

Evaluación de fuentes de información en taller de habilidades informacionales

M.Sc. Liliam María Delis Alfonso: Master en Ciencias de la Información. Profesora Asistente de la Escuela de Energía y Minas.
liliam@eem.minem.cu

Introducción

Se muestran los resultados de una experiencia realizada en taller de Habilidades informacionales, en el curso del Diplomado de Gestión Empresarial. Se describen las prácticas realizadas en GESTA, de evaluación de fuentes de información, durante el Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA) en dicho Diplomado durante el año 2015. Los resultados que se muestran son satisfactorios en el aprendizaje de los alumnos, lo que se pudo constatar en la validación aportada por los participantes en este Taller. Las posibilidades de aplicación en otras temáticas son muy amplias y los resultados aportan información para el mejoramiento de estas prácticas en los Procesos de Enseñanza Aprendizaje.

Un aspecto clave del desarrollo humano es la adquisición de habilidades para solucionar problemas. En revisión bibliográfica realizada, se constató que el desarrollo de habilidades ha formado parte de diversos estudios. En este sentido, Sierra (2013) afirma:

“El desarrollo y masificación de las TIC y los cambios que se han presentado en la forma como las personas y las organizaciones se relacionan con la información y el conocimiento, han generado nuevas exigencias para los profesionales del siglo XXI, los cuales deben actualizarse permanentemente (aprendizaje a lo largo de la vida) y deben disponer de los conocimientos y habilidades necesarias para socializar la información, saber crearla, buscarla, analizarla, representarla, evaluarla y utilizarla frente a los problemas o las necesidades informativas que se presentan en la vida cotidiana”. (p. 159)

Stable-Gutiérrez, (2006, p.19), también apunta “son imprescindibles 4 habilidades, estrechamente unidas a las TIC en la realidad de hoy: Identificación de las Fuentes de Información, Búsqueda y revisión de la información localizada, Análisis y evaluación de la

información seleccionada y Registro y organización de la información”.

Por su parte Añorga et al. (2003), precisan que: “desarrollar habilidades informativas (DHI), es un objetivo que se debe cumplir para enfrentar el proceso de producción intelectual (estudiantes y profesores) en la esfera que se requiera”. (p. 10).

El programa DHI del Centro de Gestión Empresarial, Superación Técnica y Administrativa, en lo adelante GESTA, es una estrategia, acorde a las teorías antes expuestas, que permite dotar a los implicados en el Proceso Enseñanza Aprendizaje (PEA) de habilidades informacionales en el acceso, evaluación y uso de la información.

Desarrollo

1.- Aproximación teórica a la evaluación de fuentes de información

Dada la explosión de información que prevalece actualmente, la evaluación de la información en la red debe convertirse en un hábito, sobre todo para los usuarios en ámbitos académicos. Porque la información que se genera dentro de las instituciones de educación superior (literatura gris), debe tener una base fundamentada y comprobada para que ésta sea válida.

En relación a la evaluación de fuentes de información, Gutiérrez et al. (2006), sostienen que: “las habilidades de evaluación permiten al estudiante orientarse en sus esfuerzos por determinar la calidad de su información: reconocer las revistas de impacto, determinar los autores más citados, revisar las referencias bibliográficas en los documentos, identificar los de autores que son líderes en el tema, entre otras” (p. 3).

Oliván y Ullate (2001, p. 1) sustentan que “tanto en medios impresos como en la red, sobre la calidad de los recursos de información en Internet hay una coincidencia generalizada en la importancia y necesidad de evaluar.” De igual modo, ambos autores destacan el carácter práctico de la evaluación tanto para recoger datos útiles para resolver problemas o para llevar a cabo acciones dentro del proceso de toma de decisiones.

En resumen, la calidad de la información de un recurso informativo vendrá determinada por su capacidad de satisfacer las necesidades de información de la persona que lo utilice o consulte. Pero esto puede ser muy relativo porque la apreciación de la calidad es muy subjetiva y lo que para una persona puede ser válido, puede o no serlo para otra, es por esto que hay una serie de convenciones internacionales aceptadas de las características deseables de la información.

