

## **EVENTOS TURÍSTICOS BASADOS EN AMBIENTACIONES Y RECREACIONES HISTÓRICAS. UN ANÁLISIS EN EXTREMADURA**

José Antonio Folgado Fernández<sup>1</sup>

José Manuel Hernández Mogollón<sup>2</sup>

Ana María Campón Cerro<sup>3</sup>

### **Resumen:**

Los eventos turísticos basados en ambientaciones y recreaciones históricas suponen cada vez más una oportunidad para que los destinos atraigan turistas a la vez que desarrollan actividades de difusión de su patrimonio histórico. El objetivo de este trabajo se basa en el estudio de ambientaciones y recreaciones históricas que se celebran en la región española de Extremadura, reconocida por su alto valor histórico y cultural, con el fin de analizar la potencialidad turística de estos eventos. Con esta intención, para el trabajo de campo se ha recurrido a un cuestionario con preguntas abiertas dirigidas a los organizadores de diez ambientaciones o recreaciones históricas que se celebran en Extremadura, y que destacan por su singularidad, arraigo e impacto sobre el turismo cultural. El análisis de los datos indica una potencialidad desigual de los eventos analizados. También se desprende que estas tematizaciones presentan alta variedad, son promovidas principalmente por los habitantes de la localidad y se refieren a hechos acaecidos en la zona. Son realizados normalmente en espacios públicos abiertos que enfatizan el patrimonio cultural como valor histórico. De esta forma los eventos basados en recreaciones históricas pueden tener valiosas implicaciones prácticas para la gestión, ofreciendo la oportunidad de presentar un nuevo recurso para explotar el turismo cultural de la zona.

**Palabras Clave:** turismo cultural, eventos turísticos, patrimonio histórico, ambientaciones y recreaciones históricas, gestión de destinos

---

<sup>1</sup> Centro Universitario de Plasencia, Universidad de Extremadura, Avda. Virgen del Puerto, s/n, 10600, Plasencia, Tel.: +34 927257000, E-mail: [jafolgado@unex.es](mailto:jafolgado@unex.es)

<sup>2</sup> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura, Avda. de la Universidad, s/n, 10071 Cáceres, Tel.: +34927257480, E-mail: [jmherdez@unex.es](mailto:jmherdez@unex.es)

<sup>3</sup> Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, Universidad de Extremadura, Avda. de la Universidad, s/n, 10071 Cáceres, Tel.: +34927257480, E-mail: [amcampon@unex.es](mailto:amcampon@unex.es)

La investigación ha contado con el apoyo del Ministerio de Energía, Industria y Turismo a través del Programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras. Cofinanciado con Fondos Feder. El trabajo se enmarca en el Proyecto del Clúster de Turismo de Extremadura "Servicio mejorado de organización de eventos de recreaciones históricas para atraer más turismo". La difusión de este trabajo cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Fondo Social Europeo de la Unión Europea. Referencia GR15170 (Junta de Extremadura).

## **TOURISM EVENTS BASED ON HISTORICAL SETTINGS AND RECREATIONS. AN ANALYSIS IN EXTREMADURA**

### **Abstract:**

The tourism events based on historical settings and recreations are assumed increasingly as an opportunity for destinations for attracting tourists as well as developing dissemination activities of their historical heritage. The objective of this work focuses on historical settings and recreations held in the Spanish region of Extremadura, known due to its high historical and cultural value, with the aim of analysing the tourism potential of such events. A questionnaire with open-ended questions was conducted in the fieldwork, addressed to the organizers of ten historical settings and recreations carried out in Extremadura. They stand out for its singularity, roots and impact on cultural tourism. The data analysis points out an unequal potential in events organized. Also, these events have a wide variety, are promoted mainly by the inhabitants of the town, and they are referred to traditional facts occurred in the area. Normally, these recreations are developed in open public spaces that emphasize the cultural heritage as a historical value. Thus the events based on historical recreations may have valuable practical implications for management, offering the opportunity to introduce a new attraction for cultural tourism in the area.

**Key words:** cultural tourism, tourism events, historical heritage, historical settings and recreations, destination management

## **1. INTRODUCCIÓN**

La recreación histórica es un fenómeno heredado de Estados Unidos (identificada en ocasiones en el mundo anglosajón como “reenactment” o “living history”) que nace en España a partir de los años 70 y tiene su desarrollo con la consolidación del Estado de las Autonomías. De esta forma las recreaciones son habituales en procesos de articulación de estados descentralizados donde las regiones recrean su identidad cultural y su pasado (Alonso y Álvarez, 2013)

Se trata de una actividad en la cual los participantes recuerdan diversos momentos o hitos destacados de la historia, que en la mayoría de los casos discurre en el lugar que se relata en los hechos. Puede implicar beneficios y puestos de trabajo para los habitantes de la zona donde se lleva a cabo, por la presencia de público visitante atraído por tomar contacto con acontecimientos históricos en primera persona. Turistas de todo el mundo desde europeos hasta norteamericanos, rusos o chinos, conforman un mercado potencial interesado en la historia y a menudo relacionado con el turismo cultural de interior (Frost y Laing, 2013).

