

A portrait of Miguel Ángel Vázquez, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a gray suit, white shirt, and dark tie. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a blurred indoor setting with a window on the left and a dark, perforated metal structure behind him.

## ENTREVISTA AL PORTAVOZ DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, MIGUEL ÁNGEL VÁZQUEZ

---

Más Poder Local

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Miguel Ángel Vázquez ha estado al frente de la comunicación del PSOE de Andalucía desde 1997 y en la actualidad es Secretario de Comunicación de la Comisión Ejecutiva Regional de esta formación.

**MPL:** *¿Cómo se genera en Andalucía la comunicación de gobierno?*

**MAV:** La política informativa del Gobierno andaluz está presidida por los principios de servicio público y transparencia, en la absoluta convicción de que la transparencia es necesaria para impulsar gobiernos éticos y eficaces y construir sociedades comprometidas. La Oficina del Portavoz del Gobierno es el órgano que coordina la política informativa de la Junta de Andalucía y, por tanto, la que canaliza el flujo informativo que se genera en torno a la acción de la Administración andaluza. Y lo hace de una manera proactiva y reactiva. Es decir, tanto distribuyendo información de los planes, políticas y actuaciones del Gobierno, como atendiendo la demanda de los medios.

Con una estructura transversal, que abarca todas las consejerías y las delegaciones del Gobierno en las provincias, la Oficina del Portavoz procesa toda la producción informativa que genera la Administración y la pone al servicio de los profesionales: desde la gestión, acciones y proyectos del Gobierno, a otros ámbitos que van más allá, pero que son de interés para los medios de comunicación y los ciudadanos, como pueden ser la coyuntura económica u otros indicadores sociales.

Todo esto se refleja en el principal medio de comunicación social con el que cuenta la Junta, que es su portal en Internet, en el que se pueden consultar informaciones y documentos en todos los formatos: textos, audios, fotografías, vídeos y retransmisiones por satélite (streaming). Además, la Junta tiene presencia en las redes sociales a través de los perfiles de la Oficina del Portavoz (@JuntaInforma).

**MPL:** *¿En términos electorales, qué ventaja diría que ofrece estar al frente de la comunicación del gobierno?*

**MAV:** No abordamos la comunicación de gobierno como si fuera una estrategia electoral. Nuestra tarea consiste en difundir información de interés público y hacer explícita la gestión y los objetivos del Ejecutivo, intentando generar un consenso o sentir compartido con el ciudadano. En definitiva, el cometido de la Oficina es trasladar las políticas del Gobierno y dar a conocer opiniones de sus miembros sobre asuntos de actualidad. Y no de una forma unidireccional: creo una obligación establecer un intercambio permanente con el ciudadano, ante el que el Gobierno tiene que rendir cuentas de su gestión.

Respecto a este último aspecto, se han dado pasos decisivos en los últimos años. Una de las prioridades del Gobierno andaluz –junto a la lucha contra el desem-

**En la comunicación de un gobierno hay que guiarse por el interés general de la ciudadanía, y apartarse de los intereses partidistas.**

pleo y el mantenimiento de los servicios públicos– ha sido y es precisamente la transparencia. A día de hoy, este objetivo, que recorre todos y cada uno de los departamentos de la Junta, se ha traducido en una ley, que es la más contundente que existe en España, y en la puesta en marcha del Portal de la Transparencia y la creación del Consejo de la Transparencia y la Protección de Datos.

Cualquier ciudadano puede conocer con claridad los contratos y subvenciones otorgados por la Administración autonómica, y también tener información detallada de todos los cobros y pagos realizados por la Tesorería General de la Junta, así como el saldo diario de las cuentas bancarias de la administración autonómica.

Todas las semanas, y con carácter previo a su celebración, se dan a conocer los órdenes del día completos del Consejo de Gobierno, así como los documentos de los expedientes administrativos que fundamentan sus decisiones. Hemos sido pioneros en publicar en internet la declaración de la Renta de la presidenta de la Junta de Andalucía, y de los consejeros y consejeras del Gobierno, así como de sus parejas.

**MPL:** *Entendiendo que la comunicación gubernamental pretende generar consensos en torno a un gobierno, ¿Qué dificultades se presentan cuando este gobierno está conformado por diferentes partidos políticos o cuando hay un gobierno en minoría que requiere la búsqueda del acuerdo con otras fuerzas políticas?*

**MAV:** En la comunicación de un gobierno hay que guiarse siempre por el interés general de la ciudadanía, apartándose de los intereses partidistas y entendiendo nuestra labor como un servicio público. Partiendo de esa base, el consenso y el diálogo debe ser constante, así como poner especial énfasis en la coordinación de mensajes.

