



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://rimcis.hipatiapress.com>

## Sociología Económica de las Migraciones Internacionales

Noemí Martín Casabona<sup>1</sup>

1) Universidad Rovira i Virgili. España

Date of publication: March 30<sup>th</sup>, 2014

Edition period: March 2014 - July 2014

---

**To cite this article:** Martín Casabona, N. (2014). Sociología Económica de las Migraciones Internacionales [Review of the Book]. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 3(1), 111-113. doi: 10.4471/rimcis.2014.31

**To link this article:** <http://dx.doi.org/10.4471/rimcis.2014.31>

---

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License](#) (CC-BY).

## Review

Portes, A. (2012). *Sociología económica de las migraciones internacionales*. Barcelona: Anthropos Editorial. ISBN: 978-84-15260-30-1

La biografía de Alejandro Portes, nacido en Cuba y ciudadano americano desde 1968, acogido como refugiado político en Estados Unidos, es sin duda una de las razones de su interés por investigar las migraciones internacionales. Portes destaca el crecimiento de la sociología de la inmigración dentro de la perspectiva sociológica de la economía y la necesidad de atender a los significados de ésta.

De este modo, a través de una antología que recoge estudios empíricos y ensayos teóricos de Portes (en ocasiones junto a otros autores y autoras), de impacto científico a nivel internacional, se presentan las innovaciones conceptuales y metodológicas elaboradas por el autor en el proceso de desarrollo de la sociología de la inmigración, vinculada a la dimensión económica.

En el primer artículo, Portes nos sitúa en el contexto de la inmigración mexicana a Estados Unidos, desmintiendo la imagen y las expectativas convencionales que se otorgan a la inmigración ilegal y asumiendo que la principal motivación de dicha inmigración es económica.

El segundo artículo supone una contribución a la sociología económica a partir de la revisión del concepto de incrustación social y, más concretamente, desde el análisis y la redefinición del concepto de capital social, con el fin de determinar cómo la acción económica puede verse afectada desde las estructuras sociales.

Relacionado con el capital social, en el quinto artículo, Portes ofrece una respuesta al resurgimiento contemporáneo del concepto de capital social definido en 1985 por Bourdieu. Así, examina los autores principales

asociados al uso contemporáneo del término y sus enfoques; las fuentes del capital social y las investigaciones recientes relacionadas con los efectos de éste y, por último, sus consecuencias y efectos negativos.

La teoría del modelo de “asimilación segmentada” se formula por primera vez en el tercer artículo. Centrado en el estudio de los inmigrantes de 2ª generación y las posibilidades y opciones de adaptación de éstos, los autores plantean cuáles son los factores que influyen en este proceso. A partir de tres ejemplos concretos, ilustran que además de variables individuales y familiares, el contexto supone un elemento clave en las vidas de los hijos e hijas de inmigrantes de la 1ª generación.

El artículo cuarto nos sitúa en la Teoría de la Inmigración, donde Portes presenta una reflexión acerca de las problemáticas que debemos asumir en la búsqueda de modelos teóricos, y relata cuatro equivocaciones relacionadas con el abordaje del desarrollo de dicha teoría. A la vez, ofrece las líneas de investigación que pueden servir a este cometido.

En el artículo sexto, Portes resume, en primer lugar, las convergencias teóricas en el estudio del “Transnacionalismo inmigrante”, presentando cinco conclusiones consensuadas por los estudiosos de este ámbito. En segundo lugar, el autor aporta evidencias empíricas sobre el estudio de este fenómeno, llegando a la conclusión de que resulta imprescindible una combinación de métodos y una metodología diversificada para avanzar en el estudio del transnacionalismo inmigrante.

El artículo séptimo, por Portes y Shafer, nos sitúa en el concepto de “enclave étnico” definido como formaciones caracterizadas “por la concentración espacial de inmigrantes que organizan una variedad de empresas que atienden tanto a un mercado propio como a la población en general” (Portes, 2012, p. 117), proclamado por Portes y Wilson, en 1980. De este modo, 25 años después, partiendo de las elaboraciones posteriores de Portes y de otros colaboradores y por las polémicas que suscitó el concepto, Portes revisita el enclave cubano en Miami (basado en la experiencia económica de los exiliados cubanos en Miami en los 60 y 70), analizando de nuevo su realidad y el impacto que produjo, y validando el concepto original.

Por último, se presenta el artículo Migración y cambio social: algunas reflexiones conceptuales, en el que Portes analiza la relación entre migración

y cambio social como consecuencia y como causa, partiendo de una concepción de la sociedad compleja y jerárquica, y considerando los factores culturales y estructurales. A la vez, nos remite al legado de las tradiciones ancestrales como herramientas de utilidad para analizar las cuestiones contemporáneas.

En conclusión, esta recopilación de trabajos de Portes y otros autores/as ofrece al lector un compendio de referencias esenciales en la disciplina. Los textos ilustran conceptos claves vinculados al fenómeno de las migraciones internacionales, lo cual debe tomarse en cuenta en la investigación, en el debate y en la concreción de políticas en las actuales sociedades receptoras de personas inmigrantes.

### **References**

Portes, A. (2012). *Sociología económica de las migraciones internacionales*. Barcelona: Anthropos Editorial.

Noemí Martín Casabona, Universidad Rovira i Virgili  
[noemi.martin@urv.cat](mailto:noemi.martin@urv.cat)