

El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales: en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense

Volunteering and Volunteer Identity as Neoliberal Tools: A Model, Volunteering to Fight Childhood Cancer in Piauí

Lourdes Almeida Silva y Francisco Barros Júnior***

Resumen

El argumento desarrollado reside en que el tercer sector es una construcción político-económica del Estado para la implantación del programa neoliberal de reducción de la acción social estatal, y el voluntariado una construcción revalorada socioculturalmente, en los últimos años, en Brasil. El voluntariado, como identidad social, es una de las herramientas de legitimación de la nueva postura del Estado brasileño. Con la reducción de la acción social del Estado, hubo la disminución con lo social por parte de este y la consecuente responsabilidad de la sociedad por la gerencia de políticas sociales puntuales y focalistas. La cultura de los voluntariados promovió la construcción de las identidades voluntarias. En este proceso, los derechos sociales y la solidaridad social fueron transformados en deberes sociales y solidaridad voluntaria y local, como es el caso del voluntariado de la Red Femenina de Combate al Cáncer de Piauí (RFCC-PI), organización social que actúa en la prevención y terapéutica de cáncer. Concluimos que el tercer sec-

Recibido: Octubre 2012 • Aceptado: Abril 2013

* Maestra y Doctoranda en Políticas Públicas. Profesora de Sociología de la Universidade Estadual do Piauí. Líneas de investigación: Sector terciario, voluntariado, identidad social, cáncer y política pública; política pública de educación. Parnaíba-PI, Brasil. Correo electrónico: lourdeskaroline@hotmail.com; lourdeskaroline.sociologa@bol.com.br

** Doctor en Ciencias Sociales. Profesor de Sociología de Universidade Federal do Piauí. Líneas de investigación: bioética-síndrome de inmunodeficiencia adquirida, envejecimiento, educación gerontológica, universidades abierta para terceras edades, salud pública. Correo electrónico: barrosjr@ufpi.edu.br

*El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales:
en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense*

tor y los voluntariados, de entre ellos el de la RFCC-PI, son campo de minas, debido al Estado financiar/subsidiar inúmeras categorías del tercer sector y, así, desfavorecer las demandas sociales. Sin embargo, independientemente del contexto neoliberal brasileño, la importancia del voluntariado de la RFCC-PI está en su acción complementaria del cuidado humanizado a personas con cáncer, uniendo medicina y terapia lúdica. Los autores utilizados en este análisis son: Ana Amaral (2003); Zygmunt Bauman (2005); Elaine Behring (2003); Paula Bonfim (2010); Lúcia Costa (2006); Denys Cucho (2002); Victor Ferreira (2005); Stuart Hall (2000); Rodrigo Horochovski (2003); José Mendes (2002); Maria Luiza Mestriner (2005); Thomaz Silva (2000), Susan Sontag (1984) e Kathryn Woodward (2000). La metodología se basó en la revisión de la literatura, análisis de documentos, entrevistas y trabajo de campo.

Palabras clave: Estado, tercer sector, voluntariado, neoliberalismo, identidad social.

Abstract

The argument developed in this article is that the third sector is a political and economic construction of the State for implanting the neoliberal program of reducing state social action; and volunteering is a construction that has been socio-culturally revalued in recent years in Brazil. Volunteering as a social identity is a tool to legitimize the new posture of the Brazilian State. The reduction of State social action produced a decrease in the same by the State and a consequent increase in the responsibility of society for managing detailed, focused social politics. The volunteering culture promoted constructing volunteer identities. In this process, social rights and solidarity were transformed into local social duties and volunteer solidarity, as in the case of the voluntary Women's Network to Fight Cancer in Piauí [Rede Feminina de Combate ao Câncer do Piauí (RFCC-PI)], a social organization that acts to prevent and treat cancer. Conclusions were that the third sector and volunteers, among them the RFCC-PI, are minefields, because the State finances/subsidizes many categories of the third sector and thereby, disfavors social demands. However, independent of the neoliberal Brazilian context, the importance of volunteering in RFCC-PI lies in its complementary action, providing humanized care to people with cancer, joining medicine and play therapy. Authors used in this analysis are: Ana Amaral (2003); Zygmunt Bauman (2005); Elaine Behring (2003); Paula Bonfim (2010); Lúcia Costa (2006); Denys Cucho (2002); Victor Ferreira (2005); Stuart Hall (2000); Rodrigo Horochovski (2003); José Mendes (2002); Maria Luiza Mestriner (2005); Thomaz Silva (2000), Susan Sontag (1984) and Kathryn Woodward (2000). Methodology was based on a review of literature, document analysis, interviews and fieldwork.

