

TURISMO OSCURO: ESTUDIO DE LA OFERTA Y POTENCIAL EN CÓRDOBA Y PROVINCIA

Jose Manuel Morales Gajete¹

Ricardo David Hernández Rojas²

María Genoveva Dancausa Millán³

RESUMEN

La búsqueda de una oferta innovadora que atraiga a potenciales turistas que deseen emplear su tiempo de ocio en actividades poco conocidas y relacionadas en parte con la leyenda o historia de los pueblos, hacen de la ciudad de Córdoba y su provincia, un lugar de España donde existe posibilidades de desarrollarse el denominado Turismo Oscuro.

El objetivo de este trabajo se basa en analizar la oferta en materia de Turismo Oscuro dentro de los límites de Córdoba y su provincia con el fin de analizar la potencialidad de esta tipología de turismo. Con esta intención, en primer lugar se define y se clasifica el concepto poco estudiado de turismo oscuro, a continuación se muestra la ubicación de la zona a estudiar y por último se desarrollan los distintos lugares que pueden ser potencialmente usados para esta tipología de turismo en auge, para concluir se muestra un caso ocurrido en uno de los lugares clasificados como ejemplo de potencial para el turismo oscuro.

Del análisis realizado se desprende como el turismo oscuro puede llegar a ocupar un lugar dentro de las tipologías existentes en Córdoba, siendo un complemento para el turismo cultural y un factor que puede ayudar a desestacionalizar la demanda turística.

Palabras clave: Turismo oscuro, destino turístico, Córdoba

¹ Escritor e investigador de turismo oscuro. Gerente de la empresa turística “Córdoba Misteriosa”, josemorales@cordobamisteriosa.es

² Profesor del departamento de Economía, Sociología y Política Agrarias. Universidad de Córdoba, España, et2heror@uco.es

³ Alumna Master Comercio Exterior . Universidad de Córdoba

DARK TOURISM: STUDY OF SUPPLY AND POTENTIAL IN CORDOBA AND PROVINCE.

ABSTRACT

This paper presents the city of Cordoba and its province, as one of the regions of Spain which is likely to develop the so-called Dark Tourism.

The aim of this work is based on analyzing the offer on Dark Tourism within the limits of Córdoba and its province in order to analyze the potentiality of this type of tourism. With this intention, first defined and the concept understudied dark tourism is classified, then the location of the area to be studied is shown and finally the different places that can potentially be used for so-called dark tourism develop, to conclude a case shown occurred in one of the sites classified as an example of tourism potential for dark tourism. The analysis shows as dark tourism can occupy a place within existing typologies in Cordoba, as a complement for cultural tourism and seasonally adjusted factor to tourism demand.

Keywords: Dark Tourism, tourist destination, Córdoba.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas que ha sufrido una mayor expansión en las últimas décadas, constituyéndose en algunas zonas como un cambio de económico ante la crisis iniciada en España en 2009. Algunos autores han calificado a la actividad turística “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX” (Sousa, 2002, p. 28) (Nieto et al, 2016). Entre las tipologías de turismo que han surgido en los últimos tiempos aparece el denominado turismo oscuro, que aunque es una realidad social desde fechas anteriores, no es hasta 1996 con los autores John Lennon y Malcolm Foley cuando se pone de manifiesto y se denomina de esta manera.

En la ciudad de Córdoba y provincia no existen definidos los distintos lugares o enclaves que pueden ser objeto de esta tipología de turismo, con esta investigación se pretende tener un conocimiento más exhaustivo y preciso de toda la oferta en cuanto a Turismo Oscuro en esta región.

La consecuencia al objetivo específico de este trabajo es la catalogación y clasificación de los diferentes enclaves a fin de incluirlos en cuanto a materia de turismo oscuro, siendo esta la aportación principal del estudio presente documento.

El documento consta de tres partes en primer lugar se define y se clasifica el concepto poco estudiado de turismo oscuro, a continuación se muestra la ubicación de la zona a estudiar y por último se desarrollan los distintos lugares que pueden ser potencialmente usados para el denominado turismo oscuro, para concluir se muestra un caso ocurrido en uno de los lugares clasificados como ejemplo de potencial turístico para el turismo oscuro.

2. CONCEPTO TURISMO OSCURO Y MARCO TEORICO

El concepto de turismo oscuro surge relativamente hace pocos años, la primera vez que es citado data del año 1996 por los autores de la Universidad de Glasgow, Jhon Lennon y Malcolm Foley en la revista científica *International Journal of Heritage Studie* (Foley,1996).

