

## ENSAYO

**¿K-POP, NUEVA OPCIÓN DE IDENTIDAD PERUANA? - PERÚ****K POP, NEW OPTION FOR PERUVIAN IDENTITY? - PERÚ****ÁNYELA Y. FLORES YAPUCHURA***Estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Perú.  
e-mail: [ayfy3@hotmail.com](mailto:ayfy3@hotmail.com)*Recibido el 30/10/2012  
Aprobado el 10/01/2013**RESUMEN**

El presente ensayo muestra la degradación de los valores en la identidad y sociedad peruana; por lo que la necesidad de los jóvenes de encontrar referentes nuevos que refuercen su personalidad e identidad con respecto a los valores; uno de los referentes que los jóvenes peruanos están adoptando con fuerza es la “Ola Hayllu” y con ello el género musical K-pop. El objetivo de este ensayo es principalmente develar las características favorables que la cultura coreana a través del K-pop puede ofrecer a los jóvenes para que estos últimos refuercen los valores débiles en la sociedad peruana. Los métodos utilizados fueron la revisión de bibliografía asociada al k-pop, la identidad y declaraciones de los K-popers, quienes manifiestan su posición frente al tema y a la controversia que el gusto por el k-pop genera. Se evidenciaran los aspectos positivos del k-pop y cómo ello puede contribuir al fortalecimiento de la sociedad en general.

**PALABRAS CLAVES:** Identidad; K-pop; Valores; Sociedad limeña, Jóvenes.

**ABSTRACT**

The essay shows the degradation of values in the identity and Peruvian society so the need for young people to find new references strengthen their personality and identity with respect to values relating to one of the young Peruvians are adopting hard is the "Hallyu Wave" and thus the K-pop music genre. The aim of this essay is primarily to reveal the favorable characteristics of Korean culture through the K-pop can offer young people to strengthen the latter weak values in Peruvian society. The methods used were the review of literature associated with the k-pop, the identity and statements of the K-popers, who express their position on the issue and the controversy that the taste for k-pop generates. It would evidence the positive aspects of k-pop and how this can contribute to the strengthening of society in general.

**KEY WORDS:** identity, K-Pop values, Lima society, young people.

## I. INTRODUCCION

Durante mucho tiempo se ha afirmado la existencia de una identidad nacional sólida en el Perú; sin embargo, la existencia de esta es debatible; puesto que la identificación real con símbolos comunes entre los peruanos es un tanto oportunista y no está basado en los valores que exige toda conformación de una comunidad, nación y por tanto la de una identidad. Debido a ello los jóvenes limeños han dirigido su mirada hacia la música para de esa manera fortalecer los elementos vagos de su identidad. Los K-popers parecen ser conscientes de la falta de práctica de valores de la sociedad limeña y la manera negativa en la que contribuye el producto musical estadounidense a la sociedad peruana. Pero también existen géneros musicales que a través de su cultura encierran en sus letras divertidas la práctica de valores como es el K-pop. En el presente ensayo se analizará el porqué del gusto de los jóvenes limeños por el K-pop; lo cual revela la búsqueda de los valores que se han ido perdiendo en la sociedad limeña. Para lo cual primero, se explicará por qué el K-pop representa una nueva construcción de la identidad en el Perú y en Lima y en segundo lugar, en qué aspectos principalmente el K-pop, a través de su contenido musical sano, llama al progreso y al fortalecimiento de la personalidad de los jóvenes limeños y cómo esto repercute en la sociedad.

## II. DISCUSION

La formación de un sentimiento de identidad nacional está basado en valores, los cuales son inculcados durante la niñez en el seno familiar, imprescindible para el aprendizaje del menor “respecto al clima moral de seguridad, confianza de diálogo y responsabilidad, que hace posible desde la experiencia” (Ortega, 2012). Lamentablemente al llegar a la adolescencia, los valores que se inculcaron durante la niñez se van perdiendo, debido a una de las posibles causas, es que los padres al verse tan atareados con sus trabajos no supervisan ni orientan al niño como se debería; lo cual recae en una conducta rebelde durante la adolescencia.

