

“Programa Vuelta al Pago: una experiencia institucional”¹

Recibido: 15/10/2013
Aceptado: 22/11/2013

Lic. Pablo Díaz,²
Lic. Lucía D’Angelo,³

Resumen

La Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización, a través de su trabajo en el territorio provincial, ha detectado como necesidad imperiosa de los departamentos alejados del Gran Mendoza, que la Universidad Nacional de Cuyo propicie el retorno a su lugar de origen de estudiantes y egresados provenientes de esos departamentos.

En ese sentido, durante los últimos años ha impulsado diversas líneas de acción que fortalecieron la vinculación institucional y el trabajo conjunto de la Universidad con los distintos actores del territorio provincial, en las cuales se enmarca el Programa Vuelta al Pago.

Se describe aquí el camino recorrido por el Programa Vuelta al Pago, los motivos que le dan origen, su estructura organizativa y algunos datos referidos al impacto del mismo en el territorio.

Palabras claves: Universidad Nacional de Cuyo, vinculación institucional, territorialización

“Vuelta al Pago Program: an institutional experience”

Abstract

The Secretary of Institutional Relations and Territorialization, through their work in the provincial territory, was detected as imperative remote departments of Mendoza, the National University of Cuyo facilitate the return to their place of origin of students and graduates from of those departments.

¹ El Programa Vuelta al Pago se ejecuta a través de la Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización de la Universidad Nacional de Cuyo desde el año 2009.

² Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización, UNCuyo, pdiaz@uncu.edu.ar

³ Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización, UNCuyo, ldangelo@uncu.edu.ar

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luís
Año 18. Nº 33. Mayo de 2014

In this sense, in recent years has prompted several lines of action that strengthened the institutional linkage and joint efforts of the University with the different actors of the province, in which frame “Programa Vuelta al Pago”.

We describe the path followed by the “Programa Vuelta al Pago”, the reasons that give rise, its organizational structure and some data regarding the impact of the same in the territory.

Key words: National University of Cuyo, institutional linkage, territorialization

Fundamentos del programa

La política de territorialización de la Universidad Nacional de Cuyo cumple un rol central en la creación de un espacio de encuentro con los estados provincial y municipales, y las comunidades locales de toda la geografía provincial, a partir del cual se ponen en marcha diversas propuestas encaminadas al desarrollo productivo y social de cada región.

Se parte de la certeza de que la inequitativa distribución de la oferta educativa en el territorio atenta contra la igualdad de oportunidades y el desarrollo de los territorios, a lo que se suma la concentración de la oferta de empleo en los aglomerados urbanos. En este sentido, la propuesta apunta a “trabajar en la igualdad de oportunidades, y en la inclusión de los jóvenes provenientes de las zonas más alejadas al centro universitario. Por otro lado, implica trabajar junto a los municipios en función de líneas prioritarias del desarrollo local, con el objetivo de disminuir los disequilibrios regionales y sociales”⁴.

Paralelamente, la experiencia y conclusiones de la gestión de las pasantías educativas de alumnos universitarios⁵ (Ley Nacional 26.427) permitieron evaluar la posibilidad de generar mecanismos de acercamiento al mundo laboral por parte de los alumnos. Sin embargo, la dinámica de las mismas presenta ciertas características: obedece por definición a demandas de perfiles de alumnos surgidas de las instituciones contratantes; actualmente las principales demandas corresponden, en una amplia mayoría, a carreras tradicionales cuyas incumbencias profesionales son socialmente reconocidas y priorizadas por el mercado laboral (carreras administrativo-contables, ingenierías, comunicación social, etc.), siendo escasas las oportunidades para alumnos de otras carreras, además, el grueso de las instituciones que demandan pasantes se concentra en las zonas urbanas.

En el mismo sentido, las prácticas curriculares (Práctica pre-profesional supervisada) no son obligatorias en muchas carreras y, en las que lo son, las instituciones donde se realizan son contactadas, en su mayoría, por la Unidad Académica correspondiente en función de sus posibilidades de supervisión. En ambos casos, los ámbitos de realización de una práctica complementaria de la formación académica se ven limitados por las demandas del mercado laboral o por las posibilidades de vinculación institucional de las Unidades Académicas, dejando de lado aspectos vocacionales y potenciales vínculos propiciados por los alumnos.

