

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA PÚBLICO INFANTIL

# ¿Hay algo mejor que ver películas para niñas y niños? Sí, ¡pensarlas y hacerlas!

## CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO

**Jacqueline Sánchez Carrero**

Profesora del Máster de Educación y Comunicación de la Universidad de Huelva.  
jsanchezcarrero@gmail.com

**Enrique A. Martínez López**

Jefe del Servicio Audiovisual. Universidad Internacional de Andalucía  
e.martinez@unia.es



**U**n Curso de Experto Universitario ofrece por primera vez la «Producción de Contenidos Audiovisuales para el Público Infantil»

La Universidad Internacional de Andalucía, en su Campus de Santa María de La Rábida, ofrece en este 2014 un curso pionero titulado «Producción de Contenidos Audiovisuales para el Público Infantil». Los medios tradicionales como el cine y la televisión, y los contenidos audiovisuales que alimentan a las nuevas pantallas dirigidas a los «nativos digitales» son frecuentemente criticados por diversas razones. Entre ellas destacan los temas que tratan -sobre todo en el caso de los niños- aspectos como la violencia, los estereotipos de género, y el merchandising que usualmente conllevan. No obstante, en España pocos son los espacios que se ofrecen para reflexionar al respecto, excepcionalmente se trata el asunto de la pro-

ducción en algún congreso y, lógicamente, en los despachos de los propios medios o productoras, que es el sitio donde al final se decide lo que nuestros niños y adolescentes verán en su tiempo de ocio en las pantallas.

A este curso se dan cita un grupo de profesionales que han formado parte de canales temáticos infantiles, que han producido programas y películas de éxito en el público infantil, además de docentes universitarios especialistas en el tema. Y es que cada día cobra más importancia lo que los más jóvenes ven no solo en el cine y la tele sino también en Internet, en los videojuegos y, en general, en el mundo transmediático en el que también se ven involucrados los contenidos para niños. Atrás quedó el programa aislado que los niños de la generación de la televisión veían en la pantalla chica y que al día siguiente comentaban con sus compañeros de colegio. Hoy, la explosión

de contenidos para ellos es tan grande y proveniente de tantas fuentes de información distintas que resulta complicado controlar lo que ven ya que con frecuencia cuentan con sus propios ordenadores – a veces ubicados en sus habitaciones-, o simplemente visionan los contenidos a través de los dispositivos móviles a los que tienen acceso. Entretanto, desde el mundo de la producción audiovisual, existen unas premisas para que ciertos contenidos audiovisuales integren o no la parrilla o la armazón de un canal de televisión. Este curso de experto también indaga en esta materia.

El nacimiento y expansión de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el mundo hispanoamericano está necesitando de una serie de profesionales preparados en áreas cada vez más específicas. Ejemplo de ello son los canales temáticos que aumentan en popularidad como son los vinculados al mundo de la cocina, de los viajes o de la exploración de la Tierra. Por otro lado, desde la Academia, se publican numerosos estudios que demuestran hipótesis referidas sobre todo a las preferencias de los niños ante la televisión y a los tipos de contenidos a los cuales tienen acceso más frecuentemente. También abundan las investigaciones sobre los efectos sociales de los medios tanto tradicionales como digitales. Inciden sobre la preocupación del tiempo de visionado por parte de los menores y la responsabilidad que tienen los padres y madres ante tal hábito, muchas veces descontrolado. En cualquier caso los datos son claros: existe una carencia de contenidos audiovisuales adecuados a las diversas edades que conforman la infancia de un niño. Por ello se requieren contenidos que ayuden a la formación de los menores en ciudadanos con valores y con actitudes éticas ante la vida.

Por este tipo de razones nace este Curso de Experto, que tiene como objetivo justamente formar a los participantes en la creación de proyectos audiovisuales de calidad dirigidos a niños y adolescentes. En él se estudian las experiencias españolas y latinoamericanas de cine, televisión y otros medios digitales, y en un ambiente de colaboración entre docentes y alumnos, se desarrollan proyectos individuales que pueden ser presentados en productoras, canales o

producirse directamente. Como antecedente este curso tiene la experiencia y colaboración del «Diplomado Internacional en producción de contenidos audiovisuales para público infantil», organizado por la Universidad Santiago de Cali (Colombia) con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia, tanto en 2013 como en 2014.

