

## **Presentación**

### **Presentation**

**Jordi Xifra i Triadú**  
Universitat Pompeu Fabra, España  
[jordi.xifra@upf.edu](mailto:jordi.xifra@upf.edu)

COORDINADOR DEL NÚMERO

## **Historia de las Relaciones Públicas**

### **Public Relations' History**

<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-10-2015-01-01-04>

Este número recoge, junto a las contribuciones abiertas, las de una llamada dedicada a la historia de las relaciones públicas. Una de las últimas tendencias de la investigación académica en relaciones pública ha sido el auge de los estudios históricos, lo que ha generado un cuerpo doctrinal historiográfico y, en menor medida, de teoría histórica de la disciplina. Este giro historiográfico tiene responsable: el profesor de la Universidad de Bournemouth, Tom Watson, que en 2010 creó la International History of Public Relations Conference, que desde entonces se celebra anualmente en dicha localidad británica. De alguna manera, este congreso hizo aflorar un interés —hasta entonces, vistos los fructíferos resultados, latente— por la historia de las relaciones públicas. La *Revista Internacional de Relaciones Públicas* ha querido sumarse a esta tendencia y presenta un número especial sobre la historia de la disciplina.

La sección especial la abre la principal investigadora de la historia de nuestras relaciones públicas, Natalia Rodríguez Salcedo, quien en el artículo titulado “El comienzo del turismo español: una aproximación a los precedentes de las relaciones públicas institucionales





como la diplomacia pública de estados como Costa Rica. Este trabajo lleva por título: “Aplicación de la Teoría Situacional de los Públicos al primer proceso de voto en el exterior para Costa Rica: Lecciones para las relaciones públicas internacionales y la diplomacia pública”.

Por último, la reseña bibliográfica no podía ser más pertinente, pues María Rosa Collell realiza la exégesis del primer libro dedicado exclusivamente a la historia de las relaciones públicas que se publica en España, y en español: “Removing the Spin: Una nueva teoría histórica de las Relaciones Públicas”, de dos de las principales historiadoras de las relaciones públicas: Meg Lamme y Karen Russell.

En suma, un número rico no solo por la temática principal y los contenidos específicos de los artículos, sino también por la procedencia diversa de sus autores y de sus objeto de estudio.

#### **Forma de citar este artículo:**

XIFRA, J. (2015). Historia de las relaciones públicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol. V, Nº 10, 1-4. Recuperado el \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_, de <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-10-2015-01-01-04>.