

EL CÓMIC COMO PRETEXTO ...



OTRAS LECTURAS POSIBLES EN LA BIBLIOTECA DE ERMUA (BIZKAIA)

Desde hace dos años la Biblioteca Municipal de Ermua está apostando por impulsar la lectura de cómic y novela gráfica entre sus usuarias. Para ello, se lleva a cabo un programa durante el primer trimestre del año dirigido a todos los públicos y con especial atención a difundir el género entre estudiantes de Secundaria y Bachillerato.

Con el objetivo de difundir el cómic y la novela gráfica entre los estudiantes de Secundaria y Bachillerato, en la Biblioteca Municipal de Ermua hemos ido programando diferentes acciones, tales como la renovación del fondo con la adquisición de nuevos títulos, exposición de novedades, incentivación del préstamo con sorteos mensuales de cómics dedicados por su autor/a, talleres de ilustración y talleres de iniciación a la lectura de este género en colaboración con los institutos locales y el Centro de Cualificación Profesional Inicial, incorporación de cómics en la programación de los clubes de lectura, encuentros con autores.

Además, este año hemos contado con la colaboración de la *Fundación Athletic Club*, cuyo proyecto “Letras y fútbol” ha supuesto un empuje añadido para nuestra campaña de 2016.

Incremento y visibilidad

Desde finales de 2014 hasta ahora hemos hecho una gran inversión en novedades de este género, atendiendo a dos criterios: completar nuestra sección de cómic con “imprescindibles” del género y actualizarla con novedades editoriales con especial atención al fondo juvenil. Para ello hemos contado con la asesoría del profesorado de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU y del personal de la librería *Joker* de Bilbao, especializada en cómic.

El objetivo es brindar al alumnado la oportunidad de conocer de primera mano todo lo que hay detrás de un cómic.

En diciembre de 2014 el fondo de la *comicteca* lo componían 652 volúmenes (289 sección adulta, 72 juveniles y 291 infantiles) el 1,4 % de la colección total. A día de hoy lo componen 836 volúmenes (353 sección adulta, 103 juveniles y 380 infantiles), lo que significa un 2,7 % de la colección impresa.

Una exposición en la biblioteca, con atrezzo donado por la Librería *Joker* y librerías locales, recibe a todas las usuarias que entran a la misma y anuncia los sorteos.

Sorteos mensuales

Durante los tres meses que se extiende la campaña realizamos un sorteo mensual entre todas las personas que se llevan cómics en préstamo. Los regalos son cómics dedicados por sus autores/as.

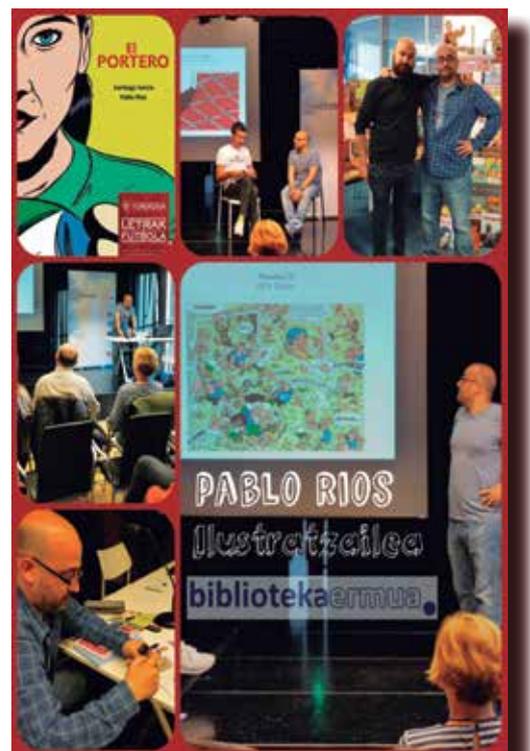
Entre otros, hemos entregado “Café Budapest” y “Dublinés” (Premio Nacional de Cómic 2012) de Alfonso Zapico, “Zombie life” de IGOR, “Resaca” de Mamen Moreu, “Fútbol” y “Azul y pálido” de Pablo Ríos y está pendiente de entregar “Ötzi” de Iñaket.

Las dedicatorias las conseguimos gracias a la colaboración de la *Editorial Astiberri* y de la *Librería Joker*. En las redes sociales se agradece a las artistas que nos dedican sus libros y se hace una mención especial en la web municipal referida al premio que se entrega, con una foto de la persona agraciada y se difunde también a través de *Facebook* y *Twitter*.

Talleres de iniciación a la lectura del género

En 2015 se encargó al escritor, bertsolari e ilustrador Peru Magdalena la preparación de un taller de motivación y acercamiento a este género *artístico-literario*, que estuviese expresamente dirigido a estudiantes de 4º de Educación Secundaria y 1º de Bachiller. Se realizaron siete talleres coordinados con el profesorado de los centros locales.

En ellos, de forma muy dinámica y participativa, se hacía una introducción a los orígenes de este género, un recorrido por los diferentes estilos y se podían hojear y conocer de primera mano diferentes títulos, desde los clásicos “Tintín” o “Mafalda” hasta las últimas novedades dirigidas a esta franja de edad como “El héroe” (David Rubín) o “El cuento de una rata mala” (Bryan Talbot).





Además, se impartió este taller en el Centro de Cualificación Profesional Inicial de Mallabia.

En el primer trimestre de 2016 se ha actualizado el formato del taller aprovechando la colaboración de la *Fundación Athletic Club*. Esta es una Fundación ligada al *Athletic Club de Bilbao*, que a través de su programa anual “Letras y fútbol”, se marca como objetivo promocionar la lectura aprovechando el prestigio con el que cuenta en Bizkaia un club de fútbol de esta categoría.

