





## PRESENTACIÓN PRESENTATION

# “Periodismo ciudadano: entre la profesionalidad y la participación”

“Citizen Journalism: between professionalism and participation”

Los profesionales de la comunicación, en su búsqueda de la verdad, deben responder a la vocación social a la que están llamados, pero la irrupción de Internet ha modificado profundamente el modo de ver y entender el periodismo y, como consecuencia, asistimos a una época de numerosos cambios en este ámbito. Entre otros aspectos hemos asistido a la irrupción de un nuevo fenómeno que ha posibilitado que los ciudadanos hayan encontrado en el ciberespacio un nuevo cauce de participación en la esfera pública. Sin embargo, cabría preguntarse en qué medida es una oportunidad o una amenaza para los medios. Nos debemos plantear si en esta era digital están definidos los límites entre la esfera privada y la pública o dónde está la frontera entre la participación ciudadana y el ejercicio del profesional. Porque ¿a qué responde realmente la noción de periodismo ciudadano? ¿Cómo se articula la participación ciudadana? ¿Se ha sustituido la noción de calidad informativa por la de inmediatez?

Todos estos interrogantes hacen que el tema que planteamos en este número sea apasionante y una fuente inagotable de estudio e investigación. Por ello queremos destacar el interesantísimo trabajo que publica el profesor Joan Francesc Fondevila Gascón, de la Universitat Abat Oliba CEU, titulado “Periodismo ciudadano y *cloud journalism*: un flujo necesario en la Sociedad de la Banda Ancha”. El autor reflexiona sobre la necesidad ineludible de disponer de un flujo constante de contenidos, el denominado *cloud journalism*, en un momento en el que el acceso a la Red es cada vez más universal. Aquel que se acerque a este estudio descubrirá cómo el profesor Fondevila disecciona este fenómeno para señalar finalmente que el periodismo ciudadano, más allá de su carácter profesional, “asegura una participación que desemboca en contenidos necesarios para el funcionamiento del ecosistema comunicativo digital”, lo que abre un futuro optimista y esperanzador.

No quiero dejar de destacar que el presente número aborda también otras interesantes investigaciones en el campo de la Comunicación y las Humanidades, con la participación de profesores de la Universidad CEU San Pablo, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Camilo José Cela, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador), Universitat Abat Oliba CEU, Universidad de Valladolid y la Universitat Internacional de Catalunya, quienes contribuyen de manera muy viva al debate intelectual que persiguen estas páginas. Además, las reseñas sobre las publicaciones más recientes en nuestro campo completan un número que esperamos enriquezca la reflexión y ofrezca nuevos horizontes de investigación. Agradecemos a todos ellos su participación en *Comunicación y Hombre* así como a todos aquellos que nos han enviado sus artículos. No está de más señalar que nuestra página web ([www.comunicacionyhombre.es](http://www.comunicacionyhombre.es)) recoge completos este y todos los números de la revista desde su inicio.





C<sup>22</sup>

Quiero terminar recordando que hace ya ocho años comenzó la andadura de esta publicación bajo la dirección del profesor Dr. Humberto Martínez-Fresneda. Durante este tiempo se ha convertido en un referente de la divulgación científica y académica. Por ello, quisiera destacar aquí mi profundo agradecimiento al Dr. Martínez-Fresneda por su dedicación y trabajo constante para colocar a *Comunicación y Hombre* en el lugar que hoy ocupa. Es mi deseo hacer extensivo este agradecimiento a todos los miembros del Consejo Editorial y del Consejo de Redacción. Gracias a todos ellos, a su generosa ayuda, participación y comprensión, este número 9 es posible. Por último, agradecer a la Universidad Francisco de Vitoria la confianza depositada en mí para llevar adelante esta aventura; todo un honor y un reto que comienza con este número. 

**Elena Pedreira Souto**

*Directora de Comunicación y Hombre*

[director@comunicacionyhombre.com](mailto:director@comunicacionyhombre.com)

---

*Presentación*

