

RUTAS CICLOTURÍSTICAS, PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA DE LAS COMUNIDADES DE TENOSIQUE EN EL ESTADO DE TABASCO.

Aída Dinorah García Álvarez ¹

Salvador Neme Calacich ²

Gina Laura Baena Paz ³

RESUMEN

El presente manuscrito habla sobre la incorporación y la diversificación de la oferta turística en el Estado de Tabasco México, a partir de la propuesta de la organización de eventos deportivos y la creación de las rutas ciclo turístico para reactivar la economía de las comunidades.

Tal y como se ha mencionado en otras investigaciones, la conexión e importancia entre el turismo y el deporte se ha relacionado en sociedades y países avanzados.

La relación entre las organizaciones públicas y privadas del Estado, y el interés de proyectar al municipio de Tenosique en el plano turístico permitió organizar el primer evento deportivo de competencia en MTB (ciclismo de montaña) y la creación de la primera ruta turística en el marco del 4to. Festival del queso evento en el que participaron más de 200 competidores y una ocupación del 100% hotelera. Derivado de este evento deportivo se decide realizar un análisis desde la perspectiva del éxito obtenido en la organización y de resultados.

El objetivo de esta contribución, en primer lugar es el de analizar el sustento teórico en materia de ciclo turismo, y Turismo deportivo, el segundo punto examinar el caso de éxito del evento en Tenosique Tabasco, y su relación con los modelos de turismo deportivo, para alternativas que alcancen a otros municipios o rutas determinadas geográficamente dentro del estado de Tabasco. Finalmente se mostrarán datos estadísticos tomados de los resultados que permitan realizar una evaluación y el perfil de comportamiento de las tendencias turismo deportivo.

Palabras Clave: Turismo, Ciclo turismo, Deporte, Economía.

¹ adgaral@gmail.com. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

² S_neme@hotmail.com. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

³ Glbaenapaz@gmail.com. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

TOURIST CYCLE ROUTES, TO REVIVE THE ECONOMY OF THE COMMUNITIES OF TENOSIQUE IN TABASCO STATE

ABSTRACT

This manuscript talks about the incorporation and diversification of tourism in the State of Tabasco Mexico, from the proposal of the organization of sporting events and creating tourist cycle routes, in order, to revive the economy of communities.

As mentioned in other studies, the connection and importance between tourism and sport has been linked with advanced countries and society.

The relationship between public and private organizations of the state and the interest of this project of the municipality of Tenosique, of being on the tourist map, was possible to organize the first competition sporting event in MTB (mountain biking) and the creation of the first tourist route in the 4th event of Cheese Festival in which more than 200 competitors got the 100% hotel occupancy. Derived from this sporting occasion is decided to perform an analysis from the perspective of the success of the organization and results.

The aim of this contribution, first is to analyze the theoretical basis of tourism, and sports tourism cycle, the second point is to consider the case of a successful event in Tenosique Tabasco, and their relationship with models of sports tourism, as an alternative to get in other municipalities or geographically specific routes within the state of Tabasco. Finally statistical data taken from the results that allow for an evaluation and behavioral profile of the sport tourism trends are displayed.

Key words: Tourism, cycle tourism, Sports, Economy.

1. INTRODUCCIÓN

Deporte y Turismo Deportivo

¿Qué es deporte?

Si el juego admite el referente de promover distracción desde el inicio de la vida, lo que denominamos deporte es la superación del juego al traspasar la línea divisoria entre diversión y dedicación, sin por ello dejar de provenir del juego. Posteriormente, el deporte adquiere matices que le llevan a convertirse en trabajo, debido a las exigencias requeridas por su práctica, que dejan en un segundo lugar el sentido de diversión, aunque no renuncie a éste. Puede decirse que el deporte se convierte más en trabajo que en diversión y procura dar cierto sentido a las obligaciones que impone.

El deporte puede ser considerado por la magnificación del juego, expresada por la constante repetición de los ejercicios, a fin de conseguir la perfección física, técnica y táctica del jugador.

Existen varias definiciones del deporte, Giradoux define al deporte “esperanto de todas las razas” “Es una carrera hacia la limpieza” y el “deporte delega en el cuerpo alguna de las virtudes más fuertes del alma”: la energía la audacia y la paciencia.