Se recuperan así las batallas, las leyendas, los cuentos y los acontecimientos más famosos descritos en los libros de Historia. Napoleón vuelve a dirigir a los soldados de su Guardia Imperial, los gladiadores regresan al Circo Romano y los caballeros de la Edad Media alternan combates y fiestas. Las recreaciones históricas pueden formar parte de una planificada estrategia de marketing por parte de las administraciones públicas involucradas, con la intención de incrementar tanto la atracción turística como la difusión y conservación del patrimonio y las raíces locales (Gapps, 2009)

El objetivo central de la investigación es analizar el fenómeno incipiente de las ambientaciones y recreaciones históricas, prestando especial atención a aquellas que se celebran en Extremadura. Para alcanzar dicho objetivo, se ha recurrido para el trabajo de campo a un cuestionario con preguntas abiertas dirigidas a los organizadores de las principales ambientaciones o recreaciones históricas que se celebran en Extremadura, y que destacan todas por su singularidad, arraigo e impacto sobre el turismo cultural. Con el fin de estudiar la potencialidad turística de estos eventos, se proponen además tres objetivos específicos:

1. Crear un punto de referencia o sentar las bases para iniciar los trabajos del diseño de una recreación o ambientación histórica.
2. Obtener puntos de mejora y solucionar problemas detectados para hacer más eficiente la organización de recreaciones históricas.
3. Proponer una visión clara y un conocimiento sobre las necesidades de los grupos de interés.

El trabajo se ha estructurado en cinco bloques. Tras este primer apartado introductorio, se aborda la revisión de la literatura sobre eventos en el contexto del turismo cultural. Después se realiza el estudio de una selección de recreaciones históricas de Extremadura, llevado a cabo mediante entrevistas personales a los organizadores. A continuación se analiza, con los resultados obtenidos, el producto turístico de recreaciones históricas y se evalúan sus diferentes elementos diferenciadores. El documento se cierra con las conclusiones.

## **2. EVENTOS, CULTURA E HISTORIA**

### **2.1. Turismo de eventos**

El turismo basado en eventos puede ser utilizado como motor para aumentar el gasto y la duración de la estancia del turista en el destino. Además, estos acontecimientos suelen contar con un programa de actividades durante su celebración, lo que permite atraer a personas que de lo contrario no visitarían el lugar. Así, un evento es un acontecimiento temporal clasificable en distintas categorías en base a su tamaño, forma y contenido (Getz, 2008). Se celebran en un momento de tiempo determinado para satisfacer unas necesidades específicas, y tienen un carácter de exclusividad (Goldblatt, 1997).

En la misma línea investigadora, Jago y Shaw (1998: 28) sugieren que los eventos se caracterizan por seis atributos generales:

1. Gran capacidad para atraer a los turistas.
2. Suponen desarrollo del turismo en la zona.
3. Su duración es limitada.
4. Se celebran una sola vez al año o con poca frecuencia.
5. Incrementan la conciencia de los habitantes y la imagen del destino, ofreciendo una experiencia social.
6. Son acontecimientos extraordinarios que están fuera de lo común

Por su parte, la gestión de los eventos pretende impulsar el objetivo de obtener rentabilidad económica para la zona, argumentando que estos acontecimientos producen beneficios por la atracción y gastos efectuados por los turistas, junto a la inversión necesaria para su realización, formando así una estrategia a largo plazo de los gestores turísticos (Stokes, 2008). De esta manera, los eventos juegan un papel relevante en los planes de desarrollo y comercialización de la mayoría de los destinos, ya que con una programación adecuada pueden ayudar a la transformación de la imagen del destino para el turista, implicando mayores ingresos y beneficios para el lugar (Liu, 2014).

### **2.2. Eventos en el contexto del turismo cultural**

El turismo cultural es definido como una manera de disfrutar y proteger el pasado (Tunbridge y Ashworth, 1996), donde todo el patrimonio es susceptible de ser convertido en un producto turístico de consumo a través de una correcta planificación (Tresserras y Matamala, 2005). El patrimonio se convierte así en una referencia diferenciadora del destino, en el contexto de una sociedad cada vez más globalizada y con mayor competencia turística (Salazar, 2012).

De esta forma, el turismo cultural se ha convertido en un área de gran interés tanto como actividad dentro del sector, como foco de investigación ante la creciente demanda de los visitantes por conocer otras culturas y participar en eventos culturales (McKercher, 2002; Saleh y Ryan, 1993).

Los eventos de tipología cultural son una celebración pública de temática heterogénea que pueden incluir la danza, el cine, el teatro, la música, las artes, la historia o la artesanía, entre otros (Getz, 2008). Es destacable la fuerte relación entre la cultura y los destinos, ya que la arquitectura, las instalaciones culturales y los eventos son los ingredientes principales en las estrategias de captación turística y del fortalecimiento de la identidad del destino, a través de campañas de promoción (Evans, 2003; Vivant, 2011).

En cuanto a la singularidad de un evento cultural, puede radicar en la ubicación donde se desarrolla, en la participación de actores reconocidos en el ámbito, o en el ambiente que surge por su celebración (Chhabra et al., 2003). La mayoría de estos certámenes suelen reunir diferentes actuaciones o exposiciones a lo largo de su programación y contienen en ocasiones un perfil didáctico o educativo para el público (Getz, 1991).

Por su parte, una recreación histórica puede ser considerada como un evento cultural basado en un acontecimiento histórico. Se trataría así de una “gran obra de teatro” que transporta y hace partícipe al turista, de otra época singular (Asensio, 2013). Nos encontramos ante una nueva fórmula basada en el turismo cultural y patrimonial que se presenta como una oportunidad y un factor de crecimiento para determinados destinos.

Los eventos basados en recreaciones históricas están en auge, y son promovidos por entusiastas de la historia y por residentes preocupados por preservar acontecimientos pasados de su localidad (Agnew, 2007). La recreación histórica abarca diversos temas y géneros, donde la autenticidad y el cuidado en los elementos recreados exigen el mayor cuidado de los detalles (Hart, 2007). Esta particularidad puede marcar la diferencia entre diferentes eventos, donde el valor de la experiencia auténtica es cada vez más valorado (Cook, 2005).