2. Características del taller de habilidades informacionales

El tema habilidades informacionales (HI) se presenta como parte del Taller Metodológico obligatorio para todos los estudiantes del Diplomado en Gestión empresarial de Jóvenes Gestores y Mujeres Directivas que se imparte en GESTA del cual se pueden destacar las siguientes particularidades:

- Se integran habilidades informacionales adquiridas durante el curso.
- Se basa en la producción por equipos de un proyecto completo que se debe presentar públicamente.
- La temática es proporcionada por el profesor y en gran medida acorde a las temáticas del currículo del diplomado vinculado al mundo de la Gestión empresarial.
- Implica una carga significativa de créditos, de forma integrada con la metodología investigativa.
- Requiere que el alumno demuestre un mayor nivel de dominio de habilidades informacionales que en otras asignaturas.

En consecuencia, HI es un tema que facilita la diversificación de contenidos y métodos de enseñanza así como una gran oportunidad para trabajar de forma integral, las habilidades informacionales actuales, (Torricella, Lee y Carbonell, 2008, p. 4), para “desarrollar habilidades para el empleo de aplicaciones informáticas en la búsqueda, la organización, la escritura y la divulgación de la Información Científica digital” y las que se incluyan posteriormente producto del desarrollo que ocurra en las TIC.

Por todo ello, se plantearon diversos proyectos que permitieron:

- a) diseñar una guía para el seguimiento y evaluación de los trabajos, que sirviera como orien-

- tación y pauta para realizar la evaluación de los trabajos,
- b) el monitoreo de la instrumentación diseñada (cuestionario) con el objetivo de recopilar información,
- c) facilitar un contexto de reflexión con especialistas de la materia.

Desde el punto de vista pedagógico se realizaron las siguientes actividades:

- Se explicó en qué consistían las actividades de aprendizaje
- Se enunció a los estudiantes las características que debe tener una respuesta para ser considerada correcta.
- Se orientó a los estudiantes el tratamiento de la crítica y valoración en forma constructiva.
- Se estimuló a los estudiantes a que reflexionaran sobre su propio aprendizaje comparándolo con los aprendizajes logrados por los demás miembros del grupo.

Un elemento dinamizador de esta práctica, fue la inclusión de herramienta de la web 2 para la realización de actividades de aprendizaje, en este caso un blog para la colaboración en el PEA. En este sentido Chacón (2012), propone:

“...utilizar y respetar los niveles de colaboración que pueden presentar los estudiantes:

A) Primer nivel de colaboración: El acceso a la información.

Se propone una serie de materiales y contenidos de trabajo en la red o entorno de trabajo colaborativo y los alumnos pueden acceder a ellos de forma individual. En este nivel sólo se puede leer y revisar la documentación propuesta.

B) Segundo nivel de colaboración: Valoración de la información.

En este segundo nivel, después de haber revisado el material, los estudiantes tienen la potencialidad de “exponer” sus actividades en los espacios (de la red o no) establecidos para tal efecto.

C) Tercer nivel de colaboración: Construyendo la información.

Aquí los documentos entregados, deberán ser analizados respectivamente por el resto de los integrantes del grupo. Luego cada alumno debe

hacer las mejoras a sus respuestas, a partir de las sugerencias de sus compañeros y del propio docente”.

3. Metodología de la experiencia didáctica

La experiencia didáctica que se describe a continuación, se llevó a cabo en la escuela ramal GESTA, en cuyo plan de acción formativa de 2015 incluyó el Diplomado en Gestión Empresarial en dos ediciones, en primer semestre (mayo) y segundo semestre (septiembre), correspondiendo el primer módulo al Taller Metodológico, aporta dos créditos y se imparte durante 96 horas (16 lectivas y 80 de trabajo independiente).

En el módulo referido, desarrollado en ambas ediciones, se realizó a un total de 60 estudiantes, el primer día de clases, un diagnóstico sobre Habilidades Informacionales. En esta oportunidad se tuvo como resultado que más del 70% de los alumnos no tenían habilidades prácticas para evaluar fuentes de información. La muestra de estudio estuvo compuesta por 62 alumnos, con una edad promedio de 26 años, 60% fueron hombres y el 40% mujeres. Como resultado del diagnóstico se impartió la con-

ferencia: *Pautas para evaluar fuentes de información que se recupera de Internet*, con los siguientes contenidos básicos:

- Buscadores académicos.
- Publicaciones académicas arbitradas e indexadas.
- Criterios de evaluación de publicaciones.
- Comunicación y uso ético de la información.