Con personas inestables en cuanto a valores y conducta, la formación de una identidad nacional no sería posible, puesto que ésta presupone la existencia de una nación; y si partimos de su concepto de la Revolución Francesa, se destaca que

una nación está formada por un grupo de personas que se identifican con algo común y que a partir de ella se forma una sociedad, característica que no tiene el Perú, ese “algo común” carece de significado entre las personas que habitan el territorio peruano, al margen de nuestro origen incaico, la “sociedad” peruana se avergüenza de sus tradiciones y la multiculturalidad del Perú, por ejemplo, la exacerbada emoción de pertenencia hacia la gastronomía, siendo objetivos, ésta no surgiría si la gastronomía peruana no fuera reconocida por el extranjero; el peruano no es capaz de identificarse con una tradición o cultura del país, siempre espera que a otro le guste lo “peruano” para que al peruano también le guste, esta conducta se debe a la precariedad de valores.

Este sentimiento repentino de pertenencia no es más que un nacionalismo oportunista, el cual se ve manifestado también en situaciones de peligro que amenazan la estabilidad de la élite peruana, ocurrido mayormente en Lima, por ejemplo la Independencia del Perú, fue un movimiento criollo que surgió no por defender los derechos de los “indios” sino por garantizar su estabilidad económica, aliándose con Inglaterra; la Guerra del Pacífico, sólo se enfrentó al militar chileno cuando causaron terror en la capital, más no cuando la zonas afectadas eran las poblaciones campesinas-andinas; al igual que en la época del terrorismo, el Estado sólo tomó acciones drásticas cuando sucedió un atentado en el distrito de Miraflores.

Un detalle importante a resaltar es que la globalización ha ayudado a la conformación de nuevas identidades, gracias a la difusión de información de contenidos culturales a través de los medios de comunicación como el Internet y todas las redes sociales que esta implica, y la televisión. Ya que como señala Vicente (2009, p. 22) “en el contexto actual entender la identidad como algo ligado a la existencia de un estado se vuelve erróneo”; como también es erróneo pensar que la identidad está ligada al aspecto territorial. Esta formación de identidades se ve principalmente en la búsqueda de los jóvenes limeños por encontrar algún factor que sea capaz de devolver en ellos los valores perdidos durante el recorrido de la niñez a la juventud. El proceso globalizador no sólo consiste en difundir la información, sino también rompe las viejas identidades; si bien ha reforzado identidades nuevas, ya no ligadas en exclusiva con el elemento nacional, apareciendo nuevas comunidades y

nuevas formas de crear identidad-comunidad, como respuesta a la incertidumbre y al riesgo de las nuevas sociedades” (Bauman, apud Vicente, 2009, p.22).

Esta construcción de identidades nacionales surgen, como señala Talavera (1999) “frente a la caída de antiguos estados o como respuesta a la crisis del estado nación y de su soberanía, se articulan nuevas formas de nacionalismo, con un importante contenido reactivo, fundamentadas en la etnicidad, la xenofobia, la cultura o rasgos concretos de esta como la lengua”, Talavera apud Vicente (2009, p.23), se puede asumir también que una forma de nacionalismo puede ser generado por la música, debido a que los elementos culturales como la música son asimilados con facilidad por parte de las poblaciones juveniles y si existe una buena diferenciación entre las influencias malas y buenas, entonces podrán rescatar de la música los factores positivos, como el rescate de valores. Ya que “la música, al ser una forma de expresión, es un claro representante del momento cultural que atraviesa la sociedad” (Vidal, 2013, p.4).