Estos eventos van más allá de una simple representación teatral, al contar con el factor distintivo del escenario histórico donde se celebran, y la participación activa de la población local que asume el patrimonio local como algo propio que hay que mantener y defender (Agnew, 2005). Las recreaciones pretenden la difusión del patrimonio local, las tradiciones, las leyendas y la historia de las diferentes poblaciones, además de dar a conocer su “glorioso pasado”. De esta manera, sirven para fomentar el desarrollo turístico y económico local por medio de la historia, la gastronomía, los productos autóctonos y el patrimonio de la zona (Groot, 2009).

### **3. METODOLOGÍA Y CASO DE ESTUDIO**

Con el fin de facilitar el conocimiento de las opiniones, las actitudes y las creencias de los individuos, para nuestro estudio se ha recurrido a la metodología basada en fuentes de información de datos primarios. El objeto de estudio son una selección de las principales recreaciones históricas que se celebran en la región de Extremadura. Por su parte, para la investigación con datos primarios se realizaron entrevistas en profundidad a los organizadores, colaboradores de referencia o personajes claves de la mencionada selección de recreaciones históricas en Extremadura. Se pretende alcanzar un mejor entendimiento del contexto a estudiar, descubriendo extremos que se escapan a las estadísticas y a la información cuantitativa (Trespalacios et al., 2005). Las fuentes de información de datos primarios son más costosas y requieren mayor tiempo para su obtención que las basadas en datos secundarios (Kotler, 1994).

Como se ha comentado, para la investigación con datos primarios nos basaremos en entrevistas personales en profundidad donde el entrevistador tiene la tarea de dirigir al entrevistado hacia aquellas cuestiones que previamente se han recopilado en un cuestionario semiestructurado que contiene los principales temas objeto de estudio. Las principales variables tratadas se presentan en la siguiente Tabla:

**Tabla 1:** Variables de estudio selección de Recreaciones Históricas en Extremadura

Variables	Descripción	Ítems a evaluar
Evento	Información general del evento	Direcciones, web, teléfonos, número de ediciones, hecho histórico recreado, fechas (y número de días) de celebración, documentación, impacto económico-turístico y número, procedencia y perfil de los asistentes
Promotores-Organizadores	Organización interna	Personas de referencia, colaboradores, características, organización
Espacios	Zonas y recursos donde se realiza la recreación histórica	Espacios públicos, privados y con identidad. Capacidad del sector turístico en el entorno
Gestión	Presupuesto y administración	Recursos económicos, tipos de financiación y administración
Participación, espectáculo y animación	Implicación de público, residentes y actores en el evento	Grupos, artistas, clasificación de los distintos espectáculos, implicación del público y apego de los vecinos
Asociaciones, empresas y profesionales vinculados y otros productos turísticos relacionados	Evaluación de los distintos componentes del sector turístico	Restauración, alojamiento, comerciantes y artesanos, empresas auxiliares, <i>tour operador</i>
Otros productos turísticos relacionados	Actividades y productos turísticos paralelos	<i>Merchadising, shopping</i> , talleres infantiles y paquetes turísticos
Promoción	Publicidad y visibilidad	Promoción institucional o privada, internet y medios tradicionales
Documentación	Informes y dossiers de la recreación	Memoria, folletos, dossier de prensa, testimonios y evidencias gráficas o videográficas
Otros	Aspectos no mencionados	Datos y referencias relevantes para añadir

Fuente: Elaboración propia

### **3.1. Instrumento de medida y trabajo de campo**

A partir de estas variables objeto de la investigación, se elabora un cuestionario con el objetivo de tratar de forma ordenada y sistemática la información de los expertos, gerentes o administradores de cada una de las Recreaciones Históricas estudiadas. Se propusieron preguntas abiertas y adaptadas según el evento evaluado (Rey, 2015). De esta forma, se realizaron entrevistas personales a los organizadores, colaboradores y/o personas vinculadas a entidades de referencia en el desarrollo de cada Recreación Histórica estudiada. Se seleccionaron los trece eventos que mejor definían el diverso mapa de estos eventos en Extremadura, en base a su autenticidad, número de visitantes, carácter innovador o consistencia temporal.

Por consiguiente, se analizaron las siguientes recreaciones (en orden alfabético):

- Al Mossassa en Badajoz.
- Boda Regia en Valencia de Alcántara (Cáceres).
- De La Luna al Fuego en Zafra (Badajoz)
- Emérita Lvdica en Mérida (Badajoz).
- Festival Medieval en Alburquerque (Badajoz).
- Festival Templario en Jerez de los Caballeros (Badajoz).
- Floralia en Oliva de Plasencia (Cáceres).
- La Batalla de La Albuera (Badajoz).
- El Alcalde de Zalamea en Zalamea de la Serena (Badajoz).
- La Sorpresa en Arroyomolinos de Montánchez (Cáceres) .
- Los Conversos en Hervás (Badajoz).
- Mercado Medieval de las Tres Culturas en Cáceres.
- Termarium en Baños de Montemayor (Cáceres).

El trabajo de campo se desarrolló durante los meses de noviembre y febrero de 2016. El tiempo medio empleado en la cumplimentación del cuestionario fue de 45 minutos. Los investigadores de este trabajo se desplazaron a cada localidad donde se desarrollan los eventos para realizar las respectivas entrevistas. Para completar la información del trabajo de campo, se recurrió igualmente al análisis de datos secundarios (Trespalacios et., 2005), por lo que se ha contado con la información presente en folletos, páginas web o anuarios de las diferentes recreaciones históricas analizadas.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Como hemos visto anteriormente, de forma previa a la entrevista en profundidad con cada responsable, se evaluaron datos de carácter general de las diferentes recreaciones, obtenidos a partir fuentes secundarias provenientes de la información existente en folletos, programas y diferentes soportes de internet. Con el fin de elaborar un resumen con las circunstancias más significativas de las diferentes recreaciones históricas (Tabla 2), se recogieron datos correspondientes al número de ediciones (a 31-12-2015), tipología del evento, fechas de celebración y días de duración.

