

## RESEÑA

NANCY ROCÍO RUEDA ESTEBAN  
Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras  
Maestría en Planificación y Gestión del Turismo  
(Bogotá, Colombia). Master 2 Professionnelle  
Turismes et Patrimoines (Lyon, Francia). Docente  
investigadora de la Facultad de Administración  
de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad  
Externado de Colombia  
[nancy.rueda@uexternado.edu.co]



**TURISMO Y CULTURA,  
RETOS Y PERSPECTIVAS EN  
AMÉRICA LATINA<sup>1</sup>, JULIÁN  
OSORIO & EDNA ROZO.  
BOGOTÁ. UNIVERSIDAD  
EXTERNADO DE COLOMBIA.  
2013. PP. 514.**

**“CULTURE AND TOURISM ARE  
DESTINED ONCE AND FOR  
ALL TO BE TOGETHER” (LEO  
VAN NISPEN<sup>2</sup> CITADO POR  
RICHARDS, 2005).**

1 Fecha de recepción: 28 de octubre de 2014.

2 Director del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)

*Turismo y cultura: retos y perspectivas en América Latina* muestra una perspectiva donde turismo y cultura se relacionan para formar una idea integral. Estos dos conceptos habían sido considerados mundos separados, alejados el uno del otro; sin embargo, el tiempo, los intereses de las personas, la tecnología, la información televisiva mundial, las comunicaciones e Internet han demostrado que la cultura es uno de los atractivos más importantes del turismo, y que también esta actividad puede dejar profundas huellas en las sociedades de los diferentes territorios con vocación turística. Este libro, publicado en el año 2013 y editado por JULIÁN OSORIO y EDNA ROZO, es una compilación de investigaciones teóricas, análisis comparativos y análisis de casos, que evidencian las problemáticas actuales que ha dejado la relación entre turismo y cultura en América Latina. La compilación presenta un contexto complejo de la actividad turística en destinos emergentes como lo son los destinos latinoamericanos, caracterizados por una combinación de tradiciones y creencias, una economía poco estabilizada y un marco político en desarrollo, en los cuales las implicaciones entre lo global y lo local cumplen un papel determinante, y en donde se crea una profunda relación dinámica de interacciones y tensiones permanentes.

Ya desde 1989 MALCOLM CRICK hace una contribución crítica sobre el papel de la etnografía en la investigación del turismo y aclara la necesidad de la creatividad y de la innovación en las investigaciones de esta disciplina (CHAMBERS, 1997). En 1994, GRABURN y MOORE afirman que se deben estudiar los impactos tanto positivos como negativos del turismo en las comunidades anfitrionas (CHAMBERS, 1997). Las ciencias sociales, durante años, han estudiado las motivaciones de los turistas para viajar, pero no se han preocupado por estudiar el verdadero impacto que el turismo puede dejar en las tradiciones y costumbres de la sociedad receptora (CHAMBERS, 1997). A finales del siglo XX, la

conexión entre turismo y consumo cultural se evidencia como parte de la sociedad y de la economía posmoderna (HARVEY, 1989 citado por RICHARDS, 2005), como resultado de un proceso de glocalización: actualmente no hay límite entre ellas ni frontera que las separe. RICHARDS (2005) argumenta que la cultura desde el turismo se compone de los procesos culturales (las tradiciones) y de los productos (las manifestaciones culturales), por lo tanto el turista no solo visita un lugar, sino también consume las tradiciones, las creencias y las formas de vida. Por lo anterior y como resultado de esta compilación podría considerarse el turismo cultural como el que

Resignifica dichas manifestaciones en la medida en que estas fluyen a través de nuevos imaginarios que buscan satisfacer la experiencia turística, reinventándolas como espectáculo ante la mirada del visitante, quien se lleva una imagen completamente distinta de la que tiene el local sobre sus propias expresiones. (OSORIO y ROZO, 2013, p. 29)

De manera general, este libro desarrolla el análisis de la afectación de los territorios por el turismo cultural, estableciendo las necesidades actuales de los territorios latinoamericanos en donde se ha venido presentando esta modalidad, y cuyo desarrollo ha afectado las tradiciones, creencias y modo de vida de las sociedades receptoras por múltiples factores. La compilación también se presenta como una plataforma de investigación, educación y transmisión de información sobre el turismo cultural en Latinoamérica y abre un espacio, como argumentan los editores, “de intercambio de ideas, posturas y debate frente a las dinámicas, interacciones, tensiones y conflictos que se dan entre los ejes de cultura y turismo y su impacto en el territorio” (OSORIO y ROZO, 2013, p. 25). Así mismo, presenta una oportunidad de valoración de la historia y el patrimonio no solo en Colombia sino en todo el continente latinoamericano para poder de-

sarrollar el turismo como actividad económica involucrando las culturas indígenas, que son “dinamizadoras de bienes y servicios ambientales no solo en el progreso de la región sino en la construcción de una identidad propia latinoamericana” (OSORIO, 2013, p. 509).

