



Twitter en la Educación

Revista Publicando, 3(9).2016, 238-249. ISSN 1390-9304

Twitter en la Educación

José Luis Cazarez Valdiviezo¹, Juan Carlos Rojas Viteri², Germania Marieliza Defaz

Carrera³

1 Universidad Central del Ecuador, jlcazare@uce.edu.ec

2. Universidad Central del Ecuador, jcviteri@uce.edu.ec

3. Medios Públicos del Ecuador, germania.defaz@mediospublicos.com.ec

RESUMEN

Este artículo se propuso como objetivo determinar posibles estrategias para el uso de Twitter en la Educación. Para ello se realizó una revisión bibliográfica en Scopus para la aparición de la palabra “Twitter” AND “education” en el título de los artículos. La búsqueda correspondió en Scopus al término: ((TITLE(Twitter) AND TITLE(education)) AND PUBYEAR > 1999). Se encontraron un total de 51 referencias durante el periodo 2008-2017. Con respecto a estas 51 referencias se analizó la distribución de las publicaciones por disciplinas, revistas científicas en que aparecieron los artículos y distribución de los artículos de acuerdo con el número de citas.

La distribución de las publicaciones sobre Twitter relacionadas con Educación se distribuye fundamentalmente en las disciplinas de Ciencias Sociales, Medicina y Enfermería. Se determinaron los 10 artículos más citados. Se determinaron las cinco formas básicas para el uso de Twitter en Educación y que son:

- a) Captura. Presentación al estudiante de objetos o escenas.
- b) Comunicación. Interacción con instructores y docentes.
- c) Colaboración. Interacción entre los miembros fijando revisiones y criterios.
- d) Organización de clases. Anuncios. Reflexiones y mensajes de los docentes.
- e) Evaluación. Contacto para poder realizar actividades formativas.

Palabras claves: Twitter, Twitter educación, formas uso Twitter educación



Twitter in Education.

ABSTRACT

This article aims to identify possible strategies for the use of Twitter in Education. For this, a bibliographic review was done in Scopus for the appearance of the word "Twitter" AND "education" in the title of the articles. The search corresponded in Scopus to the term: ((TITLE (Twitter) AND TITLE (education)) AND PUBYEAR > 1999). A total of 51 references were found during the period 2008-2017. With regard to these 51 references the distribution of publications by disciplines, scientific journals in which the articles appeared and distribution of articles according to the number of citations, were analyzed.

The distribution of publications on Twitter related to Education is distributed mainly in the disciplines of Social Sciences, Medicine and Nursing. The 10 most cited articles were determined. The five basic forms for the use of Twitter in Education were determined and that are:

- a) Capture. Presentation to the student of objects or scenes.
- b) Communication. Interaction with instructors and teachers.
- c) Collaboration. Interaction between members, setting reviews and criteria.
- d) Organization of classes. Advertisements. Reflections and messages from teachers.
- e) Evaluation. Contact to be able to carry out formative activities.

Keywords: Critical thinking, critical thinking education, critical thinking trends



1. INTRODUCCIÓN

El análisis de la interrelación en redes sociales fue estudiado desde el punto de vista teórico desde hace años (Scott, 1988). El desarrollo de Internet ha llevado a un nuevo tipo de interrelación en las redes sociales que si bien se ha estudiado, ha provocado un impacto social de consecuencias todavía imprecisas. Desde el punto de vista académico ello conlleva un desarrollo significativo y la expansión a nuevas áreas, y a la vez a un desarrollo computacional que ha permitido nuevas formas de análisis y procesamiento de los datos (Burt, Kilduff, & Tasselli, 2013). En la Educación este impacto ha llevado a que se hable del aula social con un uso, tanto formal como no formal (Mallia, 2013).

El impacto de las redes y la conectividad entre ellas llevó a que Siemens (2014) estableciera lo que llamó “conectivismo”. El fundamento de esta nueva teoría según (Siemens, 2014) se basó en que: “El conductismo, el cognitivismo y el constructivismo son las tres Teorías más utilizadas en la creación de ambientes de aprendizaje Estas teorías, sin embargo, se desarrollaron en un tiempo en que el aprendizaje no se vio afectado por la tecnología.” (p.1). De acuerdo con esta concepción las redes representaban un nuevo ambiente de aprendizaje que cambiaba el papel de los educadores (Siemens, 2008) y una integración de las redes sociales a la Educación. En el caso particular de la Educación Superior el papel de las redes ha llevado al desarrollo de nuevas formas masivas de participación de los estudiantes, con una participación global, mas allá de las fronteras físicas en los denominados, por sus siglas en inglés MOOC; “Massive Open Online Courses” o “Cursos Masivos Abiertos en línea” (Breslow et al., 2013). Esta tendencia se convirtió pronto en un objeto de estudio de gran trascendencia tanto en cuanto a su alcance, como por sus implicaciones para la educación tradicional (Daradoumis, Bassi, Xhafa, & Caballé, 2013).