Uno de los géneros de música que puede llegar a inculcar los valores hacia los jóvenes limeños por el contenido reflexivo y el aura positiva que proyecta es el K-pop, puesto que “es un género musical que rompe barreras tanto culturales como sociales y ha logrado que varios jóvenes peruanos se unan y se apoyen, muchos de ellos sin siquiera conocerse” Peña (2011), lo cual rompe con las barreras sociales implantadas en la sociedad limeña y ayuda al desarrollo social basado en valores y sin discriminación social. La onda reflexiva que proyecta se puede ver en el sencillo “Nan Arayo” de un conocido rapero surcoreano Seo Taiji & Boys, quien adaptó el rap estadounidense a la realidad Sur Coreana “Reemplazando la temática de las letras típicas del rap, que suelen ser más agresivas y sexualmente explícitas y que difieren de la actitud conservadora del público coreano y mezclándolas con el sonido pasado del metal, Taiji logró crear clásicos instantáneos como Classroom Ideology, canción publicada en 1994 que criticaba el sistema educativo coreano, Vidal (2009, p.3), así como este artistas existen muchos otros que utilizan la música como sinónimos de resistencia y a pesar de la desesperación de algunas empresas por el marketing masivo de sus artistas, existen algunas como YG Entertainment - empresa que maneja al rapero Psy- apoyan en la promoción de sus

canciones con alto contenido cultural y la realidad de corea. Un ejemplo de ello es su sencillo “Gangnam Style”, el cual hace referencia principalmente a la vida costosa que se lleva en el barrio de Gangnam y tras un contexto de diversión se muestra cómo una persona es capaz de gastar su dinero con tal de verse bien en el entorno lujoso de Gangnam, lo lamentable de todo esto es que muchas personas han llegado a confundir esto y obviar el contenido cultural que este contiene al ponerle el apelativo del “baile del caballo”-evidentemente por el desconocimiento y por ser parte de la moda- por referencia a uno de los pasos de baile.

La onda reflexiva del K-pop transmite dinamismo y energía, lo cual invita a la reflexión no sólo de su cultura sino también de la sociedad peruana, puesto que existen aspectos de la cultura coreana que se asemejan con la del Perú que pueden ser superados y criticados a través de la música.

El grupo social más adepto a la música son los jóvenes, es el sector que se ve más expuesto a diferentes tipos de género musical. Generalmente los jóvenes recurren a la música con mayor facilidad que los adultos cuando se sienten felices o tristes por alguna situación, porque en ella encuentran tal vez lo que sus padres no les pueden ofrecer, por no tener tiempo suficiente para ayudar a sus hijos a superar situaciones difíciles y apoyar a resolver dichos problemas por un buen camino, o porque no tengan una relación de confianza. Por estas u otras razones el joven ve en la música un instrumento del cual se puede servir para superar o decaer en sus problemas, ello depende principalmente del género musical que escuchen, porque “la música que escuchamos nos ayuda a entendernos, a definir mejor quienes somos y qué queremos, cómo nos sentimos; con ello nos formamos como individuos” (Vidal, 2013, p.10), pues este repercutirá en el estado de ánimo del joven.

Uno de los géneros musicales que ha sido capaz de crear en el joven una consistencia sólida en cuanto a valores y la solución optimista de sus problemas es el K-pop; ya que posee un contenido de poca morbosidad y situaciones de adicción, a comparación del producto musical y de entretenimiento estadounidense; además de los géneros que están de moda como el reggaetón. Este género musical proviene de Corea del Sur “El K-

pop (en coreano: 가요. Gayo) es la abreviación de Korean pop o Korean popular music.” (Rico, 2012). El K-pop es una de las propuestas que ofrece la “ola Hallyu” [la Ola Hallyu comprende el K-pop, los K-dramas (series o novelas) y el cine sur-coreano], pues ésta contextualiza dentro de sus producciones valores característicos de su cultura; los cuales ciertamente deberían ser más inculcados en otras naciones del mundo. Algunas personas por desconocimiento relacionan cualquier éxito musical proveniente de Corea del Sur como parte del k-pop; lo cierto es que el K-pop comprende la unión o usos particulares de géneros musicales como por ejemplo pop, rock, R&B, dance, hip hop y música electrónica, (Rico, 2012).

