

Hacia la autoformación permanente de los docentes en las comunidades de práctica

Towards the lifelong self-training of teachers in virtual communities of practice

Mónica Vallín Blanco

Estudiante del programa de doctorado en Comunicación Digital Interactiva de la Universitat de Vic. Profesora de inglés.

Abstract

Supplying teachers with nothing else but ICT, or in the best case, with some knowledge of the tool, has proved to be insufficient for the effectiveness and improvement of the educational system. With this aim, the present article has as its main objective to determine whether virtual communities of practice are an adequate space for the self-training of teachers. To this end, the use of the social network Internet en el Aula has been analysed. The result of the survey indicates the suitability of this type of environment, which favour the long-term and on-demand learning of educators.

Keywords

Self-training teaching, Teacher profile, Communities of practice, Social networks.

1. LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO: ELEMENTO CLAVE PARA LA MEJORA DEL SISTEMA EDUCATIVO

A tenor de los resultados que vierten periódicamente informes reconocidos mundialmente, como son los de PISA, parece que uno de los factores clave para el éxito de los sistemas educativos radica en la calidad del profesorado, y por ende, en su formación. Veamos algunos datos relevantes de esta información referente a la formación del docente, extraída del informe *¿Cómo se convierte un sistema educativo de bajo desempeño en uno bueno?* efectuado por una consultora americana.

<p>Seis intervenciones comunes que ocurren en todos los niveles de desempeño para todos los sistemas.</p>	<p>Dos de estas conciernen directamente a los profesores y maestros. La de construir/desarrollar las competencias de los docentes para enseñar, además de las competencias administrativas de los rectores; y la de asegurar una estructura adecuada de remuneración y estímulos para docentes y directivos. Singapur, por ejemplo, que está pasando de “bueno” a muy “bueno” permitió a sus docentes flexibilidad a la hora de seleccionar los temas que consideran más relevantes, algo que facilita la autoformación en red, como expondré más adelante.</p>
<p>Los sistemas más avanzados se mantienen en el proceso de mejora equilibrando la autonomía de los colegios con una práctica de la enseñanza sostenible</p>	<p>los sistemas que están ya en un nivel “bueno” o superior, solo mejoran si el centro aumenta la flexibilidad para que los docentes moldeen las prácticas de enseñanza. Se establecen mecanismos de práctica colaborativa que responsabilizan a los docentes unos con otros, y los más capacitados asumen mayor responsabilidad en apoyar a los más jóvenes .</p>

Cuadro 1. Información referente a la formación del docente, extraída del informe *¿Cómo se convierte un sistema educativo de bajo desempeño en uno bueno?*.

McKinsey & Company (2010)

Desde que se posicionara en los primeros puestos del ranking en el primer estudio PISA (2000), sabiéndose además, mantener en estas posiciones de privilegio en posteriores informes, el caso de Finlandia ha sido objeto de estudio. En la actualidad es todavía considerado uno de los mejores sistemas educativos del mundo. Robert (2007) destaca, además de las medidas diseñadas para una mayor atención de todo el alumnado y temas relacionados con la historia e idiosincrasia del país, su apuesta por la capacitación del docente como uno de los ejes vertebradores del sistema educativo finlandés, y clave de este éxito, el cual define como profesores expertos. Robert observó de cerca a los profesionales de la enseñanza durante su estancia en el país escandinavo en 2006, y lo resumió en ocho puntos significativos:

- 1** Es una profesión valorada: El docente está muy motivado, sitúa al alumno en el centro del proceso de aprendizaje, y considera más importante el servicio a los alumnos que a la enseñanza teórica.
- 2** Hay una selección muy exigente: Los candidatos para cursar estos estudios son sometidos a numerables pruebas, prácticas y entrevistas.
- 3** Tienen una formación inicial cuidadosa: Su título de maestría se complementa con estudios de pedagogía. Durante sus estudios, todos deben pasar periodos más o menos largos expuestos a situaciones reales de enseñanza.
- 4** Tiempo moderado de trabajo pero con una definición amplia de servicio: La media de sesiones de curso (de 45 minutos), es de 20, a lo que se añade otras tareas para el buen funcionamiento del centro.
- 5** Condiciones materiales óptimas: La carga docente rara vez excede de 25 alumnos. Aulas espaciosas y totalmente equipadas con los recursos más modernos.
- 6** Una completa libertad pedagógica: El hecho de gozar de esta libertad y de un margen amplio de autonomía y de iniciativa, es seguramente un componente esencial de su motivación, amén del ahorro que este hecho supone al sistema en inspecciones e inspectores.
- 7** Profesores expertos asociados a la universidad: Concluidos sus estudios, estos tienen un contacto estrecho con la universidad y participan de la formación de sus colegas.

- 8 Una formación continua claramente determinada: Participan regularmente en acciones de formación continua. Aunque los directores de los centros pueden estimularles a hacerlo sobre los asuntos que consideren necesarios, la decisión última es siempre fruto de la negociación y el dialogo.

