



Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa

Por: Ramón Rosales Linares

Ediciones IESA - Fundación Polar

Caracas, 1era Edición, 1996, 148 p.

Esta publicación versa sobre tres tópicos: la gerencia, la competitividad y la pequeña y mediana empresa (PYME), está dirigido fundamentalmente a los dueños-gerentes de la pequeña y mediana empresa (PYME), pero también pretende abarcar el público de los estudiosos de la gerencia de negocios, y el que está constituido por los responsables de políticas públicas. Su autor lo escribió motivado por la incomodidad que sentía por la ausencia de enfoques, modelos y metodologías que guiarán tanto las políticas del Estado como la acción directiva de los dueños -gerentes de este disperso y variado sector de empresas.



Este libro incluye de manera conjunta aspectos relevantes de la gerencia de empresas pequeñas y requerimientos de políticas públicas, y además agrega el tema contemporáneo de la competitividad.

En este trabajo se describen algunas de las características particulares de las empresas pequeñas y medianas en función de dos decisiones que se estiman trascendentales para el diseño y selección tanto de las políticas públicas como de los modelos gerenciales: el crecimiento dimensional y el grado de inserción en cadenas de producción de empresas pequeñas y medianas en países en vías de desarrollo sometidos a procesos de apertura, pero con fuertes intervenciones estatales. A partir de las características de crecimiento e inserción se propone una tipología de empresas y para cada una de ellas se describen y proponen los requerimientos gerenciales

más importantes y algunos requisitos que deberían cumplir las políticas públicas dirigidas al sector PYME.

El libro consta de seis capítulos, en el **primero** de los cuales se considera la inserción de la PYME en el proceso globalizador de la economía mundial. En el **segundo capítulo** se describen los cuatro diferentes tipos de PYME que resultan de combinar la actitud hacia el crecimiento con el grado de incorporación a una cadena de producción. En el **tercer capítulo** se perfilan los requerimientos gerenciales de una empresa que decide, de manera estratégica, conservarse permanentemente pequeña o mediana a través del tiempo y que debe conquistar continuamente a sus clientes. En el **cuarto capítulo** se abarca la caracterización y precisión de los principales retos gerenciales de una PYME incorporada a una cadena de producción como proveedor compartido o exclusivo; mientras que el **quinto** se dedica a delinear los aspectos más relevantes de la gerencia en una PYME que tiene tal status transitoriamente, pues intenta crecer en sus dimensiones básicas. Por último, el **sexto capítulo** describe el proceso de formulación de la estrategia competitiva en la PYME.

Este libro pretende ofrecer una plataforma de discusión, más que una guía de selección de políticas públicas o de prácticas de decisiones gerenciales para la PYME.

Ramón Rosales Linares