Keywords: State, third sector, volunteering, neoliberalism, social Identity.

Introducción

El argumento central presentado en este artículo es el de que el tercer sector es una construcción político-económica del Estado para la implantación del programa neoliberal de reducción de la acción social estatal. El voluntariado es una construcción, no reciente como el tercer sector, pero revalorada socioculturalmente en los últimos años en Brasil. En ese proceso, el voluntariado como identidad social se presenta como una de las herramientas de legitimación de la nueva postura del Estado brasileño. Con la reducción de la acción social del Estado, hubo la disminución de la responsabilidad con lo social y la consecuente responsabilidad de la sociedad por la gerencia de políticas sociales puntuales y focalistas. La cultura de los voluntarios promueve la construcción de las identidades voluntarias, que legitiman el proceso de publicidad – transferencia de actividades de servicio social del Estado a la sociedad. En este ámbito, ocurre despoltización, la filantropía de la cuestión social y el encapsulamiento de reivindicaciones políticas y sociales de la sociedad, siendo que los derechos sociales y la solidaridad fueron transmutados en deberes sociales para con los excluidos y solidaridad voluntaria y local.

El voluntariado es una construcción socio histórica. Necesita ser problematizada y desconstruida, a fin de que haya la posibilidad de percepción de la no existencia de una verdad absoluta sobre el tercer sector y sobre los voluntariados. El primer paso para la desconstrucción es el extrañamiento. En este artículo, se concretizará por intermedio del análisis de las ambigüedades y contradicciones entre lo dicho (eficacia productiva de los enunciados) y lo hecho por los voluntariados, particularmente, por el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense. No se pone en duda la probidad de la entidad filantrópica Red Femenina de Combate al Cáncer de Piauí, objeto de estudio de este análisis, cuando se habla de las contradicciones entre lo dicho y lo hecho, pues la entidad es idónea y aplica totalmente todos los recursos captados por intermedio de donación y campañas en sus proyectos sociales. Se cuestiona, para así analizar, el proceso de construcción de una identidad pautada en el amor al prójimo. También se pauta en juegos jerárquico de y por los poderes.

El voluntariado contra el cáncer infantil piauiense en el contexto del tercer sector y del voluntariado brasileño

El proyecto político de la gran burguesía brasileña e internacional en el proceso de reducción de la acción social del Estado no excluye de ninguna manera la vigencia de las políticas sociales. En verdad, lo que es excluido es la articulación de política social, pública e imperativa, que tenga como base un Estado que democráticamente ponga límites a la lógica del capital. A finales de los años 1990, se observó un creciente deterioro de las condiciones de vida de la clase laboral, generando una demanda creciente por servicios sociales públicos, pero que, en contrapartida, encontraron un proceso de estagnación y de reducción de las inversiones sociales. Según Bonfim (2010), en el periodo entre 2000 y 2005, los gastos sociales totales, en Brasil, no excedieron 45,28%, mientras que los gastos con servicios

*El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales:
en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense*

de la deuda nacional llegaron a 46,82%. En este periodo, se constató también el gran incentivo a las organizaciones voluntarias, que todavía continúa. Otro factor de aumento del incentivo a las organizaciones voluntarias es el conjunto de estrategias de los medios de comunicación, que relaciona el ejercicio de la ciudadanía a las prácticas voluntarias, favoreciendo la divulgación de valores necesarios a la construcción del consenso, cuya matriz es un modelo ideal.

En el año 2005, de acuerdo con el *Instituto Brasileño de Geografía y Estadística* (2008), existían oficialmente en Brasil, trescientas treinta y ocho mil Fundaciones Privadas y Asociaciones sin Fines de Lucro (FASFIL). Entre los diversos factores que contribuyeron al crecimiento acelerado de esas entidades, se encuentran el fortalecimiento de la democracia y de la participación de la sociedad civil en la vida nacional. En el Estado de Piauí, uno de los nueve estados de la región Nordeste¹, en el año 2005, había un total de 6.634 Fundaciones Privadas y Asociaciones sin Fines de Lucro. Del total de 6.634 FASFIL piauienses, veinticuatro actuaban en el área de salud, siendo siete hospitales y diecisiete otros servicios de salud.

