



Bibliotecas en el siglo XXI: buenas prácticas para ampliar su horizonte

Ramón Alberto Manso Rodríguez¹

1 Dpto. Ciencias de la Información, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, manso@uclv.edu.cu

RESUMEN

Las bibliotecas en la actualidad requieren para afianzarse en medio de su comunidad, desarrollar sus servicios y productos centrados en la experiencia del usuario, para ello han de explorar nuevas formas para la promoción de la lectura y de la institución, encarnar cambios en sus espacios físicos y replanteárselos para nuevos usos, ampliar y ser proveedores de servicios de integración social, de formación y ayuda para los miembros de la comunidad, así como establecer alianzas con otras organizaciones de la comunidad para garantizar nuevas audiencias.

Una mirada a la literatura sobre el tema nos presenta múltiples soluciones a estas problemáticas, algunas ni requieren inversión en tecnologías para proveerlas, sirviendo esta comunicación para mostrar aquellas acciones que resulten buenas prácticas en este sentido y que pueden ser factibles de su implementación en cualquier institución de información, para de esta forma contribuir a que la biblioteca cubana del siglo XXI no esté varada en la orilla y amplíe su horizonte

Palabras claves:

Servicios Bibliotecarios, Buenas Prácticas en Bibliotecas, Productos y Servicios de Información.



Libraries in the XXI century: best practices to expand their horizon

ABSTRACT

Libraries currently required to hold in the middle of their community, develop their services and focused on the user experience products, it must explore new ways to promote reading and the institution, embody changes in their physical spaces and replanteárselos for new uses, expand and be providers of social integration, training and support for community members and establish partnerships with other community organizations to ensure new audiences.

A look at the literature on the subject presents multiple solutions to these problems, some do not require investment in technologies to provide them, serving this communication to show those actions that are good practices in this regard and that may be feasible for implementation in any institution information, to thereby help the Cuban library of the XXI century is not beached on the shore and broaden their horizon

Keywords: Library Services, Libraries Good Practices, Information Products and Services.



1. INTRODUCCIÓN

La biblioteca debe ser el espacio donde los miembros de la comunidad encuentren el lugar ideal para reunirse a aprender, socializar, conocer y hasta para hacer negocios, por ello, ha de encarnar cambios en sus espacios físicos y replanteárselos para nuevos usos, donde se privilegie la participación ciudadana y a partir de ese intercambio se agregue valor a los productos que la institución ofrece. Interacción que también debe traspolarse hacia el ámbito digital, y así integrarse y conectarse con los usuarios, en los mismos espacios y medios con los que estos están familiarizados y se sienten cómodos.

Hoy se habla de la biblioteca como el tercer espacio, entre el hogar (primer espacio) y el trabajo (segundo espacio), donde la comunidad encuentra un sitio para el intercambio y socialización, donde reunirse, interrelacionarse de manera informal, debatir, compartir experiencias y hasta para la publicación de obras y productos propios. Al concebir la biblioteca bajo este concepto definido por Oldenburg (1989) se crea un área complementaria a la vida social de los miembros de la comunidad, estableciéndose como un lugar neutro, propio para el intercambio informal, con una atmósfera alegre y animada, accesible, sin horarios preestablecidos y con un ambiente cercano al hogar, donde se invita a la experimentación y al debate y al intercambio.

El paso de un paradigma de acumular documentos por si acaso se requieren que ha caracterizado a las bibliotecas a través de la historia, a uno con atención a las necesidades junto en tiempo (postcustodial o social) evidencia el giro que esta milenaria institución debe tomar y a decir de Melot (2004, p. 7) es necesario que la biblioteca tenga muchos lectores, pero también muchos otros usos además de la simple lectura, pues la biblioteca no existe más que por y para su comunidad.

De esta manera la biblioteca dejara de ser un lugar restringido y tranquilo, dará cabida a espacios para la conversación informal, la promoción de servicios en línea y con valor añadido, estará comprometida con otras organizaciones de la comunidad para garantizar nuevas audiencias, y estará más de cara a la opinión pública, a lo que sus usuarios opinan y a hacerse visible entre los que no conocen su accionar.

En este sentido, el salto que se debe dar es promontorio, aún en la sociedad prevalece la concepción de que la biblioteca son meramente lugares donde se almacenan libros en espera de ser solicitados por los usuarios para llevárselos en préstamo o para utilizar sus



amplias salas de lectura. Señala Gómez Yáñez (2014) que bajo esta percepción se dejan de reconocer las transformaciones en curso en el uso de la biblioteca, las que se están convirtiendo en lugares para la mediación social y la integración. Al respecto Gallo (2015, p. 88) asevera que hay que cambiar la concepción que tiene la sociedad de la biblioteca y acercarla a un entorno de servicios para el intercambio y la generación de conocimiento donde se distinga y valore por el alcance de los mismos más que por la riqueza de sus colecciones.