Turismo Deportivo

Diferentes investigaciones mencionan que aunque el turismo y el deporte son conceptos diferentes, se encuentra una relación entre ambos. De acuerdo información retomada de Latiesa y Paniza (2006), el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Mundial de Turismo (OMT) suscribieron un acuerdo de cooperación a finales del año 1999, en el cual ambas instituciones declaran de manera explícita la importante relación que existe entre el turismo-deporte. Blanchard y Chesca (1986, citado en Rodríguez, 2000) recopilan abundante información escrita sobre pueblos primitivos del siglo pasado y de este siglo, y de ahí sacan sus propias conclusiones, para los inicios y desplazamientos que realizó el hombre respecto al deporte. Siguiendo este método es posible encontrar algunos de los hallazgos sobre esta temática realizados con anterioridad. Asimismo, la relación entre turismo y deporte se vuelve más estrecha cuando se habla de ocio, tal como lo mencionan Lisboa, *et al.*, (2008), ambos sistemas, deportivo y turístico, son actividades destacadas en las prácticas de ocio de la población contemporánea.

Cicloturismo

En cuanto al concepto de cicloturismo se entiende por, aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo un día fuera de casa, que implican el ciclismo de ocio como una parte fundamental e importante de la visita. (Sustrans, 1999, p. 1). Esto como base teórica-conceptual para el argumento de esta investigación.

Segmento Estratégico del Turismo Deportivo

Diversos estudios aseguran que en la actualidad la diversificación de la actividad turística es una alternativa de muchos países del mundo para dar a su modelo turístico un nuevo sentido y, México a través de diferentes estudios y programas estratégicos en planes de desarrollo de gobierno, han encontrado la viabilidad de algunos segmentos para el fomento que permita cuidar, proteger los recursos naturales, culturales y económicos de la nación, y la rentabilidad de las empresas turísticas.

De esta forma, se ha creado una oferta turística para albergar la práctica deportiva, como señala Montserrat (1996, citado en Medina & Sánchez, 2005), a partir de la segunda mitad de los años ochenta el turismo de “sol y playa” comienza a dar señales de agotamiento. A pesar de ser una elección de destino mayoritaria, poco a poco los individuos cambian sus preferencias de destino, y se han comenzado a interesar por una oferta alternativa de turismo que cubra con nuevas expectativas y que oferte nuevos servicios. En la actualidad el cuidado de la salud es por sí importante y necesaria por lo que se ha creado la necesidad de diversificar la oferta turística que tenga y considere las nuevas demandas y necesidades crecientes del turismo de hoy. Es en este rubro donde las actividades deportivas se presentan como una gran posibilidad de solución y alternativa para la ampliación de la oferta turística, imprimiendo una particular razón para generar el desplazamiento de los individuos.

Existen varios ejemplos como el que se menciona que, a finales de la década de los ochenta la República China construyó un complejo turístico en la ciudad de Cantón, el cual fue concebido desde sus inicios como un gran centro deportivo con instalaciones para la práctica del golf y tenis reconociendo el deporte como un motivo significativo de desplazamiento y atracción turística (Fructuoso & Pérez, 1988).

Butler (2005) menciona que los lugares donde se llevan a cabo las actividades turísticas se han enfocado en el rejuvenecimiento de estas, creando nuevos elementos para satisfacer los distintos intereses de los turistas, lo que aplicado a este concepto será nuevas atracciones turístico-deportivas. Adicionalmente, Gibson (2002, citado en Ritchie, 2005) sugiere la posibilidad de diferentes categorías y segmentos incluidos en el turismo deportivo, los cuales pueden ser elementos de la misma oferta deportiva en una región. En este aspecto se distinguen tres categorías y sus segmentos contemplan de una manera amplia todas aquellas actividades inmersas o que se desencadenan por el turismo deportivo.

El primer segmento denominado *actividades de turismo deportivo*, la cual implica todas aquellas actividades en las que el turista se encuentra en una participación activa en un deporte; el segundo segmento muestra el *turismo deportivo de nostalgia*, en donde el viaje es para visitar museos, salones de la fama y tours encaminados a leyendas o personas destacadas del ámbito deportivo; el tercer segmento son los *eventos del turismo deportivo*, en este se engloba todos aquellos eventos deportivos (de gran o pequeña escala). Diversos estudios en Europa, analizan los principales motivos y motivaciones de la gente que visita los eventos deportivos para presenciar justas olímpicas o para realizar alguna actividad deportiva. Concretamente **Nasser (1995)** hace mención de diferentes motivaciones del turista para desplazarse, teniendo como objetivo vincularse de alguna forma con el deporte, unas de ellas son:

<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar amigos • Favorecimiento de salud • Fitness • Actividad/cultura alternativa de movimiento • Pasatiempo • Jugar • Autoconfirmación • Autorrealización • Equilibrio • Contra aislamiento • Curiosidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio • Modas • Diversión • Experiencia de grupos • Ideal de belleza • Formación de cuerpo • Conciencia de cuerpo • Experiencia de éxito • Aventura/sensaciones • Voluntad individual de rendimiento
--	---