**Tabla 2:** Resultados más relevantes de la Investigación cuantitativa

Recreación Histórica	Lugar	Ediciones	Tipo	Fecha	Días
Al Mossassa	Badajoz	18	Medieval	3 <sup>er</sup> FS de septiembre	3
Boda Regia	Valencia de Alcántara (CC)	11	Medieval	1 <sup>er</sup> FS de agosto	3
De La Luna al Fuego	Zafra (BA)	16	Siglo de Oro Español	Desde 2 <sup>o</sup> al 3 <sup>er</sup> FS de junio	10
El Alcalde de Zalamea	Zalamea de la Serena (BA)	23	Obra Siglo de Oro Español	3 <sup>er</sup> FS de agosto	4
Emérita Lvdica	Mérida (BA)	3	Romana	3 <sup>er</sup> FS de junio	3
Festival Medieval	Albuquerque (BA)	22	Medieval	2 FS de agosto	4
Festival Templario	Jerez de los Caballeros (BA)	4	Medieval	2 <sup>o</sup> FS de julio	4
Floralia	Oliva de Plasencia (CC)	5	Romana	3 <sup>er</sup> sábado de mayo	1
La Batalla de La Albuera	La Albuera (BA)	50	Napoleónica	2 <sup>o</sup> y 3 <sup>o</sup> FS de mayo	5
La Sorpresa	Arroyomolinos de Montánchez (CC)	6	Napoleónica	1 <sup>er</sup> FS de noviembre	3
Los Conversos	Hervás (CC)	19	Medieval	2 <sup>o</sup> FS de julio	4
Mercado Medieval	Cáceres	15	Medieval	2 <sup>o</sup> FS de noviembre	4
Termarium	Baños de Montemayor (CC)	1	Romana	3 <sup>er</sup> sábado de marzo	1

Fuente: Elaboración propia.

De esta forma, se observa como las primeras recreaciones históricas datan en Extremadura de la década de los 90 (excepto La Batalla de La Albuera que se recrea desde 1965), siendo auspiciadas por ayuntamientos y asociaciones que reivindican la identidad

cultural de la población a partir de un hecho histórico relevante acontecido en su zona. A continuación pueden considerarse con una trayectoria de más de 15 años siete eventos, aunque si estimamos aquellas con más de cinco años de celebración, la cifra de recreaciones históricas asciende hasta diez. Podemos por tanto considerar esta actividad en Extremadura como relativamente joven, y que se está consolidando con fuerza en la última década animada por la labor de asociaciones y grupos locales.

En cuanto a su localización en Extremadura, se puede decir que existe un equilibrio entre las provincias de Cáceres y Badajoz, aunque con mayor presencia en la segunda. Este hecho puede estar motivado por campañas institucionales de mayor difusión en la provincia pacense. En cuanto a las tipologías de recreaciones existen diversas temáticas, entre las que destacan las medievales, romanas, napoleónicas y del Siglo de Oro. La época que cuenta con mayor representación, con la mitad de los eventos analizados, es la medieval, seguida de la tematización romana (4 eventos) y la napoleónica (2 eventos). Aunque existe una gran diversidad sobre las diferentes situaciones objeto de recreación, destacan las batallas, los desfiles, las bodas, los mercados y las fiestas.

Las fechas preferidas para llevar a cabo la mayoría de las recreaciones se concentran en primavera y verano, fechas en ocasiones marcadas por el hecho histórico, por la bonanza del tiempo al celebrarse en espacios al aire libre, o por la búsqueda de los días más propicios para atenuar temporadas de baja demanda turística (meses como junio, septiembre o noviembre). Aunque no existe un patrón único para la duración de los eventos, la mayoría de ellos se ajustan al modelo de 3-4 días durante el fin de semana en cuestión.

Por último, es conveniente reflejar que existen pocas páginas web propias de los respectivos eventos, y en muchos casos se encuentran desactualizadas. La mayoría de la información sobre las distintas recreaciones hay que buscarla en las web corporativas de los diferentes ayuntamientos organizadores, o en asociaciones locales vinculadas. Tampoco existe información adicional sobre actividades paralelas de ocio turístico vinculadas al evento, que puedan permitir disfrutar a miles de potenciales visitantes de un mayor conocimiento y disfrute del patrimonio local.

A continuación se evaluarán los datos primarios proporcionados mediante la entrevista personal en profundidad a los organizadores o referentes de las diferentes recreaciones históricas seleccionadas de Extremadura. Se trata de recopilar datos relevantes acerca de los múltiples actores (organizadores, visitantes, políticos locales, participantes...), características (programas, escenificación, ediciones...) y recursos (financiación, capacidad turística, comercio local...). Se utilizó, como ya ha sido descrito anteriormente, un cuestionario semiestructurado testado previamente a colaboradores de ambientaciones y recreaciones históricas, y profesionales relacionados con el sector turístico.

Los resultados más destacados obtenidos se presentan agrupados en la Tabla 3.

