

“EL ECOTURISMO EN AGUA SELVA TABASCO, MÉXICO: MEDIOS DE PROMOCIÓN”

Leticia Rodríguez Ocaña¹

Herminia Banda Izeta²

Resumen

Agua Selva, es uno de los sitios de mayor importancia para el turismo de naturaleza en Tabasco. Enclavada en la Sierra de Huimanguillo, Tabasco, presenta ecosistemas en buen estado de conservación, tales como la selva Alta perennifolia, selva mediana perennifolia, incluyendo relictos de bosque mesófilo de montaña. También cuenta con una zona arqueológica maya- zoque muy importante. La zona tiene un alto potencial turístico por su riqueza biológica, su belleza escénica, su zona arqueológica y la presencia de grupos étnicos. Sin embargo, a pesar de que en la zona han intervenido diversos organismos para fomentar el desarrollo turístico de la zona, tales como la Comisión Nacional para los Pueblos Indígenas, la Secretaría de Turismo Estatal, y algunas universidades locales, la zona sigue sin aprovechar su potencial ecoturístico (Comisión Nacional para los pueblos Indígenas. Centro Ecoturístico Ejido Villa Guadalupe., 2009).

Por lo anterior, la presente propuesta tiene como finalidad promocionar el ecoturismo de Agua Selva utilizando los medios idóneos para ello, con el objetivo de consolidar el ecoturismo en Agua Selva, hacerlo competitivo para se generen ingresos y empleos logrando con ello una mejor calidad de vida en las comunidades.

Como parte de los resultados se muestran la implementación de estrategias adecuadas y eficientes de marketing turístico, con participación de la sociedad y las instituciones públicas y privadas dedicadas al turismo.

La zona tiene un alto potencial turístico por su riqueza biológica, su belleza escénica, su zona arqueológica y la presencia de grupos étnicos ((Comisión Nacional para los pueblos Indígenas. Centro Ecoturístico Ejido Villa Guadalupe., 2009).

Palabras clave: Ecoturismo. Tabasco, México. Medios de promoción.

¹ Mtra. en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco, México. Tel: 9931547415 E-mail: letiro6@hotmail.com

² Mtra. en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa, Tabasco, México. Tel: 9931547415 E-mail: letiro6@hotmail.com

Sin embargo, hará falta realizar trabajo que inviten a visitar la zona y diversificar las actividades económicas. Trabajar fuertemente con una estrategia de marketing adecuada y factible que haga partícipes a todas las instituciones relacionadas con esta actividad.

"ECOTOURISM IN WATER JUNGLE TABASCO , MEXICO : MEDIA PROMOTION "

Abstract

Agua Selva, is one of the most important sites for nature tourism in Tabasco. Nestled in the Sierra de Huimanguillo, Tabasco, it presents ecosystems in good condition, such as high evergreen forest, evergreen tropical forest, including relict cloud forest. It also has a very important archaeological site Maya-Zoque. The area has a high tourism potential for its biological richness, its scenic beauty, its archaeological area and the presence of ethnic groups. However, although in the area intervened various agencies to promote tourism development in the area, such as the National Commission for Indigenous Peoples, Secretary of State Tourism, and some local universities, the area has still not reached its (CDI, 2009) ecotourism potential.

Therefore, this proposal aims to promote ecotourism Agua Selva using the appropriate means to do so, in order to consolidate ecotourism in Agua Selva, make it competitive for income and jobs generated thereby achieving a better quality of life in communities.

As part of the results the implementation of appropriate and efficient strategies for tourism marketing shows with the participation of society and public institutions and private tourism spend.

The area has a high tourism potential for its biological richness, its scenic beauty, its archaeological area and the presence of ethnic groups (Comisión Nacional para los pueblos Indígenas. Centro Ecoturístico Ejido Villa Guadalupe., 2009). However, it will be necessary to perform work that invites to visit the area and diversify economic activity. Work hard with a strategy appropriate and feasible marketing Involve all institutions related to this activity.

Introducción

Los proyectos de turismo tienen un efecto multiplicador desde la perspectiva económica, ya que impulsan y dan ventajas comparativas para acceder al desarrollo, en el caso de estudio desde el punto de vista local. Esto debido a que generan oportunidades, que en un determinado momento pueden acceder las personas a los recursos económicos de una región para su empleo, ingreso y el consumo de bienes y servicios.

Los habitantes de las zonas rurales soportan generalmente una situación económica difícil, con carencias y desequilibrios, con ingresos mínimos que los tiene en una situación de fragilidad (Narayan, 2002). Esto se ve reflejado en el abandono de las tierras para emigrar a las zonas urbanas, desempleo, ingresos inferiores a un dólar al día que se ve traducido en empobrecimiento de las comunidades. Al mismo tiempo muchas de estas zonas rurales presentan una gran variedad de recursos naturales y belleza escénica, lo que les da un potencial de riqueza y desarrollo. La diversificación de sus actividades con el ecoturismo puede ser un medio para conseguir una mejor calidad de vida, considerando que de él se puede generar una serie de actividades, como son los servicios ambientales, hospedaje, restaurantes con platillos tradicionales, guías, huertos familiares, comercio, artesanías, medicina natural, entre otras, además de ser quienes resguardan el patrimonio, histórico, cultural, natural y turístico (Muñoz Valdez, 2010).

Es común que pensemos: zona rural igual a pobreza, y en muchas ocasiones damos por sentado que es difícil rescatar estas zonas. El medio rural es, sin duda, zona de gran fragilidad, sin embargo, en países europeos ven el área rural como un lugar que proporciona calidad de vida, en donde hay esparcimiento, belleza de paisajes y relajamiento, y proponen que el rescate debe de ser por las actividades turísticas, ya que tiene muchas ventajas comparativas que no ofrecen las ciudades (Rodríguez, Muñoz, & H., 2009)). Agua Selva es un excelente escenario en el que sus exuberantes paisajes le invitan a disfrutar de la naturaleza a través de la práctica del ecoturismo y turismo de aventura. Majestuosas cascadas, exóticas especies arbóreas, una diversidad de aves y su selva alta Perennifolia, le esperan en este enigmático lugar. Esta bella zona, le invita a realizar actividades como: observación de fauna, flora, safari fotográfico, senderismo interpretativo, así mismo, campismo, ciclismo de montaña, rappel, cañonismo, vivencias místicas o bien, simplemente detenerse a observar los espléndidos ecosistemas.