Como se muestra en las anteriores motivaciones, parece que el deporte en la vida moderna se ve acompañado de muchas expectativas sociales ajenas al deporte tradicional

Según lo expuesto, se puede mencionar que la actividad físico-deportiva, es un importante atractivo complementario para la oferta turística tradicional, pudiendo llegar a ser este el motivo más importante para generar el desplazamiento. Sin embargo, dicha oferta debe ser adecuada y de calidad para poder cumplir la serie de requisitos que la demanda solicita. De tal modo, y de acuerdo con Medina y Sánchez (2005) esta oferta debe ser:

- Integradora: se debe de fusionar con las demás ofertas turísticas si es una actividad complementaria. De no ser así, integrar otras ofertas ya existentes.
- Atractiva: debe de ser sugerente para los posibles usuarios.
- Recreativa: se debe enfocar en el aspecto de distracción y no de competición ni de esfuerzo.
- Promocionada: debe ser publicitada de buena forma para los posibles consumidores.

Tomando como referencia los puntos anteriores la actividad que se propone para esta investigación, se llegará a convertir una actividad físico-deportiva en una oferta turística, que imprima un diferenciador en la zona en la que se lleva a cabo y que para efectos de mencionar los resultados es en Tenosique Tabasco ubicada en la zona del Sureste de México. La preparación y realización de dicha propuesta es implementada en colaboración con el sector privado, sector público municipal, y establecida en el plan municipal de desarrollo del municipio vinculado en sus ejes estratégicos al detonante del desarrollo Turístico.

2. ANTECEDENTES

En cuanto al lugar sujeto de esta investigación y sus características. Tenosique se encuentra en la ruta del progreso, es un municipio con vocación para la ganadería y la agricultura, en lo que respecta a la industria ésta es incipiente siendo el principal exponente la azucarera; existe un reciente desarrollo de sector comercio y servicios con la llegada de tiendas de autoservicio (Chedraui y Bodega Aurrera); y finalmente se encuentra el turismo,

actividad que representa una oportunidad de desarrollo, pero para poder aprovechar esta oportunidad necesita generar las condiciones para la atracción de inversión de los industriales y prestadores de servicios del ramo, además de potencializar las actividades culturales y riqueza medio ambiental para atraer a los turistas.

El desarrollo económico sustentable tiene su base en la búsqueda del equilibrio entre lo social, económico y ambiental, para poder disminuir los índices de pobreza y fortalecer los sectores productivos del municipio, las políticas públicas que fortalecen a estos sectores deben incluir nuevas tecnologías y procesos que sean amigables con el medio ambiente, y que garantice su cuidado, para que esto sea nuestro legado a las nuevas generaciones tenosiquenses.

En este desarrollo la población es la gran fuerza productiva en las actividades del campo, la industria, el comercio o los servicios, misma que debe ser incluida en programas que estén dirigidos a desarrollar no solo sus capacidades, sino también sus habilidades y competencias, se requiere que los tres sectores productivos avancen para que sus actividades económicas generen empleos y esto se traduzca en un desarrollo económico, y así disminuir la pobreza, el desempleo y deterioro del medio ambiente.

La generación de empleo debe basarse en el crecimiento sano de las empresas, fomentando la libre empresa y respaldando la capacitación de los recursos humanos, en forma decidida entre las autoridades y sectores productivos, para generar mayor número de empleos directos y permanentes, esto se logra diversificando nuestra economía, evitando la dependencia de un solo sector productivo.

Tenosique Tabasco.

La ocupación de este territorio podría remontarse al período preclásico maya (1000 años a.C.) cuando estas sociedades tribales sobrevivían con rudimentarias técnicas agrícolas, habitaban en chozas con paredes de troncos o ramas con techos de palmas construidas sobre plataformas de tierra. La cerámica que fabricaban y la industria lítica aún no contenían patrones culturales que los diferenciaban de otros grupos indígenas que iniciaban también su desarrollo en lo que se conoce como Mesoamérica.

El desarrollo de Pomoná inició al fin de este período y las grandes construcciones que conocemos debieron darse durante el llamado clásico maya (317-987 d.C.) en las que aparecieron el calendario, la escritura y diversas innovaciones artísticas. El florecimiento de Pomoná debió darse a la par de las grandes ciudades mayas de las tierras bajas y su decadencia como esas otras grandes urbes, fue originada por causas aún no determinadas.