Aprovechando que la sexta edición del mencionado programa “Letras y Fútbol”, desarrollado a finales del año 2015, se centró en la edición de dos cómics inéditos por parte del Club, desde nuestra biblioteca, gracias al contacto establecido el pasado año con la *Fundación Athletic Club* en el Encuentro de Buenas Prácticas en el Fomento de la Lectura de la Feria del Libro de Madrid, solicitamos a la misma, ejemplares suficientes de ambos cómics para que fueran uno de los ejes de nuestra campaña de este año.

Conviene resaltar que los dos cómics editados por la *Funda-*

ción Athletic Club, “Diamanteak, urrea eta ikatza” y “El portero”, cuentan con la participación de dos premios nacionales de cómic, como son Alfonso Zapico y Santiago García.

De esta manera, parte de los ejemplares donados por la Fundación fueron distribuidos en el mes de marzo entre el alumnado, que después de leerlo ha participado en el mes de abril en los talleres dinamizados por Peru Magdalena y el también bertsolari, escritor y guionista del cómic “Diamanteak, urrea eta ikatza”, Unai Iturriaga.

En total se han realizado cinco talleres de estas características.

Talleres de ilustración

Complementando al taller de motivación citado anteriormente hemos llevado a cabo también en el mes de abril cinco talleres de iniciación a la ilustración de cómic. El objetivo es brindar al alumnado la oportunidad de conocer de primera mano todo lo que hay detrás de un cómic, desde las implicaciones de la imagen (lectura, análisis y significado, la elección de la imagen adecuada...) hasta la motivación para escribir una historia, cómo se procesa la imagen para su edición o las vías de su publicación, entre otros.

En 2015 contamos, para impartir las siete sesiones, con becarios de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU relacionados con esta disciplina. Entre ellos estuvieron Jon Martín, José Carlos Torre, graduado, que dirige desde hace siete años la revista *RumbE!! Cómic e ilustración* y organiza numerosas exposiciones con la ayuda del Consejo de Estudiantes de la UPV/



EHU y Josean Morlesín, autor de entre otros, el cómic digital *Behance*.

En 2016 ha sido Josean Morlesín, actualmente profesor titular en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU en Leioa (Bizkaia), el encargado de impartir los cinco talleres, a los que llega acompañado de una tableta gráfica con la que de-



sarrolla una sesión eminentemente práctica que concluye con la creación de unas viñetas y dibujos de forma colectiva.

Han participado en estos talleres, tanto los de motivación como los de ilustración, alrededor de ciento cuarenta jóvenes. Las encuestas de satisfacción que pasamos al final de las sesiones han dado una puntuación media de ocho sobre diez a la actividad en su conjunto (se puntúan el espacio, la duración, la capacidad de la persona o personas que la imparten, la relación teoría-práctica, etc).

Cómics y novelas gráficas en los clubes de lectura

Durante los últimos años la lectura de este género literario se ha incorporado, al menos en una de las sesiones de dos de nuestros *clubes* de lectura en castellano y euskera. Este año, tras el contacto con la *Fundación Athletic Club*, propusimos la lectura y comentario de de “Diamanteak, urrea eta ikatza” y “El portero” en las sesiones del mes de abril, ya que podríamos así regalar un ejemplar a cada integrante del *club*. Tras su lectura, organizamos un encuentro con Unai Iturriaga, guionista del primero y otro con Pablo Ríos, ilustrador del segundo. Los encuentros fueron abiertos para que cualquier persona ajena al *club* de lectura, pero interesada en el mundo del cómic, pudiera también participar en ellos.

La difusión de todas y cada una de las iniciativas incluidas en esta campaña se ha hecho, además de utilizando métodos tradicionales como *flyers* o cartelería, a través de nuestra *web*, *Facebook*, *Twitter*, los periódicos *El Correo* y *Diario Vasco*, la revista local *Drogeteniturri* y entrevistas radiofónicas en *Radio Eibar* (“Cadena Ser”) al personal de la biblioteca y el ilustrador Pablo Ríos. También hemos contado para esta labor de difusión con la colaboración de la *Librería Joker*, quien también las ha promocionado a través de las redes sociales, y de Josean Morlesín entre el alumnado de la UPV/EHU vinculado a esta disciplina.

Préstamos

Se constata un aumento en el número de préstamos durante las campañas, pasando de prestarse setenta y siete ejemplares en 2014, cuando no se hacía ninguna acción al respecto, a trescientos ochenta y cinco en 2015 y trescientos cincuenta y cuatro ejemplares en 2016.



A modo de cierre

Queremos destacar que este año la colaboración con la *Fundación Athletic Club* ha sido decisiva para poder llevar a cabo la campaña. Tanto los contactos, como los cómics que nos ha facilitado, han sido un estímulo que muestra que hay sensibilidades hacia el fomento de la lectura y el apoyo a las bibliotecas más allá de lo meramente deportivo o comercial y que las alianzas siempre son enriquecedoras.

Y a continuación...

Las buenas evaluaciones de los talleres y de los encuentros, así como la acogida de las usuarias en la propia biblioteca hacen que nos mostremos satisfechas con el resultado de esta campaña y la mantenemos en la agenda para el próximo año incluso ampliándola.

De hecho, a finales del curso 2015-2016 mantuvimos conversaciones con todos los centros escolares de nuestro municipio para que incluyan un cómic en su programa de lecturas anuales para todo el alumnado durante el curso 2016-2017. Desde la Biblioteca enviamos una selección de cómics recomendados por edad para que el profesorado pudiera elegir los títulos más interesantes y adecuados a cada nivel escolar.

Por lo tanto, esta campaña de promoción de la lectura de cómics no sólo se mantendrá durante los próximos años, sino que aspira a continuar creciendo. ▲