialmente hombres de ciencia, arribaron a esta atraídos fundamentalmente por su posicionamiento en el centro geográfico del globo terrestre. Esta situación privilegiada en el planeta ofrece la posibilidad de no proyectar sombra alguna al mediar el día porque es una de las poquísimas regiones donde se vive una eterna primavera. En tanto su centro político, la ciudad de Quito, de los Quitus ancestrales, se encuentra circundada de montañas y valles que le confieren un aspecto de ciudad amurallada por gigatescos centinelas nevados que se los puede apreciar, a plena luz del día. Hacia el occidente la protección tutelar de los Pichinchas, el Ruco (viejo) y el Guagua (niño), al sur el imponente Cotopaxi y, al costado oriental, cual centinelas, el Cayambe y el Antisana.

Hay estudios que justifican la actividad turística desde tiempos pre hispánicos, sin embargo, se reseñarán algunos hitos importantes, a partir del coloniaje ibérico y su posterior desarrollo hasta las actuales épocas en que la han posicionado como una ciudad que ha logrado significativa visibilización a nivel internacional.

Al mediar el siglo XVIII, por ejemplo, la misión geodésica franco española² llegó en 1736 a la ciudad con el propósito de medir el valor de un grado del arco meridiano así como el valor de un grado del paralelo terrestre y con ello corroborar la hipótesis newtoniana que, deviniendo de Copérnico, defendía el achatamiento polar y el giro, en su propio eje, del planeta. Esta misión patentó por ejemplo el término del *Equateur* nominativo con el que se bautizó después al país. De igual forma se determinó al metro, como una unidad de medida del sistema decimal que, posteriormente sería adoptada por parte de la Revolución Francesa de julio de 1789. Por si fuera poco, la misión determinó, en este suelo, que muchas especies vegetales y animales son endémicas y beneficiosas para la humanidad, caso concreto de la cascarilla del árbol de quina con el que, la humanidad pudo paliar la fiebre amarilla y el paludismo gracias a los conocimientos ancestrales que tenían del uso de esta planta las comunidades aborígenes del lugar.

A inicios del XIX, otro científico prusiano Alexander von Humboldt exploraba la “Avenida de los volcanes” y ascendía los Pichinchas y el Chimborazo escribiendo sus experiencias y concibiendo conceptos de geografía, meteorología, biología y hasta de arqueología que habrían de terminar gestando la ecología como ciencia moderna de la naturaleza.

Entre septiembre y octubre de 1835, Charles Darwin de origen inglés ancló en las islas Galápagos y solo le bastaron cinco semanas para descubrir hechos irrefutables que le dieron sustento para su teoría de la selección natural y la evolución de las especies.

A lo largo del siglo XX muchos son los visitantes que, en concreto, visitaron la ciudad de Quito y encontraron razones suficientes para participar de su cultura y hacer ciencia del ambiente, la geografía y la vida e incluso de aquellos que encontraron en esta ciudad el emplazamiento de innegables vestigios de ancestrales civilizaciones. De Estados Unidos llegaron Meggers y Evans, de Francia Rivet y Guffroy, de Alemania Wolf, Reiss, Stubel, Spillman, Ulhe, Meyer y Sauer, de España Alcina y Fresco. Sería interminable la lista de visitantes – científicos de muchos países del mundo que, a lo largo de los años, han visitado el país y se han involucrado con su cultura. Restaría decir que a estos visitantes se han sumado una infinidad de otros viajeros que dieron testimonio de su admiración de la ciudad que, al pie de un volcán, floreció única en el estilo del barroco más clásico.

Todos estos distinguidos visitantes se alojaron en una que otra de las denominadas “casas de acogida” que tenía la ciudad, en alguna recoleta o convento de alguna orden religiosa o en las casas de amigos que, en el caso de la misión geodésica francesa de mediados del XIX, fueron recibidos por el también científico ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, concretamente en la vecina ciudad de Riobamba.

² La misión francesa estuvo presidida por Luis Godín y secundado por Pierre Bouger y Charles Marie la Condamine. La española por los marinos Jorge Juan y Antonio de Ulloa. Se sumó a la la expedición el ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado.

Será solamente a inicios del siglo XX que la ciudad abre las puertas de los primeros cuatro hoteles acondicionados para recibir a los visitantes. Según (Molina et al., 2012: 21) estos fueron el Gran Hotel Continental de Pérez y Proaño 1908, Hotel Royal 1909, Hotel Metropolitano de Isaac J. Aboab 1921 y Savoy Inn 1930. A partir de entonces, su crecimiento ha sido constante.

No puede pasar por alto, sin embargo, el mencionar unas cuantas relaciones en torno a la escuela quiteña de arte que se desarrolló a lo largo de trescientos años de coloniaje, tiempo en el que, mientras las misiones científicas investigaban en este verdadero laboratorio natural, la ciudad se fue estructurando arquitectónicamente de forma única e irrepetible en cuanto infraestructura religiosa. De igual forma, las manifestaciones artísticas en torno a la escultura, pintura, orfebrería, textilera y un sinfín de manifestaciones, propias de la liturgia católica, en las que se pueden apreciar claramente la impronta de los maestros quiteños que dieron lustre a la magnificencia del barroco, como estilo artístico. No en vano, el rey Carlos III legó a decir, *no me preocupa que Italia tenga a Miguel Angel, en mis colonias de América yo tengo al maestro Caspicara*, refiriéndose al escultor quiteño Manuel Chili. También este hecho posibilitó la visita de la comunidad internacional no sin dejar de ponderar las maravillas naturales que posee.

2.1. Quito patrimonial

En realidad, la ciudad patrimonial de Quito, circunscrita en 320 hectáreas tuvo sus orígenes en las primeras trazas que hicieran los españoles, a partir de 1534 año de su fundación, en detrimento de la añeja distribución aborígen. A partir de la actual Plaza de la Independencia que, desde sus inicios coloniales se denominaba la Plaza Mayor a semejanza de las españolas, a manera de círculos concéntricos fueron instaurándose las construcciones de adobe, techumbres de teja y corredores abiertos a la calles. En sus patios interiores, al modelo andaluz, una pileta y jardines. Las casas disponían también balcones y decorados dinteles en puertas así como en sus canecillos. Las primeras casas de los gobiernos político y eclesial enmarcarían a la primigenia plaza que antaño servía de tianguéz (mercado) para luego convertirse en plaza de festejos, especialmente de toros, sin dejar de ser el mercado de la ciudad. Una que otra plaza en sus cercanías y las iglesias que, a partir del siglo XVII, irían tomando características de monumentales. Como consecuencia de esta nueva dinámica el paulatino desplazamiento, hacia las periferias, de las comunidades originarias que, con sus chozas de bahareque y techos de paja, poco a poco fueron desapareciendo del nuevo paisaje quiteño. Así, la ciudad se iba configurando en las ondeantes lomas que, a manera de repisa a los pies del volcán Pichincha, se acunaba única en otras tantas de la serranía ecuatoriana.

Hasta finales del siglo XVIII ya se levantaban las esbeltas torres, cúpulas y fachadas de San Francisco, La Compañía de Jesús, San Agustín, La Merced, Santo Domingo. El crecimiento era imparable, la ciudad empezaba a colonizar las lomas circundantes así como las cercanas quebradas hacia el Machángara. La comunidad desplazada a no solo que ocupó las periferias de la ciudad sino que se acomodó paulatinamente en el Quito rural más cercano llevándose consigo sus manifestaciones culturales que encontraron eco en los pueblos de acogida.

