

# CENUBA, EL NUEVO CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS POLÍTICOS EN PANAMÁ

*Eliás López Palacios y Juan Manuel Gómez Roa*

### *El Conocimiento es la mejor inversión que se puede hacer.*

*Abraham Lincoln.*

El Conocimiento se ha significado en cualquier entidad, ya sea pública o privada, como el mayor de los activos que se puede adquirir, como el único recurso económico significativo, tanto que se deben definir esfuerzos para adquirirlo, representarlo, retenerlo y administrarlo.

Las Tecnologías de la Información se están imponiendo como un modelo de desarrollo y de negocio altamente rentable en todos los sectores.

El objetivo principal de este proyecto es, junto a otros socios estratégicos, participar en la regencia completa del Centro de Excelencia de alto nivel que potencie el espectro de actuación en investigación y desarrollo del conocimiento en ciertas áreas muy específicas: Política, Tecnologías y Turismo, generando en grado máximo la capacitación de expertos nacionales y re-

gionales, en la medida de lo posible, que aporten al país las ventajas económico, sociales y técnicas implícitas en la naturaleza propia del conocimiento adquirido en nuestro Centro. En definitiva **la formación continua de líderes.**

Con la realización de este proyecto, queremos incitar a la formación de capital humano en un esquema que suponga creación de capacidades para la investigación y fortalecimiento institucional en Panamá.

El principal objetivo del proyecto en Panamá, es favorecer los procesos de generación y utilización del conocimiento científico y técnico para mejorar las condiciones de vida, el crecimiento económico y la equidad social y, por supuesto, ser un referente en la región centroamericana como centro especializado generador de conocimiento y de profesionales altamente cualificados principalmente en el ámbito de las Administraciones Públicas y de la Comunicación Política. En definitiva Soluntia, en su vocación por la internacionalización de la entidad y la continua búsqueda de la excelencia, propone un Centro de Altos Estudios

con acuerdos con entidades educativas de renombre a nivel mundial, que apunte los proyectos de transmisión de conocimiento y formación especializada, en y desde Panamá. Hoy por hoy, el Instituto Universitario Ortega y Gasset es el socio principal de Soluntia en la rama de Altos Estudios Políticos, ofreciendo Programas Ejecutivos y Máster. Son muchos los factores analíticos que nos han impulsado a tomar la decisión de abrir este centro de altos estudios en Panamá. Según datos del Banco Mundial, en los últimos años y gracias al auge experimentado por su economía, Panamá aumentó su producto interno bruto (PIB) real en un promedio superior a 10.6% en el año 2011. Hoy, la economía panameña se encuentra entre las de mayor crecimiento y mejor gestión en toda América Latina. El futuro también se vislumbra prometedor para esta pequeña nación de 3.5 millones de habitantes, pues se espera que con el proyecto de la ampliación del Canal de Panamá y la entrada en vigor de un tratado de libre comercio con Estados Unidos se impulse y aumente la expansión económica. Tal situación constituye una oportunidad histórica de avanzar en la lucha contra condiciones persistentes de desigualdad y pobreza.

En Panamá, Gobierno y Universidad tienen claro que la capacidad de acumular, difundir conocimiento y generar procesos de aprendizaje son elementos que están positivamente relacionados al crecimiento del PIB. Actualmente se reconoce que alrededor del 40% de los incrementos en la productividad devienen de las inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D) y que los gastos en I+D generan efectos colaterales benéficos entre industrias, sectores y países.

Por lo tanto, la elección de Panamá como sede del Centro de Altos Estudios "Vasco Núñez de Balboa" se debe fundamentalmente a la estabilidad y capacidad de crecimiento que ofrece la nación, que es un factor de equilibrio y progreso para los países del entorno, al tiempo que contribuye de manera importante a la provisión de bienes públicos globales y a la generación de un capital humano preparado para dar servicios a las numerosas oportunidades que están aterrizando en el Istmo.

### ***El papel de las políticas públicas para el desarrollo del país***

En una economía global, las entidades que se distinguen, ya sean públicas o privadas, son las más competitivas. Pero, ¿de dónde surge esta ventaja? En la mayoría de los casos, el cerebro y motor de la organización no es otro que el capital humano. Panamá ha entendido que para ser competitivos en este mundo



globalizado, para que en su fuerza resida la ventaja competitiva de la compañías que operan en el país, hay que atraer a los mejores recursos, retenerlos, ayudarlos a desarrollarse profesionalmente, diseñar correctamente el trabajo, establecer las metas adecuadas, recompensar bien a la gente y liderar el entorno centroamericano.

