

Modelo ético para el éxito de una gestión universitaria orientada en valores de Responsabilidad Social

Maritza Ávila de Semprun

*Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín (Venezuela)
maritzaavila2008@gmail.com*

Resumen

En el artículo se propone determinar la relación entre Valores Éticos y Responsabilidad Social en Universidades del estado Zulia, a partir de los contextos que la configuran. Si bien la gestión universitaria se asume desde una perspectiva gerencial, la investigación se centra en las concepciones éticas de sus gerentes a partir de los valores instrumentales y finales que modelan su accionar. Se Apoyó teóricamente en autores que piensan la responsabilidad social como un tema central para el logro de los fines universitarios, tales como Villalobos (2010 a), Guédez (2006) y Etkin (2003), entre otros, pero se esgrime un modelo que explica el éxito universitario a partir de estructuras morales. Metodológicamente se desarrolló como un estudio correlacional, mediante diseño no experimental, transeccional, descriptivo y de campo. La población estuvo constituida por directivos de tres (3) universidades privadas del Municipio Maracaibo, utilizándose para el análisis de resultados estadística descriptiva. Se concluye que la acción universitaria se orienta al éxito cuando en su gestión académica y administrativa se asume un compromiso de responsabilidad con el entorno.

Palabras clave: Modelo ético para el éxito universitario, valores de responsabilidad social, gestión universitaria.

Ethical Model for the Success of University Management Directed Toward Social Responsibility Values

Abstract

This article proposes to determine the relationship between ethical values and social responsibility in Zulia state universities, based on the contexts that configure them. Although university management is approached from a managerial perspective, the research centers on the ethical concepts of managers based on the instrumental and final values that model their action. Theoretically, the study relied on authors that conceive social responsibility as a central theme for achieving university goals, such as Fernandez (2005), Orozco (2006), Guedez (2006), Etkin (2003) and Cortina (2003), among others; however, a model is employed that explains university success based on moral structures. Methodologically, this is typified as correlational study, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive, field design. The population consisted of directors from three (3) universities. Conclusions were that university action is directed toward success when its academic and administrative management accepts a commitment of responsibility to its surroundings.

Keywords: Ethical model for university success, social responsibility values, university management.

INTRODUCCIÓN

Es sabido que las instituciones desde tiempos remotos se han ido conformando con la búsqueda de objetivos comunes donde la convivencia, la interacción y las relaciones han jugado papel importante (Villalobos, 2010 a: 129). Desde esta perspectiva, se piensa que los valores son cimientos para cualquier cultura institucional, pues proporcionan un sentido de dirección comprometida, académica y socialmente, común para todos los miembros; y lo más importante, establecen directrices para su compromiso cotidiano, inspirando la razón de ser a partir de la identidad de cada institución; esto es tan determinante, que los valores en la acción se consideran de gran importancia a lo interno de sus estructuras, pues contribuyen al fortalecimiento del entramado organizacional,

ya que por su intermedio pueden establecerse las bases para entender las actitudes y la motivación de sus integrantes, además de influir en la buena percepción que la sociedad pueda tener de ellas, configurando un sentido de responsabilidad con el entorno.

En este orden de ideas, la Responsabilidad Social en la Universidad puede ser entendida como la capacidad para reconocer, aceptar y, en sí, plantear respuestas a las exigencias sociales que a su vez son depositarias de las consecuencias del accionar colectivo e individual realizado conscientemente por los miembros de la comunidad. Los valores éticos y la responsabilidad social se unen en la institución percibiéndose como elementos comunes, ofreciendo a la gestión un sentido de pertinencia y al investigador importantes herramientas para el análisis de sus resultados académicos, destacándose, entre los más importantes, la formación de ciudadanos para toda la vida desde las aulas de clase.

