

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Antonia González Salcedo

Resumen

La comunicación de las políticas públicas es, hoy en día, un elemento necesario para asegurar el éxito de una política, facilitando a la ciudadanía la comprensión de la intencionalidad de la política y sus efectos, y consiguiendo, a su vez, la mejora en la interrelación con la ciudadanía y acortando la distancia con ésta en contextos de lejanía y desafección.

Palabras clave: Comunicación; política pública; buen gobierno.

Abstract

The communication of the public policies is, nowadays, a necessary element to assure the success of a politics, facilitating to the citizenship the comprehension of the premeditation of the politics and his effects, and obtaining, in turn, the improvement in the interrelationship with the citizenship and shortening the distance with this one in contexts of distance and indifference.

Keywords: Communication; public politics; good government.

El estudio de la comunicación de las políticas públicas se contempló durante años como un aspecto complementario de las políticas públicas, sin embargo, en la actualidad la comunicación de las políticas públicas ya no es una cuestión opcional, que pueda ponerse en marcha (o no) al final del ciclo de las políticas. La definición del problema condicionará las posibles alternativas de acción y la decisión sobre cuál es la óptima (Moreno, 2012).

Si bien en la política tradicional los Gobiernos tomaban sus decisiones desde una perspectiva *top/down*, de manera muy piramidal, apoyados por sus asesores cercanos y finalmente comunicaban de forma unidireccional, en el contexto actual de Gobierno Abierto el diseño y la implementación de la política pública se realiza o debería realizarse de una manera participativa. En la actualidad la comunicación de la política pública no es algo complementario, ni se produce al final de la política, sino que está presente desde la primera fase de la política pública introduciendo al ciudadano en el propio diseño de la problemática.

Pero además, la labor de comunicación no se realiza únicamente hacia fuera, dentro de la administración el proceso comunicativo para con las personas implicadas en la elaboración de cada una de las políticas debe ser activo, favoreciendo la transparencia en los procesos de toma de decisiones dentro de las organizaciones.

La puesta en marcha de la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ha provocado un cambio fundamental en los procesos comunicativos de las políticas públicas, y no sólo por la búsqueda de políticas públicas más transparentes, el discurso comunicativo ha cambiado para mejorar la interrelación con la ciudadanía y acortar su distancia con ésta en contextos de lejanía y desafección.

No se puede entender la política sin comunicación, pero además la comunicación puede convertirse en una herramienta muy útil de regeneración democrática, mejorando la percepción de los ciudadanos de la actuación pública recuperando, en la medida de lo posible, la denostada eficacia política externa.

En el modelo comunicativo actual, no hay emisores ni receptores sin más, el proceso comunicativo es un proceso constructivo de diálogo, mucho más transversal, y se lleva a cabo en todas las fases del ciclo de las políticas públicas. Siendo necesario un elaborado plan comunicativo presente a través de diferentes mensajes y canales y en muchos casos segmentado, dependiendo de los intereses de cada ciudadano.

La comunicación de la política pública no es algo complementario, está presente desde la primera fase de su diseño.

La función clave de la comunicación en las políticas públicas es traducir mensajes para la ciudadanía, simplificándose los discursos para que se comprendan de mejor manera. El criterio que debe prevalecer es, por una parte, el de respetar la cultura y los lenguajes de la población con la que se está trabajando, y por otra, el de incorporar activamente a los actores sociales como generadores de mensajes y protagonistas de los procesos comunicacionales.

Si las políticas públicas son el resultado de una suma de decisiones consensuadas en las que intervienen tanto agentes del Estado como actores de la sociedad civil, tales políticas públicas requieren de procesos de comunicación para ser puestas en común.

“La construcción social de lo público requiere pasar del lenguaje privado al lenguaje colectivo, de los bienes privados a los bienes colectivos, de las perspectivas privadas o corporativas a las perspectivas de nación y colectivas. Requiere desarrollar en los ciudadanos formas democráticas de pensar, sentir y actuar” (Uranga, 2007).

Finalmente, en relación con la importancia de los procesos comunicativos de las políticas públicas en ámbitos locales, destacar que éstos contribuyen a la percepción del rendimiento de los Gobiernos, esclareciendo el cumplimiento de metas y objetivos, así como los obstáculos clave en la implementación de la política seleccionada, no siempre vinculados con la voluntad del Gobierno local. Al contrario, en muchos casos, la imposibilidad de llevar a cabo una política escapa a las competencias dependientes de la administración en contextos de gobierno multinivel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Moreno, C. (2012): "La Comunicación de Políticas Públicas y la Comunicación de Campaña". *Circunstancia, Revista de Ciencias Sociales del UIIOG*, 10(29).

Uranga, W. (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires.



Antonia González Salcedo

Doctora en Ciencias Políticas. Profesora de Ciencia Política de la Universidad de Murcia.

✉ agonzalez@um.es