**Tabla 3:** Resultados más relevantes de la Investigación cualitativa

Variables	Elementos claves mencionados en las entrevistas en profundidad
Evento	La mayoría de las direcciones de los eventos coinciden con los respectivos ayuntamientos o casas de la cultura. Existencia de pocas webs propias. Las fechas de celebración coinciden con fines de semana próximos a la fecha histórica recreada. En la mayoría de los casos se trata de iniciativas populares de los vecinos. La documentación existente es diversa, y a veces se basa en leyendas. El público objetivo son parejas, familias y grupos. Procedencia de Extremadura, Madrid y Andalucía. Dispar antigüedad de las RH y del número de asistentes. Valoración positiva de su impacto turístico y económico.
Promotores-Organizadores	Parten de asociaciones locales con el fin de poner en valor el patrimonio local. En la mayoría de los casos son los Ayuntamientos, a través de Oficinas de Turismo y Casas de Cultura, los organizadores.
Espacios	Normalmente públicos y abiertos, en zonas de especial identidad histórica. Capacidad de establecimientos turísticos limitada en zonas rurales.
Gestión	Financiación pública, y mixta público-privada. Principalmente otorgada por Ayuntamientos, y en menor medida Diputaciones y Junta de Extremadura. Labor clave sin ánimo de lucro de las asociaciones locales.
Participación, espectáculo y animación	Implicación de los residentes desigual según atendamos a las diferentes tipologías de eventos. Menor participación de visitantes y turistas. Artistas y figurantes animan las calles y zonas durante los días de las RH. Mercados artesanos en todas las RH. Música y desfiles en la mayor parte de las RH.
Asociaciones, empresas y profesionales vinculados y otros productos turísticos relacionados	Participación dispar de los empresarios turísticos, siendo en algunos casos baja o muy baja. Alta visibilidad para artesanos y productores de alimentos autóctonos. En ocasiones pagan por vender sus productos, cobran o depositan una fianza simbólica, Ausencia de empresas de turismo complementario o <i>tour operadores</i> .
Otros productos turísticos relacionados	Pocos productos relacionados con el <i>merchandising</i> del evento. Creciente actividades y talleres para niños. No existen paquetes turísticos globales.
Promoción	Promoción en algunas web de los Ayuntamientos, y sobre todo presencia en RRSS por las asociaciones locales vinculadas. Cuñas de radio. Suplementos de prensa nacional cuando ha existido financiación autonómica. Por lo general, ausencia de marcas reconocidas y/o asociadas al destino.

Documentación	Escasa. Pocas memorias o dossiers de ediciones anteriores. Las memorias más exhaustivas son las presentadas para obtener la calificación de Fiesta de Interés Turístico. Algunos organizadores trabajan en editar la “Guía de la Recreación”.
Otros	Cada vez se viste más público. La clave son las asociaciones locales. En ocasiones falta coherencia y permanencia en el tiempo de una estrategia clara. La autenticidad crece en valoración y diferenciación. Existen cada vez más RH y no todas alcanzan un nivel mínimo. Sería conveniente una federación de RH o circuitos por temáticas

Fuente: Elaboración propia. Nota: RH=Recreación Histórica.

A luz de los resultados, se observa como todas las recreaciones evocan un hecho histórico o acontecimiento de especial transcendencia que tuvo lugar en la localidad o sus proximidades. La historia local y su patrimonio cultural, constituyen pues los ingredientes principales para la celebración de las recreaciones históricas. Estos eventos son considerados actividades culturales que actúan como reclamo turístico. Extremadura ofrece un amplio y rico patrimonio histórico, que sirve de base para la realización de recreaciones y tematizaciones históricas. Este patrimonio tiene su origen en diferentes fechas y contextos históricos, lo que aporta una gran diversidad para el desarrollo de tales actividades.

Sus nombres hacen referencia al hecho o personaje histórico de referencia para la ambientación. Aunque en ocasiones estas denominaciones se presentan muy similares, se constatan claras diferencias entre las distintas recreaciones, sobre todo si atendemos a su rigor histórico, autenticidad, antigüedad, implicación de la población local o capacidad para atraer visitantes. De esta forma, en Extremadura como en el resto de España, se ha producido en las tres últimas décadas un auge en cuanto a la celebración de eventos basados en la recreación histórica. Con su desarrollo se ha contribuido al uso de la historia y leyendas locales en favor de potenciar el patrimonio histórico con fines didácticos y turísticos. Actualmente se documentan cada vez más eventos de recreación histórica con temáticas centradas en diferentes periodos históricos (incluyendo tematizaciones, ambientaciones, mercados y fiestas).

Tras el estudio, a continuación analizamos los principales hallazgos alcanzados en base a los principales elementos que definen las recreaciones históricas:

### ***Valor diferencial***

El conjunto de actividades de interpretación del patrimonio histórico desarrolladas durante la recreación histórica tienen un gran valor diferencial respecto a otros reclamos turísticos, ya que se llevan a cabo normalmente en los mismos emplazamientos donde ocurrieron los hechos que se relatan. Atendiendo a la tipología según la fecha del momento histórico ambientado, podemos encontrar tres grandes grupos de recreaciones históricas: Medievales, Romanas y Napoleónicas

### ***Patrimonio histórico y escenario de la recreación histórica***

Las recreaciones históricas fomentan el uso del patrimonio histórico con un doble fin. Por una parte cumplen un propósito didáctico de difusión cultural, y por otra tienen un objetivo económico que trata de activar el comercio y el turismo local. Los organizadores de estos eventos creen que cada vez tiene más peso el factor turístico-

económico sobre la difusión de la historia y el patrimonio cultural. Muchas de estas recreaciones cuentan con un museo o centro de interpretación vinculado al hecho histórico. Durante los días del evento el número de visitas a estos centros crece notablemente al formar parte del circuito de vistas guiadas programadas. Su horario durante las actividades es más extenso y cuentan con salas especiales para ambientar la recreación.