En resumen, la biblioteca en el presente y en su futuro más cercano no puede contentarse con proporcionar los mismos documentos, servicios e instalaciones de siempre, debe cambiar y probar cosas nuevas, reevaluar constantemente sus ofertas de servicios y buscar soluciones tecnológicas o no para proveerlos, pero siempre con la mirada en lo que es requerido por sus usuarios y basados en la necesidad de una formación continua de su personal. Solo así la biblioteca del siglo XXI, dejara de estar varada en la orilla y continuara ampliando su horizonte, erigiéndose como el lugar donde las personas descubren, aprenden, crean y comparten. Algunas ideas sobre este tema en particular son abordadas en la presente comunicación, buenas prácticas que atemperadas al entorno de cada institución en particular puede dar sus frutos y revalorizar el accionar de la misma.

2. METODOS

Con la intención de presentar la diversidad de los servicios que la biblioteca puede ofrecer y el papel de la misma en la vida de una comunidad, este estudio considerando las diferentes funciones que según California State Library (2015), esta debe encarar en la actualidad, muestra una selección de buenas prácticas en este sentido.

El estudio, dado su naturaleza y propósito, tiene un alcance descriptivo. En el mismo, a partir del método del análisis documental clásico, se seleccionan una serie de cuestiones y se recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir el objeto de estudio: servicios de la biblioteca pública como centro social de la comunidad.

3. RESULTADOS

La biblioteca como centro de la comunidad.



Un estudio desarrollado por el Arts Council England (Davey, 2013, p. 5) establece que la función, valor y propósito de la biblioteca, para su fomento y sostenibilidad en el futuro, estará fundamentado en cuatro áreas prioritarias:

- La biblioteca como centro de la comunidad.
- Obtener la mayor utilidad a la tecnología digital y a los medios creativos.
- Asegurar la sostenibilidad de la biblioteca.
- Ofrecer formación continua y adecuada a los requerimientos de cada profesional que laboran en la biblioteca.

De estos elementos, a propósito de esta comunicación, se abordará lo concerniente a la labor que ha de desempeñar la biblioteca como epicentro de su comunidad. En este sentido, refiere Stevens (2004), que la mayor fortaleza de la biblioteca, está básicamente relacionada con su capacidad para conectar a individuos con su comunidad, con la sociedad en general y con las fuentes de información que necesitan, así como, favorecer el establecimiento de vínculos que fortalecen esas comunidades para que expresen de manera práctica su potencial en la transformación económica, educativa, cultural y social de su gente y de la comunidad en general. Por tanto la biblioteca deberá reorganizar y adecuar sus espacios para dar cabida a reuniones, conversatorios, exposiciones y otras formas de comunicación, tanto de modo tradicional como en el espacio virtual.

Sin lugar a dudas la biblioteca es la encargada, en medio de la comunidad donde se asienta, de reducir la brecha informacional creada por las diferencias en el acceso a las fuentes de información. La contribución social y económica de esta institución debe encaminarse a facilitar el acceso a recursos culturales, de ocio y actividades que mejoran la vida de los miembros de la comunidad en sentido general y sin limitantes. De esta forma se convertiría en el centro de la innovación en materia de tecnologías de la información y aparte de propiciar la conexión entre las personas y la información que necesitan, las ha de ayudar a que experimenten y dominen la diversidad de herramientas tecnológicas existentes.

La biblioteca siempre ha jugado un papel importante en el suministro de información, en este sentido la IFLA (2001) enumera como acciones básicas, de esta institución en la actualidad, la provisión de acceso a la información a todos los niveles, la recopilación de información sobre la comunidad local y hacerla accesible cómodamente, a menudo



en cooperación con otras organizaciones, la formación a personas de todas las edades en el uso de la información y de la tecnología asociada y actuar como el portal hacia el mundo de la información, haciéndolo accesible para todos y construyendo un puente entre los “inforricos” y los “infopobres”. De igual manera ha de desarrollar una infraestructura en tecnologías que fomenten la innovación y un mejor servicio a los usuarios.