La desintegración de las grandes urbes del período clásico maya (s. X) debió alentar el poblamiento de las tierras bajas ribereñas del río Usumacinta medio y del San Pedro Mártir. De hecho, el Usumacinta se convirtió en la más importante ruta fluvial entre los pueblos mayas ribereños, los habitantes de la costa del Golfo de México y la península de Yucatán.

Durante este período que se conoce como postclásico maya, el territorio del actual municipio de Tenosique se encontraba comprendido dentro de la llamada región de Acalan, cuya capital Itzancanac se hallaba establecida a orillas del río Candelaria en el hoy estado de

Campeche (el sitio es conocido hoy como El Tigre), pero era disputado constantemente por tribus provenientes del Petén, Guatemala, de los Altos de Chiapas y de la península de Yucatán.

Los españoles descubrieron esta región durante la famosa expedición (1525) del conquistador Hernán Cortés a Las Hibueras (Honduras). Tanto Cortés como el soldado cronista Bernal Díaz del Castillo, aseguran haber estado en una población llamada Zagoatezpan, que en lengua náhuatl significa "Palacio de hilanderos o hiladores", es decir, lo mismo que en maya Tenosique.

Hacia el año de 1540, frailes franciscanos y dominicos visitaron la región, los españoles iniciaron la colonización estableciéndose principalmente en los poblados de Usumacinta, Petenecté (hoy desaparecido), Estapilla y Tenosique.

En 1579, Melchor Alfaro Santa Cruz, por encargo del rey de España, elaboró lo que se conoce como el primer mapa de la provincia de Tabasco, en él ya aparece Tenosique.

En 1842, Tenosique era uno de los pueblos dependientes del partido de Balancán, en el distrito de Usumacinta.

Hacia 1845, la jefatura política y el juzgado penal se establecieron en Usumacinta, actual pueblo de Tenosique.

El 15 de julio de 1854, el presidente de la república, general Antonio López de Santa Anna, decreta la creación del territorio del Carmen en el que se incluyen los pueblos de Balancán, Tenosique y Montecristo (hoy Emiliano Zapata).

Un informe del secretario general de gobierno, Cástulo A. Vera, expedido en la capital del estado el 2 de enero de 1879, da a conocer la relación de ciudadanos que integran el ayuntamiento del partido de Balancán, al igual que de las juntas municipales de Tenosique y Usumacinta.

El 7 de noviembre de 1879, el Congreso del estado otorga el título de villa al pueblo de Tenosique, con el nombre de Tenosique de Cuauhtémoc. Firmaron el decreto los diputados Lorenzo de Pons y Francisco Ghigliazza.

Al establecerse que el territorio del estado se dividía en municipalidades, la actual ciudad de Tenosique pasó a ser cabecera municipal en 1883.

El 12 de enero de 1895 se inicia una disputa internacional entre México y Guatemala a causa de un incidente diplomático originado por la invasión del señor Biles Rock a las monterías del tabasqueño Miguel Torruco en Tenosique.

El 14 de abril de ese mismo año, nace en Tenosique José María Silva Trujillo, quien tiempo después destacaría como intelectual.

El 16 de marzo de 1906, es inaugurada una línea telefónica que une la Villa de Tenosique con el pueblo de Usumacinta.

En el mes de diciembre de 1910, la compañía Chiapas Trading and Transportation Company de Nueva Jersey EU, establece una línea de navegación por el río Usumacinta.

En 1915, fue elevada la cabecera municipal a la categoría de ciudad con el nombre de Tenosique de Pino Suárez.

Aspecto Territorial

Localización geográfica del municipio

Localizado en el extremo sur de Tabasco, Tenosique es una mezcla del relieve, ríos y lagunas que lo atraviesan. Se describe los elementos geográficos que le da forma y que propician la gran diversidad de flora, fauna, así determinan sus costumbres y tradiciones de una gran riqueza cultural.

Tabasco, es uno de los 32 estados que forman nuestra nación: México. Se encuentra dividido en 17 municipios. El municipio de Tenosique, se encuentra ubicado en la región de los ríos, en las coordenadas 17° 28' latitud norte y entre 91° 25' longitud oeste.

Sus especificaciones terrestres son llanura Costera del Golfo Sur (77.86%) y Sierras de Chiapas y Guatemala (22.14%) Llanuras y Pantanos Tabasqueños (77.86%) y Sierras Bajas del Petén (22.14%) Lomerío con llanuras (66%), Sierra baja plegada (22%) y Valle de laderas tendidas inundable (12%). Su cabecera municipal es la ciudad de Tenosique de Pino Suárez.

Extensión territorial

Su territorio está formado por una extensión de 2,098.10 km , los cuales corresponden al 7,55% del total del estado; esto coloca al municipio en el sexto lugar en extensión territorial.

