



Participación de los adultos maduros en actividades educativas en España: obstáculos y factores motivacionales

TATIANA IÑIGUEZ BERROZPE

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

tatianai@unizar.es

FRANCESCO MARCALETTI

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA FAMILIA

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

fmarcaletti@uic.es

Resumen: El principal objetivo de la presente investigación es analizar la participación de los adultos maduros (personas mayores de 45 años) en la educación en el contexto español, incidiendo especialmente en aquellos factores que constituyen elementos de motivación para su implicación en este tipo de actividades. Para ello, se han recogido las principales teorías de la comunidad

científica internacional al respecto, además de estadísticas oficiales de participación de este colectivo en la educación en el entorno español, y se ha realizado un estudio exploratorio a través de un cuestionario (n=106) para caracterizar a la muestra y determinar los factores más relevantes para su inclusión educativa. Los resultados demuestran que el número de adultos maduros que participan en actividades educativas se ha visto reducido en fechas recientes en nuestro país, identificándose la edad como factor determinante para comprender dichos obstáculos y motivaciones tanto internos como externos.

Palabras claves: adultos maduros, aprendizaje a lo largo de la vida, educación, motivación.

Participation of mature adults in educational activities in Spain: obstacles and motivational factors

Abstract: The main goal of this study is to analyse the participation of mature adults (people over 45 years of age) in education in Spain, paying particular attention to the motivation factors leading to their involvement in such activities. To this end, we have collated the main theories of the international scientific community in this regard, along with the official statistics concerning this group of people's involvement in education within Spain, and have conducted an exploratory study using a questionnaire (n=106) designed to characterise the sample and determine the most relevant factors for their inclusion in educational activities. The results show that the number of mature adults that participate in educational activities has dropped in recent years in our country, with age being identified as the determining factor for understanding such obstacles and motivations, albeit of an internal or external nature.

Key Words: mature adults, life-long learning, education, motivation.

Participación de los adultos maduros en actividades educativas en España: obstáculos y factores motivacionales



Tatiana
Iñiguez Berrozpe

Francesco
Marcaletti

Recibido: 14/4/2016
Aceptado: 25/06/2016

INTRODUCCIÓN

Europa es una sociedad que envejece. La población de adultos maduros (mayores de 45 años, siguiendo a Crawford, 2004) en Europa está aumentando rápidamente. Debido a este incremento de la presencia de trabajadores de mayor edad, los gobiernos, las instituciones educativas y los empleadores han emprendido acciones específicas para alentar a los trabajadores de más edad para mejorar y actualizar su educación y continuar siendo un segmento atractivo para los empleadores (Swain, 1995; Marcaletti, 2012). Así, el fortalecimiento de la educación y la participación en el aprendizaje de los adultos maduros (en adelante AM) puede resultar crucial en su futuro laboral, especialmente para aquellos adultos mayores que tienen poca o ninguna participación en ella (Oliveira, 2013), convirtiéndose en una prioridad para la Unión Europea (European Commission, 2012).

En este sentido el proyecto “IMAL: Innovations in Mature Adult Learning” (Jancewicz et al., 2015) del Programa GRUNDTVIG financiado por la Comisión Europea y desarrollado entre 2013 y 2015 en Dinamarca, España, Grecia, Italia, Polonia, Turquía, se propuso analizar la participación de los AM en las actividades educativas y sus motivaciones para hacerlo, en Europa en general y en cada uno de los países participantes.

A partir del mismo, hemos tomado parte del análisis realizado en España, atendiendo a los siguientes objetivos:

- Analizar las características e incidencia de la participación en actividades educativas de los Adultos Maduros en España.
- Identificar los obstáculos que este segmento de población percibe a la hora de involucrarse en actividades formativas.
- Recoger los principales factores motivacionales que llevan a los AM a participar en la educación, de tal forma que puedan potenciarse en pro de incrementar la presencia del aprendizaje a lo largo de la vida en la sociedad y en todas las etapas vitales de una persona.
- Analizar cómo influye la variable “edad” en estos factores.

Para ello se han revisado las principales teorías de la comunidad científica internacional sobre aprendizaje en AM, además de estadísticas oficiales de participación de este colectivo en la educación en el entorno español, y se ha realizado un estudio exploratorio a través de un cuestionario (n=106) para caracterizar a la muestra y determinar los factores más relevantes para su inclusión educativa. A partir de dicho análisis se establecen una serie de conclusiones sobre las particularidades de la motivación de los AM a la hora de implicarse en actividades educativas, así como de los principales obstáculos que se encuentran para dicha participación. Todo ello con el fin último de contribuir al conocimiento de este colectivo para que la oferta educativa pueda ajustarse a sus características y lograr así una mayor inclusión en el aprendizaje a lo largo de la vida de los AM.

MARCO TEÓRICO

El aprendizaje a lo largo de la vida es la búsqueda “en curso, voluntaria y auto-motivada” del conocimiento ya sea por razones personales o profesionales (Skolverket, 2000: 19), incluyendo tanto la educación formal como no-formal (ONU, 1976). Éste, no sólo mejora la inclusión social, la ciudadanía activa y el desarrollo personal, sino también la auto-sostenibilidad, la competitividad y la empleabilidad (Chao, 2009). Dentro de este aprendizaje a lo largo de la vida, la comunidad científica diferencia el aprendizaje por parte de los adultos, considerándolos un segmento particular (Clark y Caffarella, 1999) ya que su sistema de enseñanza aprendizaje, no se basa en la pedagogía sino en la *andragogía*, definida por Knowles (1980, p. 43) como “el arte

y la ciencia de ayudar a los adultos a aprender”, contrastándola con la pedagogía, el arte y las ciencias de ayudar a los niños a aprender (Knowles, 1980, p. 43). En esta *andragogía* el estudiante es mucho más independiente, utiliza más la discusión que la clase magistral en sí, y sus aprendizajes no son estándar, sino que aprenden lo que necesitan saber aplicarlo a su vida (Knowles, 1968).