Ahora bien, dado que el acelerado cambio en la forma de producir, acceder, recuperar y diseminar la información y su paso del formato tradicional al digital, así como las crisis económicas han ejercido una fuerte presión sobre la capacidad de la biblioteca para adaptarse y hacerle frente a las necesidades de la sociedad y de sus usuarios, se ha requerido de formas innovadoras para proporcionar un modelo de servicios más sostenible. Por tanto, señala Hapel (2009) que los desafíos a los que se enfrenta la biblioteca son de índole tecnológica, pero también económica y de ahí la necesidad de reducir los costos en la prestación de servicios, la búsqueda de fuentes de financiación alternativas y de nuevos métodos de trabajos, entre los que se incluye la colaboración y cooperación con instituciones similares y con otras asentadas en la comunidad.

Involucrar a la comunidad en el diseño y ejecución de los servicios permite el establecimiento de alianzas estratégicas que producen sin lugar a dudas un cambio sustancial en la prestación de los mismos. El trabajo colaborativo entre las diversas instituciones asentadas en la comunidad y con los propios usuarios, ayuda a reducir los costos y a satisfacer las necesidades de la población usuaria de forma más cercana a sus realidades.

Sí la biblioteca quiere afianzarse en medio de su comunidad, ha de desarrollar sus servicios y productos centrados en la experiencia del usuario, este elemento resulta clave para el éxito de la gestión en la institución. En el estudio presentado por Zickuhr, Rainie y Purcell (2013) se sugiere por ejemplo que se debe explorar otras formas de organizar las colecciones, para hacer más fáciles de encontrar los recursos, evitando las complejidades que a veces introducen los sistemas de clasificación como el Dewey, CDU, etc.....igualmente resulta novedoso, las potencialidades de ofrecer los espacios de la biblioteca para poder trabajar en equipo en sus proyectos, asistir a una videoconferencia o a otras acciones que fomenten la colaboración. Otro elemento fundamental es acercar cada vez más las colecciones al lugar donde se está con



frecuencia, ideas claves en este sentido serían en quioscos, transporte público y hasta la digitalización de recursos para su acceso mediante dispositivos móviles.

Una idea que subyace en relación con el papel de la biblioteca en la actualidad, es lo relativo al cambio que se ha de encarar en su función tradicional, donde el edificio se destinaba en primer lugar para los documentos y en segundo lugar para los usuarios, ahora la biblioteca debe procurar estar más cerca de la gente que de los libros y proporcionarles instrumentos y herramientas para que estos puedan por sí solos acceder a la información y evitar la exclusión social. De esta forma se ha de pasar a entender a la biblioteca como centro social y no solo como centro cultural como se hace hasta el momento, donde más que trabajar con información, libros o bases de datos, se hace con y para las personas. (McDermott, 2014; Anglada, 2014; Sánchez-García y Yubero, 2015)

Visto de esta forma la biblioteca recibe una nueva orientación en sus prestaciones y convierte sus espacios en lugares para el encuentro, las interacciones, el desarrollo personal y colectivo, así como para la expresión de la diversidad cultural, generacional y social. Anglada (2014) y Sánchez-García y Yubero (2015) en este sentido manifiestan que para reforzar el papel de la biblioteca y mantener su necesidad de uso en esta era digital deben desarrollar programas y proyectos que apunten a la generación de nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social, alfabetización, formación, inclusión social y participación ciudadana, donde se desarrollen talleres de formación para la búsqueda de empleo, programas de alfabetización para inmigrantes, alfabetización digital y mediática para mayores, actividades recreativas para niños y jóvenes, actuaciones específicas con enfermos y colectivos vulnerables, etc.

Gallo (2015) también refuerza este criterio al plantear que la biblioteca debe generar nuevos servicios físicos y digitales encaminados a potenciar a la biblioteca como instrumento para crear comunidades, para el intercambio y la generación de conocimiento y para la formación formal e informal a lo largo de la vida, en fin tanto el espacio físico como virtual de la biblioteca ha de funcionar como un punto de encuentro o ágora y hacia ahí deben encaminarse todo los servicios que se pretendan ofrecer.



Esta nueva etapa de la historia de la biblioteca se ha denominado de socialización, una vertiente ya consolidada en Estados Unidos y que poco a poco se ido instaurando en multitud de bibliotecas alrededor del mundo. Esta nuevo modelo de biblioteca, según se plantea en la infografía de la California State Library (2015), deberá estar en todas partes, para ello debe crear sucursales o servicios que acerquen la biblioteca a los usuarios, reunir, preservar y crear contenidos locales, conectar a los miembros de la comunidad y facilitar el encuentro familiar, desarrollar laboratorios y talleres para el aprendizaje permanente, propiciar el desarrollo económico de la comunidad y potenciar el uso de las tecnologías y el acceso a la información digital, a la par que ha de continuar innovando y evolucionando de conjunto con el desarrollo tecnológico, por supuesto sin dejar de responder a las demandas de su comunidad. Propuestas en este sentido se detallarán seguidamente.