Objetivo

Promocionar el ecoturismo de Agua Selva utilizando los medios idóneos para ello, con la finalidad de consolidar el ecoturismo, hacerlo competitivo para se generen ingresos y empleos logrando con ello una mejor calidad de vida en las comunidades.

Justificación

Ante las iniciativas de desarrollar las actividades turísticas como medio para la obtención de ingresos y los pocos y malos resultados de estas iniciativas, reflejándose con una mínima cantidad de turistas visitando la zona del proyecto Agua Selva, y en las comunidades ya una estrategia de turismo trabajada desde la investigación, las Instituciones tanto de Turismo, la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2009) entre otros, estos proyectos no han dado buenos resultados y dentro de las comunidades se observa un alto índice de desempleo, los pobladores los pocos que tienen ingresos son jornaleros, albañiles. La zona tiene de acuerdo a la CONAPO un grado alto de marginación y pobreza. Por lo que es necesario buscar los medios adecuados de administración, comercialización, promoción, mercadotecnia, incluyendo además la valoración ecológica a través de los servicios ambientales, mismo que redundara en la protección y conservación de los ecosistemas, todo esto con el fin último de disminuir la pobreza y buscar un mejor nivel de vida para la población.

La promoción turística coadyuva en dar a conocer y aumentar las ventas, en este caso está dirigido a las personas que durante sus viajes llevan a cabo estancias que no rebasan el año.

Por tanto, la promoción turística va a dar difusión al lugar o destino turístico. Es importante resaltar que entre los beneficios que genera dicha actividad esta la generación de ingresos económicos para el destino turístico de que se trate (Slidshare, s/f).

Referente a los objetivos de la promoción turística se destacan fomentar y dar difusión a los atractivos turísticos del lugar, ofertar al turista en el caso de Agua Selva las bellezas naturales, involucrar a la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos procurándoles una forma de vida y sustento.

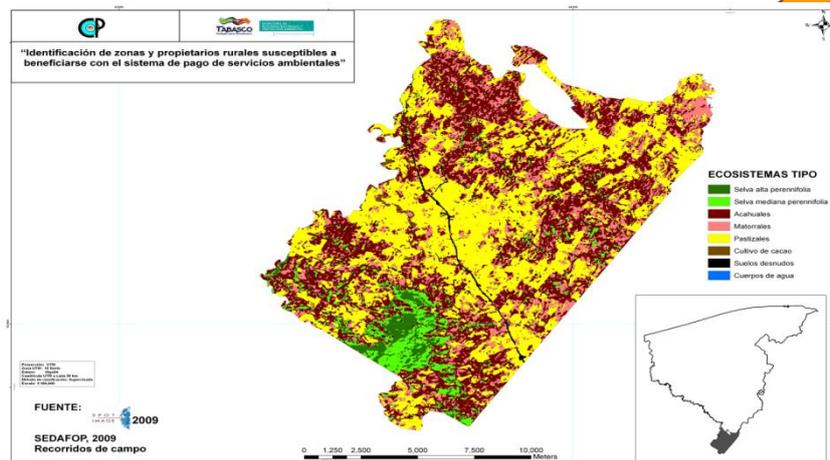
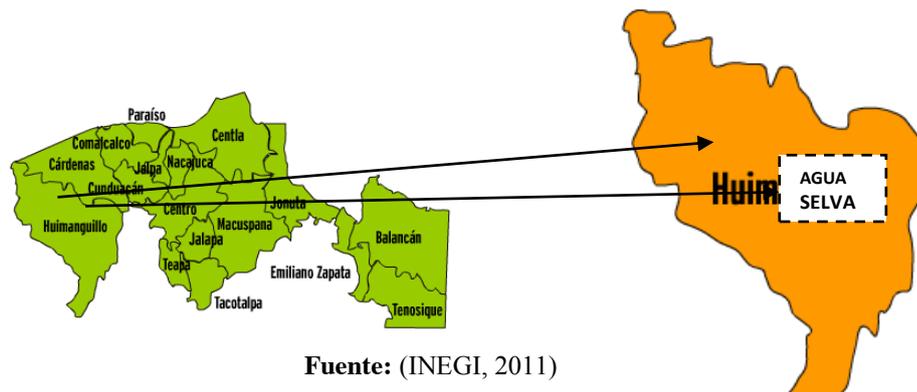
Los medios de promoción, la publicidad y marketing directo y electrónico, desarrollados en una estrategia, campaña o plan tienen la finalidad de dar a conocer al turista los atractivos turísticos y permitirles planificar sus actividades, de igual forma divulgar las bellezas naturales, históricas y culturales del destino (McIntosh, 1999).

Metodología

La metodología utilizada está dada en función de la investigación exploratoria y descriptiva, el tipo de investigación es cuali-cuantitativa, utilizando las técnicas de la entrevista y la encuesta, el uso el Marco lógico (Ortegón E., 2005) para el análisis del árbol de problemas (Árbol de problemas 2007) y la realización de la matriz FODA.

Descripción del área de estudio

Agua Selva se ubica en el suroeste de México, en Huimanguillo que es uno de los municipios del estado de Tabasco y colinda con los estados de Chiapas y Veracruz, se encuentra a 68 kilómetros de la cabecera municipal y a 142 kilómetros de la capital del estado (Villahermosa), a dos horas aproximadamente. Comprende aproximadamente mil hectáreas de extensión que por la abundante vida silvestre que ahí existe se ha considerado área de reserva ecológica. Su Clima es cálido húmedo con lluvias casi todo el año (INEGI, 2011).