En estas actividades el referido patrimonio arquitectónico, como iglesias, conventos, castillos o edificios emblemáticos, juegan una baza fundamental para la recreación. Son el escenario real donde discurrieron los hechos, y normalmente son decorados en relación a la temática histórica del evento. Adornos que en ocasiones son menos necesarios en localidades con un patrimonio arquitectónico bien conservado, favoreciendo la autenticidad y el ahorro de costes en decorados artificiales. De este modo, muchos ayuntamientos organizan recreaciones históricas con financiación reducida al contar con su patrimonio como su mejor recurso. La mayoría de los eventos se realizan al aire libre y, en casi todos los casos su actividad se desarrolla dentro del casco histórico de la localidad.

### ***Financiación***

Las corporaciones locales son las que mayoritariamente financian los eventos basados en recreaciones históricas, que en ocasiones cuentan con el apoyo de Diputaciones y Gobiernos Regionales. Algunas subcontratan la organización y/o gestión de estas actividades con empresas o grupos. También se deben tener en cuenta los gastos de organización general que estos eventos ocasionan, y que normalmente están financiadas por los consistorios, como son los servicios sanitarios, de seguridad, control de accesos, emergencias, medidas adicionales de conservación del patrimonio...

### ***Estrategia de comunicación y marca***

Al promocionar cada evento basado en recreaciones históricas, los organizadores intentan llevar a cabo también la difusión de la localidad con fines turísticos. Su alto poder de convocatoria los ha convertido en reclamo turístico para ayuntamientos, consorcios y patronatos de turismo. Existe una comunicación muy amplia a través de las redes sociales de internet, sobre todo por parte de los participantes locales de la recreación. En ellas se muestran los contenidos del evento a través de videos, fotografías o enlaces a páginas vinculadas con la historia recreada.

A pesar de ello, se constata la ausencia de una estrategia y planificación coordinadas con otras actividades locales o con otras recreaciones históricas afines existentes. Tampoco existe una red clara de eventos de recreación histórica que comunique convenientemente y de forma conjunta la oferta. En consecuencia, puede no aprovecharse suficientemente el reclamo que supone la celebración de una recreación histórica para la promoción turística de la localidad durante el resto del año, con actividades o eventos alternativos que incrementen los beneficios para el sector turístico local.

Los eventos consolidados pueden aportar una marca propia que sirva para identificar a la población y a su patrimonio en el exterior. Algunas recreaciones históricas que cuentan con esta marca propia, sobrepasan en ocasiones el grado de conocimiento que se tiene del municipio donde se desarrolla. De esta forma, uno de los objetivos de comunicación y marca pueden basarse en la repercusión mediática que generan, integrando la marca propia del municipio, o de la zona de interés turístico, con la marca

del evento. Por su parte, la difusión a nivel internacional de todas las recreaciones históricas analizadas es mínima.

### ***Fechas y calendario***

Las fechas elegidas coinciden en la medida de lo posible con las fechas históricas del momento recreado. Se desarrollan mayoritariamente una vez al año, durante el fin de semana (normalmente de jueves a domingo) más próximo a la efeméride. El jueves suele celebrarse un “ensayo general” de la recreación, concentrando las mayores afluencias de turistas durante las jornadas del viernes y del sábado. Los días previos a la celebración del evento cuentan con actividades culturales relacionadas, tales como jornadas históricas, ciclos de conferencias, visitas guiadas, exposiciones, espectáculos o teatro.

En cualquier caso, lo conveniente podría ser integrar estos eventos dentro de una cartera equilibrada de acontecimientos durante el año, contribuyendo a generar ingresos, mejorar la imagen del territorio y a superar la estacionalidad de la demanda (Vel y Sharma, 2010).

### ***Grupos locales y asociaciones***

Las representaciones en las que se basan las recreaciones históricas suelen promoverlas y llevarlas a cabo grupos locales vinculados con el patrimonio, el teatro o la conservación histórica. Los vestidos, atrezos y objetos históricos son también proporcionados por estos grupos. Estas asociaciones las integran perfiles diversos como historiadores, asociaciones de mujeres, grupos vecinales, comerciantes, grupos de estudiantes, aficionados al teatro... Normalmente cuentan con un referente local para las labores de documentación, que en ocasiones coincide con el Cronista Oficial de la localidad. Cada vez más, se recurre a empresas especializadas o compañías de teatro que ofrecen la representación, y que son contratadas por los organizadores de los eventos.

### ***Mercados***

Todas las recreaciones analizadas cuentan con la presencia de artesanos y comerciantes para dar vida a mercados históricos. En ocasiones los artesanos forman parte de la teatralización y hacen partícipe al público del evento, dándole a conocer oficios antiguos relacionados con la cestería, la construcción, los alimentos etc. Estos artesanos no siempre son de la localidad donde se realiza el evento. El resto de integrantes del mercado son normalmente vendedores que comercian con productos típicos y autóctonos de la zona, vinculados de una manera u otra al hecho histórico representado.

### ***Perfil del turista***

El visitante que atrae las recreaciones históricas suele tratarse de un turista que desea vivir una experiencia cultural y de ocio, de fin de semana. De esta manera puede también adquirir conocimientos sobre la historia o hechos memorables ocurridos en el lugar. La mayoría procede de localidades cercanas al lugar del evento y no suele pernoctar en el mismo. El perfil de asistentes es muy heterogéneo, aunque predominan parejas, grupos de amigos, grupos de otras recreaciones históricas y familias con niños.