Buenas prácticas de servicios de información en bibliotecas.

En la medida que el desarrollo tecnológico avanza y se establecen nuevos requerimientos y formas para acceder a la información y el conocimiento, el modelo tradicional de la biblioteca va sufriendo cambios y atemperándose a los distintos desafíos. A continuación una selección de propuestas que resultan interesantes y con posibilidades de aplicación en diversos contextos.

La biblioteca en cualquier lugar

La idea es desplazar una selección de libros a donde se precise: al mercado, a la estación de tren, a la escuela, a los cines, a las ferias, a la playa, a la piscina, al hospital, a la calle, etc.... Hacer la biblioteca visible en medio de la comunidad, acercando los libros a los lectores.

- ✓ LibroExpress, Bibliotecas Públicas de la Comunidad de Madrid.

La red de Bibliotecas Públicas de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento local, desarrollan desde 2011 el servicio *LibroExpress*. El proyecto en cuestión consiste en la ubicación en el andén 1 de la estación de Cercanías de Sol, de una máquina expendedora para que los usuarios, mediante la utilización de su documento de identificación, el carné de Bibliotecas Públicas de la Comunidad de Madrid o el carné de Bibliometro, puedan llevarse en préstamo un libro por 15 días, prorrogables por



idéntica cantidad de días o realizar la devolución de dicho préstamo. (Comunidad de Madrid, 2014).

LibroExpress, se puede considerar como una sucursal externa de la biblioteca, que independientemente de acercar la colección a los usuarios, ayudando así a aquellos que carecen de tiempo para acudir a la biblioteca de manera habitual, también se les permite acceder a los servicios de: consulta del catálogo, novedades, sugerencias de lectura, gestión del préstamo y devolución, renovar el préstamo tanto directamente en la máquina como online y poder hacer sugerencias o comentarios al servicio mediante buzón virtual establecido con ese fin.

- ✓ Bibliopiscina , Biblioteca Pública Municipal, Valdepeñas de Jaén

Durante la etapa de verano, la biblioteca selecciona un conjunto de libros de fácil lectura y ambienta en las piscinas de la ciudad un lugar con estantes y mesas semejando la biblioteca. A través de actividades de animación y lúdicas, se invita a los asistentes a la piscina a leer, mientras toman su descanso.

- ✓ The Book Truck, ciudades de Los Ángeles y San Diego, EE.UU.

El proyecto *Camión libro* ofrece libros gratis a los adolescentes de las comunidades marginales de las ciudades de Los Ángeles y San Diego. El mismo tiene como misión el apoyar, participar, y otorgar autonomía de los adolescentes como lectores, brindándoles libros que respondan a sus intereses específicos, los cuales son identificados mediante encuestas, listas de deseos y conversaciones en profundidad.





Fig. 1 La biblioteca en cualquier espacio urbano.

A diferencia de la biblioteca tradicional, el servicio clasifica los libros por categorías y se etiquetan con un icono que represente el tema, ejemplo: las novelas románticas con un corazón, los libros policíacos con una pistola, y los de aventuras con una calavera y unas tibias cruzadas.

✓ Biblioteca libre, Salamanca, España

Tomando como referencia el movimiento *Little Free Library* (<http://littlefreelibrary.org/>) que parte de la idea de promover la lectura mediante la habilitación de pequeñas bibliotecas ciudadanas para el intercambio de libros gratis en todo el mundo, en la ciudad de Salamanca se han integrado al entramado cultural de la Plaza del Oeste, a partir del empleo de cabinas telefónicas en desuso, un grupo de bibliotecas libres, donde cualquier usuario puede coger un libro, leerlo, devolverlo, o bien traer un libro propio y dejarlo para compartirlo con otros lectores.

Creando contenido local

Una de las principales funciones de las bibliotecas es recolectar, preservar y conectar a los individuos con las historias de su comunidad, así a través de las palabras, los sonidos y las imágenes se pueden construir la memoria colectiva de la comunidad y transmitirla para las generaciones futuras.

✓ ConVerGentes, Biblioteca Pública Piloto - Filial La Loma, Colombia.

