

O PAPEL DA INDÚSTRIA HOTELEIRA NO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CULTURAL SÉNIOR

THE ROLE OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE DEVELOPMENT OF SENIOR CULTURAL TOURISM

Maria Fernanda Saraiva de Vasconcelos
Mestranda Economia Social, Universidade do Minho
devasconcelos.fernanda@gmail.com

RESUMO

Com este trabalho pretende-se determinar o papel da indústria hoteleira e seu contributo para a valorização da experiência cultural do turista sénior no Douro.

Cumprir determinar a importância do turismo cultural sénior enquanto segmento da indústria hoteleira, e averiguar o papel da indústria hoteleira na dinamização deste turismo cultural. É necessário determinar as principais parcerias entre a indústria hoteleira e do sector público que sustentam este turismo cultural sénior.

Compreender também em que medida a classificação do Douro Vinhateiro, enquanto património mundial da humanidade, contribui para o desenvolvimento do turismo cultural da região bem como da indústria hoteleira.

Metodologicamente este trabalho assentará num estudo de caso, procedendo à recolha de dados primários, com aplicação de inquérito por questionário aos directores dos hotéis da região e entidades publico-privadas.

A análise terá como vectores verificar as características, importância e ascensão do turismo cultural sénior, estudar o papel da indústria hoteleira na valorização da experiência turística cultural, e reflectir sobre a relação entre a indústria hoteleira e as entidades público – privadas dinamizadoras do Turismo Cultural. Em conclusão, estudaremos o papel da indústria hoteleira no desenvolvimento deste segmento turístico no Douro e a importância das parcerias público – privadas, nomeadamente com enfoque na hotelaria

PALAVRAS-CHAVE

Turismo, Turismo Cultural, Turista Sénior.

ABSTRACT

This work aims to determine the role of the hospitality industry and its contribution to the cultural experience of senior tourists in the Douro region.

We try to determine the importance of the cultural senior tourism as a hospitality industry segment and its role in the development of cultural tourism, as well as to identify the leading partnerships between the hospitality industry and the public sector that support senior cultural tourism.

It is also our aim to understand to what extent the Douro Wine Region classification as a World Heritage Site contributes to the cultural tourism development in the region as well as to the development of the hotel industry.

Methodologically, this work is based on a case study, collecting primary data through the application of survey questionnaires to the hotel directors of the region and to public-private entities.

The analysis vectors are: to verify the characteristics, the importance and rise of cultural senior tourism, to study the hospitality industry role in the cultural tourism experience evaluation, and to reflect on the relationship between the hospitality industry and public-private entities as a Cultural Tourism motor. In conclusion, we study the role of hospitality industry in the development of this tourism sector in the Douro and the importance of public-private partnerships, particularly with a focus on hospitality.

KEYWORDS

Tourism, Cultural Tourism, Senior Tourist.

1. INTRODUÇÃO

A cultura constitui um factor importante para o desenvolvimento do turismo bem como é um dos seus principais beneficiários. Embora a cultura seja um importante meio motivador de turismo, há ainda poucos dados referentes aos padrões de consumo do turismo ligado à dita cultura.

Quanto ao turismo sénior, ele é considerado seguindo o barómetro da UNWTO, em 2008, o segundo mercado de receitas turísticas mundiais (UNWTO 2010). Paralelamente, a cultura representa para o segmento sénior uma importante motivação

Neste contexto, este resumo tem por objectivo geral determinar o papel da Indústria Hoteleira e seu contributo para a valorização da experiência cultural do turista sénior no Douro. Para tal, pretende dar resposta a um conjunto de objectivos específicos; nomeadamente:

- Determinar a importância do turismo cultural sénior enquanto segmento da indústria hoteleira.
- Averiguar o papel da indústria hoteleira na dinamização do turismo cultural nomeadamente neste segmento etário.
- Determinar as principais parcerias entre a indústria hoteleira e do sector público para propiciar a sustentabilidade do turismo cultural do sénior, no Douro, bem como perceber a sua importância.
- Compreender em que medida a classificação do Alto Douro Vinhateiro, enquanto património mundial da humanidade, contribui para o desenvolvimento do turismo cultural da região bem como da indústria hoteleira.

Em termos metodológicos, a investigação tem a seguinte questão de partida: O papel da indústria hoteleira e as parcerias desenvolvidas com entidades do sector público e outras entidades do sector privado pode potenciar o desenvolvimento da experiência do turista cultural sénior?

As hipóteses a testar são as seguintes:

- Hipótese 1: A indústria hoteleira, do Alto Douro Vinhateiro, tem desenvolvido um conjunto de acções importantes para o desenvolvimento do turismo cultural sénior.
- Hipótese 2: As parcerias entre a indústria hoteleira e as entidades públicas e privadas tendem a influenciar o desenvolvimento de novos segmentos de mercado turístico como o cultural sénior.

Depois de definida a pergunta de partida e definidas as hipóteses a testar, empreende-se uma revisão bibliográfica da temática em questão.

Em simultâneo proceder-se-á à recolha de dados secundários e documentais, os quais, para além de permitirem testar as hipóteses, possibilitam uma análise estatística para ser aplicada posteriormente.

Este trabalho assentará num estudo de caso, associado ao Alto Douro Vinhateiro Património Mundial da Humanidade, no qual se procederá à recolha de dados primários, onde se destaca o desenvolvimento de um inquérito por questionário aos directores/gestores dos hotéis localizados na região e entidades público e privadas com responsabilidades no delinear da política/gestão do turismo com repercussões na região em análise.

Os dados são recolhidos por meio de técnicas quantitativas (questões fechadas no inquérito por questionário) e técnicas de investigação qualitativa (algumas questões abertas e facultativas no questionário e entrevistas semiestruturadas).

