

● Sonsoles Guerra Liaño  
Santander

# La TV: una herramienta educativa en el contexto de la familia

The TV: an educational tool in the context of the family

Este trabajo de investigación pretende aportar algunas informaciones, datos, reflexiones y propuestas sobre la televisión. El principal objetivo de la investigación es indagar acerca de las posibilidades que la televisión ofrece como herramienta educativa en la familia, como un recurso más, orientado a la educación de los hijos. Para ello se evaluó la acogida e impacto, entre las familias de Cantabria, del programa de televisión «Del Cole a Casa», iniciativa de la Fundación Marcelino Botín dentro de su programa «Prevenir para vivir» emitido durante el curso 2004/ 2005 por la cadena local cántabra Canal 8 DM. Los resultados obtenidos a través del cuestionario realizado a las familias que vieron los programas muestran, entre otros, a la televisión como una herramienta a disposición de los padres y madres a la hora de contactar con un recurso que les ayude a educar a los hijos.

This research tries to contribute with some information, reflections and proposals on television, and its main goal is to explore the possibilities that television offers as an educational tool in the family, orientated to the education of their children. Therefore, the reception and impact on the families of the region of Cantabria of the program of television «Home from school» was evaluated as an initiative of the Marcelino Botín Foundation. The results obtained with the questionnaire to the families who saw the programs show that television is a tool at the disposal of parents, a resource that helps them to educate their children.

Investigación, TV, recurso educativo, educación en familia.  
Investigation, TV, educational resource, family education.

En la sociedad de la información en la que vivimos, la televisión forma parte de uno de los pilares importantes sobre la que se sustenta. Es la protagonista y estrella de las casas y hogares, y se ha convertido en uno de los elementos principales de nuestra sociedad. (Gallego y Alonso, 1994). En numerosos foros y publicaciones podemos encontrar también la afirmación de que las tres instituciones que socializan a nuestros estudiantes son principalmente la familia, la escuela y los medios de comunicación, destacando la televisión. (Contre-

❖ Sonsoles Guerra Liaño es profesora del Área de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria (guerras@unican.es).

ras, 1998). Si bien pasamos mucho tiempo delante del televisor, en ocasiones visionando programación no adecuada ni para los padres ni para sus hijos, sí podemos encontrar el equilibrio y la manera de aunar a estas tres instituciones en una acción que repercute de forma beneficiosa en la familia y sus miembros.

El hecho de acercarnos a este medio desde su perspectiva didáctica y de dotarla de valor como recurso de enseñanza-aprendizaje en el contexto de la familia, abre nuevas posibilidades, ideas e iniciativas a desarrollar con este valioso instrumento: la televisión. A través de estas líneas se exponen los resultados de una experiencia con resultados positivos y satisfactorios en el que gracias al esfuerzo y buenas intenciones por parte de varios sectores (fundación, escuelas, familias, especialistas, técnicos de los medios, etc.) podemos hablar de una propuesta de programación televisiva destinada a la familia y orientada a dotar a los padres y madres de recursos y experiencias que les ayuden en el proceso de educación de sus hijos.

Durante el curso 2005/06 se llevó a cabo la presente investigación, centrada en la evaluación del impacto y utilidad de la televisión como herramienta educativa dentro de la familia como recurso a la hora de educar a sus hijos. La idea de crear un programa de televisión destinado a la familia, tanto a los padres y madres, como a los hijos e hijas, fue de la Fundación Marcelino Botín ([www.fundacionmbotin.org](http://www.fundacionmbotin.org)) en la comunidad de Cantabria dentro de una serie de iniciativas impulsadas desde su área de desarrollo social y su experiencia de educación responsable, para posteriormente emitirlo a través de una cadena local de la región, Canal 8 DM.

La relación entre televisión y familia, es motivo de investigaciones actuales y ha sido abordada desde diferentes enfoques (Aguaded, 1999), en este caso el motivo de estudio, a través de la familia, se centra en el enfoque educacional, ya que el objetivo es el estudio de la capacidad educadora de la televisión ante las relaciones e interacciones dentro de la familia y valorar en qué medida influye su uso en este aspecto.