VALORES ÉTICOS PARA EL ÉXITO UNIVERSITARIO

Es importante destacar, a partir de los enunciados anteriores, que, al abordar la bibliografía más importante sobre el tema, nos encontramos con autores que piensan que es posible expresar que los valores éticos en sentido general se asocian más bien con las aspiraciones de los hombres en sociedad (Guédez, 2006). Así, desde este punto de vista, puede decirse que los valores son casi siempre producto de los cambios y transformaciones que las sociedades experimentan en sus distintas épocas históricas; en este sentido, es de la opinión de Etkin (2003), que en el interior de las instituciones se construyen valores y creencias que definen lo permitido y lo deseado por sus integrantes y para sus integrantes. Es por esta razón que en las instituciones universitarias, los valores éticos son una práctica cotidiana, pero también son una legítima aspiración de quienes la integran, especialmente desde sus líderes académicos, pues ellos proyectan sus estilos y estrategias según los cambios y transformaciones propios del contexto socio-espacial de la institución, y así poder propiciar el equilibrio organizacional cuando es alterado, y lo más destacado en esta investigación, el éxito institucional. Entonces, se afirma que los valores se manifiestan, desde el ámbito académico, bajo la aspiración consciente de alcanzar la anhelada educación de futuro (Villalobos, 2010 b: 222), para de tal manera proyectar un verdadero sentido de responsabilidad social, basada en la condición humana.

Sin embargo, pensamos que la praxis de la gestión universitaria puede interpretarse a partir de los valores éticos instrumentales y finales, los cuales, a lo largo de su práctica, proporcionan según creemos el equilibrio institucional (Gráfico 1, Ávila, 2010); este es necesario, como se desprende de todas las teorías gerenciales contemporáneas, estudiadas en esta investigación, en toda organización que se precie de ser exitosa y cumplidora de sus fines sociales. Por ello los valores instrumentales como responsabilidad, lealtad y honestidad, han sido en el contexto de este estudio, indicadores de influencia decisiva en los resultados de la gestión universitaria, e incluso, en la promoción de valores, pues, de acuerdo con la evidencia empírica recolectada, se manifiestan en la población involucrada en el estudio, altamente presentes. Ello es coincidente con algunas de las teorías que sirvieron de soporte al estudio, tales como la de Cortina (2003), quien considera que la responsabilidad como filosofía de gestión de toda institución, debe permear todo su entramado para lograr beneficios propios, pero también para alcanzar el beneficios de individuos y organizaciones implicadas en el desarrollo de la visión compartida, pero partiendo de valores éticos. Ellos son generadores en sí mismos de pautas de acción, que orientan a la organización al bienestar social y a la preservación del medio ambiente, todo en clara armonía con los contextos que conforman la organización académica (Interno, Externo y de Intermediación; en Villalobos, 2010 a).

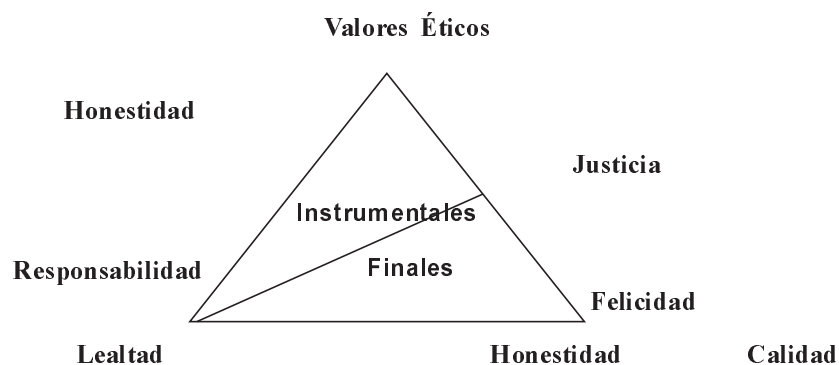


Gráfico 1. Valores éticos y su proyección en valores institucionales y finales

Fuente: Ávila, M.: (2010).

En este orden de ideas, la investigación arrojó que otro de los valores encontrados a través de la indagación empírica, considerado fundamental para el desarrollo de la gestión exitosa en universidades privadas, es la lealtad; pues ella implica un compromiso de los actores sociales con el entorno, que va más allá de cualquier fin institucional (Orozco y Ardila, 2005); significa asumir la entidad de los integrantes de la organización más allá de toda representación social; significa, por ejemplo, estar con un amigo en las buenas y en las malas, estar comprometido con la institución en los momentos cruciales de la vida organizacional y personal, integrando un sistema coherente entre los actores que integran el mundo de la Universidad, y los fines perseguidos, logrados al fragor de las contradicciones y luchas orientadas por estos valores. Sin embargo, la información encontrada es mucho más profunda, en cuanto a los datos se refiere, pues se determinó durante el proceso indagatorio que la honestidad es otro de estos valores, por lo que se piensa que debería estar presente de forma dinámica en las Universidades: La honestidad, según Aristóteles (S/F), es aquella cualidad humana por la que la persona está determinada a elegir entre hacer el bien, o no hacerlo; actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia, dando a cada quien lo que le corresponde, o simplemente dejar de lado la acción justa. El hombre honesto es aquél que elige siempre lo primero: hacer el bien para hacerse humano; es aquél que siempre asume la idea de las acciones de forma transparente y en apego a los valores vigentes en su contexto socio-histórico.