Concluye Paul Robert que el éxito de la educación finlandesa no se debe exclusivamente al cambio y mejora de su sistema educativo, sino que también va ligado al avance en todos los sentidos de la sociedad. No obstante, es indudable que la capacitación de de los docentes pasa por una formación a lo largo de toda su carrera profesional, y que esta debe ser prioritaria si se quiere dotar a los ciudadanos de las herramientas, actitudes y aptitudes necesarias para desarrollarse y participar activamente en construir una sociedad moderna de la que todos queramos sentirnos responsables y formar parte. A este respecto, los recursos para la autoformación disponibles en la red, especialmente los abiertos y gratuitos, son un elemento al alza para alcanzar tal fin.

2. TPACK: UN MODELO DE FORMACIÓN A SEGUIR

Dotar a los profesores solo de tecnología y, en el mejor de los casos, de algunos conocimientos en torno a la herramienta, se ha demostrado insuficiente para la efectividad y mejora del sistema educativo. Entre las propuestas que se plantean para paliar esta situación hay un marco para el conocimiento docente que está encontrando eco entre algunos sectores educativos: el modelo TPACK.

El Conocimiento Tecnológico Pedagógico del Contenido TPACK (technological pedagogical content knowledge), alude a la necesidad de aunar estos tres ámbitos del conocimiento para dotar al maestro de las cualidades esenciales del conocimiento que le llevarían a una práctica pedagógica efectiva en un entorno de aprendizaje potenciado por la tecnología.

Judi Harris, profesora en la Facultad de *Educación William and Mary de Virginia*, y otros estudiosos como los profesores Mathew J. Koehler y Punya Mishra de la Michigan State University, critican una planificación demasiado tecnocéntrica, aduciendo que no deberíamos centrarnos en la herramienta, sino en el alumno y en el currículum, para después buscar la herramienta que mejor sirve a unos objetivos de aprendizaje determinados. Así pues, los impulsores del marco TPACK argumentan que para integrar la tecnología de

manera efectiva en la enseñanza de contenido específico, o de la materia, hay que entender y negociar la relación entre estos tres componentes: Tecnología, Pedagogía y Contenido, todo ello dentro de un contexto (escuela, universidad, etc.). Un profesor capaz de integrar y negociar estas relaciones, creando así tres campos comunes, constituiría una forma de pericia en su tarea de educador.

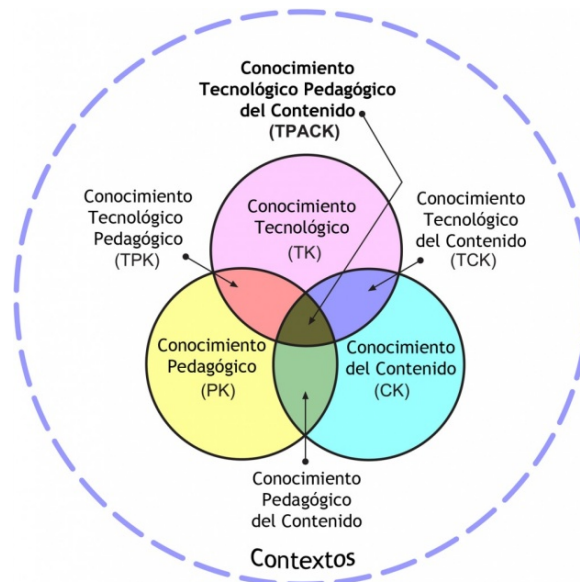


Figura 1: Diagrama que representa el modelo TPACK.

Fuente: <http://www.tpck.org/> consultada en julio de 2012.

3. LAS REDES SOCIALES COMO ESPACIO COLABORATIVO Y DE AUTOFORMACIÓN

Desde hace aproximadamente un lustro, las redes sociales específicamente para profesores (tipo Ning⁴) y las más populares Twitter y Facebook, en las que estos tienen cabida, además de la concebida en su origen para fines de relaciones públicas entre ejecutivos y profesionales, LinkedIn, la cual progresivamente da cabida a un número mayor de profesionales de la enseñanza, han aumentado exponencialmente. Estas organizaciones facilitan la creación de comunidades virtuales de aprendizaje, que sería uno de los valores más apreciados por los profesionales de la enseñanza. Son comunidades que propician esencialmente la colaboración, la transferencia de conocimientos e información, la educación mutua, el aprendizaje entre pares, una formación

⁴ Ning es una plataforma en línea, lanzada en 2005, que permite crear sitios web sociales y redes sociales. A partir de julio 2010 elimina sus redes gratuitas, de amplia tradición en el sector educativo, acabando así con el modelo *Freemium* (modelo de negocio que combina servicios *free* o gratis, con los de pago o *premium*, los cuales ofrecen más prestaciones), que practicaba hasta entonces.

constante, un aprendizaje a la carta y puesta al día permanente de los educadores. *Esta unión es de tipo informal y se basa en que todos tienen algo que aprender y todos tienen algo que enseñar. Por lo tanto, se trata de un grupo de personas que mediante la interacción entre ellos, la transmisión de información y la ayuda mutua, avanza en la solución de algún problema o en la profundización de determinada temática* (Haro, 2010). Estos espacios fomentan, además, la cohesión profesional, al tiempo que cubren algunas de las necesidades específicas de la profesión.