De esta forma sería de gran valor para los organizadores tener una mayor visibilidad de los datos del turista en cuanto a procedencia, tipología o motivaciones, con el fin de proponer actividades relacionadas que inviten al turista a pasar más tiempo en el destino. Esta circunstancia puede servir además, para direccionar las estrategias de comunicación hacia un determinado perfil de turista atraído por las tradiciones, la historia y el patrimonio local. La ausencia de cifras contrastadas sobre afluencia de turistas para

la totalidad de los eventos, no ha hecho posible su evaluación. En cualquier caso se constata la capacidad de las recreaciones históricas para atraer un gran número de visitantes a partir de la consolidación de los mismos.

### ***Residentes***

Al margen de las asociaciones y actores locales, aquellos eventos que atraen a miles de turistas también pueden acarrear problemas a los residentes del municipio anfitrión. Sin una correcta planificación previa, se pueden producir casos que acarreen problemas de aparcamiento, retenciones de tráfico, ingestas de alcohol en la vía pública, etc. Además, una masificación sin control puede también producir un deterioro del patrimonio arquitectónico recreado, produciendo el efecto inverso al pretendido.

### ***Innovación***

Las recreaciones históricas suponen un nuevo lenguaje en la comunicación y preservación del patrimonio histórico, ya que su difusión parte ahora de los propios vecinos, algunos de ellos familia o antepasados de los personajes que forjaron la historia que cuentan. Este hecho aporta un valor especial al tratamiento innovador del patrimonio en el contexto de la recreación histórica. Por el contrario, en ocasiones también se observa falta de originalidad o cierta repetición de los mismos modelos de recreación, sobre todo para las representaciones teatrales. Estos casos ocurren cuando analizamos un único evento (que puede aportar pocas novedades edición tras edición) o incluso cuando comparamos eventos diferentes, pero que en determinadas circunstancias tienen demasiadas similitudes.

### ***Rigurosidad***

Si atendemos a las formas de interpretar las respectivas historias y leyendas de los eventos estudiados, el grado de rigurosidad difiere en todos ellos. Algunas recreaciones han realizado una apuesta decidida por el rigor histórico, mientras que en otras no es una cuestión tan prioritaria en cuanto a la contrastación exacta de los hechos. Por ejemplo algunos eventos poseen su propia estructura de montaje de los puestos del mercado que se celebra durante la recreación, con el fin de asegurar niveles homogéneos de calidad. Otros parámetros a tener en cuenta son los vestidos, alimentos y utensilios utilizados. En el rigor histórico influirá, además de una correcta documentación realizada por historiadores y expertos, el presupuesto con que cuente la organización para el desarrollo general del evento, ya que en ocasiones hace inviable poder dar la imagen más fiel de la época por las limitaciones económicas.

A modo de resumen, podemos decir que las recreaciones históricas en Extremadura presentan alta variedad, existiendo múltiples tipologías de estos eventos, desde batallas napoleónicas hasta mercados medievales pasando por la vida en la Antigua Roma. Son promovidas principalmente por los ayuntamientos, habitantes y asociaciones de la localidad, y se refieren a hechos recreados ahora en las zonas donde discurrieron los acontecimientos, y que en la mayoría de los casos se corresponden con lugares de alto patrimonio histórico. Este análisis corrobora un amplio potencial turístico, a través de la atractiva combinación de la historia con el patrimonio local.

## **5. CONCLUSIONES**

Las recreaciones históricas surgen como medio de divulgación de la historia y del patrimonio cultural, y pueden englobarse dentro del denominado turismo cultural. En los últimos años se han impulsado cada vez más recreaciones históricas en todo el mundo, en el territorio nacional y también en Extremadura. Estas tematizaciones presentan alta variedad, son promovidas principalmente por los habitantes de la localidad y se refieren a hechos tradicionales que ocurrieron en el pasado y que ahora se recuperan.

Asistimos a múltiples tipologías de estos eventos que presentan diferente tamaño, desde grandes recreaciones hasta pequeñas ambientaciones históricas. Cuentan con la presencia de un amplio número de visitantes por su alto poder de convocatoria, aunque la asistencia de público es muy dispar según a que evento atendamos. Aunque existe alta variedad en cuanto al perfil del turista, predominan las familias, las parejas y los grupos. La creación de estos eventos suele partir de asociaciones locales vinculadas al patrimonio del territorio y cuentan con el apoyo inicial o posterior de las diferentes administraciones locales, en especial de los ayuntamientos.

Por su parte, la organización previa, los criterios de rigor histórico y la autenticidad son cada vez más valorados para el éxito y continuidad de la recreación (Halewood & Hannam, 2001), aunque el interés por recrear fielmente los hitos históricos pugna con la búsqueda del entretenimiento, la fiesta y la disponibilidad limitada de presupuesto de la organización. En este contexto, parece necesario la puesta en valor de los artesanos de la zona que muestran sus trabajos en tejido, cestería, construcción, comida... El apoyo de estos sectores económicos vinculados a las tradiciones, junto a los empresarios del sector turístico de la comarca, favorece el correcto desarrollo y futuro de la recreación. También se desprende una cada vez mayor presencia de empresas especializadas en estas ambientaciones históricas que ofrecen sus servicios como organizadoras del evento.

Igualmente es necesario un sostén institucional para la puesta en marcha y posterior mantenimiento de las recreaciones históricas emprendidas. De esta forma, se precisan políticas públicas de difusión de las recreaciones históricas combinadas con el uso y puesta en valor del patrimonio histórico. La principal forma de promoción de las recreaciones históricas es Internet, y de manera más concreta el uso de las diferentes redes sociales por parte de las administraciones y asociaciones vinculadas. También contribuyen a su difusión y conocimiento, las noticias que dan cobertura de la recreación en los espacios informativos y magazines de prensa escrita, radio, TV...