Por ello es importante destacar que todo ser humano posee un sistema de valores, que se forma en el individuo desde la niñez a través de padres, maestros y amigos, razón por la cual se consideran estables y duraderos; es, siguiendo la doctrina del Estagirita, educarse en un carácter para la toma acertada de decisiones. Por tanto, el sistema de valores del individuo es el resultado de la interacción axiológica a lo largo de toda la vida. Su importancia es incuestionable entonces, para conformar un mundo de valores en los roles que el sujeto cumple en el entorno de sus acciones cotidianas, tanto como individuos o como miembros de una sociedad a la cual se deben con sus representaciones organizacionales y sociales propiamente dichas. Es un gran hallazgo entonces en esta investigación que los valores examinados como lealtad, honestidad y responsabilidad, resultaran de naturaleza esencial dentro de los espacios educativos, y por ello se concluye que su práctica propicia confianza, calidad,

y en consecuencia, éxito durante el despliegue de las acciones intersubjetivas encaminadas al cumplimiento de los fines institucionales.

Igualmente, en este mismo orden de ideas, se reflejan en el gráfico No 1 los valores finales como resultado de la investigación: calidad, felicidad y justicia; se observan como parte de la práctica universitaria con una presencia alta, lo que permite deducir el éxito de la acción universitaria sustentada en estos valores. Cabe destacar que los valores antes mencionados, son también considerados fundamentales dentro de los espacios educativos, y su práctica igualmente propicia confianza, calidad, y éxito, por lo que se puede concluir que, dadas las necesidades del entorno en los que se mueven las Universidades privadas del Estado Zulia, el ejercicio de los valores no podría suspenderse pues desvirtuaría el propósito que sus propios actores persiguen, y al parecer, no estarían dispuestos a correr el riesgo del fracaso de su gestión.

Desde esta perspectiva, uno de esos valores es la calidad del servicio que prestan vista en sí misma como producto. Esta, la calidad, se define como "... el conjunto de características de un producto que satisface las necesidades del cliente" trayendo como consecuencia un producto satisfactorio (Juran y Gryna, 2004: 21), lo que traducido en términos pedagógicos, se refleja en el producto educativo, generado precisamente a través de acciones vinculadas al compromiso de satisfacción de las necesidades de la sociedad, quien a su vez aspira obtener profesionales formados con alto sentido social y humano; esto es, con gran sentido de responsabilidad. Lo mismo ocurre con el valor "felicidad", pues puede decirse que es el motor de la vida, el fin último de las acciones éticas, especialmente para una concepción eudemonista de las acciones humanas como la aristotélica; es el motor universal que todo lo mueve, es el objetivo universal y omnipotente de todo Ethos; por tanto, pensamos con Aristóteles, que es una propiedad específica del hombre. Y finalmente, encontramos en la población objeto de esta investigación, el valor justicia, que exige grandes esfuerzos particulares por parte del género humano para acercar las posibilidades de realización personal y social desde los actos cotidianos (Bello, 2004), lo cual implica acrecentar la importancia de nuestras acciones y orientarlas hacia la prosecución de este tan ansiado valor, no solo en cada una de las acciones individuales sino en la totalidad de las acciones del hombre en sociedad. Esta investigación, en consecuencia, arroja como conclusión que todos los valores señalados jue-

gan un papel significativo en los entornos educativos y su práctica, como es de esperarse, optimiza las acciones de responsabilidad social.