Las distintas experiencias internacionales señalan claramente que el Estado debe desempeñar el papel de facilitador para propiciar la identificación de prioridades estratégicas para el desarrollo nacional, la colaboración en redes de innovación, la inversión en I+D, la formación de recursos humanos, y la colaboración público-privada.

### ***La gestión del Conocimiento***

El conocimiento ha estado presente desde los principios de la humanidad y conforme a la evolución del mismo hemos avanzado como especie. El conocimiento y la libertad están estrechamente conectados ya que el ser humano aprende, enseña y hace uso de sus conocimientos en la medida de la libertad que tenga para hacerlo.

No ofrece ninguna duda la afirmación de que el conocimiento es más que la simple información. El American Heritage Dictionary define *knowledge* como "la familiaridad, entendimiento o comprensión obtenidos a través de la experiencia o el estudio". Desde un punto de vista más técnico, conocimiento es "la mezcla fluida de experiencia estructurada, información contextual y visión experta que suministra un marco para evaluar e incorporar nuevas experiencias e información, y es útil para la acción" (Davenport y Prussak, 1998). Una de las definiciones más sólidas y compactas del conocimiento es la del filósofo clásico Platón en su *Theatetus*: es una "convicción cierta y justificada".

El conocimiento es libre por naturaleza y, ciertamente, puede generarse en soledad, pero solo es fecundo dentro de un contexto social, porque tiene la capacidad intrínseca de adquirir su máximo valor en tanto

se transmite y es compartido de forma libre y abierta. Por eso, cuanto más libertad y sociabilidad, hay más conocimiento, y por eso, también, es una aberración pretender dosificarlo y hacer de él una mercancía privada orientada al lucro y la exclusión, en vez de considerarlo un patrimonio colectivo de la humanidad.

### ***La importancia del capital humano y la gestión del conocimiento en una economía globalizada. Estrategia y desarrollo del Proyecto***

Hoy en día parece claro que nuestra ventaja sostenible raramente se mantiene en base a recursos naturales o mano de obra barata, y nuestra elección no puede ser otra que la búsqueda de conocimiento, la capacidad de innovación que de él se deriva y la gestión del capital humano. Puede parecer paradójico pero en esta nueva economía cada vez más global, éste último, incrementa su importancia en las estrategias de fomento de competitividad y su determinante, la innovación.

Existe un amplio consenso por parte de los expertos y de los encargados de tomar decisiones acerca de la existencia de una correlación positiva entre la generación y acumulación de capacidades tecnológicas, por un lado, y el crecimiento económico por el otro.

Para un Estado moderno es imprescindible tener y ejecutar una política para el desarrollo de TICs, la inclusión digital y la Sociedad del Conocimiento como parte fundamental y prioritaria de su accionar.

La implantación de la Gestión del Conocimiento en Panamá es importante y empieza a ser imprescindible para crear una nueva imagen, no sólo en las organizaciones sino también a nivel de Nación, logrando con ello ofrecer productos y/o servicios con mayor entusiasmo, dedicación e iniciativa, pero también para prepararse y tener la capacidad de competir contra organizaciones internacionales de prestigio, con mayor experiencia, infraestructura, deseo de prestar un mejor servicio y que a muy corto plazo se convertirán en competidores directos como consecuencia de las tendencias de globalización de los mercados.

La capacidad de las entidades panameñas, para responder con rapidez y flexibilidad a las exigencias cambiantes de los mercados, debe formar parte de la cultura de cambio de todo el personal que integre las organizaciones, por lo tanto, la capacidad de renovación de los conocimientos del personal debe ser clave

en un Panamá competitivo, entendiendo la **Capacitación** como el pilar fundamental del Centro de Altos Estudios “Vasco Núñez de Balboa”.

Los **programas de capacitación** que se impartan a las personas deben tener como objetivo potenciar el capital humano existente en Panamá, para ofrecer una mejor respuesta a las demandas de las empresas que se están instalando en el Istmo.