Los contenidos tratados en el programa, la participación de especialistas y miembros de la comunidad educativa y el colectivo al que estaba dirigido el programa, hicieron que se creara una creciente curiosidad e interés por parte de la investigadora por conocer el alcance e impacto que el programa producía, en concreto, en los padres y madres que vieron los programas.

## 1. El programa de televisión «del cole a casa»

El programa nace a raíz de la propuesta del proyecto de educación responsable de la Fundación Marcelino Botín y como actividad alternativa y complementaria a las propuestas realizadas para llevar a cabo esta experiencia educativa. Se propusieron los objetivos y contenidos del programa, se encargaron el diseño, la cabecera de entrada y salida y la producción a la productora Virgo Potens y se comenzó a grabar, una parte en los colegios participantes y otra en los estudios de grabación de la cadena de televisión. Para ello se contó con la colaboración de tres antiguos becarios de la Fundación y como instituciones la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, participando en la asesoría técnica de los guiones, y la Universidad y el Gobierno de Cantabria.

### 1.1. Estructura del programa

Se grabaron y emitieron un total de trece programas. El primero y el último como programas especiales, en el primer caso como inicio y presentación sobre la temática y objetivos del programa y el último como episodio resumen de todos los temas y experiencias que se recopilaban a lo largo de los doce programas anteriores. Cada programa comenzaba con una representación teatral por parte de los colegios participantes y trataba sobre uno de los valores o actitudes que la Fundación Marcelino Botín propuso para desarrollar dentro de su experiencia:

- Actitudes positivas hacia la salud.
- Confianza en uno mismo (autoestima).
- Expresar emociones.
- Ponerse en el lugar del otro (empatía).
- Ocio.
- Autocontrol.
- Habilidades para la toma de decisiones.
- Solidaridad.
- Habilidades para relacionarse con los demás.
- Defender las propias ideas.
- Saber cómo decir no.
- Esfuerzo y responsabilidad.

Los nombres de los programas, correspondientes a las temáticas planteadas a desarrollar fueron:

- Vive saludablemente.
- Confía en ti mismo.
- Expresa tus emociones.
- Ponte en el lugar del otro.
- Disfruta del tiempo libre.
- Piensa antes de actuar.
- Toma tus propias decisiones.
- Muestra tu solidaridad.
- Relaciónate bien con los demás.
- Defiende tus propias ideas.
- Aprende a decir no en el momento oportuno.
- Haz tu camino al andar: esfuérzate, sustituido por el programa final resumen.

A continuación se procedía a realizar un coloquio sobre el aspecto defendido en la dramatización escolar, en el que participaban profesores, padres y especialistas, tratando de reflexionar y de sacar unas conclusiones que sirvieran de trabajo personal para la semana, dentro de la familia.

La emisión del programa fue semanal, los viernes a las 9 de la noche a través de Canal 8 DM de Cantabria, y reemitido los domingos a las 10 de la noche durante el curso 2004/05.

## 2. Audiencia implicada: la muestra

La muestra con la que se ha realizado el estudio de los datos ha sido de un total de 104 cuestionarios a padres y madres.

Los colegios elegidos para realizar las encuestas a los padres de los alumnos, abarcan distintos lugares geográficos de la Comunidad Autónoma de Cantabria, encontrando colegios de carácter rural y colegios de carácter urbano y también seleccionando tanto colegios públicos como privados/ concertados.

La selección de familias para la realización de las encuestas se realizó contando con las siguientes variables:

- Participación dentro del programa educativo, «Prevenir para vivir» de la Fundación Marcelino Botín tanto en el curso 2004/05 como en el curso 2005/06.
- Ubicación geográfica. Ámbito urbano/ámbito rural.
- Centro público/centro privado/concertado.
- Interés y consentimiento del colegio.