Houle (1974), señala que uno de los aspectos que precisaría una mayor atención por parte de los investigadores de educación de adultos es el campo de motivación, dado que su participación en actividades educativas suele ser voluntaria. Dentro de esta temática y centrándonos en los AM, los autores señalan que en muchas ocasiones este segmento de población percibe más obstáculos que motivaciones para aprender (Oliveira, 2013). Estos obstáculos pueden ser externos o internos. En el primer caso se trata de las barreras pre-existentes para el acceso de estos AM a ciertas actividades educativas, como el edismo que en muchas ocasiones existe en las instituciones educativas o en los empleadores, considerando que las capacidades para aprender y la utilidad de estos aprendizajes disminuyen con la edad (Van Vianen, 1997). Prejuicios que el propio AM puede asumir como propios, convirtiendo esas barreras externas en internas, considerándose demasiado mayores para aprender (Chao, 2009). Así, estos factores internos como la inseguridad, falta de autoestima, de motivación, o la rigidez de pensamiento, pueden tanto obstaculizar el acceso de los AM a la educación como dificultar el aprendizaje una vez están en ella (González y Maeso, 2005)

Debido a ello, comprender las motivaciones de este grupo social resulta fundamental para fomentar su participación en el aprendizaje. Al igual que los obstáculos, las motivaciones también pueden ser externas o internas, tal y como establece Pérez-Serrano (2001):

Tabla 1. Factores motivacionales para la educación de los AM

Motivación Interna	Motivación Externa
Satisfacción personal	Promoción social
Mejor adaptación a cambios sociales	Ajuste vocacional
Mayor seguridad en su entorno	Resolución de problemas específicos

Fuente: Pérez-Serrano (2001)

En relación a los factores externos, la necesidad de un re-ajuste laboral, especialmente en los tiempos recientes de crisis, ha hecho necesario que los trabajadores mayores de 45 años estén motivados para aprender para reciclar competencias profesionales y cualificaciones (Pac et al., 2013). Por tanto, esta vuelta a los estudios se manifiesta como una solución personal a problemas estructurales, relativos normalmente al mercado de trabajo (Rujas Martínez-Novillo, 2015; Feito, 2015)

En cuanto a los factores internos, según Ryan y otros (1985), específicamente para los AM sus experiencias educativas y laborales pasadas determinarán qué factor motivacional es el más relevante, siendo muy diversos entre sí y mucho más difíciles de mensurar, ya que entroncan dimensiones emocionales como la autoestima, la satisfacción y seguridad personal o el autoajuste social (Ryan et al. 1985, Pérez-Serrano, 2001; González y Maeso, 2005)

El resultado es que todos ellos deben tomarse en consideración a la participación y la motivación en el aprendizaje. Para ello, nuevas metodologías de aprendizaje más atractivas y dinámicas para la población adulta se han venido desarrollando en los últimos años (Hoggan et al., 2009). Ejemplos paradigmáticos en este sentido son las Tertulias Literarias Dialógicas (Flecha, 2008) o la narración de historias de vida (Michelson, 2011).

Todos estos esfuerzos por conocer los aspectos motivacionales que llevan a los AM a aprender así como las nuevas propuestas inclusivas para implicarlos en la educación denotan el interés de instituciones públicas y académicos por explicar este complejo fenómeno y contribuir a la participación educativa de estos AM. Ésta se convierte así en un reto para la sociedad actual (López y Sarrate, 2005), ya que dicha participación implica una mejora de sus condiciones personales, profesionales y sociales (Pac et al., 2013), (Iñiguez Berrozpe & Marcaletti, 2016). Y más allá, sin duda, tal y como establecen autores como Green (2011) la incorporación o reincorporación de los adultos a la educación revertirá en la cohesión social proveyendo una sociedad más igualitaria.

METODOLOGÍA

Para la realización del proyecto de investigación antedicho hemos realizado una primera recopilación teórica sobre las principales aportaciones de la comunidad científica internacional en materia de educación de adultos.

Seguidamente, para introducir los resultados, y empleando los últimos datos publicados en EUROSTAT (Adult Education Survey, 2011, 2014), se ha analizado de manera cuantitativa la situación de la participación educativa de los AM en los países participantes (empleando para este artículo aquéllos referidos a España) atendiendo a variables como el índice de participación en actividades educativas formales y no formales de este segmento, lugares donde reciben esta información, tipo de actividades realizadas, obstáculos para su participación en propuestas formativas y factores motivacionales.

En cuanto al trabajo de campo, se llevó a cabo una encuesta que fue completada por 1.066 personas mayores de 45 años en los 6 países participantes, de las cuales incluimos en el presente artículo únicamente los casos españoles (n=106). A través de un cuestionario administrado de manera online (Google y SurveyMonkey) se analizaron 111 variables (sociopersonales, de comportamiento, actitudes y opiniones) en su mayoría en escala 1-5, en torno a nuestra temática de estudio: su participación en actividades educativas. Nos hemos centrado fundamentalmente en aquellas relacionadas con los obstáculos y motivaciones para dicha participación.

En cuanto a la caracterización de la muestra ésta se distribuye de la siguiente forma:

Tabla 2. Distribución de la muestra según edad

		Frecuencia	Porcentaje
Grupo de edad	40-44	12	11,3
	45-54	35	33,0
	55-64	35	33,0
	>65	24	22,6
	Total	106	100,0

Tabla 3. Distribución de la muestra según sexo

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Hombre	42	39,6
	Mujer	64	60,4
	Total	106	100,0

Tabla 4. Distribución de la muestra por situación laboral

		Frecuencia	Porcentaje
Situación laboral	Empleado por cuenta ajena/ Empleador/autónomo	70	66,0
	Negocio familiar	1	,9
	Desempleado (menos de 12 meses)	2	1,9
	Desempleado (menos de 12 meses)	4	3,8
	Jubilado	23	21,7
	Ama/o de casa	4	3,8
	Estudiante	1	,9
	Otros	1	,9
	Total	106	100,0