A mediados del siglo XIX, en el gobierno de Gabriel García Moreno, hicieron presencia algunos profesionales europeos, docentes de la Politécnica Nacional que el mismo fundaría, y la ciudad empezó a recibir ciertos cambios estructurales, especialmente en la

solución de las numerosas quebradas que luego fueron rellenadas así como la traza de sus calles. Hasta entonces se pensaba que la típica ciudad colonial debía recibir los nuevos aires del modernismo y así emergieron unos cuantos edificios con el nuevo estilo.

En los inicios del XX, la llegada del ferrocarril en 1908 a la ciudad de Quito permitió que nuevos materiales e insumos de construcción lleguen desde Guayaquil y la ciudad reciba un impulso inmobiliario que habría de crecer hacia el norte. Así, desde 1930 más o menos, la aparición de los nuevos barrios residenciales sirvió para recibir a los nobles habitantes de la ciudad. Como consecuencia de este fenómeno, el centro histórico poco a poco fue acogiendo a muchos inmigrantes del país, los denominados “chagras” que habrían de convertirla, en pocos años, en un gran centro de negocios donde cundía muchas veces el desorden urbanístico y laboral, el deterioro de los servicios básicos. Los chagras habían llegado de casi todas las provincias del país trayendo consigo sus manifestaciones culturales. En definitiva, al mediar el siglo XX, el centro histórico se había convertido en una enorme amalgama de actividades culturales y comerciales y el lento deterioro de sus estructuras arquitectónicas, pues muchos aseguran que se lo había convertido en un verdadero tugurio comercial dentro de la misma ciudad. Sin embargo, será la precariedad económica de la que padecía el país lo que posibilitó, en cierta medida, que la vieja ciudad colonial se mantenga, aunque deteriorada, con su antigua nomenclatura arquitectónica. Muchas edificaciones quedaron abandonadas para ser luego habitadas por población pobre y migrante del campo. A finales del siglo, la ciudad se mostraba claramente dividida entre lo que se conocía como la ciudad moderna del norte y el denominado *casco histórico o colonial* en el centro. En la primera vivían las clases sociales de alcurnia, en la segunda habitaba el populacho.

Pese a todo, el municipio capitalino siempre hizo esfuerzos por proteger su centro histórico emblemático, claramente delimitado y con ordenanzas exclusivas para su conservación y, aunque tenía las competencias y no los recursos técnicos y económicos necesarios, para mejorar sus condiciones, al menos, lograba conservar aquella belleza de antaño que siempre la caracterizó. Pero hizo algo más, preparó el expediente para procurar su declaratoria como patrimonio universal.

Será el 8 de septiembre de 1978 que el Ecuador recibía con alborazo y sorpresa la noticia que el Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial de la UNESCO había declarado, en la ciudad de Washington, al Centro Histórico de Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Igual título se concedía también a la ciudad de Cracovia en Polonia. En ese mismo año, la Dirección de Patrimonio Artístico creado en 1945, originalmente adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, dio paso a la conformación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), entidad rectora de la protección del patrimonio de la nación.

Conviene que se revise el proceso que se siguió para su declaratoria. La UNESCO para entonces contaba con 69 candidaturas de bienes culturales, pero solo 12 entraron a la fase final, entre ellas Quito y las islas Galápagos. Las restantes quedaban resagadas para corregir algunos procedimientos o completar documentación a la espera de la próxima reunión que se debía reunir en Luxor, Egipto, en 1979.

¿Cuáles fueron las consideraciones que favorecieron para que la UNESCO se decante por Quito y no por Roma u otras tantas ciudades merecedoras de tan honroso título? Roma, por ejemplo, según uno de los delegados del Comité, la ciudad no había podido presentar correctamente la delimitación de su centro histórico, no así Quito que ya lo había logrado en 1967 por una Ordenanza Metropolitana que, en definitiva, fue la primera vigente en América Latina. Su confirmación oficial se la hizo el 27 de junio de 1979.

Un día antes había llegado a la ciudad el Sr. Amadou Mathar M'Bow, Director General de la UNESCO, atendiendo a una invitación del gobierno nacional, para solemnizar con su presencia el *Lanzamiento de Quito y Galápagos como Patrimonios Cultural y Natural de la Humanidad*, evento organizado por el Gobierno, el Municipio y el INPC. El acto de mayor significación se lo realizó en la Plaza de la Independencia de la ciudad develando la placa conmemorativa que dice: **Quito, patrimonio cultural de la humanidad, declaración del Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial en su segunda sesión celebrada en Washington, el 8 de septiembre de 1978.** En su alocución, M'Bow decía: *...el Comité Mundial al declarar a Quito y a las islas Galápagos como Patrimonio de la Humanidad no han hecho sino cumplir con su responsabilidad.*

Siguiendo esta revisión cronológica, en 1984 se reconoce al centro histórico de la ciudad de Quito como bien perteneciente al patrimonio Cultural del Estado.

Estaba claro, para los gobernantes de turno, que era urgente defender la integralidad del casco colonial y lo primero que se hizo en 1993, según un Ley Orgánica³ es cambiar la denominación de Cantón Quito por el de Distrito Metropolitano. Esta nueva estructuración del Cabildo permitió un manejo más adecuado del desarrollo y crecimiento de la ciudad, es decir, asumía competencias que antes la compartían con el Estado. Así por ejemplo, el municipio incorporó en el transporte público el servicio del Trolebus. Las ocho Administraciones Zonales permite descentralizar muchos trámites impidiendo que la ciudadanía se agolpe en el centro histórico.

Será a partir del año 1997 cuando se inauguró la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, que la ciudad pudo recuperar el antiguo esplendor que siempre le caracterizó, como uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Cuenta con ciento treinta edificaciones monumentales donde se alberga gran parte de la producción artística de la afamada *escuela quiteña de arte*, es decir una enorme colección de esculturas religiosas, pinturas, textiles, obras de orfebrería y más, así como unos cinco mil inmuebles registrados por el Municipio como bienes patrimoniales.

En el siglo XXI, la gestión continuó pues en el año 2007 se creó Quito – Turismo (Dirección Metropolitana de Gestión Turística de Quito), entidad que ha sabido posicionarla entre las ciudades más triunfadoras en obtener, en los últimos cuatro años, los World Travel Awards. Sin embargo, lo que más llama la atención es la enorme promoción que se ha hecho de su Centro Histórico y uno que otro punto de sus periferias, caso concreto, la ciudad Mitad del Mundo. Esta promoción por demás reduccionista ha invisibilizado otros atractivos turísticos y culturales que bien merecen darse a conocer.

³ Registro Oficial N° 345 del 27 de octubre de 1993

Entendiéndose que vamos hablar de esos “otros” atractivos de dentro y las afueras, los haremos en función de que ya son, en algunos casos, productos de masiva visita turística parte del Quito urbano y rural y no tan alejados del Centro Histórico y que cuentan con adecuadas vías de comunicación. Nos proponemos incentivar su visita y participación toda vez que son parte indivisible de una misma realidad que, desde antaño, fue identificada como “Quito y sus cinco leguas”, que ya son tendencia de crecimiento turístico.