En una sociedad cambiante como la actual es necesario que la formación del profesorado sea lo que algunos han denominado 24/7, disponible 24 horas al día, 7 días a la semana, dando respuesta a la exigencia de una formación permanente (longlife learning), para así dotar a los docentes de habilidades y estrategias que les permita afrontar el cambio de paradigma. El docente está, hoy más que nunca, obligado a formarse, y así poder capacitar al alumno del siglo XXI con destrezas que la sociedad le demanda, y que pronto le serán indispensables a nivel social y profesional, como ciudadano de pleno derecho. La formación continua se ha convertido, hoy más que nunca, en un elemento clave para el desarrollo de la carrera docente. Si hasta ahora ha sido el e-learning el que monopolizaba este papel formador, por su flexibilidad y accesibilidad, son ahora las redes sociales las que también cumplen con todas estas premisas, pero además suman un poder de adaptación al futuro inmediato mayor que el de las plataformas e-learning habituales. De hecho, la clave en el futuro del e-learning sería el *social learning* o formación colaborativa basada en la aplicación de la experiencia en redes sociales, y que en el ámbito de la formación permite la creación de grupos de interés, comunidades de aprendizaje y otras herramientas de alto valor didáctico, (Navarro, 2011).

Ante un mundo tan complejo nos vemos obligados, desde todos los sectores profesionales, a buscar soluciones mediante la cooperación y colaboración, ya que desde la individualidad se nos plantean con frecuencia problemáticas insalvables. Y es en el ámbito educativo, en las escuelas, a pie de aula, donde estas dificultades son sin duda más patentes. El anacronismo entre el modelo educativo que forma parte del sistema dominante establecido (*mainstream*), heredado del patrón estandarizado de la época industrial (Robinson, 2010), y el perfil del alumnado actual, tan heterogéneo como alejado de aquel que habitaba las aulas a principios del siglo XX, es tan marcado, que el profesorado se ve necesitado de nuevas formas de aprendizajes, y de una

formación, podríamos decir holística. Ya no solo debemos estar al día del contenido de la materia, algo que en la mayoría de los casos se presupone, sino que el maestro ha de tener un perfil mucho más diversificado.

3.1 CONECTIVISMO

Siemens (2006) es crítico con los educadores por su dilación a la hora de considerar tanto el impacto de las nuevas herramientas de aprendizaje, como los cambios del entorno en que tiene lugar el aprendizaje. Para él, el Conectivismo es el fundamento teórico de las habilidades de aprendizaje y la tarea necesaria para que los estudiantes prosperen en la era digital.

Volviendo al tema de la formación, es precisamente en las comunidades virtuales donde muchos colegas encontramos respuesta a los retos educativos a los que ya hemos hecho referencia. Siemens (2006) ya apuntó que nuestra capacidad de aprendizaje precisa que resida en las conexiones que establezcamos con otras personas y con la información que la tecnología facilita. El canadiense defiende en la misma publicación que la innovación y el desarrollo continuo requieren un flujo efectivo de conocimiento a través de una organización. *En vez de preservar (o atesorar), compartir y conectar, crea valor.*

Un aprendizaje eficaz, trataría de satisfacer las crecientes y cambiantes necesidades de aprendizaje del mundo, se adaptaría a éste, aprovechando el potencial de la red para conectar a estudiantes y formadores, involucrándoles en la adquisición de conocimientos y recursos colectivos, (Martínez, 2011).

3.2 EL ROL DEL PROFESOR

Esta perspectiva coloca al alumno en el centro del proceso de aprendizaje y por tanto el rol del docente se ve abocado a un cambio radical. Stephen Downes, que en 2008 diseñó e impartió un curso abierto sobre Open Teaching junto a George Siemens, y un MOOC (Massive Open Online Course) sobre conectivismo en 2011, enumera algunas de las funciones que surgieron, en origen, como un ejercicio de una de las clases de Alec Couros del grado de educación, donde se proponía explorar la evolución de la profesión de educar. Así las resumió en veintitrés: el aprendiz, el coleccionista, el curador de contenidos digitales, el alquimista, el programador, el vendedor, el convocante, el coordinador, el diseñador, el entrenador, el agitador, el facilitador, el soporte tecnológico, el moderador, el crítico, el conferenciante, el demostrador, el mentor, el

conector, el teorizador, el que comparte, el evaluador y por último el burócrata. Downes explica a grandes rasgos cada función, pero el hecho más resaltable, es que el papel del educador se ha sofisticado significativamente y abarca un amplio abanico de tareas muy diferentes, aunque gualmente importantes. Es evidente, como bien apunta este profesor, que no todo el mundo puede, ni quiere, llevar a cabo todos los papeles. Se trataría, por consiguiente, de desarrollar aquellos con los que nos sintiéramos más cómodos, o veamos más necesarios para el buen desarrollo de nuestra labor educativa.