Desde esa fecha (1996) varios investigadores han definido el concepto de turismo oscuro (Foley,1996), (Seaton,1996), (Dann,1998), (Walter,2009), (Sharple,2015), (Stone, 2015), siendo la definición más aceptada la de los profesores Sharpley y Stone (2015) “*Dark Tourism is the act of travel and visitation to sites, attractions, and exhibitions that have real or recreated death, suffering or the seemingly macabre as a main theme. Tourist visits to former battlefields, slavery-heritage attractions, prisons, cemeteries, particular museum exhibitions, Holocaust sites, or to disaster locations all constitute the broad realm of 'Dark Tourism'*” . (Uclan,2014)

Su traducción al castellano sería: Es el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro.

Lennon y Foley (2000) proponen la siguiente clasificación dentro del denominado turismo oscuro:

- Turismo de batalla, visita a lugares donde se han producido contiendas y luchas, bombardeos o cualquier tipo de conflicto armado el cual sucedió durante un periodo de enfrentamientos y causó muerte.
- Turismo de cementerio, el recorrido por lugares donde se encuentra inhumadas o sepultadas personas con el fin de conocer el entorno, su arquitectura, historia e incluso interesarse por la vida de personas que puedan estar enterrados en él. En Europa se lleva practicando mucho tiempo llegando a existir la Asociación Europea de Cementerio Singulares y en España se ha esta comenzado a ofertar destinos de este tipo.
- Turismo de desastres o catástrofes naturales, visita a lugares donde los fenómenos naturales ha causado catástrofes
- Turismo de fantasmas, visita a lugares donde se atribuyen la visión de apariciones, psicofonías u otros fenómenos paranormales.
- Turismo de holocausto, turismo creado como consecuencia de la visita a lugares que han producido la muerte con la intención de destruir parcial o totalmente un grupo étnico o raza.
- Turismo de prisiones, tipo de turismo basado en la visita a calabozos, mazamorras y espacios donde el ser humano es encerrado y obligado por sus semejantes.

Así mismo podemos clasificar diferentes autores que han estudiado el turismo oscuro de acuerdo a esta clasificación, de este modo, en cuanto a turismo de batalla podemos citar (Seaton, 2000), (Holguin,2005), (Cooper,2006), (Ryan,2007), (Winter, 2010), (Cheal

and Griffin, 2013), de fantasmas (Holmes,2004), (Holloway, 2010), (Garcia, 2012), desastres o catástrofes naturales (Lisle, 2004), (Hajer, 2005), (Sturken, 2007), (Potts, 2012), o el denominado turismo de prisiones (Wilson, 2004), (Welch, 2011), (Ross, 2012).

Aunque el turismo oscuro es un campo de investigación reciente ya se reconocen las limitaciones en la investigación académica, sobre todo los que se refieren principalmente a problemas o desafíos que rodean el desarrollo de regiones objeto de turismo oscuro y las complejidades involucradas en el suministro de tales formas de turismo. En particular, las personas o comunidades locales que están asociados con destinos oscuros, es decir, sigue existiendo una falta de comprensión académica con respecto a las actitudes, percepciones y las respuestas de las comunidades locales, que sin quererlo se convierten en un foco de atracción (Wright, 2014)

3. UBICACIÓN GEOGRAFICA Y METODOLOGIA

Córdoba, ciudad de interior, se sitúa en la región sur de España y pertenece a la comunidad autónoma de Andalucía, cuenta con una ubicación privilegiada en cuanto a comunicaciones tanto por AVE (conexión con Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga...) como por carretera. El Producto Interior Bruto como uno de los principales indicadores de las grandes cifras económicas señalan al sector servicios como el mayoritario dentro de Córdoba, y dentro del sector servicios la principal actividad económica es el turismo. En los últimos años, consecuencia del motor económico que es el turismo, se ha empezado a consolidar el crecimiento de la demanda experimentado en la ciudad en los últimos años, atraer a nuevos turistas, diversificar los mercados emisores, mejorar la competitividad de las empresas turísticas o incrementar la rentabilidad de la actividad turística en la ciudad (Escuela de Organización Industrial, 2014).

Con el fin de conseguir analizar el objetivo propuesto en la investigación se han realizado diferentes tablas de lugares o ubicaciones geográficas clasificados por tipología de turismo oscuro, en cada una de ellas se muestra el nombre del lugar para a continuación mostrar si está incluido en alguna ruta turística oscura o no, y por último la población de la provincia de Córdoba donde se ubica el lugar. Córdoba y provincia comprende 75 municipios.

Se realizó un estudio múltiple de casos. Este añade fuerza al análisis por revelar similitudes y diferencias dentro y entre destinos.

