

RESEÑAS / REVIEWS

Rendueles, C. (2013). *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital*. Madrid: Capitán Swing.

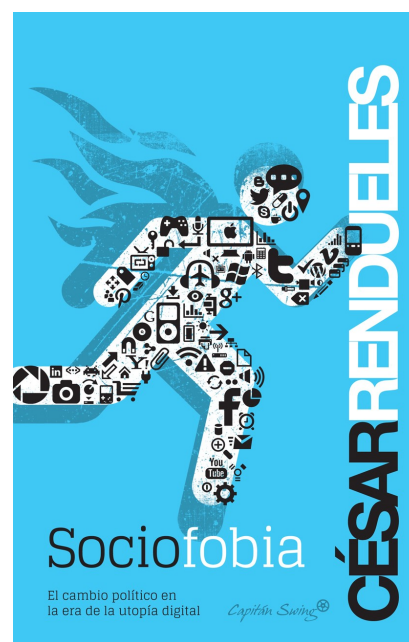
Una de las características de nuestro tiempo es la confusión. Este ensayo titulado «Sociofobia» y bajo el subtítulo de «El cambio político en la era de la utopía digital», escrito por el doctor en filosofía César Rendueles, presenta numerosas consideraciones y propuestas en relación a cómo la tecnología incide en una sociedad tan plagada de incertidumbres como la nuestra. Con un estilo claro y contundente, dejando a un lado el sistema de acumulación de citas y autoridades de las obras de carácter teórico, y haciendo referencia a ejemplos actuales de la cultura de consumo, el autor expone que la tecnología no es de ninguna manera un elemento neutro, siempre oculta una ideología.

El libro está estructurado en una introducción, dos partes, tituladas respectivamente: «La utopía digital» y «Después del capitalismo»; y una coda. El autor toma como punto de partida dos términos que desarrollará a lo largo del ensayo: por un lado, la llamada «sociofobia», la creencia en que en un entorno digital los lazos sociales que se establecen poseen el mismo peso que en la realidad social; y por otro lado, el concepto de «ciberfetichismo», la falsa fe en las soluciones inmediatas que ofrece la mediación tecnológica.

Según Rendueles, en el tardocapitalismo el crecimiento de las redes de comunicación inmediata, a través del desarrollo de internet, ha puesto en funcionamiento discursos caracterizados por lo utópico. Así, encontramos que internet se presenta como un espacio democrático definitivo, cuando realmente, solo reproduce problemas tradicionales arrastrados por la realidad histórica: «la concepción dominante de Internet como una plataforma privilegiada para la extensión de la democracia, la participación y la cooperación se ha enfrentado reiteradamente con la realidad» (p.52), afirma el autor. Asimismo, las relaciones sociales virtuales, nunca se podrán asemejar a las reales, ya que estas no son un medio que depara cuidados reales al prójimo, ni crea vínculos sociales sólidos.

El autor expone que las interacciones digitales entre usuarios de la red, se asemejan a las relaciones que se establecen en el libre mercado. Las comunidades mediadas por tecnología, se caracterizan, además de por su falta de solidez, por su carácter post-político. Así, la tecnología no ofrece soluciones a los problemas sociales estructurales, ya que rebasa los mecanismos tradicionales de organización política. Un ejemplo concreto sería la experiencia impulsada por Nicholas Negroponte, *One Laptop Per Child* (OLPC), centrada en la distribución masiva de ordenadores portátiles a niños de países pobres, proporcionando acceso al conocimiento y a la educación con tecnologías. El proyecto no ha conseguido el impacto deseado tanto por impedimentos mercantiles, como institucionales.

En el marco de la llamada «economía de casino», una economía especulativa que no se preocupa por el desarrollo social y moral, el autor critica a economistas y científicos sociales que desarrollan su tra-



bajo desde las nociones cognitivas inmateriales y la economía del conocimiento, presentándolas como una «fractura» respecto a prácticas pasadas, debido a que la terminología referida al trabajo inmaterial resulta especialmente difusa y débil. De esta manera, afirma Rendueles, que la retórica tecnológica «emborrona» los problemas y conflictos políticos, sociales y económicos de fondo, pero nunca los modifica. La alternativa es repensar una política emancipadora desde propuestas anticapitalistas tradicionales, teniendo en cuenta los desafíos que emergen en la era tecnológica.

Concepción López Andrada