En la categoría “otros servicios de salud”, en el Estado de Piauí, se encuentra la Red Femenina de Combate al Cáncer, creada en 1954, como Comité Femenino de Combate al Cáncer, por intermedio de una Campaña de Combate al Cáncer, realizada en conjunto por el Gobierno del Estado de Piauí y por la Sociedad Piauiense de Combate al Cáncer-Hospital San Marcos, hospital referencia en el Estado de Piauí en el combate y tratamiento de cáncer. El objetivo del Comité era luchar en favor de personas carentes y con cáncer. Sus actividades se resumían en donaciones de medicinas, pasajes, hospedajes y meriendas diarias a pacientes externos del Hospital San Marcos (Manual del Voluntario, 2002; Primer libro de actas, 1986 a 2001).

El Comité Femenino de Combate al Cáncer actuó sin reglamento, sin estatuto y sin reconocimiento de utilidad pública hasta el 28 de abril de 1986, cuando fue transformado, oficialmente, en la Red Femenina de Combate al Cáncer de Piauí (RFCC-PI), entidad filantrópica, cuya finalidad es la “lucha” social en el combate al cáncer, actuando como complemento del trabajo desarrollado por el Hospital San Marcos, a pacientes oncológicos. La entidad está compuesta por mujeres, en su mayoría, católica y se encaja en el perfil de trabajo asistencial (Manual del Voluntario, 2002; Primer libro de actas, 1986 a 2001).

La RFCC-PI es una entidad que se mantiene por intermedio de donaciones obtenidas por el servicio de *telemarketing*, en campañas anuales promovidas por la propia entidad, en bazares y eventos benéficos. Sus objetivos generales son: divulgar conocimiento sobre el cáncer, pretendiendo prevenir enfermedades; asistencia a enfermos en tratamiento y recaudación de fondos en favor de enfermos

1 Brasil posee cinco regiones: Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sur y Sudeste.

oncológicos. La entidad está formada por un grupo de setenta voluntarias, divididas en tres modalidades:

- Beneméritas: prestan servicio voluntario a la RFCC-PI, por intermedio de donaciones en dinero o materiales y que participan de campañas o fiestas conmemorativas;
- Honorarias: voluntarias que ya fallecieron, pero prestaron servicio a la RFCC-PI o personas jurídicas o físicas que auxilian la entidad en sus proyectos sociales; y
- Asistenciales: voluntarias que ejercen diversas actividades en la RFCC-PI, teniendo, incluso, horario de trabajo definido (Acta 84-22 de junio de 2000).

La actuación exclusiva de la mujer como voluntaria refleja su papel en la sociedad occidental como cuidadora, papel útil al desplazamiento directo del Estado, que asume una “doble figura: una mediada por las organizaciones filantrópicas, otra por la buena acción de la mujer del gobernante” (Mestriner, 2005: 108), como en el caso del Programa Comunidad Solidaria, coordinado por Ruth Cardoso, primera dama de Brasil, en los dos gobiernos de Fernando Henrique Cardoso (1995-2002).

Así, el gobierno brasileño, no sólo los gobiernos de Fernando Henrique Cardoso, sino que todos los otros, a partir del gobierno de Getúlio Vargas, estimularon y estimulan, especialmente, el voluntariado femenino, “por intermedio de las amigas de la primera dama y de los gobiernos de estados” (Mestriner, 2005: 108). Esa interpelación femenina al voluntariado, además de estar dentro del proceso de delegación de responsabilidades sociales a la sociedad, se encuentra inserida también en la intermediación de la Iglesia Católica en este proceso de solidaridad local desarrollada por la sociedad.

Como entidad filantrópica, la RFCC-PI se ampara en la Ley n° 8743, de 07 de diciembre de 1993, en el Decreto n° 2563, de 06 de abril de 1998 e en la Resolución del Consejo Nacional de Asistencia Social (CNAS) n° 32, de 24 de febrero de 1999, y presenta las siguientes características legales: 1) constituida legalmente en Brasil y en efectivo funcionamiento; 2) aplicación de todos sus recursos en el territorio brasileño y en la manutención de sus objetivos institucionales, sin distribución de lucros y dividendos, sin remuneración, bajo ninguna manera, de sus directores, instituidores y benefactores, sin constitución de patrimonio de individuo o de sociedad sin carácter benéfico, con prestación de servicios gratuitos, permanentes y sin cualquier discriminación de clientela. Además de eso, está exenta de tributos fiscales (Manual del Voluntario, 2002; Primer libro de actas, 1986 a 2001; Ferreira, 2005).