El primer objetivo del estudio era captar las diferentes funciones, cualidades y rasgos del docente. A este respecto se realizó una encuesta a diez formadores de docentes, cuya postura coincide en algunos aspectos con la de Downes:

<p>Linda Castañeda (Profesora de Didáctica y Organización Escolar en la Universidad de Murcia)</p>	<p>Gestor y promotor de su propio aprendizaje.</p> <p>Gestor y promotor de oportunidades de aprendizaje para sus alumnos.</p> <p>Emancipado tecnológicamente</p> <p>Comprometido con la calidad de su profesión.</p> <p>Creador de entornos de aprendizaje enriquecidos.</p> <p>Investigador constante de su propia realidad escolar.</p> <p>Facilitador de dinámicas de trabajo y aprendizaje en comunidades para él y para sus alumnos.</p>
<p>Juanmi Muñoz (Maestro, pedagogo y presidente de la Asociación Espiral hasta finales del 2012)</p>	<p>Abierto a nuevos aprendizajes, a formarse permanentemente, proactivo, positivo, crítico, conocedor de las posibilidades de la tecnología, que sepa trabajar en equipo, comprometido con la educación</p>
<p>Gemma Tur (Maestra y profesora en el departamento de Ciencias de la Educación de la UIB con sede</p>	<p>El docente que sabe reflexionar sobre su tarea docente es el que puede aprender durante toda su carrera profesional.</p>

en Ibiza)	
Jordi Adell (Profesor del área de Didáctica y Organización Escolar en el Departamento de Educación de la UJI de Castellón)	En definitiva, el docente actual debería ser una esponja y estar dispuesto a cambiar de ideas constantemente

Cuadro 2: Resumen de las opiniones vertidas por cuatro de los 10 formadores de docentes, como muestra de las más significativas y recurrentes.

En la misma línea, Marquès (2011) también pone de manifiesto la necesidad del profesor en el papel de mediador de los aprendizajes de los estudiantes y expone una serie de rasgos necesarios para alcanzar este fin, muy en sintonía con lo mencionado por sus colegas.

4. EDUREDES

Aunque los resultados del informe del ONTSI sobre las redes sociales en Internet muestran que las de perfil profesional tienen en España una reducida penetración (Urueña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa., 2011, p. 28), los grupos dedicados a los docentes y de temática relacionada a estos parece que proliferan significativamente y encuentran cabida dentro de las redes sociales generalistas, siempre teniendo en cuenta que estos docentes son una minoría a efectos de resultados totales.

Como bien apunta la guía *Projectes educatius en xarxa* (Pinya, Piñero, Torrents, & Vives, 2011), las redes telemáticas educativas están habitualmente formadas por docentes que utilizan las herramientas tecnológicas basadas en entornos virtuales para ayudar a la comunidad a generar e intercambiar conocimiento en entornos de colaboración y cooperación, de forma mayoritariamente altruista. Ofrecen proyectos para realizar con el alumnado, espacios para compartir experiencias e interactuar con otros docentes y también formación tecnológica y metodológica.

El esquema ilustrando la taxonomía de las redes sociales creado por Juan José de Haro (2010) puede ayudar a clasificar estas redes según su forma de uso y características:

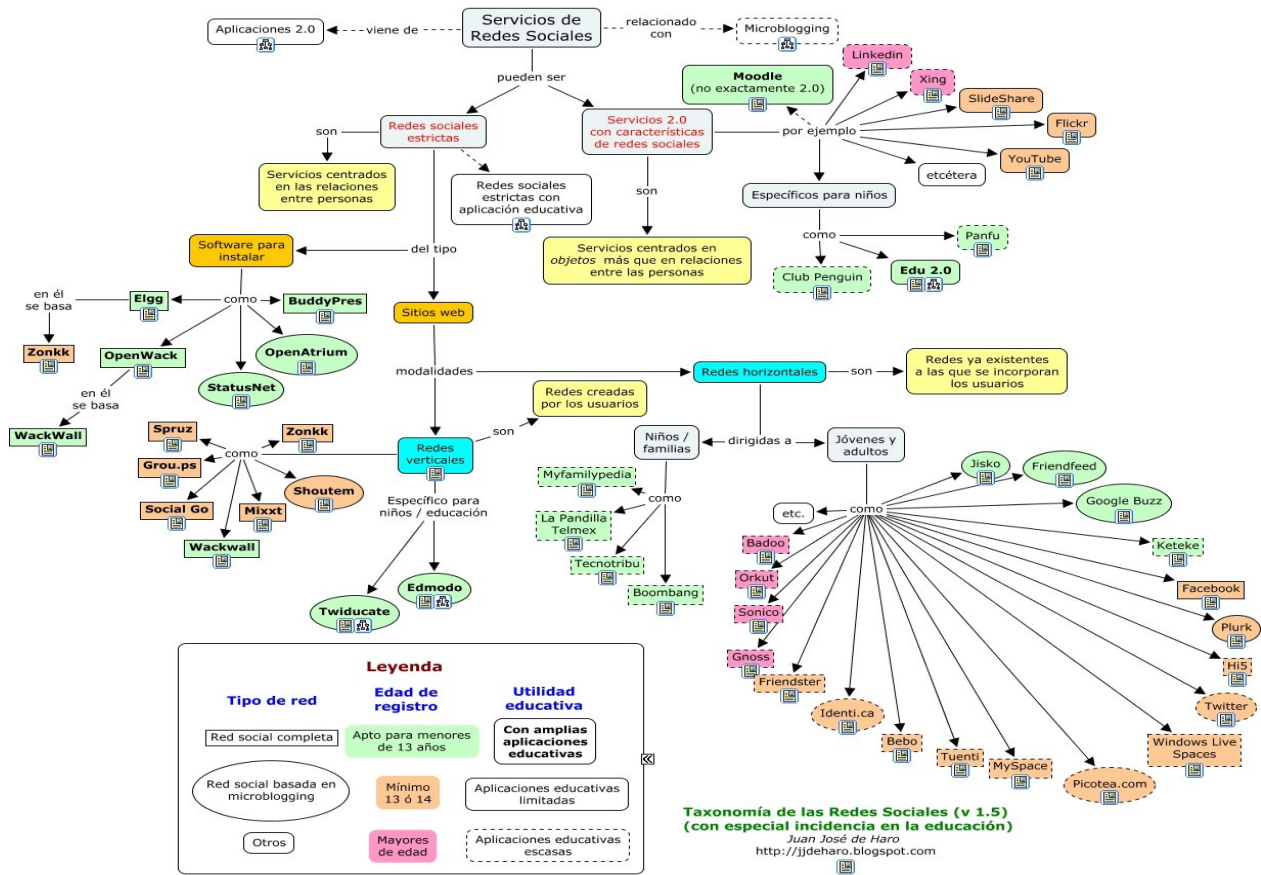


Figura 2: Esquema realizado por Juan José de Haro (2010)

5. OBJETIVOS Y METODOLOGIA

Con el presente estudio se ha pretendido medir el papel que estas redes tienen en la autoformación del profesorado en la actualidad y su potencial a la hora de dotar a los docentes de herramientas, recursos y nuevos mecanismos que faciliten cambiar nuestras prácticas docentes, algo apremiante en el contexto educativo y social actual. De cómo estas organizaciones online potencian la autonomía de sus usuarios a la hora de diseñar y elegir su formación, lo cual las convierte en redes significativas para nosotros los docentes.

Para este fin, tomo como punto de partida mi experiencia y participación durante estos tres últimos años en diferentes redes sociales. Mediante la reflexión sobre mi formación y proceso de aprendizaje, mi intención ha sido aplicar este criterio conocido de mi pertenencia a estas comunidades de práctica a otros casos similares de colegas para extraer conclusiones y reafirmar, o enmendar, mi hipótesis de trabajo, y desde una mirada que ha pretendido ser etnográfica, tomo como objeto de estudio la red *Internet en el Aula* (IeA) y en concreto los talleres (TAAC) que se ofrecen de manera abierta

y gratuita a los usuarios de la misma, los cuales tienen como referente los MOOC de Siemens y Downes, aunque con propuestas más específicas y reducidas.

La Investigación-Acción Participativa (IAP) como método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social (Eizaguirre, Zabala, 2006), ha sido por tanto el *modus operandi* para llevar a cabo el estudio.

5.1 UNA MIRADA ETNOGRÁFICA

Woods (1998) se refiere a que las personas que investigan lo hacen para descubrir cosas sobre sí mismas, y que ello no se puede explicar como un simple acto de auto indulgencia, sino que es más bien el medio por el que uno mismo llega a conocer el mundo. En este sentido, el autor argumenta que la etnografía ofrece a los docentes un acceso a la investigación, una forma de controlarla y unos resultados que ellos consideran dignos y útiles en la práctica de su docencia, en este caso la de difundir y compartir las comunidades de práctica.

Para Woods, si las mejoras educativas se consiguen también por medio de la investigación, son los docentes los que deben hacerlo. Es cierto que abundan los casos en los que la investigación académica, a menudo teórica, está muy alejada de la actividad docente, aquella que se lleva día a día a pie de aula. No obstante, la utilización cada vez más extendida de las redes sociales, está propiciando el acercamiento de investigadores en el ámbito universitario con profesionales de la educación primaria y secundaria, aunque todavía a nivel testimonial, algo que debería convertirse en la tónica general si se quiere derribar una de tantas barreras que tiene el sistema educativo.