Es un proyecto de amplio alcance social, que actúa como una comunidad creativa, donde los jóvenes, usuarios de la biblioteca, pueden publicar y compartir historias, fotos y videos realizados por ellos mismos. En el mismo se parte de la premisa de “conectar y unir para conversar” y para ello han desarrollado una estrategia que les ha permitido solventar los problemas de conectividad en la zona donde se asientan. La plataforma desarrollada se erige como un espacio público para fortalecer sus tres líneas prioritarias



de trabajo: rescatar y dinamizar la memoria histórica y cultural, registrar y documentar la vida cotidiana por medio del periodismo ciudadano y consolidar el Laboratorio social de aprendizajes colaborativos.

- ✓ American Memory Historical Collection, Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos. Acceso en: <http://memory.loc.gov/ammem/amhome.html>

Servicio desarrollado de forma colaborativa por varias instituciones norteamericanas, las cuales digitalizaron sus fondos y han puesto a disposición de los usuarios nacionales y foráneos, la más completa colección de documentos, películas animadas, fotografías y grabaciones de sonido de la historia de los Estados Unidos. Constituyendo así un buen ejemplo del empleo de las tecnologías en función del rescate de la memoria histórica de una nación.

- ✓ LibraryYou, compartiendo el conocimiento local, Biblioteca Pública de Escondido.

Proyecto de la Biblioteca Pública de Escondido desarrollado con el objetivo de recopilar y compartir el conocimiento local a través de vídeos y podcasts, accesibles a través del portal *Sharing Local Knowledge* (<http://libraryyou.escondido.org/>). El proyecto contempla cursos para que los miembros de la comunidad aprendan a crear videos y podcasts y además un estudio de grabación para facilitar la realización de los mismos, de ahí que sus metas sean por una parte enseñar a los miembros de la comunidad el uso de estos medios de comunicación y por otro lado generar contenidos para complementar la colección de la biblioteca. Como norma los contenidos tienen que ser originales, no ser anuncios, ser realizados por personas que residan, trabajen o sean usuarios de la biblioteca y no pasar de 10 minutos los vídeos y de 30 los podcasts.

Espacio para trabajar, jugar, experimentar y aprender.

Servicios abiertos para personas de cualquier edad y orientados a la experimentación, la iteración y la creación. Se concibe como un taller de formación donde se ofrecen herramientas y experiencias de aprendizaje necesarias para ayudar a las personas a



llevar a cabo sus ideas. Algunas ideas en este sentido responden a los conceptos de la biblioteca como *makerspaces*, incubadora económica o laboratorio de aprendizaje.

✓ Club de ciencia e investigación, Bibliotecas Municipales de A Coruña.

Programa infantil de promoción de la lectura para niños y niñas entre 9 y 12 años, en el que se pretende estimular el interés por la ciencia mediante la presentación de libros, vídeos, DVDs, páginas Web o la búsqueda de información y la resolución de casos y enigmas, en sesiones de dos horas, cada 15 días.

✓ TechCentral MakerSpace, Biblioteca Pública de Cleveland

Taller de aprendizaje e innovación de la Biblioteca Pública de Cleveland. Ofrece a sus usuarios, de forma gratuita, solo requiriendo su inscripción en la biblioteca, formación en informática y en el uso de diferentes tecnologías. Además se tiene la posibilidad de realizar una impresión 3D, tomar en préstamo portátiles, utilizar salones para la realización de proyectos o reuniones colaborativas y la utilización de herramientas para diseño y creación de videos, fotografías, posdcast o la impresión de pegatinas y en disímiles materiales (cristal, madera, cerámica, etc...)

✓ LABoratori, Biblioteca Pública Municipal San Joan d'Alacant

Concebido como un espacio de encuentro para aprender, investigar, inventar y construir compartiendo conocimientos, habilidades y materiales, la Biblioteca Pública Municipal San Joan d'Alacant, habilito un espacio de 8x3 metros y creó un *makerspaces* denominado el LABoratori.

Este espacio ofrece nuevas formas de involucrar a sus usuarios en el aprendizaje permanente, a través del juego creativo y divertido. De esta manera se han ofrecido enseñanzas de cómo elaborar un libro, como un artística de la plástica realiza su proceso creativo, incluso hasta aprender a hacer dulces e intercambiar consejos culinarios. Una de sus últimas acciones consistió en llevar la biblioteca a la comunidad, proyecto



denominado *Bibliocasitas en Sant Joan d'Alacant*, donde la biblioteca invitó a los vecinos en varias comunidades a crear una especie de buzón, con recursos propios y herramientas de bricolaje prestadas por la institución, donde se colocarían los libros para compartir entre todos.

