

ECUADOR. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Historia de los medios de comunicación en Ecuador

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON QUIENES HAN PRESENCIADO LOS HECHOS MÁS TRASCENDENTES DE LA HISTORIA



María Isabel Punín Larrea

Departamento de CC de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja
mipunin@utpl.edu.ec



Ketty Daniela Calva Cabrera

Departamento de CC de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja
kdcalva@utpl.edu.ec

La historia de medios en Ecuador no ha sido totalmente estudiada, existen publicaciones que enfatizan datos cuantitativos, pero un análisis que profundice su relación con los eventos principales de la historia general de la República del Ecuador, es casi inexistente. El aporte de la UTPL busca interpretar datos, describiendo y relacionado con el entorno la vida de cada uno de los medios, por medio de la implementación de un programa de investigación nacional, que cuenta con la participación de aproximadamente 60 estudiantes de la titulación en Comunicación Social, modalidad presencial y a distancia.

1. Introducción

«Como cualquier disciplina y como cualquier ciencia, la comunicación tiene un lenguaje propio y un recorrido histórico articulado...» (Mangano, 2008:17).

Los medios de comunicación son quienes han presenciado los hechos más trascendentes de la historia, a través de los medios los sucesos se transmiten de generación en generación, y en el caso de Ecuador vía oral, proceso que corre el riesgo de perderse.

La historia de los medios constituye un valioso aporte

para la historia de la civilización, «Ni la historia económica, ni la de la cultura o las mentalidades, ni la social, ni la política, ni la de la tecnología o el lenguaje, ni siquiera la de las religiones está al margen de la historia de la comunicación en el siglo XX.» (Checa, 2008: 59), pero su estudio está subdesarrollado: «...cuando evocan la cuestión de la comunicación, los historiadores se contentan generalmente con anotar que, a diferencia de la arqueología o de la antropología, su propio dominio de investigación se limita a sociedades que han dejado testimonios escritos...» (Sala, 2007: 49).

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) a través de un Programa Nacional de Graduación y con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-sede Ibarra, desarrolla el proyecto «Historia de la Comunicación de Ecuador. Prensa, radio, televisión, fotografía y medios digitales (1792-2013)», PROY_CCCOM_0030, propone hacer un estudio que narre y ordene la historia de los medios de Ecuador; la investigación forma parte de la tesis puzzle (NOTA 1) que desarrolla la UTPL.

Entre los objetivos, se ha planteado localizar y registrar las fuentes primarias (periódicos, revistas, radios, tv y fotografía) de la Historia de la Comunicación del Ecuador partiendo de un estado del arte en

relación a la investigación existente sobre el tema; también se ha establecido el realizar un análisis preliminar, por provincias y a nivel global, del impacto sociocultural que tuvo la prensa, la radio, la TV y los medios digitales en la sociedad de su época.

El proyecto propone hacer un levantamiento y puesta a disposición *online* de las fuentes primarias (colecciones de periódicos y revistas, radios y tv) que han existido desde 1792, año en que se pone en circulación *Primicias de la Cultura de Quito*, primer periódico en la historia del periodismo ecuatoriano, hasta nuestros días .

Para el registro *online* de las fuentes se han diseñado dos tipos de fichas:

- Ficha 1: Registro de fuentes bibliográficas (o secundarias) y hemerográficas (o primarias).

- Ficha 2: Registro de los medios audiovisuales: emisarios de radio y canales de televisión.

De los dos tipos y en total se han registrado 1943 fichas con información de los medios de comunicación; la zona 2 que corresponde a las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, se identifica la existencia de 795 medios a partir del primer periódico ecuatoriano, denominado: *Primicias de la Cultura de Quito*, que data del año 1792.

En la zona 7, en la que están las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, con un total de 465 fichas ingresadas, la información representa al 90% de los medios que han existido y existen en esta zona del país. Se ha logrado identificar el primer periódico de la ciudad de Loja data en el año de 1859 y se publicó bajo el nombre de *La Federación*.

De las 1943 fichas, 825 representan a las publicaciones escritas-periódicas que han circulado en Ecuador, durante los dos últimos siglos . Finalmente, el 61% del total de los medios ingresados en la plataforma reposan en bibliotecas institucionales, populares, fundaciones, empresas y centros culturales y bibliotecas personales de Quito y Loja especialmente.