### ***Necesidad del Proyecto***

Las capacidades tecnológicas y de conocimiento de un país se generan, en cierta medida, a partir de las inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D). Así, las inversiones en I+D en relación con el producto interno bruto contribuyen en parte a explicar por qué los países se distinguen en sus capacidades de insertarse ventajosamente en el comercio internacional y de generar empleos con mayor contenido de valor agregado.

El Centro de Altos Estudios “Vasco Núñez de Balboa”, pretende posicionarse en Panamá como una entidad educativa en la que se va a concentrar el estudio de temas de vital importancia para el hombre del siglo que vivimos: Política, Nuevas Tecnologías y Turismo; en definitiva ser el Centro del Conocimiento en Panamá, en base a una dinámica donde el usuario va a participar activamente como actor principal de su propia realidad profesional.

El CENUBA busca la excelencia en las nuevas fuentes de Conocimiento que afectan a los grandes cambios sociales, políticos y económicos de una nueva era. Por otro lado, se antoja de vital importancia la capacitación de investigadores y universitarios de alto nivel, que doten al país de un mayor desarrollo de las áreas en las que son especialistas para transformar el entorno social en el que se encuentran, y que sería otro de los roles a realizar por el Centro.

Pero no todo son bondades, en Panamá existe un problema detectado por sus autoridades, su educación no es competitiva, según SENACYT: *la educación básica y media también muestran problemas*. La Universidad Tecnológica de Panamá utiliza pruebas de admisión que utilizan otras universidades de América Latina. En una muestra de 11 universidades (no necesariamente tecnológicas), la puntuación de los alumnos de Panamá ocupó el penúltimo lugar, con 975 puntos versus 1291 puntos del mejor (Uruguay). Los resultados también muestran una diferencia visible a favor de las escuelas particulares versus oficiales.

Otro problema es que existen pocos investigadores en relación con lo esperado, una meta estratégica del Plan Tecnológico debe ser aumentar el número de científicos en Panamá, no sólo por la labor de investigación que estos realizan, sino también por su papel renovador en la formación universitaria, necesaria para generar profesionales innovadores. Este es uno de los fines que se persiguen con el Centro de Altos Estudios “Vasco Núñez de Balboa” en la Ciudad del Saber. Uno de los objetivos específicos del Centro de Panamá, es la Innovación y Modernización Tecnológica. Una de las ideas centrales de esta estrategia a seguir es el énfasis en fortalecer nexos productivos dentro de conglomerados y redes de innovación, incluyendo la creación y participación de centros de excelencia de I+D.

La estrategia incluye apoyar a la Universidad, al Instituto Nacional para el desarrollo humano (Inadeh) y a la Ciudad del Saber como ejes de conglomerados de innovación y consolidar su diferenciación en relación con otras de la región centroamericana. Es pues un marco inmejorable para el devenir del Centro de Altos Estudios que aporte al país toda una serie de capacitaciones e investigaciones de alto nivel que ofrezcan valor y posibiliten la modernización tecnológica de Panamá.

### ***Centro de Altos Estudios Vasco Núñez de Balboa. Una apuesta por la generación de Conocimiento***

La consolidación en Panamá del centro persigue ampliar el acceso a la capacitación de alto nivel y contribuir de forma considerable a la satisfacción de las necesidades prioritarias de formación y desarrollo de recursos humanos, así como a la generación de actividades de I+D+i que sean complementarias al Plan Estratégico que desde Senacyt y desde la Secretaría de Innovación, se ha impulsado a lo largo de estos años.

El centro ofrecerá de manera regular, capacitación en las siguientes áreas del conocimiento:

- *Ciencias Políticas*
- *Nuevas Tecnologías/Open Technologies*
- *Turismo*

El objetivo es formar a profesionales de los distintos sectores que conforman el panorama panameño, es decir:

- *Académico*
- *Gubernamental*
- *La empresa privada*

La finalidad del Centro es potenciar Panamá para provocar un valor añadido que ayude al crecimiento económico y social, no sólo en el país sino también en los países de la zona emergente de Centro América. Por otro lado, el concepto de Centro de Altos Estudios “Vasco Núñez de Balboa” trasciende lo estrictamente académico, ya que tiene como misión poner en valor la cadena del conocimiento: “Dato, Información, Conocimiento, Sabiduría”.