Geología

La zona de la sierra de Huimanguillo, Tabasco fisiográficamente está formada por una serie de cerros dómicos y cónicos cuya geología se conforma principalmente por rocas sedimentarias del terciario. Presenta suelos Vertisoles, Luvisoles, Leptosoles, Cambisoles y Acrisoles. El clima es de alta precipitación en promedio 3,000 a 4000 mm por año y una temperatura media de 25°C, en esta zona se encuentran los últimos relictos de selvas del Estado (Palma-López D.J., 2011).

Tiene una altura 400 y 1000 sobre el nivel del mar. Es una región montañosa con un sinfín de arroyos y un clima cálido húmedo, su vegetación es selva Alta perennifolia, selva mediana perennifolia y relictas de bosque mesófilo de montaña. Existe una zona arqueológica maya- zoque muy importante, forma parte del Corredor Biológico Mesoamericano en su parte de Tabasco.

Antecedentes

La zona es colonizada en 1970 cuando se estaba repartiendo tierra por parte de la Secretaría de la Reforma Agraria, habitan la zona gente de los estados vecinos de Chiapas, Guerrero y Veracruz, las condiciones en que se encontraba la zona eran inhóspitas, Los nuevos habitantes eran campesinos, que se dedicaron a la agricultura cultivando maíz, frijol, arroz, café, chayote e yuca) y la ganadería doméstica (puerco, gallinas, pavos). La abundancia de fruta y animales selváticos como el venado, tapir, pavo de monte, jabalí, suplementaron la alimentación. En los años setenta también la explotación de madera como la caoba y el cedro; creó una fuente de ingresos complementaria y a partir de los años ochenta se empezó a usar las parcelas barbechas para la ganadería extensiva (vacas). Casi no se dedicaban al comercio y al transporte, porque sólo cuatro ejidos tenían carreteras de terracería, es en 1990 cuando se despertó el interés por el ecoturismo en la zona por que descubren la zona arqueológica y unos petrograbados, ya para ese tiempo las carreteras se estaban haciendo, a la fecha existe acceso total a todas las comunidades, ha habido como se dice al inicio varias iniciativas por diversos organismos para el desarrollo turístico, quienes han apoyado con proyectos específicos son la Comisión Nacional para los Pueblos Indígenas, La Secretaría de Turismo del Gobierno del estado en otros sexenios y la Universidad Popular de la Chontalpa donde investigadores han trabajado capacitando y generando proyectos de investigación, así también ha participado la sociedad civil con intereses particulares, sin embargo la situación cada vez es de más abandono.

Belleza escénica

En esta zona existen más de 60 cascadas, cuya mayoría aún no han sido exploradas. Cuenta también con impresionantes paisajes conformados por la vegetación de selva siempre verde y la imponente belleza de los arroyos, pozas de formación natural y un buen número de cascadas de agua cristalina, otra de las peculiaridades de la zona es la existencia de unas formaciones pedregosas muy grandes denominadas petrograbados, que son rocas que representaron personajes, animales y diseños geométricos, algunos de ellos de carácter simbólico, relacionados con ritos de fertilidad y cacería, otros grabados representan maquetas de asentamientos y perfiles de construcción

Vegetación y fauna

En la zona de Agua Selva existen áreas con vegetación diversa, en donde se encuentra selva alta perennifolia, selva mediana perennifolia fragmentada, bosque de mesófilo de montaña, acahuales y pastizales inducidos. Existe también un alto proceso de deforestación. El dosel de la selva varía de algunos metros hasta 50 metros de altura, entre los árboles que más sobre salen están el cedro, la ceiba, el barí, el bojón y el zopo, algunas de ellas en peligro de extinción, también se pueden observar orquídeas y begonias entre otras. Dentro de la fauna que habita la zona se encuentran armadillos, tapir, jabalí, mapaches, tepezcuintles, ardillas y gran variedad de reptiles, aves e insectos.

Selva alta perennifolia

Es considerada como una de las comunidades de mayor biodiversidad, tanto desde el punto de vista florístico como de la fauna que encuentra en ella hábitat y refugio. Se presenta en condiciones climáticas en las que el agua o la temperatura sean factores limitantes del desarrollo de las plantas a lo largo de todo el año. Este tipo de vegetación es la más rica y compleja de todas las comunidades vegetales y su distribución geográfica está restringida a las zonas tropicales (Palma-López D.J., 2011).

La selva alta perennifolia llegó a tener una amplia distribución en las zonas del trópico húmedo de México; no obstante, el impacto de las actividades del hombre sobre este tipo de vegetación ha sido intenso desde los tiempos prehispánicos. Esto se debe a las características climáticas favorables para la agricultura, la cual puede llevarse a cabo sin necesidad de riego durante todo el año (agricultura de temporal continua).

Huertos familiares

Los huertos familiares conforman una gran diversidad de formas vegetales, que constituyen diferentes líneas de producción y cuya disposición simula la vegetación de esas regiones. La producción en huertos familiares varía según la comunidad, pero la mayoría de los habitantes lo destinan para autoconsumo y en otros casos, entre los vecinos se proporcionan los productos sin ningún costo (trueque), y lo menos común es salir a venderlo en el mercado de la cabecera municipal.

Las especies frutales que podemos encontrar y que se consumen como alimento son la naranja, el plátano macho y el mango. Otras especies presentes en los huertos son usadas como medicinales, que en general se preparan en infusión, soasada, cataplasma y/o como agua para bañar, las cuales sirven para diferentes males.

Patrimonio cultural y turístico

La Zona Arqueológica de Malpasito es el sitio arqueológico y centro ceremonial de la cultura maya-zoque más importante del valle de Las Flores, data de los años 700 a 900, época en que el centro ceremonial alcanzó su máximo desarrollo, contando con un área de 17 hectáreas en las que se encuentran 53 estructuras rectangulares distribuidas en torno a un eje norte-sur. La zona arqueológica tiene una ubicación estratégica al localizarse sobre la pendiente de la montaña y entre dos cañadas, las que delimitan el único acceso al sitio por medio de la cima de una loma en el extremo noreste.