2. La investigación de la comunicación en Ecuador

En Ecuador son pocos los textos identificados dentro del proyecto que recopilan la historia del periodismo ecuatoriano: *Compendio del periodismo ecuatoriano* (1909), del padre Juan Bautista Ceriola; de Carlos A. Rolando Lobatón, *Cronología del periodismo ecuatoriano* (1929), y, *Crónica del Periodismo en el Ecuador* (1947); *Los Orígenes del periodismo en nuestra América*, de José Benítez (2000); *Historia del periodismo lojano en sus cinco últimas décadas*, de Arturo Armijos (1990); y, *Los periódicos Guayaquileños en la Historia*, de José Antonio Gómez (2005).

Pero muchos de los estudios científicos realizados en torno a la historia de los medios de comunicación, se basan puntualmente en presentar resultados objetivos cuantitativos, que apartan análisis de la evolución de la comunicación socializándola con el desarrollo de su entorno.

«Los anuarios de comunicación, ciertos diccionarios, que tanto menudean en nuestros días, son un buen exponente del problema: están llenos de estadísticas minuciosas de audiencias, y algo de los cambios de propiedad y los resultados económicos de los grandes grupos, pero mucho más escasos de análisis en profundidad, o sencillamente, ignorantes del factor humano» (Checa, 2008: 10). Publicaciones que constituyen el primer paso de este proyecto.

El proyecto propone hacer un estudio que narre y ordene la historia de los medios de Ecuador entre los años 1792 y 2013

3. El aporte de la UTPL

Tomando como base la afirmación de Schudson (1993) quien dice que «La escritura de la historia de



la comunicación está tristemente subdesarrollada»; la Universidad Técnica Particular de Loja pretende aportar un valioso material que difunda la riqueza y contribución histórica del periodismo en el desarrollo del país, y obtener en el futuro un libro que sirva de texto en las escuelas y facultades de Comunicación ecuatorianas .

Como objetivo principal se ha planteado: Investigar y publicar, de modo interuniversitario, la historia de la comunicación de Ecuador, abarca tanto el periodismo escrito como el resto de medios: radio, televisión, fotografía y medios digitales, aporte documental que sirva de base sólida a la investigación histórica y en general de las ciencias de la comunicación en el país. La publicación proyecta ser una fuente valiosa de consulta para los profesionales estudiosos de las ciencias sociales en general.

De la investigación también se obtendrá como resultado una base de datos online en la que reposen las fuentes bibliográficas, hemerográficas y personales de la historia de la comunicación, siendo de esta forma, un recurso importante de consulta, especialmente para personas dedicadas al periodismo, la comunicación y la enseñanza de la historia ecuatoriana en general .

Aportar material que difunda la contribución del periodismo en el desarrollo del país que sirva en escuelas y facultades de Comunicación

mente para personas dedicadas al periodismo, la comunicación y la enseñanza de la historia ecuatoriana en general .

3.1. Metodología

El método usado es de carácter cuantitativo con lo cualitativo, basándose en las dimensiones propuestas por el investigador español, y asesor principal de este proyecto Antonio Checa (2008:11): la estética, la tecnológica, la económica, la social y la política: puntos claves para la narración del publicable de la historia de los medios de comunicación en Ecuador.

La metodología del proyecto implica cinco acciones principales:

3.1.1. La lectura y análisis de toda la bibliografía o historiografía existente sobre la Historia de la prensa y la comunicación del Ecuador .

Es la búsqueda bibliográfica tanto en las bibliotecas físicas del Ecuador como en las virtuales, así como en revistas especializadas, que en su mayoría se editan online. Una vez realizada la búsqueda se registrará en una matriz lo siguiente: Nombre de la fuente (periódico, revista, hoja volante, radio, tv, medio digital); Año de aparición; Ciudad de edición o ubicación de medio; Libro donde se encontró la referencia de ese medio; y, Observaciones: hechos o datos relevantes como personajes relacionados con ese medio y que se destaquen por algún motivo y , hechos significativos en relación a ese periódico o medio.

3.1.2. La localización física de las fuentes históricas, es decir, de los propios medios de comunicación, que llamamos fuentes primarias.