Una vez impartida esta conferencia, el primer paso fue elegir y diseñar actividades que fueran:

- Relevantes y significativas para la inserción del alumno en la cultura informacional.
- De carácter práctico y que implicara desafíos a resolver de manera individual y en equipo.
- Orientadas al desarrollo de habilidades, transferibles a diversas situaciones de aprendizaje, de investigación y laborales.

Por tanto, se orientaron actividades de aprendizaje, reflejadas en la tabla 1, donde se establecen propósitos y posible incidencia en el desarrollo profesional de los alumnos.

Tabla 1. Actividades de aprendizaje.

Actividades	Propósito	Incidencia en el desarrollo profesional (académico, investigativo y laboral)
1. Utilización de buscadores académicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Localizar información relevante. • Seleccionar documentos pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue la información válida de aquella superflua y de rigor.
2. Evaluación de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir entre información superflua de información válida y confiable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprescindible para fundamentar su quehacer académico, investigativo y laboral.
3. Valoración y síntesis de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar y sintetizar la información favoreciendo el juicio crítico y el criterio de calidad. 	
4. Comunicación y expresión de opiniones.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la comunicación y el intercambio. • Distinguir el lenguaje más adecuado para expresarse. • Alentar la seguridad personal. 	

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la actividad No. 1, se orientó la búsqueda de información en los buscadores académicos de carácter multidisciplinar, según la tabla 2.

Para la actividad No. 2, se orientó la evaluación de la información según los criterios establecidos por Torricella et al. (2008, p. 17). En la Actividad No. 3 se sugirió la utilización del formato de Tiznado (2012, pp. 1-4) para validar la información pro-

veniente de internet. En cuanto a la actividad No. 4, se empleó la intranet del centro, donde se creó un blog (figura 1) en el cual se colocó una entrada a la cual todos debían dejar su comentario sobre el tema “Comunicación y uso ético de la información”.

Durante la sesión inicial, se les explicó que ellos serían responsables y copartícipes en el desarrollo de las actividades y que se establecerían acuerdos

Tabla 2. Buscadores académicos multidisciplinares.




Logo	Denominación	Dirección electrónica	Características
	Google académico	http://scholar.google.es	Sitio que te permite buscar información especializada proveniente de muchas disciplinas y fuentes en formatos diversos como tesis, libros, resúmenes o artículos. Además permite visualizar las referencias bibliográficas de los textos o ver quién cita el artículo para llevar el seguimiento y rastrear más citas relacionadas.
	Scielo	http://www.scielo.org/php/index.php	Biblioteca Científica Electrónica en Línea, Scielo (Scientific Electronic Library Online) Fue desarrollada para dar visibilidad y acceso a la literatura científica que se realiza especialmente en América Latina y el Caribe. Además cuenta con el apoyo de fundaciones e instituciones internacionales relacionadas con la comunicación científica.
	Redalyc	http://www.redalyc.org	Es la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Esta hemeroteca científica de libre acceso también hace las funciones de un sistema de información científica, incorporando el desarrollo de herramientas para el análisis de la producción, la difusión y el consumo de literatura científica.

Figura 1. Vista de entrada al blog.



sobre las características y calidad de las ejecuciones. La segunda parte de la actividad, consistió en trabajo colaborativo y comentario de un artículo en un blog de la escuela.

4.- Resultados preliminares

El planteamiento temático asumido por cada equipo (Dirección Estratégica, Comercialización, Logística, Capital Humano, etc.) buscó el desarrollo de conocimiento superior; para ello cada grupo debió analizar, sintetizar, contrastar, aplicar y expresar un juicio crítico. Además, esta actividad estuvo orientada a desarrollar la capacidad de seleccionar información válida y confiable desechando aquella superflua, aprendizaje fundamental que según refieren Moreno et al. (2012), favorece el auto-aprendizaje, donde “lo más relevante no es ampliar el conocimiento, sino enseñarle el proceso metodológico utilizado para acrecentar en conocimiento humano, interiorizando la gestión del conocimiento” (p. 6).