La RFCC-PI tiene su organización administrativa y asistencial dividida en cinco sectores: 1) administrativo; 2) educativo, que promueve conferencias educativas sobre el cáncer, en los barrios de Teresina (capital de Piauí), y en algunas ciudades del interior del estado, como también distribuye requisición de exámenes de prevención contra el cáncer para que sean hechos gratuitamente, en el

*El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales:
en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense*

Hospital San Marcos; 3) asistencial, responsable por las actividades de asistencia a personas con cáncer; 4) social, responsable, entre otras funciones, por la organización de fiestas conmemorativas; y 5) apoyo a la voluntaria, cuyos objetivos son acompañar, entrenar, catastrar y evaluarlas.

La entidad mantiene proyectos sociales², siendo los principales:

- Proyecto alertar: informa y orienta sobre la prevención de cáncer por medio de conferencias, películas, campañas educativas, folletos, etc.; realiza exámenes ginecológicos preventivos gratuitos y campañas para captación de donadores de sangre;
- Proyecto alimentar: distribuye latas de leche en polvo a enfermos oncológicos carentes con alta médica y a enfermos externos del Hospital San Marcos; distribuye cestas básicas y meriendas diarias en la sala de recreación y radioterapia;
- Proyecto aliviar: distribuye, diariamente, medicinas anti náuseas a pacientes en tratamiento quimioterapéutico y otras medicinas para aliviar los dolores advenidos del cáncer; visita a pacientes internos del Hospital San Marcos; promueve recreación con niños enfermos internos y externos; mantiene el programa Doctores de la Amistad; financia diversos exámenes para el tratamiento oncológico y que no tiene cobertura por el Sistema Único de Salud (SUS); les promueve fiestas en fechas conmemorativas; les dona prótesis, catéteres; les distribuye material de higiene personal en las enfermarías; les presta apoyo religioso y espiritual, y, por intermedio de la ludoteca, presta apoyo psicológico y paga pasajes a pacientes provenientes de otras ciudades;

Proyecto abrigar: acomoda, apoya y visita a pacientes carentes en residencias y pensiones, principalmente en la Casa de Apoyo al Niño con Cáncer (CACC)-Hogar de Maria y

Proyecto apoyar: apoya a pacientes trasplantados; ayuda en la reforma de residencias de pacientes asistidos por la entidad, les da soporte financiero en la

2 En relación al escenario nacional brasileño, en la década de 1990, por medio de nuevas formas de interacción para el enfrentamiento de los problemas socioinstitucionales y de la alteración de los hábitos organizacionales y gerenciales, la improvisación de la mayoría de las instituciones del tercer sector en Brasil cedió lugar a una estructura más organizada de trabajo, principalmente, con la figura del proyecto social, que esboza un proceso de institucionalización y profesionalización de esas instituciones. La adopción del modelo de proyecto social por las organizaciones y entidades sociales es importante debido al pleito de recursos tanto públicos como privados para la realización de sus servicios, lo que facilita el gerenciamiento de los objetivos de las organizaciones sociales; dinamiza y focaliza la ejecución de actividades de la organización, sin la necesidad de voluminosos dispendios de tiempo, dinero y personas (Amaral, 2003; Horochovski, 2003).

ciudad donde ocurre el trasplante (Manual del Voluntario, 2002; Primer libro de actas, 1986 a 2001; Segundo libro de actas, 2001 a 2006).

Como una de las centenas de entidades filantrópicas y otras categorías del tercer sector brasileño, la RFCC-PI ha actuado en un proceso de privatización de políticas públicas y sociales. La RFCC-PI es una entidad filantrópica basada en valores cristianos y católicos de las obras caritativas y asistencialistas, que ejecuta “política social local” de asistencia a personas carentes y con cáncer – solidaridad voluntaria y local, actuando como un mecanismo de sustitución de la acción social estatal. La solidaridad voluntaria y local debe ser entendida, este contexto, como una acción solidaria direccionada al prójimo, no pautada por la preocupación con la transformación social y con el Estado. Al revés, la solidaridad voluntaria y local está pautada en valores morales, religiosos y cívicos re-valorados y re-incentivados, en los últimos años, como una manera de escamotear el deber del Estado, en relación a las cuestiones sociales a través de una “benevolencia paliativa” (Mestriner, 2005).