Para atingir os objectivos de acordo com a análise traçada consideram-se três grandes vectores analíticos.

O primeiro preocupa-se em verificar as características, importância e ascensão do turismo cultural sénior. De salientar que poucos são os estudos centrados nas necessidades da população, por faixa etária. É, por isso um desafio, estudar a satisfação das necessidades turísticas por parte do segmento sénior, tendo em conta a indústria hoteleira e a sua capacidade para estruturar uma experiência “memorável” (Pine II e Gilmore, 1998:98) afecta ao segmento em questão. Um segundo vector analítico tem por intenção estudar o papel da indústria hoteleira na valorização da experiência turística cultural. O terceiro, e último vector, circunscreve-se à região do Alto Douro Vinhateiro e reflecte sobre a relação entre a indústria hoteleira e as entidades público – privadas dinamizadoras do Turismo Cultural

A paisagem cultural do Alto Douro combina a “natureza monumental do vale do rio Douro, composto por encostas íngremes e solos pobres e acidentados, com a acção ancestral e contínua do Homem, adaptando o espaço às necessidades agrícolas de tipo mediterrâneo que a região suporta. Esta relação íntima entre a actividade humana e a natureza permitiu criar um ecossistema de valor único” (ICOMOS, 2001: 1)

A evolução do volume de turismo internacional cultural desde 1995 a 2007 atesta a importância do turismo cultural no turismo, nomeadamente através do indicador percentagem do nº de viagens culturais no conjunto das chegadas internacionais. Se em 1995, este indicador atinge um valor significativo, 37% (199 milhões de viagens culturais no conjunto de 538 milhões de chegadas internacionais), em 2007 representa 40% das chegadas internacionais, 359 milhões de viagens culturais (Richards, 2007 in OECD 2009:21).

Por sua vez em 2005, segundo as estimativas da Eurostat, a EU-27 empregava no sector da cultura 4.9 milhões de pessoas o que corresponde a 2,4% da totalidade do mundo do trabalho (Eurostat 2007:51).

O turismo cultural, tal como é assinalado pela OCDE (2009:19), tem vindo a sofrer alterações onde se destaca o aumento de proximidade entre cultura e economia, uma vez que já não são campos dissociados.

No respeitante ao segmento sénior a ATLAS (2007), considerando os perfis dos turistas de alguns destinos e atrações culturais, revela grande incidência de seniores, protagonistas da sociedade de consumo. Isto acontece não só devido à melhoria dos rendimentos disponíveis, mas também ao aumento de tempo livre (Cavaco, 2009:43).

Se em 2000 o segmento sénior representava 15% dos turistas na Europa, em 2025 prevê-se que atinja 22%. (Cavaco (2009:38). A tendência de crescimento do turismo sénior é uma realidade irrefutável, se tivermos em conta que em 2010, a população europeia com mais de 65 anos foi de 17.4% e estima-se que em 2030, perfaça 23,6% (InnovaManagement. 2010:8).

O segmento sénior tem-se tornado estrategicamente importante nos últimos anos não só devido ao aumento da esperança de vida nos países desenvolvidos mas igualmente pelo crescimento negativo das taxas de crescimento demográfico (exceptuando o efeito da emigração). No Ocidente é cada vez mais comum as pessoas reformadas fazerem férias e praticarem actividades de lazer. Tornaram-se assim um segmento consumista que pode gerar em si próprio oportunidades de negócio. (InnovaManagement. 2010: 9)

O mesmo se prevê relativamente a Portugal, se se tiver em conta as previsões da Eurostat em 2050, 32% da população terá mais de 65 anos (Fonseca *etal*, 2008:16). Mudanças sociais conduzem a estas estimativas, para as quais não são alheias as reformas antecipadas, a quebra dos laços familiares que multiplicou o número das pessoas que vivem sozinhas, o duplo envelhecimento demográfico, devido à maior esperança de vida e à redução do número de nascimentos (CTP, 2005:143).

As conclusões do relatório do Programa Europeu de Turismo Sénior de 2010 evidenciam o papel da oferta hoteleira no de Turismo Sénior (InnovaManagement, 2010: 57).

Quanto aos resultados obtidos o estado ainda inicial da investigação leva-nos, com base na relevância do turismo cultural sénior, a estudar o papel da indústria hoteleira no desenvolvimento deste segmento turístico no Alto Douro Vinhateiro.

Paralelamente evidencia a importância em ter em conta o papel das parcerias público-privadas, nomeadamente com enfoque na hotelaria.

BIBLIOGRAFIA

CTP, Confederação do Turismo Português/SaeR. (2005), “Reinventando, o turismo em Portugal – estratégia de desenvolvimento turístico português no 1º quartel do séc.XXI”, *Confederação do Turismo Português*, Lisboa.

CAVACO, C. (2009), “Turismo sénior perfis e práticas”, *Journal of Tourism Studies*, Cogitur, 38.

EUROSTAT (2007), *Cultural Statistic*.

GIANNAKOURIS K (2010), *Eurostat Statistics in focus 1/2010*.

FONSECA, *etal*, (2008), *Clube Sénior My life, my time, my club*, Escola de Gestão do Porto, Gestão, Universidade do Porto, 16.

ICOMOS (2001),”Evaluations of cultural properties”, *Unesco world heritage convention bureau of the world heritage committee*, nº1046, 1.

INNOVATION MANAGEMENT (2010), *Evaluation Europe Senior Tourism Programme*, Working Document, 8.

OECD (2009), *The Impact of Culture on Tourism*.

PINE II, Gilmore, J. (1998), *The Experience Economy*, Harvard Business Review Julio/August, Boston, Massachusetts, 98.

UNWTO (2010), "Tourism Highlights", *World Tourism Organization*, 2010 Edition, 4.