Este trabajo, no obstante, no se puede calificar de puramente etnográfico, sino más bien realizado desde una mirada etnográfica, fruto de mi observación como participante en estos grupos de práctica, es una mirada que pretende ser esencialmente crítica. Dice Soriano (2007): *A través de un periodo de inmersión en el ambiente objeto de estudio, del establecimiento de una red de relaciones sociales con los miembros que forman parte, el investigador tiene que ser capaz de entender el significado de las acciones que mueven los individuos del ambiente estudiado, de comprender los objetivos y las motivaciones. El éxito del proceso de observación se hace evidente cuando*

este observador intruso es capaz de aprehender la realidad que le rodea y de explicarla, no superficial ni aparentemente, como haría un periodista, sino profundizando en las corrientes internas que dan sentido y a menudo damos por descontado y naturales. En mi caso no ha hecho falta infiltrarme en el grupo, ya que formo parte de él, aunque a menudo sí he buscado una intencionada exposición mediante mi participación más o menos activa en muchas de las innumerables actividades colaborativas, de diversa índole, que han surgido durante este tiempo. He podido así observar con más detenimiento y de manera consciente estas prácticas en la red.

6. INTERNET EN EL AULA (leA), CASO DE ESTUDIO

En 2008, y con motivo del Congreso Nacional de *Internet en el Aula*, se les pidió a los organizadores ideas para dinamizar la sección virtual de ese congreso. Así crearon leA, siguiendo ejemplos como *Classroom 2.0*, una red enfocada a docentes y alumnos de inglés como segunda lengua.

Aunque en su origen la red fuera creada con una finalidad eventual, la comunidad de práctica leA, no solo no pereció, sino que ha seguido creciendo y aumentando prestaciones y usuarios desde entonces. El interés mostrado probó, según cuenta Cabello, uno de los promotores de esta red, que cuando el medio lo facilita, los docentes están dispuestos a participar y colaborar. No obstante, hay que tener en cuenta que no se han llegado a más del 1% del total del número de docentes en España.

En un principio, continuó dos años más sin ningún tipo de apoyo institucional, hasta que a partir del cambio de política de la gratuidad de Ning, el Ministerio de Educación mostró interés por hacerse cargo de la red, de tal modo que ahora leA es la red social del INTEF, cuya intención es la de apoyar y fomentar el uso de estos espacios sociales profesionales.

El equipo de dinamización organiza sesiones de chat, webminars y talleres, y envía un boletín mensual con lo más destacado con el fin de que la red pueda tener mayor utilidad para los docentes.

6.1 PERFIL DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS

Según Cabello, en estos cuatro años el número de usuarios registrado no ha dejado de crecer, sobrepasando en la actualidad los 11.000, pero su actividad se ha estancado y pocos grupos muestran en realidad cierto grado de actividad. Esto quizás se deba en parte al hecho de que se está notando una

cierta migración de los usuarios a dos de las redes horizontales (aquellas de carácter generalista y sin una temática establecida) más populares, Facebook y Twitter, en especial a la segunda, y de que, como recoge el ONTSI, cada vez es más complicado que las redes sociales de nueva creación ganen usuarios porque, por lo general, estos son bastantes fieles a las primeras redes sociales que emplearon (Urueña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa., 2011, p. 29).

De los 60 usuarios encuestados:

- 58% mujeres; 42% hombres.
- 85% provienen de España; 15% de Latinoamérica.
- La mayoría sobrepasa los 40 años de edad.
- Mayoritariamente profesores de secundaria. (52%)
- Conecta con frecuencia a las redes sociales con fines profesionales.
- Casi la mitad se considera usuario activo.

6.2 RESULTADOS MÁS DESTACABLES

- Twitter es la red que más interés suscita, seguida de leA.
- Twitter y leA les aportan, en cuanto a los 3 ámbitos propuestos por el modelo TPACK, por orden de mayor a menor grado: conocimientos tecnológicos, pedagógicos y por último disciplinares.
- Una gran mayoría cree que estas comunidades les aportan valor cualitativo a su formación en comparación a cursos más reglados, ya sean presenciales u online.
- Sin despreciar una posible acreditación de este tipo de formación, no descartan participar en actividades formativas no reconocidas.

Algunas de las cualidades de las redes de práctica que los encuestados destacan de manera recurrente:

- Actualización continua.
- Flexibilidad (tiempo y espacio).
- Utilidad.
- Favorecen el *networking*.

- Aprendizaje entre pares.
- Interacción (intercambio de intereses comunes).
- Formación más directa y personalizada (a la carta), sin encorsetamientos.
- Carácter innovador.
- Amplía el entorno de aprendizaje exponencialmente.
- Serendipia de la red.

CONCLUSIONES

La gran mayoría del grupo de docentes se siente responsable de su formación, hecho que coincide con la opinión general de los formadores de docentes encuestados. El responsable último de su formación es el propio profesional: *Lo que un docente "no sabe", debe ser porque no sabe que no lo sabe*, responde con rotundidad Adell. Todos, sin excepción así lo perciben, aunque algunos matizan que las instituciones educativas deben preocuparse por mantener un estándar de calidad en la enseñanza, entendiendo que esto solo es posible si ambas partes toman partido y se comprometen con este objetivo.