Dentro de esta problemática resultó natural que se iniciarán investigaciones sobre el uso potencial de redes sociales de uso masivo como el Facebook (Kent & Leaver, 2014) o el Twitter (Krüger-Ross, Waters, & Farwell, 2012), o la comparación de las distintas posibilidades existentes (Seo, 2012). El Twitter en particular ha sido reconocido como



lo que se denominó un “socioescopio”, es decir una plataforma en que se pueden medir interacciones sociales a escala global (Mejov, Weber, & Macy, 2015). La plataforma Twitter se ha convertido junto a otras, en un instrumento de uso en la política y en diferentes conflictos tanto a nivel nacional como global (Trottier & Fuchs, 2014). El seguimiento por ejemplo, de los denominados “hashtags” de Twitter permite seguir campañas de marketing o la popularidad del mensaje (Ma, Sun, & Cong, 2013). A partir de estos antecedentes este artículo se propuso como objetivo poder determinar posibles estrategias para el uso de Twitter en la Educación.

2. METODOS

Se realizó una revisión bibliográfica en Scopus para la aparición de la palabra “Twitter” AND “education” en el título de los artículos. La búsqueda correspondió en Scopus al término: ((TITLE(Twitter) AND TITLE(education)) AND PUBYEAR > 1999). Se encontraron un total de 51 referencias durante el periodo 2008-2017. Con respecto a estas 51 referencias se analizaron:

- a) Distribución de las publicaciones por disciplinas
- b) Revistas científicas en que aparecieron los artículos
- c) Distribución de los artículos de acuerdo con el número de citas

3. RESULTADOS

Distribución de las publicaciones analizadas por disciplinas

La distribución de las publicaciones sobre Twitter relacionadas con Educación se distribuye por disciplinas de acuerdo con la Figura 1 a continuación. Esta distribución se puede entender como el interés de las distintas disciplinas en la utilización del Twitter en la educación. Es decir estos artículos están relacionados con los términos: “Twitter” y “educación” y además fueron referenciados para la disciplina en cuestión. El primer lugar lo ocupó las Ciencias Sociales (40%) con referencias como las de (Hitchcock & Young, 2016). Se puede observar que las Ciencias Médicas (16 %) y la Enfermería (9%) son dos disciplinas en que se han reportado trabajos como los de (Jalali, Sherbino, Frank, & Sutherland, 2015; Moraitis & Zegeye, 2016) que exploran la



utilización de Twitter en las Ciencias Médicas o el de (Richardson, Grose, Nelmes, Parra, &.Linares, 2016) sobre la posible utilización en cursos de enfermería.