⁴ Dr. Adolfo Omar Cueto. Secretario de Relaciones Institucionales y Territorialización. Programa de Territorialización. Rectorado UNCuyo. 2008.

⁵ La Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización concentra la gestión administrativa de todos los convenios de pasantías que suscribe la UNCuyo, registra e informa a la Secretaría de Políticas Universitarias sobre las altas y bajas de alumnos en el sistema de pasantías, en cumplimiento a lo establecido en la legislación nacional.

En lo que hace a las estrategias de la universidad para propiciar caminos de inserción laboral de graduados, la mayor parte de ellas apuntan a perfiles laborales vinculados a la investigación académica y a la docencia en cualquiera de sus niveles, que sin dejar de ser oportunas no terminan por agotar las instancias de desarrollo laboral y de involucramiento profesional en el desarrollo de las comunidades.

Atento a lo anterior, se ha considerado imprescindible generar espacios de formación en la práctica real de alumnos y graduados, haciendo visible el potencial de ciertos perfiles profesionales ofrecidos por la UNCuyo y fortaleciendo el componente vocacional como motor del compromiso y la innovación. Simultáneamente, la Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización, a través de su trabajo cotidiano en el territorio provincial, ha detectado como necesidad de los departamentos alejados del Gran Mendoza, que la UNCuyo propicie el retorno a su lugar de origen de estudiantes y egresados provenientes de esos departamentos⁶.

En este camino, durante los últimos años se han impulsado diversas líneas de acción que fortalecen la vinculación institucional y el trabajo conjunto de la Universidad con los distintos actores del territorio provincial, entre ellas el Programa "Vuelta al Pago"⁷.

Entre los objetivos que se propone el Programa, se encuentran:

- Promover la capacitación académica/científica, formación de recursos humanos y transferencia de conocimientos en la Provincia de Mendoza, frente a las problemáticas observadas en sus departamentos de origen, a través de la observación participativa y directa de procesos y prácticas relacionadas con su formación académica.
- Intensificar las relaciones institucionales de la Universidad Nacional de Cuyo con instituciones del territorio provincial.
- Propiciar el acercamiento laboral de los alumnos, graduados y personal de apoyo académico de la Universidad con instituciones públicas o privadas de la provincia.

⁶ Según datos proporcionados por el  rea Estadística Secretaría Académica Rectorado, para el año 2011, aproximadamente un 40% del total de alumnos de la UNCuyo provenía de zonas alejadas del Gran Mendoza.

⁷ Entre los años 2009 y 2011 se ejecutaron diversas convocatorias en el marco de los Fondos Concursables del Programa de Integración. Es en el año 2012 cuando el Consejo Superior de la UNCuyo aprueba el Programa "Vuelta al Pago", el cual engloba esas iniciativas modificando sus objetivos hasta la fecha. De este modo, cuando se hace referencia al Programa Vuelta al Pago se considera todo el periodo de ejecución (2009-2013).

- Colaborar con el desarrollo de los departamentos, fomentando la participación activa de los alumnos, graduados y personal de apoyo académico formados en la Universidad Nacional de Cuyo.
- Concientizar a los principales actores del quehacer local sobre de la importancia de los recursos humanos formados por la Universidad Nacional de Cuyo, en beneficio de las comunidades locales.

Estructura organizativa del programa

El Programa “*Vuelta al Pago*” est  integrado por los siguientes sub-programas:

Subprograma I: “Convocatoria para financiar actividades de capacitación en la provincia de Mendoza”

Tiene por objetivos promover la capacitación académica/científica, formación de recursos humanos y transferencia de conocimientos en la Provincia de Mendoza; e intensificar las relaciones institucionales de la Universidad Nacional de Cuyo con instituciones provinciales.