El método del estudio de caso tiene principalmente dos funciones en la construcción de teorías (Eisenhardt, 1989). La primera consiste en comprobar la congruencia con hipótesis a priori que se han derivado de la teoría existente (en particular, para determinar si el estudio de caso refuta la teoría existente o se presenta como una anomalía).

Los estudios y comparaciones de casos también son valiosos para generar nuevas hipótesis o modelos. Se trata de la construcción de teoría inductiva, y siempre existe la posibilidad de aprender algo completamente nuevo, especialmente en campos como el turismo gastronómico, religioso o el oscuro donde la investigación teórica no es muy abundante. Estudios comparativos de casos que se llevan a cabo con posterioridad podrán determinar si los resultados de los primeros estudios (que desarrollaron un prototipo) son generalizables.

La metodología utilizada para esta investigación, ha consistido:

1. Búsqueda de información en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (datos pueblo a pueblo), con el fin de conocer todos los municipios y una búsqueda vía internet, vía buscador google, revisando los 20 primeros ítems en cuanto a posibles lugares objeto de turismo oscuro, en paralelo se han consultado las web oficiales de los ayuntamientos de cada pueblo de la provincia de Córdoba y de la capital. Una vez localizado el sitio se analizaba si era objeto alguna ruta turística o no.

2. Entrevistas a profesionales que realizan rutas de turismo oscuro tanto en la provincia como en la capital, con el objetivo de conocer sus motivaciones y valoraciones respecto a la potencialidad de Córdoba. En consecuencia a este apartado se incluye un apartado sobre un caso en particular de interés en cuanto a turismo oscuro.

4. LA OFERTA EN TURISMO OSCURO EN CORDOBA Y PROVINCIA

Córdoba es una ciudad con un emplazamiento privilegiado. Eso ha hecho que a lo largo de la historia, diferentes civilizaciones hayan pugnado por ocupar esta orilla del Guadalquivir, dejando a su paso un amplio legado patrimonial del que prácticamente todo ha llegado hasta nuestros días. No en vano, su Mezquita Catedral es el edificio en uso más antiguo de nuestra península (Solano, 1976).

A este legado tangible habría que añadir otro sociocultural, de naturaleza intangible, compuesto por el amplio y rico acervo de tradiciones y leyendas heredado de las distintas culturas que han predominado en ella a lo largo de los siglos (Moreno, 2015)

El patrimonio inmaterial se alimenta de leyendas, mitos e historias transmitidas de padres a hijos a través de la tradición oral, y que nos permite entender los temores y fobias de cada época y de cada sociedad. Estas mismas leyendas hablan fantasmas que deambulan por lugares marcados por un pasado trágico pero, a su vez también de la magia de aquellos otros que sirvieron en el Medievo como escenario a cruentas batallas, o los que estuvieron relacionados con el horror de la guerra.

Por este motivo, en este estudio hemos realizado un análisis de todos estos enclaves marcados por la tradición oral en este sentido, y los hemos clasificado de acuerdo a los parámetros propuestos por Lennon y Foley (2000) señalados anteriormente. Así, en primer lugar mostraremos los enclaves que han vivido un conflicto bélico y podrían por tanto ser susceptibles de formar parte de rutas o actividades de turismo oscuro, en segundo lugar señalamos cuáles son los cementerios más atractivos para la visita turística, siguiendo por el denominado turismo de fantasmas, es decir, de edificios donde los testimonios de los ciudadanos apuntan a que suceden fenómenos inexplicados.

En nuestra clasificación no hemos añadido lugares relacionados con desastres naturales. Quizás una de las mayores catástrofes que afectaron a la ciudad de Córdoba y su provincia fue el terremoto de Lisboa de 1755, que rozó el 9 en la escala de Richter y causó la muerte a cerca de 100.000 personas en toda la península. Sin embargo, no consideramos de interés turístico confeccionar una ruta por los lugares afectados puesto que ha pasado demasiado tiempo y su recuerdo ha desaparecido del inconsciente colectivo.

Tampoco hemos considerado el turismo de holocausto puesto que esta ciudad no ha sufrido grandes masacres como otras centroeuropeas (Wistrich,2015). Es cierto que mientras estuvo activo el Tribunal del Santo Oficio en los quemaderos de la ciudad ardieron cientos de judeoconversos, pero igualmente no consideramos de alto interés turístico una “ruta de la Inquisición” ya que es algo en lo que esta ciudad no destaca sobre otras (Morales, 2013).

Y por último, también hemos decidido descartar el turismo de prisiones al no disponer de edificios de este tipo que pudieran ser visitables (Lenon, 2000).