Este género musical ha sido bien aceptado por los apoderados de los jóvenes, como señala Fanou (2012) “Es importante resaltar que los padres no ven en este género musical una mala influencia, ya que sus letras y sus bailes son realistas y mantienen ciertos niveles de moralidad y decencia, algo que no se ve en otros géneros musicales como el reggaetón que presenta bailes de tono muy sexuales, influenciando a los jóvenes y en este caso a niños realizarlo”; así como el reggaetón la música proveniente de EEUU tiene un contenido alto de morbosidad y lamentablemente son este tipo de músicas las que tienen mayor acogida y popularidad entre los jóvenes - se puede observar en el Perú y su capital, Lima-, se encuentra sometido a un monopolio del sistema de entretenimiento de carácter imperialista- proviene de EE.UU- , el cual satura los medios de comunicación masivos del Perú, como la radio y la televisión, lo que limita la difusión de nuevos géneros musicales, como el k-pop-.

En su mayoría, los artistas que forman parte de esta popularidad estadounidense se encuentran ligados a problemas con el alcohol, drogadicción y mala conducta. Un claro ejemplo es la muerte prematura de los cantantes más famosos durante su mayor apogeo: Jimi Hendrix, Janis Joplin, Brian Jones, Kurt Cobain y entre los casos más recientes Michael Jackson y Amy Winehouse. Esta última fue encontrada muerta en su apartamento el 23 de Julio de 2011 a los 27 años de edad, tras sufrir un *shock* por un consumo excesivo de alcohol después de un periodo de abstinencia. (ETCETER beta 2012), los artistas en mención han estado vinculados a problemas con el alcohol y a la drogadicción por motivos de estrés, depresión, etc.;

lo cual transmite un mal ejemplo y decisiones equivocadas hacia sus fans, quienes adoptan esta conducta errónea, pues consideran que si su ídolo lo hizo, entonces es digno de seguir, quizás por ello la cantidad de jóvenes que se suicidan o caen en la drogadicción con la finalidad de no asumir y enfrentar los problemas se han incrementado rápidamente, como señala Pijamasurf (2012) “en los últimos 45 años, las tasas de suicidio se han incrementado en 60%, encontrándose entre las 3 primeras causas de muerte en ciertos países, siendo rango de edad entre 15 y 44 años, la segunda para el grupo de entre 10 y 24 años. Notoriamente los suicidas son ahora mucho más jóvenes, tanto en países desarrollados como en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo”.

Además, la mayoría de las producciones estadounidenses repiten los mismos conceptos y caen en el error de la exageración; estos conceptos generalmente tienen un contexto de drogadicción, sexo, suicidio, muerte, etc; lo cual ciertamente no representa de ninguna manera, un buen ejemplo para las nuevas generaciones. Por otro lado, las letras de las canciones, además de contener palabras soeces, también incitan al ocio y a la rebeldía en el joven, lo cual provoca inestabilidad tanto en el ámbito familiar como en lo académico, esto a la larga contribuirá en la desestabilización a nivel social, ya que la mayoría de los jóvenes imitan los comportamientos que sus artistas favoritos realizan- actitudes de rebeldía y adicción al alcohol y la droga-; y lo justifican con el argumento que, sus artistas tienen un mal comportamiento y no reciben reprimendas, es porque piensan que dichos acontecimientos no son tan graves. Esto evidencia que los artistas estadounidenses son referentes principales de anti-valores para los jóvenes.

