



**Regulación y control del mercado. Un estado del arte sobre el tema**

**Carolina Jennifer Molina Villacís<sup>1</sup>, Sonia Alexandra Proaño Chacha<sup>2</sup>**

**1 Universidad de Guayaquil, carolina.molinar@ug.edu.ec**

**2 Universidad Politécnica Salesiana., saprono@gmail.com,**

**RESUMEN**

La investigación realizada tuvo como objetivo desarrollar una revisión documental que precisara el denominado “estado del arte” en relación con los términos “Poder del mercado” y “control del mercado”. El artículo se inscribe dentro de las acciones de investigación en relación con la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado vigente en Ecuador, en paralelo a la dosis formativa que todos los aspectos de esta regulación conlleva.

La revisión de referencias sobre el tema poder del mercado arrojó resultados de tipo conceptual y discusiones del poder del mercado para sectores específicos; en relación con la búsqueda sobre el término “control del mercado” predominaron: valoraciones relacionadas con el efecto de las políticas públicas en mercados particulares, regulación del mercado público de adquisiciones de control societario y Tesis realizadas en el Ecuador que comienzan a analizar el posible impacto de la Ley.

Se destaca la necesidad de realizar investigaciones que puedan aportar evidencias sobre el impacto de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado en sectores específicos.

**Palabras claves: poder del mercado, control del mercado, ley de regulación y control del mercado**



**Regulation and market control. A state of the art on the subject**

**ABSTRACT**

The research aimed to develop a literature review, the so-called "state of the art" in relation to the terms "market power" and "control of the market." The article is part of research activities in relation to the Organic Law for the Regulation and Control of Market Power in Ecuador in force in parallel to the training dose every aspect of this regulation entails.

The review of references on the subject "market power" yielded results and the conceptual discussions of market power for specific sectors; in connection with the search on the term "market control" predominated: appraisals related to the effect of public policies in particular markets, regulation of public procurement market for corporate control and some thesis made in Ecuador starting to analyze the potential impact of the law.

The need for research that can provide evidence of the impact of the Organic Law for the Regulation and Control of Market Power in specific sectors stands out

**Keywords: market power, market monitoring, regulatory law and market control**



## **1. INTRODUCCIÓN**

La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado (Ecuador, 2011) establece en el Ecuador el marco jurídico regulatorio para el fomento de la desconcentración económica para evitar prácticas monopólicas, que la misma ley define como “contrarias al interés general, buscando la eficiencia de los mercados” (pág. 5). El efecto de esta Ley ha sido referido en relación con el desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir en Ecuador (Burbano Salazar, 2013) y en relación con la situación económica y ambiental (Acosta & Mayoral, 2013).

La Regulación del mercado en función del interés público ha sido objeto de debates desde hace años (Solanes, 1999) y ha sido abordada desde diferentes puntos de vista y se inscribe dentro de una tendencia mundial a reforzar la regulación de los mercados financieros y de las empresas públicas (Núñez, 2011). Resulta también evidente que un análisis y debate sobre el tema no puede obviar posiciones ideológicas, por ejemplo sobre el neoliberalismo y sus implicaciones (Alvear, 2011) y más en particular el reto que enfrenta Latinoamérica para insertarse en el mundo globalizado (Tokatlián, 2009)

Dentro de toda esta problemática la investigación se planteó como objetivo el poder realizar una revisión documental que precisara el denominado “estado del arte” (Alonso & González, 2014) sobre este tema y sus implicaciones, tanto para su utilización docente como investigativa.

## **2. METODOS**

La investigación fue de tipo descriptiva, basada en una revisión bibliográfica que se realizó para el período comprendido entre los años del 2010 al 2015.

Las búsqueda se realizó en Google Académico que es una herramienta que se está empleando con éxito para la localización de información académica (Dalton, 2014) Las estrategias de búsqueda incluyeron los siguientes términos: Poder del mercado y control del mercado.



Poder del mercado; tanto para su presencia en títulos como de forma general en relación a su empleo como palabra clave

La misma búsqueda se repitió para el término “control del mercado”

El estudio se delimita dentro de las características de una investigación documental analítica-comparativa.

### **3. RESULTADOS**

La revisión de referencias sobre el tema poder del mercado arrojó 6 resultados de interés para nuestra investigación que se pueden agrupar en las direcciones investigativas siguientes:

Discusiones de tipo conceptual (4 referencias): (F. H. González, 2014), (Herrera González, 2015), (F. A. González, 2015) y (Jijón Arias, 2014)

Discusiones del Poder del Mercado para sectores específicos (2 referencias) (Chortareas, Garza-Garcia, & Girardone, 2010) y (Medrano Rodriguez, 2013)

Resultó de interés (Coronel Altamirano, 2014) con un enfoque del papel de la propiedad intelectual en la libre competencia:

En relación con la búsqueda sobre el término “control del mercado” predominaron: discusiones sobre el efecto de las políticas públicas en mercados particulares (Trujillo Sánchez, 2013), regulación del mercado público de adquisiciones de control societario (Salinas, 2014) y Tesis realizadas en el Ecuador que estudian el posible impacto de la Ley orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado en grupos económicos (Izurieta Noboa & Valdivieso Vargas, 2013) y el ya mencionado (Coronel Altamirano, 2014) que plantea modificar el reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado para incorporar el tema de propiedad intelectual.