2.2 Promoción turística

Los esfuerzos gubernamentales por posicionar la ciudad, concretamente la ciudad patrimonial circunscrita en el centro histórico, han surtido efectos positivos en los últimos años. Los organismos consultados serán el MINTUR (Ministerio de Turismo) y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo). Los datos que arrojan, por ejemplo, Quito Turismo hasta el año 2015 son los siguientes:

Tabla 1. Turistas que ingresaron a Quito entre los años 2013 y 2015

	2013	2014	2015
Ecuatorianos	46.931	53.856	65.394
Extranjeros	581.999	649.159	641.455
TOTAL	628.930	703.015	706.848

Fuente: Quito Turismo

Como se puede apreciar, se presenta un crecimiento de aproximadamente unos 100.000 turistas por año entre nacionales y extranjeros. Sus principales motivaciones son el turismo, los estudios, negocios, eventos y otros. En orden de procedencia: Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Ecuador, España, Canadá, Alemania, Argentina, Perú, etc.

Estos datos, muy preliminares, dan cuenta de un crecimiento sostenido en cuanto visita y usufructo de los servicios que oferta el Centro Histórico. Sin embargo, los porcentajes son bajísimos en cuanto la visita de los sitios periféricos, salvando el caso de San Antonio de Pichincha conocido como La Mitad del Mundo, Mindo y Antisana. Es más, las fuertes inversiones que se han hecho dentro del casco “colonial” se contraponen con la falta de interés donde se evidencia que toda la super estructura se halla en menores condiciones de servicio para el turismo agravada por la falta de atención a sus requerimientos y, por consiguiente, de la promoción debida.

A continuación se esbozarán algunos aspectos importantes de algunos enclaves dentro del mismo casco urbano de la urbe, hablamos de la Universidad Central del Ecuador y las yumbadas de Cotocollao. Luego, lo haremos de aquellos sectores que conforman el cerco rural de la ciudad, especialmente de algunas parroquias donde aún perviven magníficas tradiciones y una inconmensurable naturaleza.

3. TURISMO INVISIBILIZADO

Como ya se ha señalado en la Introducción, en el presente trabajo se reseñarán apenas dos parroquias urbanas y cinco rurales como adelanto de un proceso investigativo, de mayor aliento, que procura develar todas las potencialidades que dispone Quito y que han sido invisibilizadas a lo largo del tiempo. El propósito es poner en manos de las autoridades

del ramo y la misma comunidad, elementos propiciatorios para su promoción como parte integrante del Quito patrimonio cultural y natural de la humanidad.

3.1 Quito urbano

3.1.1 *La Universidad Central del Ecuador*

Hablar de la Universidad Central, no solamente en Quito sino en el Ecuador entero, es hacerlo de la institución más añeja e importante del país.

El 20 de agosto de 1586 el Papa Sixto V dispuso la creación de la cuarta Universidad de América, la **San Fulgencio de Quito**, dirigida por los padres agustinos. Sin embargo fue cerrada 1786 cuando Carlos III suprimió a los agustinos la facultad para emitir títulos o grados universitarios. En el centro histórico de la ciudad se levanta el edificio y su famosa “Aula Magna”, hoy conocida como la Sala Capitular de San Agustín, recinto emblemático por haber acogido la firma la carta emancipadora del coloniaje español, luego del primer grito de independencia, el 10 de agosto de 1809.

Por su parte, el 15 de septiembre de 1622, sobre las bases del Seminario San Luis, se fundó la **Real y Pontificia Universidad San Gregorio Magno** por decisión del Rey Felipe IV, aunque sería recién el 19 de mayo de 1651 cuando oficialmente inician sus labores. Regentada por los jesuitas, la institución alcanzó gran prestigio hasta su clausura el 9 de octubre de 1769 según Cédula Real de Carlos III. Los jesuitas de la Universidad Gregoriana instalaron, en la ciudad de Ambato, en 1754 la primera imprenta del reyno que luego fue trasladada al Seminario San Luis en 1759.

Ciento dos años después de la fundación del Seminario San Luis, debido a gran demanda que existía en la ciudad, el 28 de junio de 1688 los padres dominicos crearon el Convictorio de San Fernando que en 1688 elevó su categoría con la denominación de **Universidad de Santo Tomás de Aquino**. El 4 de abril de 1786 se acordó la fusión de la antigua Universidad Gregoriana la Dominica estableciéndose la Real Universidad Pública de Santo Tomás de Aquino.

En el periodo de la “Gran Colombia entre 1822 y 1830, el Congreso de Cundimarca el 18 de marzo de 1826 dictó una Ley sobre Educación Pública ordenándose la creación de la Universidades Centrales en Cundinamarca, Venezuela y Ecuador. En 1836, el presidente Vicente Rocafuerte expide el Decreto Orgánico de Enseñanza Pública, en su Art. 7 dice: **La Universidad de Quito es la Central de la República del Ecuador**. Su magnífico edificio, emplazado a pocos pazos de la plaza de la independencia, centro histórico, aún mantiene la simbología en su magnífico frontispicio y la imponencia arquitectónica del periodo colonial.

Será desde el año 1945 que la **alma mater** deja su antiguo edificio del centro histórico y se traslada al norte de la ciudad donde empieza a edificar su nuevo Campus que es una verdadera ciudadela donde se ubican 14 de las 16 facultades, el edificio administrativo, el estadio, el coliseo, el teatro, el hospital y una serie de otras dependencias. Obra del arquitecto uruguayo Gato Sobbral, los edificios administrativo y el Jurisprudencia constan en el inventario del patrimonio cultural del Distrito Metropolitano de Quito.

La Universidad, en diferentes periodos de su historia, ha sido clausurada por motivos políticos ya que su espíritu amante de la libertad y la sabiduría, haciéndose eco de su lema *Omnium Potentior est Sapientia* ha condenado los atropellos que muchos dictadores, de diversas ideologías, han cometido contra el pueblo ecuatoriano. (web de la Universidad Central del Ecuador).

Más allá de unas cuantas edificaciones y una que otra obra de arte “patrimonial del Ecuador” en su campus, su mayor acervo radica en la antigüedad, en tal virtud, la Universidad Central del Ecuador está desarrollando el expediente por el cual solicitará a la UNESCO su declaratoria como patrimonio del mundo.

Recorrer por sus instalaciones es hacerlo con la historia educativa y científica del país porque el visitante rápidamente puede encontrar uno de los más significativos archivos históricos de la ciudad, el herbario histórico más grande del país con una colección de cerca de 95.000 plantas, un museo arqueológico, ... En sus aulas se educaron muchos presidentes de la república así como científicos, artistas, deportistas y más hombres y mujeres de gran valía. Su visita guiada es posible gracias a los servicios que brindan los estudiantes que estudian las carreras de turismo histórico cultural y ecológico de la misma institución, pero que no se ha puesto en marcha por falta de voluntad política de las mismas autoridades y demás estamentos universitarios así como de los gobiernos central y municipal.

3.1.2 *Las yumbadas de Cotacollao*

Barrio nor occidental de la ciudad donde, en el mes de junio, perdura la tradición de bailar la yumbada. La fiesta recuerda en encuentro de los pueblos prehispánicos quito y cara. Los denominados “yumbos” fueron un pueblo del noroccidente de Quito que hasta bien entrado el periodo republicano llegaban a la ciudad con productos de la zona cálida de la zona occidental baja de la cordillera de los andes.

