

ALADRO, Eva (2015). *Las diez leyes de la teoría de la información*. Madrid: Editorial Síntesis. ISBN 978-84-907715-3-2

El libro de Eva Aladro Vico titulado *Las diez leyes de la teoría de la información* es de aquellos textos pensados para servir de guía a los estudiantes de comunicación e información. La expresión popular, utilizada en Chile, "Manual de cortapalos" busca describir aquellos textos que recuperan aportes teóricos fundamentales para un determinado conocimiento disciplinar y que se encuentran propuestos en un solo trabajo. ¿Qué más necesario para un profesor, y qué decir de los estudiantes, que poder contar con uno de estos trabajos?

La profesora Aladro se da el trabajo de recorrer cuerpos teóricos fundamentales para el estudio tanto de la comunicación mediada como de la comunicación interpersonal. Se comprueba, en este sentido, una cuestión que todo estudioso del campo de la comunicación debería saber. La heterogeneidad disciplinaria de la investigación en comunicación, la cual va desde la sociología, psicología, estudios culturales, economía, etc., etc., es un hecho fundante.

En *Las diez leyes...* el lector encontrará principios, pero en verdad descubrirá autores fundamentales de la teoría de la comunicación como Marshall y Eric McLuhan quienes desarrollaron la idea de que los medios son extensiones sensoriales de las facultades humanas. Así, por ejemplo, las redes serían extensiones del cerebro. Una bonita metáfora, por cierto.

La imposibilidad de no comunicar, cuestión que ahora nos parece evidente pues aún no hablando estamos comunicando, fue desarrollada de manera brillante por Paul Watzlawick, Beavin y Jackson. Estos investigadores, que luego conocimos como parte de la denominada Escuela de Palo Alto, desarrollaron un conjunto de axiomas que buscan entender la comunicación como un fenómeno fundamental de la actividad humana.

De estas dos bases: McLuhan y Palo Alto, me parece que Eva Aladro deriva de manera importante las diez leyes que enuncia el título de su volumen. La ley de la atrofia u obsolescencia de los medios deriva de uno de los postulados de los McLuhan. La ley de la carga informativa que desde otras miradas teóricas revela una cuestión totalmente vigente, la saturación de información es una paradoja del ecosistema informativo actual. Tenemos más información a nuestra disposición, pero ¿estamos realmente más informados?. La ley del orden de la comunicación desarrollada por Palo Alto de manera primaria, le sigue. Depende de cómo se presente la información esta será recibida. En tiempos de campañas políticas hay

que tener en cuenta este fenómeno. Los medios de comunicación, por ejemplo, suelen ser hábiles manipuladores de la información.

En fin, este libro revela la complejidad y riqueza de los estudios en comunicación. Muestra ese heterogéneo campo disciplinar donde nos movemos todos aquellos que estamos pensando los procesos de mediación de una modernidad construida y saturada desde los medios de comunicación.

Hace un tiempo leí en redes sociales como los abogados se quejan de que los juicios se hagan a través de la prensa. Nada más cierto. No comprenderlo es haber pasado por alto el decurso de la historia. Lo cierto es que la comunicación es fundamental. La mediada lo es que claramente. Conocemos el mundo a través de los dispositivos mediáticos. El ecosistema informativo contemporáneo atraviesa la vida humana. Pero también hoy, las redes sociales han generado un profundo cambio en nuestras formas de relacionamiento interpersonal. ¿Qué más interesante entonces que conocer a esos autores que comenzaron pensando muchos de estos problemas?