Este curso está dirigido principalmente a estudiantes y profesionales interesados en la televisión y el cine infantil, y en general, en los contenidos audiovisuales para chicos que se difunden en las diversas pantallas. Especialmente para estudiantes o recién egresados de estudios de Comunicación, Imagen y Sonido, Producción Audiovisual, Cine, Televisión, Artes Visuales y afines. También está pensado para estudiantes o profesionales provenientes de carreras como Educación, Pedagogía y Psicología, que tengan interés por el mundo de la comunicación y la educocomunicación.

### ¿Qué se estudia en un curso de producción de contenidos para niños?

En ocho semanas que es el tiempo de duración de este Curso de Experto Universitario, se repasan los elementos fundamentales en la producción audiovisual infantil.

Se analiza en el primer módulo la decisiva etapa vital de la infancia, su forma de aprender, de divertirse y de interactuar con el medio audiovisual. Es fundamental conocer para qué tipo de espectador estamos trabajando, cuáles son sus sensibilidades y expectativas. Se responde a inquietudes tales como: ¿para quién producimos?, ¿qué efecto queremos producir en los niños?, ¿qué pasa con la construcción de identidades?, e incluso se desarrolla el tema de las capacidades que tienen para entender el medio. En este mismo ámbito se estudian las diversas formas de investigar el tema y las posibilidades de los niños de producir sus propios materiales audiovisuales. Por otra

**Se requieren contenidos que ayuden a la formación de los menores en ciudadanos con valores y con actitudes éticas ante la vida.**

**un**  
Universidad Internacional  
Campus Santa María de La Rabida

**A**

Curso de Experto Universitario en

PRODUCCIÓN de  
CONTENIDOS AUDIOVISUALES  
para el PÚBLICO INFANTIL

Plazas de solicitud  
Becas / ayudas:  
hasta el 1 de julio de 2014

HASTA 10 BECAS DE MATRÍCULA Y 10 AYUDAS DE ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN, o no disponibles

PROGRAMACIÓN DOCENTE PRESENCIAL (30 ECTS) (Código 2177)  
Del 29 de septiembre a 21 de noviembre de 2014



■ Cielo Salviolo

■ Daniel Cerdá Los Lunnis

parte se inicia a los participantes en el estudio de los formatos audiovisuales para niños y adolescentes, lo que supone una magnífica oportunidad para alimentar la creatividad de los estudiantes.

### Se desarrollan proyectos audiovisuales individuales que pueden ser presentados en productoras, canales o producirse directamente

En el segundo módulo se analiza y estudia la cara más práctica y decisiva de la producción audiovisual: la comercialización y la distribución. Se indaga sobre este campo de acción, detectando si se posee conocimiento acerca de dónde se quiere que se distribuyan dichos contenidos, si se conocen los modelos de éxito, los canales de difusión y los formatos más populares en este tipo de público. También se inicia el conocimiento acerca del mundo transmedia que hace que las historias se prolonguen a través de distintos medios digitales. El diseño de un proyecto propio de estas características exige una actualización de los temas para tener posibilidades reales de llevarse a cabo.

En el tercer módulo se profundiza en ejemplos de programas infantiles de reconocido éxito y calidad a cargo de sus creadores, desde la idea inicial a la producción final a lo largo de numerosos años de emisión en antena. También hay un tiempo para continuar analizando aspectos imprescindibles como la música y los formatos innovadores o alternativos para el actual universo de pantallas.

No se deja de considerar una fase importante de un proyecto audiovisual como lo es el *Pitching*. Para aprender, lo mejor es hacer. Todas las experiencias y reflexiones de los estudiantes irán aplicándose a un proyecto personal que desde la primera semana debe tener iniciado. Hay un espacio de tiempo en cada una de las semanas para incorporar al proyecto diversos aspectos tanto teóricos como prácticos. Finalmente, la última semana los alumnos participantes defienden en un auténtico *Pitching* su proyecto de contenido audiovisual infantil.

### Y como profesores, un cuadro de profesionales del audiovisual

En el cuadro docente, por un lado están los profesionales del guión y la producción audiovisual como Daniel Cerdà, guionista y música, responsable junto a Carmina Roig de la creación del prestigioso programa infantil «Los Lunnis» de Televisión Española. Ha colaborado en las televisiones públicas y privadas más importantes del país en esta materia. Está también Manuel Mellado, creador y director de «Leonart», una serie infantil de la 2 de TVE dedicada a la ciencia y las manualidades. También fue realizador de programas como «Planeta Imaginario» y del reconocido «Barrio Sésamo» en España.