De todo el análisis realizado se desprende la necesidad de realizar estudios específicos que puedan aportar evidencias sobre el impacto de la Ley Orgánica de Regulación y



Control del Poder del mercado en sectores específicos o la presencia real de conductas anticompetitivas en determinados grupos.

Desde el punto de vista docente se hace necesario profundizar en los aspectos siguientes:

Debates sobre el papel del ser humano como sujeto y fin del sistema económico y el papel del control del Estado sobre el Mercado

Profundizar en relación con los aspectos de heterogeneidad estructural presentes en la economía ecuatoriana y en las diversos tipos de organizaciones en que ella actúa.

La Ley incuestionablemente fija un marco que tiene que ser tomado en cuenta en la docencia, más allá del aspecto regulatorio, por todo lo que implica desde el punto de vista ideológico y práctico.

## **CONCLUSIONES**

Se analizaron las referencias reportadas en cuanto a investigaciones relacionadas con los términos “Poder del mercado” y “control del mercado”

La investigación se inscribe dentro de la necesidad de realizar análisis que precisen el estado del arte como base para la realización de investigaciones en relación con la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado vigente en Ecuador, así como en relación a la docencia de todos los aspectos que esta regulación conlleva.

La revisión de referencias sobre el tema poder del mercado arrojó tanto referencias de tipo conceptual, como discusiones del tema aplicado a sectores específicos:

En relación con la búsqueda sobre el término “control del mercado” predominaron discusiones sobre el efecto de las políticas públicas en mercados particulares, regulación del mercado público de adquisiciones de control societario y Tesis realizadas en el Ecuador que comienzan a analizar el posible impacto de la Ley.



Se destaca la necesidad de realizar investigaciones que puedan aportar evidencias sobre el impacto de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado en sectores específicos.

#### **4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acosta, A., & Mayoral, F. M. (2013). Situación económica y ambiental del Ecuador en un entorno de crisis internacional: FLACSO, Quito.
- Alonso, J. A. G., & González, Y. P. (2014). Precisión del “estado del arte”. Paso imprescindible para poder escribir un artículo para una revista indexada. *Revista Publicando*, 1(1).
- Alvear, J. C. (2011). La paz neoliberal: el postulado de la razón instrumental sobre la razón dialógica. *Criterio Jurídico*, 8(2).
- Burbano Salazar, J. E. (2013). Efectos de las políticas de economía social, aplicadas en el Ecuador, como parte del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013.
- Coronel Altamirano, R. S. (2014). La propiedad intelectual como elemento coadyuvante de la libre competencia necesidad de regular esta materia dentro del reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del mercado. Un enfoque centrado en el sistema de patentes.
- Chortareas, G. E., Garza-García, J. G., & Girardone, C. (2010). Desempeño del Sector Bancario en Algunos Países Latinoamericanos: Poder del mercado versus Eficiencia.
- Dalton, M. (2014). *Using Google Scholar to find academic information*: content.resourcehare.ac.uk.
- Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado (2011).
- González, F. A. (2015). Poder del mercado, eficiencia y racionalidad. *Revista EAN*(5), 56-62.
- González, F. H. (2014). El mito del poder del mercado en el mercado libre. *Revista de Economía y Derecho*, 10(37), 7-34.
- Herrera González, F. (2015). El mito del poder del mercado en el mercado libre. *Revista de Economía y Derecho*.



- Izurieta Noboa, G. A., & Valdivieso Vargas, P. E. (2013). *Ley orgánica de regulación y control del poder del mercado (ley antimonopolio) sus posibles efectos e impacto en los grupos económicos más representativos en el Ecuador*. Universidad Politécnica Salesiana. Retrieved from <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5853>
- Jijón Arias, M. A. (2014). *Abuso de poder del mercado: análisis de la facilidad esencial frente a otras conductas anticompetitivas de la ley orgánica de regulación y control del poder del mercado*. Universidad Internacional SEK.
- Medrano Rodriguez, O. J. (2013). *Análisis del poder del mercado con datos de panel del sector real formal de la economía industrial en la ciudad de Cartagena De Indias*. Universidad de Cartagena.
- Núñez, H. G. (2011). La regulación y sus efectos en el desempeño y la estructura de capital. Evidencia del mercado financiero mexicano. *Cuadernos de Administración*, 24(42), 39-71.
- Salinas, S. (2014). La regulación del mercado público de adquisiciones de control societario: el tratamiento de las adquisiciones indirectas en el Perú. *THĒMIS-Revista de Derecho*(40), 87-99.
- Solanes, M. (1999). *Servicios públicos y regulación: consecuencias legales de las fallas de mercado*: CEPAL.
- Tokatlián, J. G. (2009). El reto de América Latina. *Le Monde Diplomatique* Nro, 118.
- Trujillo Sánchez, J. E. (2013). Efecto De Las Políticas Públicas De Vigilancia, Control Y Regulación En El Mercado Del Tabaco En Colombia (Effects of the Monitoring, Control and Regulation Public Policies in the Tobacco Market in Colombia). *Estudios Económicos Superintendencia de Industria y Comercio Working Paper*(11).