✓ The Library Channel, Biblioteca Pública de Iowa.

Proyecto de comunicación mediante un canal de televisión por cable, disponible para los usuarios suscritos. La programación es coordinada por la biblioteca y dirigida a los niños y adultos de la ciudad, para proveerles información sobre los servicios de la biblioteca, promover la lectura y el uso de la biblioteca, el conocimiento y preservación de la historia local, promocionar los eventos de comunidad. La programación puede ser vista en vivo o bajo demanda.

✓ NYC Small Business Resource Center, Biblioteca Pública de New York.

Mediante este servicio la biblioteca provee información sobre eventos y herramientas para ayudar a los miembros de la comunidad en el desarrollo de la pequeña empresa. Contempla un *Calendario* de eventos comerciales en la ciudad y un *Directorio* con servicios de ayuda para los negocios. Incluye además historias de vida de empresarios exitosos, quienes cuentan a través de videos o posdcast como han desarrollado sus ideas.

✓ Eureka Loft, Biblioteca del Centro Cívico, Arizona

El proyecto es un servicio de incubadora económica, parte de ofrecer una área de trabajo colaborativo donde los empresarios de la pequeña y mediana empresa tienen la oportunidad de conectar con conocedores de la temática y asistir a talleres proporcionados por profesionales y entrenadores voluntarios.

Conectando con la comunidad



La biblioteca es un centro natural y el conector de confianza para la colaboración intersectorial. De ahí que ha de vincularse con diversos servicios públicos e instituciones de la comunidad para ofrecer nuevas formas de promoción de la lectura y de información para el desarrollo personal y social.

✓ Salón de belleza, Biblioteca de Murcia

La acción desarrollada por la Biblioteca Regional de Murcia titulada Salón de Belleza Africano, es una iniciativa que ha sido apoyada por cuatro peluquerías del centro de Murcia, la empresa de productos de belleza Tahe y la discoteca Teatre. El espacio, situado en la planta baja de la biblioteca, recrea una peluquería con ambiente africano, donde junto a los aperos propios de este tipo de establecimiento conviven una selección de libros y otros materiales documentales que tratan el tema de África. La idea no solo se circunscribe al recinto de la biblioteca, sino que las peluquerías asociadas al proyecto tienen en su establecimiento un lote de títulos para que desde estos propios centros sus clientes puedan recibir el servicio de préstamo circulante sin requerir su desplazamiento hacia la propia biblioteca.

✓ Pasarela de modas , Biblioteca de Murcia

La idea parte de mostrar junto a las prendas diseñadas por modistas murcianos, libros, cómics, películas y música relacionada con el tema de la colección de moda, dispuestos para que los usuarios puedan llevárselos en préstamo a domicilio. La acción artístico bibliotecaria se denomina *Pasarela BRMU*, y en ella cada diseñador exhibe parte de sus colecciones, se realiza una pasarela antes de dejarla expuesta en maniqués y además se ambientan los espacios con fotografías impresas en gran tamaño del blog *Advanced Style*, del neoyorquino Ari Seth Cohen, que se ha convertido en los modelos ideales para el concepto de esta pasarela de moda bibliotecaria.

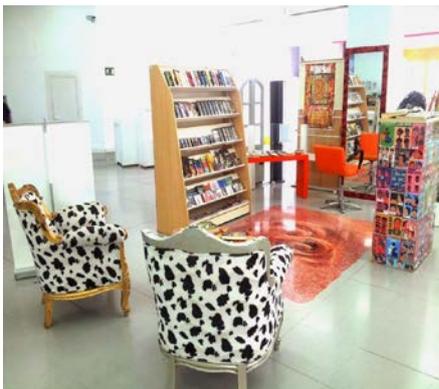




Fig. 2 Servicios que vinculan un servicio público con la promoción de la lectura: Salón de Belleza africano, Pasarela de modas y Clases de baile.

✓ Clases de baile, Biblioteca Pública de New York

A lo largo del año, la Biblioteca Pública de Nueva York, ofrece variados programas de enseñanza: idiomas, tecnologías y de danza. Particularmente en las clases de bailes para adultos los talleres comprenden el aprendizaje de elementos básicos del ballet clásico, de otros géneros de danzas y la combinación de estos con ejercicios, por su parte las clases para niños, desde los 0 a los 5 años, con el acompañamiento de los padres o cuidadores, incluyen la fusión de música, juegos, vocabulario básico, frases y el uso por estos de variados instrumentos musicales.

✓ Biblioteca Punto de Empleo, Biblioteca Regional de Murcia.