La propuesta debe ser un curso o taller tendiente a colaborar en la resolución de problemáticas presentes o potenciar factores de desarrollo latentes en las poblaciones destinatarias, con una duración mínima de 20 hs. reloj a desarrollarse en no menos de 4 jornadas, en articulación con una institución pública de la Provincia de Mendoza, preferentemente ubicada en el área de acción de la política de Territorialización de la Universidad.

Los responsables de las actividades deben ser egresados recientes de la Universidad Nacional de Cuyo, y los equipos pueden ser integrados además por docentes, alumnos, personal de apoyo administrativo de la Universidad Nacional de Cuyo.

Subprograma II: “Estancias de formación para alumnos de la Universidad Nacional de Cuyo en instituciones públicas de la provincia de Mendoza”

Entre sus objetivos generales se encuentran: promover la formación de los alumnos de las diferentes carreras de la Universidad Nacional de Cuyo, a través de la observación participativa y directa de procesos y prácticas relacionadas con su formación académica; e intensificar las relaciones de la universidad con instituciones provinciales y nacionales con sede en la provincia.

Sus objetivos específicos son: fomentar el contacto directo de los alumnos con procesos reales de labor profesional; permitir al alumno familiarizarse con las formas de organización, procedimientos, tareas y prácticas presentes en las distintas instituciones participantes; favorecer la

visualización, por parte de las instituciones receptoras participantes, de las potenciales ventajas de incorporar alumnos y profesionales de nuestra universidad como recursos humanos calificados; y generar nuevos canales de relación institucional entre la Universidad y las instituciones del territorio provincial.

Los alumnos deben presentar una propuestas de trabajo, habiendo seleccionado y contactado a la/las instituciones donde desean realizar la Estancia de Formación, la cual tiene una duración de dos meses, una carga horaria semanal de quince (15) horas, no pudiendo exceder las cinco (5) horas diarias. Para ello, es condición tener un mínimo de 50% de materias aprobadas.

Subprograma III: “Desarrollo de proyectos para la inserción laboral de graduados recientes en el territorio”

Sus objetivos son facilitar mecanismos que permitan la inserción profesional de graduados de la Universidad Nacional de Cuyo en sus departamentos de origen; propiciar el acercamiento laboral de los profesionales graduados de la Universidad con instituciones públicas o privadas con impacto social de la provincia; fomentar el compromiso y la iniciativa de los graduados recientes de la universidad frente a las problemáticas observadas en sus departamentos de origen colaborando así al desarrollo de los mismos; y favorecer la visualización por parte de las comunidades locales de las capacidades e incumbencias de las distintas carreras de la universidad.

Los profesionales deben elaborar y presentar un proyecto de intervención y/o práctica profesional a realizarse en articulación con, por lo menos, una institución pública o privada con impacto social de la provincia de Mendoza, siendo prioritarias las primeras.

El proyecto tiene que proponerse colaborar en la resolución de problemáticas y/o necesidades de la zona, como así también a potenciar capacidades existentes cuya utilización contribuya al desarrollo territorial.

La ejecución del proyecto puede realizarse en un periodo de hasta tres meses y debe demandar una carga horaria total de 120 horas, distribuidas de acuerdo a las características de la actividad propuesta.

Gestión

Como se ha mencionado, el programa es desarrollado por la Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización de la Universidad Nacional de Cuyo. Cuenta con una estructura operativa integrada por dos personas, quienes realizan las tareas administrativas y de seguimiento de las actividades. Sin embargo, en función de las necesidades de refuerzo de la articulación generada en primera instancia por quienes se postulan a las diversas convocatorias, y de monitoreo y acompañamiento

de las propuestas, se ha convocado a alumnos de grado de la universidad que posean experiencia en ejecución y/o monitoreo de proyectos desarrollados en campo, para que puedan realizar esas actividades.

La secretaría mencionada cuenta con un espacio de comunicación que refuerza la visibilidad del programa "hacia afuera", a través de los medios radiales de la universidad, de su página web y del espacio virtual que posee el programa en ella. Paralelamente, se difunden las convocatorias en los medios de comunicación locales y a través de publicidad gráfica en todas las unidades académicas, institutos de la universidad y gestoras locales ubicadas en once departamentos de la Provincia.