Tabla 5. Distribución de la muestra por nivel educativo

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel Educativo	Pre-escolar	14	13,2
	Primaria	25	23,6
	Secundaria	2	1,9
	Bachillerato	29	27,4
	Enseñanza post-secundaria	4	3,8
	Enseñanza superior	31	29,2
	Otros	1	,9
	Total	106	100,0

Para el análisis se ha empleado el programa estadístico SPSS que nos ha ayudado a caracterizar la muestra y a comprobar la influencia de la variable “edad” en los factores motivacionales de este grupo social. Para ello se ha llevado a cabo un análisis de la varianza (ANOVA) con post-hoc a través de la prueba de Bonferroni encontrándose algunas relaciones significativas

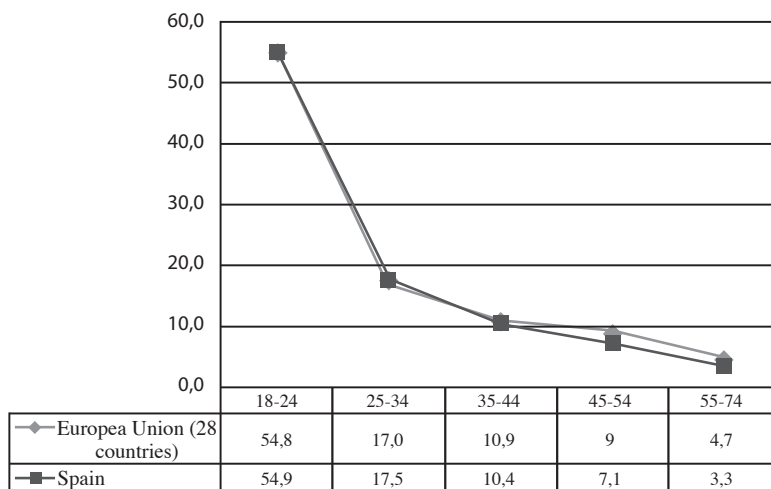
RESULTADOS

Participación de los AM en actividades Educativas en España

Primeramente, para caracterizar la participación de los AM en las actividades educativas en nuestro país hemos recogido los últimos datos publicados al respecto por EUROSTAT.

Atendiendo a las cifras de participación de las personas adultas (mayores de 18 años) en actividades de educación formal y no formal se observa cómo a partir de los 25 años existe un importante decrecimiento que se acentúa especialmente en la última franja de edad analizada (55-74 años) donde la participación se reduce a la mitad. Comparativamente el caso español es similar a la media europea hasta llegar al grupo de edad objeto de nuestro estudio donde la media europea es casi 2 puntos porcentuales superior a la española en el caso del grupo de 45 a 54 años y 1,4 en el de mayores de 55.

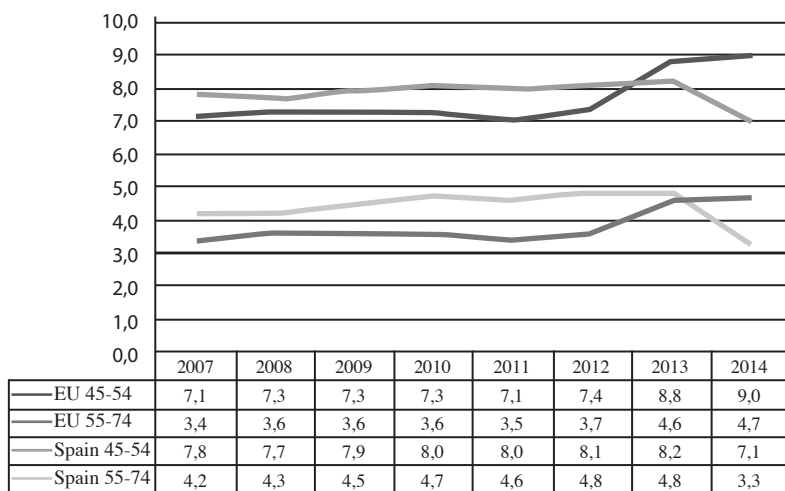
Gráfico 1. Tasa de participación en actividades educativas de la población mayor de 18 años por grupo de edad en España y la EU (2007-2014)



Fuente: EUROSTAT (2014a)

En España la evolución de la participación de los AM ha sido positiva en los últimos años, pasando de un 7,8% de la población en 2007 a un 8,2% en 2013 en el caso de los adultos de 45 a 54 años, y de un 4,2% a un 4,8% en el grupo de mayor edad, 55-74 años, cifras que han superado durante años la media europea. Sin embargo, durante el último año considerado (2014) se ha producido un retroceso de 1,1 puntos y 1,5 respectivamente, quedando por debajo de la media de los países de la EU, tal y como especificábamos en el gráfico anterior

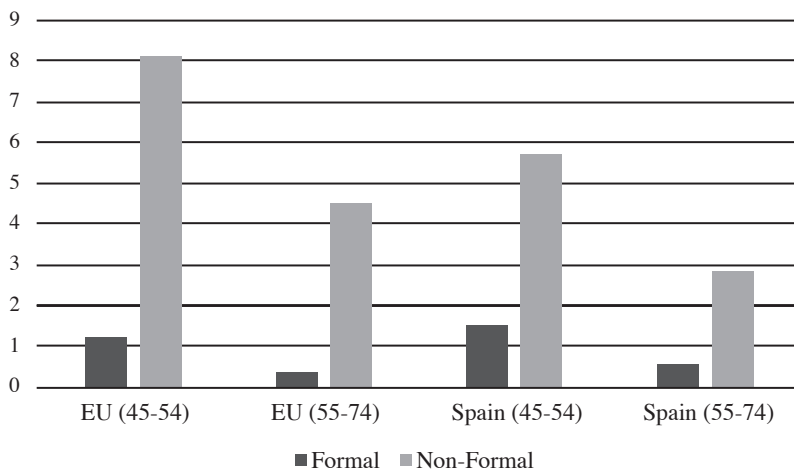
Gráfico 2. Evolución de la participación en educación de los AM en España y países de la EU (2007-2014)



Fuente: EUROSTAT (2014a)

Dentro de las actividades educativas cobran especial relevancia aquellas relacionadas con la educación no-formal, es decir, que no conllevan una certificación académica oficial, representando el 5,7% de los AM de 45 a 54 años y el 2,8 del grupo de mayor edad. La educación formal apenas tiene presencia en el grupo de 55 a 74 años (0,5%), si bien en el grupo más joven su relevancia está por encima de la media europea 1,5% frente a 1,2%.