Por otro lado, es pertinente hacer notar algunos de los valores implícitos en la población objeto de esta investigación, como por ejemplo, la visión. Si bien esta señala el rumbo adecuado y objetivo de toda institución, también indica la dirección que las estrategias asumidas deben poseer para el logro de los fines. De esta indagación se destaca que la misión expresa la razón de ser de una empresa o institución, pero también de objetivos organizacionales, los cuales como se sabe direccionan el rumbo que los líderes han de tomar para satisfacer las necesidades de la institución, de sus entornos y de los intereses propuestos. En la Imagen 1, tomada en el decurso del estudio, pudo apreciarse que la población siempre estuvo atenta a las directrices emanadas de los directivos para formular algunas estrategias que permitan el cumplimiento de la misión.



Imágen 1. Valores éticos implícitos como parte de la filosofía institucional objetivos institucionales, visión y misión

Fuente: Ávila, M.: (2010).

Por otra parte, a pesar que los valores imprimen coherencia y sistematicidad en el devenir de las organizaciones educativas, pudo detectarse que los valores analizados en la población reflejaron aspectos diferenciadores entre organizaciones, lo que permite afirmar que ello contribuye al mismo tiempo a la conformación de la propia personalidad y lenguaje organizacional, de raíces comunes que fijen el subsuelo institucional, objetivos y creencias (Serna, 2007 y Robbins, 2004). Este último au-

tor, puntualiza que la misión de una institución debe definir su propósito desde los planos interno y externo, brindando con ello comprensión por parte de los actores de los objetivos propuestos.

Del presente estudio no cabe dudas tampoco en deducir que la ética en los espacios educativos forma parte de su estructura y entorno, pues permite el equilibrio en las organizaciones mediante la práctica efectiva de normas y reglas a través de cada una de las acciones de sus miembros; en razón de lo cual, se dejar ver cómo la práctica en comunidad de conductas valiosas tanto en su entorno externo como en el interno, juegan un papel fundamental los objetivos que la organización se propone en cuanto formar ciudadanos responsables; esto último forma parte de la visión y misión de las instituciones educativas no solo por exigencias exógenas propiamente dichas, sino por exigencias de los mismos principios de la educación del futuro. Esta práctica de valores, llevada a cabo en el marco del diseño y aplicación de políticas públicas centradas en la responsabilidad social educativa, permite garantizar el equilibrio y el progreso social, cuestión que a su vez hace pertinente la marcha efectiva de la organización. Es por ello que las Universidades, por intermedio de una gerencia de calidad, garantizan la práctica constante y efectiva de la responsabilidad asignada por la sociedad, mediante acciones estratégicas que la proyectan hacia su futuro de formación de ciudadanos responsables (Villalobos, 2010b).

En virtud de lo anterior, se concluye que las universidades deben abocarse a una práctica efectiva y comprometida con los objetivos de la institución, si es que quieren alcanzar pertinencia social y proyección responsable. Si bien la responsabilidad social universitaria exige articulación constante en todas las dimensiones, la interna, referida a los empleados, y el medio ambiente, perteneciente a su dimensión externa, deben integrarse hacia el entorno local para contribuir así al desarrollo sostenible de la sociedad, y alcanzar con ello los nobles fines de perpetuación de la vida, a través de la formación de ciudadanos responsables.

Cabe afirmar entonces que la responsabilidad social se nutre de estas vertientes internas y externas, permitiendo garantizar la permanencia institucional, siendo la ética con sus entramados de exigencias de acción, la que permite alcanzar y mantener el proceso material, social e ideológico de las instituciones (Francés, 2004). Todo esto se enmarca dentro del ambiente institucional que, según Biffani (2005), es el espacio vital en el que se desarrolla el sujeto, y está en constante modificación positiva o

negativa por la acción del hombre o de la naturaleza; de todo ello resulta, por tanto, como afirma De la Cuesta (2002), la obligación de cualquier institución de cuidar y preservar tanto el entorno que le concentra, como la totalidad de la naturaleza, para así alcanzar el provecho humano, social y espiritual, en el marco de la convivencia humana.

METODOLOGÍA

Metodológicamente la investigación se tipificó como correlacional, con un diseño no experimental, transeccional, descriptivo, de campo. La población estuvo constituida por 13 decanos, 36 directores docentes, 32 coordinadores y 5 secretarios docentes, para un total de 86 sujetos. Esta población estudiada se eligió en base a la existencia en el Municipio Maracaibo de 3 Universidades de gran tradición académica y de larga data del sector privado. Para el procesamiento de los resultados se utilizó el método de la estadística descriptiva.