Un dato destacable es que estos profesionales están, en su mayoría, conectados a diferentes redes sociales, pero especialmente a Twitter, la red que más valoran a la hora de proveerlos de información y contactos profesionales. Están, además, comprometidos con su profesión, ya que la mitad pertenece a alguna red social y acuden a los eventos educativos más innovadores.

Se ha buscado respuesta a la pregunta de si las redes sociales son un elemento factible para cubrir las necesidades formativas. El resultado de los cuestionarios apunta a la idoneidad de este tipo de entornos, los cuales propician la formación permanente, y a la carta, de los profesionales de la enseñanza. Están convencidos de que estos grupos de práctica aportan un valor cualitativo a su formación respecto a la más reglada, y apuestan, por tanto, por las oportunidades de autoformación que les brindan los entornos virtuales.

El alumno en el centro del proceso de aprendizaje (Conectivismo).	Este hecho aboca al cambio radical del papel del docente.
--	--

El docente como último responsable de su formación.	Mejores resultados cuando se fomenta la libertad del docente.
Hay voluntad de formarse.	Se debería facilitar el contagio entre pares.
Prima el interés personal por formarse antes que la certificación de este tipo de formación.	Se debería buscar una forma de certificación "idónea".
Twitter como red más valorada entre los docentes y formadores encuestados.	Como entorno que propicia la colaboración .

Cuadro 3: Otros aspectos que se desprenden del estudio realizado a manera de resumen.

La falta de tiempo y la sensación de caos que experimentan muchos docentes usuarios de las comunidades de práctica, se pueden corregir, en gran medida, con un uso eficiente de los recursos de curación y selección que hay disponibles en la red, y que funcionan como filtro ante tal avalancha de información a la que nos exponemos en los entornos virtuales de aprendizaje. Se trataría de diseñar estrategias que nos ayuden a gestionar nuestro PLE⁵, y de ir perfilándolo para lograr el grado necesario de eficacia que nos exige nuestra profesión. Esto solo se consigue a base de una inmersión plena en los entornos virtuales a los que me he referido. El proceso no es el mismo para todos, el tempo, aquí, es una cuestión importante, lo conveniente es que se respeten los diferentes ritmos e idiosincrasias, pero a la vez se estimule a los profesionales a probar e involucrarse en estas redes. Me consta que en algunas facultades de Ciencias de la Educación se está trabajando ya en este sentido para formar futuros maestros con un conocimiento en estos entornos. Para los docentes que ya estamos en activo, la transmisión de las experiencias de otros colegas y compañeros puede ser decisiva a la hora de extender estas prácticas de formación.

INCONVENIENTES O DIFICULTADES	PROPUESTAS
-------------------------------	------------

⁵ Adell y Castañeda (2010) resumen la definición de un PLE en dos líneas: *conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender.*

Abundancia de recursos > caos, dispersión > el acompañamiento es necesario.	Configurar un buen PLN es la clave.
Los recursos formativos abiertos y gratuitos no se aprovechan lo suficiente.	Se debería estudiar en profundidad las causas y actuar para contrarrestarlas.
Estos docentes son minoría .	Incentivar el uso de estos entornos desde los centros.
Falta de tiempo , falta de motivación .	Optimizar recursos, ¿ acreditación de cursos?
Desconocimiento de la existencia de estos entornos.	Promoción institucional de estos entornos de aprendizaje.
Tendencia hacia la retórica educativa . Hay que pasar a la práctica más generalizada.	Evaluación del profesorado y acreditación de las prácticas docentes.
Poca implicación de las instituciones educativas.	Esta es necesaria para el fomento de estas prácticas.

Cuadro 4: Resumen de los inconvenientes o dificultades que se desprenden del estudio realizado, y propuestas para paliarlos.

Por tanto, y a pesar de que la trayectoria del aprendizaje es personal, en el contexto de abundancia de conexiones que nos brindan las redes sociales, los medios para trazar este recorrido resultan ahora transferibles. El camino de formación que he ido describiendo aquí es único, aunque seguro presenta similitudes con el de otros colegas.

Queda claro que hay opulencia de recursos e información, y multitud de posibilidades para formarse en red, pero también es cierto que de momento los docentes que sacan partido a esta coyuntura son todavía una minoría del total de profesionales de la enseñanza. Otra percepción de los que frecuentamos este tipo de entornos virtuales es que a menudo las redes estimulan el intercambio de información y recursos, aunque no son tantos los que ponen en práctica dichas experiencias en el aula. Falta que más profesionales entren al nuevo escenario y, aunque cada vez conocemos más experiencias innovadoras y efectivas, estas no son, ni de lejos, la tónica general en la praxis docente.