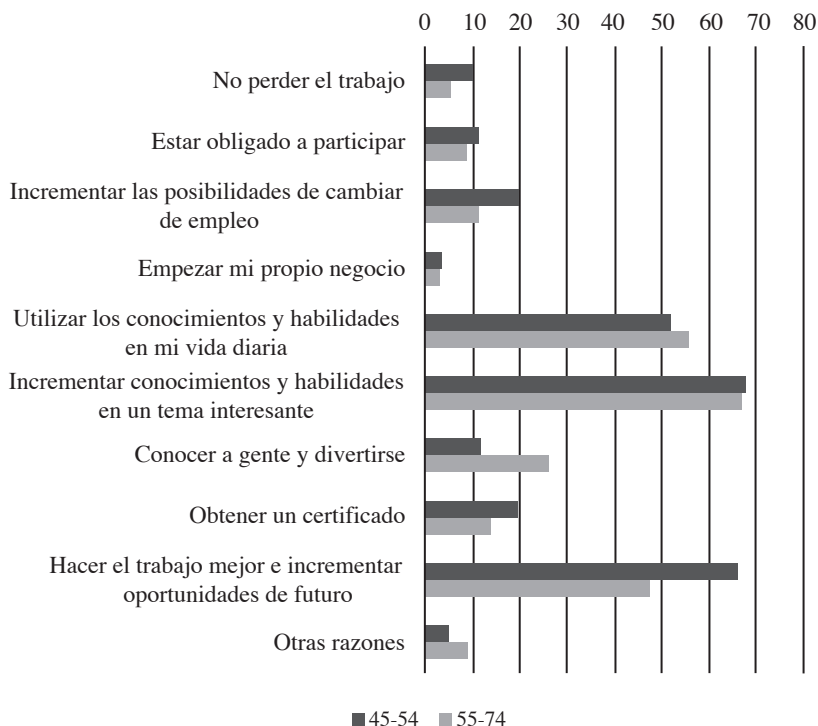
Gráfico 3. Participación en Actividades Educativas de AM en España y países de la EU según tipo (2014)



Fuente: EUROSTAT (2014b)

La base datos EUROSTAT también proporciona datos sobre los factores motivacionales para la participación de estos AM en educación. Podemos observar que para ambos grupos de edad el “incrementar el conocimiento o habilidad en un tema interesante” (en torno a un 67% de los encuestados en ambos grupos) y “la usabilidad del conocimiento para la vida diaria” (52 y 55% respectivamente) suponen los factores más relevantes. Si diferenciamos por grupo de edad podemos apreciar cómo la aplicabilidad de los conocimientos para el empleo es muy relevante para el grupo de 45 a 54 años (66%), mientras que el aspecto social (conocer a otras personas) es más relevante para el grupo de mayor edad (26%).

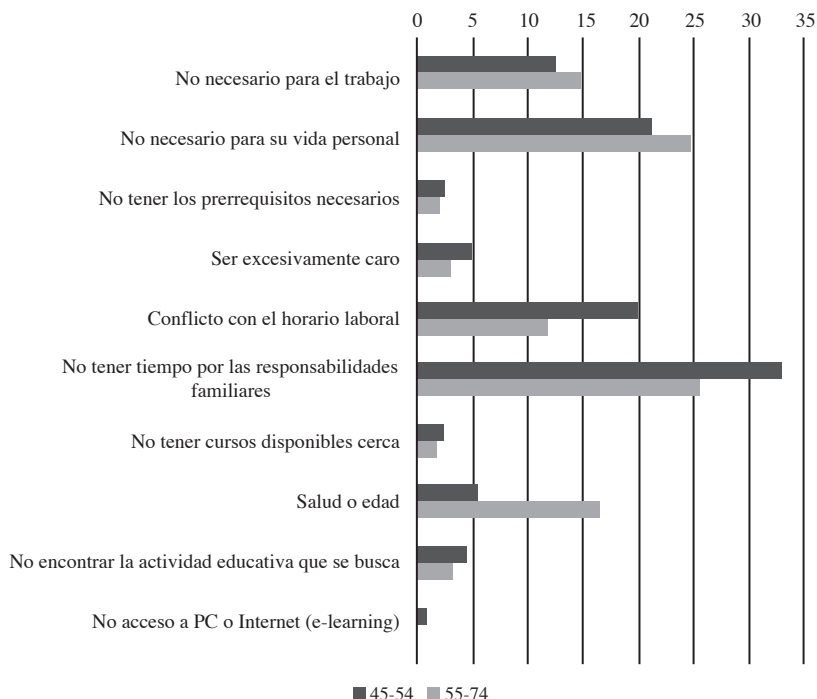
Gráfico 4. Factores que motivan a los AM para participar en actividades educativas



Fuente: EUROSTAT (2011a)

En el caso de los obstáculos que aprecian los AM, las responsabilidades familiares son de gran relevancia para ambos grupos de edad, con su consiguiente falta de tiempo (33 y 25% respectivamente), a la cual contribuye el trabajo especialmente para el grupo de 45 a 54 años (20%). El no necesitar esos conocimientos para su actividad laboral también es relevante para ambos grupos analizados (21 y 24% respectivamente). Si bien la variable edad y salud se convierte en un factor determinante para el grupo de 55 a 74 años (16%).

