

ELECCIONES PRIMARIAS EN HONDURAS: EL PULSO DE LAS FUERZAS POLÍTICAS

Ana López Moncada

Resumen

Honduras realizó el proceso electoral primario en el mismo año de las elecciones generales. De nuevo se evidencia la urgente necesidad de fortalecer la institucionalidad electoral para garantizar los futuros comicios y legitimar los resultados cuando estos han sido objeto de impugnaciones que provocan inestabilidad en el sistema democrático. Las campañas electorales son su mayoría débiles en propuestas claras y articuladas, reflejan una improvisada estrategia comunicacional que no logra captar la confianza y el voto del electorado. Las redes sociales fueron la gran novedad al convertirse en el principal medio de difusión de mensajes políticos y debate ciudadano.

Palabras clave: Honduras; elecciones; campaña; mensaje; propuesta; paridad; debate.

Abstract

Honduras has undertaken the primary electoral process on the same year of general elections. It's evident again the urgent need to strengthen the electoral institutionality to assure future elections as well as legitimate the final results, especially when these has been objected with final consequences on stability of democratic system. Political campaigns are mostly weak without clear and articulated proposals, also show the poor communication strategy that not achieve neither trust nor the final electoral vote. Social Media have been the new fad becoming the major way to spread political messages and a way to debate among electorate.

Keywords: Honduras; elections; campaign; message; proposal; parity; debate.

Desde su inicio en la vida democrática, Honduras realizó en marzo 2017 el octavo proceso de elecciones primarias para nombrar candidatos de partidos a cargos de elección en los niveles presidencial y designados, parlamentario nacional y Centroamericano, autoridades de Gobiernos locales; y la composición de las directivas internas de los partidos políticos. Con los resultados obtenidos las instituciones partidarias miden su caudal político, definen las estrategias de campaña y reacomodan fuerzas para participar en los comicios generales a finales de año. Esto es vital para hacer frente a la ventaja mostrada por el partido que está en el poder y que logró captar mayor número de votos que sus opositores.

En campaña, el discurso se centró en acusaciones y contra acusaciones entre candidatos por la aprobación de la reelección presidencial.

Durante dos meses previos al proceso, medios de comunicación convencionales y virtuales divulgaron anuncios publicitarios de candidatos de las tres principales fuerzas políticas –Partido Nacional (PN), Partido Liberal (PL) y Partido Libertad y Refundación (Libre)– logrando captar la atención de la ciudadanía y observadores de los asuntos políticos, pero no la simpatía y confianza del electorado que demanda una

nueva forma de hacer política para cambiar la realidad y los destinos del país.

Las campañas se caracterizaron por la ausencia de mensajes con propuestas concretas para abordar los principales problemas de la mayoría de los hondureños, en los espacios de debate político el discurso se centró en acusaciones y contra acusaciones entre candidatos por la aprobación de la reelección presidencial –considerada anticonstitucional–, por supuestos nexos de miembros de partidos políticos con grupos ilícitos y también por el incorrecto manejo de fondos del erario público para financiamiento de campañas.

Las redes sociales se convirtieron en el principal medio para la viralización de mensajes políticos y la interacción entre la ciudadanía y los candidatos, en algunos casos se generaron fuertes confrontaciones públicas provocadas por el ambiente de polarización política-social que actualmente atraviesa la sociedad hondureña.

Después que participara el 43,85% del padrón electoral (5,7 millones) durante el proceso primario, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) proclamó como ganadores de la fórmula presidencial al actual presidente de la República y candidato del PN, Juan Orlando Hernández con el 23,79%, por el PL al candidato y nueva figura política Luis Fernando Zelaya con el 12,09%; y a Iris Xiomara Castro, ex presidenciable que resultó en



Candidatos presidenciables (de izquierda a derecha) Juan Orlando Hernández (PN), Luis Zelaya (PL) e Iris Xiomara Castro (Libre).

segundo lugar en el proceso 2013 y actual candidata por Libre con un 7,97% de los votos escrutados (Fuente Tribunal Supremo Electoral).

Cuatro partidos de la oposición han indicado su voluntad de conformar una alianza y nueva fuerza partidaria para enfrentar al Partido Nacional.

Otro aspecto a resaltar en este proceso primario y como parte de la reforma política, es la aplicación de la fórmula de paridad con mecanismo de alternancia para garantizar la participación igualitaria y equitativa de mujeres y hombres en la conformación de las papeletas electorales en los niveles de diputación y Gobiernos locales, sin embargo, esta no fue aprobada para aplicarla en los comicios generales. La participación política de las hondureñas en cargos de elección popular y puestos para la toma de decisiones ha ido aumentando de forma gradual en los últimos años.

Actualmente cuatro partidos políticos de oposición, incluyendo a Libre, han indicado su voluntad de conformar una alianza y nueva fuerza partidaria para en-

frentar al PN, siendo este el único punto convergente de esta intención de proyecto multipartidario que de consolidarse podría cambiar el panorama político y la historia democrática del país.

En síntesis, ante el clima electoral como se ha presentado en las elecciones primarias 2017, es muy probable que el partido victorioso sea el que tenga la mejor organización y cuente con una estrategia de campaña bien estructurada donde defina propuestas creíbles para lograr la simpatía del electorado, por otro lado el TSE tiene el reto de propiciar acuerdos con los partidos políticos para reformar la Ley Electoral y garantizar los resultados de las elecciones generales.



Ana López Moncada

Oficial de Programa Netherlands Institute for Multiparty Democracy, en Honduras.

✉ analopez@nimd.org