Recorrido histórico del programa

Para comenzar esbozaremos sintéticamente el camino realizado por, lo que a partir del año 2012, se denomina "Programa Vuelta al Pago", antes denominado Fondo Concursable del Programa de Integración.

Es hacia el año 2009 cuando se abre la convocatoria para realizar "*Actividades de Capacitación en Departamentos de la Provincia de Mendoza*", denominada Subprograma I, otorgando dieciseis (16) ayudas económicas destinadas a financiar el dictado de capacitaciones académicas/científicas a cargo de alumnos, graduados, docentes y personal de apoyo académico.

Un año después (2010), en el marco del programa, se lanzó nuevamente esa convocatoria, llegando a otorgar veintinueve (29) financiamientos a capacitaciones, y se suma una nueva denominada "*Estancias de Formación para alumnos de la Universidad Nacional de Cuyo en instituciones de la Provincia de Mendoza*", Subprograma II. De esta última participaron cuarenta y dos (42) alumnos de diversas carreras que realizaron prácticas educativas de dos (2) meses de duración en diferentes instituciones del medio provincial. Ocho (8) de ellos continuaron vinculados laboralmente, bajo diferentes modalidades, a dichas instituciones una vez finalizado el periodo de ejecución del Programa.

Durante el año 2011 se repitieron ambas convocatorias y se impulsó una nueva modalidad para egresados recientes denominada "*Desarrollo de Proyectos para la Inserción Laboral de Graduados Recientes en el Territorio*", Subprograma III, destinado profesionales de carreras de la Universidad Nacional de Cuyo, cuyo objetivo era la ejecución de un proyecto de manera conjunta entre el graduado y la institución. Se financiaron ese año veintiseis (26) actividades de capacitación, cuarenta y ocho (48) estancias de formación de alumnos y veintiseis (26) proyectos de inserción laboral de egresados; de ellos, cuatro (4) alumnos y cinco (5) graduados, continuaron vinculados laboralmente a la institución donde realizaron su actividad.

La experiencia de ejecución de esos años permitió detectar la necesidad de institucionalizar coherentemente las distintas convocatorias y actividades, complementarias en sus fines, bajo la estructura de un Programa que permitiera identificar, ordenar y potenciar los resultados alcanzados, a la vez que definir y apuntalar ejes estratégicos de trabajo articulado con el medio local, para el logro de los objetivos de la Universidad y el desarrollo de las comunidades incluidas en el programa de Territorialización. En este marco, se aprueba bajo Resolución N  97/2012 del Consejo Superior, el "Programa Vuelta al Pago".

En el año 2012 se ejecut  nuevamente el Programa, bajo su nueva denominación, con sus tres convocatorias. Se logró financiar diecinueve (19) actividades de capacitación, cuarenta y seis (46) estancias de formación de alumnos y treinta y cinco (35) becas de inserción laboral de egresados. De ellos, nueve (9) alumnos y quince (15) graduados quedaron vinculados laboralmente bajo diversas modalidades (pasantías, contratos de locación de servicios, asignación de horas cátedras, trabajo ad honorem, participación en proyectos a cargo de las instituciones o de los profesionales que all  trabajan, entre otras).

Por último en el año 2013, se ha dado continuidad a las tres convocatorias, llegando a financiar: quince (15) actividades de capacitación; veintiocho (28) estancias de formación de alumnos; y dieciocho (18) proyectos de inserción laboral de graduados. Cabe mencionar que se prevé lanzar para este año una segunda convocatoria de estos dos subprogramas a ejecutarse en el segundo semestre del año.

Cabe destacar que en todos los casos, desde la Secretaría de Relaciones Institucionales y Territorialización se priorizó para la selección definitiva aquellas actividades realizadas en departamentos y localidades alejadas de los centros urbanos del Gran Mendoza, donde el impacto de las mismas fuera mayor en términos de su desarrollo.