Gráfico 5. Obstáculos para la participación de AM en actividades educativas



Fuente: EUROSTAT (2011b)

Resultados del trabajo de campo: Obstáculos y factores motivacionales para la participación de los MA en actividades educativas

Para completar la visión sobre el tema que nos otorgan las estadísticas oficiales, hemos recogido parte de los resultados de la encuesta realizada para el proyecto IMAL en España, concretamente aquellos ítems que se centraban en los aspectos que obstaculizan o motivan a este segmento a involucrarse en actividades educativas. Para ello describimos los resultados principales y analizamos cómo influye la variable “edad” en dichos factores motivacionales y obstáculos

En primer lugar, observamos que el AM no valora en gran medida las influencias externas para su decisión sino su propia iniciativa. Si diferenciamos por edad el test de ANOVA nos muestra una relación significativa en el caso de la influencia del “empleado o superior” que es significativamente más valorada por el grupo de edad de 45 a 54 años que los AM de mayor edad.

Tabla 6. Al elegir un curso o taller, ¿QUIEN influye o influiría en su elección?

Grupo de Edad		Centro de trabajo e instituciones	Mi empleador o superior	Mis amigos o compañeros	Mi familia	Yo mismo
40-44	Mean	1,92	2,33*	2,75	2,42	4,42
	N	12	12	12	12	12
	Standard dev.	0,9	1,155	1,215	1,165	0,793
45-54	Mean	1,94	2,31*	2,60	2,40	4,46
	N	35	35	35	35	35
	Standard dev.	1,027	1,105	1,117	1,063	0,919
55-64	Mean	1,69	1,63*	2,31	2,34	4,20
	N	35	35	35	35	35
	Standard dev.	0,932	0,808	0,963	1,11	1,023
>65	Mean	1,33	1,29*	1,92	2,38	4,29
	N	24	24	24	24	24
	Standard dev.	0,482	0,55	0,776	1,245	0,859
Total	Mean	1,72	1,86	2,37	2,38	4,33
	N	106	106	106	106	106
	Standard dev.	0,902	0,999	1,036	1,117	0,923

* $p < 0.05$

En cuanto a lo que puede suponer participar en una actividad educativa para un AM, éstos valoran fundamentalmente factores internos como el desarrollo de la autoestima o ser más seguro e independiente en su vida diaria. En este caso no se han encontrado diferencias significativas en cuanto a los grupos de edad.

Tabla 7. En su opinión, adquirir nuevos conocimientos y competencias puede:

Grupo de edad		Ayudar a hacer mi situación laboral más estable	Abrirme nuevas oportunidades y ascenso en mi carrera	Mejorar mi vida familiar y de relación	Mejorar mi vida y mi estatus social	Mejorar mi autoestima/ desarrollar mi identidad	Procurarme más seguridad, protección o independencia en mi vida diaria
40-44	Mean	3,00	3,18	2,67	2,83	3,83	3,00
	N	11	11	12	12	12	12
	Standard dev.	1,414	1,25	0,888	0,835	0,835	0,953
45-54	Mean	3,5	3,42	2,67	2,83	3,90	3,27
	N	30	31	30	29	31	30
	Standard dev.	1,075	1,089	1,213	1,197	1,076	1,23
55-64	Mean	2,83	2,90	2,52	2,54	3,68	3,07
	N	30	30	27	28	28	28
	Standard dev.	1,177	1,213	1,014	0,881	0,723	1,086
>65	Mean	3,67	3,17	2,40	2,50	3,83	4,17
	N	6	6	5	6	6	6
	Standard dev.	1,506	1,472	1,673	1,378	1,169	0,983
Total	Mean	3,18	3,17	2,59	2,69	3,81	3,22
	N	77	78	74	75	77	76
	Standard dev.	1,222	1,189	1,109	1,039	0,918	1,138

En relación a los factores de influencia dos son los más valorados por el total de la muestra: la usabilidad de los conocimientos adquiridos y la calidad de la institución y los profesores del curso. En relación a la influencia de la edad, el grupo de AM entre 45 y 54 años tiende a valorar de manera más positiva ambos factores, además de otros como la claridad de los objetivos, la compatibilidad del curso con su actividad diaria, el uso de e-learning, el tipo de evaluación que se realiza o los certificados emitidos. Elementos que son menos determinantes para los grupos de mayor edad, según el test de similitud de varianzas.

Tabla 8. Al elegir un curso o taller, ¿Qué influye o influiría en su elección?

Grupo de edad		Claridad de los objetivos previstos	Utilidad de los conocimientos y competencias adquiridas al final del curso.	Compatibilidad espacio-temporal (localización, horario, duración)	Coste del curso o taller	Calidad de los profesores/de la institución académica.	Número de participantes
40-44	Mean	3,58**	4,29**	4,00**	3,42	4,17*	2,58
	N	12	12	12	12	12	12
	Standard dev.	0,9	0,866	0,739	0,669	1,03	0,793
45-54	Mean	3,68**	3,95**	3,68	3,20	3,86*	2,46
	N	35	35	35	35	35	35
	Standard dev.	0,946	0,873	0,881	1,023	1,004	1,01
55-64	Mean	3,28**	3,52	3,15	3,11	3,31*	2,63
	N	35	35	35	35	35	35
	Standard dev.	0,901	0,781	0,974	1,078	1,157	0,843
>65	Mean	2,47**	2,97**	2,93**	2,63	3,13*	2,5
	N	24	24	24	24	24	24
	Standard dev.	1,25	1,197	1,139	1,135	1,329	1,063
Total	Mean	3,21	3,61	3,34	3,07	3,55	2,54
	N	106	106	106	106	106	106
	Standard dev.	1,084	1,01	1,013	1,054	1,18	0,938

* $p < 0.05$

** $p < 0.01$

Proceso de formación adaptado a las competencias, estilo de aprendizaje, etc.	Métodos de enseñanza tradicional en el aula (clases, ejercicios prácticos, resolución de problemas, etc)	Metodologías activas de enseñanza en el aula (profesor/mediador, simulaciones, juegos de rol, proyectos, etc)	Uso de e-learning	Método de evaluación de aprendizaje	Validación de las competencias adquiridas	Certificación expedida
3,25	2,75	3,25	3,25**	2,92**	3,33**	3,17**
12	12	12	12	12	12	12
0,622	0,965	0,965	1,055	0,996	1,073	1,03
3,37	2,91	3,43	2,94**	2,97**	3,51**	3,49**
35	35	35	35	35	35	35
0,877	0,919	0,815	1,056	1,043	0,951	1,173
3,03	2,89	2,83	2,26**	2,49**	2,83**	2,69**
35	35	35	35	35	35	35
1,124	0,9	1,124	0,98	0,951	0,985	1,078
2,46	2,63	2,38	1,75**	1,67**	1,88**	1,71**
24	24	24	24	24	24	24
1,215	0,97	1,096	1,032	0,868	1,116	0,859
3,04	2,82	2,97	2,48	2,51	2,90	2,78
106	106	106	106	106	106	106
1,068	0,924	1,073	1,14	1,08	1,179	1,242