RESULTADOS

Para dar respuesta al objetivo de la investigación en cuanto a la relación entre los valores éticos y la responsabilidad social en universidades privadas del Municipio Maracaibo del Estado Zulia, se presenta una esquematización en la Tabla 1, donde se reflejan resultados de la primera dimensión estudiada: Tipos de Valores; en ella, la sub-dimensión Valores Instrumentales, arrojó una media aritmética de 1,75, razón por la cual se incluye dentro del rango III de la categoría “Presencia Alta” del baremo de comparación diseñado para este fin, arrojando una desviación estándar de 0,41, que signifi-

Tabla 1
Medidas estadísticas de la variable valores éticos

Dimensión	Sub dimensión	Media Aritmética	Desviación Estándar	Categoría
Tipos de Valores	Valores Instrumentales	1,75	0,41	Presencia Alta
	Valores Finales	1,75	0,42	Presencia Alta
Valores Éticos Implícitos		1,74	0,44	Presencia Alta
Totales		1,75	0,42	Presencia Alta

Fuente: Ávila (2010).

ca que las respuestas fueron dadas de forma agrupada. Con igual comportamiento, la sub-dimensión Valores finales obtuvo una media aritmética de 1,75, entrando de esta forma en el mismo rango y categoría de la anterior, siendo su desviación estándar 0,42. Asimismo, la segunda dimensión, Valores éticos implícitos, tuvo una media aritmética de 1,74 con igual rango que los anteriores, obteniéndose de las respuestas una desviación estándar de 0,44, es decir, poco más alta que las anteriores.

Resumiendo entonces, para la variable Valores Éticos, las deducciones muestran claramente uniformidad en los Valores Instrumentales (responsabilidad, lealtad, honestidad) y Finales (calidad, felicidad, justicia). Además se observa alta presencia de los Valores Éticos Implícitos (misión, visión, objetivos institucionales), los cuales se encuentran presentes, de conformidad con la población objeto de estudio, entre decanos, directores, coordinadores y secretarios docentes de las instituciones que formaron parte del estudio, todos ellos, como se ve de la Tabla 1, con presencia alta, significando que forman parte de la práctica cotidiana de estas personas.

Con relación a la variable Responsabilidad Social, en la Tabla 2 que a continuación se presenta, se evidencia en Dimensiones de la responsabilidad social, un valor de media aritmética de 1,76, posicionándose dentro del rango III que define la categoría “Presencia Alta” del baremo diseñado para valorarla comparativamente, obteniéndose una desviación estándar de 0,43. Igual comportamiento se obtiene de la dimensión Práctica de la Responsabilidad Social, pues del cuadro estadístico se evidencia que tiene un valor de media aritmética de 1,80 e igual rango y categoría, arrojando una desviación estándar de 0,40.

Tabla 2
Medidas estadísticas de la variable responsabilidad social

Dimensiones	Media Aritmética	Desviación Estándar	Categoría
Dimensiones de la Responsabilidad Social	1,76	0,43	Presencia Alta
Práctica de la Responsabilidad Social	1,80	0,40	Presencia Alta
Totales	1,78	0,42	Presencia Alta

Fuente: Ávila (2010).

Cuestión interesante en esta investigación lo representan las Dimensiones Interna, Externa, Ética y Ambiente de la Responsabilidad Social, así como Prácticas en el lugar de trabajo, Comunidad, Políticas públicas y Gobernabilidad, de la variable Responsabilidad Social, pues son consideradas altamente importantes dentro de las actividades realizadas por las instituciones de acuerdo con la población objeto de estudio; por lo tanto, es evidente que los gerentes universitarios están conscientes del deber de cubrir todos los aspectos que envuelven la responsabilidad social, para obtener de su práctica óptimos resultados en pro del beneficio de la comunidad, lo que posibilita finalmente el cumplimiento de los principios éticos y legales que conforman el entramado educativo universitario.