Se hace levantamientos de dichas fuentes por medio de su registro en una plataforma online, en la cual se ingresan los datos esenciales de cada medio y una imagen de la portada del primer número, en el caso de los periódicos, revistas y medios escritos. Las fuentes primarias que se están localizando son: Los periódicos, revistas, hojas volantes o publicaciones habidos desde la primera imprenta en el Ecuador, en 1755, hasta la actualidad; Las emisoras de radio (desde su aparición en Ecuador hasta la actualidad); Los canales de televisión (desde su aparición en Ecuador hasta la actualidad); Los medios digitales (desde 1994, versión *online* de *Diario Hoy*, hasta la actualidad).

3.1.3. Técnicas cualitativas: Descripción de los medios y fuentes humanas.

Registro de las características físicas y conceptuales del medio; en el caso de medios impresos o radios desaparecidas, recabar opiniones sobre el papel e importancia del medio por parte del propietario, de algún periodista que trabajó en el medio, o de distin-



tas personas que fueron lectores o audiencia, para llegar a una visión lo más certera posible; contrastar las opiniones de las fuentes humanas con otras opiniones y buscar coincidencias, terrenos comunes, confirmarlos con los datos obtenidos de los diarios; memorias o autobiografías de los protagonistas de algunos medios, entrevistas, etc.

3.1.4. Técnicas cuantitativas: recolección de datos.

Los datos cuantitativos más relevantes para la Historia de la Comunicación son los siguientes: difusión o audiencia y sus rasgos (ubicación, evolución en el tiempo o según las circunstancias, tipos de público, formas de adquisición del periódico, horas de audición-visión, etc); estructura de las plantillas o nómina de empleados: número, salarios, tareas, sindicación; Publicidad: ingresos, procedencia, incidencia en coyunturas determinadas (elecciones), tarifas, anunciantes; ayudas o subvenciones estatales, publicidad institucional; número de páginas y secciones, horas de emisión y características de la programación (hemerotecas, archivos sonoros y de imágenes, fuentes humanas: oyentes de radios ya desaparecidas); situación económica de la empresa: propiedad, resultados económicos, distribución, ingresos no publicitarios; censos de publicaciones y medios audiovisuales.

Por otro lado, están los datos estadísticos relativos a los medios de comunicación que son los siguientes: censos o anuarios de los organismos oficiales; directorios privados; datos sobre impuestos que pagan los medios, gastos en correos; tiraje de medios impresos; rating de sintonía; dotación de aparatos de radio, TV en los hogares; conectividad y dotación de equipos informáticos.

3.1.5. Última acción metodológica: la narración y la interpretación.

En el análisis e interpretación de las fuentes primarias y de los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos, se evitará la catalogación de los medios, y profundizar en el análisis que relacionen la historia de los medios con la historia general y a su vez socializándolos con hechos más relevantes de la historia del Ecuador.

4. Resultados del año 2012

Entre los entregables constan la alimentación del

repositorio digital del proyecto www.utpl.edu.ec/proyecto/historia, y la redacción de la primera mitad del libro. El proyecto busca la publicación de una colección compuesta por tres tomos de la historia de la comunicación de Ecuador. Los textos serán distribuidos de manera particular entre docentes que imparten la materia de historia en los centros educativos primarios y secundarios del país.

4.1. Alimentación del repositorio digital

En cuanto al repositorio digital que está constantemente alimentado con fuentes bibliográficas, hemerográficas, archivos sonoros y audiovisuales, estadísticas y anuarios, y, fuentes humanas; con fecha de corte en el mes de agosto del 2013, podemos dar por registrados los siguientes resultados:

4.1.1. Fichas ingresadas por zonas o regiones de Ecuador.

Se han registrado 1943 fichas, con información de los medios de comunicación que forman parte de la historia del periodismo del Ecuador.

Como se observa en el gráfico 1, es la zona 2 con mayor número de medios de comunicación, resultado lógico debido a que de dicha zona forma parte la ciudad de Quito que es en donde mayor medios de comunicación se han publicado a través de la historia. La zona 7 correspondiente a las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, está cubierta un 90%, por tal razón es la que posee número representativo (465) de fichas dentro del repositorio del proyecto.

Durante la búsqueda de los medios de Ecuador, se han encontrado archivadas publicaciones de otros países, en el gráfico 1 este apartado contiene 100 fichas.

4.1.2. Principales fuentes utilizadas

Las fuentes primarias, es decir el medio de comunicación en sí, los periódicos son los medios más representativos dentro del repositorio digital, se han localizado 825 publicaciones escritas, en su mayoría, con características mensuales, bisemanales y semanales, y de naturaleza política.