La misma actividad fue realizada por seis equipos, pero con diferentes temáticas a indagar. A medida que esto pasaba, aumentaba el grado de acuerdo entre la auto-evaluación y la evaluación de la profesora; cuando los alumnos recibían retroalimentación por parte de la profesora coincidían

y realizaban comentarios como “ya me había dado cuenta”, “sabía que este aspecto no tendría buena evaluación”, es decir a medida que se avanzaba con las actividades, los alumnos fueron capaces de percibir sus puntos débiles, lo cual los motivaba a realizar mejores ejecuciones.

Las dimensiones a evaluar para estas actividades fueron: calidad de la información, cantidad de información, criterios de evaluación de la información y empleo de publicaciones académicas. Los resultados de las actividades 1, 2 y 3 cuyo propósito era seleccionar artículos relevantes y distinguir la información superflua de la válida y confiable, fueron ampliamente respaldados por los alumnos.

La actividad No. 4 sobre comunicación y uso ético de la información, tuvo el propósito de visualizar la información procesada, promover la comunicación, fomentar la colaboración y el intercambio ágil de información entre los estudiantes, distinguir el lenguaje más adecuado para expresarse y alentar la seguridad personal. Las dimensiones a evaluar fueron:

- Calidad del contenido generado por el alumno, dominio del tema, seguridad en la presentación
- Cantidad de Datos e información compartida
- Participación activa de los usuarios y claridad en la exposición de las ideas.

Los resultados en estas actividades fueron muy favorables, entre ellos:

- Me gustaría realizar más actividades prácticas (60)
- La auto-evaluación y es una manera de saber cómo vamos en el aprendizaje, debería ser utilizada por más profesores. (60)
- Me ayudó a comprender la importancia de la calidad de las fuentes de información (58)

- Pude mejorar el uso de Google en la búsqueda, evaluación de información y creación de alertas sobre la temática de investigación (58)
- El manejo de la autoevaluación ayudó y permitió alcanzar los objetivos propuestos (58)
- Me resultó muy interactivo y colaborativo el tema (55)

También se plantearon aspectos a mejorar como: Mayor tiempo de trabajo en la red (57) y más tiempo de práctica (60)

Conclusiones y recomendaciones

- La experiencia descrita tuvo un impacto significativo en el aprendizaje de los alumnos, en las calificaciones obtenidas al final del curso y en la generación de auto-regulación, lo que se pudo constatar en la evaluación final de los participantes en el taller habilidades informacionales.
- La experiencia puede ser aplicada como parte de una estrategia de superación que se diseñe para profesores de escuelas ramales u otras instituciones del nivel superior.

Se recomienda:

- implementar la experiencia en los Diplomados de Gestión Empresarial de 2016.
- Diseñar un plan de acción sobre la utilización del blog como instrumento de la web 2 en el proceso pedagógico de otros cursos.
- Socializar esta experiencia en el ámbito de las escuelas ramales u otras entidades de nivel superior. ■

Recibido: noviembre de 2015

Aceptado: marzo de 2016

Bibliografía

Añorga J., et al. (2003). *La producción intelectual: proceso organizado y pedagógico*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria

Chacón, J. (2012). *Modelo para el Diseño de Actividades Colaborativas Mediante la Utilización de Herramientas Web 2.0*. Recuperado de: <http://www.learningreview.com/noticias-tecnologias/3438-modelo-para-el-diseno-de-actividades-colaborativas-mediante-la-utilizacion-de-herramientas-web-20>

Gutiérrez Vargas, M. E., Guerrero Andrade, M., Camargo López, J. & Alva Resendiz, M. (2006) *Habilidades de evaluación de la información en la educación superior*. Ponencia presentada al Congreso Internacional de Información Info 2006. Recuperado de: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/>

Oliván, J. A. S., & Ullate, J. M. A. (2001). ¿Evaluar la calidad de los recursos Web o simplemente filtrarlos? *Documentación*

de las Ciencias de la Información, 24, 105. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/20416>