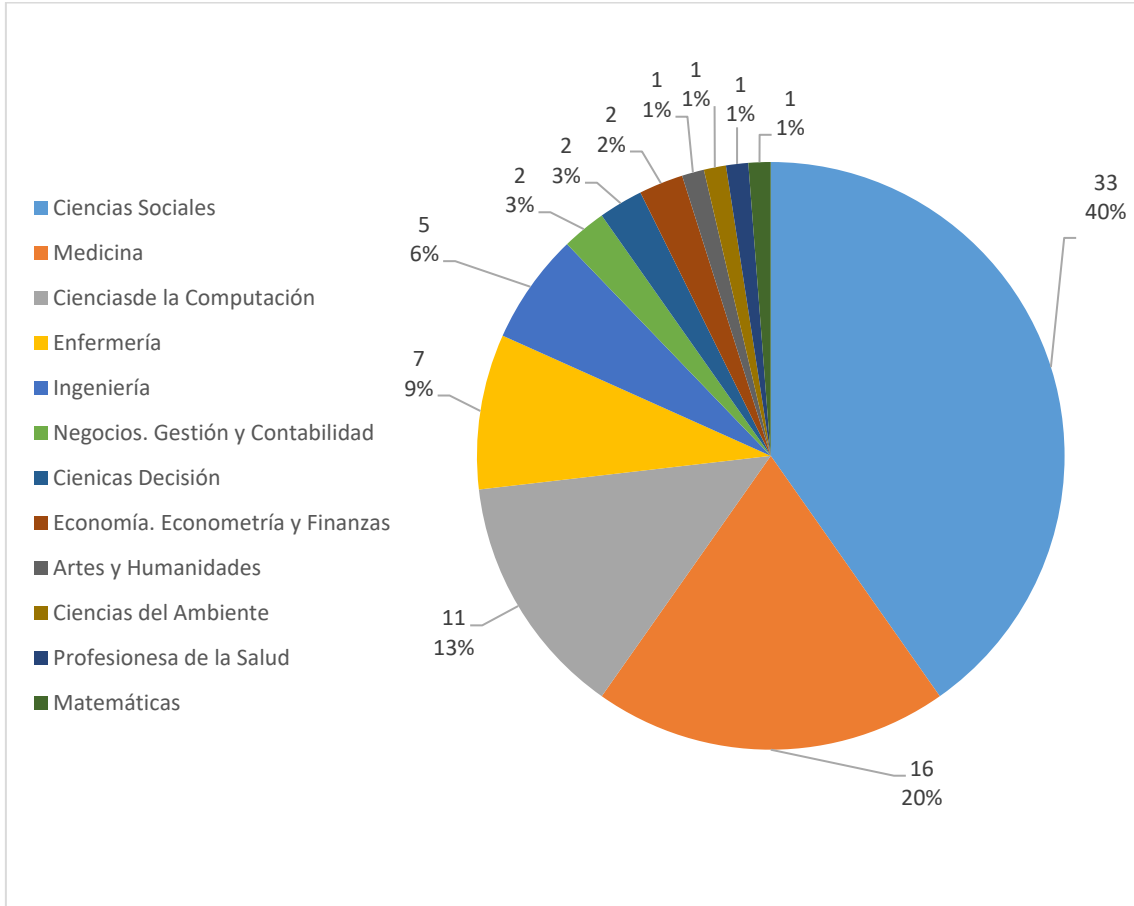


Figura 1. Distribución por disciplinas. Término de búsqueda en Scopus: ((TITLE(Twitter) AND TITLE(education))).

Autores más citados en relación con el uso de Twitter en la Educación

En relación con el uso de Twitter en la Educación se determinaron los autores más citados, es decir los de mayor impacto en esta temática, Estos trabajos se presentan en la Tabla 1 a continuación:

Tabla 1. Artículos más citados en Scopus. 2008-2016

Año	Título	Autores	Citas
-----	--------	---------	-------



Twitter en la Educación

Revista Publicando, 3(9).2016, 238-249. ISSN 1390-9304

1	2012	Higher education scholars participation and practices on Twitter	(Veletsianos, 2012)	72
---	------	--	---------------------	----



Twitter en la Educación

Revista Publicando, 3(9).2016, 238-249. ISSN 1390-9304

2	2012	Twitter as a teaching practice to enhance active and informal learning in higher education: The case of sustainable tweets	(Kassens-Noor, 2012)	65
3	2008	Nursing education 2.0: Twitter & tweets. Can you post a nugget of knowledge in 140 characters or less?	(Skiba, 2008).	44
4	2013	Twelve tips for using Twitter as a learning tool in medical education	(Forgie, Duff, &.Ross, 2013)	40
5	2010	Twitter: Consider the possibilities for continuing nursing education	(Bristol, 2010)	21
6	2013	Experience of developing Twitter-based communities of practice in higher education	(Lewis & Rush, 2013)	12
7	2013	Using Twitter as an instructional tool: A case study in higher education	(Yakin & Tinmaz, 2013)	7
8	2011	Twitter in higher education	(Chamberlin & Lehmann, 2011)	6
9	2015	To Twitter to Woo: Harnessing the power of social media (SoMe) in nurse education to enhance the student's experience	(Sinclair, McLoughlin, &.Warne, 2015)	5



10	2015	Social media and medical education: Exploring the potential of Twitter as a learning tool	(Jalali et al., 2015)	5
----	------	---	-----------------------	---

Se puede observar que entre los artículos más citados aparecen aquellos relacionados con la educación médica y la enfermería. De los 51 artículos revisados todos fueron publicados en revistas de alto impacto como: *British Journal Of Educational Technology*, *Cutting Edge Technologies In Higher Education*, *Nursing Education Perspectives*, *Active Learning In Higher Education*

Formas de uso de Twitter en la Educación

Basándose en la revisión realizada se analizaron las formas de uso de Twitter en la educación. La discusión fundamental en ello parte de una pregunta esencial: ¿Hay beneficios en el uso de Twitter en la Educación o es simplemente una pérdida de tiempo? Este cuestionamiento fue discutido por (Tang & Hew, 2017) que reportó: “Existen seis formas de usar Twitter en la educación: 1) captura y representación, 2) comunicación, 3) colaboración, 4) organización y gestión de clase, 5) reflexión y 6) evaluación. La comunicación y la evaluación representaron las dos formas principales.” (p. 101).