Como se mencionó anteriormente, la saturación de los medios masivos con producto estadounidense, hace que los nuevos géneros musicales como el K-pop se encuentren limitados en cuanto a su difusión. Los únicos medios disponibles que poseen son las redes sociales – gracias al fenómeno “informatizado” de la globalización- “La presencia de los artistas en las redes sociales es algo habitual y los grupos de fans del K-pop en general y de grupos musicales particulares surgen como setas alrededor del mundo”(Peña, 2011), las redes sociales más utilizadas son “Facebook”, “Twitter”, “Youtube”, “Weibo”, y “Line”- por mencionar solo algunas-

donde los artistas interactúan con los fans continuamente, de manera que sus lazos se fortalecen.

Y lo que el K-pop puede ofrecer a los jóvenes son los valores, los cuales se han ido perdiendo y hasta “devalorando”- y de esa manera han sido convertidos en virtudes prescindibles - en la sociedad peruana-limeña. El k-pop- a partir de la cultura del país del que proviene - promueve una serie de valores que se han ido perdiendo gradualmente en Perú y en Lima; dichos valores son el respeto, la tolerancia y la perseverancia, los cuales en la cultura coreana son inculcados a muy temprana edad de manera que al crecer los individuos sean capaces de conducirse solos.

En la sociedad surcoreana existen muchos factores que fortalecen su identidad como por ejemplo los valores y dentro de ellos el respeto, como menciona Bialogorski (2004, p.72), el respeto es uno de los valores más arraigados en la sociedad surcoreana y es por ello que los ancianos son calificados como “ceremoniosos”, puesto que al llegar a esa edad han alcanzado una experiencia dentro de la vida que les permite muchas veces tomar las decisiones de forma correcta. Los términos “unnie”- literalmente significa “hermana mayor” pero encierra un concepto de cercanía, cariño y al mismo tiempo respeto- u “oppa” “hermano mayor” que encierra un concepto como el del término “unnie”- reflejan y caracterizan de cierto modo una señal de respeto, ello se manifiesta con mayor fuerza en las relaciones familiares; por ejemplo, la forma de referirse al nuevo integrante de la familia- como el “cuñado”-, en Corea del Sur se refieren con palabras que reflejan respeto y cariño por el nuevo integrante de la familia, de esa manera al referirse a él o a ella se menciona explícitamente la forma de su integración, es decir se refieren a ellos como el nuevo hermano(a) querido, el cual es el esposo(a) del hermano(a) sanguíneo, quien cuidará amorosamente de la familia así como la familia cuidará de él o ella. Sin embargo, en Perú se acostumbra referirse al nuevo miembro de la familia con un término, el cuál no termina de incluir en su totalidad y tampoco refleja el significado cabal de su integración dentro de la familia.

En cuanto al valor de la tolerancia, los que gustan del k-pop (conocidos como K-popers) son más conscientes de ello, puesto que al ser un nuevo genero musical que ingresa al Perú es difícil que

otros grupos sociales-musicales lo acepten. Esta discriminación solapada por parte de los grupos sociales-musicales más antiguos en la sociedad limeña-peruana, se debe principalmente al desconocimiento hacia este género cargado de valores y no al hecho de que la música que produce el k-pop no les gusta; tal vez es por ser relativamente nuevo y que no ha sido difundido en sus reales dimensiones. Otra de las razones por la cual el K-pop no es aceptado con facilidad a pesar de poseer un contenido sano a comparación del producto estadounidense, es quizá porque está producido en un idioma al cual no están habituados y a los grupos sociales-musicales les es difícil entender el significado de las letras de las canciones; es decir, existe una resistencia por el desconocimiento del idioma y por consiguiente al nuevo género musical. Sin embargo, existen algunas personas que han llegado a entender el significado del k-pop y el de sus letras, prueba de ello es la existencia de K-popers rockeros, K-popers metaleros, K-popers cumbiamberos, K-popers poperos y más. Esto evidencia que a pesar de la discriminación que los K-popers sufren por parte de estos grupos sociales-musicales, los toleran y entienden su desconocimiento hacia este género; por eso, los seguidores del K-pop tiene una mentalidad un poco más abierta en cuanto a las limitaciones a los que pueden ser expuestos, por lo que la convivencia entre K-popers y no K-popers suele ser más pasiva y al ser los K-popers sujetos tolerantes, las demás personas se contagian de dicha vibra de manera tal que se genera un ambiente emocional estable.