Tabla 1: Análisis productos de turismo oscuro (batalla) por Municipio

Turismo de Batalla		
Denominación	Municipio	Objeto Turismo (si/no)
Refugio antiaéreo	Villanueva de Córdoba	No
Trincheras guerra civil	Pozoblanco	No
Trincheras guerra civil	Adamuz	No
Barrio de la Villa	Cabra	No
Loma de las dehesillas	Espejo	No
Batalla de Munda	Montilla, Espejo, Castro del Río y Baena	Sí

Fuente: elaboración propia

En la tabla número 1 analizamos los enclaves del denominado turismo de batalla. En primer lugar comenzamos señalando el asombroso refugio antiaéreo de Villanueva de Córdoba, utilizado durante la Guerra Civil para proteger a la población de los bombardeos. Un recinto inquietante en las entrañas de la Plaza de España que recuerda el horror sufrido por los vecinos del pueblo durante la contienda.

Continuamos por las trincheras conservadas tanto en Pozoblanco como en Adamuz (concretamente en la Sierrezuela), donde se vivieron duros enfrentamientos y numerosos soldados perdieron la vida en el fragor de la batalla. Ambas estructuras forman parte de rutas de senderismo a las que los caminantes pueden llegar tras recorrer varios kilómetros, pero aún no han sido explotadas en actividades turísticas de forma regular y específicamente.

En otoño de 1938, varias poblaciones cordobesas fueron víctimas de tremendos ataques aéreos. De todos ellos, el peor fue sin duda el sufrido el 8 de octubre por la localidad de Cabra, conocido como el “Guernica de la Subbética”. El mismo dejó tras de sí más de un centenar de víctimas y ha dado lugar a alguna ruta esporádica sobre el mismo, pero sin regularidad (Hidalgo, 2013).

La loma de las dehesillas es la zona situada a las afueras del pueblo de Espejo, famosa por ser el escenario donde se captó la fotografía de Robert Capa “Muerte de un miliciano”. Al haberse convertido en un icono del siglo XX, pensamos que desde el municipio se podría promover alguna actividad turística relacionada con esta circunstancia (Penco,2011).

Y remontándonos muchos siglos atrás, entre los pueblos de Espejo, Montilla, Castro del Río y Baena encontramos la zona donde se desarrolló en el 45 a.C. la batalla de Munda ocurrida esta entre las disputas por poder de Roma entre Julio César y los hijos de Pompeyo. La Excelentísima Diputación Provincial de Córdoba realizó una ruta que discurre por los lugares donde tuvo lugar dicho acontecimiento, aunque a la fecha de la elaboración del artículo no se ha vuelto a repetir actividades de turísticas al respecto (Primo, 2016)

Tabla 2: Análisis productos de turismo oscuro (cementerios) por Municipio

Turismo de Cementerio		
Denominación	Municipio	Objeto Turismo (si/no)
Cementerio de La Salud	Córdoba	Si, pertenece a la Ruta Europea de Cementerios
Cementerio de San Rafael	Córdoba	No
Cisternas romanas o Cementerio de Monturque	Monturque	Si, pertenece a la Ruta Europea de Cementerios

Fuente: elaboración propia

Los cementerios son enclaves donde el arte y el recuerdo se entremezclan para confeccionar espacios únicos. En Córdoba capital disponemos de dos cementerios que destacan por sus esculturas, sobre todo el de la Salud. Aunque forma parte de la Ruta Europea de cementerios, y esporádicamente se organizan visitas diurnas para mostrarlo, no existe la posibilidad como ocurre en casi todas las ciudades de realizar visitas nocturnas y de forma regular al mismo. Para ello sería necesario acondicionarlo y añadirle una iluminación nocturna, es decir, dotarlo de una estructura suficiente para posteriormente pasar a su comercialización.

El cementerio de Monturque, en dicho municipio, es singular dado que por su subsuelo se extiende un conjunto de construcciones subterráneas de origen romano, este hecho dota de potencialidad turística a las mismas. Este cementerio y el de la Salud en Córdoba capital son los dos únicos que pertenecen a la Ruta Europea de Cementerios. El profesor P. J. Lacort (1994) piensa que en su origen pudieron ser utilizadas como cisternas para almacenar agua.

Tabla 3: Análisis productos de turismo oscuro (fantasmas) por Municipio

Turismo de Fantasmas		
Denominación	Municipio	Objeto Turismo (si/no)
Facultad de Derecho	Córdoba	Sí
Facultad de F. y Letras	Córdoba	Sí
Palacio de Orive	Córdoba	No
Casa de las Cabezas	Córdoba	Sí
Castillo de Almodóvar	Almodóvar del Río	Sí
Castillo de Espejo	Espejo	No
Casa de las Camachas	Montilla	No
Palacio Ducal	Fernán Núñez	No
Monasterio de los Ángeles	Hornachuelos	No
Cuenca minera	Peñarroya - Pueblonuevo	No

Fuente: elaboración propia

El carácter abierto del andaluz facilita que en Córdoba abunden las leyendas. Es este motivo por lo que el grupo más numeroso de este estudio lo forma el de enclaves relacionados con historias de fantasmas.