Existe una potencialidad desigual de los eventos analizados, por lo que se debe activar al máximo la coordinación de los diferentes organismos públicos, asociaciones, organizaciones privadas y empresas para dar mayor visibilidad y protagonismo a estas actividades a través del apoyo tanto económico como técnico. En cuanto a los espacios que forma el escenario de la recreación, se trata normalmente de lugares públicos abiertos que enfatizan el patrimonio cultural como valor histórico.

En cuanto a las implicaciones prácticas para la gestión, sería conveniente, que los vecinos continúen participando activamente en la recuperación de su patrimonio desde la recreación de los hechos acontecidos en la localidad, ya que aportan valor, autenticidad y recursos para el evento. También sería interesante como estrategia turística, la constitución de un red y de un itinerario de recreaciones históricas en cada región, que utilice un calendario cultural anual con las "Fechas con Historia" de la comunidad. Por

último puede ser de gran valor considerar iniciativas populares para la creación de nuevas actividades de recreaciones históricas.

La principal limitación de este estudio se encuentra en haber evaluado como muestra una selección de los principales eventos basados en recreaciones históricas en Extremadura, por lo que los resultados obtenidos deben interpretarse en ese contexto.

## 6. AGRADECIMIENTOS

La investigación ha contado con el apoyo del Ministerio de Energía, Industria y Turismo a través del Programa de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras. Cofinanciado con Fondos Feder. El trabajo se enmarca en el Proyecto del Clúster de Turismo de Extremadura "Servicio mejorado de organización de eventos de recreaciones históricas para atraer más turismo". La difusión de este trabajo cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Fondo Social Europeo de la Unión Europea, concedido en el marco de las Ayudas para la realización de actividades de investigación y desarrollo tecnológico, de divulgación y de transferencia de conocimiento por los Grupos de Investigación de Extremadura por la Consejería de Economía e Infraestructuras, Junta de Extremadura (España). Referencia GR15170.



## BIBLIOGRAFÍA

- Agnew, V. (2005). Introduction: what is reenactment? *Criticism*, 46(3), 327–339.
- Agnew, V. (2007). History's affective turn: Historical reenactment and its work in the present. *Rethinking History*, 11(3), 299–312.
- Alonso González, P., & Álvarez, G. (2013). Construyendo el pasado, reproduciendo el presente: identidad y arqueología en las recreaciones históricas de indígenas contra romanos en el Noroeste de España. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 68(2), 305–330.
- Asensio, J. (2013). Las recreaciones históricas y sus fundamentos:(Qué es, Quiénes somos, Cómo crearlas). *ASRI: Arte Y Sociedad. Revista de Investigación*, 3(7)
- Chhabra, D., Healy, R., & Sills, E. (2003). Staged authenticity and heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 702–719.
- Cook, A. (2005). The use and abuse of historical reenactment: thoughts on recent trends in public history. *Criticism*, 46(3), 487–496.
- Evans, G. (2003). Hard-branding the cultural city - from Prado to Prada. *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(2), 417–440.
- Frost, W., & Laing, J. (2013). Commemorative events: Ritual, performance and reenactment. *CAUTHE 2013: Tourism and Global Change: On the Edge of Something Big*, 231.
- Gapps, S. (2009). Mobile monuments: A view of historical reenactment and authenticity from inside the costume cupboard of history. *Rethinking History*, 13(3), 395–409.

- International Journal of Scientific Management Tourism*, 2016, Vol. 2 N°3 pp 81-97, Folgado, J.; Hernández, J. y Campón, A.: *EVENTOS TURÍSTICOS BASADOS EN AMBIENTACIONES Y RECREACIONES HISTÓRICAS. UN ANÁLISIS EN EXTREMADURA*
- Getz, D. (1991). *Festivals, special events, and tourism*. (V. N. Reinhold, Ed.).
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428.
- Goldblatt, J. (1997). *Special events: best practices in modern event management*. Van Nostrand Reinhold
- Groot, J. De. (2009). *Consuming history: Historians and heritage in contemporary popular culture*. Routledge
- Halewood, C., & Hannam, K. (2001). Viking heritage tourism: Authenticity and commodification. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 565–580.
- Hart, L. (2007). Authentic recreation: living history and leisure. *Museum and Society*, 5(2), 103–124.
- Jago, L., & Shaw, R. (1998). Special events: a conceptual and definitional framework. *Festival Management and Event Tourism*, 5(12), 21–32.
- Kotler, P. (1994). *Marketing management, analysis, planning, implementation, and control*, 7th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Liu, Y.-D. (2014). Cultural Events and Cultural Tourism Development: Lessons from the European Capitals of Culture. *European Planning Studies*, 22(3), 498–514.
- McKercher, B. (2002). Towards a classification of cultural tourists. *International Journal of Tourism Research*, 4(1), 29–38.
- Rey, M. (2015). *Dirección de marketing turístico*. (Pirámide, Ed.).
- Salazar, N. (2012). Community-based cultural tourism: issues, threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 9-22.
- Saleh, F., & Ryan, C. (1993). Jazz and knitwear: Factors that attract tourists to festivals. *Tourism Management*, 14(4), 289-297.
- Stokes, R. (2008). Tourism strategy making: Insights to the events tourism domain. *Tourism Management*, 29(2), 252–262.
- Trespalacios, J., Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de mercados: Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Thomson, Madrid
- Tresserras, J., & Matamala, J. (2005). El turismo cultural en España como fuente de empleo para los profesionales del patrimonio. *Revista Ph.:Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 13(54), 73-83.
- Tunbridge, J., & Ashworth, G. (1996). *Dissonant heritage: The management of the past as a resource in conflict*. John Wiley & Sons.
- Vivant, E. (2011). Who brands whom?: The role of local authorities in the branching of art museums. *Town Planning Review*, 82(1), 99–115.