El proyecto cuenta con varios servicios, uno de información general, sobre convocatorias de empleo público y cursos de formación y el otro especializado para búsquedas más específicas previa solicitud del usuario. Adicionalmente se tiene habilitado un Kiosco, dotado de ordenador y acceso directo al portal del Fondo Social Europeo y al de *Murcia Orienta*, para el acceso en línea a las oficinas de empleo, la realización de diversos trámites y solicitudes y para conocer las diversas ofertas de empleo, oportunidades, cursos e información general, junto a este elemento se encuentra la sección denominada *Centro de interés*, que no es más que una colección de libros para préstamo o consulta relacionados con la temática.

Considerando además la asociación de la biblioteca con la Oficina de Empleo de la localidad y con el Fondo Social Europeo, ofrece a los interesados de la comunidad sesiones de Orientación para que conozcan las oportunidades de empleo y aprendizaje en Europa y de Formación en alfabetización informática para la adquisición de competencias básicas en nuevas tecnologías (Internet, correo-e y procesador de textos). El acceso solo requiere de la inscripción del usuario en la biblioteca.



Espacio de encuentro familiar y social

Se ha de procurar mantener suficientes espacios en la biblioteca para satisfacer diferentes necesidades de la comunidad, para ello, se han de repensar la estructura física de la institución y replantear los locales para diferentes usos, con la finalidad de animar actividades creativas, participativas y de colaboración. Estos espacios deben ser diseñados proporcionando flexibilidad para modificaciones *in situ*, apropiados para cada actividad, con cierta privacidad, con mobiliario acorde y un uso prolífero de tecnologías.

✓ HOMAGO, Biblioteca Pública de Boston

La biblioteca creó un espacio para que los adolescentes encuentren un lugar ideal para pasar el rato o dar rienda suelta a su creatividad. El área parece un local industrial, e incluye salones de descanso, restaurante, zonas de juego y laboratorios digitales, con software y equipo para grabar música y crear libros (comics).

✓ Biblioteca como espacio familiar, red de bibliotecas norteamericanas.

El proyecto tiene carácter nacional y su finalidad es reforzar la educación de la niñez en las edades preescolares. El modelo promueve transformar las bibliotecas públicas y crear en ellas un ambiente favorable para que los niños pequeños, sus padres o cuidadores obtengan el aprendizaje necesario para desenvolverse cotidianamente.

El programa posiciona a la biblioteca, de conjunto con otras organizaciones, como el espacio ideal en la comunidad para asegurar que todos los niños entran a la escuela listos y con capacidades para aprender. Para ello, la biblioteca debe cumplir como norma:

- procurar un espacio de bienvenida diseñado para que los niños y la familia se sientan relajados, puedan jugar y aprovecharse de la lectura juntos.



- mantener juguetes, libros, actividades de arte y la posibilidad de que niños y familia pasen ratos juntos, y socialicen con otros miembros de la comunidad
- el servicio se ha de organizar de conjunto con otras organizaciones de la comunidad
- y el bibliotecario debe estar especialmente entrenado para dar apoyo a los niños y a la familia

Otras opciones en este sentido son espacios donde la comunidad puede reunirse para diferentes acciones de la comunidad o presentar exposiciones de artísticas de la localidad.



Fig. 3 En la biblioteca espacios diversos para el encuentro, el estudio, la promoción del talento local o el desarrollo de proyectos.



Estas son algunas de las iniciativas existentes, al valorarlas se observa como la biblioteca ha de ir renovando sus espacios, como vía para no distanciarse de los usuarios, además de estar en los medios tecnológicos con los que estos interactúan en su día a día. Por ello, se debe identificar y escuchar los requerimientos que plantean los grupos de usuarios líderes y lograr involucrarlos en los procesos de creación y desarrollo de los servicios, ofreciéndoles experiencias innovadoras que capten el interés de los mismos, algunas ideas complementarias en sentido comprenderían:

- invitarlos a que graben o fotografíen las actividades de la biblioteca y publicarlas en la web
- crear sinergias de trabajo con los bibliotecarios escolares y apoyarlos con materiales por ellos solicitados.
- dejar que los usuarios participen en la programación de las actividades, desarrollen acciones formativas o de promoción de la lectura, recomienden lecturas y ayuden en la organización de la biblioteca.
- mostrar la biblioteca por dentro, mediante una jornada de puertas abiertas donde se muestre lo que se conoce y lo que no de la biblioteca.
- crear un cuerpo de voluntarios de la biblioteca.