La celebración que, sus preparativos empiezan tres meses antes, comienza el domingo, el día mayor de la fiesta con la toma de la plaza, con la reventazón de voladores y el compás que marca el pingullero o mamaco a los aproximadamente 60 danzantes entre adultos y niños, hombres y mujeres que a la voz de: *Por Dios, presten los piecitos* danzan convocando a los vecinos del barrio para que se unan a la multitudinaria danza. Durante la noche de las vísperas y el amanecer del siguiente día se hace el llamado a los *guaguas*, es decir a los niños para que también se junten.

El domingo bailan todo el día en la plaza ceremonial. El yumbo mate quien viste de poncho con pilches que son unos recipientes vegetales que sirven para beber, la yumba (su mujer), el yumbo auca (salvaje) y el mono (representación del animal) animan, alimentan y cuidan a los yumbos danzantes. Por la tarde, la comitiva acude a la casa del sacerdote, lo juntan a la numerosa danza y luego acuden a la plaza donde rinden pleitecía al fuego y la luna. Preparan la pampamesa que consiste en una enorme manta en la que todos ponen alimentos de sus chacras: choclos (maíz tierno), papas, habas, chochos, maíz tostado, tortillas de maíz, mote, etc., etc. Sin embargo, antes que la comunidad comparta los alimentos se realiza el ritual de la matanza.

“Marujita Sebastiana asómate a la ventana para darte la semana, escondido de tu taita y de tu mama” esta es una de las coplas que cantan los yumbos al despedirse de la multitudinaria concentración de visitantes que agolpan la plaza y su rededores.

En los días de celebración, mientras en la iglesia se hacen misas católicas, los danzantes curan espantos o malas energías a quienes se ponen en sus manos, es decir, desarrollan ritualidades paganas. (www.eltelegrafo.com.ec)

Como se advierte, esta es una de las muchas celebraciones tradicionales que aún perviven dentro de la urbe y que mantiene rasgos de ancestrales épocas. Sus ritualidades dan cuenta de su pervivencia pese al proceso modernizador de la cultura que ha sufrido la ciudad. Lo anecdótico de este hecho es que, como cultura viva es poco difundida por las autoridades gubernamentales y menos aún, insertas en circuitos turísticos de visita de temporada alta en la capital.

3.2 Quito y sus cinco leguas

El historiador y sacerdote Juan de Velasco, a finales del siglo XVIII ya hizo uso del término para designar un espacio territorial y fundamentalmente poblacional distribuida en treinta y tres parroquias rurales que la circundan y que guardan estrecha relación cultural con el núcleo urbano de la ciudad.

Adviértanse los nombres ancestrales de gran mayoría de las parroquias del Quito y sus cinco leguas, estas son: Alangasí, Atahualpa, Amaguaña, Calacalí, Calderón, Conocoto, Checa, Chavespamba, Checa, Guala, Guangopolo, Guayllabamba, Llano Chico, Llano Grande, La Merced, Lloa, El Quinche, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Nono, Perucho, Pifo, Píntag, Pomasqui, Puembo, Puéllaro, San José de Minas, San Antonio de Pichincha, Tababela, Tumbaco, Yaruquí, Zámbiza.

Con el arribo de la cultura española y, concretamente del catolicismo, en el siglo XVI, a todos estos nombres se les anexó el de un santo patrono / protector, de allí que toda jurisdicción, grande o pequeña, tiene una denominación mixturada, por ejemplo, San Jerónimo de Píntag.

En este estudio se pondrá en evidencia, al menos un par de casos en los que la cultura, propia de la primigenia ciudad de Quito, con el paso de los siglos y el desalojo de la población que habitaba el casco colonial, sus manifestaciones culturales también fueron desplazadas a sus periferias, tal el caso de los festejos taurinos y las ritualidades en torno de una advocación de la Virgen María, caso concretos, el de Píntag y el Quinche.

3.2.1 Píntag

Ubicada en el extremo sur oriental del valle de los Chillos es una parroquia que a más de su rica tradición chacarera, es el paso obligado de los miles de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva Ecológica Antisana y su volcán insigne, el cuarto más alto del Ecuador. Se analizarán, por separado, sus atractivos culturales y natuarles.

Una de las potencialidades culturales tiene que ver con su tradición cacarera y, para comprenderlo, se tendrá primero que entender su dinámica festiva. Hablar del chagra es hablar del hombre que viste zamarro, poncho, sombrero y bufanda y que cabalga su caballo adiestrado para las duras jornadas de trabajo en el páramo andino.

En octubre, con ocasión de las festividades patronales, visten sus mejores galas y los hacen formando parte de las numerosas asociaciones que suelen desfilar, cada una con insignias, vestuarios y ritualidades diferentes en los desfiles procesionales en honor a San Jerónimo, santo jurado de los desastres naturales y la Virgen del Rosario, la advocación de los dominicos por ser la primera orden religiosa que, en el siglo XVI, doctrinó a la comunidad aborígen del lugar.

En torno de esta festividad se desarrolla la cabalgata al páramo en cuyas cumbres se elige a la chagra bonita, una joven agraciada que a más de ser representante de una asociación, demuestra conocer las habilidades chacareras del ensillado, la cabalgata así como la preparación de alimentos, propios de la serranía campera. La arriada de toros por las calles de la parroquia, escoltados y rigurosamente vigilados por los agenciosos chagras. Luego, tres tardes de toros populares evento en que desfilan colchas donadas por las jóvenes de la parroquia que se disputarán los mejores toreadores y montadores, las naranjeras que endulzan a las multitudes así como las ramas de gallos blancos con los cuales se protagonizará la ritualidad ancestral del “gallo compadre”, suerte en la que los chagras, en intrépidas carreras dentro del ruedo se disputan, palmo a palmo, la posesión de un gallo que finalmente termina destrozado y derramando sangre por todos los lados. En la plaza toreadan las mujeres el toro de la oración, las ocurrencias de los toreros bufos así como la suerte de la disputa de las colchas fuertemente atadas a los lomos de los bravos astados.

Más allá de las novenas y misas conmemorativas a los santos, el pueblo participa de albazos con chocolateadas en las madrugadas, festivales de comidas típicas, competencias deportivas, festivales de música, etc., pero fundamentalmente de la presencia insigne del chagra, el personae emblemático que demuestra sus virtudes al enlazar toros, piruetear sus calgaduras así como co-participar con los turistas paseándolos por las cercanías.

En cuanto a los atractivos naturales habrá que referirse primero a las lagunas de Marco Quinray, Tipopugro y Secas que acompañan a vera del camino, el viaje del turista a Micacocha, lago que se extiende a los pies de gigantesco Antisana. Esta reserva de aproximadamente 200.000 hectáreas es por ahora el mayor santuario de cóndores del país, ave emblemática de los ecuatorianos. Se pueden disfrutar también de pesca deportiva en sus múltiples hosterías emplazadas a lo largo de la ruta, igual su singular gastronomía en torno del conejo, la trucha, el cordero así como de una inigualable paisajística circundante.

Paisajes en los que ganado vacuno semi salvaje y los chagras se conjugan semestralmente en los famosos rodeos chacareros. Evento que consita el interés y la participación de un centenar de chagras que logran aglutinar, luego de ochos días de fragoroso lidiar, en los enormes corrales de la hacienda Pinantura algo así como cinco mil animales a los que luego de su contabilizada se los vacuna y marca con sellos identificativos de la propiedad.