### 2.1. Dimensiones y validez del cuestionario

El cuestionario fue validado por parte de un grupo de cinco expertos formado por profesores de diferentes áreas de conocimiento, tanto de Área MIDE (Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación) como de Didáctica y Organización Escolar y Teoría e Historia. Las dimensiones incluidas en el cuestionario se delimitaron, tras la aplicación y corrección de un primer cuestionario provisional, de la siguiente manera:

- Características de los individuos de tipo personal (cuestiones demográficas como la edad, profesión, formación, localidad de residencia, número de hijos, etc.).
- Número de programas vistos e interés por los temas tratados en el mismo.
- Ayuda por parte del programa en las relaciones y comunicación familiar, y en la educación de los hijos.
- Interés en contenidos para futuros programas de televisión y en la continuación del programa objeto del estudio.
- Visualización simultánea de otros programas de televisión con contenidos sobre la educación de los hijos.

El análisis de datos fue realizado con el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 12.0.

## 3. Resultados y conclusiones

Los resultados obtenidos a través del cuestionario muestran a la televisión como una herramienta a disposición de los padres y madres a la hora de contactar con un recurso que les ayude a educar a los hijos. Actualmente estamos viviendo momentos de cambio en el ámbito educativo, tanto en la escuela como en la familia, los continuos avances sociales, culturales, tecnológicos, legislativos, laborales... suponen nuevos retos ante la educación, que en

el caso de las familias, todos ellos son medios de los que se pueden beneficiar en la tarea de la educación de sus hijos. Son herramientas útiles y valiosas para aportar soluciones a los cambios y avances que describíamos.

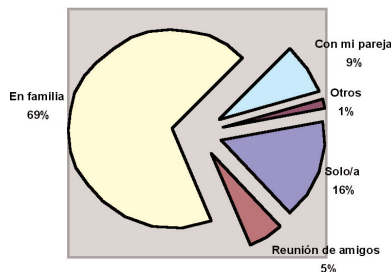
Tanto la institución que puso en marcha este programa (Fundación Marcelino Botín), como la investigación, se han propuesto como objetivo estudiar y potenciar la utilización de este medio audiovisual y de comunicación como una vía educativa tanto para niños como para jóvenes y adultos.

Por otro lado, una de las aportaciones del estudio hace referencia al hecho de cómo el visionado-utilización de la televisión actúa como medio de cohesión y mejora de las relaciones familiares. Se observa que ante un programa en el que se tratan aspectos relevantes para todos los miembros de la familia (teatro, actuaciones, coloquios con expertos y representantes de la comunidad educativa, participación de niños, etc.) la familia contempla el programa acompañándose; los momentos de estar juntos, de poder hablar e intercambiar opiniones y hechos se produce bajo el contexto de una actividad, que como hemos observado, ocupa gran parte del tiempo libre de la vida de las personas. Si bien, no es un recurso educativo reglado (un programa televisivo pensado para la familia), se puede afirmar, según lo recogido en la investigación, que ha resultado ser eficaz, cumpliendo con el objetivo principal para lo que fue propuesto.

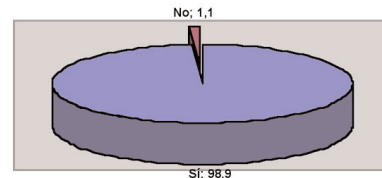
Es a través de estos momentos de tiempo compartido ante el televisor, una de las oportunidades que tiene la familia y que puede aprovechar para hablar y analizar el tipo de contenidos que ven, a meditar acerca del tipo de mensajes que reciben de la publicidad, etc. es decir a ayudar a sus hijos a educarse en, con y para los medios de comunicación (Martínez, 2005).

Añadiendo más resultados obtenidos sobre las familias, se ha observado el alto interés que los padres y madres han mostrado, por un lado, sobre los contenidos educativos que se trataron en los programas, y por otro, por su motivación y disposición hacia la continuidad del programa y al tratamiento de nuevos contenidos educativos sobre la educación de los hijos. Estos resultados reflejan un alto interés por parte de las familias por conocer información y contenidos educativos, que les ayuden a afrontar la tarea de educar a sus hijos.