En Córdoba capital hemos seleccionado cuatro enclaves, de acuerdo al número de testimonios publicados en libros, entrevistas a empresas especializadas en estos temas, prensa o emitidos en programas de radio y televisión. En primer lugar, la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, antiguo convento carmelita, hospital antituberculoso, materno infantil y orfanato. Ha aparecido en varias ocasiones en medios de comunicación nacionales con motivo de supuestas apariciones al equipo de limpieza o de vigilancia. Un caso similar al de la Facultad de Filosofía y Letras, que explicaremos más detenidamente en el siguiente punto. Estos dos edificios ya están siendo mostrados desde el punto de vista turístico por la empresa “Córdoba Misteriosa” en rutas regulares enfocadas al misterio, convirtiéndose así en dos centros pioneros en aprovechar el creciente auge del turismo oscuro (Morales, 2015).

El Palacio de Orive es un edificio renacentista que actualmente actúa como sede de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento, y que aparece recogido por el cronista Ramírez de Arellano en el siglo XIX como escenario principal de una antigua y conocida leyenda cordobesa. Debido al interés que suscita entre la población, que tradicionalmente la ha

llamado “la casa encantada”, pensamos que sería susceptible de ser visitado y explotado turísticamente (Cano, 2009).

Y para terminar en la capital, encontramos en “La Casa de las Cabezas” un edificio que es ejemplo de cómo sacar partido a la tradición para ser explotado turísticamente. El antiguo cantar de gesta de los Siete Infantes de Lara asegura que en su interior fue encarcelado el caballero castellano Gonzalo Gustioz, lo que lo convierte en un enclave atractivo para los amantes de la historia medieval. Su actual propietario, Manuel Ramos Gil, ha sabido contextualizar la casa para evocar su oscuro pasado y transmitirle al visitante nuevas experiencias (Ramírez, 1998).

Iniciamos el recorrido por la provincia con el Castillo de Almodóvar del Río, bastión de resistencia durante la edad media para diversas comunidades y protagonista de la leyenda de Zaida, una princesa que supuestamente perdió la vida en sus mazmorras, y que según la tradición vuelve a aparecer en la vetusta fortaleza cada 28 de marzo. Los dueños del castillo han puesto en marcha algunas actividades esporádicas para divulgar esta leyenda cuca (Morales, 2013).

Otro enclave mítico y de gran potencial en materia de turismo oscuro en la provincia de Córdoba es el castillo de Espejo. Fortaleza inexpugnable desde tiempos de los turdetanos, en la actualidad es una propiedad privada, lo que dificulta su inclusión en actividades y rutas turísticas.

De propiedad igualmente privada es la casa donde supuestamente vivió Leonor Rodríguez “La Camacha”, la hechicera más conocida de la historia de Córdoba, inmortalizada por Miguel de Cervantes en su libro “El coloquio de los perros” (Garramiola, 1998). La tradición habla de que dicha bruja, tras ser desterrada de su pueblo, lanzó una maldición sobre la casa para que ninguno de sus habitantes pudiera vivir en ella en paz.

El Palacio ducal de Fernán Núñez posee igualmente una amplia tradición, y el hecho de haber permanecido durante casi tres décadas cerrado ha alimentado numerosas leyendas a su alrededor. Su aparición en medios de comunicación nacionales provocará un aumento del interés por ponerlo en disposición de recibir visitas.

El monasterio de Santa María de los Ángeles, antiguo seminario, se encuentra enclavado en un escenario natural incomparable: en pleno corazón de la sierra de Hornachuelos, junto al río Bembézar (Vaquerizo, 2011). Lugar de peregrinación de numerosos senderistas, y foco de supuestos fenómenos extraños relacionados tal vez con un trágico pasado en el que soportó tres incendios que lo redujeron a cenizas (Guichot, 2008). También ha aparecido en la televisión nacional, donde han aparecido varios vecinos del pueblo de Hornachuelos asegurando haber presenciado situaciones insólitas.

Y finalizamos este estudio hablando de la cuenca minera de Peñarroya-Pueblo Nuevo, una zona abandonada de alto valor histórico industrial. Su aspecto decadente, y el hecho de que numerosas personas perdieran la vida tanto trabajando en ella como durante la Guerra Civil, hace que sean varios los pastores y senderistas que aseguran haber visto sombras extrañas. Otro lugar que se podría aprovechar desde el punto de vista del turismo oscuro.