* $p < 0.05$

** $p < 0.01$

Respecto a la pregunta directamente relacionada con la motivación, nuevamente factores internos como el propio placer de aprender o realizarse como persona, aparecen como los más valorados. La edad influye en el “ser capaz de desarrollar en el trabajo los conocimientos y habilidades adquiridas” siendo menos relevante para los mayores de 65 años que para el resto de grupos de edad.

Tabla 9. ¿Qué le motiva a involucrarse en la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades?

Grupo de edad		Poder emplearlo en mi trabajo o futuro trabajo	Poder cubrir lagunas culturales básicas	Completar un plan de formación	Volverme más autónomo/a	Estar al día	El placer de aprender	Realizarme como persona	Conocer a otras personas y establecer relaciones sociales
40-44	Mean	3,58**	2,83	3,25**	2,92	3,50	3,83	3,67	2,58
	N	12	12	12	12	12	12	12	12
	Standard dev.	0,9	1,03	1,055	1,24	0,798	0,718	0,651	0,9
45-54	Mean	3,60**	3,06	3,29**	2,89	3,51	3,77	3,80	2,66
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
	Standard dev.	1,218	0,998	1,341	1,231	1,011	1,031	1,208	1,027
55-64	Mean	2,89**	2,66	2,46**	2,57	3,29	3,60	3,17	2,71
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
	Standard dev.	1,345	1,187	1,146	1,267	1,045	1,063	1,175	1,152
>65	Mean	1,54**	2,79	1,92**	2,50	3,00	3,83	3,17	3,00
	N	24	24	24	24	24	24	24	24
	Standard dev.	0,977	1,25	1,018	1,285	1,383	1,239	1,341	1,285
Total	Mean	2,9	2,84	2,7	2,7	3,32	3,74	3,43	2,75
	N	106	106	106	106	106	106	106	106
	Standard dev.	1,414	1,122	1,289	1,251	1,1	1,054	1,203	1,113

** $p < 0.01$

En cuanto al tipo de competencias que más motivan a los MA, en general las más valoradas son aquéllas relacionadas con conocimientos de tipo genérico, especialmente si están relacionadas con sus hobbies o actividades de interés. La variable edad provoca una diferencia significativa intra grupos al ser mucho más importante para los MA de 45 a 54 años que para los mayores de 65.

Tabla 10. Hasta qué punto estaría interesado/a en adquirir las siguientes competencias

Grupo de Edad		Competencias técnico-profesionales	Competencias generales (conocimientos básicos informáticos, idiomas extranjeros, economía, etc)	Destrezas sociales y relaciones humanas (comunicación interpersonal, grupos de trabajo.	Conocimientos avanzados de las competencias generales	Temas relacionados con mis hobbies, intereses personales y conocimientos generales
40-44	Mean	2,92	3,42	3,33	2,83	3,33
	N	12	12	12	12	12
	Standard dev.	0,669	0,9	0,888	0,718	1,073
45-54	Mean	3,17**	3,4	3,54	3,2	3,86
	N	35	35	35	35	35
	Standard dev.	1,098	1,117	0,98	1,079	1,004
55-64	Mean	2,51	2,97	2,86	2,6	3,14
	N	35	35	35	35	35
	Standard dev.	1,147	1,2	1,033	1,09	1,033
>65	Mean	2,04**	2,83	2,67	2,46	3,5
	N	24	24	24	24	24
	Standard dev.	1,16	1,308	1,129	1,141	0,722
Total	Mean	2,67	3,13	3,09	2,79	3,48
	N	106	106	106	106	106
	Standard dev.	1,161	1,18	1,074	1,093	0,997

** $p < 0.01$

En nuestra muestra nos encontramos un tipo de alumnado potencial tradicional, ya que las clases en el aula son más valoradas que el resto de metodologías de aprendizaje (media de 3,2 sobre 5). Para esta variable el factor grupo de edad es significativo en cuanto a metodologías más innovadoras como el e-learning, y el aprender con la práctica en el entorno laboral o extralaboral cuyas valoraciones van decreciendo a medida que la edad avanza. En el caso del aprendizaje a través del uso intencionado de internet los tres grupos de edad más jóvenes lo evalúan favorablemente, mientras que se reduce significativamente su valoración en el grupo de personas mayores de 65 años.

Tabla 11. En los últimos dos años, ¿hasta qué punto los modos de aprendizaje, enumerados abajo, han sido efectivos o útiles para usted?

Grupo de Edad		Clases en el aula	E-learning	Entorno laboral	Aprender con la práctica (entorno extra-laboral)	Mentoría
40-44	Mean	3	2,82**	2,58**	3,33**	1,8
	N	9	11	12	12	10
	Standard dev.	0,866	0,751	0,793	1,073	1,135
45-54	Mean	3,11	2,59**	2,66**	2,86**	2,05
	N	28	27	32	29	22
	Standard dev.	1,227	1,047	1,004	1,217	0,95
55-64	Mean	3,19	2,37**	2,46**	2,56**	1,88
	N	26	19	26	25	16
	Standard dev.	1,167	1,012	1,104	1,261	0,957
>65	Mean	3,69	1,31**	1,43**	1,72**	1,4
	N	16	13	14	18	15
	Standard dev.	1,014	0,751	0,938	1,274	0,91
Total	Mean	3,24	2,33	2,38	2,6	1,81
	N	79	70	84	84	63
	Standard dev.	1,135	1,059	1,074	1,309	0,981