La parte monumental, ocupa una extensión de 14 hectáreas en las que se localizan 53 estructuras rectangulares, distribuidas en torno a un eje norte-sur. Es una zona arqueológica que incluye juego de pelota, baños de vapor (temazcal), patios principal y sur y construcciones que delimitan la plaza, se pueden observar Petroglifos una serie de piedras gigantes grabadas.

Se incluyen también dos formaciones geológicas conocidas como “La Pava” y “La Copa”, además de innumerables depresiones y hondonadas.

De las cascadas, sobresale la que tiene por nombre “Las Flores”, es la más alta de la zona y mide más de 100 metros, a la mitad de la misma se localiza un árbol abrazando una enorme piedra en conjunto con los agrestes acantilados y la vegetación circundante, paisaje que constituye un importante atractivo natural.

Otras cascadas son las denominadas “Velo de Novia”, “Las Golondrinas” y “Los Tucanes”. En las dos últimas, durante la primavera y el verano pueden admirarse variedad de bellas aves a 1,200 metros sobre el nivel del mar se localiza El Mirador, desde donde se aprecia el hermoso paisaje de impresionantes esculturas naturales en árboles y rocas,

espléndidas montañas cubiertas de abundante y variada vegetación. También existen diferentes petrograbados, que son rocas que representaron personajes, animales y diseños geométricos, algunos de ellos de carácter simbólico, relacionados con ritos de fertilidad y cacería, otros grabados representan maquetas de asentamientos y perfiles de construcción.

Albergues rústicos, dos zonas de cabañas rústicas, dos sitios permanentes de acampado y guías nativos de la zona. Algunas actividades de las que te invitan a realizar son: Ciclismo de montaña, Escalada, Rappel y Medicina tradicional. Turísticamente, los ejidos que ofertan servicios son Villa Guadalupe, a través de dormitorios, comedor, recepción y zona de acampado. De ahí le siguen Francisco J. Mújica, donde encontramos cabañas rústicas y servicios de excursionismo con actividades de cañonismo, y el ejido Malpasito que tiene cabañas y una serie de recorridos a diversos atractivos naturales (Tabasco, 2015).

Características socioeconómicas



Agua Selva está integrada por 8 comunidades rurales en una extensión de 15,000 hectáreas, sobresaliendo la de Malpasito, Las Flores, Francisco J. Mújica, Villa de Guadalupe, Carlos A. Madrazo, La Candelaria, Chimalapa 1era y 2da sección, en las que conviven grupos indígenas zoques, tzotziles, gente venida de otros estados del país, como Chiapas, Veracruz y Guerrero.

La zona es de alta marginación de acuerdo al Consejo Nacional de Población, el municipio muestra un franco retroceso en cuanto a la calidad de vida de sus habitantes. Esta condición es resultado de un proceso de deterioro sistemático de las condiciones de vida de las comunidades que se asientan. En el Índice de Desarrollo Humano que toma en cuenta ingreso, educación y salud, también ubica al municipio entre los tres con menor desarrollo, se observa hacinamiento y una bajo índice de educación. A continuación se describen algunas de las comunidades.

Ejido Villa Guadalupe

En el Ejido Villa de Guadalupe, tiene 150 habitantes; 19% representa la población económicamente activa, de ellos 74% se dedica a la agricultura y ganadería, de ellos el 66% no recibe ingresos, el 22% está en el sector terciario, un alto índice de desempleo.

El material predominante en las viviendas son: piso de cemento (66%) correspondiendo el 34% restante a pisos de tierra, respecto a los muros, el 45% son de material de block y el 55% de lámina, respecto a los techos el 99% son de lámina. En cuanto a los servicios el 71% cuenta con agua entubada y 99% energía eléctrica, solo el 70% tiene drenaje. Las aguas salen a un arroyo cercano, no existe tratamiento de aguas

negras. La población mantiene, huertos familiares con plantas medicinales, frutales y maderables, así como animales de traspatio. El promedio de escolaridad es de nivel primaria incompleta

Malpasito

En el Ejido Malpasito, municipio de Huimanguillo, se localizan 372 habitantes, ubicados en 88 viviendas; en lo que respecta a la población económicamente activa, cerca del 83% se dedica a la agricultura en calidad de campesinos jornaleros, se observa cierta población cercana al 10% que además se dedica como obreros. Según datos del Centro de Salud existe un Censo de población de 420 habitantes, de los cuales 48 se encuentran en EEUU con carácter de migrantes.

El material predominante en las viviendas son: piso de cemento (66%) correspondiendo el 34% restante a pisos de tierra, respecto a los muros, el 45% son de material de block y el 55% de lámina, respecto a los techos el 99% son de lámina. En cuanto a los servicios de infraestructura a la vivienda, el agua se provee por la recarga del acuífero de las cascadas que se localizan en la zona en un 77% y el 23% restante a través del arroyo que circunda a la comunidad; tienen fosas sépticas en un 93% sin tratamiento alguno y el 83% de las viviendas cuentan con servicio de energía eléctrica en su predio. La población mantiene, huertos familiares con plantas medicinales, frutales y maderables, así como animales de traspatio. Respecto a su escolaridad, en un 34.5% la población se asocia con la primaria terminada y secundaria, observando a cerca del 13.3% de la población con conocimientos de lectura y escritura.

Ejido Las Flores

El Ejido Las Flores, municipio de Huimanguillo, tiene 204 habitantes; el 35% representa la población económicamente activa, de ellos 57% se dedica a la agricultura y ganadería, de ellos el 33% no recibe ingresos, un 285 esta en el sector terciario, se observa cierta población desempleada.

El material predominante en las viviendas son: piso de cemento (90.9%), respecto a los muros, el 45% son de material de block y el 55% de lámina, respecto a los techos el 99% son de lámina. En cuanto a los servicios el 100% cuenta con agua entubada y energía eléctrica, solo el 75% tiene drenaje. Las aguas salen a un arroyo cercano, no existe tratamiento de aguas negras. La población mantiene, huertos familiares con plantas medicinales, frutales y maderables, así como animales de traspatio. El promedio de escolaridad es de nivel primaria incompleta.