En cuanto al valor de la perseverancia, la mayoría de las canciones de K-pop incentivan a los jóvenes oyentes a ir en busca de sus sueños y a no rendirse frente a una situación de desilusión o fracaso; la evidencia más clara es la existencia de K-popers que trabajan, estudian y practican actividades de recreación con relación al K-pop, por ejemplo, las concentraciones en el Parque Castilla en donde los K-popers “se reúnen dependiendo del grupo coreano que sea de su agrado o sino sólo bailan la coreografía de todos los grupos que les guste”(Peña, 2011), lo cual resalta el carácter perseverante de los K-popers y su capacidad de planificación y su visión de futuro, puesto que no renuncian a ninguna de estas actividades. Además, el K-pop al tener un concepto positivo actúa como “motor” de sus seguidores, de manera tal que les sube el autoestima; como consecuencia, la mayoría

de ellos poseen un autoestima alto, de esa manera un K-poper se convierte en un líder de pensamiento positivo dentro del círculo de personas que lo rodean.

Todos estos valores a la larga hacen del K-pop un instrumento de integración, debido a que no hace distinción entre lenguas ni lugares de procedencia, de esta forma las clases sociales no son tomadas en cuenta, ya que basta con que las personas gusten del K-pop, sin importar si una de ellas pertenece a una clase social alta o no; así las distinciones y rechazos clasistas se difuminan y nazca un sentimiento de integración, que los prejuicios sociales pierden vigencia dentro de este tipo de relaciones interculturales. Estas distinciones difuminadas, con el tiempo se trasladan a otro tipo de relaciones, en donde tanto el K-poper de la clase alta y el K-poper de los conos, ponen en práctica la no distinción entre clases sociales para que en los sectores de una marcada discriminación surja la integración, de esta forma el racismo pueda desaparecer y contribuir en el fortalecimiento de la identidad peruana y generar un desarrollo nacional estable. Y deja entrever que, los valores que aporta el K-pop pueden ser asimilado por los jóvenes y adolescentes, y ser ejercidos para que las nuevas generaciones se vean envueltas en el aura positiva que genera el K-pop; y así contribuir en el desarrollo profesional de dichos jóvenes, puesto que estos últimos tienen mayor facilidad de interacción social dentro del ámbito profesional.

Es así, como el K-pop se ha convertido en el Perú y en Lima en un género musical popular-moderno; ya que como señala Canclini apud Vidal (2013, p.6) la interacción entre lo popular y lo moderno es un ejemplo claro de la retroalimentación entre ambos; lo popular referido a lo “tradicional” y lo moderno a lo “dominante” en este caso- el monopolio de entretenimiento en el Perú importado de EE.UU-, cómo la sociedad surcoreana adoptó los ritmos norteamericanos para expresar sus sentimientos y hasta cierto punto reclamos, puesto que la música popular coreana no representaba una vía adecuada; lo cual también puede ser utilizado por el Perú, ya que al escuchar K-pop de alguna manera se manda un indirecta en referencia a la casi total escasez de valores dentro de la sociedad peruana y en la música que se difunde dentro de ella, y así recuperar los valores que han sido olvidados en la práctica casi en su totalidad. De esa manera el K-pop se ha convertido en un género de resistencia,

así como “ las músicas populares han sido pensadas más de una vez como espacios simbólicos de resistencia político cultural”(Alabarces apud Vidal, 2013, p. 9), frente a una sociedad con valores escasos lo oprimen y la cual vea al k-pop como un fenómeno que pronto pasará y a lo que los medios de comunicación lo califican como un proceso pasajero , un hecho aislado; mas no es así, puesto que el K-pop ha llegado para quedarse; siendo la evidencia es que los grupos coreanos que han realizado conciertos en territorio peruano tuvieron asistencia masiva, lo cual refleja la gran acogida que tienen estos grupos; el pionero de todos es el grupo JYJ, y los grupos como U-kiss, Bigbang, Kim Hyung Joong, y recientemente el grupo Super Junior.

