

PPK GANÓ ELECCIÓN SURREALISTA

PEDRO PABLO KUCZYNSKI ES EL NUEVO PRESIDENTE PERUANO

Luis Benavente Gianella

Resumen

PPK ganó las elecciones presidenciales peruanas tras un proceso electoral surrealista que podríamos llamar "Elecciones a la Peruana". A pesar de haber tenido una campaña electoral muy deficiente y de haber cometido varios errores políticos, PPK logró ganar gracias a una serie de condiciones externas con las que fue sumando votos. En el balotaje, tuvo la fortuna de enfrentarse a la adversaria ideal, la de mayor rechazo.

Palabras clave: Elecciones; Perú; Pedro Pablo Kuczynski; PPK; Keiko Fujimori.

Abstract

Pedro Pablo Kuczynski (PPK) won the last peruvian presidential elections, which have been very surrealistic. PPK won because of a set of external terms which made him gain more votes, despite of a very weak campaign and having committed several political mistakes. During voting, he had the fortune to face the ideal opponent: the most repulsive one for the electorate.

Keywords: Elections; Peru; Pedro Pablo Kuczynski; Keiko Fujimori.

En un proceso electoral que podría ser tipificado de surrealista por los múltiples sucesos inverosímiles que sucedieron, el candidato Pedro Pablo Kuczynski (PPK) de Peruanos por el Cambio, ganó la elección presidencial de Perú, tras un balotaje en el que obtuvo 50.1% de votos contra 49.9% de su contrincante Keiko Fujimori (Fuerza Popular). Keiko Fujimori es la hija del expresidente Alberto Fujimori, quien cumple una condena de 25 años de prisión (hasta 2032), luego de ser sentenciado por crímenes de lesa humanidad y corrupción.

Keiko Fujimori había logrado 39,9% de votos en primera vuelta, mientras que PPK sólo alcanzó 21,1%. ¿Qué hizo PPK para dar un salto de 29 puntos porcentuales? Pues muy poco. Todo o casi todo fue gracias a elementos externos que lo llevaron al triunfo.

Su campaña fue muy deficiente y de baja calidad. No logró reposicionarse con respecto al 2011. No proyectó una nueva imagen ni un concepto claro para hacerse necesario y satisfacer las demandas clave de los votantes. Simplemente fue conducido por la inercia y la buena suerte.

Eso se advirtió en los asesores de campaña extranjeros, quienes fracasaron en su intento y salieron del equipo. Tal fue el caso de los brasileños Renato Pereira y Francisco "Chico" Méndez, quienes fueron despedidos a menos de dos meses de la primera vuelta. A la semana, el cubano Mario J. Elgarresta renunció trasladando su fracaso al entorno de asesores del candidato.

En la etapa final PPK tuvo que ordenar la reorganización de la campaña y nombrar un nuevo director, nada menos que su candidato a primer vicepresidente, Martín Vizcarra. Él contó con la participación del destacado publicista peruano Abel Aguilar, que tuvo un buen desempeño profesional en lo que quedó de la campaña.

TRES ETAPAS EN LAS QUE EL DESTINO LLEVÓ A PPK AL TRIUNFO

Primero. A menos de dos meses de la primera vuelta, cuando tenía solo 10% de intención de voto, una tendencia a la baja y estaba prácticamente fuera de competencia, el Jurado Nacional de Elecciones, en cumplimiento de recientes normas electorales dictadas por el Congreso, sacó de competencia a Julio Guzmán (Todos por el Perú). Julio Guzmán tenía 20% de intención de voto y una envidiable proyección en subida que lo había convertido en claro retador de Fujimori. Parte de los votos de Guzmán fueron transferidos a PPK, quien vio renacer su candidatura de manera fortuita. Así, recuperó el segundo lugar. Esto coincide con el cambio de timón en la campaña

Segundo. A una semana de la primera vuelta, la candidata izquierdista del Frente Amplio, Verónica Mendoza, quien había adoptado una postura antisistema, aprovechó el vacío y la volatilidad, se acercó mucho a PPK en las encuestas. La regresión simple la proyectaba al balotaje, con posibilidades de vencer a Fujimori.



Foto: Pedro Pablo Kuczynski, en el centro de la imagen, celebrando los resultados.

Los números de estas encuestas generaron pánico en los sectores sociales medio alto y alto, que transfirieron votos de otros candidatos a PPK. Con esto PPK recibió un impulso final y se le cerró el paso a Mendoza.

Tercero: PPK pasó a segunda vuelta con 20,1% y ganó el balotaje con 50.1%, una subida de 29% obtenida del antifujimorismo, que se movilizó de manera espontánea, autónoma y masiva para evitar el triunfo de Fujimori.

Luego de perder el primer debate, PPK tenía prácticamente perdida la elección, como consecuencia de una serie de errores políticos, como ausentarse del país durante una semana, dando pie a múltiples sospechas. También hubo conflictos al interior de su equipo, que iban en la orilla opuesta de una campaña publicitaria mejor planteada.

PPK llegó al segundo debate sin posibilidades aparentes, pero venció a Keiko con ataques que su adversaria no pudo responder. Así, logró una imagen ganadora que le sirvió de impulso para el triunfo final, para lo

cual tuvo de aliado a los medios de comunicación que jugaron contra Keiko Fujimori. PPK compitió contra la rival ideal: la de mayor rechazo.

En 2002 Jacques Chirac obtuvo su segundo triunfo presidencial al vencer al xenófobo líder del Frente Nacional Jean Marie Le Penn. Pasó de 19,9% en primera vuelta a 82,2% en el balotaje. Igualmente, Tuvo al rival ideal.

Dueño de una espléndida carrera profesional, PPK ganó una elección increíble, en esta serie surrealista que podríamos llamar "Elecciones a la Peruana".



Luis Benavente Gianella

Director de Vox Populi.

✉ luis.benavente@voxpopuli.pe