5. EL CASO REAL DEL ANTIGUO HOSPITAL DE AGUDOS

El caso anteriormente adelantado del edificio que hoy en día ocupa la Facultad de Filosofía y Letras es uno de los mejores ejemplos de cómo aprovechar el auge del turismo oscuro para acercar al turismo un edificio de alto valor patrimonial.

Este edificio, construido para albergar el antiguo hospital de agudos de Córdoba y que estuvo en activo durante casi tres siglos, ha sido uno de los enclaves donde mayor número de muertes se han registrado. El público tiende a identificar los lugares donde ha perecido un gran número de personas con tradiciones espíritas, lo que convierte los antiguos centros hospitalarios en lugares propensos para el turismo oscuro.

El antiguo hospital del Cardenal Salazar se construye a principios del siglo XVIII con fines caritativos, y desde sus inicios es concurrido por toda suerte de marginados por la sociedad: pobres, dementes y contagiados por enfermedades venéreas, cuyo único anhelo era alcanzar allí un digno encuentro con la muerte. Un siglo después pasa a ser el principal hospital de agudos de la ciudad, convirtiéndose en uno de los lugares más concurridos durante las terribles epidemias de cólera que sufre Córdoba entre 1.835 y 1.885. Curiosamente, casi desde su fundación, los pacientes ya empezaban a hablar de sombras que deambulaban por sus pasillos e incluso de haber recibido la visita a media noche de pacientes fallecidos algunas semanas antes. En 1.969 cesan sus funciones hospitalarias y se transforma en facultad y desde entonces, una larga lista de testimonios de vigilantes nocturnos, personal de mantenimiento y alumnos nos habla de situaciones fuera de lo común (Solano, 2009).

Como en tantos otros edificios, uno de los gremios que más han vivido estos sucesos es el de las señoras del equipo de limpieza. En un pasillo de la planta baja, una de ellas aseguraba haber sufrido un terrorífico encuentro con un hombre vestido con un extraño pijama de hospital, cuyo rostro se encontraba totalmente picado de viruela. En la planta superior, en el despacho de un docente, otra limpiadora charlaba un lunes cualquiera con éste sobre cómo habían pasado ambos el fin de semana, mientras deslizaba el trapo sobre una estantería. Al salir del despacho, la pobre mujer se quedó estupefacta al recibir la terrible noticia de que dicho profesor había fallecido el viernes anterior en su domicilio a causa de un infarto.

La vigilancia del centro corre a cargo de cámaras de seguridad. Pero en el pasado, los últimos guardas que recorrieron de noche sus inquietantes estancias hablaban de luces que jugaban a encenderse y apagarse, susurros que los llamaban por su nombre, e incluso la aparición de un niño de cabellos rubios y rizados, de unos seis años de edad, vestido con un antiguo uniforme de colegio.

No debemos olvidar que en inmuebles como éste la sugestión puede jugar malas pasadas, sobre todo si tenemos en cuenta una serie de detalles macabros que traen rápidamente a la memoria el pasado fúnebre de algunas aulas y estancias del actual centro educativo. Un paseo por sus pasillos, en busca de detalles que a primera vista pueden pasar inadvertidos, dejará impresionado al visitante. Por ejemplo, en las contraventanas de la segunda planta que dan al patio principal, todavía se pueden leer con claridad los nombres de

los pacientes que estuvieron allí ingresados, junto a la fecha en que lo hicieron. Inscripciones hechas a punta de navaja que han sobrevivido a capas y capas de pintura, y que muestran, con una escritura de otro tiempo, que el lugar ha sido ininterrumpidamente utilizado durante más de tres siglos. Marcas que indican por ejemplo que un paciente llamado Joaquin fue ingresado en una de las habitaciones que se encontraban en lo que hoy son las "Galerías del Cardenal Salazar" en 1801, o que un tal Bartolomé González hizo lo propio en 1.804. Al tratarse de un hospital de enfermos terminales, probablemente ninguno de los dos salió del centro por su propio pie.

En la planta baja, a la derecha de un pequeño patio, encontraremos un pasillo cruzado por unos extraños surcos. Según varios testimonios, son los raíles por los que se conducían las camillas con los cuerpos sin vida de los enfermos fallecidos, que se dirigían a la morgue para ser diseccionados.

Todo un mundo de detalles inquietantes que convierten al antiguo Hospital del Cardenal Salazar, hoy Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba, en un escenario ideal para el turismo oscuro, y que desde hace varios años ya está siendo puesto en valor por iniciativas como las de la empresa Córdoba Misteriosa.