Impacto del Programa

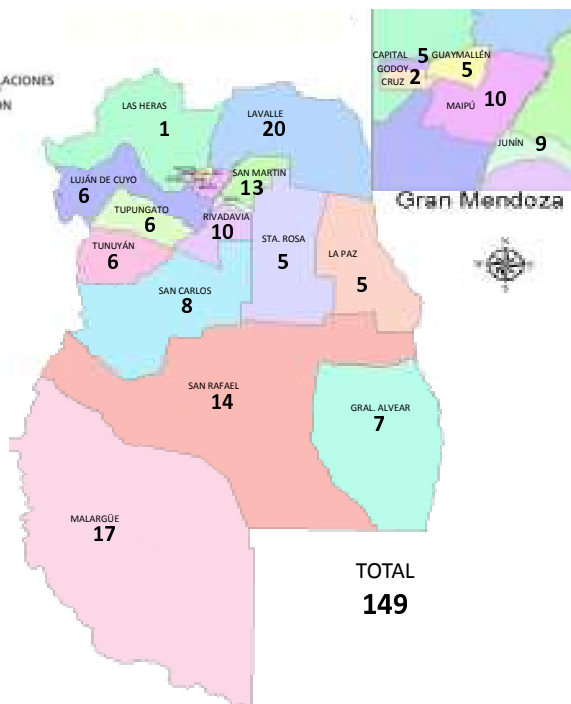
Con el propósito de hacer visible el alcance territorial del Programa en distintos puntos de la provincia, se muestra a continuación la distribución geográfica de las actividades realizadas en el marco del Programa y los vínculos institucionales generados a partir de ellas:



IMPACTO TERRITORIAL

SUBPROGRAMA 1: ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN EN DEPARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA 2009/10/11/12/13

De las 105 actividades financiadas, se generaron vínculos con 149 instituciones de diversos departamentos



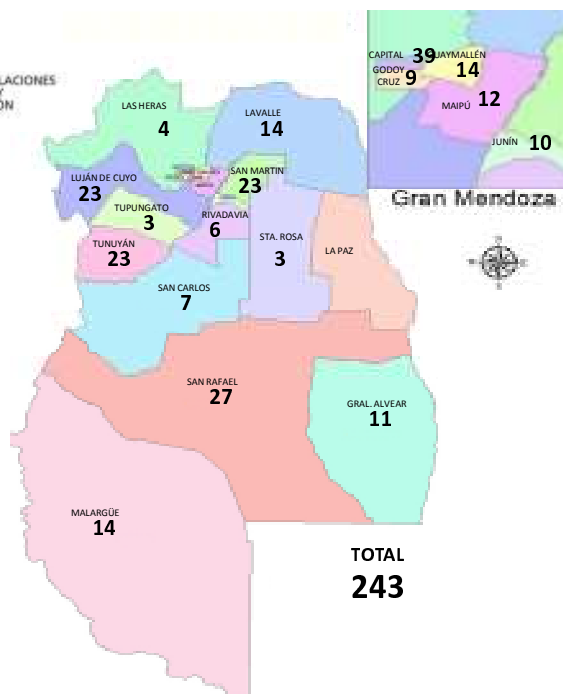
IMPACTO TERRITORIAL

SUBPROGRAMA 2: ESTANCIAS DE FORMACIÓN PARA ALUMNOS EN INSTITUCIONES DE LA PROVINCIA – AÑOS 2010/11/12/13

164

SUBPROGRAMA 3: PROYECTOS DE INSERCIÓN DE GRADUADOS RECIENTES EN EL TERRITORIO- AÑOS 2011/12/13

79



KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luís
Año 18. N  33. Mayo de 2014

Tal como puede observarse en el mapa de impacto territorial del Programa Vuelta al Pago se ha logrado llegar con diversas propuestas académicas, proyectos de intervención y estancias de formación de alumnos a diversos puntos de la geografía provincial, obteniendo:

- Vínculos institucionales con más de 160 organizaciones distintas, públicas y privadas, de la provincia de Mendoza.
- Oportunidades laborales para 41 alumnos y graduados recientes de la UNCuyo.
- Experiencias pre-profesionales complementarias de la formación académica para 164 alumnos.
- Experiencias profesionales para 79 jóvenes graduados de distintas carreras de la UNCuyo.
- Capacitaciones académicas/científicas e intercambios de conocimientos con diversos actores de la Provincia de Mendoza.