** $p < 0.01$

Tutorizando/ Coaching	Búsqueda inten- cionada de conte- nidos específicos en Internet	Adquisición aleatoria (al azar) de contenidos específicos en internet	Programas de TV	Lectura de libros, revistas, materia- les multimedia etc
1,89	3,42**	2,18	1,36	3
9	12	11	11	12
0,928	1,084	0,982	0,505	1,128
2,38	3,23**	2,17	1,63	3,13
21	31	29	27	32
1,161	0,99	1,071	0,629	1,185
2,4	3**	2,2	2,14	3,17
20	27	25	22	29
1,314	1,109	1,08	1,125	1,071
1,41	2**	1,78	1,94	2,67
17	18	18	18	18
0,795	1,495	1,06	0,938	1,283
2,07	2,93	2,1	1,81	3,03
67	88	83	78	91
1,159	1,239	1,055	0,884	1,159

** $p < 0.01$

Finalmente, en cuanto a los obstáculos para involucrarse en estas actividades educativas, la falta de tiempo es la más relevante para los grupos de edad más jóvenes (40-44 años y 45-54 años), estableciéndose una dependencia significativa entre ambas variables. Para el grupo de mayor edad, es, en cambio la propia edad la que supone un mayor impedimento, desde su punto de vista.

Tabla 12. ¿Cuáles son los obstáculos que le impiden involucrarse en el aprendizaje de nuevos conocimientos y destrezas?

Grupo de edad		Las experiencias negativas previas	La pérdida del hábito de estudio	La edad	La falta de confianza en mis propias habilidades como estudiante	La falta de una metodología de aprendizaje propia
40-44	Mean	1,67	2,25	1,83	1,67	1,75
	N	12	12	12	12	12
	Standard dev.	0,492	0,866	0,718	0,492	0,622
45-54	Mean	1,89	2,29	2,17	1,91	2,31
	N	35	35	35	35	35
	Standard dev.	1,051	1,1	1,071	0,981	1,231
55-64	Mean	1,54	2,29	2,43	1,91	2,09
	N	35	35	35	35	35
	Standard dev.	0,701	1,073	1,22	0,951	0,981
>65	Mean	1,29	2,25	2,83	2,33	2,38
	N	24	24	24	24	24
	Standard dev.	0,464	1,225	1,404	1,341	1,313
Total	Mean	1,61	2,27	2,37	1,98	2,19
	N	106	106	106	106	106
	Standard dev.	0,8	1,083	1,198	1,033	1,122

** $p < 0.01$

La falta de base que facilite mi aprendizaje	El riesgo de quedar mal, en comparación con los demás estudiantes	La falta de tiempo	El no ver claro las ventajas	El precio	La dificultad en elegir entre todos los cursos que se ofrecen en el mercado
1,67	1,58	3,58**	2,08	2,92	1,92
12	12	12	12	12	12
0,651	0,515	0,793	0,793	0,9	0,669
2,20	1,80	3,51**	2,60**	2,83	2,00
35	35	35	35	35	35
1,232	0,901	1,245	1,117	1,043	0,874
1,89	1,74	2,77	2,03	2,31	1,83
35	35	35	35	35	35
0,832	0,78	1,239	0,923	0,993	0,707
2,71	2,13	2,13**	1,75**	2,29	1,54
24	24	24	24	24	24
1,546	1,227	1,262	0,847	1,459	0,658
2,15	1,83	2,96	2,16	2,55	1,83
106	106	106	106	106	106
1,186	0,92	1,316	1,006	1,139	0,762

** $p < 0.01$

CONCLUSIONES

La participación de los AM en actividades educativas en España todavía se encuentra lejos de la tasa deseable, ya que, a pesar de la leve evolución positiva reciente, en el último año este índice registró un nuevo decrecimiento, situándose por debajo de la media europea. En este sentido cabe replantearse cuáles son las características del alumnado potencial del más de 45 años, cómo potenciar su motivación y qué factores pueden obstaculizar su acceso a las actividades educativas.

Tal y como hemos visto en el análisis teórico y en los resultados de nuestro estudio exploratorio, el concepto Adulto Maduro abarca un rango de edad muy amplio, por lo que podemos apreciar cómo esta variable puede influenciar tanto los elementos motivadores como las dificultades encontradas. Así, si para el grupo más joven (45-65 años) con trabajadores en activo cobran especial relevancia el adquirir aquellas habilidades que pueden contribuir a una mejora de su actividad laboral, para los AM ya retirados (>65 años) son las motivaciones personales y sociales las que se convierten en fundamentales. No obstante, estas motivaciones intrínsecas (realizarse como persona, el placer de aprender), según los datos ofrecidos tanto por las fuentes de información oficiales como por los resultados de nuestra encuesta de tipo exploratorio, son muy relevantes para todos los componentes de este grupo social.

En cuanto al contenido y formas de aprendizaje que generan un mayor interés en la población objeto de nuestro estudio, la adquisición de competencias genéricas son en general las más apreciadas a la hora de participar en alguna actividad educativa. No obstante, las referidas a habilidades necesarias para el trabajo cobran relevancia para el segmento más joven de los AM. Por otro lado, se trata de un alumnado tradicional en lo que a metodologías se refiere, si bien el grupo menor de 65 años tiende a valorar también positivamente otras metodologías más novedosas que indican un mayor interés de este grupo poblacional hacia las TIC.

En los obstáculos para el aprendizaje existen también diferencias significativas en función de la edad, siendo factores externos, como la falta de tiempo, los más relevantes para el grupo de edad más joven, y factores internos, como la salud o la edad, los principales para el segmento de mayor edad.

De esta forma nos encontramos con un fenómeno social multidimensional que abarca elementos sociopersonales externos e internos que deben ser analizados en profundidad para lograr un mayor conocimiento de esta situación, de tal manera que la oferta educativa se ajuste a las necesidades de los AM. Así, si existe dificultad para compaginar la actividad educativa con la laboral para el segmento de 45 a 65 años (en clara vulnerabilidad en el mercado laboral), sería conveniente que empresas e instituciones educativas buscaran la conciliación entre ambos elementos. Para todos ellos y, en especial, para los mayores de 65 años, sería necesario tener en cuenta estas motivaciones internas, que, en muchas ocasiones, dados los prejuicios existentes al pensar que la edad conlleva una falta de motivación al estudiar por el simple placer de hacerlo, se obvian.