Colindancias

Colinda al norte y al este con el municipio de Balancán y la República de Guatemala; al sur con la República de Guatemala y el estado de Chiapas; al oeste con el estado de Chiapas y el municipio de Emiliano Zapata.

Orografía

El territorio está constituido por suelos de bajo relieve y aislados lomeríos de escasa pendiente. En su superficie no hay elevaciones que sean representativas por su altura, excepto en la parte límite con Guatemala, donde se localiza un pequeño macizo montañoso con altitud máxima de 250 metros.

Hidrología

El territorio de este municipio se encuentra regado por los ríos Usumacinta y San Pedro Mártir. El primero tiene raudales en la parte alta como el San José, Agua Azul, Anaité y el de Colorado. El San Pedro Mártir proveniente del Petén, Guatemala, se interna a territorio mexicano en este municipio, desplazándose hacia el norte en busca del vecino municipio de Balancán donde se une al río Usumacinta.

En Tenosique hay gran cantidad de lagunas y arroyos entre los que destacan la laguna de Canitzán, El Puctén, Laguna Grande, Laguna Chica, El Mait y Ensenada, así como el arroyo Polevía.

Clima

Tenosique cuenta con dos tipos de clima, aproximadamente el 80% del territorio tiene un clima cálido-húmedo con abundancia de lluvias en verano y cambios térmicos en los meses de diciembre y enero. La temperatura media anual es de 26.3° C., siendo la máxima media anual de 30.5° C. en el mes de mayo y la mínima media mensual de 22° C. en enero y diciembre.

Suelos

En la parte central del municipio se tienen suelos clasificados como cambisoles y gleysoles, que generalmente son de texturas arcillosas o francas, presentan problemas de exceso de humedad por drenaje deficiente. También se encuentran suelos fluvisoles asociados a las márgenes de los ríos que bañan el municipio.

En la parte Noroeste del municipio y en pequeñas áreas del Sur encontramos suelos regosoles, que son arenosos, ácidos y deficientes en fósforos.

Al Sur del municipio, en los límites de Chiapas y la república de Guatemala, se tienen suelos clasificados como litosoles, que presentan poca profundidad, limitados por estratos duros y coherentes (rocas) dentro de los primeros diez centímetros.

Tabla : Rangos de Temperaturas y Precipitaciones Pluviales

	Rango de temperatura	Rango de precipitación	Clima
Clima	26.3° – 30.5°C	3, 000-3, 282 mm	Cálido húmedo, abundantes lluvias en verano

Fuente Compendio de información geográfica municipal 2010 (INEGI, 2010)

Ecosistema (Flora y Fauna)

En Tenosique se localiza la Reserva Ecológica Cañón del Usumacinta que cuenta con más de 45,000 hectáreas de zona protegida, y en la que existen gran cantidad de especies vegetales y animales (como el jaguar y el venado cola blanca) consideradas en peligro de extinción. En lo referente al turismo, en el municipio de Tenosique existen las zonas arqueológicas de Pomoná y San Claudio.

Áreas cubiertas con bosques, selvas, pastizales y usos agrícolas

Cuenta con diversidad de suelos, al este limitando con el municipio de Balancán y la república de Guatemala, se tienen suelos clasificados como vertisoles, que son suelos muy arcillosos y que presentan fuertes agrietamientos en la época de sequía con problemas de drenaje.

El principal uso de suelo agrícola se emplea en pastizales cultivados, seguido por selva, siendo mínima la superficie empleada en Tular.

La introducción de máquinas agrícolas ha sustituido con ventajas la fuerza humana, permitiendo así reducir los tiempos y la mano de obra necesaria, debido a que preparan el terreno, ayudan a sembrar y a cosechar de una manera más eficaz y eficiente, en Tenosique más de la mitad de la actividad agrícola es mecanizada, seguida del uso de tracción animal para la cosecha y en una mínima parte es manual aún, esto se presume es usado para autoconsumo en la zona marginada.

Tabla Uso del Suelo

	Uso del suelo
Uso del suelo	Pastizal cultivado (62.15%), Selva (23.1%), Tular (4.32%) y Otros cultivos (10.43%)

Fuente Compendio de información geográfica municipal 2010 (INEGI, 2010)

Altitud y precipitación.

Tenosique se encuentra a una altura máxima de unos 250 metros sobre el nivel del mar (msnm). La precipitación pluvial media anual es de 3, 282 mm. Con un promedio máximo mensual de 600 mm. en el mes de septiembre, la velocidad máxima de los vientos se registra en los meses de noviembre y diciembre a 30 km/hr.