En el sentido de la evidencia obtenida, puede expresarse con De la Cuesta (2002) que, para actuar con verdadera responsabilidad social, se hace necesario crear valores en las instituciones y una cultura de tal naturaleza que apoye el comportamiento ético por intermedio de la definición de esos valores, pues son la base de un código de conducta dentro de la institución para su aplicabilidad dentro del proceso de toma de decisiones; en definitiva, las universidades privadas estudiadas son conscientes de esta situación y de allí la alta incidencia en la práctica institucional de la Responsabilidad Social.

Por otra parte, en la Tabla 3 que de seguidas se presenta, se puede observar la relación de las variables Valores Éticos y Responsabilidad Social en las instituciones objeto de estudio, pues al realizarse una prueba de correlación de Pearson, arrojó una correlación significativa con tendencia alta, al nivel de 0,01. Ello significa que cuando se practican va-

Tabla 3
Correlación entre valores éticos y responsabilidad social

		Valores Éticos	Responsabilidad Social
Valores Éticos	Correlación de Pearson	1	,805(**)
	Sig. (bilateral)		,004
	N	86	86
Responsabilidad Social	Correlación de Pearson	,805(**)	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	86	86

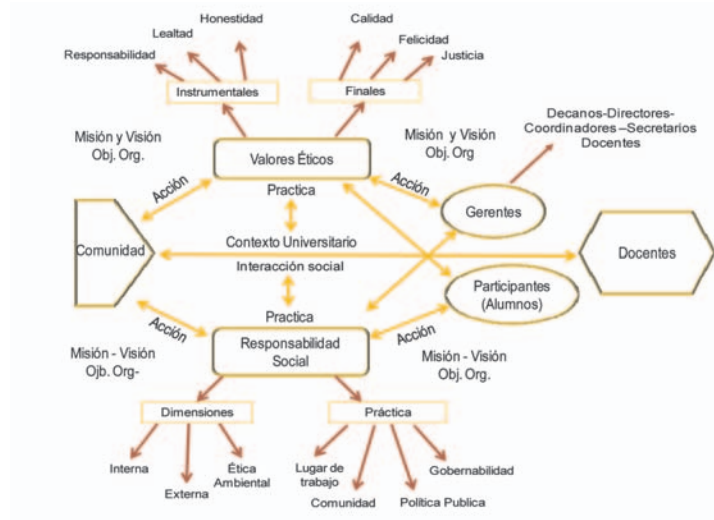
La correlación es significativa con tendencia alta al nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Ávila (2010).

lores y se es responsable en la toma de decisiones, las instituciones universitarias tienden al éxito de la gestión, y éste no es otro que el éxito educativo, satisfaciendo de manera significativa el propósito que persiguen la Universidades Privadas: el éxito académico.

Es por ello que, a los efectos de esta investigación, ha sido posible la generación de un modelo de gestión universitaria orientado por valores éticos, en el que las acciones gerenciales se orientan de manera responsable al éxito académico, el cual se representa en el gráfico que sigue. De acuerdo con este modelo, el contexto universitario donde interactúan sus actores naturales: gerentes, participantes, docentes, comunidad, se apoya en una práctica de valores éticos, tales como responsabilidad, lealtad, honestidad, calidad, felicidad y justicia; estos valores, de acuerdo con el análisis de los resultados de la presente investigación, permiten expresar que son piezas clave en el desempeño pertinente a los requerimientos sociales exigidos a las instituciones universitarias desde todos los contextos estudiados en esta investigación: Externo e Interno.

En virtud del sentido de la gerencia universitaria revelada, la investigación arroja la necesidad que sus líderes se apoyen en acciones orientadas por y hacia la misión, la visión y los objetivos institucionales declarados, lo cual permite propiciar la buena marcha de la gestión, la interacción social y la práctica efectiva de la responsabilidad social, especialmente si son sustentadas y apoyadas en sus dimensiones interna y externa, es decir, considerando sus contextos, y en la ética de la gestión universitaria, mediante el cumplimiento de normas y estatutos que a estos efectos faciliten una gestión centrada en valores.