Para Costa (2006), el Estado, pautado en los fundamentos neoliberales, debe ser simultáneamente fuerte en el fortalecimiento y defensa del libre mercado como en el favorecimiento de la acumulación capitalista, y débil en la regulación económica, en la tributación del capital y, principalmente, en la promoción de beneficios y derechos sociales, que tiene altísimos costos para el aparato estatal. Así, países periféricos, como Brasil, asumen el carácter privatizante y reduccionista de la seguridad social, juntamente con la apertura económica al mercado internacional. Se reduce drásticamente la ciudadanía a sus aspectos civiles y políticos, pues su aspecto social se queda encubierto en el nebuloso campo de minas de la filantropía, de la solidaridad voluntaria y local, campo este también asumido por el empresariado, en sus discursos de responsabilidad social y de empresa ciudadana.

Concepto de identidades sociales y proceso de interpelación en el voluntariado de la Red Femenina de Combate al Cáncer de Piauí

Se está el ser humano, desde el nacimiento, dentro del mundo de la cultura, heredando toda una construcción social, que transforma y es transformada. La cultura es una producción histórica de las relaciones de los grupos sociales entre sí, una lente por la cual se puede mirar y evaluar al mundo, originando una realidad amplia y peculiar. La cuestión de la cultura está, frecuentemente, relacionada con la identidad cultural, y ésta, por su vez, expone la cuestión de la identidad social. A través de la producción de sentido dado por la experiencia y por la posibilidad de elección entre variadas identidades diferentes, la cultura moldea la identidad. Los individuos son, pues, constreñidos por la posibilidad de elección entre diferentes identidades o representaciones simbólicas ofrecidas tanto por la cultura como por las relaciones sociales (Woodward, 2000; Cuche, 2002).

La cultura del voluntariado, en Brasil, ha sido construida con la ayuda del Estado, durante la mitad de la década de 1990 hasta los días actuales a través de

*El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales:
en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense*

incentivos estratégicos fiscales (exención de impuestos a personas jurídicas y físicas que donan dinero o bienes materiales a entidades no gubernamentales, a entidades filantrópicas que actúan en el área de servicios científicos y de asistencia social), legislativos³ (leyes que rigen el tercer sector, el servicio voluntario y las Organizaciones de la Sociedad Civil de Interés Público-OSCIP's) y propagandísticos (propagandas que interpelan a los individuos para el valor del trabajo voluntario, como la propaganda de los Amigos de la Escuela).

Las identidades voluntarias, en Brasil, también resultan del contexto social, económico, político y cultural protagonizado por el Estado, en su relación ambigua con el mercado y con la sociedad. Las identidades, con la edificación de los Estados Modernos, han sido administradas por el Estado, que instaura reglamentos y controles y registros minuciosos de las identidades, que, sin embargo, no pueden ser definidas, ya que son procesos intangibles y ambivalentes. La cuestión de la identidad tiene relación con el colapso del Estado de bienestar social y con el proceso de privatización de la esfera pública. De esta manera, las identidades sociales ganan relevancia política (Cuche, 2002; Bauman, 2005).

Con la cultura del voluntariado, las identidades voluntarias han sido construidas por intermedio de la constante interpelación de los individuos a los más diversos tipos de trabajo voluntario. Los individuos asumen e invisten en determinadas posiciones-de-sujeto, que tiene como coordinadas básicas el tiempo y el espacio, a las cuales cambian de acuerdo con las épocas culturales. Las identidades sociales son el resultado del trabajo constante de construcción, que integra tres contradicciones: “la relación entre lo dicho y lo no dicho, entre el diálogo libre y el constreñido y entre el discurso interior (grupos, entidades) y el exterior (Estado, sociedad)” (Mendes, 2002: 520). El sujeto-voluntaria contra el cáncer infantil piauiense se ha construido a través de discursos exteriores (propagandas, leyes incentivadas y promovidas por el Estado brasileño), discursos y prácticas discursivas interiores, que han sido construidos por la experiencia de vida de las voluntarias y por la entidad, como sus reglamentos, estatutos, hablas, mensajes de incentivo, que se expresan en qué es dicho y también en qué no es dicho, como las actitudes, los símbolos, las batas, las identificaciones de trabajo que identifican y diferencian a las voluntarias de la RFCC-PI de funcionarios del Hospital San Marcos y de otras entidades filantrópicas y organizaciones sociales, tanto piauienses como de otros lugares y regiones.