Población

El número de habitantes que reside en el municipio se debe mencionar que según los resultados obtenidos y procesados de la encuesta intercensal 2015 de INEGI en Tenosique la población total es de 59,814 personas siendo 48% hombres y 52% mujeres; de éstos la notable mayoría si cuenta con registro de población pues apenas un 1.58% no ha realizado el trámite respectivo ante la Oficialía del Registro Civil correspondiente.

Localidades

Según el Censo de Población y Vivienda realizado en 2010 por INEGI, Tenosique se compone de 135 localidades, entre urbana y rural, siendo las más pobladas la cabecera municipal Tenosique de Pino Suárez con 32,579 habitantes seguida de Arena de Hidalgo 1,435 y Estapilla con 1,092 habitantes.

Población rural y urbana

La zona urbana está creciendo sobre roca sedimentaria del Neógeno y suelo del Cuaternario, en lomerío con llanura; sobre área donde originalmente había suelos denominados Luvisol y Phaeozem; tiene clima cálido húmedo con abundantes lluvias en verano y está creciendo sobre terrenos previamente ocupados por pastizal y agricultura.

La cabecera municipal, donde ésta se aglomera, es en donde se encuentran ubicados los principales edificios públicos del municipio, las representaciones federales y estatales. Las principales actividades económicas son el comercio y el servicio. La población aproximada es de 32,579 habitantes; la distancia aproximada a la capital del estado es de 214 kilómetros.

Por su parte la zona rural ocupa la mayoría del territorio municipal y las principales localidades son 7:

1. Arena Hidalgo: Las principales actividades son la agricultura y la ganadería. La distancia de la cabecera municipal es de 22.5 kilómetro y la población es de 1,435 habitantes aproximadamente.

2. Estapilla: Las principales actividades son la agricultura y la ganadería. La distancia a la cabecera municipal es de 9.5 kilómetros y la población aproximada es de 1,092 habitantes.

3. Redención del Campesino: Las principales actividades son la agricultura y la ganadería. La distancia a la cabecera municipales es de 26 kilómetros y la población aproximada es de 970 habitantes.

4. Usumacinta: Las principales actividades son la agricultura y la ganadería. La distancia a la cabecera municipal es de 13 kilómetros y la población aproximadamente es de 831 habitantes.

5. Boca del Cerro: Las principales actividades son la agricultura y la pesca. La distancia a la cabecera municipales es de 10 kilómetros y su población aproximada es de 826 habitantes.

6. Nuevo México: Las principales actividades son la agricultura y la ganadería. La distancia a la cabecera municipal es de 32 kilómetros y su población aproximada es de 473 habitantes.

Evolución de la población últimos 10 años y proyección de población a 2018.

Según INEGI para 2005 la población del municipio de Tenosique ascendía a 55,601 personas registradas siendo 27,198 hombres y 28,403 mujeres, por lo que tenemos un crecimiento según el último censo de población de 5.6% con un total de crecimiento de 3,359 personas aproximadamente.

Bono demográfico

Se denomina bono demográfico a la proporción de población en edad de trabajar que continúa creciendo más rápidamente que la población dependiente en edad escolar o en edad de retiro; en el caso de Tenosique ésta población es mayoritaria debido a que la edad promedio es de 25 años. De acuerdo a la Tabla 2.3.2 realizada con las proyecciones de crecimiento demográfico de CONAPO para 2018 la población joven o en edad productiva representará un alto porcentaje, por lo que proporciona a Tenosique un bono demográfico.

Con esto tenemos en cuenta que las necesidades de este sector de la población aumentarán y comprometen al municipio a satisfacerlas.

Desarrollo económico

Tabasco se sitúa en el cuarto lugar nacional al registrar 4.8 % de crecimiento en las actividades económicas, (3.39% más que el periodo anterior), con lo que remontó 15 posiciones. También se colocó en primer lugar regional en ese rubro, de acuerdo al reporte del

segundo trimestre de 2014 que aparece en el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE) y el cual emite el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En sus inicios dentro del desarrollo productivo, la principal fuente de economía del municipio de Tenosique fue la explotación del chicle y de las maderas preciosas.

Posteriormente, con la entrada del ferrocarril y la apertura de la carretera que los une con la capital del estado, se intensificaron algunas otras actividades de producción entre ellas la Agricultura y la Ganadería, contando con otras actividades secundarias como la pesca, las pequeñas industrias, la apicultura, la elaboración de quesos y derivados de la leche, y las actividades derivadas de la silvicultura como son los aserraderos y las carpinterías.