Participan dos figuras imponentes en el mundo de la animación infantil, uno es Manuel Sicilia, fundador y director creativo de «Kandor Graphics», una empresa con ya veinte años en el mundo de la imagen. Es escritor, productor y director conocido sobre todo por las películas «El lince perdido» (2008) y «Justin y la espada del valor» (2013). Esta última fue nominada a los Premios Goya 2014 como Mejor Película de Animación. Su empresa desarrolla en la actualidad proyectos en colaboración con la productora malagueña Green Moon España», propiedad de Antonio Banderas. El otro profesional del universo infantil es Carlos Biern, Consejero Delegado y Productor Ejecutivo de series de animación en «BRB Internacional» y «Screen 21», productora de series tan recordadas como «David el Gnomo», «Dartacán y los Tres Mosqueperros» o «La Vuelta al Mundo de Willy Fog». Cuenta además con una veintena de coproducciones premiadas por series como «Talking Tom & Friends», «Canimals», «Invizimals», «Iron Kid», «Berni»... Una excelente oportunidad para conocer los entresijos de la animación y de los secretos para triunfar.

Los canales temáticos de televisión para niños también estarán representados en este curso. En primer lugar está Yago Fandiño, director del canal «ClanTV» desde 2012. Es también el responsable de Programas Infantiles de Televisión Española y, por si fuera poco, está al frente de los contenidos interactivos en el área infantil. Por otra parte, está Cielo Salviolo, quien participó en la creación del «Canal Pakapaká», el primer canal de televisión público infantil de Argentina reconocido en Latinoamérica como ejemplo de buena



■ Carlos Biern BRB Internacional

■ Miguel Mellado (Leonart)

■ Yago Fandiño TVE

televisión para niños. Actualmente dirige el «Laboratorio de Televisión Infantil para América Latina» (Latinlab.org), organización especializada en contenidos de calidad para la infancia en múltiples plataformas.

La investigación es el tema central de Ignacio Agueda, catedrático de la Universidad de Huelva, Presidente del Grupo Comunicar y Director del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual que ya va por su cuarta edición. La Fundación Audiovisual de Andalucía, además de apoyar institucionalmente este Curso de Experto cuenta con su participación a través de su directora, May Silva, una profesional entusiasta de la comunicación y la formación que aportará toda su experiencia obtenida dentro y fuera de España para que los alumnos tengan los más diversos enfoques de la producción audiovisual.

Finalmente, este curso cuenta con la codirección de dos docentes apasionadas por el mundo audiovisual infantil como son Yamile Sandoval Romero y esta autora. Yamile Sandoval es Directora Académica del «Diplomado Internacional en producción de contenidos audiovisuales para público infantil» en la Universidad Santiago de Cali (Colombia). Ha liderado proyectos de formación de públicos a nivel nacional e internacional como el proyecto de Formación en Recepción Crítica «Mirando cómo miramos», financiado durante 6 años y 3 fases por la Comisión Nacional de Televisión de Colombia. Y quienes escribimos, Jacqueline Sánchez Carrero y Enrique A. Martínez López, somos directores de «Taller Telekids», una experiencia de producción y lectura crítica audiovisual

para niños y niñas a la que entregamos toda nuestra energía nacida de la vocación y el espíritu de esperanza por una formación de los niños en materia de educación mediática.

### Becas y Ayudas para realizar el Curso de Experto Universitario

La UNIA ofrece para este Curso de Experto 10 Becas de Matrícula y 10 Ayudas de Alojamiento y Manutención que pueden ser solicitadas ambas a la vez. Se trata de una oportunidad digna de ser aprovechada pues puede suponer el cambio en la vida de un estudiante.

Toda la información sobre el proceso de solicitud de Becas y Ayudas puede encontrarse en la página del curso:

<http://audiovisualinfantil.blogspot.com.es>

Concretamente en este enlace

Y también en la página oficial de la UNIA

Esperamos a todos los interesados en el mundo audiovisual infantil para que vivan esta experiencia junto con nosotros puesto que, tal como comentamos en el titular, mejor que ver una peli para niños es... ¡pensarla y hacerla! Este es el lugar para desarrollar una idea para el cine, la televisión o transmedia para niños, contamos con los mejores profesionales y todo nuestro entusiasmo para que lo logren. ¡Son bienvenidos!