Seguido de los periódicos tenemos a los libros, que

Los textos serán distribuidos de manera particular entre docentes que imparten la materia de historia en los centros educativos



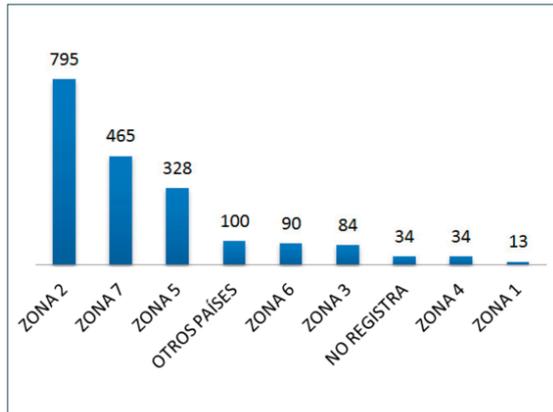


Gráfico I. Fichas ingresadas por zona o región. Fuente: Elaboración propia (2013)

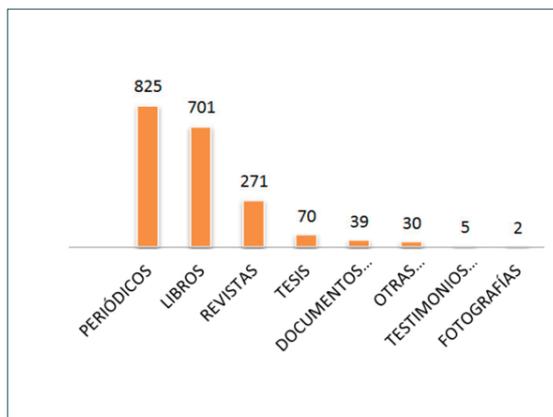


Gráfico II. Fuentes utilizadas en la búsqueda de los medios de comunicación. Elaboración propia (2013)

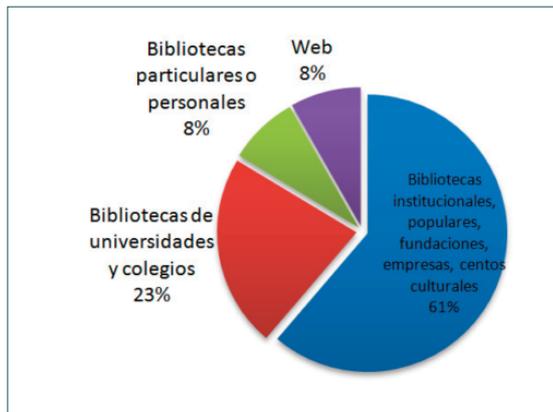


Gráfico III. Centros de archivo de las fuentes. Fuente: elaboración propia (2013)

son fuentes secundarias. Se ha establecido esta categoría por la falta de archivo de las fuentes primarias, y al no existir éstas se opta por libros que hablen acerca del medio. (Gráfico II)

4.1.3. Ubicación de las fuentes

Con la ayuda de los participantes, el 61% de los medios registrados en las fichas reposan en bibliotecas institucionales, populares, fundaciones, empresas y centros culturales.

En el Ecuador existe muy poca cultura de archivo de tal forma que las universidades y colegios son responsables del 23% de las fichas ingresadas. También se han considerado como fuente valiosa de consulta a las bibliotecas personales o particulares, en las que se ha encontrado el 8% de la información registrada en el repositorio. (Gráfico 3)

4.2. Redacción de la primera mitad del libro

Con el levantamiento y registro de datos en el repositorio digital del proyecto, se redactó la primera mitad del libro de acuerdo al índice establecido; los capítulos que forman parte de esa primera parte son los siguientes:

- 1.- Los orígenes.
- 2.- Los inicios de la República de Ecuador (1830-1875).
- 3.- Católicos y progresistas (1875-1895).
- 4.- El liberalismo radical en el poder (1895-1925).

Cada uno con sus intertítulos que profundizan la historia de la comunicación en el Ecuador.

4.3. Proyección futura del proyecto 2013/2015

El futuro del proyecto está enfocado en la total recolección de las fuentes primarias, y en la redacción de la segunda mitad de libro.

De febrero a marzo de 2014 se realizará la revisión a profundidad y corrección de la obra, compuesta por tres tomos que reseñaran dos siglos, por parte del Dr. Antonio Checa y otros expertos.