La participación en las comunidades de práctica, que hemos ido definiendo, es ineficaz si no va acompañada de una determinación al cambio por parte del docente e implantación de "nuevas maneras" en su práctica en el aula. Tenemos tendencia a la retórica educativa, la cual no siempre se traduce en trabajo práctico. *La creatividad es hacer cosas, no hablar de ellas*, dice Ferrán

Adrià, probablemente el cocinero más innovador del mundo; la efectividad también, ahora toca hacer.

Además, no es posible lograr avanzar significativamente en la inmersión y uso de las tecnologías si el profesorado no se siente respaldado, asistido, y motivado para llevar a cabo esta transformación, que comienza por cultivar la formación permanente. Las instituciones educativas tienen un papel muy importante a la hora de fomentar el aprendizaje en este tipo de entornos, además de la eficacia, el ahorro que puede suponer el aprovechamiento de estos recursos formativos, los hacen idóneos en esta coyuntura económica de constricciones. Los organismos educativos deben incorporar metodologías activas que impliquen nuevas maneras de enseñar y de aprender. Las prácticas que llevan adelante algunos docentes de forma aislada son encomiables y necesarias, pero no suficientes si no existe un proyecto institucional.

Algunos hablan de la *sabiduría de las multitudes* (Surowiecki, 2004), otros de la *alquimia de las multitudes* (Pisani, 2008), ambos plasman este potencial que se desprende del uso generalizado de las redes sociales. Son numerosos los estudios actuales sobre la materia, entenderlo significa formar parte del fenómeno, sumergirse en él. Solo así se puede llegar a advertir la idea que las palabras de Christakis y Fowler (2010) nos transmiten al respecto: *El sabor de un pastel trasciende la simple suma de sus ingredientes. Asimismo, comprender las redes sociales nos permite comprender de qué modo, en el caso del ser humano, el todo llega a ser mayor que la suma de las partes.*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adell Segura, J., y Castañeda Quintero, L. (2010). Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje. Disponible en: <http://cent.uji.es/pub/sites/cent.uji.es.pub/files/Adell_Castaneda_2010.pdf> Acceso en 08/2012

Barber, M. y Mourshed, M. (2007). Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño del mundo para alcanzar sus objetivos. Sumario en español del informe How the World's Best-Performing School Systems Come Out On Top. s.l. Disponible en: <<http://www.mecd.gob.es/dctm/cee/encuentros/xxiencuentro/xxieccee05informemckinsey2007.pdf?documentId=0901e72b813f69f2>> Acceso en 08/2012

Eizaguirre, M y Zabala, N. (2006). Investigación-acción participativa (IAP). Disponible en: <<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>> Acceso en 08/2012

Haro, JJ. (2010). Redes Sociales para la educación. Madrid: Anaya (Multimedia), 2010.

Martínez, R. (2011). El e-Learning ha muerto, larga vida al aprendizaje emergente. 2011. Disponible en: <<http://www.learningreview.com/modalidades-alternativas-de-formacion-online/2209-el-e-learning-ha-muerto-larga-vida-al-aprendizaje-emergente>>

McKinsey y Company. (2010). ¿Cómo se convierte un sistema educativo de bajo desempeño en uno bueno?. Sumario ejecutivo en español del informe "How the world's most improved school systems keep getting better". s.l. Disponible en: <http://www.mckinseysociety.com/downloads/reports/Education/Education_Intro_Standalone_Nov%2029_Spanish.pdf, 2010> Acceso 07/2012

Navarro, P. (2011). El futuro del e-learning: aprendizaje 2.0, colaborativo e informal. 2011. p. 35 . Learning Review. Disponible en: <<http://www.learningreview.com/index.php#content , 35>> Acceso 07/2012

Pinya, C., et al. (2011). Projectes educatius en xarxa. Generalitat de Catalunya. Departament d'ensenyament. Barcelona. Disponible en: <http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Publicacions/Col_leccions/TAC/TAC_4.pdf> Acceso 07/2012

Pisani, F. & i Piotet, D. (2009). La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo. Barcelona : Paidós Comunicación, 2009.

Robert, P. (2007). La Educación en Finlandia: Los secretos de un éxito asombroso. Disponible en: <http://www.otraescuelaesposible.es/pdf/secretos_finlandia.pdf> Acceso 07/2012

Robinson, Sir Ken. (2010). Bring on the learning revolution. Sir Ken Robinson on TED.com. Febrero / 2010. Disponible en: <http://blog.ted.com/2010/05/24/bring_on_the_re/> Acceso 06/2012

Siemens, G. (2006). Knowing Knowledge 2006. Disponible en: <http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf> Acceso 06/2012

Soriano, J. (2007). L'ofici de comunicòleg. Vic : Eumo, 2007.

Urueña, A., et al. (2011). Ontsi (Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de las SI.). Las redes sociales en Internet. [En línea] Diciembre de 2011. [Citado el: 5 de Diciembre de 2011.] Disponible en: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf> Acceso 06/2012

Woods, P. (1998). Investigar en el arte de la enseñanza. Barcelona: Paidós, 1998.