Actualmente el turismo está siendo promovido por el gobierno local de Tenosique como una manera de proteger el gran patrimonio arqueológico que posee el municipio. Es además considerado como una fuente potencial de ingresos y que contribuirá a un desarrollo sustentable de la economía local. Destacan las ruinas de Pomoná y el excelente museo de sitio. De reciente creación ha sido el Museo Arqueológico de Tenosique.

Vías de Comunicación

Al municipio de Tenosique se puede arribar por carretera, ferrocarril, avión y vía fluvial. El arribo vía terrestre puede efectuarse por la carretera 186 del Circuito del Golfo, en el tramo Villahermosa–Escárcega (km 136) donde se localiza el entronque.

La red carretera cuenta con 20 kilómetros del troncal federal pavimentados, y 351 kilómetros de alimentadoras estatales de los cuales 93.10 están pavimentados y 257.90 revestidos y se cuenta con 48 puentes para una mejor comunicación.

3. METODOLOGIA

Para la estructura del documento ha sido necesaria la recolección de la información en Revistas de Gobierno, Libros especializados en deporte, e información estadística de catálogos del Estado de Tabasco.

En cuanto a la Metodología, se utiliza técnicas cualitativas como la entrevista a funcionarios públicos que dirigen las áreas y destinos turísticos del municipio.

La parte cuantitativa con el registro de los 235 participantes en la actividad Deportiva de la competencia ciclista en MTB y de los que realizaron con la bicicleta el turismo recreativo como oportunidad para conocer la extensión y trazo de los recorridos del municipio de Tenosique. Valorando lo que el Turista opina sobre el destino Turístico que experimentaron.

Esto dentro del marco de la tradición anual del Festival del Queso artesanal, el cual es un trabajo en conjunto de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tabasco en coordinación con los ayuntamientos, institutos y empresarios de la industria ubicados en la zona de los ríos, que comprende los municipios de Balancán, Emiliano Zapata y Jonuta teniendo la cabecera municipal de Tenosique como sede.

Con esto nos permite tener bases y argumentos para la propuesta de las “Rutas cicloturisticas para reactivar la economía de las Actividades”

Esta investigación igual se sustenta y estructura principalmente para la creación de programas y líneas de acción, que darán respuesta puntual a las problemáticas presentes en los 17 municipios del Estado de Tabasco México. El documento donde se establece parte del diagnóstico y líneas rectoras es a partir de la integración del plan municipal de Desarrollo de Tenosique Tabasco, enfocada a la integración de estrategias, acciones y políticas de gobierno. Esto, de acuerdo a lo establecido y a los fundamentos jurídicos y legales que sustentan la planeación del desarrollo de cada municipio como proceso de interrelación entre autoridades del municipio y habitantes del mismo.

4. RESULTADOS

Tal y como se menciona en la presentación de este documento, La relación entre las organizaciones públicas y privadas del Estado, y el interés de proyectar al municipio de Tenosique en el plano turístico permitió organizar el primer evento deportivo de competencia en MTB (ciclismo de montaña) y la creación de la primera ruta turística en el marco del 4to. Festival del queso evento en el que participaron 235 competidores y una ocupación del 100% hotelera. Derivado de este evento deportivo se decide realizar un análisis desde la perspectiva del éxito obtenido en la organización y de resultados.

El perfil que se tomó para esta investigación fue la proporcionada por los organizadores del reto Tenosique y rutas cicloturisticas en el marco del festival del queso, realizado en la segunda semana del mes de junio del 2016, el cual destacan un total de 235 participantes inscritos en las actividades de cicloturismo y de competencia de los cuales 207 son hombres y 28 mujeres entre 13 a 50 años en promedio., y 20 clubes de ciclistas en los que destacan Mujeres de Cambios, desterrados, Cangrejos, a rodar Tabasco, Terroncitas, Terroncitas extremas, country boys, sanguijelas, chontales, cangrejos MTB, scorpio, MTB Usumacinta, encadenados, humanguillo MTB, kchondos, bcios, escualos, Balam MTB, idenpendientes.

Esto permitió establecer como objetivos estratégicos a cumplir anualmente al menos durante 3 años y que a continuación se describen:

-Impulsar el desarrollo sustentable municipal, aprovechando: las ventajas competitivas sectores regionales, los recursos naturales y humanos, todo esto, con un enfoque de cuidado del medio ambiente. Y en apoyo al programa municipal Desarrollo Turismo contemplado en el PMD oficial bajo el número de registro F014 para apoyo económico.

-Establecer como línea estratégica de acción la organización de eventos turísticos deportivos en la zona establecida como Ríos para fortalecer la zona en el plano Cultural Social y Turístico.