La fuerza y a la vez la dificultad fundamental de Twitter es la limitación a 140 caracteres. Es decir el mensaje, el “Tweet” propiamente dicho expresa un objetivo relacionado con alguna de las formas mencionadas, es decir puede simplemente comunicar, invitar a colaborar indicando el enlace al sitio. Puede igualmente enviar el enlace a una imagen que por ejemplo debe ser evaluada por un colectivo, por ejemplo, de estudiantes de medicina. En términos generales siguiendo a Tang y Hew (2017) pueden resumirse las posibilidades de uso de Twitter en:

- a) Captura. Presentación al estudiante de objetos o escenas.
- b) Comunicación. Interacción con instructores y docentes.
- c) Colaboración. Interacción entre los miembros fijando revisiones y criterios.



- d) Organización de clases. Anuncios. Reflexiones y mensajes de los docentes.
- e) Evaluación. Contacto para poder realizar actividades formativas.

Hitchcock y Young (2016) señalaron el uso de Twitter como herramienta de “microblogs” pero como ellos mismos señalaron: “Hay poca claridad sobre el lugar de Twitter y otras plataformas de medios sociales en la práctica del trabajo social y la educación”. (p. 10). Trabajos como el de (Richardson et al., 2016) señalaron la importancia de del uso de Twitter como herramienta de chats:

Utilizando chats en vivo de Twitter e incorporando el uso de tareas creativas y tecnologías digitales innovadoras proporciona una avenida para que los estudiantes desarrollen la alfabetización en los nuevos media y habilidades sociales que les ayudarán a desarrollar una identidad profesional y convertirse en profesionales competentes. (p. 10).

Sin duda esta información es general y buena parte de los trabajos se ha centrado en experiencias particulares sobre la aplicación de Twitter para casos particulares en Medicina (Gagnon, 2015) o enfermería (Booth & O'Connor, 2017).

4. CONCLUSIONES

A partir de la revisión de los artículos reportados en Scopus sobre el uso de Twitter en la Educación se pudieron delimitar cinco formas básicas para el uso de esta herramienta:

- f) Captura. Presentación al estudiante de objetos o escenas.
- g) Comunicación. Interacción con instructores y docentes.
- h) Colaboración. Interacción entre los miembros fijando revisiones y criterios.
- i) Organización de clases. Anuncios. Reflexiones y mensajes de los docentes.
- j) Evaluación. Contacto para poder realizar actividades formativas.

Estas posibilidades requieren desarrollar estrategias efectivas por parte del docente y tomar en cuenta las propias limitaciones de Twitter (140 caracteres) por lo que el mensaje (Tweet) es más un conector a otros objetos o enlaces como los repositorios



institucionales en que se pueden descargar los documentos necesarios o subir los que preparen los alumnos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Booth, R., et al.O'Connor, S. (2017). Meaningful use of twitter in nursing education may improve student learning and should be considered as a viable educational tool to assist in the development of digital professionalism. *Evidence-Based Nursing*, 20(1), 28. doi: 10.1136/eb-2016-102465
- Breslow, L., Pritchard, D. E., DeBoer, J., Stump, G. S., Ho, A. D., et al.Seaton, D. T. (2013). Studying learning in the worldwide classroom: Research into edx's first mooc. *Research & Practice in Assessment*, 8.
- Bristol, T. J. (2010). Twitter: Consider the possibilities for continuing nursing education. *Journal of Continuing Education in Nursing*, 41(5), 199-200. doi: 10.3928/00220124-20100423-09
- Burt, R. S., Kilduff, M., et al.Tasselli, S. (2013). Social network analysis: Foundations and frontiers on advantage. *Annual review of psychology*, 64, 527-547.
- Chamberlin, L., et al.Lehmann, K. (2011) Twitter in higher education. *Vol. 1. Cutting-Edge Technologies in Higher Education* (pp. 375-391).
- Daradoumis, T., Bassi, R., Xhafa, F., et al.Caballé, S. (2013). *A review on massive e-learning (mooc) design, delivery and assessment*. Paper presented at the P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing (3PGCIC), 2013 Eighth International Conference on.
- Forgie, S. E., Duff, J. P., et al.Ross, S. (2013). Twelve tips for using twitter as a learning tool in medical education. *Medical Teacher*, 35(1), 8-14. doi: 10.3109/0142159X.2012.746448
- Gagnon, K. (2015). Using twitter in health professional education: A case study. *Journal of Allied Health*, 44(1), 25-33.
- Hitchcock, L. I., et al.Young, J. A. (2016). Tweet, tweet!: Using live twitter chats in social work education. *Social Work Education*, 35(4), 457-468. doi: 10.1080/02615479.2015.1136273