El Programa ha realizado un esfuerzo por fortalecer los vínculos con instituciones públicas, aunque desde el año 2012 se abre la posibilidad de que alumnos y graduados formulen propuestas a ser concretadas en espacios privados, manteniéndose como prioritarias las primeras.

Sub-Programa		Tipo de institución			
		Públicas	Públicas no estatales	Privadas	Mixtas
Actividades de Capacitación					
	2009	16			
	2010	27	1		1
	2011	25	1		
	2012	16	1	2	
	2013	14		1	
Estancias de formación para alumnos de la Universidad Nacional de Cuyo en instituciones públicas de la provincia de Mendoza					
	2010	37		1	2
	2011	41	1	2	4
	2012	35	6	4	1
	2013	21	3	3	1

Proyectos de inserción laboral de graduados recientes en el territorio					
	2011	25		1	
	2012	26	3	5	1
	2013	17		1	

Es notorio aclarar que, habiendo tomado conocimiento de la existencia del Programa, la UNCuyo fue invitada por la Universidad Nacional de General Sarmiento, el pasado mes de marzo, a presentar a su comunidad educativa el Programa "Vuelta al Pago" como una estrategia de vinculación laboral de alumnos y graduados. Luego de una jornada de intercambio de experiencias resaltaron la novedad y los resultados del Programa, al punto que en esa Universidad se comenzó a diagramar una propuesta similar en las intenciones y propósitos que tome en consideración las características de su propia formación académica-profesional, de su área de influencia y de los actores institucionales que all  tienen participación.

Balance y potenciales líneas de acción

Desde hace apenas cuatro años, el Programa surge con el propósito de llegar desde la Universidad al "territorio" con actividades de capacitación, para más tarde incorporar propuestas que, frente al desigual desarrollo de las distintas zonas de la provincia, la escasez y limitaciones de oportunidades de realizar prácticas de formación pre profesional para nuestros alumnos y las dificultades de inserción laboral de graduados, tuviesen como propósitos favorecer la presencia laboral de los estudiantes y profesionales en sus departamentos de origen y hacer visibles carreras escasamente conocidas de la UNCuyo, promoviendo espacios de actuación profesional.

Así, por intermedio del Programa se ha logrado fomentar la búsqueda de la vocación profesional y de oportunidades concretas de inserción laboral, pues son los interesados en participar quienes deben hacer el primer contacto con las instituciones donde desean concretar sus actividades. Cabe destacar que, año a año, se han incrementado los casos de inserción laboral concreta de alumnos y graduados propiciados por su participación en el Programa.

Entre las líneas de acción futuras, se puede mencionar la experiencia de divulgación del programa en otra universidad nacional, por medio de la cual, surge la posibilidad de generar espacios comunes de trabajo entre diversas casas de estudios que se propongan acompañar a sus alumnos y egresados en el camino de la inserción laboral. Articular con otros programas y áreas de la UNCuyo para detectar y evaluar opciones de continuidad de proyectos y actividades de gran impacto y potencial futuro.

KAIROS. Revista de Temas Sociales
ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>
Proyecto Culturas Juveniles
Publicación de la Universidad Nacional de San Luís
Año 18. Nº 33. Mayo de 2014

También se evalúa la posibilidad de crear un nuevo subprograma orientado a actuar sobre ejes definidos como estratégicos para el desarrollo territorial, del que también participen alumnos y graduados como agentes de cambio comprometidos con su labor profesional y el crecimiento regional.

Consideramos que si bien queda mucho trabajo por realizar, a través de la creación e implementación de “Vuelta al Pago”, la UNCuyo ha incorporado una herramienta novedosa para potenciar su articulación con otras instituciones sobre todo en lo que hace a inserción laboral, formación profesional e intercambios de saberes.