Desde el año 1998 en que esta enorme zona fue declarada, por parte del Estado ecuatoriano, como Reserva Ecológica y que el Ministerio del Ambiente conjuntamente con la

Empresa Municipal de Agua Potable de Quito⁴ registran los ingresos de los visitantes se puede constatar cifras significativas en consideración a que su ingreso libre y gratuito apenas cuenta con unos cinco años de vigencia. En el año 2016, por ejemplo, arribaron 40.000 turistas de los cuales, el 30% son extranjeros. Su visita, de apenas un día, está motivada por la visualización, si las condiciones climatológicas lo permiten, el majestuoso nevado Antisana, la anchurosa Micacocha y fundamentalmente el vuelo libre del cóndor andino. La envergadura de sus alas alcanzan hasta los tres metros por lo que es la ave más grande que vuela en cielos ecuatorianos. Se puede observar también osos de anteojos, venados, lobos, ligles, gaviotas andinas, curiquingues, bandurrias y una infinidad de aves, incluso migratorias que hacen sus paradas en estos páramos. Los más jóvenes turistas suelen bajar desde Antisana a Pintag en bicicleta.

3.2.2 *El Quinche*

A una hora de viaje terrestre, en dirección oeste, se encuentra la parroquia de el Quinche en cuyo seno alberga la imagen de una Virgen que, tallada en el siglo XVI por el escultor toledano Diego de Robles, es punto de atracción en los meses de noviembre, de cientos de miles de devotos que acuden a ella en interminables romerías.

Lo importante de esta manifestación religiosa – cultural es que a más de la masiva movilización humana es una gran dinamizadora de una serie de actividades como la creación de cánticos, romerías chacareras, venta de artesanías, ritualidades diversas como pampamesas, etc. Hablaremos de cada una de ellas.

En torno a las caminatas y procesiones, cientos de miles de devotos y no devotos suelen concentrarse en tres puntos de la capital para acudir en interminables romerías de caminantes hacia el santuario de la Virgen las noches anteriores a su gran celebración. Las masivas concentraciones se localizan en Canderón, al norte de la ciudad, otra en el Valle de los Chillos y una tercera en la zona de Cayambe, al norte de la provincia. En cada una de ellas, los que son y no son feligreses, bajo el amparo de la Policía Nacional, se trasladan formando interminables filas de caminantes por la vía pública que llevan en espaldas mochilas de alimentos, agua, cobijas. Madres que acuden con niños cargados o de aquellos que, de rodillas o en sillas de ruedas, lo hacen en épicas jornadas de sacrificio espiritual. Los más jóvenes van en bicicletas y los viejos en lento caminar. Familias enteras haciendo descanso obligados para atender las necesidades de los más pequeños. A lo largo del trayecto se emplazan, al borde la calzada, cientos de carpas improvisadas de expendio de frituras, bebidas y dulces. La noche del 20 de noviembre se convierte en una suerte de enorme movilización humana que, en horas de la madrugada, paulatinamente van concentrándose en el parque central, en los alrededores de la iglesia e incluso fuera de la parroquia. Al amanecer, miles de fieles esperan, al mediar la mañana, la famosa misa campal a la que acude la venerada imagen y a la que todos quieren acercarse, aunque sea, para tocar sus andas de plata. Los más fuertes logran cargarla en sus hombros por algunos metros en la infernal procesión que circula las calles céntricas de la población. El fervor es incommensurable.

Las romerías chacareras se inician en la parroquia de Pintag, la enorme concentración de chagras de la parroquia, de Machachi, Alangasí y Sangolquí, por su paso por Pifo,

⁴ La empresa recupera gran parte del caudal de Micacocha para solventar la provisión de agua potable para el sector sur de Quito, es decir, a una población aproximada de unos ochocientos mil habitantes.

Yaruquí, Checa van incrementando el número y acrecentando el fervor en medio de gritos, alabanzas, cánticos, silbos y más demostraciones de fe.

Los chagras visten los típicos zamarros, botas, ponchos, bufandas y sombreros y sus cabalgaduras, primorosamente ataviadas con bozales, sillas y zudaderos. Los ponchos multicolores que lucen los chagras dan cuenta de las múltiples asociaciones a las que pertenecen así como su procedencia y sus particulares actividades camperas.

Generalmente estas romerías se las realizan en las vísperas del 21 de noviembre, fecha en que se celebran misas campales con la presencia de las más altas autoridades eclesiales y hasta políticas.

3.2.3. Guayllabamba

Parroquia del sector norte de la capital, distanciada apenas por 25 kilómetros, ofrece un ámbito seco montano y es productora de frutos como la chirimoya, el limón y el aguacate de variedad propia. En ella se emplaza el zoológico de la capital en cuyas instalaciones se pueden observar osos de anteojos, cóndores y colibrís de la zona quitense. Sin embargo, otro de los mayores atractivos tiene que ver con su tradición culinaria. Su plato emblemático es el locro con cuero de cerdo y aguacate, una delicia gastronómica que atrae a muchos visitantes los fines de semana, no obstante, por constituirse en una población de paso desde Quito hacia las provincias del norte del país, los viajeros suelen degustar sus productos cualquier día de la semana. Por si esto fuera poco en sus cercanías se encuentran una rosario de pueblos, cada uno con sus particularidades especiales y que han sido popularmente conocidos como de “la ruta escondida” y de los que se tratará a continuación.

3.2.3 Guangopolo

Ubicada en el Valle de los Chillos, al oriente de la ciudad se caracteriza por labo artesanal milenaria en torno al tejido con pelo de caballo. Utencillos de cocina como cedazos, coladores, apliques de pared y demás artesanías que dan cuenta de las innatas habilidades de su gente. La caída de su actividad artesanal, de los últimos tiempos, se debe a la incursión de los implementos de plástico así como la falta de promoción de parte de las autoridades del turismo cultural. Una tradición ancestral de muchos siglos, hoy pervive gracias a que su gente se resiste a dejar morir aquello que, a lo largo del tiempo, ha constituido su más significativo sello de identidad.

4. ¿POR QUÉ ¿HABLAR DE UNA POTENCIA TURÍSTICA?

La ciudad de Quito, como cualquier otra del mundo, se ha configurado con una interminable suma de acontecimientos de todo orden. Sin embargo, su lento desarrollo urbanístico experimentado, especialmente en la segunda mitad del siglo XX, en gran medida propiciado por el precario nivel económico experimentado por el país determinó que, en gran medida, se respete la añeja arquitectura colonial especialmente de su centro histórico, circunstancia que en lugar de ser un problema se convirtió en un atributo. Hoy la ciudad luce esplendorosa para el turista. Los inversores hoteleros y en restauración aupados por las políticas gubernamentales y municipales de embellecimiento de los espacios públicos han

contribuido con el crecimiento de visitantes, más allá del paulatino vaciamiento que se ha hecho de su población originaria.

Nuestra percepción es que el alto crecimiento turístico que ha logrado en los últimos años, alcanzando un alto nivel de preferencias tanto de visitantes extranjeros como de los mismos ecuatorianos ha sido fruto al trabajo que ha realizado, especialmente la empresa Quito Turismo. En el año 2016 alcanzó, por cuarta vez consecutiva el World Travel Awards, es decir, haciendo un paralelismo los premios Oscar del Turismo. Sin embargo, ¿cuál es la percepción que tienen sus habitantes de considerar a su ciudad potencia turística cultural y natural? Para subsanar esta inquietud se ha corrido una encuesta, en una primera instancia, a cien estudiantes de la Carrera de Turismo Histórico Cultural de la Universidad Central en base a los lineamientos del Leader European Observatory.