6. CONCLUSIONES

El turismo se ha convertido en posible solución de algunos de los problemas que han surgido en estas zonas y especialmente las zonas más deprimidas económicamente: altas tasas de paro, éxodo rural, dependencia del sector primario, etc.; pues la práctica de esta actividad generará y diversificará las rentas y las distribuirá, producirá pluriactividad, creará empleo, disminuirá el éxodo rural, etc. Por lo tanto, es preciso ofrecer un producto que se adapte a la demanda del consumidor turístico y que genere suficiente economía, y para ello es imprescindible ofrecer un producto que se ajuste a las necesidades del consumidor actual, por ello es necesario conocer su perfil (Millan et al, 2011). Se entiende pues que una de las líneas de investigación a seguir es el estudio de la oferta para esta tipología de turismo, así como un estudio individualizado de cada uno de los lugares de interés aquí analizados. Este artículo apertura numerosas posibilidades de investigación en cuanto a materia de turismo oscuro. Las principales conclusiones podemos enumerarlas a continuación:

- ✓ Del estudio realizado se desprende el número tan importante de lugares que pueden ser susceptibles del denominado turismo oscuro. El potencial de explotación existe.
- ✓ Se pueden vertebrar rutas de turismo oscuro, visitando y enseñando diferentes lugares en continuo dado su atractivo para la población de la ciudad y para el turista que expresamente nos podría visitar para este fin.
- ✓ En Córdoba y provincia no existen determinadas tipologías de turismo oscuro como pueden ser el turismo de prisiones o del holocausto.
- ✓ Podemos afirmar que existe un gran potencial a desarrollar en materia de turismo oscuro dado que se han localizado 19 enclaves en Córdoba y provincia que pueden ser objeto del denominado turismo oscuro. El potencial existente podemos definirlo en dos sentidos, la explotación de ubicaciones las cuales no han sido tomadas para nada en cuenta en la comercialización turística y por otro lado el potencial de sitios incipientes en materia de turismo,

como mejor ejemplo el caso presentado del antiguo Hospital de Agudos situado en Córdoba capital.

- ✓ 5 lugares son objeto de turismo oscuro actualmente y en opinión de los principales explotadores, estas ubicaciones, están en sus primeros inicios de gestión turística. Las actuales ubicaciones son la Facultad de Derecho y Empresariales, Facultad de Filosofía y Letras, Cementerio de la Salud, Cementerio de San Rafael, Casa de las Cabezas y el Castillo de Almodovar; Ésta última ubicación es la única existente en la provincia.
- ✓ De la tipología del turismo de batalla, salvo por la incipiente ruta de la Batalla de Munda realmente no existe ninguna ruta turística creada o de los lugares descritos no están promocionados turísticamente.
- ✓ Se podrían realizar rutas de turismo oscuro enlazando municipios, de esta forma, se podrían formar ruta en el norte de la provincia de Córdoba tomando origen en Peñarrolla-Pueblo Nuevo, turismo de fantasmas, para continuar con Pozoblanco y Villanueva de Córdoba con el refugio antiaéreo de la guerra civil española.
- ✓ En Córdoba capital sería relativamente fácil promocionar una ruta de fantasmas con cuatro ubicaciones geográficas reconocidas o una ruta de cementerios sumando alguna ubicación más como la Casa Cabezas partiendo de los dos que tienen determinado interés desde el punto de vista de turismo oscuro.
- ✓ Aunque existen dos cementerios englobados dentro de la Ruta Europea de los cementerios teniendo estructura propia pensada para la visita, lo cual le dan visibilidad turística, promocionalmente no están lanzados en el mercado hacia este tipo de turismo, prueba de ello es que no existe posibilidad de visitas nocturnas.
- ✓ Un potencial de ruta de fantasmas, dada la cercanía de los municipios, sería la de Fernán-Nuñez, Montilla y Espejo enlazado estas localidades con la tipología del turismo oscuro en referencia a batallas.

Existen numerosas vías de futuras investigaciones científicas en referencia al turismo oscuro para Córdoba y su Provincia, una de las vías, es el estudio de cada una de las ubicaciones descritas, aportando sus fortalezas y debilidades con el fin de poner en valor estas zonas desde el punto de vista de turismo oscuro. En este artículo hemos dado una visión global de la potencialidad dado la oferta existente que en la mayoría de los casos se ha verificado y comprobado está por explotar turísticamente.