3 La intensificación de la relación entre el Estado y el tercer sector brasileño, principalmente en el periodo de contrarreforma organizacional del Estado, puede ser observada en el expresivo número de leyes, que fueron promulgadas entre 1998 y 2001, y, que rigen el tercer sector: Ley n° 9608, de 18 de febrero de 1998, que rige el servicio voluntario; Ley n° 9637, de 15 de mayo de 1998, que rige las organizaciones sociales; Ley n° 9790, de 23 de marzo de 1999, referente a las Organizaciones de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP); y el Acuerdo de Asociación (*Termo de Parceria*), que fue alterado por la Medida Provisoria n° 2123-29, de 23 de febrero de 2001.

Las identidades sociales son impuestas, politizadas y disputadas, debido al hecho de que la identidad y la diferencia no conviven armoniosamente en un campo jerárquico. Ya que no son simplemente definidas, están sometidas a relaciones de poder, tales como el poder de inclusión/exclusión, demarcación de fronteras, clasificación y normalización (Silva, 2000; Mendes, 2002). El Estado brasileño, en los dos gobiernos de Fernando Henrique Cardoso, elaboró e implantó diversas leyes reglamentarias del tercer sector y del voluntariado, impuso políticamente –implantación del programa neoliberal de reducción de la acción social del Estado– determinadas identidades voluntarias, las cuales fueron asumidas e investidas por la sociedad.

La Ley n° 9608/98, que dispone sobre el servicio voluntario, y que fue revisada, en octubre de 2003, en el primer año de gobierno de Luís Inácio Lula da Silva, es un ejemplo del sutil proceso de continuidad de la propuesta de tercer sector elaborada e incentivada por los dos gobiernos anteriores. Esta ley se conjuga con el intento de los gobiernos de Fernando Henrique Cardoso de contrarreformar el Estado brasileño, como postula Behring (2003), delimitando gradualmente su área de actuación, por intermedio del pagamiento al sector privado y al sector público no estatal, de actividades científicas y de servicio social, consideradas como no específicas al Estado.

La Ley n° 9608 explicita que la producción y la utilización de clasificaciones y de jerarquizaciones por la sociedad y por el Estado se relacionan también con la identidad y la diferencia. Pues la fijación de determinadas identidades como la norma a ser seguida

[...] es una de las formas privilegiadas de jerarquización de la identidad y de la diferencia. La normalización es uno de los procesos más sutiles por los cuales el poder se manifiesta en el campo de la identidad y de la diferencia. Normalizar significa elegir –arbitrariamente– una identidad específica como parámetro en relación al cual las otras identidades son evaluadas y jerarquizadas. Normalizar significa atribuir a esa identidad todas las características positivas posibles en relación a las cuales las otras identidades solamente pueden ser evaluadas de forma negativa (Silva, 2000: 83).

La normalización de la identidad voluntaria contra el cáncer infantil pi-auiense, por el Estado, por la sociedad y por la propia entidad filantrópica RFCC-PI, le concede una fuerza que la torna invisible como una identidad entre varias otras identidades posibles. Para visualizarla como la única identidad posible, como se puede ver en las respuestas de la voluntaria Albertina⁴ a las preguntas

4 Los nombres de las voluntarias entrevistadas fueron sustituidos por nombres ficticios, para mantenerse el anonimato y la privacidad, de acuerdo con el código de ética establecido para esta investigación.

*El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales:
en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense*

sobre cómo ella ve la actuación de los gobiernos municipal, estadual y federal, en el área social, y sobre la importancia del voluntariado para la sociedad.

La voluntaria se pone contenta cuando el gobierno hace algo por lo social, al mismo tiempo, sostiene que él podría hacer más, pero no lo hace. Aunque Albertina sea una voluntaria, ella críticamente opina que, con el voluntariado, el gobierno brasileño ha empezado a refrenarse, “creyendo que la obligación es de la nación”. También la voluntaria analiza al voluntariado como “la salvación”, visto las enormes aflicciones sociales y que, irresponsablemente, son relegadas para último plan a favor del crecimiento económico y de la apertura del mercado nacional a la economía internacional, como si la “mano invisible” del mercado sola fuera capaz de unir crecimiento económico y desarrollo social.