Ejido Francisco J. Mujica

El Ejido Francisco J. Mujica, municipio de Huimanguillo, tiene 333 habitantes; el 21% representa la población económicamente activa, de ellos 91% se dedica a la agricultura y ganadería, de ellos el 54% no recibe ingresos, solo el 5.4% esta en el sector terciario, existe alto índice de población desempleada.

El material de construcción de las viviendas es de 50% piso de tierra y 50% de cemento, los techos de lamina y las paredes block. En cuanto a los servicios el 89% cuenta con agua entubada y 74% energía eléctrica, solo el 70% tiene drenaje. Las aguas salen a un arroyo cercano, no existe tratamiento de aguas negras. La población mantiene, huertos familiares con plantas medicinales, frutales y maderables, así como animales de traspatio. El promedio de escolaridad es segundo de primaria.

Ejido La Candelaria

El Ejido **La Candelaria**, municipio de Huimanguillo, tiene 374 habitantes; el 26% representa la población económicamente activa, de ellos 89% se dedica a la agricultura y ganadería, de ellos el 35% no recibe ingresos, solo el 5.% esta en el sector terciario, un alto índice de población desempleada. El material de construcción de las viviendas es de 42% piso de tierra y 58% de cemento, los techos de lámina y las paredes block. En cuanto a los servicios el 59% cuenta con agua entubada y no hay energía eléctrica, solo el 27% tiene drenaje. Las aguas salen a un arroyo cercano, no existe tratamiento de aguas negras. La población mantiene, huertos familiares con plantas medicinales, frutales y maderables, así como animales de traspatio. El promedio de escolaridad es segundo de primaria (H. Ayuntamiento Constitucional de Huimanguillo, 2010).

Marco Jurídico

El turismo se ha convertido, en los últimos años, en una de las principales actividades generadoras de empleo y divisas para el desarrollo del país. Por un lado, ha formado parte de los planes nacionales de desarrollo, y en el periodo 1989-1994 fue fundamental. Por el otro, en el sexenio actual, el rubro del turismo es de interés ya que se puntualiza que es necesario para lograr el desarrollo sustentable regional y local..

El marco jurídico de la actividad turística se puede dividir en dos rubros: a) leyes, reglamentos y b) convenios que fundamentan la actividad turística nacional y otras leyes federales que inciden en el Sector Turismo; y legislación estatal y municipal. Por una parte, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y la Ley Federal de Turismo, constituyen la legislación en la cual se fundamenta el Sector Turismo. Por otra parte, los Reglamentos que regulan al sector turismo son el de Guía de Turistas, el de Restaurantes, Cafeterías y similares, el de Operadores de Marinas Turísticas, el de Agencias de Viajes, el de Arrendadoras de Automóviles, el de Estacionamientos, de Hospedaje, Campamentos y Paradores de Casas Rodantes y el de la Prestación del Servicio Turístico del Sistema de Tiempo Compartido. Por lo que toca a los convenios de cooperación turística, se han realizado con un gran número de países, tanto bilaterales como multilaterales. La importancia de la actividad turística, en la inversión, desarrollo, operación y promoción de los servicios requiere de la participación de diversas disposiciones legales que regulan esta actividad, entre que podemos mencionar: la Ley General de Población, la Ley General de Equilibrio Ecológico y de Protección al Ambiente, la Ley Federal de Reforma Agraria, la Ley General de Bienes Nacionales, la Ley Federal de Protección al Consumidor y de Código de Comercio, la Ley Federal de Aguas.

En cuanto a la legislación estatal, municipal y reglamentos específicos que inciden en la materia turística, podemos mencionar aquellas que se refieren a los aspectos de desarrollo urbano, de servicios públicos, de seguridad pública, de parques y jardines, de regulación sanitaria, etcétera También podemos mencionar que aquí pueden incluirse los ordenamientos que se emitan para la regulación municipal de la actividad, como el Reglamento Municipal de Atención al Turista, promulgado en Cancún, Quintana Roo, el 21 de agosto de 1990.

Servicios ambientales

Los servicios ecosistémicos están definidos como la capacidad de los procesos naturales, sus componentes y funciones para proveer bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas de forma directa o indirecta. Es una comunidad donde predominan

árboles de más 25m de altura que aunque presenta especies que pierden su follaje, su porcentaje es tan bajo que no alcanzan a modificar el aspecto siempre verde de la selva.

Servicio ambiental:

- **Fijación de carbono**
 - Materia orgánica
- **Conservación de la biodiversidad**
 - Diversidad de especies de flora y fauna
 - Alta producción de oxígeno, purificación de la atmósfera
 - Regulación del clima
 - Refugio de especies
- **Belleza paisajística**
 - Áreas Naturales Protegidas