Además, una de las ventajas que nos ofrece el K-pop es la capacidad de realizar una interrelación de culturas e idiomas con un país asiático, lo cual afianza nuestras posibilidades de ampliar espacios socioculturales y económicos. Como es de conocimiento público, el inglés está perdiendo vigencia como el idioma comercial-mundial y estándar; asimismo, los requisitos tanto laborales como universitarios exigen el dominio de al menos dos idiomas, aparte del inglés. Surge así la necesidad de la interculturalidad, lo cual lleva al individuo a aprender y adquirir un nuevo idioma, esto implica también tener el mínimo de conocimiento de su cultura; es decir, “un tipo de relación que se establece intencionalmente entre culturas y propugna el diálogo y el encuentro entre ellas, a partir del reconocimiento mutuo de sus respectivos valores y formas de vida” (Centro virtual Cervantes apud Song, 2011). La necesidad de interculturalidad se da también desde el lado surcoreano, puesto que existen colegios de nivel secundario, así como universidades en donde la mayoría de sus estudiantes han adoptado al español como una segunda lengua materna-coreana (Kwon, 2005, p.147). “A pesar del gran abismo lingüístico entre una lengua y otra” (De la Torre apud Song 2011, p.2), es necesario adquirir una nueva lengua, debido a que estas características nos permitiría “adquirir un nivel aceptable de competencia comunicativa”.

Este ensayo no pretende por ningún motivo incentivar al olvido de nuestra cultura, sino por el contrario fortalecerla a través de los aportes y valores que nos puedan ofrecer otras culturas, como la surcoreana a través del k-pop. Un claro ejemplo

de ello es la existencia de K-popers que no por gustar de algunos de los aspectos de la cultura coreana significa que se alejen o nieguen su propia cultura; uno de los tantos casos es el de “Katherine Rondinel de 19 años y tienen ya 10 años involucrada en el mundo del K-pop. Lo conoció a través de los dramas coreanos (telenovelas) y ahora es una activo miembro de Cassiopeia, el fan club de la banda coreana DBSK, que manifiesta lo siguiente: “Sí me siento identificada (con la cultura popular coreana), pero eso no quiere decir que no me sienta identificada con mi propio país. Muchos piensan que porque te gusta la música o llevas puesto un polo de Corea, que es mi caso, no quieres a tu país. Pero quiero a mi país” (Vidal, 2013, p.11).

### III. CONCLUSION

Que el K-pop es un instrumento del cual hacen uso los jóvenes, en particular los limeños, para poner en práctica los valores que han sido dejados de lado en la sociedad peruana-limeña; ya que les permite formar una “nación” con una identidad sólida, la cual difumina el clasismo social existente en la sociedad peruana y así contribuir al desarrollo nacional del país. Así como, adquirimos tecnología asiática y la adaptamos a nuestro entorno social, también lo podemos hacer con los valores que la cultura surcoreana inculca.