De esta forma al decir de Dudley (2013) las bibliotecas públicas, al ser la piedra angular de cualquier comunidad próspera, deben de erigirse como líderes en el desarrollo de la misma. En este sentido han de desempeñar un papel fundamental en la promoción de la conservación del medio ambiente, el desarrollo económico y de la sostenibilidad social de la misma en tiempos de crisis.

4. CONCLUSIONES

La biblioteca del siglo XXI, debe garantizar el acceso a la información y el conocimientos en sus múltiples soportes y formatos, recopilar la memoria local y preservarla para las presentes y futuras generaciones, erigirse como el espacio ideal para el encuentro familiar o para conectar a los miembros de la comunidad, apoyar el descubrimiento de información, ideas y la innovación, así como potenciar la creación de



contenidos, todo ello sin olvidar que debe estar en continua evolución y atemperándose a los desarrollos tecnológicos y sociales.

Finalmente, es bueno reconocer que las bibliotecas requieren transformarse y pasar de un lugar donde almacenar, encontrar y usar libros a un espacio donde los miembros de una comunidad puedan compartir, interactuar y socializar entre todos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anglada, Lluís (2014). Are libraries sustainable in a world of free, networked, digital information?. *El profesional de la información*, v. 23, n. 6, November-December, pp. 603- 611.

Biblioteca Regional de Murcia (2014). Acción artístico-bibliotecaria#3. Disponible en: <http://brmu.blogspot.com/2014/05/accion-artistico-bibliotecaria3.html> [Consulta: 25-07-2014].

Biblioteca Pública Piloto, Filial La Loma, (2014). ConVerGentes. Disponible en: <http://convergentes.wordpress.com/about/> [Consulta: 25-07-2014].

California State Library (2015).The many roles of the 21st century library (infographic). Disponible en: <http://ebookfriendly.com/21st-century-library-infographic/21st-century-library-infographic-2/> [Consulta: 25-07-2014].

Comunidad de Madrid (2014). Libroexpress, servicio de préstamo de libros de la Comunidad de Madrid. Disponible en: <http://autolibro.es/libroexpress/> [Consulta: 25-07-2014].

Davey, A. (2013). The library of the future. London: Arts Council England. Disponible en: <http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/supporting-libraries/library-of-the-future/> [Consulta: 31-05-2014].

Dudley, M. (2013). Public Libraries and Resilient Cities. New York, American Library Association.

Escondido Public Library (2015). The LibraryYOU Project. Disponible en: <http://libraryyou.wordpress.com/> [Consulta: 25-07-2014].



Bibliotecas en el siglo XXI: buenas prácticas para ampliar su horizonte

Revista Publicando, 3(6). 2016,318-338. ISSN 1390-930

Gallo León, José Pablo (2015). La biblioteca es servicio (y en ello está nuestro futuro).

El profesional de la información, v. 24, n. 2, pp. 87-93

Gómez Yáñez, J. A. (2014). *FESABID Study: The Economic and Social Value of Information Services: Libraries*. Madrid, FESABID.

Hapel, R. (2009). How libraries can promote reading through Internet-based activities.

BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, (22). Disponible en: <http://bid.ub.edu/22/hapel2.htm> [Consulta: 31-05-2014].

IFLA-UNESCO (2001). The public library service: guidelines for development.

München: Saur. Disponible en: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/publ97.pdf> [Consulta: 25-07-2015].

McDermott, Meaghan M. (2014) How libraries are competing in the digital age.

Disponible en: <http://www.democratandchronicle.com/story/news/2014/10/25/libraries-competing-digital-age/17897503/> [Consulta: 25-07-2015].

Melot, Michel (2004) *La sagesse du bibliothécaire*, París, L'Oeil nueve ediciones,

Oldenburg, Ray (1989). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Marlowe & Co.

Sánchez García, Sandra; Yubero, Santiago (2015). Función social de las bibliotecas públicas: nuevos espacios de aprendizaje y de inserción social. *El profesional de la información*, v. 24, n. 2, pp. 103-111

Stevens, Andrew (2004). Las bibliotecas públicas del futuro: una realidad virtual. *II*

Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas, Salamanca, 17, 18 y 19 de noviembre. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicación, pp. 347-353

Zickuhr, K.; Rainie, L.; Purcell, K. (2013).). Library Services in the Digital Age. Part

5: The present and future of libraries. Pew Research Center's Internet & American Life Project. Disponible en: <http://libraries.pewinternet.org/2013/01/22/part-5-the-present-and-future-of-libraries/> [Consulta: 31-05-2014].