5. CONCLUSIONES

Aun cuando las acciones concretas a realizar para poder cumplir con los objetivos programados, son temporales, ya que tienen una fecha de inicio y de terminación, así como límites definidos en cuanto a componentes y asignación de recursos humanos, materiales y financieros., por ser establecidos en programas de gobierno, la confianza en el éxito alcanzado en el Municipio de Tenosique será el marco de actuación para la proyección de este tipo de eventos en miras del fortalecimiento y desarrollo del Estado.

Así mismo, se establece que la precisión y claridad del logro de metas y la ejecución de los recursos así como su impacto serán medibles en la metodología del marco lógico que se establece en el PMD municipal.

Este tipo de herramientas facilita el proceso de conceptualización, diseño y ejecución monitoreo y evaluación de programas y proyectos propuestos, así como la forma sistemática y lógica de evaluar el desempeño de todas las etapas del plan municipal de gobierno. Este trabajo se realizó de forma vinculada entre municipio, Universidad y Estado, siendo la primera vez que se integra la información básica y prospectiva para un escenario de cambio social.

Tenosique cuenta con una administración municipal con el modelo de Gestión para Resultados y en ese sentido se reconoce la importancia de la Evaluación de Desempeño para garantizar mejores resultados del ejercicio de los recursos públicos. Y por ende en materia de proyección Turística.

De las investigaciones anteriores en turismo deportivo y específicamente en la relación del establecimiento de Rutas cicloturisticas para reactivar la economía de las comunidades, se desprende que colectivos de turistas con distintas motivaciones pueden tener, a su vez, diferente percepción de un mismo destino turístico. Por tal motivo era importante reafirmar el papel del establecimiento de los programas para el cumplimiento de este tipo de eventos Turísticos-deportivos y el cuidado de la imagen percibida en la organización y desarrollo del evento en Tenosique, con beneficio en la relación y motivación Turística y la respuesta en la búsqueda del individuo que demanda una estancia de oportunidad para la recreación y el deporte.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcoba, López A. (2001). Enciclopedia del Deporte, Librerías Deportivas. . ISBN 84-85977-83-1 España
- Butler, R. (2005). The influence of sport on destination development: the example of golf at St Andrews, Scotland. En J. Higham, *Sport tourism destinations issues and analysis* (págs. 274-282). Oxford : Elsevier.
- Fructuoso, F., & Pérez, I. (1988). El deporte como instrumento de creación de una nueva oferta turística antiestatal en la Costa del Sol. *REVISTA DE ETNOPSICOLOGIA Y ETNOSIQUIATRIA*, 4.
- García Payro Olinda, 1996. Historia y Geografía del Estado de Tabasco Editorial Santillana.
- Gibson, W., Willming, C., & Holdnak, A. (2003). Small-scale event sport tourism fans as tourist. *JOURNAL OF TOURISM MANAGEMENT*, 24(2), 181-190.
- Latiesa, M., & Paniza, J. (2006). Turistas deportivos, una perspectiva de análisis. *REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA*, 64(44), 133-149.

Lisbona , M., Medina, F., & Sánchez, R. (2008). El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. En L. Cantero, F. Medina, & R.

Sánchez, *Actualidad en el deporte: Investigación y aplicación* (págs. 165-179). XI Congreso de Antropología: Donostia, Ankulegi Antropología ELkartea.

Rodríguez, J. (2000). *Historia del deporte*. Barcelona: Inde.

Sustrans. (1999). Cycle Tourism Information Pack. Retrieved 16 November, 2005, from <http://www.sustrans.org.uk/webfiles/Info%20sheets/ff28.pdf>

Medina, X., & Sánchez, R. (2005). Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España. *PASOS REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*, 3(1), 97-107.

Medina, X., & Sánchez, R. (2005). Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España. *PASOS REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*, 3(1), 97-107.

Nasser, D. (Abril de 1995). Deporte y turismo activo: Una reflexión sociológica. *Primer congreso de turismo rural y turismo activo* (págs. 481-499). Avila: Junta de Castilla y León.

INAFED. 2014. Agenda para el Desarrollo Municipal.

INEGI, 2010, XIII Censo General de Población y Vivienda.

INEGI, 2010, Cuaderno Estadístico Municipal 2010 Tenosique.

INEGI, 2010, Compendio de información geográfica municipal 2010 Tenosique, Tabasco

CONAGUA, 2011, Inventario Anual de Plantas Municipales de Potabilización y de Tratamiento de Aguas Residuales en Operación 2011, México.

Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

Plan Nacional de Desarrollo 2012 – 2017

Tabasco, 2013. Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018

Tenosique, 2010. Plan de Desarrollo Municipal 2010 –2012.

Tenosique, 2013. Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015