Conocer su percepción, respecto de este tema, nos parece también necesario y urgente para determinar la coherencia de nuestra hipótesis. La población encuestada tenían edades que oscilaban entre los 18 y 25 años, y todos, estudiantes, de los dos géneros, de los primeros y segundos semestres de instrucción universitaria. La encuesta se la realizó en la primera semana de 2017. Los resultados arrojados son los siguientes:

Factores naturales	I	O
¿Existe diversidad de paisajes?	8%	2%
¿Existe flora y fauna endémica?	2%	8%

Las tres cuartas partes de los estudiantes encuestados creen que la ciudad cuenta con paisajes y una flora y fauna endémicas. Este porcentaje se justifica en cuanto Quito es una ciudad que tiene entre 8 y 10 metros de vegetación por habitante, una de las más altas de sudamérica. La ciudad cuenta con un bosque de eucaliptos que la circunda, especialmente en las faldas orientales del volcán Pichincha y que tiene una dirección de norte a sur en atención al alargamiento mismo de la urbe. Sin embargo, un poco más allá de los dos valles cercanos, Tumbaco y Los Chillos se puede encontrar bosques primarios y una población faunística, propios de tierras altas, es decir, de páramos andinos cercanos.

Infraestructura y servicios disponibles	I	O
Existe equipamiento disponible? (agua, gas, electricidad, tratamiento de residuos, etc)	5%	5%
¿Existe transporte (red de carreteras, red ferroviaria, transporte público, etc)	0%	0%
¿Existe servicios? (comercios, servicios de salud, etc.)	8%	2%

Como se advierte, un alto porcentaje conviene en que hay una buena cobertura en torno a la infraestructura de servicios básicos, transporte y salud, entre otros. En los últimos años se incorporó al servicio de transporte público el trolebus eléctrico que es silencioso y no emite gases tóxicos. En cuanto a salud, en el gobierno de Rafael Correa se inauguraron dos

nuevos hospitales y se mejoró toda la red de salud de la ciudad y sus cercanías. La cobertura de comunicaciones es de punta y, por ahora, la electricidad está reemplazando al gas doméstico pues se han incorporado cocinas de inducción e incluso a la gasolina con la venta de autos propulsados con esta nueva energía que no es contaminante. De hecho, el país está inaugurando ocho nuevas hidroeléctricas que se serán proveedoras de energía limpia y renovable.

Sin embargo, creemos que aún falta por hacer porque una es la realidad del casco urbano de la urbe y otra, muy distinta, la que vive la ruralidad. Y si se quiere impulsar el turismo receptivo, es justo esperar que se equiparen los niveles de eficiencia de los servicios en los polos.

Factores culturales	SI	NO
¿Posee historia?	95%	5%
¿Posee costumbres / productos artesanales locales?	94%	6%
¿Posee monumentos y curiosidades?	96%	4%
¿Existe lugares para visitar o visitas guiadas?	94%	6%
¿Existe atracciones, manifestaciones culturales, etc?	92%	8%

Ninguna de las preguntas baja del 90%, lo cual indica el grado de conocimiento que tiene la población encuestada en torno a la riqueza cultural que tiene la ciudad, pues, lo tiene todo. Tanto en aspectos de materialidad como de inmaterialidad, la ciudad dispone de muchísimas ofertas culturales. Sin embargo, esta es una percepción reduccionista por cuanto muchos de los encuestados no conocen los atractivos y productos que aún perviven en las periferias cercanas, por ser residentes ciudadanos.

Oferta alojamiento	Alta	Media	Baja
¿Cuál es la capacidad global?	12%	78%	10%
¿Cómo es la relación calidad precios?	27%	68%	5%
¿Cómo es la relación de la oferta de alojamiento?	40%	54%	6%

En este ámbito los mayores porcentajes se encuentran en el rango medio. Un hecho significativo que puede justificar este resultado es la falta de alojamiento que dispuso la ciudad con ocasión del Habitat III desarrollado en el mes de octubre de 2016, evento en que los visitantes desbordaron todas las capacidades de recepción de la urbe y se tuvo que buscar alojamiento en las afueras incluso en residencias particulares. Quito, a la par que crece en visitantes debe ir haciéndolo en hospedaje. Y lo mismo se debería esperar de las periferias cercanas.

Oferta restauración	Alta	Media	Baja
¿Cuál es la capacidad global?	15%	74%	11%
¿Cómo es la distribución local de los restaurantes?	34%	59%	7%
¿Cómo es la relación calidad y precios?	34%	58%	8%

Los resultados son muy parecidos a los del alojamiento pues son ámbitos muy relacionados.

Sin embargo, la muestra puede ofrecer una realidad equivocada en cuanto que, en los últimos años, parroquias como Cumbayá, Tumbaco y en general todo su valle así como Conocoto y el valle de los Chillos por estar muy cercanas a la ciudad están muy bien abastecida de servicios de restauración. Los precios en función de manejar el dólar como moneda nacional de uso puede ser demasiada cara respecto de países vecinos y por ello su baja competitividad en término de costos y no en cuanto variedad gastronómica.

Posibilidad de organizar conferencias y seminarios	SI	NO
¿Existen centros de congresos y exposiciones?	82%	18%
¿Existen hoteles que ofrezcan salas para seminarios y los equipamientos técnicos correspondientes?	75%	25%

Un poco más de las dos terceras partes concuerdan en que la ciudad si cuenta con estas infraestructuras. Señalar que la ciudad se está enfocando a convertirse en una gran centro de convenciones a nivel sudamericano y para ello ha proyectado construir una gran infraestructura en el antiguo campo de aviación de la ciudad, hoy denominado Parque Bicentenario.

Población local	SI	NO
¿Está la población sensibilizada en torno al turismo?	40%	60%

He aquí un tema preocupante. Como cualquier enclave turístico del planeta, Quito deberá superar la etapa de germinación del boom turístico que se le viene en los próximos años en virtud de la serie de galardones que como ciudad bonita está alcanzando, sin embargo hay que trabajar, y mucho, en la educación de su gente para la atención al turista. Y sin el ánimo de folclorizar sus tradiciones ponerlas en uso adecuado y sostenible será el reto no solo de la urbe sino de sus periferias en el futuro inmediato.

	Alta	Media	Baja
¿Cuáles son sus expectativas?	35%	55%	10%

Y este otro, también preocupante. La percepción de los encuestados es que la población no está enfocada en un proceso de capacitación y profesionalización en torno al turismo.

¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo?
--

Un 54% concuerda en que el tema pasa por la educación / capacitación de la población. Un 10% en que se debe concientizar en el consumo de “lo propio” quizá como un elemento que pueda contribuir al sentimiento identitario de la gente. Un 8% se decanta por la información y la promoción desde sus propios nichos de acción. Otras opiniones como la

mejora de infraestructuras y los productos, la creación de nuevos –innovación- cooptan las demás opiniones de esta y las subsiguientes preguntas abiertas de la encuesta. De hecho, algunos encuestados ofrecen multiplicidad de respuestas en cambio otros, ninguna y por eso los porcentajes no siempre corresponden son un 100% absoluto.