Matriz FODA

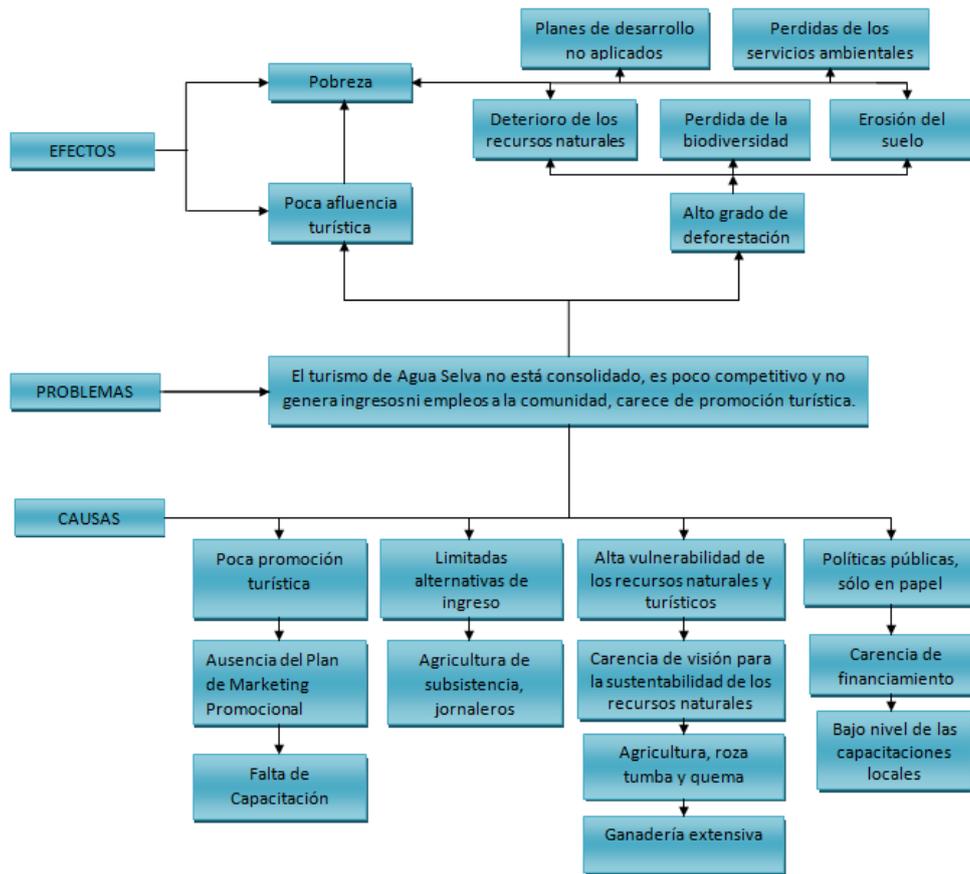
<p>Fortalezas:</p> <p>Belleza natural</p> <p>Presencia del de selva alta perennifolia, escasa, en el resto del país, bosque de neblina, raro en la zona</p> <p>Comunidad organizada para las actividades turísticas</p> <p>Grupos organizados y capacitados</p> <p>La presencia de huertos familiares en lo zona que le un toque especial por la gran cantidad especies medicinales y el conocimiento de las personas sobre medicina tradicional</p> <p>El interés de las personas mayores por rescatar las tradiciones</p> <p>Presencia de artesanos que trabajan la madera</p> <p>Zona arqueológica ya reconocida por el Instituto Nacional de Arqueología</p> <p>La existencia de más de 60 cascadas</p> <p>La existencia de Petrograbados</p> <p>Se cuenta con un proyecto de rutas ecoturísticas para recorridos por el área de influencia.</p> <p>Infraestructura básica y equipamiento para el desarrollo de actividades turísticas. (Restaurante, cabañas, equipo y mobiliario de cocina).</p> <p>Cuentan con apoyos de diversas instituciones de gobierno para el desarrollo de su proyecto además de buenas habilidades para la gestoría ante las diferentes instancias de gobierno.</p>	<p>Debilidades:</p> <p>Falta de organización legal y por consiguiente cuentan con una débil estructura administrativa para la operación del proyecto en su dimensión actual.</p> <p>Carencia de sistemas administrativos y contables</p> <p>Falta de planeación turística y estructuración del producto turístico.</p> <p>Falta de capacitación para la atención al público y la implementación del Proyecto.</p> <p>Insuficiencia de recursos económicos para apoyar el proyecto en su exacta magnitud y realizar las inversiones necesarias.</p> <p>Falta de organización en algunas de las comunidad, lo que propicia falta de limpieza, contaminación y apoyo al grupo para consolidar el proyecto.</p> <p>Escasez de empleos</p> <p>El acceso a algunas comunidad no tiene buenos niveles de eficiencia</p> <p>Divisionismo entre los integrantes del grupo</p> <p>Bajo índice educativo</p> <p>El transporte es deficiente y tardado</p> <p>Actualmente se está dando poco apoyo desde las instancias gubernamentales</p> <p>Mal manejo de los residuos sólidos (presencia de basureros al cielo abierto)</p>
---	--

<p>Existencia de un vivero de orquideas con posibilidades de comercializar</p> <p>Conocimiento histórico de la Zona Arqueológica y de Agua Selva</p> <p>Infraestructura carretera federal en buenas condiciones, cerca a la autopista que lleva de Villahermosa-Tuxtla</p> <p>Mano de obra por parte de los integrantes del grupo.</p> <p>Unidad familiar</p>	<p>Ausencia de lugares recreativos infantiles</p> <p>La deforestación activa</p> <p>Las comunidades carecen de servicios públicos como agua potable, drenaje y servicios de limpia, alumbrado público, médico y asistencial, entre otros.</p> <p>La depredación de los recursos naturales locales por la caza ilegal, la contaminación de cuerpos de agua y la expansión de otras actividades no compatibles como la ganadería y la agricultura.</p>
<p>Oportunidades:</p> <p>Tabasco forma parte de la Ruta Maya</p> <p>Diferentes instituciones están interesadas en desarrollar actividades turísticas.</p> <p>Atractivos únicos como la única zona arqueológica de la cultura zoque, vestigios como petrograbados y la belleza escénica del lugar.</p> <p>Cercanía a la autopista Veracruz-Tuxtla Gutiérrez</p> <p>Crecimiento de los productos turísticos alternativos</p> <p>Existe liderazgo en materia turística-artesanal</p> <p>Los lugareños han participado en capacitaciones (que vienen del gobierno municipal y estatal) y acciones que dan un valor agregado a sus productos, como es el preparado y empaquetado de mole</p> <p>La existencia de un ordenamiento ecológico estatal</p> <p>Pertenencia al Corredor Biológico Mesoamericano que cuenta con recursos económicos para proyectos</p> <p>La existencia de muchos estudios sobre la zona que analizan lo cultural, lo biológico, ecológicos, etc.</p>	<p>Amenazas:</p> <p>Dependencia de autoridades federales y estatales para el fomento y activación del turismo.</p> <p>La competencia de otros estados con mejor estrategia turística.</p> <p>Factores climáticos adversos como intensas lluvias por el ecosistema donde se localiza.</p>

Fuente: Elaboración propia

Descripción del Problema

El destino turístico de Agua Selva no se ha consolidado, es poco competitivo y no genera ingresos adecuados y poco empleo para la comunidad, se observa un alto grado de deforestación, carece de promoción turística y escasas fuentes de financiamiento.