BIBLIOGRAFIA

- Cano de Mauvesín, José Manuel (2009). “*Córdoba de Leyenda*”. Almuzara, Córdoba.
- Cheal, F. and Griffin, T. (2013). "Pilgrims and patriots: Australian tourist experiences at Gallipoli." *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research* 7(3): 227-241.
- Cooper, M. (2006). "The Pacific War battlefields: tourist attractions or war memorials?" *International Journal of Tourism Research* 8(3): 213-222.
- Dann, G. M. S. (1998). "The Dark Side of Tourism." *Etudes et Rapports Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques, Aix-en-Provence, serie L. 14*: 1-31.
- Escuela de Organización Industrial (2014): “Plan estratégico de Turismo de Córdoba 2015-2019”. Ayuntamiento de Córdoba, Córdoba.
- Eisenhardt, K. M. (1989): “Building Theories from Case Study Research”, *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- Foley, M., John Lennon, J. (1996). JFK and Dark Tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*. Vol.2- 4, pp. 198-211.
- García, B. R. (2012). "Management issues in dark tourism attractions: the case of ghost tours in Edinburgh and Toledo." *Journal of Unconventional Parks, Tourism and Recreational Research* 4(1): 14-19.
- Garramiola Prieto, Enrique (1998). “*La Camacha cervantina: de la leyenda a la realidad*”. Ayuntamiento de Montilla, Montilla.
- Guichot y Sierra, Alejandro (2008). “*La montaña de los Ángeles*”. Séneca, Córdoba
- Hajer, M. A. (2005). "Rebuilding Ground Zero. The Politics of Performance." *Planning Theory and Practice* 6(4): 445-464.
- Hernández Rojas, R, Millán Vazquez De la Torre, M.G y Dancausa Millan G. (2016). *Análisis del turismo gastronómico en Córdoba y Provincia: Estrategias de gestión*. Cordoba, Excma. Diputación de Córdoba.
- Hidalgo Luque, Patricio (2013). “*La Guerra Civil en Córdoba. Los bombardeos aéreos sobre la capital*”. Almuzara, Córdoba.
- Holguin, S. (2005). "“National Spain Invites You”: Battlefield Tourism during the Spanish Civil War." *The American Historical Review* 110(5): 1399-1426.
- Holloway, J. (2010). "Legend-tripping in spooky spaces: ghost tourism and infrastructures of enchantment". *Environment and Planning D: Society and Space* 28(4): 618-637.
- Holmes, M. and Inglis, D. (2004). "Selling the Spectre: Ghost Stories and Tourism in Modern Scotland." *Studies in Travel Writing* 8(2): 107-123.

- Lacort Navarro, P. J., (1994). "Obras hidráulicas romanas en Monturque (Córdoba)", Actas del II Congreso de Historia de Andalucía, Córdoba. P. 401-409.
- Lennon, J. J. and Foley, M. (2000). *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. London, Continuum.
- Lisle, D. (2004). "Gazing at Ground Zero: tourism, voyeurism and spectacle." *Journal of Cultural Research* 8(1): 3-21.
- Moreno Lavacas, C. M., (2015): "El turismo oscuro: Aragón, oscuro, misterioso y Legendario" Trabajo fin de grado. Escuela de turismo universitaria de Zaragoza.
- Millán, G. (2011): Las empresas alimentarias nuevo motor del turismo industrial en la provincia de Córdoba. Análisis del perfil del turista. *Rotur/Revista de ocio y turismo*, 4, 89-116.
- Morales Gajete, José Manuel (2013): "Guía secreta de casas encantadas de Córdoba". Almuzara, Córdoba.
- Morales Gajete, José Manuel (2015): "Enigmas y misterios de Córdoba". Almuzara, Córdoba.
- Nieto González, J., Román Sánchez, I., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). Worldwide tourism. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 129-144.
- Potts, T. J. (2012). "Dark tourism" and the kitschification" of 9/11." *Tourist Studies* 12(3): 232-249.
- Ramírez de Arellano, Patricio (1998). "Paseos por Córdoba". Librería Luque, León.
- Ryan, C. (2007). *Battlefield Tourism: history, place and interpretation*. Oxford, Elsevier.
- Ross, J. I. (2012). "Touring imprisonment: A descriptive statistical analysis of prison museums." *Tourism management Perspective* 4: 113-118.
- Seaton, A. V. (1996). "Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism." *International Journal of Heritage Studies* 2(4): 234-244.
- Seaton, A. V. (1999). "War and Thanatourism: Waterloo 1815-1914." *Annals of Tourism Research* 26: 130-158.
- Seaton, A. V. (2000). "'Another weekend away looking for dead bodies...': battlefield tourism on the Somme and in Flanders." *Tourism Recreation Research* 25(3): 63-77.
- Stone, P.R. (2009). Making Absent Death Present: Consuming Dark Tourism in Contemporary Society. In R.Sharpley & P.R.Stone. *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*. Channel View Publications: Bristol, pp.23-38.