	SI	NO	No conoce
¿Existe ya un plan de desarrollo turístico?	61%	24%	15%

Seguramente, los encuestados apelan al conocimiento que tienen en torno a los planes gubernamentales de impulso del turismo a nivel nacional y la enorme demanda que, en los últimos años, experimenta la educación a nivel superior. Las noticias de que importantes cadenas hoteleras están prestar a invertir en al país así como la mejora de la superestructura del estado ha contribuido para que esta percepción sea positiva, por el momento.

Organizaciones turísticas locales
¿Cuáles son la organizaciones turísticas activas a nivel local?

La empresa municipal Quito Turismo alcanza el 51% de conocimiento de parte de los encuestados, luego el Ministerio de Turismo (MINTUR) con un 22%, Las empresas privadas Metropolitan Touring con un 9%, Quito bus tour con un 3%. Un 22% no conoce de ninguna organización.

Queda claro que en la ciudad la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo) es la más conocida en la ciudad en cuanto dinamizadora del ámbito por sobre la misma acción del Mintur. No dejan de ser importantes la empresas privadas.

¿Qué actividades tienen previstas?

Un 30% dice conocer temas de promoción, 23% en torno a eventos y programas, otro porcentaje entre ámbitos como encuestas, gratuidades, conservación de sitios, etc., sin embargo, un preocupante 41% desconoce las actividades que estos organismos tienen previstas para el presente ejercicio 2017.

Comercialización turística
¿Qué política siguen en materia de oferta y precios?

Un 73% desconoce absolutamente el tema. Apenas un 11% dice conocer sobre la estabilización y control de precios para turistas nacionales y extranjeros, un 4% sobre la protección y bienestar del turista y nada más. Esto significa que los organismos encargados del turismo de la ciudad no están conectados con la ciudadanía y sus políticas, invisibilizadas.

¿Qué canales de distribución utilizan?
--

Internet (web's, redes sociales, etc.) con un 37%, La televisión coopta el 33%, la radio un 28%, el teléfono un 23%, las revistas 20%, folletería 17%, Agencias de viajes 8%,

operadores turísticos 5%, eventos un 3%, la recomendación de persona a persona 1% y un 31% que no sabe nada.

Esta no es ninguna novedad, el tema del internet está en punta.

¿Qué medios de comunicación utilizan (publicidad, relaciones públicas, ventas...)

El 41% se decanta por la publicidad en redes sociales, radio, televisión y prensa escrita. Un 16% por las relaciones publicas, un 16% por la papelería volante en el ámbito de ventas y un 23% que desconoce el tema.

¿Qué cualidades y defectos que tienen?

Un alto 34% desconoce el tema. El 22% asegura que la información no es detallada, 18% el enfoque de promoción de lugares determinados, un 11% que la información no está al alcance de todos, 8% propaganda defectuosa, 7% mala organización. ...

¿Qué estrategias de comercialización tienen previstas?

El 66% desconoce el tema. El restante porcentaje se decantan en variadas respuestas como promociones, audiovisuales, internet, recorridos, capacitación, etc.

Formación y turismo	Alta	Media	Baja
¿Qué nivel de cualificación tienen las personaes que trabajan en el turismo?	20%	68%	12%

Hay una alta conciencia que la población quiteña no está debidamente capacitada para desarrollar la actividad. Reto inconmensurable para la ciudad si es que quiere aumentar su capital de visitantes, de ahí la importante labor que tienen que desplegar las instituciones educativas.

¿Qué carencias tienen en materia de formación?

Falta de información específica de los sitios de visita por parte de sus pobladores el 26%, poco conocimiento de otros sectores turísticos el 17%, dificultades de comunicación el 15%, trato al turista 15%, poca creatividad 5%, formación académica 5% y otros un 15%.

¿Qué posibilidades de formación profesional, inicial y permanente tienen, a niveles local y regional?

El 57% asegura que no existen tales posibilidades frente al 26% que cree que son muchas, pues existen instituciones públicas y privadas para este efecto. El restante 17% se dividen entre escasa / regular posibilidad por no haber apoyos y los que desconocen este ámbito.

¿Qué programas de formación les hace falta, pero no están disponibles e nivel local?

La mayoría desconoce de estos programas ofertados a nivel local pues representan el 40%. El porcentaje restante opina entre quienes desearían cursos de capacitación, idiomas, intercambios internacionales, etc.

Cooperación entre operadores turísticos locales	Bueno	Regular	Malo
¿Qué tipo de cooperación existe ya a nivel local (encuentros periódicos entre hoteleros, acuerdo en la hora de apertura de los restaurantes, etc.)	28%	56%	18%

La mitad de encuestados cree que estos acuerdos apenas si son regulares, el 26% asegura en cambio que es bueno, es decir, que si existen tales acuerdos a diferencia del restante 21% que no lo cree.

¿Cuáles son los posibles socios que están dispuestos a cooperar en la zona en cuestión?

El 50% no reconoce socio estratégico alguno. El 16% cree en algunos operadores turísticos, el 11 cree en el MINTUR, accionistas el 10% y el restante 13%, varios.

Apoyo, ayudas, concursos
¿Qué posibilidades de ayuda existen para los agentes de la economía turística?

El 55% no conoce de tales posibilidades de ayuda, es decir la mitad de encuestados que creen hallar en muchísimas entidades. Hay una enorme diversidad de criterios.

	SI	NO	Desconoce
¿Existen concursos en el ámbito del turismo en los que sería interesante participar?	61%	26%	13%

Es alto el porcentaje de quienes creen que si existen tales concursos, seguramente auspiciados por los muchos operadores, las universidades y las mismas instituciones gubernativas. Por su parte, una cuarta parte de encuestados no creen que existan esas posibilidades y el restante grupo que desconoce si existen o no dichos eventos.

Hasta aquí los primeros cien encuestados. Se prevee aumentar considerablemente el número tratando de asegurar una mejor percepción en la medida que se pueda hacerlo con segmentos poblacionales diversos, a saber: maestros, comerciantes, operadores, turistas nacionales y extranjeros, etc.

La muestra, sin embargo, es aleccionadora en cuanto el conocimiento que tiene el grupo de estudiantes encuestados, pues son temas concernientes a su carrera.

5. RESULTADOS

Los resultados que la muestra arroja es de dos índoles. Se puede observar los altos porcentajes en torno a los paisajes y los recursos en flora y fauna así como en infraestructuras. La percepción es que el país, en general, está bien servido. De igual forma, los temas en torno a los factores culturales, los índices son altos.

Los problemas empiezan a notarse en cuanto ofertas de alojamiento y restauración pues los mayores porcentajes es de aquellos que creen que son regulares. Por su parte, hay buenas referencias en la posibilidad de conferencias y seminarios no así en el criterio respecto de una población sensibilizada para el turismo. Hay poca expectativa por superar los actuales niveles de conocimiento puesto que no existe buenos estándares educativos / académicos en el ámbito del turismo receptivo. Se dice conocer de planes de desarrollo turístico siendo la empresa pública municipal Quito Turismo la más socorrida

Lo más alarmante viene a continuación. Existe un alto porcentaje que no cree en que existan políticas de oferta y precios aunque se apele a la internet como un medio masivo de comunicación y promoción. El desconocimiento es alto en temas como estrategias de comercialización. Poco se conoce sobre publicidad, relaciones públicas, ventas así como de las cualidades y defectos de estas herramientas. De igual forma en temas de formación hay la tendencia a pensar que es regular / media. La población no tiene suficientes conocimientos de otros sectores a más del suyo y que existen medianas posibilidades de formación profesional. La mayoría cree que no existen planes de formación incluso que existe un mediano porcentaje de cooperación entre las empresas destinadas a los turistas.