La cultura popular coreana se ha convertido en digna representante de la cultura asiática, porque utiliza valores tradicionales muy destacados por los asiáticos, como el respeto a los mayores, la piedad, las ceremonias familiares, etc. los cuales son expresados a través del k-pop; por lo que la asimilación y la práctica de dichos valores en los jóvenes limeños, demuestra que los peruanos no representan un sistema cerrado como sociedad, sino que son capaces de evolucionar de manera positiva, adoptando factores que fortalezcan el sentimiento de nación.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1.- BIALOGORSKI, Mirta (2004). *La presencia coreana en la argentina: La construcción simbólica de una experiencia inmigratoria*. Tesis de doctorado. Argentina: Universidad de Buenos Aires, Filosofía y Letras. Disponible en: <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/BialogorskiTesis.pdf> . Consulta: 12 de mayo de 2013
- 2.- SONG, Ahram (2011). Perspectiva de la enseñanza de la cultura hispánica y propuesta didáctica para la interculturalidad en el aula de español en Corea del Sur. *Revista electrónica de didáctica del español lengua extranjera (redELE)*. Salamanca, año 9, número 23, pp. 1-12. Disponible en: <http://www.doredin.mec.es/documentos/00820113014645.pdf> . Consulta: 20 de Mayo 2013.
- 3.- KWON, Eunhee (2005). El español en Corea del Sur. *Enciclopedia del español en el mundo-Anuario del Instituto Cervantes*. Madrid: 2006-07. pp.146-149. Disponible en: [http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario\\_06-07/pdf/paises\\_26.pdf](http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_06-07/pdf/paises_26.pdf). Consulta: 20 de mayo de 2013.
- 4.- ETCETER beta (2012). El club de los 27: la edad maldita. Disponible en: <http://www.etceter.com/c-personas/p-el-club-de-los-27-la-edad-maldita/> . Consulta: 23 de mayo de 2013.
- 5.- FANOUE, Souag (2012). El 'K-pop' y el 'K-drama', un éxito casi planetario. Disponible en: <http://www.correodiplomatico.com/6041-el-k-pop-y-el-k-drama-un-exito-casi-planetario.html>. Consulta: 30 de Mayo de 2013
- 6.- FUSI, Juan Pablo. *España: La evolución de la identidad nacional*. Madrid. Disponible en: [http://www.fundacionfaes.org/record\\_file/file\\_name/773/00050-04\\_-\\_espa\\_a\\_la\\_evolucion\\_de\\_la\\_identidad\\_nacional.pdf](http://www.fundacionfaes.org/record_file/file_name/773/00050-04_-_espa_a_la_evolucion_de_la_identidad_nacional.pdf) Consulta: 30 de Mayo de 2013.

- 7.- TALAVERA FERNADEZ, Pedro (1999). El Valor de la identidad. Universidad de Valencia. *Cuadernos electrónicos de filosofía del derecho*. Valencia. No 2. Disponible en: <http://www.uv.es/CEFD/2/Talavera.html> . Consultado 27 de Mayo 2013
- 8.- VICENTE, Antonio y MORENO, Teresa (2009). Identidad Nacional: Planteamiento y evaluación de una modelo estructural. *Revista Obets*. Alicante, año 2, número 3. pg. 19-30. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/11439>. Consultado: 26 de Mayo de 2013
- 9.- VIDAL, Luis Antonio (2013). Latin American Cultural Studies. Atlantic International University. Lima. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/134225818/Latin-American-Cultural-Studies-KpopHallyu-Wave-in-Peru> . Consultado: 27 de Mayo de 2013
- 10.- ORTEGA, Pedro y Ramón MÍNGUEZ (2009). Familia y transmisión de valores. Edición 1. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10366/71937> . Consulta: 10 de Mayo de 2013.
- 11.- PEÑA, Ximena y otros (2011). Adolescentes fans del k-pop en Lima. Lima. Disponible en: <http://comunidadkpop.wordpress.com/> . Consulta: 26 de Mayo de 2013.
- 12.- PIJAMASURF (2012). Cartografía de los suicidadas: ¿En qué países del mundo hay más muertos por mano propia?. Sociedad. Mexico, número 6. Disponible en: <http://pijamasurf.com/2012/06/cartografia-de-los-suicidas-en-que-paises-del-mundo-hay-mas-muertes-por-mano-propia-mapa/>. Consultado: 02 de Junio de 2013.
- 13.- RICO, Victor (2012). La Ola Coreana (II): El K-Pop. *La fiebre Amarilla*. Disponible en: <http://lafiebre-amarilla.blogspot.com/> . Consultado: 2 de Junio de 2013.