- Jalali, A., Sherbino, J., Frank, J., et al.Sutherland, S. (2015). Social media and medical education: Exploring the potential of twitter as a learning tool. *International Review of Psychiatry*, 27(2), 140-146. doi: 10.3109/09540261.2015.1015502
- Kassens-Noor, E. (2012). Twitter as a teaching practice to enhance active and informal learning in higher education: The case of sustainable tweets. *Active Learning in Higher Education*, 13(1), 9-21. doi: 10.1177/1469787411429190
- Kent, M., et al.Leaver, T. (2014). *An education in facebook?: Higher education and the world's largest social network.*
- Krüger-Ross, M., Waters, R. D., et al.Farwell, T. M. (2012). Everyone's all a-twitter about twitter: Three operational perspectives on using twitter in the classroom *Using social media effectively in the classroom: Blogs, wikis, twitter, and more* (pp. 117-131).
- Lewis, B., et al.Rush, D. (2013). Experience of developing twitter-based communities of practice in higher education. *Research in Learning Technology*, 21. doi: 10.3402/rlt.v21i0.18598
- Ma, Z., Sun, A., et al.Cong, G. (2013). On predicting the popularity of newly emerging hashtags in twitter. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 64(7), 1399-1410.
- Mallia, G. (2013). *The social classroom: Integrating social network use in education.*
- Mejov, Y., Weber, I., et al.Macy, M. W. (2015). *Twitter: A digital socioscope.*
- Moraitis, I., et al.Zegeye, M. I. (2016). Expanding the use of twitter for medical education. *Medical Education Online*, 21(1). doi: 10.3402/meo.v21.33010
- Richardson, J., Grose, J., Nelmes, P., Parra, G., et al.Linares, M. (2016). Tweet if you want to be sustainable: A thematic analysis of a twitter chat to discuss sustainability in nurse education. *Journal of Advanced Nursing*, 72(5), 1086-1096. doi: 10.1111/jan.12900
- Scott, J. (1988). Social network analysis. *Sociology*, 22(1), 109-127.
- Seo, K. K. J. (2012). *Using social media effectively in the classroom: Blogs, wikis, twitter, and more.*
- Siemens, G. (2008). Learning and knowing in networks: Changing roles for educators and designers. *ITFORUM for Discussion*, 1-26.



- Siemens, G. (2014). Connectivism: A learning theory for the digital age. de http://t.edtechpolicy.org/AAASGW/Session2/siemens_article.pdf
- Sinclair, W., McLoughlin, M., et al. Warne, T. (2015). To twitter to woo: Harnessing the power of social media (some) in nurse education to enhance the student's experience. *Nurse Education in Practice*, 15(6), 507-511. doi: 10.1016/j.nepr.2015.06.002
- Skiba, D. J. (2008). Nursing education 2.0: Twitter & tweets. Can you post a nugget of knowledge in 140 characters or less? *Nursing Education Perspectives*, 29(2), 110-112.
- Tang, Y., et al. Hew, K. F. (2017). Using twitter for education: Beneficial or simply a waste of time? *Computers and Education*, 106, 97-118. doi: 10.1016/j.compedu.2016.12.004
- Trottier, D., et al. Fuchs, C. (2014). *Social media, politics and the state: Protests, revolutions, riots, crime and policing in the age of facebook, twitter and youtube*.
- Veletsianos, G. (2012). Higher education scholars' participation and practices on twitter. *Journal of Computer Assisted Learning*, 28(4), 336-349. doi: 10.1111/j.1365-2729.2011.00449.x
- Yakin, I., et al. Tinmaz, H. (2013). Using twitter as an instructional tool: A case study in higher education. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 12(4), 209-218.