Sierra Escobar, J. (2013). El desarrollo de competencias informacionales en el entorno universitario. *Revista Universidad de La Salle*, 0(60), 159-175. Recuperado de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/2389>

Stable-Gutiérrez, C. (2006). Impacto de la infotecnología en el proceso

investigativo. ICIDCA. *Sobre los Derivados de la Caña de Azúcar*, 40(2), 18-26. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2231/223120664003.pdf>

Tiznado Rodríguez, A. (2012). *Formato para validar fuentes de información provenientes de internet*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/atiznado/formato-validar-fuente-internet?related=2>

Toricella Morales, R. G., Lee Tenorio, F. & Carbonell De La Fé, S. (2008). *Infotecnología: la cultura informacional para el trabajo en la Web*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria

Revista *Temas*: Un producto info-comunicativo para la gestión de la información y el análisis de contenidos

Diana Eva Bello Catá: Alumna ayudante de 4to. año de Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. debello@fcom.uh.cu.

Masiel H. Morua Delgado: Alumna ayudante de 4to. año de Ciencias de la Información. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. mmorua@fcom.uh.cu

Consultantes:

M.Sc. Sulema Rodríguez Roche
M.Sc. Javier R. Santovenia Díaz

Introducción

Las sociedades constantemente necesitan estar informadas sobre el acontecer nacional e internacional, conocer sobre lo que se publica y es aprobado por las comunidades científicas. El análisis de contenido debe ir en correspondencia con estos intereses como facilitador del crecimiento intelectual de los ciudadanos en tanto contribuye a satisfacer sus necesidades cognitivas.

El resumen es una de las herramientas más viables y que utilizan mucho los investigadores para acceder y localizar los contenidos que necesitan.

El resumen es un documento mediador entre el usuario y el documento primario, por ello, los lectores que acceden a los contenidos de los artículos publicados en la revista *Temas*, les sería esencialmente útil contar con este recurso info-comunicativo para identificar y comprender de forma rápida y sucinta la información implícita en estos artículos (documento primario). Esta es la causa del desarrollo, por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, de un producto informativo y comunicativo, con el objetivo expreso de servir de puente mediador para un rápido acceso a los contenidos y así contribuir a elevar la cultura de los

ciudadanos, a través de los resúmenes referentes a artículos de revistas, de importantes revistas como *Temas*.

A través de los estudios de usuarios es posible conocer los intereses de los ciudadanos pertenecientes a diferentes comunidades científicas, académicas, entre otras. Y los profesionales pertenecientes a los diferentes sistemas informativos bibliotecarios son quienes están en mejores condiciones técnicas para acometer el procesamiento de los contenidos informativos que se registran en el documento original, entre la gestión de la información y la gestión de conocimientos.

Consideramos que para lograr el objetivo de contribuir al acceso de lo más relevante en torno a contenidos sociopolíticos de actualidad, resultaba necesario procesar la revista *Temas*, que es una publicación científica cubana que se publica desde 1995, con una frecuencia trimestral, certificada por el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Se han publicado 81 números en el período de 1995-2014. Esta colección se atesora en el Departamento donde radica el Instituto Cubano de Artes e Industrias Cinematográficas (ICAIC) y se encuentra disponible en el sitio web <http://www.temas.cult.cu>, además los ciudadanos pueden encontrar la revista en diferentes redes de librerías.

El presente trabajo es el resultado de un Proyecto de Extensión Universitaria entre la Universidad de La Habana y el Instituto Cubano de Artes e Industrias Cinematográficas (ICAIC). En este trabajo se expone el proceso de elaboración de un producto comunicativo a partir de la gestión de la información y el análisis de los contenidos de los artículos publicados en formato papel, de la revista *Temas*. Estos carecen aún de una herramienta práctica de organización, filtración y representación de la información: el resumen, que es parte estructural del discurso científico indizado, no es representativo. Esto trae como consecuencias que el lector no conozca de antemano la existencia de un documento determinado, es decir realiza la consulta directa, en el documento original sin saber con antelación si su temática es de interés y le reporta calidad.

La ausencia de resúmenes puede afectar el posicionamiento, visibilidad, usabilidad y cita de la re-