De todo lo anteriormente expuesto, la investigación arroja que la gestión universitaria orientada en valores de responsabilidad, estimula al mismo tiempo un ambiente propicio para la práctica constante de valores en el lugar de trabajo en las Universidades estudiadas, lo cual puede afirmarse, con las excepciones del caso, que es un modelo extrapolable a todo accionar universitario, pues los principios de inferencias estadísticas base del estudio así lo permiten desde una perspectiva de la lógica de la inferencia. Este modelo puede ser conducto, a través de la interacción, de las actividades planificadas bajo un clima organizacional de responsabilidad, facilitando el contacto y el intercambio de esfuerzos para provecho de toda la sociedad, pues de esta manera se involucran todos los que hacen vida interna y externa en los entornos educativos; el producto de su aplicación no es otro que una Universidad responsable, exitosa y altamente competitiva.



Modelo ético para el éxito universitario orientado en valores de responsabilidad social.

Fuente: Ávila (2010)

Es de resaltar también la importancia de la práctica educativa universitaria apoyada en la políticas públicas, lógicamente acorde con las necesidades y las realidades presentadas a nivel de la educación superior; ello permite la gobernabilidad educativa, soportada en la institucionalidad y la transparencia corporativa, lo cual requiere además soportes administrativos que permitan su control, como reportes de auditorías académicas y financieras, pero ello no fue objeto de esta investigación; esto último, por demás, requiere de la incorporación en la toma de decisiones de una gestión donde se involucre el compromiso de todos los involucrados a partir de la optimización de recursos.

CONSIDERACIONES FINALES

De acuerdo con los resultados y con los autores que sirven de sustento al presente estudio, que tuvo por objetivo determinar la relación entre los valores éticos y la Responsabilidad Social en Universidades, se aprecia que en el ejercicio de sus funciones laborales, decanos, directores, coordinadores y secretarios docentes, proyectan valores instrumentales de manera significativa (alta presencia); éstos, procuran siempre el éxito institu-

cional, y el desarrollo personal y profesional de los miembros. Asimismo, estos gerentes universitarios son portadores, de acuerdo con el estudio, de valores como calidad, felicidad y justicia, por lo cual se evidencia que buscan satisfacer las necesidades de su entorno, fomentando así una actitud de servicio en sus seguidores, incrementando lógicamente la felicidad personal a través del tratamiento de igualdad para todos.

Luego, al resultar caracterizados los valores éticos implícitos como parte de la filosofía institucional en las Universidades privadas del Municipio Maracaibo, el estudio corroboró que tales valores se encuentran incorporados en las conductas demostradas, pues arrojó alta presencia en aspectos indispensables para toda organización como lo son su misión, su visión y sus objetivos de acción. De esta forma se cumple el propósito de guiar el camino organizacional hacia el cumplimiento de metas y estrategias, altamente esperadas, para lograr posicionar a la institución en el lugar deseado por sus líderes y por la sociedad.

En cuanto al análisis de las dimensiones de Responsabilidad Social en Universidades Privadas, se determinó que los decanos, directores, coordinadores y secretarios docentes de las instituciones universitarias, poseen un amplio conocimiento de las dimensiones internas, externas, ética y ambiente dentro de la responsabilidad social institucional, lo cual constituye la base para el bienestar de su entorno interno y externo; de ahí que sus prácticas sean catalogadas como adecuadas, cumpliendo de esa manera con la comunidad.

Con base a la práctica de la Responsabilidad Social en Universidades Privadas, la investigación arrojó que las autoridades de la alta gerencia se preocupan por brindar a los empleados un lugar de trabajo equilibrado y armónico, tomándolos en cuenta para la toma de decisiones; reflejan así gran preocupación por el mejoramiento continuo de las condiciones laborales de estas instituciones.

Asimismo, el estudio dio como resultado que esta praxis universitaria incentiva la participación de la comunidad como práctica de la responsabilidad social, cuyos miembros esperan contribuir con la sociedad responsablemente, incrementando la toma de decisiones en un sentido esperado y fomentando la importancia de esta práctica entre sus empleados.

Por otro lado, la investigación refleja que la población estudiada toma en cuenta la responsabilidad social para la toma de decisiones, al igual que prestan atención a requerimientos legales siempre que el caso lo amerita; de

esta forma fomentan la praxis responsable en toda la institución, preocupándose a su vez por cumplir con el enfoque de la gobernabilidad de la responsabilidad social, cuestión que sirve de acicate para afianzar los principios legales que envuelven a la institución en su entorno global.