Fuente: (virtual.unal.edu.co, 2009)

Grupo meta: Grupos beneficiarios directos

1. Población local, principalmente las 8 comunidades que forman Agua Selva
2. Los empresarios locales, regionales, ya que se contará con incentivos para la creación y desarrollo de empresas ya establecidas para la atención al turista, como son hospedaje, transporte
3. Los artesanos y empresarios locales que están elaborando productos alimenticios, como son quesos y mole.
4. Los turistas ya que tendrán mejor atención, mejores condiciones para su llegada y estancia.

Beneficiarios indirectos

1. Las autoridades municipales y estatales, ya que se apoyara directamente a mejorar la calidad de vida de un grupo de comunidades.
2. Empresas privadas del municipio de Huimaguillo ya que es paso para llegar o salir del lugar, en donde se pueden llegar a hospedarse.
3. Empresas dedicadas al marketing

Participación social y representación de lo institucional

La zona de estudios tiene ya una organización particular por comunidad como son el Centro Ecoturístico “Malpasito” es un proyecto comunitario que ya cuentan con cuatro cabañas y una palapa de servicios (cocina, comedor y venta de artesanías), el proyecto comunitario tiene como objetivo en un largo plazo la integración del resto de la comunidad a las actividades turísticas con fines de conservar los recursos. Existe además el Centro Ecoturístico Ejido “Villa de Guadalupe” administrado por la Sociedad Cooperativa de Servicios Turísticos “El Paraíso de los Arroyos de la Montaña S.C. de R.L. de C.V.”

Así también, se detecta la existencia de grupos de poder que están conformados por redes de cooperación por parentesco. Se observa cierta problemática entre comunidades, ya que existe poca comunicación con respecto a las actividades turísticas, en particular, se nota una cierta rivalidad.

La zona, por su riqueza biológica tiene interés científico por centros de investigaciones tanto locales como nacionales e internacionales, como son la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco que ya ha generado documentos importantes de la zona y con sus estudios se han establecido los senderos ecológicos; la Universidad Tecnológica que estudio la capacidad de carga turística, el colegio de posgraduados que genero información sobre el valor económico de los ecosistemas, el institución nacional de Arqueología por la zona arqueológica Malpasito.

La Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Tabasco como institución gestora y responsable de las actividades turísticas del estado que en este sexenio se ha visto muy poco. La Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas que ha patrocinado la construcción de las cabañas y los comedores y ha dado capacitación a los pobladores. En tanto que las acciones del H. Ayuntamiento son poco visibles. Por otra parte en las comunidades ha existido apoyo para actividades de agricultura y ganadería por parte de la federación y el gobierno estatal.

Conclusiones

La zona tiene un alto potencial turístico por su riqueza biológica, su belleza escénica, su zona arqueológica y la presencia de grupos étnicos. Sin embargo, hará falta realizar trabajo que inviten a visitar la zona y diversificar las actividad económicas. Desarrollar una estrategia de marketing apoyada en un plan de medios promocionales adecuada y factible que haga partícipes a todas las instituciones del Estado de Tabasco relacionadas con la actividad turística.

Es necesario capacitar a la comunidad participe del proyecto en temas relacionados con la administración turística, marketing turístico, marketing de servicios, servicio al cliente, entre otros temas; hacer a las personas partícipes de dichas actividades de forma activa y directa. Es consecuencia y necesidad objetiva mejorar las relaciones de las comunidades con los inversionistas particulares y públicos (Padilla Acosta, 2010). El beneficio se apreciará en las comunidades, en el cumplimiento de los objetivos de conservación y desarrollo sustentable de la zona y en el desarrollo económico de todo el municipio.

Por lo que se refiere a los ingresos, debemos posibilitar que se apliquen en beneficio de estas comunidades y también de los particulares y las empresas, que los impuestos beneficien el desarrollo municipal. Asimismo, es necesario invertir en

infraestructura adecuada a un turismo de calidad y conservación de los recursos, mejorar los caminos y carreteras.

Finalmente, es necesario dejar claro que este tipo de alternativa requiere de inversión pública y privada. Precisa, además, de un capital social para las comunidades a