En cuanto a los socios más socorridos para arropar la actividad son Quito Turismo, por ser la entidad rectora de la ciudad y luego el Ministerio del ramo. También hay desconocimiento en cuanto las posibilidades de ayudas y, finalmente, que hay una buena oferta de concursos en torno a la actividad, en todos los órdenes.

Como queda dicho, esta es apenas una pequeña muestra del gran horizonte de encuestas que se prevee levantar en el mediano plazo. Esto por un lado.

Por otro lado, lo que si queda claro es que el Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad, circunscrito en su Centro Histórico, debe planificar adecuadamente su paulatino crecimiento de visitantes y para eso debe abrir las opciones al Quito invisibilizado que vive en el ostracismo de la actividad turística. Abrir los ojos a las otras posibilidades que están cercanas y que son tan valiosas como las del casco colonial.

6. CONCLUSIONES

La investigación desarrollada pone de manifiesto las enormes potencialidades que la ciudad dispone para posicionarse como una ciudad que puede llegar, en el corto plazo, a posicionarse entre las más visitadas de latinoamérica, sin embargo, ese no es ni lo será el objetivo en el futuro inmediato pues se tiene que pensar es su preservación. Turismo sostenible y sustentable debe ser, en última instancia, la estrategia a seguir. Una alta carga de

visitantes siempre conlleva consecuencias no siempre beneficiosas para el bien. Quito puede crecer, es verdad, pero debe hacerlo planificadamente.

Una de las muchas posibilidades para el crecimiento de visitantes es aquella que se halla oculta en el ostracismo y que se encuentra en las mismas goteras de la ciudad. Hablamos de la Universidad Central del Ecuador así como las yumbadas de Cotacollao. En el primer caso como un hecho que apenas emergió, como proyecto de patrimonialización, apenas en el año 2016 y, en el segundo, como un hecho consumado por siglos pero que ha sido invisibilizado inconscientemente por las autoridades del turismo de la ciudad. Y como este, otros tantos que serán reseñados en esta investigación en próximos meses. Esta diversificación de sitios de visita podría ser muy beneficiosa para que, mientras crezca la visita turística, el Centro Histórico se preserve.

Se ha hipotetizado además sobre el desplazamiento de ciertas actividades culturales del centro de la ciudad hacia las periferias. Haremos referencia de, al menos, dos de estos acontecimientos:

1.- La actividad taurina en Quito tuvo sus primeras manifestaciones en el espacio que hoy se conoce como la plaza de la Independencia. Llegó con las primeras oleadas de españoles en el siglo XVI como una tradición netamente ibérica y se expandió rápidamente por la región como un acontecimiento que poco a poco fue mixturándose con otras originarias de América y que siempre han servido para ofrendar y rendir pleitecía a las divinidades católicas.

Este acontecimiento tuvo inmediata acogida en las parroquias rurales, especialmente aquellas con capacidad para la actividad ganadera, y un exponencial crecimiento de actos relacionados y que hoy forman parte de sus identidades, hablamos de paseos chacareros, cabalgatas al páramo, encierros, rodeos, concursos de lazo, toros de pueblo y todo esto en torno de una de las figuras emblemáticas que emergió de la nueva raza mestiza, el chagra. Hombre ahuesado en las mil faenas agrícolas y ganaderas en las altas cumbres de los Andes ecuatorianos. En el caso de Píntag es notorio este hecho en sus festejos en homenaje a sus santos patronos, San Jerónimo y la Virgen del Rosario.

2.- En el siglo XVI la imagen de la Virgen de Guadalupe llegó de España, pintada en un cuadro, que rápidamente tuvo su séquito de devotos en la primigenia capilla de Guápulo, ubicada en una pendiente al nor oriente de la ciudad. La población quiteña acudía a ella en procesiones y pronto las romerías fueron cooptadas por la gente de alcurnia y así, posicionándose como una de las celebraciones más relevantes del periodo colonial. Sin embargo, hubo de aparecer la también venerada Virgen del Quinche, originaria de Oyacachi y esculpida por Diego de Robles, que logró capturar la devoción, especialmente, de la gente humilde de Quito y la región circundante. Con el paso del tiempo, las ritualidades en torno a la advocación de Guadalupe de Guápulo fue perdiendo vigencia a diferencia del enorme crecimiento de fieles y ritualidades que tuvo la Virgen del Quinche. DE ahí los miles de peregrinos que salen de Quito y van a la periferia para su celebración.

3.- Guayllabamba cooptó, en su propio terreno, el usufructo de la actividad gastronómica. Antes era el interior de la ciudad que disfrutaba de tan apetecidos platos. Esta descentralización culinaria llegó de la mano de la implantación, en su cercanía, del Zoológico de la ciudad.

4.- Guangopolo una población que se resiste a perder su artesanía emblemática. Su persistencia debe encontrar eco en los actores turísticos para darle vida y desarrollarla. Sus productos pueden competir de igual forma con los de cualquier otro lugar gracias a que solo esta comunidad los puede hacer. Los secretos que guarda su tejido es encomiable.

Y así como este, muchos otros más. Estas y otras tantas manifestaciones dan cuenta que Quito es una potencia cultural y natural que se halla en franco crecimiento del número de visitantes. Conviene planificar su futuro para preservarla para las futuras generaciones y por eso proponemos descentralizar el abigarrado turismo que se desarrolla en el Centro Histórico y se posibilite la visite de las periferias. El beneficio será mútuo.

BIBLIOGRAFÍA

- Espinheira, G. (2005) El patrimonio como domesticación de la cultura, Comentarios al Dossier de ICONOS 20, *ICONOS, Revista de Ciencias Sociales*, 21, 69-77
- Molina, E., Caiza, R., Cabanilla, E., Herrera, S., Monge., Checa, N., Cabrera, E., Zhuñio, B. & Armendariz, C. (2012). *Evolución del Turismo en Ecuador*, Quito, Promo Indigo editorial.
- Terán Najas, R., (2014), Repensar el patrimonio: el caso del centro Histórico de Quito en: *INPC, Revista del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*, 5, Quito, Ediecuatorial, 10 – 17

Declaración de responsabilidad

Yo, Rex Típton Sosa Freire con Cédula de ciudadanía ecuatoriana N° 170719730-5 envió el presente artículo a la revista **International Journal of Scientific Management and Tourism** asumiendo que soy autor titular del mismo y el escrito es inédito y original.

Acepto total responsabilidad de las citas bibliográficas utilizadas como de los aspectos éticos relacionados al estudio, pues son el fruto de mi bagaje y conocimiento.

Expreso que los criterios emitidos en este artículo no representan el punto de vista de los editores de la revista, quienes no tendrán responsabilidad ni compromiso sobre su contenido. La responsabilidad por las opiniones emitidas en las propuestas publicadas corresponden únicamente a mi autoría.

Mag. Rex T. Sosa F.
sosafreire@yahoo.com