- Los datos y la información se convierten en conocimiento dentro de un contexto, y el contexto lo aporta la unión de sinergias a través de un “clúster de conocimiento” que representa el “centro” (aglutinador de universidades, empresas, administraciones, centros de investigación, etc.)
- El nivel de sabiduría lo aportan las tomas de decisión “acertadas” y por tanto los casos de éxito. Las buenas experiencias, bien canalizadas a otros contextos, pueden ser nuevamente generadoras de éxito.
- Sistema Inteligente, un Centro de Altos Estudios dinámico permitirá aprender de los casos de éxito e incluso mejorarlos, pero también aprenderá de los errores mediante un sistema repositorio de aprendizaje.

Con la instalación del Centro se pretende impulsar potenciales escenarios:

- Impulsar un escenario donde quede aglutinado el conocimiento en las áreas específicas que se trabajarán en el centro.
- Impulsar escenarios formativos que potencien la generación del capital humano que dote al país y al entorno geográfico, de profesionales preparados para afrontar la demanda de especialistas crecientes en Panamá, fomentándose así escenarios de enseñanza de calidad.
- Impulsar escenarios de incubadoras de proyectos tecnológicos. Un centro de conocimiento ofrece un caldo de cultivo adecuado para que fructifiquen ideas de negocio de base tecnológica.

### ***Instituto Ortega y Gasset y Soluntia, dos aliados estratégicos***

Soluntia es una consultora especializada en la aplicación de las nuevas tecnologías a diferentes áreas del conocimiento, en la actualidad cuenta con tres divisiones fundamentales: Dwaio, Governmentia y eGlobalize. Desde Governmentia, división especializada en la implantación de las TICs en Administraciones Públicas y Gobierno, y en Comunicación Política y Pública, nace la idea de cubrir una necesidad formativa

existente en el entorno centroamericano, y más concretamente en Panamá, con la creación de un nuevo Centro de Altos Estudios Políticos. Tras un exhaustivo análisis de la oferta académica existente en este campo, y más específicamente en lengua castellana, y dada la excelente relación que nos une con ALICE y el Instituto Universitario Ortega y Gasset, iniciamos las conversaciones con el catedrático Ismael Crespo, y de ellas emanó un acuerdo bilateral, que hace posible la impartición en Panamá, del Programa de Postgrado de Goberna América Latina, a través del nuevo Centro de Altos Estudios Nuñez de Balboa (CENUBA). El objetivo fundamental de esta alianza es la formación y capacitación de Altos Funcionarios de la Administración Pública, candidatos, equipos de campaña y egresados de diferentes universidades del todo el entorno geográfico, que busquen una especialización en el ámbito de la Administración Pública y la comunicación política.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOSCO BERNAL, Juan (2001): La educación superior en Panamá: Situación, problemas y desafíos.

CASADO, Rafael (2008): Conocimiento libre, sociedad del riesgo global y ciudadanía cosmopolita.

DAVENPORT, T. H. y PRUSAK, L. (1998): Working knowledge: How organizations manage what they know. Boston, EUA: Harvard Business School Press.

Datos del censo Index Mundi Julio 2011 est  
<http://search.worldbank.org/all?qterm=panama>

Información obtenida de la web institucional

<http://www.utp.ac.pa/inversiondecapitalhumano>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Conocimiento\\_libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Conocimiento_libre)

<http://americanheritage.yourdictionary.com/knowledge>

Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Panamá 2006-2010

<http://www.senacyt.gob.pa>

<http://www.impulsopanama.gob.pa/>

<http://www.senacyt.gob.pa/sobresenacyt/planestrategico/>

UNESCO (2005): Hacia las Sociedades del Conocimiento.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>



#### **Elias López Palacios**

*Licenciado en Biblioteconomía y Documentación.*

*Director de Latinoamérica en Soluntia.*

[elias.lopez@soluntia.com](mailto:elias.lopez@soluntia.com)



#### **Juan Manuel Gómez Roa**

*Político. Presidente de Soluntia SA. Director de Cenuba.*

[juanmanuel.roa@soluntia.com](mailto:juanmanuel.roa@soluntia.com)

Si perteneces a la asociación ALICE, y deseas compartir con el resto de socios un evento, una noticia o cualquier otra información que consideres relevante para publicar en la web, envíanos un correo a:

[newsletter@alice-comunicacionpolitica.com](mailto:newsletter@alice-comunicacionpolitica.com)

# ALICE

Asociación Latinoamericana  
de Investigadores  
en Campañas Electorales