En el proceso de construcción de identidades sociales, la normalización está evidenciada por la enunciación de las características producidas alrededor de un grupo cultural y su identidad, supuestamente, descrita. Ese proceso también es conocido por el aspecto performativo de las identidades. La eficacia productiva de los aspectos performativos depende tanto de la repetición incesante de las características de los grupos culturales cuanto de la posibilidad de su repetición. No obstante, la repetición de las características de grupos culturales puede ser interrumpida, cuestionada y contestada, lo que refuerza las diferencias construidas alrededor de un determinado grupo y/o individuo (Silva, 2000).

El aspecto performativo de la identidad voluntaria contra el cáncer infantil piauiense aparece explícitamente en el habla de la voluntaria Isabel, que repite comentarios sobre la sinceridad de sus sentimientos y de sus valores morales, que no son solamente suyos, sino de todo el grupo de voluntarias de la RFCC-PI, “porque no hablo en singular, hablo en plural. Porque no soy sola, somos un equipo”. Ella se auto describe como un caballero que sale para una batalla: pedir donativos para niños enfermos y carentes. Su armadura son los argumentos para convencer a los futuros donadores de la RFCC-PI. Su auto descripción está repetida varias veces y culmina, nuevamente, en valores y sentimientos como alegría, simpatía y cariño por las personas abordadas. Busca, entre ellos, captar recursos, no sólo financieros, sino pautados en la donación espiritual y personal.

Otra característica de la identidad voluntaria contra el cáncer infantil piauiense es la asistencia a la enfermedad cáncer y todas sus representaciones sociales. Por eso, la entidad realiza, anualmente, cursos de capacitación de voluntarias, para que las mismas unan buena voluntad a conocimientos e informaciones técnicas sobre cómo auxiliar a personas con cáncer, considerando las diferentes formas de auxilio al tratamiento que existen y los daños causados por las representaciones socioculturales de las enfermedades (Sontag, 1984).

La importancia del voluntariado contra el cáncer infantil piauiense, independientemente del contexto neoliberal brasileño, está en su acción complementaria del cuidado humanizado a personas con cáncer. Las voluntarias contra el cáncer infantil piauiense son las que ayudan a unir prácticas complementarias a la medicina y a la terapia lúdica a las personas enfermas. Es un cuidado especial,

pues está direccionado a personas con cáncer, que además de la enfermedad, vivencian todavía prejuicios y representaciones sociales negativas acerca de la enfermedad. En otras palabras,

[...] las identidades son construidas dentro del discurso y producidas en locales históricos e institucionales específicos, en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, por estrategias e iniciativas específicas. Ellas emergen en el interior del juego de modalidades específicas de poder y son, así, más el producto de la marcación de la distinción y del rechazo de que del signo de una unidad idéntica, naturalmente constituida, de una 'identidad' en su significado tradicional [...] (Hall, 2000: 109).

En referencia a los valores intrínsecos al voluntariado de la RFCC-PI, a través del análisis de sus libros de actas, constatamos cambios significativos y relacionados al contexto político neoliberal. De 1986 a 1991, fue encontrada apenas una única mención al valor fraternidad, lo cual fue expresado en el relato de la reunión del día 12 de octubre de 1991, sobre la presencia de la primera dama del Estado de Piauí, en la festividad del Día de los Niños, esta descrita como un acto de fraternidad. De noviembre de 1991 a octubre de 1995, no hay menciones acerca del valor fraternidad ni del valor solidaridad. A partir de noviembre de 1995, el término solidaridad pasa a ser utilizado frecuentemente, en detrimento del único uso del término fraternidad durante nueve años de relatos de las reuniones de la RFCC-PI. El uso valorizado de la palabra solidaridad en sustitución a la palabra fraternidad refleja el posicionamiento político-ideológico del gobierno brasileño, en el período de 1994 a 2002, y que tiene continuidad, bajo un nuevo ropaje, con el Partido de los Trabajadores (PT), con los dos gobiernos del presidente Luís Inácio Lula da Silva (2003-2010) y de la actual presidenta Dilma Rosseuf.

Conclusión

El voluntariado, en Brasil, es un campo de minas pautado por discursos falaces del Estado y por las prácticas contradictorias de las identidades voluntarias. Las subjetividades individual y abstracta han triunfado en el contexto de las políticas neoliberales. El Estado como sujeto monumental y regulador de la autoría social de los individuos es un Estado máximo, capaz de interpelar millares de individuos para acciones, las más diversas posibles. El voluntariado es un programa y un discurso ideológico para la disminución de las responsabilidades sociales estatales, para que lo mismo amplíe su acción en la facilitación y ampliación y mejoría de la economía internacional.