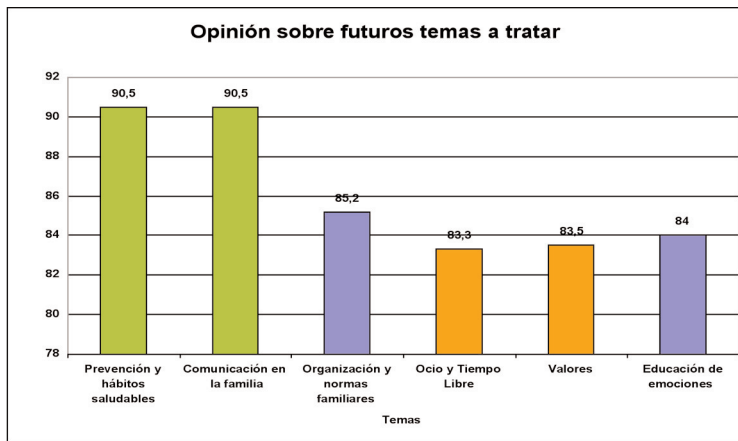
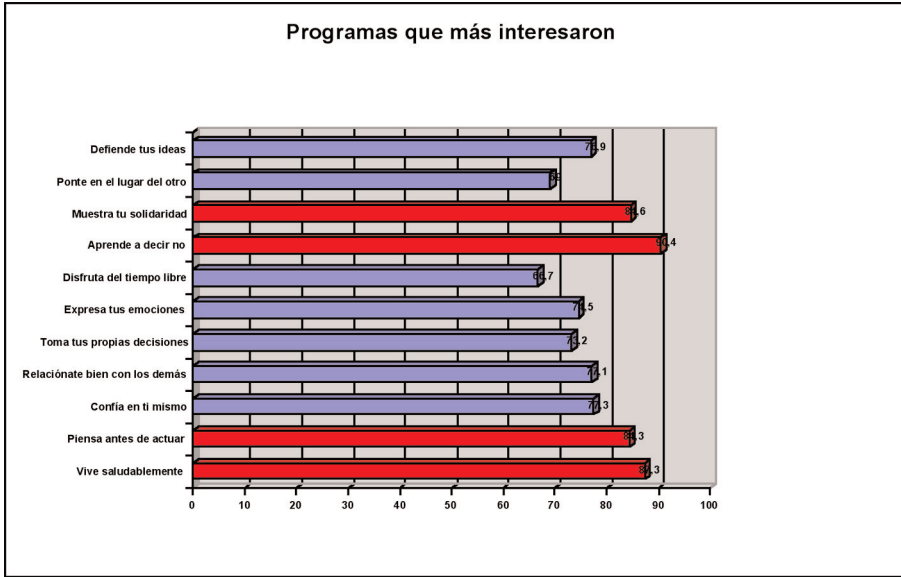
#### Con quién vio los programas



#### Interés por la continuación de la emisión del programa



Cabe citar por último, la interesante actividad del hecho de unir la escuela, la familia y la televisión en una misma tarea conjunta. Por un lado, la realización del guión y la puesta en escena de la obra de teatro desde la escuela, el acudir al estudio de televisión para completar la grabación y enseñar a los alumnos el medio de comunicación en concreto, desde dentro. La participación de las familias, en muchos casos, tanto en la realización de la escenificación como en los coloquios de los capítulos. Consideramos altamente positiva esta iniciativa que aúna a tres grandes agentes de socialización ante un contenido educativo importante.



**Referencias**

AGUADED, J.I. (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, Paidós.  
 CONTRERAS, M. (1998): «Familia, televisión y escuela: una propuesta de acción participativa», en *Comunicar* 10; 69-76.  
 GALLEGO, D. y ALONSO, C. (1994): «Televisión: el medio y el mensaje», en BALLESTA, F.J. (Coord.) (1994): *Enseñar con medios de Comunicación*. Murcia, Diego Marín.  
 MARTÍNEZ, F. (2005): *Mediación entre niño y TV. ¡Lo que podemos hacer los padres!* Madrid, EOS.