La educación puede servir para la mejora de la competitividad y empleabilidad de las personas de más de 45 años, y contribuir a su desarrollo personal y participación ciudadana, lo cual puede influir significativamente en su inclusión social, y contribuir a la construcción de una sociedad más igualitaria. Conocer sus motivaciones para aprender y ajustar la oferta educativa a ellas debe ser una prioridad de las administraciones educativas en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

- Chao, R. (2009). Understanding the adult learners' motivation and barriers to learning. *Inaugural Conference Proceedings: Educating the Adult Educator: Quality provision and assessment in Europe*. Salónica: University of Macedonia.
- Clark, M.C., Caffarella, R.S. (Eds.) (1999): *An Update on Adult Development Theory: New ways of thinking about the life course* San Francisco: Jossey-Bass.
- Crawford, D.L. (2004): *The Role of Aging in Adult Learning: Implications for instructors in higher education*. Baltimore: John Hopkins University.
- European Commission (2012): *Position of the Commission Services' on the Development of Partnership Agreement and Programmes in SPAIN for the Period 2014–2020*. Disponible en: http://ec.europa.eu/regional_policy/archive/what/future/pdf/partnership/es_position_paper.pdf

- Eurostat (2011a): *Distribution of reasons for participation in non-formal education and training*. Disponible en: <http://open-data.europa.eu/data/dataset/BhBpa3vPwzW23QBcXIRNpQ>
- Eurostat (2014a): *Educational attainment statistics*. Disponible en: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Educational_attainment_statistics
- Eurostat (2014b): *Distribution of non-formal education and training activities*. Disponible en: <http://open-data.europa.eu/data/dataset/pjTE42j35nuLTd0tCI8R0A>
- Eurostat (2011b): *Obstacles to participation in lifelong learning*. Disponible en: http://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-datasets/-/TRNG_AES_177
- Feito, R. (2015): La experiencia escolar del alumnado de la ESO de adultos, *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 8 (1), 44-56.
- Flecha, R. (2008): *Compartiendo palabras. El aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo*. Barcelona: Paidós.
- González, M.R., Maeso, F. (2005): El valor de la motivación en la Educación Artística con personas mayores, *Arte, Individuo y Sociedad*, 17, 43-60
- Green, A. (2011): Lifelong Learning, Equality and Social Cohesion, *European Journal of Education*, 46 (2).
- Hoggan, C., Simpson, S., y Stuckey, H. (Eds.) (2009): *Creative Expression in Transformative Learning: Tools and Techniques for Educators of Adults*. Malabar (Florida): Krieger
- Houle, C. (1974). *The Provision of Cost-Compulsory: The relationship between motivation and participation, with special reference to non-traditional forms of study*. París: Organization for Economic Cooperation and Development.
- Jancewicz, A., Marcaletti, F., Iñiguez, T., Koutra, K., Bonde, H., Tunç, E., Rossi, S. (2015). *Innovations in Mature Adult Learning – IMAL project final report*, Grundtvig Programme, European Commission. Disponible en: https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/final_report_i.pdf
- Iñiguez Berrozpe, T., Marcaletti, F. (2016). We Are Not a Small Island, We Are the Ocean. Becoming a Student in Mature Age. Comparative Study between Italy and Spain. *Research on Ageing and Social Policy*, 4(2), 56-95. doi: 10.17583/rasp.2016.2080

- Knowles, M. S. (1968): *Andragogy, not pedagogy. Adult Leadership*, 16 (10), 350-352.
- Knowles, M. S. (1980): *The Modern Practice of Adult Education: From pedagogy to andragogy*. Nueva York: Cambridge Books.
- López, E., Sarrate, M^a L. (2005): *La educación de personas adultas: Reto de nuestro tiempo*. Madrid: Dykinson.
- Marcaletti, F. (2012): Paradigmi e approcci nella gestione dell'”invecchiamento delle forze di lavoro: un riesame critico. *Sociologia del lavoro*, 125 (2012), 33-51.
- Michelson, E. (2011): *Autobiography and Selfhood in the Practice of Adult Learning. Adult Education Quarterly*, 61, 3-21.
- Oliveira, A.L. (2013): *Promoting Conscious and Active Learning and Aging. How to face current and future challenges?* (Universidade de Coimbra) Disponible en: http://www.uc.pt/imprensa_uc.
- Organización de las Naciones Unidas (1976): *Recomendación relativa al desarrollo de la educación de adultos*, Nairobi.
- Pac, D., Cano J., García, E. (2013): La educación de personas adultas en la comunidad aragonesa: debilidades y fortalezas desde la perspectiva socioprofesional, *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 6 (3), 441-458
- Pérez-Serrano, M.G. (2001): Aprender a lo largo de la vida. Desafío de la sociedad actual. *Ágora*, 1, 1577-9831
- Rujas Martínez-Novillo, J. (2015): La Educación Secundaria para Adultos y la FP de Grado Medio: ¿una segunda oportunidad en tiempos de crisis?, *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 8 (1), 28-43.
- Ryan, R. M., Cornell, J. P., Deci, E. L. (1985): A motivational analysis of self-determination and regulation in education. In Ames, L. & Ames, R. (Eds.) *Research on motivation in education*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Skolverket (2000): *Lifelong Learning and Life wide Learning*. Estocolmo: The National Agency for Education.
- Swain, L. (1995). Aging and the aged. *Encyclopedia of nursing and allied health*. Disponible en: <http://education.jhu.edu/PD/neighborizons/lifelonglearning/higher-education/implications/>
- Van Vianen, A.E.M. (1997): A social information processing perspective on transfer of attitudes towards continued training. *Applied Psychology*, 46 (4), 354-359.