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIDAS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Consolidar el ecoturismo en Agua Selva, hacerlo competitivo para se genere ingresos y empleos decentes a las comunidades y lograr una mejor calidad de vida en las comunidades.</p>	<p>Población económicamente activa Disminución de la pobreza Incremento del ingreso</p>	<p>Estadística del INEGI CONAPO</p>	<p>Políticas públicas de los tres niveles de gobierno favorables a las actividades de turismo Condiciones climáticas favorables</p>
<p>Propósito: Incrementar la competitividad del destino turístico Agua Selva, generando ingresos y empleo decente a las comunidades, disminución de la pobreza y conservación de los recursos naturales</p>	<p>Aumento en la afluencia turística Gente empleada Población ocupada remunerada Manejo adecuado de los recursos naturales Zonas conservadas</p>	<p>Registro de visitas y estadías de los turistas en la zona Estadísticas del Instituto de información municipal Ordenamiento ecológico Sistema información ambiental del estado</p>	<p>Condiciones socioeconómicas nacionales y estatales favorables</p>
<p>Resultados : Planes y estrategias adecuadas y eficiente de marketing turístico, con participación de la sociedad y las instituciones publicas y privadas dedicadas al turismo Fortalecimiento de las capacidades en materia de atención al turismo para servicios de calidad Manejo adecuado de los recursos naturales Apoyo en la comercialización de productos ya como el mole y la orquídeas que ya están comercializando y fomento para la creación de microempresas Conservación de tradiciones y cultura local</p>	<p>Plan estratégico de marketing ecoturístico Comunidades empoderadas en ecoturismo Recursos naturales conservados Número de turistas satisfechos Productos elaborados vendidos (aumento de la demanda) Número de microempresas creadas Número de personas respetando tradiciones y lengua</p>	<p>Plan estratégico de marketing ecoturístico puesto en marcha Lista de asistencia de cursos y talleres Registro de personas trabajando en actividades de turismo Incremento en 1 número de turistas y visitantes Número de productos vendidos</p>	<p>Participación de la autoridades nacionales y locales Políticas publicas incluyentes Participación en el Corredor Biológico Mesoamericano Medios comprometidos en la creación de microempresas</p>
Actividades	Productos		
<p>Diseñar y poner en marcha una estrategia difusión y comunicación Mejorar la comunicación con la Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado Crear una página web propia Establecer vínculos con asociaciones de turismo, agencias de viajes, rutas de transporte y hoteleros Hacer un clúster de marketing turístico invitando a todos los involucrados en las actividades de turismo. Diseño e impresión de propaganda como mamparas, toldos, panorámicas, folletos, video clips, Capacitación en materia de: uso y manejo de los recursos naturales, atención al turismo y calidad turística, emprendedores, de administración de negocios, rescate de tradiciones y lengua indígena</p>	<p>Plan de marketing eficiente y efectivo Pagina WEB efectiva que ponga las bellezas de AGUA SELVA como zona atractiva al turista Pagina WEB propia que informe adecuadamente y que invite a los turista de cualquier parte del mundo a visitar la zona Una participación plena de todos los actores regionales. Mamparas, toldos, folletos y video clips para distribuir Población capacitada y sensibilizada en la conservación, protección y manejo de los recursos naturales Población empoderada en las actividades y atención al turista. Administración eficiente de empresas</p>		

<p>Acciones de reforestación y gestión proyectos de captura de carbono y/o servicios ambientales con CONAFOR</p> <p>Campañas ambientales para el manejo adecuado de los residuos</p> <p>Gestión de la comunidad para que la zona para que forme parte de las Áreas Naturales Protegidas del estado de Tabasco.</p> <p>Evaluación del proyecto a través de un monitoreo</p>	<p>Población sensibilizada de sus cultura y tradiciones</p> <p>Recursos naturales conservados,</p> <p>Disminución de la fragmentación</p> <p>Conciencia ambiental</p> <p>Proyecto exitoso adecuadamente ejecutado</p>		
--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

partir de varias instancias y no sólo del sector turístico. Por ello, los beneficios en la sociedad local y en la naturaleza serán vistos hasta un mediano o largo plazo, dada la compleja labor de articulación multidisciplinar, sectorial y social que requerirá para crear bases reales de inversión para la sustentabilidad perseguida.

BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Nacional para los pueblos Indígenas. Centro Ecoturístico Ejido Villa Guadalupe.* (2009).
- H. Ayuntamiento Constitucional de Huimanguillo, T. (Abril de 2010). Plan Municipal de desarrollo 2010-2012 de Huimanguillo. Tabasco, México.
- INEGI. (2011). Anuario estadístico de Tabasco. *Gobierno del estado de Tabasco, INEGI, México.*
- McIntosh, R. W. (1999). *Turismo. Planeación, administración y perspectivas.* México: LIMUSA.
- Muñoz Valdez, G. O. (2010). *Un Modelo para lograr la sostenibilidad del turismo en la Región de Puno-Perú. Programa Delnet de apoyo al Desarrollo Local. Centro Internacional de Formación de la OIT.* Perú: OIT.
- Narayan, D. (2002). *Empoderamiento y reducción de la pobreza.* Colombia: Banco Mundial y Alfaomega.
- Ortegón E., J. F. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.* (Primera ed.). Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) y CEPAL.
- Padilla Acosta, L. (2010). Plan Estratégico Participativo de Turismo Sostenible y Desarrollo Local en el Departamento de Boyacá. *Programa Delnet de apoyo al Desarrollo Local.* Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Palma-López D.J., V. N.-C. (2011). *Sonificación de Ecosistemas y Agroecosistemas Susceptibles de Recibir Pagos por Servicios Ambientales en la Chontalpa,*

- Tabasco*. Villahermosa, Tabasco, México: Colegio de Posgraduados Campus Tabasco, Secretaria de Recursos Naturales y Protección Ambiental.
- Programa DELNET, A.-O. (2011). Unidad didáctica 5, Planificación Estratégica del Desarrollo Local. Turín, Italia.
- Programa DELNET, A.-O. (2011). Unidad didáctica 6. Diseño de Programas y Proyectos al desarrollo local. Turín, Italia.
- Programa DELNET, A.-O. (2011). Unidad didáctica 7, La información para el desarrollo local. Turín, Italia.
- Rodríguez, O. L., Muñoz, D., & H., E. S. (2009). *Ecoturismo como potencial de desarrollo local: el caso del parque estatal de la sierra Tacotalapa*. (Primera ed.). Tabasco, México: UJAT-CONACYT.
- Slidshare. (s/f). *Promoción Turística. Herramientas Comunicación Turística*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2015, de Promoción Turística. Herramientas Comunicación Turística: <http://es.slideshare.net/jordimiro/promocin-turistica-herramientas-comunicacion-turistica-presentation>
- Tabasco, G. d. (27 de Septiembre de 2015). *Turismo de Tabasco. 2007*. Villahermosa, Tabasco, México: Gobierno del Estado de Tabasco.
- Vega, C. (2007). Gestión y promocomercialización del ecoturismo en le Valle de los Chilchos. *RED BIOCOMUNITARIA CHACHAPOYA*. Perú.
- virtual.unal.edu.co*. (2009). Obtenido de Árbol de problemas. Comisión Nacional para los Pueblos Indígenas. Centro Ecoturístico Ejido Malpasito.: [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/instrument... 29/08/2007](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4100002/lecciones/instrument...)