La identidad voluntaria contra el cáncer infantil piauiense construida en el ámbito organizacional de inversión social de la Red Femenina de Combate al Cáncer de Piauí está basada en acciones sociales afectivas (sentimientos como amor y compasión), relacionadas a valores (valor de la solidaridad voluntaria y local) y a fines (combate e prevención contra el cáncer y el cuidado humanizado a

*El voluntariado y la identidad voluntaria como herramientas neoliberales:
en pauta el voluntariado contra el cáncer infantil piauiense*

enfermos oncológicos). La primacía del ego individualista y egoísta es compatible, en la sociedad neoliberal, con el altruismo. A partir de ahí, entre lo dicho por las voluntarias y lo hecho por las mismas, en sus trabajos voluntarios cotidianos, puede haber y hay contradicciones/ ambigüedades. Entre ellas, la crítica a la disminución del papel social del Estado y la aceptación y ejecución de proyectos sociales por la sociedad, características que dinamizan la referida identidad, rellenándola de sutilezas y complejidades, en dirección a las líneas tenues entre las apariencias y la realidad social.

Referencias Bibliográficas

- Amaral, Ana (2003). Terceiro setor e políticas públicas. **Revista do Serviço Social**, Volumen 54, N° 02, Brasil, (Pp. 33-57).
- Bauman, Zygmunt (2005). **Identidade**. Entrevista a Benedetto Vecchi. Editorial Jorge Zahar Editor. Brasil.
- Behring, Elaine (2003). **Brasil em contra-reforma: desestruturação do Estado e perda de direitos**. Editorial Cortez. Brasil.
- Bonfim, Paula (2010). **A cultura do voluntariado no Brasil: determinações econômicas e ideológicas na atualidade**. Editorial Cortez. Brasil.
- Costa, Lúcia (2006). **Os impasses do Estado capitalista: uma análise sobre a reforma do Estado no Brasil**. Editorial UEPG y Cortez. Brasil.
- Cuche, Denys (2002). Cultura e identidade. Cuche, Denys, **A noção de cultura nas ciências sociais**. Editorial EDUSC. Brasil.
- Ferreira, Victor (2005). **ONGs no Brasil: um estudo sobre suas características e fatores que têm induzido seu crescimento**. Rio de Janeiro: Tese de Doutorado em Administração Pública-Programa de Pós-graduação da Escola de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas. Brasil.
- Hall, Stuart (2000). Quem precisa da identidade? Silva, Thomaz (org.). **Identidade e diferença**. A perspectiva dos estudos culturais. Editorial Vozes. Brasil.
- Horochovski, Rodrigo (2003). Associativismo civil e Estado: um estudo sobre organizações não-governamentais (ONGs) e sua dependência de recursos públicos. **Em Tese-Revista Eletrônica dos Pós-Graduandos em Sociologia Política da UFSC**, Volumen 01, N° 01. Brasil (Pp.10-127).
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística-IBGE (2008). **As fundações privadas e associações sem fins lucrativos no Brasil em 2005**. Brasil.
- Red Femenina de Combate al Câncer de Piauí (RFCC-PI). (1986- 2001). Primer libro de actas. Teresina-PI. Brasil.
- Red Femenina de Combate al Câncer de Piauí (RFCC-PI). (2001- 2006). Segundo libro de actas. Teresina-PI. Brasil.

Lowrdes Almeida Silva y Francisco Barros Júnior
Telos Vol. 15, No. 2 (2013) 248 - 260

- Red Femenina de Combate al Cáncer de Piauí (RFCC-PI). (2002). Manual del Voluntario. Teresina-PI. Brasil.
- Mendes, José (2002). O desafio das identidades. Santos, Boaventura de Sousa (org.). **A globalização e as ciências sociais**. Editorial Cortez. Brasil.
- Mestriner, Maria Luiza (2005). **O Estado entre a filantropia e a assistência social**. Editorial Cortez. Brasil.
- Silva, Thomaz (2000). A produção social da identidade e da diferença. Silva, Thomaz (org.). **Identidade e diferença**. A perspectiva dos estudos culturais. Editorial Vozes. Brasil.
- Sontag, Susan (1984). **A doença como metáfora**. Editorial Graal. Brasil.
- Woodward, Kathryn (2000). Identidade e diferença. Uma introdução teórica e conceitual. Silva, Thomaz (org.). **Identidade e diferença**. A perspectiva dos estudos culturais. Editorial Vozes. Brasil.