Para el 2015 se haría la edición de la colección y la presentación pública de la misma en las ciudades y universidades que han sido puntos focales del proyecto: Loja, Cuenca, Quito y Guayaquil, se espera contar con la participación de escuelas, colegios y docentes de todo el país.



5. Conclusiones

- Pocos son los estudios realizados acerca de la historia de los medios de comunicación de Ecuador, y en su mayoría se enfocan en la catalogación de los medios, alejándose de la relación que tienen estos con la historia general del país. Se trata de libros de carácter anecdótico que no tienen rigor investigativo, por lo tanto, esta investigación pretende consolidar tres tomos que reseñen la historia de la comunicación en Ecuador, que se constituyan en documentos oficiales de índole investigativo/educativo.

- En Ecuador no existe una cultura de archivo y documentación, y las pocas fuentes de consulta en ocasiones presentan dificultades de acceso, lo que complica el trabajo de los investigadores; es muy escasa la información que se encuentra disponible en la Red. La plataforma propuesta pondrá a disposición datos bibliográficos y hemerográficos que permitan a estudiantes y estudiosos en general conocer los principales sucesos históricos y comunicacionales del país.

- En Ecuador han existido y existen numerosos medios de comunicación los que a través de la historia han participado de forma importante en la vida política del país, cuya información no ha logrado ser visible y corre el riesgo de perderse en archivos particulares. El siglo XVII se caracterizó por las formas primitivas de comunicación, es decir, los comunicados en las iglesias, la repartición de pasquines, el intercambio de información en los mercados y los llamados quipus; a finales de este siglo nació el periodismo como tal con la publicación de *Primicias de la Cultura de Quito* (1792). Durante el siglo XVIII se vio el surgimiento de la prensa de combate, periódicos de corte político y revolucionario: *El Republicano* (1832), *El Quiteño Libre* (1833); periódicos literarios y científicos: como *La Ilustración* (1852), *El Progreso* (1853); la presencia de los periódicos de gobierno fue clara, aparecieron con diferentes nombres pero su objetivo el transmitir leyes, decretos, circulares, entre otros documentos oficiales. El siglo XIX fue la consolidación del diarismo en Ecuador, nacieron los siguientes medios: *El Día* (1913), *El Universo* (1921), *El Mercurio*

(1924), *El Sol* (1951), *El Tiempo* (1955), entre otros.

- *El Origen del Periodismo en Ecuador* (1792) estuvo principalmente en manos de la iglesia católica y se caracterizaba por contenidos de carácter político y social. Entre los principales medios de inclinación religiosa están: *El Eco del Azuay* (1828), *Semanario Eclesiástico* (1835), *La Luz* (1844), *La Civilización Católica* (1876), *La Voz del Azuay* (1876), *El Progreso* (1884), *El Vigía* (1885), *El Dardo* (1889), *El Industrial* (1893), entre otros. Algunas de las portadas de estos emblemáticos órganos de información se encuentran registradas en la plataforma y podrán ser consultadas por las nuevas generaciones, aportando así la construcción de una identidad regional y del país en general. Estas joyas periódicas y literarias están descuidadas y en algunos casos olvidadas en archivos particulares ubicados en todo el país.

- Como nacieron también se extinguieron periódicos ecuatorianos. Muchos de ellos se crearon con la necesidad de apoyar a grupos políticos durante elecciones y luego para combatir a los que llegaban al poder; las inclinaciones más comunes entre los medios eran: liberales, gobiernistas, conservadoras, satíricas y de oposición. Hablamos de un periodismo de corte ideológico y combativo principalmente, el conocimiento y sistematización de este tipo de datos permitirá a la población en general conocer y analizar la trayectoria del pensamiento periodístico e ilustrado de nuestro país.

Bibliografía

- Checa, A. (2008). *Historia de la comunicación social: de la crónica a la disciplina científica*. España: Gesbiblo, S.L.
- Mangano, M. (2008). *Manual de Comunicación de la Investigación científica*. Editorial: UNI Service.
- Mitau, C. (2012). El Consumo de los Medios de Comunicación y el acelerado aumento de Internet en Ecuador. *ComHumanitas, Revista Científica de Comunicación Social*, 3; 101-120. Disponible en <http://www.revistacomhumanitas.org/>.
- Sala, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios*. Barcelona-España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Shudson, M. (1993). Enfoques históricos de los medios de comunicación. En: Jensen, K. B., y Jankowski, N.W., editores, *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, p. 211. Barcelona: Boch Comunicación.