Todo esto permite corroborar que en la medida que aumenta la práctica de los valores éticos, en esa misma proporción se incrementa la responsabilidad social en las instituciones universitarias, y se alcanza, como consecuencia, el éxito en todas sus actividades. De allí la relevancia de este modelo ético para el éxito universitario, pues garantiza acciones viables a largo plazo, ofreciendo beneficios tanto para la institución como para la sociedad que le alberga.

Referencias documentales

- ARISTÓTELES (S/F). **Ética a Nocómaco**. Traducción de Pedro Simón Abril. Disponible en <http://www.analitica.com/bitbliblioteca/aristoteles/nicomaco.asp>. Consultado el 18.02.2010.
- ÁVILA, Maritza. 2010. **Valores Éticos y Responsabilidad Social en Universidades Privadas**. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA-Zulia). Maracaibo (Venezuela). Mimeografiada.
- BELLO, José Gregorio. 2004. **Valores esenciales para la vida en familia y en comunidad**. Biblioteca Básica Temática. Ministerio de Educación y Cultura. Caracas (Venezuela).
- BIFANI, Paolo. 2005. **Desarrollo y Medio Ambiente**. Editorial CIFCA. Consultores Asociados. Madrid (España).
- CORTINA, Adela. 2003. Las virtudes cívicas de la responsabilidad social empresarial. En memorias del **Seminario Internacional de Responsabilidad Social Empresarial**. Etnor. Santiago de Chile (Chile).
- DE LA CUESTA, Marta. 2002. **La responsabilidad social corporativa: una aplicación a España**. UNED. Madrid (España).
- ETKIN, Jorge. 2003. El potencial ético de las organizaciones. La forma de integrar la eficacia con los valores sociales. En **Seminario Internacional: Los Desafíos éticos de las organizaciones**. Disponible en <http://www.codigociudadano.org.mx/docs/bibDigital/EtkinJPotencialEticoOrgs%5B1%5D.pdf>. Consultado el 27-08-2009.
- FRANCES, Pedro. 2004. **Ética de los Negocios, Innovación y Responsabilidad**. Colección Ética Aplicada. Editorial Desclee de Brouwer S.A. Bilbao (España).

- GUEDEZ, Víctor. **Ética y práctica de la responsabilidad social Empresarial**. 2006. Editorial Planeta. Caracas (Venezuela).
- JURAN y GRAYNA. Frank. 2004. **Manual de control de calidad**. Volumen I. Séptima Edición. McGraw-Hill. México DF. (México).
- OROZCO, Julio; ARDILA, Sandra. 2005. **El libro de los valores**. Editorial **Televisa**, México D.F. (México).
- NEGRETE, Lucia. 2004. Valores universales. Revista Rompan Filas. México. Disponible en http://132.248.192.201/seccion/bd_iresie/iresie_busqueda.php?indice=autor&busqueda=NEGRETE%20LARES,%20LUCIA%20AMANDA&par=&a_inicial=&a_final=&sesion=&formato=largo. Consultado el 20.10.2010. Vol. 14. No. 72: 3-10. 2005.
- ROBBINS, Stephen. 2004. **Comportamiento Organizacional**. Décima Edición. Pearson Educación/Prentice Hall. México DF (México).
- SERNA .H. 2007. **Gerencia Estratégica**. Editorial Norma. S. A. Bogotá (Colombia).
- VILLALOBOS ANTÚNEZ, José Vicente. 2010a. Complejidad, Organización de Saberes y Transdisciplinariedad en la Gerencia Universitaria: Un camino para la transformación académica. **En La Gerencia en tiempos de incertidumbre: un camino hacia las organizaciones del futuro**. Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional (UNEFA-Zulia). Maracaibo (Venezuela): 128-144. Disponible en <http://bioeticaytransdisciplinas.blogspot.com/>. Consultado el 15.06.2011
- VILLALOBOS ANTÚNEZ, José Vicente. 2010b. La ética de la ciencia en el marco de la Paideia Tecnológica. Perspectivas de la Educación del Futuro. **En Encuentro Educativo. Revista especializada en educación**. Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación, Centro de Documentación e Investigación Pedagógica. Maracaibo (Venezuela). Vol. 17, No. 2: 220-231. Disponible en <http://bioeticaytransdisciplinas.blogspot.com/>. Consultado el 17.04.2011