El primer capítulo, titulado “Políticas públicas y turismo”, presenta cinco casos de análisis de experiencias de la planificación turística en lugares históricos. Los casos son analizados, primero, en relación con las estrategias de comunicación para cambiar la mala imagen de un destino y reconstruirla sobre bases de innovación y seguridad, y en segundo lugar, con las políticas y decisiones tomadas en cuanto al turismo, la cultura y el patrimonio. Todos estos, factores que han determinado el desarrollo de la actividad turística en territorios con vocación turística. Los destinos examinados en este capítulo corresponden a territorios en donde la historia y los valores patrimoniales son determinantes para el impulso del turismo. Al mismo tiempo, estos valores han sido cambiados, modificados y transformados por una actividad turística que, en determinados casos, mercadea y comercializa una región mediante las tecnologías de la información, sin descifrar la complejidad de los discursos presentes en la identidad cultural de una sociedad y las representaciones simbólicas de la misma.

En el segundo capítulo “Dinámicas sociales, culturales y simbólicas en las relaciones entre turismo y cultura” se reflexiona acerca de los procesos de turistificación de hechos históricos, costumbres, tradiciones, simbolismos y creencias, además de las transformaciones de lugares por causa del turismo, de los intercambios culturales y de los imaginarios creados en el tiempo. Igualmente, se expone la importancia de las festividades y carnavales tanto para las comunidades locales como para el turismo.

De los destinos analizados en este capítulo se puede establecer que para algunos el turismo

ha sido devastador en términos sociales y culturales, dado que la comunidad receptora presenta una desarticulación con su propio territorio. Para otros casos estudiados, el turismo ha sido motor de desarrollo y ha promovido la reconfiguración del territorio a partir de esta actividad. De igual forma, en este capítulo se hacen dos reflexiones teóricas: la primera sobre territorio y la construcción social del lugar turístico, en donde “hablar de turismo es hablar de lugar” (Rozo, 2013, p.p. 162-163), y la segunda sobre alteridad y otredad, que crean interrogantes sobre las consecuencias del turismo en el territorio y en la sociedad receptora, reflexiones que son necesarias por la diversidad de efectos en las relaciones entre turista y comunidad.

En el tercer y último capítulo, “Tensiones e impactos del turismo sobre la cultura”, se reflexiona acerca del etnoturismo y el impacto de este en las comunidades indígenas de Panamá y Costa Rica. En el desarrollo del capítulo se consideran tres perspectivas del turismo indígena en América Latina: “la optimista, la pesimista y la adaptativa” (Pereiro, 2013, p. 381); es decir, los impactos positivos, los impactos negativos y el equilibrio asociado a la sostenibilidad de la actividad. También se plantea como problemática la autenticidad de las representaciones culturales y se aborda al turismo educacional como una tendencia alternativa en la que se crea conciencia ambiental y social. Además, se presenta una reflexión sobre crecimiento o desarrollo turístico en Punta del Este (Uruguay), la cual analiza componentes espacio-temporales, motivacionales y de acción en un destino. Finalmente, se estudia la autenticidad del discurso turístico; es decir, los contenidos con que se comercializa un destino, sus historias reales o inventadas con las que se diseñan productos turísticos y se motiva a los turistas a visitar un lugar bajo una perspectiva de realidad o fantasía.

Todas las reflexiones presentadas en este libro son pertinentes no sólo porque el turismo ac-

tualmente es una actividad económica importante en algunos países, sino también porque el turismo es una actividad humana que trae consigo profundos cambios en la educación y en la cultura y genera consecuencias históricas e identitarias y transformaciones sociales y políticas en las comunidades receptoras (Chambers, 1997). El turismo se ha convertido en una actividad dinámica que involucra todos los lugares y sociedades, debido a los procesos de globalización y glocalización, a la internacionalización de las economías, a la evolución en las tecnologías de la comunicación y al desarrollo de los diferentes medios de transporte.

Finalmente, se considera que esta compilación se constituye como un camino de reflexión, de preguntas sin respuesta y de resolución de algunos conflictos creados por el turismo cultural en territorios donde ya se observan los impactos tanto positivos como negativos y en lugares donde el turismo está naciendo de manera prometedora.

## Bibliografía

- BARRETO, M. (2007). Turismo y cultura, relaciones, contradicciones y expectativas. *Colección Pasos edita, 1*. Asociación Canaria de Antropología. España.
- CHAMBERS, E. (1997). Introduction: Tourism's Mediators. *Tourism and culture, an applied perspective*. USA: University of New York.
- OSORIO, J. y ROZO, E. (2013). *Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- OSORIO, J. y ROZO, E. (2013). Presentación, en OSORIO, J. y ROZO, E. (2013), *Turismo y Cultura, Retos y perspectivas en América Latina*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- OSORIO, J. (2013). “El contenido histórico y la puesta en valor de los productos turísticos: reali-

dad o ficción”, en OSORIO, J. y ROZO, E. (2013), *Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina*. Colombia: Universidad Externado de Colombia, 495-512.

PEREIRO, X. (2013). Turismo y culturas indígenas en Abya Yala. Reflexiones a partir del caso de turismo indígena Guna (Panamá), en OSORIO, J. y ROZO, E. (2013), *Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina*. Colombia: Universidad Externado de Colombia, 355-389.

RICHARDS, G. (2005) *Cultural tourism in Europe*. UK: Atlas.

ROZO, E. (2013). El lugar y las dinámicas del turismo, en OSORIO, J. y ROZO, E. (2013), *Turismo y cultura, retos y perspectivas en América Latina*. Colombia: Universidad Externado de Colombia, 161-181.