**MPL:** *¿Cuáles han sido sus experiencias más complicadas en la comunicación de gobierno desde que ostenta la portavocía de gobierno?*

**MAV:** Cuando se trabaja en comunicación siempre hay que estar en guardia y tener capacidad para responder a situaciones de crisis, que son frecuentes en todas las organizaciones. No destacaría ninguna experiencia en concreto y sí la respuesta de un Gobierno

socialista a los efectos de una larga crisis económica que ha afectado a decenas de miles de personas.

## Un alfarero sólo podrá hacer una vasija si cuenta con arcilla. Lo mismo ocurre con la comunicación.

**MPL:** *¿Considera que sería posible llevar a cabo un buen gobierno con una mala comunicación de gobierno?*

**MAV:** No lo creo. La gestión de un gobierno solo termina de manera adecuada si se comunica correctamente. Si gestionamos ayudas para jóvenes, por poner un ejemplo, pero no somos capaces de que los jóvenes conozcan esas ayudas, será una gestión política fallida por culpa de una errónea o inexistente estrategia de comunicación. Es más, a veces, la suerte misma de un gobierno depende de su política de comunicación, de que no se generen mensajes contradictorios, o de que se fije una agenda positiva y se coordine el sentido de los diferentes anuncios que se producen.

Los buenos resultados de cualquier gobierno no solo dependen de que sus políticas sean eficaces, sino también de su difusión y de que concite la aprobación mayoritaria de los ciudadanos. Eso sí, un alfarero sólo podrá hacer una vasija si cuenta con arcilla. Lo mismo ocurre en el caso de la comunicación: es necesario contar con buena materia prima para llegar mejor a los ciudadanos.

## La comunicación gubernamental camina inexorablemente hacia la retroactividad.

**MPL:** *¿Cómo se gestiona desde el gobierno la fuerte vinculación que existe en Andalucía entre partido y territorio?*

**MAV:** Quiero insistir en que la política informativa de la Junta está inspirada en la vocación de servicio público y la transparencia. No tienen nada que ver las preferencias electorales de los andaluces, que se sustancia libremente en las urnas, ni el debate entre partidos, que se dirime en el Parlamento autonómico.

Esto no es incompatible con la difusión de los valores culturales y sociales de la comunidad autónoma, así como el afán de erradicar estereotipos y luchar contra los prejuicios que vienen de fuera. Opino que es fundamental tratar de deshacer los tópicos que tradicionalmente han distorsionado la imagen de Andalucía. Es real que Andalucía se ha modernizado, cuenta con profesionales preparados, con empuje y talento. Es real que Andalucía cumple con sus obligaciones y tiene unos servicios públicos de calidad. Nada que ver

con esa fotografía de retraso pertinaz que algunos pretenden colgarnos, ni con la leyenda de tierra subvencionada, que es radicalmente falsa. Creo que también es comunicación de gobierno recalcar que Andalucía no es ese territorio indolente y folklórico que demasiadas veces se traslada.

**MPL:** *¿Cuáles diría que son los retos a los que se enfrenta la comunicación gubernamental en los próximos años?*

**MAV:** Avanzar en transparencia y en diálogo con la ciudadanía. La comunicación gubernamental camina inexorablemente hacia la retroactividad. Las nuevas tecnologías de la comunicación, sobre todo las redes sociales, acercan las instituciones al ciudadano, sus necesidades y también sus críticas. Convertir esos nuevos medios de comunicación en plataformas útiles para atender a la ciudadanía y mejorar su bienestar es, sin duda, nuestro principal reto.

**MPL:** *En términos de fábula, ¿cuál cree que será la moraleja de su gobierno?*

**MAV:** Me inclinaría por la fábula de la cigarra y la hormiga. Un Gobierno que trabaja y se esfuerza para conseguir transformar la realidad de Andalucía frente a un Partido Popular dedicado a obstruir y bloquear sin arrimar el hombro.

**MPL:** *¿Qué libro sobre política recomendaría?, ¿Y una serie?, ¿Y una película?*

**MAV:** Me voy a quedar con tres clásicos: "Marketing y Comunicación Política", de Philippe J. Maarek, "El ala oeste de la Casa Blanca" y "Todos los hombres del presidente". Con buenos cimientos se construyen los mejores edificios.